

中小企業景況調査 資料編

(第 185 回)

2026 年 7 ～ 9 月期 実 績

2026 年 10 ～ 12 月期 見通し

2026 年 9 月

目 次

I 調 査 要 領	1
回 答 企 業 の 内 訳	2
II 項 目 別 表	5
① 業 況 判 断	5
② 売 上 げ の 動 向	6
③ 輸 出 の 動 向	8
④ 在 庫 の 動 向	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
⑧ 雇 用 の 動 向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
⑪ 地 域 別 の 動 向	18
⑫ 業 種 別 の 動 向（製造業）	32
⑬ 業 種 別 の 動 向（建設業）	42
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸売業）	47
⑮ 業 種 別 の 動 向（小売業）	56
⑯ 業 種 別 の 動 向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付 - （1）業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付 - （2）売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - （3）売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - （4）売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付 - （5）売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付 - （6）価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - （7）資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付 - （8）地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - （9）地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】受託中小企業の動向	
参 - （1）受託中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - （2）受託中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト	79

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第 1 - (1) 表 業況判断（前年同期比）	5
第 1 - (2) 表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第 2 - (1) 表 売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第 2 - (2) 表 受注・契約残の動向	7
第 2 - (3) 表 引合いの動向	7
第 2 - (4) 表 売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第 2 - (5) 表 客数の動向（小売業）	8
第 2 - (6) 表 利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第 3 - (1) 表 輸出額の動向（製造業）	8
第 3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比 D I ）	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第 4 - (1) 表 製品・商品在庫の動向	10
第 4 - (2) 表 原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第 5 - (1) 表 原材料・商品等仕入単価の動向	11
第 5 - (2) 表 売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表 経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第 7 - (1) 表 資金繰りの動向	13
第 7 - (2) 表 受取手形期間の動向	13
第 7 - (3) 表 長・短期資金借入難度の動向	14
第 7 - (4) 表 借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第 8 - (1) 表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第 8 - (2) 表 外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表 設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 1 0 表 経営上の問題点	17

⑪ 地 域 別 の 動 向	18
第11－（１）表 地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（２）表 地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（３）表 地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（４）表 地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（５）表 地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（６）表 地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（７）表 地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業 種 別 の 動 向（製 造 業）	32
第12－（１）表 今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（２）表 今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（３）表 今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（４）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（５）表 今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（６）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（７）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（８）表 来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（９）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
⑬ 業 種 別 の 動 向（建 設 業）	42
第13－（１）表 今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（２）表 今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（３）表 今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（４）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（５）表 今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（６）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（７）表 来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（８）表 来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（９）表 来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸 売 業）	47
第14－（１）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（２）表 今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（３）表 今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（４）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（５）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（６）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（７）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（８）表 来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（９）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

⑮ 業 種 別 の 動 向 (小 売 業)		56
第15－(1)表	今期の動向(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	56
第15－(2)表	今期の動向(小売業)(金融・雇用・新規設備投資)	57
第15－(3)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点)	58
第15－(4)表	今期の動向(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	59
第15－(5)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点)	60
第15－(6)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用) ..	61
第15－(7)表	来期の見通し(小売業)(設備投資)	62
第15－(8)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	63
⑯ 業 種 別 の 動 向 (サ ー ビ ス 業)		64
第16－(1)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	64
第16－(2)表	今期の動向(サービス業)(新規設備投資)	64
第16－(3)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点)	65
第16－(4)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	65
第16－(5)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点)	66
第16－(6)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用) ..	67
第16－(7)表	来期の見通し(サービス業)(新規設備投資)	68
第16－(8)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) ..	68
【付表】前 期 比 季 節 調 整 済 D I		69
付－(1)表	業況判断(前期比・季調済)【業況】	69
付－(2)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－(3)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上(加工)数量】(製造業)	71
付－(4)表	売上の動向(前期比・季調済)【客数】(小売業)	71
付－(5)表	売上の動向(前期比・季調済)【利用客数】(サービス業)	71
付－(6)表	価格の動向(前期比・季調済)【売上(加工)単価・客単価】	72
付－(7)表	資金繰りの動向(前期比・季調済)【資金繰り】	73
付－(8)表	地域別業況の動向(全産業・前期比・季調済)	74
付－(9)表	地域別売上の動向(全産業・前期比・季調済)	76
【参考】受託中小企業の動向		78
参－(1)表	受託中小企業の動向(全産業・前年同期比)	78
参－(2)表	受託中小企業の動向(産業別・業況判断D I・前年同期比)	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト		79

