

地域活性化パートナー事業とは

大都市圏や全国規模で活動する流通業・情報サービス業・観光業関連等の企業や団体を「地域活性化パートナー」として登録し、新商品・新サービスを開発して全国展開しようとする地域の中小企業の皆様に対し、市場評価・マーケティング・販路開拓等に関する下記の支援メニューを実施しています。



- 〔ポイント〕 ① 小売・卸等の流通業の民間パートナーと連携したテストマーケティング・販路開拓支援が受けられます！
 ② 商品企画開発から販路拡大支援まで、中小機構の専門家が一貫してサポートします！

■ 主な支援メニュー

展示会出展

小売店との商談会

エキナカ販売会

WEBテストマーケティング

クラウドファンディング

<各種企画へ参加するには、一定の条件があります。ご興味のある方はお近くの中小機構窓口までお問い合わせください。>

北海道本部	TEL:011-210-7472	中部本部	TEL:052-218-8558	中国本部	TEL:082-502-6689	沖縄事務所	TEL:098-859-7566
東北本部	TEL:022-399-9031	北陸本部	TEL:076-223-6100	四国本部	TEL:087-823-3220	本部	TEL:03-5470-1194
関東本部	TEL:03-5470-1606	近畿本部	TEL:06-6264-8619	九州本部	TEL:092-263-0323		

平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-1 (時期別・対象別)

平成30年12月時点

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月
食品 (繊維・雑貨)	<p>●“青字” = 開催時期未定の企画 ※開催時期・場所等は、今後変更となる場合がございます。</p>			<ul style="list-style-type: none"> ●五味商店こだわり食品展示会 (展示会：五味商店) ・7/11 	<ul style="list-style-type: none"> ●伊藤忠食品 西日本夏季展示会「FOOD WAVE 2018 西日本」 (展示会：伊藤忠食品) ・7/26~27 	<ul style="list-style-type: none"> ●サッポロビール株式会社企画 (訪問企画 食・非食：サッポロビール) ・8月以降 			<ul style="list-style-type: none"> ●株式会社大寿・株式会社京北スーパー 参加者育成型商談会 ((株)大寿・(株)京北スーパー) ・11/7 			<ul style="list-style-type: none"> ●五味商店こだわり商品コーナー in スーパーマーケットトレードショー (展示会：五味商店) ・2/13-15
		<ul style="list-style-type: none"> ●第6回チーム・シェアコンクール (コンテスト：リトルワールド) ・5/25 (審査会は4/20) 		<ul style="list-style-type: none"> ●北野エース商談会 (商談会：エース) ・7/3 	<ul style="list-style-type: none"> ●WASPA商談会 (商談会 食・非食：ミス・パリ) ・8/8 	<ul style="list-style-type: none"> ●株式会社中川政七商店企画 (展示会等 非食(食)：中川政七商店) ・8/29~31、12月上旬 						<ul style="list-style-type: none"> ●KITTE 地下一階「東京シティアイ」展示会企画 (※つくり手・つかい手「共創会議」関連) 3/13-14 ●株式会社中川政七商店 販売会 (販売会 非食(食)：中川政七商店) 3月頃
			<ul style="list-style-type: none"> ●つくり手・つかい手「共創会議」 (商品ブラッシュアップ会議 通年企画) ※非パートナー企画 ・2018/5~2019/3 									
非食品 (観光)			<ul style="list-style-type: none"> ●観光合同相談・商談会 ・6/6 									
その他 総合	<ul style="list-style-type: none"> ●ミュージック・セキュリティーズ(株) (クラウドファンディング) ・通年 							<ul style="list-style-type: none"> ●商品トライアルカ(りよく) WEB調査企画 (Webマーケティング企画) ・11/26~12/7 				<ul style="list-style-type: none"> ●未来ブランドオーディション (Webマーケティング企画) ・時期未定

