

読売新聞「折込チラシを活用した販路拡大」商品募集のご案内

中小機構では、地域活性化パートナーである（株）読売情報開発と連携し、同社が発行するカタログまたは折込チラシへの掲載商品の募集を行います。

読売新聞東京本社 100%出資の子会社である株式会社読売情報開発は、紙面広告や折り込みチラシを活用した各種販促・PR・広告が強みの会社です。本企画は、全国に約 2,500 店ある読売新聞の販売店と連携し、株式会社読売情報開発が発行する通販「ねせば」または、読売新聞の折込チラシへ掲載し販売する商品を募集します。

読売新聞の朝刊部数は 738 万部（2020 年下半期平均）を誇り、世界一の発行部数でギネスブックに認定されています。信頼性の高い媒体である新聞と一緒に、購読者宅へ届けられる折込チラシは、暮らしの情報源として多くの読者の目に留まるものです。

「ねせば」は東日本最大 400 万部を発行しており、様々なテーマで商品をご紹介します。新たな販売戦略の一環として、この機会を是非ご活用ください。

本企画の概要

◆メリット

- ・最大発行部数を誇る「読売新聞」と連携した新たな販路拡大のチャンスです。
- ・家庭に折り込みチラシが配布されることで企業と商品の認知度向上に繋がります。
- ・ネットを活用しない層にも広くリーチでき、事業拡大の可能性が高まります。
- ・審査により落選した場合でも、審査内容（商品評価）をフィードバックいたします。

◆募集商品

- ・「食品」、「雑貨」等全般 ※集中募集テーマは別頁を参照ください。

◆こんな商品をお待ちしています

- ・商品の価値や良さ、こだわりがわかりやすいもの
- ・話題性、情報性、季節性のある商品
- ・企業や地域の特徴を持つ差別化商品
- ・独自の加工方法、製造工程を有する商品
- ・品質が確かで安心、安全な商品
- ・SDGs 型商品

■締 切：2022 年 3 月 15 日（火）必着

※2/15（火）に企画説明のウェビナーを実施します。詳細は[こちら](#)よりご確認頂けます。

■**費用：無料** ※サンプル提供に係る発送日や商談で交通費が発生する場合は事業者様負担となります。

■**取引条件**：受注発注による全量買取（原価率応相談：食品 65%、雑貨 57%程度）

■**納品条件**：発注元の読売新聞の各販売店に納品 ※納品時送料は事業者負担です。

■**その他**：

- ・掲載用の写真等をご提供をお願いします。※別途、実費にて読売情報開発でも作成可能です。
- ・単品またはテーマ等により他社の商品とともに広告へ掲載します。
- ・展開するエリアや折込部数等は商談により決定いたします。
- ・実施エリアや店舗、納品数等は商品の特性により相談可能です。
- ・販売価格は 3,000 円以上を想定していますが、単価の安い商品はセット等での対応も可能です。
- ・商品特性により、「よみうりオリジナルセット」（味くらべ、ペア等）として販売することも可能です。

■**お申込み**：別紙【応募シート（1次）】をご記入の上、提出先へメールにてお送りください。（食品と雑貨で提出先が異なります。）

- ・提出先：株式会社読売情報開発 YC サポート部

【食品の提出先】 田代 卓也 taku24030@yomiuri-johkai.co.jp

【雑貨の提出先】 安瀬 暢尚 masa-anze@yomiuri-johkai.co.jp

※件名：中小機構「折込チラシを活用した販路拡大」

スケジュール

1次審査
(書面①)

- ・3/15（火）募集締切 ※【応募シート（1次）】を提出
- ・3月下旬 1次審査の結果通知（結果は㈱読売情報開発より行います。通過者へは2審査のご案内、落選者へは内容をフィードバックします。）

2次審査
(書面②・サンプル)

- ・4月上旬 2次審査 ※【応募シート（2次）】とサンプルを提出
- ・4月中旬 2次審査の結果通知（結果は㈱読売情報開発より行います。通過者へは商談のご案内、落選者へは内容をフィードバックします。）

商談
(原則オンライン)