調 査 要 領

1. 調 査 時 点 及 び 調 査 対 象 期 間

- (1) 調 査 時 点 2026年9月1日
- (2) 調査対象期間 2026年7～9月期実績及び2026年10～12月期見通し
について調査した。

2. 調 査 対 象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調 査 方 法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回 収 状 況

18,829企業のうち、17,902企業の回答を得た（有効回答率 95.1％）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	4,568	(24.3)	4,347	(24.3)	95.2
非 製 造 業	14,261	(75.7)	13,555	(75.7)	95.0
建 設 業	2,502	(13.3)	2,400	(13.4)	95.9
卸 売 業	1,170	(6.2)	1,070	(6.0)	91.5
小 売 業	4,482	(23.8)	4,264	(23.8)	95.1
サ ー ビ ス 業	6,107	(32.4)	5,821	(32.5)	95.3
合 計	18,829	(100.0)	17,902	(100.0)	95.1

注 : () 内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	786	170	956	21.9
織 維 工 業	258	94	352	8.1
木 材 ・ 木 製 品	160	55	215	4.9
家 具 ・ 装 備 品	148	25	173	4.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	44	25	69	1.6
印 刷	259	110	369	8.5
化 学	44	29	73	1.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	209	79	288	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	67	45	112	2.6
金 属 製 品	348	154	502	11.5
機 械 器 具	306	179	485	11.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	105	68	173	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	87	94	181	4.2
そ の 他 の 製 造 業	343	56	399	9.2
製 造 業 計	3,164 (72.8)	1,183 (27.2)	4,347 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	928	275	1,203	50.2
職 別 工 事	597	28	625	26.0
設 備 工 事	493	79	572	23.8
建 設 業 計	2,018 (84.1)	382 (15.9)	2,400 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	54	60	114	10.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	139	164	303	28.2
医薬品・化粧品・化学製品	31	29	60	5.6
鉱物・金属材料・建築材料	40	84	124	11.6
機 械 器 具	72	102	174	16.3
家具・建具・じゅう器等	28	25	53	5.0
そ の 他 の 卸 売 業	130	112	242	22.6
卸 売 業 計	494 (46.2)	576 (53.8)	1,070 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
各 種 商 品	144	33	177	4.2
織物・衣服・身の回り品	536	70	606	14.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,424	140	1,564	36.6
コンビニエンスストア	47	7	54	1.3
機 械 器 具	368	79	447	10.5
そ の 他 の 小 売 業	1,205	211	1,416	33.2
小 売 業 計	3,724 (87.3)	540 (12.7)	4,264 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,681	174	1,855	31.9
対 個 人 サ ー ビ ス 業	2,105	295	2,400	41.2
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	776	473	1,249	21.5
情 報 通 信 ・ 広 告 業	210	107	317	5.4
サ ー ビ ス 業 計	4,772 (82.0)	1,049 (18.0)	5,821 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－（1）表 業況判断（前年同期比）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期（前 年 同 期 比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.9	56.7	29.4	▲15.5	11.8	61.3	26.9	▲15.1
中 規 模	17.5	57.7	24.8	▲ 7.3	15.0	62.5	22.5	▲ 7.5
小 規 模	12.9	56.5	30.6	▲17.7	11.0	61.0	28.0	▲17.0
製 造 業	18.5	52.7	28.8	▲10.3	17.0	57.3	25.7	▲ 8.7
小 規 模	16.8	53.4	29.8	▲13.0	15.7	57.0	27.3	▲11.6
中 規 模	22.9	50.8	26.3	▲ 3.4	20.5	57.9	21.6	▲ 1.1
非 製 造 業	12.4	58.0	29.6	▲17.2	10.2	62.6	27.2	▲17.0
小 規 模	11.8	57.4	30.8	▲19.0	9.7	62.0	28.3	▲18.6
中 規 模	14.9	61.0	24.1	▲ 9.2	12.5	64.6	22.9	▲10.4
建 設 業	13.1	61.1	25.8	▲12.7	10.3	64.4	25.3	▲15.0
小 規 模	13.0	60.0	27.0	▲14.0	10.5	63.8	25.7	▲15.2
中 規 模	13.5	66.7	19.8	▲ 6.3	9.0	67.6	23.4	▲14.4
卸 売 業	14.3	58.0	27.7	▲13.4	14.5	59.5	26.0	▲11.5
小 規 模	11.1	58.0	30.9	▲19.8	13.7	57.3	29.0	▲15.3
中 規 模	17.0	58.0	25.0	▲ 8.0	15.1	61.5	23.4	▲ 8.3
小 売 業	10.4	52.9	36.7	▲26.3	8.3	58.4	33.3	▲25.0
小 規 模	10.3	52.2	37.5	▲27.2	8.2	57.8	34.0	▲25.8
中 規 模	11.2	57.6	31.2	▲20.0	9.4	62.1	28.5	▲19.1
サービ業	13.2	60.6	26.2	▲13.0	10.7	65.4	23.9	▲13.2
小 規 模	12.5	60.3	27.2	▲14.7	10.0	65.2	24.8	▲14.8
中 規 模	16.3	62.1	21.6	▲ 5.3	13.8	66.6	19.6	▲ 5.8

