

中小機構主催「虎ノ門サポートチャンネル」番組表（2021年9月29日 オンラインライブ配信）

	1 ch	2 ch	3 ch
	食品系サポートチャンネル	生活用品系サポートチャンネル	観光・その他サポートチャンネル
10:00	人気通販カタログへの食品関連商品の掲載募集（高島屋・カタログハウス）	「インテリア ライフスタイル2022」（東京ビッグサイト 2022年6月）出展者募集のお知らせ	旅行会社とSDGs/日本各地の魅力を発信「日本の観光・物産博」出展案内（日本旅行）
10:10		高級工芸品を募集！越境ECによる中国市場への挑戦（日本工芸株式会社）	
10:20	有力食品流通企業のプライベート展示会へ参加しませんか（五味商店・シーズコア）		目指せ日本橋デビュー！限定POP-UP STORE参加 アパレル雑貨ブランド募集（工場十貨店）
10:30		知らないと危ない！商品表示、広告表現に関わる法知識と実務のポイント	こだわりの建材・インテリア商材募集！ものづくりに一生懸命な中小企業を一般消費者に知ってもらいたい（403新宿ギャラリー）
10:40	チャレンジ！マーケットイン食品の海外販路開拓（シーズコア・国分グループ本社・日本アクセス）		商品PRのイロハを伝授！（ANAカード会員向けサブスク商品募集・アメックスカード会員向けECサイト商品募集）
10:50			
11:00	【食品・工芸品関連事業者必見！】47CLUBを活用して販路拡大！		変革のときはチャンスあり！食品流通～販路開拓のいま～
11:10	オーストラリア市場概要&新規オープンの高級日本食材スーパーへの商品募集		
11:20	新サービス提携企業募集「おうちハック！」グルメ食品・体験キット商材を全国に発信しませんか？		D2Cとは - 顧客との関係性がダイレクトなビジネス！新宿マルイ本館「コンセプトショップ」出店者募集
11:30	台湾進出はおまかせ！台湾訪日メディアNo.1による食の越境EC、事業者募集	無料相談 虎ノ門オンラインアドバイスのススメ	
11:40	海外SHOP NOW！ ロンドンへつなぐ～伝統工芸の可能性～（Lives London Ltd.）		
11:50	中小企業総合展への出展企業募集（Gift Show / FOOD EX）		
12:00	放送終了のご挨拶		