※記載企画に関しても、パートナーの都合や応募状況により、実施しない可能性があります。

※この他に企画検討中で平成30年度に実施する可能性のある企画も複数ございます。

平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-1)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数 もしくは 参加社数	実施時期 (募集開始時期)	場所
大手一流 バイヤーとの 真剣！商談会	㈱エース	北野エース商談会	食品	デイリー・グロッサリー専門 店である北野エースの現役 バイヤーと1対1でじっくりと 商談を行います。	・北海道から沖縄まで全国に81店舗を展開している高品質系グロッサリー系 トア・北野エースのバイヤーと直接じっくり商談できます。 ・商品の取扱い可否を現役バイヤーがじっくり見定めます。 (商談成約実績あり(H29年度))	4社 (中小機構 単独企画)	2018年 7月3日 【募集終了】	㈱エース東 京本部 (東京都江 東区)
	㈱ミス・パリ	WASPA商談会 (新規企画)	健康関連 食品 雑貨 素材	大手エステティックサロンの ミス・パリ・グループが運営 するメイドインジャパンの 「和スパ」で使用される商材 の商談を行います。	・「WASPA」は、「ミス・パリ」、「ダンディハウス」などを展開する大手エステ ティックサロン、ミス・パリ・グループが新たに展開する日本を五感で体験で きるスパです。 ・日本中から身体や肌にいいもの、心が喜ぶものを集めたメイドインジャパ ンのスパ「WASPA」での活用を想定し、日本の癒し、美、健康を体感できる ような化粧品、食品、雑貨などを募集します。 ・商品の取扱い可否をバイヤーがじっくり見定めます。	10社 (中小機構 単独企画)	2018年 8月8日 【募集終了】	㈱ミス・パリ 本社 (東京都中 央区(銀座))
大手小売等 バイヤーによる 商品開発 相談型 商談会	㈱大寿 ㈱京北スーパー	株式会社大寿・ 株式会社 京北スーパー 参加者育成型 商談会 (新規企画)	食品 ※ギフト品 は対象外	神奈川県のごだわり食品 スーパーOONOYAおよび千 葉県のごだわり食品スー パー京北スーパーのバイ ヤーと商談を行い、商品を 磨くコツや商談成立のポイ ントを知ることができます。 (2社合同の商談会です)	(株式会社大寿) ・神奈川県の人気急上昇エリア・武蔵小杉を含む数箇所に4店舗を展開する 高品質系スーパー・大野屋を運営しています。 ・本企画では、大野屋のバイヤーと1対1でじっくり商談ができます。(商談成 約実績あり(H29年度)) ・商品改良のコツや商談成立のポイントについて幅広くご相談いただけます。 (株式会社京北スーパー) ・千葉県内に8店舗を展開している地域密着型の高品質系食品スーパー マーケット・京北スーパーを運営しています。 ・本企画では、京北スーパーのバイヤーと直接商談ができます。 ・店舗内での催事販売を前提とした上で商品を磨いていくための商談ができ ます。	20社程度 (中小機構 単独企画)	2018年 11月7日 【募集終了】	中小機構 本部 (東京都港 区虎ノ門)
	㈱日本旅行 ㈱旅行新聞新社 ほか	観光合同相談・商 談会 (新規企画)	観光商品	大手旅行会社や観光ウェブ サイト、メディア関係者約10 社と個別商談を行います。	・本企画では、日本旅行、クラブツーリズム、阪急交通社などの大手旅行会 社、観光ウェブサイトやメディア関係者と直接商談し、商品をPRできます。 ・株式会社日本旅行は、「赤い風船」というブランド名でバック旅行を提供す るなど国内旅行に強い旅行会社です。 ・株式会社旅行新聞新社は、全国各地のホテル・旅館、旅行会社、自治体、 観光協会などで読まれている観光業界の専門紙「旬刊旅行新聞」を発行し ています。また、全国の旅行会社が審査する「プロが選ぶ日本のホテル・旅 館100選」を主催しています。	11社 (中小機構 単独企画)	2018年 6月6日 【募集終了】	中小機構 本部 (東京都港 区虎ノ門)

