

事例 1： 経営改善計画策定支援事例

即席めん類製造業

- 申込時は、保有している機械が小ロット向きで、大量生産の受注があると作業効率が落ちることに悩んでいました。
- また、追加の設備投資をしたくても、手元資金に余裕がなく、調達の目処も立ちにくい状況でした。

経営改善計画の主な内容

- ✓ 経営戦略の見直し
- ✓ アクションプランの策定
- ✓ 営業活動内容の社内共有の方策
- ✓ 計数・借入金返済計画

計画策定の効果

- ・ 自社の強み（小ロット生産が可能）を再認識
- ・ オリジナル商品や販促品の製作など、少量生産を希望する先の新規開拓に活路

新規取引先を10社獲得し、売上・利益とも増加。設備稼働率も向上しました。

自社の強み、やるべきことが明確に。従業員ともビジョンを共有でき意欲向上につながっています。

銀行には金融支援（債務の一本化）に応じてもらい、返済負担の軽減につながりました。