※番組名・番組情報は変更の場合があります。

中小機構主催「虎ノ門サポートチャンネル」番組表（2021年9月29日 オンラインライブ配信）1ch/食品系サポートチャンネル

時間帯	10:00-10:45	10:45-11:30	11:30-12:00	13:00-14:00	14:00-14:45	14:45-15:30	15:30-16:15	16:15-16:45	16:45-17:00
番組名	人気通販カタログへの食品関連商品の掲載募集（高島屋・カタログハウス）	有力食品流通企業のプライベート展示会へ参加しませんか（五味商店・シズコア）	知らないといけない！商品表示、広告表現に関わる法知識と実務のポイント	チャレンジ！マーケットイン食品の海外販路開拓（シズコア・国分グループ本社・日本アクセス）	【食品・工芸品関連事業者必見！】47CLUBを活用して販路拡大！	オーストラリア市場概要＆新規オープンの高級日本食材スーパーへの商品募集	新サービス提携企業募集「おうちハック！」グルメ食品・体験キット商材を全国に発信しませんか？	台湾進出はおまかせ！台湾訪日メディアNo.1による食の越境EC、事業者募集	中小企業総合展への出展企業募集（Gift Show / FOOD EX）
番組説明	人気の通販カタログへの商品エントリー  人気の通販カタログ2社のご紹介と掲載商品募集のお知らせをお届けします！  ○高島屋の食料品宅配「ローズキッチン」毎月発行、発行部数8万部。デイリー商品を多品種購入する顧客が多数いらっしゃいます。様々なジャンルの商材が掲載され、好きなものを選んで一括配送ができるのも魅力です。  ○カタログハウス「通販生活 食品カタログ」年4回、発行部数120万部。2022年春号より食品カタログを新刊発行。こだわりの商品へのファンが多くいらっしゃいます。	新規販路開拓にチャレンジ  有力食品流通企業のプライベート商品展示会に参加することで、その企業のお取引先様との新たなお取引のチャンス到来！  さらに、既存商品のブラッシュアップや新規商品の開発ノウハウ獲得の可能性も生まれます！	各種法律に基づく「表示」「表現」の注意点を解説  商品表示や広告は、消費者が商品を選択する際の大切な情報です。そのため、表示や広告表現は、誤認を与えず、事実を正しく記載するよう法律で定められています。今回は、中小の事業者様に対し、販売するうえでの表示、表現の注意点について、セミナー形式でわかりやすく解説いたします。  <対象となる法律> ・家庭用品品質表示法 ・食品表示法 ・景品表示法 ・医薬品医療機器等法 など	海外向け商品開発と販路開拓  海外マーケットに既に販路を持つ有力食品流通パートナー企業のお借りして、海外販路開拓を目指しましょう！  独自開拓では難しい海外販路開拓を、パートナー企業のサポートをもらうことで、海外マーケットニーズに合致した商品開発や改善へのアドバイスが受けられます。	地方事業者の販路拡大を通じて魅力発信  コロナ禍で売上が減少した方、ECをはじめ様々な販路拡大に挑戦したいがノウハウがなくお困りの方など、全国の食品・工芸品の製造販売をされている事業者様を対象に、実際に47CLUBで活動される事業者様の事例をもとに、ご視聴いただく皆様の販路拡大に向けた取り組みのご提案をさせていただきます。	オーストラリア未開拓の商材求む！  地域の「知る人ぞ知る」を全国に発信  日本から近くて遠い、優良市場のオーストラリアから、市場動向を現地レポート。シドニー中心地で店舗を運営するSimply Native Japanの代表が質疑応答に答えます。その後は、今年新規オープンする高級日本スーパーの概要説明及び商材募集を呼びかけます。全国の隠れた逸品のお持ちの皆様、お会いできるのを楽しみにしています！	台湾へのPRと販路開拓をサポート  訪日台湾人向けのNo.1訪日観光情報メディア「ラーチーゴー！日本」を展開するシーリーメディアグループでは、近年台湾向け越境ECを強化し、台湾人が多く訪れる日本の観光地の食品などの販売をしております。これまでに台湾人が多く訪れてきた観光地の食品事業者はもちろん、今後、台湾に向けて販売をしたい事業者の方必見です！	日本最大級ビジネスマッチングイベントへ出展支援  中小機構は、日本最大級の専門展示会に中小企業総合展として団体出展し、販路開拓をサポートしています。本番組では、以下の2つのイベントについてご説明します。  ○中小企業総合展 in Gift Show 2022（2022年2月8日～10日 東京ビッグサイト「第93回東京国際ナショナル・ギフト・ショー春2022」内）  ○中小企業総合展 in FOOD EX 2022（2022年3月8日～11日 幕張メッセ「FOOD EX JAPAN 2022」内）	
出演者	株式会社高島屋 MD本部 食料品部 バイヤー 新井将士 氏 株式会社カタログハウス 開発部マネージャー 横山輝 氏	株式会社五味商店 代表取締役 寺谷健治 氏 株式会社シズコア 副社長 坂井喜美子 氏	株式会社消費科学研究所 営業企画部 南信彦 氏	株式会社シズコア 取締役 貿易・総務部長 山内圭子 氏 中小機構アドバイザー 植田尚子 氏	株式会社47CLUB パートナー開発部【事業紹介】白石大貴 氏 【講師】黒石英男 氏	合同会社Simply Native 代表 松元由紀乃 氏	株式会社休日ハック 代表取締役社長 田中和貴 氏 株式会社休日ハック 副社長 西尾尚浩 氏	株式会社シーリーメディアグループ 営業部長 萬歳昂大 氏	中小機構 販路支援部
対象業種	食品関連事業者	食品関連	通販、食品、繊維・雑貨製品	食品関連	食品・工芸品関連	食品関連、キッチン用品（調理器具、テーブルウェア等）	食品・体験キット商材関連	食品関連	食品関連、ギフト関連
中小機構特典	商品提案機会の提供	株式会社シズコア展示会への出展料金を特別価格で提供	株式会社消費科学研究所が提供する「商品表示チェック」「広告表現チェック」サービスを特別価格で提供	商品提案機会の提供	加盟初期費用3万円を全額免除（今回ご視聴いただき、47CLUBに加盟いただいた方限定）	商品提案機会の提供（在オーストラリアのバイヤーおよびシェフによる商材フィードバックつき）	商品提案機会の提供	掲載料金を特別価格で提供	—

