



2～4週間	展開期間	3～6ヶ月
BOX形式：テーブル半面相当@ブランド	展開規模	テーブル一面／ラック一本相当@ブランド
2～4ブランド／3品番程度@ブランド	展開量	1～2ブランド／3～8品番程度（コラボ含む）
¥2,000～¥3,000／日	販売経費	¥2,000～¥3,000／日
売上の2.5%	参加費用(家賃)	売上の2.5%
売上の2%	商品登録	売上の2%
売上の2%	レジ使用	売上の2%
	アドバイスフィー	生産高の1.5%
	販路開拓サポート	あり：百貨店／商業施設等へのご紹介など
	販促PR	あり：店頭でのカタログ配布／HP／SNSでの紹介
販促物制作費、送料など実費請求	その他	販促物制作費、送料など実費請求

※選定の結果、A組で展開規模／量に達しない場合はB組に移行又はイベント中止  
 ※選定の際、ブランド内でAB組を混在しないことを基本とします  
 ※コラボ商品は弊社の別注ではありません  
 ※B組のみJANによる在庫管理を行います。

【当イベントの特徴】

・常設店舗で展開するまでのテストセールス期間がない（通常はテスト期間を設けます）
・常設店舗で展開する際、小口（BOX形式）相当の展開はない（通常、小口展開はNG）
・コラボ商品は販路の制約がない（工場十貨店以外の展開OK）