平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-2)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数 もしくは 参加社数	実施時期 (募集開始時期)	場所
大手専門商社の 取引先バイヤー 向け展示会	㈱五味商店	五味商店こだわり 商品展示会	食品・飲料 ※酒類と生 鮮を除く)	㈱五味商店の小売取引先のみが来場する展示会の中小機構ゾーンに出展します。	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社五味商店は、全国のこだわりの逸品を発掘して大手百貨店やスーパーマーケットチェーンとの橋渡しを行う食品卸会社です。地域の良質なこだわり食品を扱う卸として高品質系スーパーや大手百貨店バイヤーから信頼されています。 ・同展示会には、伊勢丹百貨店などの五味商店の取引先のバイヤーが多数来場します。 ・前日に実施される試食会で五味商店営業担当者に直接商品をPRできます。(中小機構出展者のみ) ・商談成立後は五味商店仲介のもとスムーズに取引を開始できます。 	10社/110社	2018年 7月11日 【募集終了】	丸ビル (東京都千代田区丸の内)
		五味商店こだわり 商品コーナーinスー パーマーケットトレ ードショー	食品・飲料 ※酒類と生 鮮を除く	食品業界関係者・一般来場者が来場する大規模展示会の五味商店ゾーンに出展します。	<ul style="list-style-type: none"> ・「スーパーマーケット・トレードショー」は、食品スーパーマーケット約1,200社の会員をもつ新日本スーパーマーケット協会が主催する国内最大級の食品総合展示会です。 ・同展示会内に株式会社五味商店が構える「こだわり食品コーナー」に出展致します。 ・全来場者の約44%がスーパーマーケットチェーンや大手百貨店などの小売関係者です。 ・五味商店のブースに出展することで、決定権のあるバイヤーと多数出会うことができます。 ・商談成立後は五味商店仲介のもとスムーズに取引を開始できます。 	10社/90社	2019年 2月13～ 15日 【募集終了】	幕張メッセ (千葉県千葉市美浜区)
	伊藤忠食品(株)	伊藤忠食品 西日本夏季展 示会(大阪) FOOD WAVE 2018 西日本	食品	本社がある大阪での展示会「FOOD WAVE 2018 西日本」に中小機構枠を設け出展します。	<ul style="list-style-type: none"> ・伊藤忠食品は、食品・酒類の卸売業として、全国のスーパー、百貨店を中心とした取引先を有しています。 ・大阪で開催される全国規模の食品展示会で、首都圏バイヤーも多数来場します。 ・特に近畿圏の大手スーパーをはじめとする伊藤忠食品取引先への商品PRが可能です。 	10社/257社	2018年 7月26・ 27日 【募集終了】	インテックス 大阪 (大阪府大阪市)
	㈱中川政七商店	㈱中川政七商店 企画 (新規企画)	雑貨 (※生活雑 貨、衣料品 ファッション 雑貨、アク セサリー、 菓子など)	国内唯一の工芸ブランドに特化した会場受注型のクローズドな展示会への出展と同社が日本橋に持つ店舗で行う販売会です。	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社中川政七商店は、生活雑貨工芸品の製造・小売を行っており、全国で52の直営店舗を運営しています。 ・同社が主催する工芸メーカー中心の合同展示会で、同社と工芸品の取扱いが既にある小売店バイヤー等が多数来場します。また、同社の既存取引先の85%がその場で注文をするなど、圧倒的に高い受注率があります。 ・併せて、同社が日本橋に持つ日本市ブランドの旗艦店にて販売会を実施いたします(2019年3月頃)。 	8社	2018年8月 ～ 2019年3月 【募集終了】	寺田倉庫 B & C Hall (東京都品川区) 日本市ブラン ドの旗艦店 (東京都中央区)

平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2 (類型別・概要-3)

