

中小企業の海外展開促進を図る 「アフターコロナを見据えたインドネシアビジネスセミナー」を オンラインで開催

独立行政法人中小企業基盤整備機構(略称:中小機構、所在地:東京都港区、理事長:豊永厚志)は、中小企業の海外展開支援の一環として、中小機構主催、(独)国際協力機構インドネシア事務所(略称:JICA)、(独)日本貿易振興機構ジャカルタ事務所(略称:JETRO)、信金中央金庫(略称:信金中金)との共催により、「アフターコロナを見据えたインドネシアビジネスセミナー」をオンラインで実施しました。

本セミナーは新型コロナウイルス感染症拡大によって経済活動が制限されるなか、アフターコロナを見据えた中小企業の海外進出について情報をお届けするとともに、中小機構が運営するJ-GoodTech(ジェグテック)の活用促進を目的としたものです。ウェブセミナーでは人口約2.6億という巨大マーケットを持つインドネシアの市場としての高いポテンシャルや、アフターコロナを見据えたインドネシアでのビジネスチャンスについて、オンラインを活用した海外企業とのマッチングにおけるJ-GoodTechの活用方法をご紹介します。

■開催概要

- ・日時:<第1回>2020年9月15日(火) 15:00~16:00 (日本時間)
<第2回>2020年10月6日(火) 15:00~16:40 (日本時間)

・開催形式:ウェブセミナー

・参加者:<第1回>164名 <第2回>113名

・主催:独立行政法人中小企業基盤整備機構

共催:独立行政法人国際協力機構(JICA)インドネシア事務所

独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)ジャカルタ事務所

信金中央金庫

・プログラム:

【第1回】

①アフターコロナを見据えたインドネシアビジネスの可能性

講師:本間久美子JICA投資促進政策アドバイザー

②ビジネスマッチングサイト「J-Good Tech」を活用したインドネシア市場販路開拓の可能性

講師: 中小機構 永江勉チーフ新市場開拓コーディネーター

・講演内容:

セミナー前半では、本間久美子JICA投資促進政策アドバイザーより「アフターコロナを見据えたインドネシアビジネスの可能性」をテーマにお話いただきました。インドネシアが持つ世界第4位の人口とその潜在的な成長力に支えられた内需牽引国としての強みや、裾野産業ニーズの高い成長セクターについてご紹介いただくとともに、アフターコロナの世界で高い市場ポテンシャルが期待できるインドネシアとのパートナーシップ形成に関してご講演いただきました。また、セミナー後半では、中小機構販路支援部の永江勉チーフ新市場開拓コーディネーターより「『J-GoodTech』を活用したインドネシア市場販路開拓の可能性」について、オンラインマッチングツールとしてのJ-GoodTechの活用方法や、Making Indonesia 4.0、電気自動車、産業人材育成といったインドネシアのビジネスニーズ等をご説明いたしました。

【第2回】

①インドネシア企業による企業・ニーズ紹介(日本語通訳有り)

登壇: 医療/電子部品/自動車/パッケージング分野のインドネシア企業4社

②インドネシア企業との連携に向けたJ-GoodTechの活用法について

講師: 中小機構 販路支援部販路支援課

・講演内容:

セミナー前半では、日本企業との協業ニーズを持つインドネシア企業4社(医療・電子部品・自動車・パッケージング分野)による自社の事業や、日本企業へのビジネスニーズを紹介いただきました。登壇企業は以下のとおり。

- ◆医療 PT. Meditech Manufaktur Indonesia
医療用の使い捨て製品や医療機器の製造、及び医療機器の輸入・販売等。
- ◆電子部品 PT. Alda Henko Internusa
電子製品のTier-1、自動車部品のTier-2メーカーとして精密機械加工、板金プレスなど、電気電子製品用及び自動車用部品等を製造。
- ◆自動車 PT. Guna Alpha Global
日系企業向けに車両部品や電子部品を製造。また、金属板のプレス加工、プラスチック部品製造やエンドユーザー向け製品を扱う。

◆パッケージング PT. Prima Makmur Rotokemindo

パッケージング、プラスチックバック等様々な包装用製品を扱っており、バッグ、カップ、トレイ、バブルラップ、廃プラスチック、ペーパーカップ等紙包装製品も扱う。

セミナー後半では中小機構より具体的なビジネスマッチングに向けたJ-GoodTechの活用方法をご紹介いたしました。J-GoodTech上のニーズ(各社の協業したい分野や企業を記載した情報)に対する提案の方法や、マッチング率を高めるための提案時のポイント等をご説明いたしました。



アフターコロナを見据えたインドネシアビジネスセミナー

10月6日(火) 15:00~16:40 (日本時間)

 <p><医療機器関連> PT. MediTech Manufaktur Indonesia CEO : Mr. Erwin Hermano</p>	 <p><自動車関連> PT. Guna Alpha Global Commissioner : Mr. Nikko Gouw</p>
 <p><電子機器関連> PT. Alda Henko Internusa CEO : Mr. Harto Alvias</p>	 <p><包装関連> PT. PRIMA MAKMUR ROTOKEMINDO (ブランド名 Gojaya Pack) Marketing Director : Mr. Joseph Nelson</p>



登壇インドネシア企業より自社のサンプルを見せながらの説明

■今後の予定

第2回目のウェブセミナーに登壇した4社を含めたインドネシア企業とのWEB商談会を11月下旬に実施予定です。

【WEB商談会のお知らせ】

日時: 2020年11月24日(火)~27日(金)

※参加企業の皆様と個別に商談時間を調整させていただきます。

商談形式: WEB商談(WEB会議システムは、Microsoft Teamsを予定)

インドネシア企業-日本企業-事務局(中小機構)の3拠点をWEB接続いたします。

定員： 応募者多数の場合は、早めに締め切らせていただく場合がございます。

参加企業： 今回のウェビナー登壇企業含めたインドネシア企業(10社程度)

参加費： 無料(ただし、通信費はご参加者の自己負担となります)

通訳： 事務局にて通訳者を手配いたします。

詳細はこちらから：<https://jgoodtech2.smrj.go.jp/lp/indonesia/webinar2020#section-34>

※WEB商談会へのご参加には、J-GoodTechへのご登録が必要となります。

(※) J-GoodTech (ジェグテック) について

ジェグテックとは、中小機構が運営する中小企業と国内外の企業をつなぐビジネスマッチングサイトです。優れた製品・技術・サービス等を有する中小企業を、オープンイノベーションを展開する国内大手企業やビジネスパートナーとなりうる海外企業等がウェブ上で効率的に探せる仕組みを提供しています。

URL：<https://jgoodtech.jp/>

<独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)>

中小機構は、日本の中小企業政策の総合的かつ中核的な実施機関として、全国の中小企業への支援をトータルで行う経済産業省所管の独立行政法人です。生産性向上や事業承継など様々な課題を抱える中小企業に対して、販路開拓、海外展開、人材育成、事業引継ぎ、その他経営面での助言、情報提供、並びに共済制度、ファンドを通じた資金提供など多様な支援を実施しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 販路支援部 販路支援課(担当者：英、五十嵐、小形)

住所：東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37 森ビル

電話：03-5470-1824(ダイヤルイン)