第1－（2）表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期（前 期 比・季 調 済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	良 い	ふ っ づ	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.4	53.8	32.8	▲19.4	13.0	61.2	25.8	▲13.9	13.3	62.7	24.0	▲12.8
中 規 模	16.5	56.0	27.5	▲11.0	14.5	64.9	20.6	▲ 7.6	16.2	64.9	18.9	▲ 5.7
小 規 模	12.5	53.3	34.2	▲21.7	12.7	60.1	27.2	▲15.6	12.5	62.2	25.3	▲14.7
製 造 業	15.8	51.4	32.8	▲17.0	15.2	59.5	25.3	▲ 9.5	16.3	61.5	22.2	▲ 7.9
小 規 模	15.1	50.9	34.0	▲18.9	14.5	58.8	26.7	▲11.2	15.0	60.9	24.1	▲10.8
中 規 模	17.8	52.5	29.7	▲11.9	17.2	61.4	21.4	▲ 4.6	20.0	62.7	17.3	▲ 0.1
非 製 造 業	12.6	54.6	32.8	▲20.2	12.3	61.7	26.0	▲15.4	12.3	63.2	24.5	▲14.4
小 規 模	11.8	54.0	34.2	▲22.4	12.1	60.5	27.4	▲16.9	11.8	62.5	25.7	▲15.8
中 規 模	15.9	57.6	26.5	▲10.6	13.2	66.5	20.3	▲ 8.8	14.4	66.0	19.6	▲ 8.3
建 設 業	14.1	57.8	28.1	▲14.0	12.9	65.4	21.7	▲10.2	10.9	65.8	23.3	▲14.3
小 規 模	13.4	57.3	29.3	▲15.9	12.9	63.9	23.2	▲11.4	10.9	65.4	23.7	▲14.1
中 規 模	17.5	60.8	21.7	▲ 4.2	12.9	73.2	13.9	▲ 2.5	10.7	68.3	21.0	▲15.1
卸 売 業	14.3	54.1	31.6	▲17.3	13.0	60.7	26.3	▲13.3	18.3	60.9	20.8	▲ 6.0
小 規 模	13.2	51.0	35.8	▲22.6	12.9	57.0	30.1	▲17.2	19.6	58.1	22.3	▲ 8.0
中 規 模	15.3	56.7	28.0	▲12.7	13.1	63.8	23.1	▲10.1	17.2	63.3	19.5	▲ 5.0
小 売 業	9.7	47.6	42.7	▲33.0	10.6	56.5	32.9	▲22.8	11.0	58.4	30.6	▲22.3
小 規 模	9.3	47.1	43.6	▲34.3	10.5	55.7	33.8	▲23.7	10.8	57.6	31.6	▲23.3
中 規 模	12.5	50.8	36.7	▲24.2	10.9	62.8	26.3	▲16.9	12.5	63.8	23.7	▲15.0
サービ業	13.7	58.6	27.7	▲14.0	13.2	64.0	22.8	▲12.4	12.7	66.0	21.3	▲ 9.9
小 規 模	12.9	58.2	28.9	▲16.0	12.9	63.2	23.9	▲13.9	12.1	65.6	22.3	▲11.2
中 規 模	17.3	60.6	22.1	▲ 4.8	14.6	67.4	18.0	▲ 5.9	15.3	67.7	17.0	▲ 4.2