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数 もしくは 参加社数	実施時期 (募集開 始時期)	場所
都内ターミナル 駅ナカにぎわい 展示即売会	㈱ジェイアール東 日本企画	地域のちからコレ クション	ジャンル問 わず	日本最大級の乗降客数を誇る 新宿駅構内にて一般消費 者へ直接販売します。	・株式会社ジェイアール東日本企画は、JR SKISKI、大人の休日倶楽部 などJR東日本の広告業をはじめグループの資産を活用し地域の課題解 決に取り組んでいます。 ・本企画は、日本最大級の乗降客数を誇るJR新宿駅の西口地下広場で 行われる即売会です。 ・サラリーマンやOLなどの通勤客や年配層が多数来場し、お客様の声を 直接聞くことができます。 ・会期中には大手百貨店の開店前の様子を見学するスタディツアーや、 都内百貨店、スーパーマーケットの現役バイヤーによる商品評価など、 各種プログラムを実施します。	約20社/90社	2018年10月 29～31日 【募集終了】	新宿駅西口 広場イベン トコーナー (東京都新 宿区)
一流料理人や 小売現役 バイヤー が集結！ マッチング コンクール	㈱リトルワールド	チーム・シェフ コン クール	食品	高級料理店の一流料理人や 小売バイヤーが商品を審査し マッチングが行われるコン クールです。	・株式会社リトルワールドは、「地域」「食の生産者」「料理人」「マーケット」 の繋がりを強化する事を目的に、6次産業化のプロデュース事業などを 展開しています。 ・本企画は、高級割烹料理店「分とく山」など一流料理人や、「JALUX」な どの小売バイヤー、テレビ東京などのメディア関係者が一堂に会し、商品 を審査するコンクールです。 ・賞を与えた料理人やバイヤーとマッチングが行われ、条件が合致すれ ば取り扱われる可能性があります。	[5月分] 10社/約80社 [11月分] 6社/約80社	2018年 5月25日 2018年 11月15日 【ともに 募集終了】	キッチンスタ ジオSTOCK (東京都港 区高輪)
マーケティング 専門会社 による サンプリング プロモーション	㈱オールアバウト ライフマーケティング	サンプル百貨店 お試しモニター	全商品	商品の市場データ取得、SNS での情報発信、ホームページ 誘導ができます。	・主に30～40代の、購買意欲が高い200万人の一般主婦・OLを中心とし た日本最大級のサンプリングサイト「サンプル百貨店」を運営しています。 ・完全招待制の女性1000名サンプリングイベントや、WEBでの広告サー ビスなどを活用することで、販売に直結するマーケティング活動を支援し ます。	未定	ともに 未定	—
	㈱ドウ・ハウス	商品トライアル 力(りょく) WEB調査企画	食品・飲料 全般 ※生鮮を 除く、常温 品に限る	㈱ドウ・ハウスのモニターにW EB上で貴社の商品画像と商 品概要を見てもらったうえで、 購入意向を5段階で評価する 内容となっています。	・株式会社ドウ・ハウスは、首都圏を中心にマーケティングサービス事業 を展開するマーケティングリサーチ会社です。 ・㈱ドウ・ハウスのモニターである一般消費者に、自社商品の概要をWE B上で幅広く見ていただくことができます。 ・一般消費者から取得されたデータは、今後の商品のブラッシュアップに 用いていただくことができます。	6社	2018年 11月26日 ～ 12月7日 【募集終了】	—

平成30年度 地域活性化パートナー事業 企画予定-2（類型別・概要-4）

類型	パートナー企業	パートナー企画名	対象	企画概要	企画内容・出展メリット	募集社数 もしくは 参加社数	実施時期 〔募集開 始時期〕	場所
インターネット による資金 調達と商品 プロモーション を行うクラウド ファンディング	ミュージック・セ キュリティーズ(株)	ミュージック・セ キュリティーズ(株)	ジャンル問 わず	インターネット上で事業に共 感をした方々から資金を調達 し、今後の優良顧客の獲得 にもつながります。	・ミュージックセキュリティーズ株式会社は、クラウドファンディングの手法 を用いた個人からの投資による資金調達に関して国内パイオニアです。 ・本企画では、同社が運営する投資プラットフォーム「セキュリテ」による資 金調達のご利用に際し、初回に係る費用を一般より割安で利用できます。	上限なし	通年で 募集中	—
飲食企業と 食材企業の マッチングを 目的とした 訪問企画	サッポロビール(株)	サッポロビール株 式会社企画 (実施訪問) (新規企画)	全商品	同社とコネクションを有する飲 食店企業に紹介が可能な商 品の探し出しを行うため、認 定事業者を直接訪問する企 画です。	・サッポロビール株式会社(フードビジネスサポート部)が事業者を訪問し、 同社とコネクションを有する飲食店企業に事業者の商品を紹介していく企 画です。 ・同社社員が事業者を訪問する形で実施するため、製造工程もご覧いただ ける内容となっています。 ・この訪問により、紹介が可能な商品の探し出しを行い、もって事業者等の 販路開拓につなげることをねらいとしています。	9社	2018年 8月～ 〔2018年 7月〕	(各事業者 の所在地)