※番組名・番組情報は変更の場合があります。

時間帯	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	13:00-14:00	14:00-14:45 (1chと同内容)	14:45-15:30 (1chと同内容)	15:30-16:15 (1chと同内容)	16:15-16:45	16:45-17:00 (1chと同内容)
番組名	「インテリア ライフスタイル2022」（東京ビッグサイト 2022年6月）出展者募集のお知らせ	高級工芸品を募集！ 越境ECによる中国市場への挑戦（日本工芸株式会社）	目指せ日本橋デビュー！ 限定POP-UP STORE参加 アパレル雑貨ブランド募集（工場十貨店）	こだわりの建材・インテリア商材募集！ ものづくりに一生懸命な中小企業を一般消費者に知ってもらいたい（403新宿ギャラリー）	商品PRのイロハを伝授！（ANAカード会員向けサブスク商品募集・アメックスカード会員向けECサイト商品募集）	【食品・工芸品関連事業者必見！】47CLUBを活用して販路拡大！	オーストラリア市場概要&新規オープンの高級日本食材スーパーへの商品募集	新サービス提携企業募集「おうちハック！」グルメ食品・体験キット商材を全国に発信しませんか？	無料相談 虎ノ門オンラインアドバイスのススメ	中小企業総合展への出展企業募集（Gift Show / FOODEX）
番組説明	有力バイヤー多数来場	中国への越境EC	地域の生産者にBtoCのチャンス	こだわり建材の魅力を全国に発信	伝えることからはじめよう！	地方事業者の販路拡大を通じて魅力発信	オーストラリア未開拓の商材求む！	地域の「知る人ぞ知る」を全国に発信	現役バイヤーなどに売上アップに向けたアドバイスがもらえる	日本最大級ビジネスマッチングイベントへ出展支援
	2022年6月1日（水）～3日（金）東京ビッグサイトで開催する「インテリア ライフスタイル」の出展者募集を行います。 ＜コンテンツ＞ ・開催概要の説明 ・インテリアライフスタイルの特徴とは ・過去出展者の成功事例紹介 暮らし方や働き方などライフスタイルが多様化する中、国内外の有力バイヤーに向けて新規販路開拓を行いませんか？	日本の工芸品の魅力をもっと世界に伝えたいとの思いから、中国を対象に、代表である松澤氏が自身の経験を活かして工芸品の越境ECを展開しています。そこで、さらなる拡大に向け、工芸品関連事業者の商談企業募集を案内します。これまでの中国でのビジネス展開から導かれた傾向や現在の工芸品の市場動向などもお話します。	衣食住の領域を越えて、全国のファクトリーブランドを発掘/厳選し、新しいライフスタイル《産直生活》を提案するセレクトショップ【工場十貨店】の日本橋本店において、期間限定のPOP-UP STOREに参加いただくブランドを募集致します。	株式会社403では、建材・インテリアの専門サイト「住まいのオーダーメイド館403」&新宿ショールームを運営。大量生産品では見つけられない、こだわり商品やオーダーメイドでつくる商品で差別化を図っています。訪問者の「自分流の住みかづくり」実現のお手伝いをしています。事業者間をつなげるサービスなど商品開発フォローも充実。	ECサイトなどの仕組みの拡がりとともに、メーカーも自ら売ることが当たり前の時代になりました。そうしたなか、商品を如何に魅力的に伝えるかどうかも重要になってきています。このWebセミナーでは、商品PRにおける書き方の重要なポイントを学ぶ内容となっています。アメックスクレジットカード会員向けのECサイトの商品選定募集、ANA会員向けのサブスク商品の掲載募集といった販路開拓のご案内もございます。	