②売上げの動向

第２－（１）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	24.6	44.0	31.4	▲ 9.0	25.9	41.0	33.1	▲ 7.2	20.9	49.9	29.2	▲ 8.3
製造業	26.2	43.8	30.0	▲ 2.9	29.9	40.0	30.1	▲ 0.2	25.6	48.4	26.0	▲ 0.4
小規模	24.7	44.0	31.3	▲ 5.6	27.0	41.7	31.3	▲ 4.3	23.2	49.6	27.2	▲ 4.0
中規模	30.2	43.4	26.4	4.4	37.9	35.4	26.7	11.2	32.1	45.1	22.8	9.3
非製造業	24.1	44.0	31.9	▲11.0	24.6	41.4	34.0	▲ 9.4	19.3	50.5	30.2	▲10.9
小規模	23.4	43.7	32.9	▲12.7	23.1	41.9	35.0	▲11.9	17.8	51.0	31.2	▲13.4
中規模	27.1	45.1	27.8	▲ 3.6	30.9	39.2	29.9	1.0	25.9	48.0	26.1	▲ 0.2
建設業	22.1	47.4	30.5	▲11.1	21.6	44.2	34.2	▲12.6	18.0	51.0	31.0	▲13.0
小規模	21.1	47.7	31.2	▲12.6	21.2	44.5	34.3	▲13.1	17.4	51.5	31.1	▲13.7
中規模	27.4	45.7	26.9	▲ 3.2	23.7	42.9	33.4	▲ 9.7	21.1	48.6	30.3	▲ 9.2
卸売業	26.8	40.1	33.1	▲ 6.8	29.5	37.4	33.1	▲ 3.6	26.2	45.3	28.5	▲ 2.3
小規模	26.1	38.5	35.4	▲ 9.7	24.2	40.0	35.8	▲11.6	25.1	43.7	31.2	▲ 6.1
中規模	27.5	41.4	31.1	▲ 4.3	34.0	35.3	30.7	3.3	27.1	46.7	26.2	0.9
小売業	23.0	37.6	39.4	▲17.3	22.5	36.7	40.8	▲18.3	16.8	46.7	36.5	▲19.7
小規模	22.4	37.4	40.2	▲18.4	21.7	36.9	41.4	▲19.7	15.9	46.8	37.3	▲21.4
中規模	26.9	39.0	34.1	▲ 9.9	27.6	35.6	36.8	▲ 9.2	22.8	45.7	31.5	▲ 8.7
サービス業	25.2	48.1	26.7	▲ 7.1	26.4	44.5	29.1	▲ 2.7	20.5	53.9	25.6	▲ 5.1
小規模	24.8	47.7	27.5	▲ 8.7	24.9	45.0	30.1	▲ 5.2	18.8	54.7	26.5	▲ 7.7
中規模	26.8	50.1	23.1	▲ 0.2	33.6	41.9	24.5	9.1	28.5	49.8	21.7	6.8

第２－（２）表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		14.8	64.2	21.0	▲ 6.2
製 造 業		14.3	65.4	20.3	▲ 6.0
	小 規 模	12.7	66.9	20.4	▲ 7.7
	中 規 模	18.4	61.5	20.1	▲ 1.7
建 設 業		15.6	62.3	22.1	▲ 6.5
	小 規 模	13.8	64.3	21.9	▲ 8.1
	中 規 模	24.7	52.2	23.1	1.6

第２－（３）表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		13.0	60.8	26.2	▲13.2	17.9	60.1	22.0	▲ 4.1
製 造 業		14.7	58.1	27.2	▲12.5	20.8	56.6	22.6	▲ 1.8
	小 規 模	14.0	58.0	28.0	▲14.0	19.7	56.7	23.6	▲ 3.9
	中 規 模	16.6	58.3	25.1	▲ 8.5	23.6	56.3	20.1	3.5
建 設 業		10.7	65.9	23.4	▲12.7	13.5	66.6	19.9	▲ 6.4
	小 規 模	10.3	65.8	23.9	▲13.6	13.2	66.4	20.4	▲ 7.2
	中 規 模	12.8	66.3	20.9	▲ 8.1	14.7	67.9	17.4	▲ 2.7
卸 売 業		11.3	60.2	28.5	▲17.2	16.1	59.9	24.0	▲ 7.9
	小 規 模	11.1	55.5	33.4	▲22.3	15.3	58.2	26.5	▲11.2
	中 規 模	11.4	64.2	24.4	▲13.0	16.7	61.4	21.9	▲ 5.2