- ・4月下旬 順次商談開始 ※原則オンライン

掲載

- ・6月以降 掲載（読売新聞折込チラシまたは通販「ねせば」にて商品販売）

集中募集テーマ

1. 健康関連 (雑貨・食品等、「健康」に関連した商品)	<p>① 健康食品（エビデンスがあり品質の確かなもの） 健康に役立つ成分を豊富に含み、合成保存料・化学調味料等の添加物が少ないものや、リピートに繋がり、特にシニアをターゲットにしたもの、美味しさや身体によい理由を説明できるもの。 例：琉球もろみ酢、ノビレチン シークワーサー、ポリフェノールが豊富な山葡萄ジュース等</p> <p>② シニアが取り扱える健康関連器具 使い方がシンプルで効果のエビデンスがあり品質の確かなもの。 例：EMS フットトレーニングマット等</p> <p>③ シニア向け商品 一般的な商店では入手困難だが、あれば便利なもの 例：介護用便利グッズ、杖（つえ）と傘のハイブリット商品等</p>
2. 話題・季節関連	<p>① 話題性のあるトレンド商品 現在流行している、これから流行する商品。マスコミ広告が大量に流れている商品又は同一カテゴリー商品。話題になっており消費者が関心あるもので、手頃な価格帯のもの。</p> <p>② 催事・季節商品 催事や季節に合わせた商品や、季節的に必要なもの。 例：年末お掃除商品、防災商品、おせち料理、ヒーター等</p> <p>③ 情報性があるもの、旬であり現在必要とされているもの 老舗メーカー、名店の味。 例：パルスオキシメーター、抗ウイルス空間除菌灯等</p>
3. 食品	<p>① 価値のわかりやすい商品 生産者直送の新鮮なもの、料理の汎用性の高い商品、簡単便利な食品、県を代表する特産品、味・原材料・産地等にこだわりがあり、選ぶ楽しさが提供できる商品。 例：全国のインスタントラーメン（うどん、そば含）やレトルトカレー等</p> <p>② SDGs 関連商品 社会課題を解決する商品、食品ロス削減や賞味期限が近く減価された商品。何らかの理由で市場に出されなかった商品、過剰在庫商品。 例：訳あり商品（うどんの切れ端、カステラの端等）等</p> <p>③ 定期購入用食品（頒布会、重たい商品など） 日常で継続的に購入する商品でリピートされる商品。 例：米、水や梅干し等</p>

留意事項

※以下をよくご確認の上、お申込みください。

- ・本企画は地域活性化パートナー企業である(株)読売情報開発の協力により設定された、中小機構専用のもとなります。
- ・ご提出いただきました情報は、主催者である(株)読売情報開発及び中小機構にて共有いたします。
- ・本企画を通じて商品の破損、損失、盗難、その他過失の責任に関しましては、一切中小機構で責任を負いかねます。
- ・当機構では、申し込み用紙にご記入いただきました個人情報につきましては「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」の趣旨に基づき、貴社へのご連絡、(株)読売情報開発への提供及び今後の当機構業務のご案内の目的で利用いたします。予めご了解ください。
- ・本企画の活用についてアンケート調査(当日又は直後・3ヵ月後)を実施いたします。ご協力を宜しくお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社読売情報開発 YC サポート部

【食 品】 田代 卓也

メール：taku24030@yomiuri-johkai.co.jp

電 話：03-5212-1315（平日 9 時～17 時）

【雑 貨】 安瀬 暢尚

メール：masa-anze@yomiuri-johkai.co.jp

電 話：03-5212-1315（平日 9 時～17 時）

地域活性化パートナー制度について

中小機構では、大都市圏や全国規模で活動する小売、卸売などの流通業、情報サービス業、観光業関連等の企業・団体を「地域活性化パートナー」として登録し、その「地域活性化パートナー」と連携して、新事業展開に取り組む中小企業の市場評価やマーケティング、販路開拓等に関する支援企画を実施しています（2022年1月18日時点で141社登録）。

■地域活性化パートナー制度や各企画については[こちら](#)よりご確認頂けます。(中小機構 HP)

以上