コロナ禍で売上が減少した方、ECをはじめ様々な販路拡大に挑戦したいがノウハウがなくお困りの方など、全国の食品・工芸品の製造販売をされている事業者様を対象に、実際に47CLUBで活動される事業者様の事例をもとに、ご視聴いただく皆様の販路拡大に向けた取り組みのご提案をさせていただきます。	日本から近くて遠い、優良市場のオーストラリアから、市場動向を現地レポート、シドニー中心地で店舗を運営するSimply Native Japanの代表が質疑応答に答えます。その後は、今年新規オープンする高級日本スーパーの概要説明及び商材募集を呼びかけます。全国の隠れた逸品をお持ちの皆様、お会いできるのを楽しみにしています！	リリースから5カ月で30,000名の登録者を突破した「おうちハック！」からグルメバージョンがリリース予定！ お客様のご自宅に知る人ぞ知るグルメをサブライズでお届けするサービスです。 すでに1,000名以上のお客様がグルメバージョンのリリースを待ち望んでいます！ こちらの新サービスについてのご紹介と既存サービスである体験キット商材をお持ちの提携先様の募集を行います。	現役バイヤーなどから自社商品へのアドバイスがもらえる中小機構の「虎ノ門オンラインアドバイス」は、コロナ禍での中小企業サポートを念頭に昨年度からスタートした人気サービスです。このサービスにてアドバイザーを務める日本百貨店の植村妙子氏とともに、これまでの約100件の相談のなかからトピックスをご紹介し、販路開拓に向けた植村氏からのアドバイスをお伝えします。	中小機構は、日本最大級の専門展示会に中小企業総合展として団体出展し、販路開拓をサポートしています。本番組では、以下の2つのイベントについてご説明します。  ○中小企業総合展 in Gift Show 2022（2022年2月8日～10日 東京ビッグサイト「第93回東京国際・ギフト・ショー春2022」内）  ○中小企業総合展 in FOODEX 2022（2022年3月8日～11日 幕張メッセ「FOODEX JAPAN 2022」内）
出演者	メッセフランクフルト ジャパン株式会社 コーディネーター 土井 克真 氏	日本工芸株式会社 代表取締役 松澤斉之氏	株式会社玉や 最高業務執行責任者 高橋元希 氏	株式会社403 代表取締役 用丸正義 氏	株式会社ワールドフォトプレス 常務取締役 坪井一雄 氏 株式会社タイムラボ 奥山洋美 氏 フィネクトパートナーズ株式会社 高山輝彦 氏	株式会社47CLUB パートナー開発部 【事業紹介】白石大貴 氏 【講師】黒石英男 氏	合同会社Simply Native 代表 松元由紀乃氏	株式会社休日ハック 代表取締役社長 田中和貴 氏 株式会社休日ハック 副社長 西尾尚浩 氏	株式会社日本百貨店 マーケティング支援室 植村妙子 氏 中小機構アドバイザー 杉原広宣 氏	中小機構 販路支援部
対象業種	インテリア/生活用品/服飾雑貨 等	伝統的工芸品	アパレル/雑貨/生活雑貨	建材/インテリア製造	生活用品	食品・工芸品関連	食品関連、キッチン用品（調理器具、テーブルウェア等）	食品・体験キット商材関連	生活用品	食品関連、ギフト関連
中小機構特典	プロモーション費用無料(通常価格15万円(税別))	商品提案機会の提供	低価格にて実店舗での販売機会を提供、ブランディング/商品開発のアドバイスを提供	サイト掲載料金を特別価格で提供（12,000円(税別) コース→10,000円(税別)）	商品提案機会の提供（株式会社タイムラボ） 掲載料金を特別価格で提供（フィネクトパートナーズ株式会社）	加盟初期費用3万円を全額免除（今回ご視聴いただき、47CLUBに加盟いただいた方限定）	商品提案機会の提供（在オーストラリアのバイヤーおよびシェフによる商材フィードバックつき）	商品提案機会の提供	-	-