第2－(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	21.2	49.1	29.7	▲ 7.8	23.4	44.1	32.5	▲ 9.1	19.8	53.5	26.7	▲ 6.9
小 規 模	20.5	49.2	30.3	▲ 8.4	21.3	45.8	32.9	▲ 11.6	18.1	54.6	27.3	▲ 9.2
中 規 模	23.1	49.0	27.9	▲ 5.3	29.0	39.5	31.5	▲ 2.5	24.5	50.4	25.1	▲ 0.6

第2－(5)表 客数の動向(小売業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
小 売 業	15.2	45.0	39.8	▲ 24.7	13.7	43.0	43.3	▲ 29.6	11.0	51.2	37.8	▲ 26.8
小 規 模	15.0	44.2	40.8	▲ 25.5	13.3	42.7	44.0	▲ 30.7	10.7	50.7	38.6	▲ 27.9
中 規 模	16.7	50.5	32.8	▲ 19.2	16.6	44.6	38.8	▲ 22.2	13.1	54.6	32.3	▲ 19.2

第2－(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
サ ー ビ ス 業	19.4	54.4	26.2	▲ 11.5	18.7	51.0	30.3	▲ 11.6	14.5	60.3	25.2	▲ 10.7
小 規 模	19.9	52.9	27.2	▲ 12.4	18.7	49.7	31.6	▲ 12.9	14.3	59.4	26.3	▲ 12.0
中 規 模	16.9	61.9	21.2	▲ 7.1	18.9	56.8	24.3	▲ 5.4	15.9	64.1	20.0	▲ 4.1

③輸出の動向

第3－(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	10.2	80.3	9.5	0.7	11.6	81.0	7.4	4.2
小 規 模	10.3	81.6	8.1	2.2	12.1	81.5	6.4	5.7
中 規 模	9.9	78.4	11.7	▲ 1.8	10.8	80.1	9.1	1.7

第3－（2）表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲ 5.5	8.1	2.8	1.4	▲ 4.2	▲21.9	▲21.4	▲ 8.8	▲ 7.3
内需中心型 （0～49％）	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲ 5.9	0.0	1.5	▲ 7.4	▲15.4	▲ 8.3	▲ 6.5	▲19.7	▲21.3	▲ 1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 （0～49％）	▲13.5	▲ 9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲ 3.4	▲ 3.5	5.1	17.0	▲ 4.8	▲ 8.3	▲16.7
内需中心型 （0～49％）	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲ 3.7	▲ 1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 （0～49％）	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲ 6.3	3.8	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲ 7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲ 9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲ 1.9	▲ 5.9
内需中心型 （0～49％）	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲ 4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲ 7.5	▲ 7.4	▲12.9	▲ 2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 （0～49％）	▲11.5	▲ 7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲57.2	▲ 9.8	17.1	4.8	2.5	▲ 4.7	11.1	8.6	▲ 2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 （0～49％）	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲ 8.9	▲13.9	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 0.7	▲ 5.2	1.3	▲ 2.3	▲ 5.6

期 輸出向割合	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
輸出中心型 （50～100％）	▲ 6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8	▲17.3	▲19.1	▲ 6.0	22.5	13.5	5.8	
内需中心型 （0～49％）	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 9.3	▲ 9.2	▲ 3.9	▲ 0.2	

④在庫の動向

第4－（1）表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.5	80.1	7.4	5.1	11.3	68.7	20.0	▲ 8.7	9.8	71.6	18.6	▲ 8.8
製造業	8.0	84.8	7.2	0.8	9.9	74.5	15.6	▲ 5.7	9.4	77.2	13.4	▲ 4.0
小規模	6.5	85.7	7.8	▲ 1.3	8.3	75.9	15.8	▲ 7.5	8.3	78.3	13.4	▲ 5.1
中規模	11.9	82.4	5.7	6.2	14.1	70.8	15.1	▲ 1.0	12.4	74.0	13.6	▲ 1.2
卸売業	19.7	75.6	4.7	15.0	19.3	60.6	20.1	▲ 0.8	14.3	65.7	20.0	▲ 5.7
小規模	17.7	75.7	6.6	11.1	17.3	58.0	24.7	▲ 7.4	12.6	63.0	24.4	▲ 11.8
中規模	21.3	75.7	3.0	18.3	21.1	62.7	16.2	4.9	15.7	68.0	16.3	▲ 0.6
小売業	15.0	76.7	8.3	6.7	10.7	65.3	24.0	▲ 13.3	9.0	68.0	23.0	▲ 14.0
小規模	14.9	76.3	8.8	6.1	10.4	64.7	24.9	▲ 14.5	8.8	67.2	24.0	▲ 15.2
中規模	16.0	79.5	4.5	11.5	12.6	69.2	18.2	▲ 5.6	10.6	72.7	16.7	▲ 6.1

