

2022/8/5 販路開拓サポートDAY

中小機構のeコマース支援策

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
販路支援部販路支援企画課 EC活用支援担当

令和4年度 中小機構の支援ツール

★ebizによる情報提供

中小企業やIT支援者が、いつでもECのことについて学べるオンライン講座・コラム等を、中小機構のEC活用ポータルサイト「ebiz」で掲載中。



- ・ECオンライン講座**139本**
- ・ECコラム**31本**
- ・EC活用事例集**60本**

★ECアドバイス

EC活用の最新動向を把握した専門家が、企業のEC実践での様々な課題に、無料・1時間・何度でも対応します。オンラインにより全国どこからでも相談可能。

- ・平日5日対応
- ・越境対応AD**10名**、国内対応AD**9名**
- ・「ebiz」から、ご相談内容に応じて希望する専門家にアドバイスを申し込むことができます。



★セミナー・ワークショップ

EC活用をテーマとしたセミナー・ワークショップを計**70本**程度開催予定。実践的な内容の参加型ワークショップも充実を図ります。

- ・セミナー(オンラインのみ)
- ・ワークショップ(リアル、オンライン)

計**70本**程度提供予定。開催が決定したのから随時ご案内しますので、「ebiz」の「イベント・セミナー」コーナーからお申込みください。



★EC活用支援パートナーとのマッチング

EC活用を支援する民間EC支援事業者(モール、サイト構築、カート、決済、物流等)と中小企業のオンラインマッチングイベント。

- ・「ebiz」からパートナーを検索・問合せ
- ・合同マッチングイベント「EC Camp」
(2023年1月下旬、5日間、オンライン開催)



ECアドバイスの活用方法

ECモールに出品したものの、**商品の魅力**を十分に伝えられているだろうか…

商品ページを見てくれる人は増えてきたが、購入に繋がらない。
キャッチーな紹介文をつくりたい！

SNSやインフルエンサーの活用方法を知りたい

台湾や香港で販路を獲得したい。
競合商品の売れ行きは？
自社商品の可能性を探りたいが…

越境ECを活用して、北米で売り上げを拡大したい。多くの人に商品ページを見てもらえる**検索ワード**を知りたい。

当社のEC担当になって1年、思うように売り上げが伸びず社長からの圧力が強くなってきた。。。今後の展望を描くため、**優先順位をつけて改善策**にとりかかりたい！

国内EC・越境ECで お困りのこと・知りたいこと がありましたら
お気軽にご相談ください！

計画・戦略

ECサイト
構築

運営業務

決済

物流

集客

ECアドバイスのお申込みについて

通常の流れ

相談内容に合致しそうな専門家をプロフィールから確認

ebizから申込

※ECの取り組み状況や課題、希望する専門家と日時を入力

アドバイス事務局から相談内容の確認

※zoomのご案内等も実施

ECアドバイス本番、アンケート回答等

地域活性化パートナー企画の流れ

パートナー企画のエントリーシート等でEC相談を「希望する」にチェック



アドバイス事務局の経験豊富なコンシェルジュが貴社の課題をお伺いし、

最適な専門家をご提案！

事前に**課題がクリアー**になります。

ebizから申込

※アドバイス事務局が推薦する専門家と日時を入力

同左

同左

【エントリーシートの例】

■基本情報

企業名	
担当者所属	
中小機構EC相談	中小機構では紹介文のブラッシュアップ、写真・本企画の成果創出をサポートするためにも、ぜひ




	希望する
	希望しない

**「希望する」に
チェック！！**



本日お伝えした事項の確認

地域活性化パートナーとも連携し、
ECを活用した販路拡大をご支援してまいります！

- **ECアドバイス**をご活用ください！
-  **biz** をご覧ください！

中小企業のためのEC活用支援ポータルサイト



<https://ec.smrj.go.jp/>