※番組名・番組情報は変更場合があります。

時間帯	10:00-11:00	11:00-12:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-16:45	16:45-17:00 (1chと同内容)
番組名	旅行会社とSDGs/日本各地の魅力を発信「日本の観光・物産博」出展案内（日本旅行）	SNSでの観光PRとファンの増やし方/雑誌「GENIC」コラボ事業者募集（ミツバチワークス株式会社）	成功事例に学ぶ新事業の作り方 ～セオリーで読み解く成功法則～	変革のときはチャンスあり！食品流通～販路開拓のいま～	D2Cとはー顧客との関係性がダイレクトなビジネス！新宿マルイ本館「コンセプトショップス」出店者募集	海外SHOP NOW！ ロンドンへつなぐ～伝統工芸の可能性～（Lives London Ltd.）	中小企業総合展への出展企業募集（Gift Show / FOOD EX）
番組説明	観光業界の動向をお届けします  [前半] コロナ禍における旅行会社の取組について触れる中で、特に重視しているキーワードの1つである「SDGs」について取り上げ、旅行会社とSDGsの関係性や旅行会社ならではの取り組み等について、簡単な事例もご紹介しながら解説します。 [後半] 台湾で毎年開催し好評の「日本の観光・物産博」について出展案内をさせていただきます。	PRとしてのSNS活用法  観光のPRに欠かせないツールとなったSNS。しかし、このツールを十分に活かしている方はまだ少ないのが現状ではないでしょうか。また、進化のスピードが早いSNSは、傾向やトレンドも変化していくため、そうした動向を的確に押さえていくことも重要です。このウェビナーでは、観光のPRに絞ってSNSの現状や、ファンを増やしていくための活用のポイントなどをご紹介します。また、後半にはミツバチワークス社が発行する旅の季刊誌「GENIC」のSNSを活用したコラボレーション企画のご案内をします。ここだけの特別なプログラムです。是非、お見逃しなく！	新事業ってどうやって作るの？  中小機構では新事業創出の支援を行っています。本番組ではソニーで長年にわたり商品企画、プロダクトマーケティング、新事業企画に従事してきた石坂アドバイザーが、中小機構での支援事業の40000着を販売したレインコートの成功例などをもとに新商品/新事業の作り方について解説していきます。新しい事業に取組んでいく企業の皆様の参加をお待ちしています。 下記の2つが本番組のキーワードです。 ・ビジネスモデルキャンパス ・FABE	バイヤー目線の食品事業者の販路開拓  新型コロナウイルスの影響により、消費行動の変化も起きた今、生活に密着するスーパーマーケット、量販店の食品流通や商談手法も大きな変化のときを迎えています。そうしたなか、中小の事業者は販路開拓、拡大に向け、どのように対応すべきか？！長らく食品バイヤーを務め、その後200社以上のコンサルも行ってきた食品流通のスーパーエキスパート、伊東正寿氏が、バイヤー目線とマーケティング重視の考え方も盛り込みながらその対応策を伝授します。今のチャンスをつかみたい事業者、必聴のプログラムです。	世界観を顧客に直接届ける  顧客と直接つながり双方向にコミュニケーションするD2Cが今注目を集めています。D2Cブランドとは？事業をすすめるポイントは？事例を紹介しながらお伝えします。また、オンラインとオフラインを融合した顧客へのアプローチを後押しするPOPUPショップ、株式会社丸井の「コンセプトショップス」も併せてご紹介します。	英国マーケットの特徴及び商談機会提供  イギリス・ロンドンにて、伝統工芸品など日本製品を揃えてショップを展開する「Lives London」の代表、牟田園涼子氏が、自ら現地のマーケットの動向や店舗での反応など、生の声をお届けする大変貴重な機会です。更に、商談のチャンスもあり。海外販路開拓の一つにロンドンはいかがでしょうか!? 伝統工芸関係の事業者の皆さん、必聴の時間です。	日本最大級ビジネスマッチングイベントへ出展支援  ○中小企業総合展 in Gift Show 2022（2022年2月8日～10日 東京ビッグサイト「第93回東京国際・ギフト・ショー春2022」内）  ○中小企業総合展 in FOOD EX 2022（2022年3月8日～11日 幕張メッセ「FOOD EX JAPAN 2022」内）
出演者	株式会社日本旅行 新規事業室長（日本旅行総研） 砂子隆志 氏 株式会社日本旅行 新規事業室（日本旅行総研 研究員） 山内絵梨 氏	ミツバチワークス株式会社 代表取締役 光山一樹 氏 ミツバチワークス株式会社 GENIC編集部企画編集マネージャー 大島優 氏	中小機構アドバイザー 石坂尚 氏	中小機構 九州本部 中小企業アドバイザー 伊東正寿 氏	株式会社 丸井 店舗プロデュース部 開発・企画課 大山 智 氏 中小機構アドバイザー 阪本洋 氏	Lives London Ltd. デイレクター 牟田園涼子 氏	中小機構 販路支援部
対象業種	観光関連、地方行政関係者	観光関連、地方行政関係者	全業種（主に製造業）	食品（年商1億円～20億円）	食品・雑貨/日用品 観光・サービス	伝統工芸、生活雑貨	食品関連、ギフト関連
中小機構特典	—	雑誌「GENIC」コラボ事業者募集・先着20社/団体	—	—	—	商品提案機会の提供	—

※番組名・番組情報は変更場合があります。