第4－（2）表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.2	84.7	7.1	1.1	12.3	73.9	13.8	▲ 1.5	10.8	76.9	12.3	▲ 1.5
小規模	7.2	85.1	7.7	▲ 0.5	10.7	75.3	14.0	▲ 3.3	10.0	77.3	12.7	▲ 2.7
中規模	10.9	83.5	5.6	5.3	16.3	70.3	13.4	2.9	12.9	75.6	11.5	1.4

⑤価格の動向

第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	78.4	19.4	2.2	76.2	71.9	25.3	2.8	69.1
製 造 業	81.9	17.2	0.9	81.0	74.1	24.5	1.4	72.7
小規模	80.9	18.1	1.0	79.9	73.6	24.8	1.6	72.0
中規模	84.4	14.9	0.7	83.7	75.7	23.6	0.7	75.0
建 設 業	85.9	13.3	0.8	85.1	79.5	19.4	1.1	78.4
小規模	85.0	14.1	0.9	84.1	78.3	20.5	1.2	77.1
中規模	90.3	9.2	0.5	89.8	86.1	13.4	0.5	85.6
卸 売 業	80.6	16.9	2.5	78.1	74.7	22.2	3.1	71.6
小規模	78.6	18.3	3.1	75.5	71.6	24.5	3.9	67.7
中規模	82.2	15.7	2.1	80.1	77.3	20.2	2.5	74.8
小 売 業	74.6	20.0	5.4	69.2	68.6	25.2	6.2	62.4
小規模	74.2	20.0	5.8	68.4	68.4	25.0	6.6	61.8
中規模	76.9	20.0	3.1	73.8	69.6	26.3	4.1	65.5
サービス業	75.1	23.5	1.4	73.7	69.0	29.2	1.8	67.2
小規模	74.3	24.3	1.4	72.9	68.1	29.9	2.0	66.1
中規模	78.8	20.0	1.2	77.6	73.0	25.9	1.1	71.9

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	25.0	62.2	12.8	11.9	34.4	52.6	13.0	21.4	29.2	58.0	12.8	16.4
製 造 業	28.7	65.5	5.8	23.8	43.1	51.1	5.8	37.3	38.2	55.6	6.2	32.0
小規模	27.3	66.0	6.7	21.7	39.7	54.0	6.3	33.4	35.4	57.7	6.9	28.5
中規模	32.5	64.0	3.5	29.2	51.9	43.6	4.5	47.4	45.8	50.0	4.2	41.6
卸 売 業	46.6	46.0	7.4	38.5	59.6	33.3	7.1	52.5	54.9	37.1	8.0	46.9
小規模	45.0	46.0	9.0	35.3	53.5	37.1	9.4	44.1	49.9	39.1	11.0	38.9
中規模	47.9	46.0	6.1	41.4	64.7	30.1	5.2	59.5	59.3	35.3	5.4	53.9
小 売 業	21.7	54.3	24.0	▲ 2.4	26.4	49.1	24.5	1.9	21.0	55.7	23.3	▲ 2.3
小規模	20.8	54.1	25.1	▲ 4.4	25.5	49.0	25.5	0.0	20.1	55.5	24.4	▲ 4.3
中規模	28.2	55.4	16.4	12.2	32.3	50.5	17.2	15.1	27.4	57.0	15.6	11.8
サービス業	20.7	68.6	10.7	8.5	29.2	59.8	11.0	18.2	23.6	65.5	10.9	12.7
小規模	19.8	69.2	11.0	7.0	27.0	61.5	11.5	15.5	21.6	67.1	11.3	10.3
中規模	24.8	66.3	8.9	15.7	39.7	51.7	8.6	31.1	33.1	58.0	8.9	24.2

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期（前年同 期 比）				来 期（対前年同 期 比見 通 し）			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	26.6	52.7	20.7	5.9	12.7	53.2	34.1	▲21.4	11.1	57.4	31.5	▲20.4
製 造 業	28.8	49.9	21.3	7.5	17.3	50.2	32.5	▲15.2	15.5	56.0	28.5	▲13.0
小 規 模	25.7	51.0	23.3	2.4	15.1	50.9	34.0	▲18.9	14.1	56.2	29.7	▲15.6
中 規 模	37.0	46.9	16.1	20.9	23.1	48.3	28.6	▲ 5.5	19.1	55.3	25.6	▲ 6.5
非 製 造 業	25.9	53.6	20.5	5.4	11.2	54.1	34.7	▲23.5	9.7	57.9	32.4	▲22.7
小 規 模	23.0	55.0	22.0	1.0	10.5	53.1	36.4	▲25.9	9.2	57.2	33.6	▲24.4
中 規 模	38.4	47.2	14.4	24.0	14.1	58.8	27.1	▲13.0	11.7	61.2	27.1	▲15.4
建 設 業	30.4	54.8	14.8	15.6	9.7	55.4	34.9	▲25.2	8.1	58.0	33.9	▲25.8
小 規 模	27.4	56.1	16.5	10.9	9.6	55.1	35.3	▲25.7	8.3	58.1	33.6	▲25.3
中 規 模	46.2	47.8	6.0	40.2	10.3	57.3	32.4	▲22.1	6.9	57.7	35.4	▲28.5
卸 売 業	32.2	47.8	20.0	12.2	14.5	57.9	27.6	▲13.1	13.1	61.1	25.8	▲12.7
小 規 模	24.2	50.8	25.0	▲ 0.8	11.4	55.8	32.8	▲21.4	12.3	58.4	29.3	▲17.0
中 規 模	39.1	45.2	15.7	23.4	17.2	59.5	23.3	▲ 6.1	13.8	63.3	22.9	▲ 9.1
小 売 業	18.4	53.8	27.8	▲ 9.4	10.1	51.2	38.7	▲28.6	8.7	55.2	36.1	▲27.4
小 規 模	17.1	54.1	28.8	▲11.7	9.9	50.4	39.7	▲29.8	8.4	54.8	36.8	▲28.4
中 規 模	27.3	51.9	20.8	6.5	11.4	56.9	31.7	▲20.3	10.4	58.6	31.0	▲20.6
サ ー ビ ス 業	28.5	53.8	17.7	10.8	11.9	55.2	32.9	▲21.0	10.4	59.3	30.3	▲19.9
小 規 模	25.8	55.6	18.6	7.2	11.2	54.1	34.7	▲23.5	9.8	58.6	31.6	▲21.8
中 規 模	40.9	45.8	13.3	27.6	15.2	59.8	25.0	▲ 9.8	12.9	62.8	24.3	▲11.4

（注）D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向

第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今 期（前 期 比・季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	6.8	75.4	17.8	▲11.7	7.2	73.7	19.1	▲11.9	6.8	74.5	18.7	▲11.9
製 造 業	6.7	75.8	17.5	▲10.6	8.3	73.1	18.6	▲10.3	8.1	74.3	17.6	▲ 9.5
小 規 模	6.8	73.5	19.7	▲12.6	7.8	71.4	20.8	▲13.0	8.1	72.2	19.7	▲11.6
中 規 模	6.5	81.9	11.6	▲ 4.7	9.6	77.3	13.1	▲ 3.5	8.0	79.7	12.3	▲ 4.3
非 製 造 業	6.8	75.3	17.9	▲12.0	6.8	74.0	19.2	▲12.4	6.4	74.5	19.1	▲12.7
小 規 模	7.0	73.4	19.6	▲13.5	6.7	72.3	21.0	▲14.3	6.5	72.9	20.6	▲14.1
中 規 模	6.1	83.3	10.6	▲ 5.4	7.4	80.8	11.8	▲ 4.4	6.0	81.5	12.5	▲ 6.5
建 設 業	7.5	78.5	14.0	▲ 6.3	7.7	76.4	15.9	▲ 8.2	6.9	76.3	16.8	▲ 9.9
小 規 模	7.9	76.4	15.7	▲ 7.5	7.8	74.3	17.9	▲10.1	7.5	74.3	18.2	▲10.7
中 規 模	5.3	89.7	5.0	▲ 0.2	7.1	87.1	5.8	1.3	3.4	87.1	9.5	▲ 6.1
卸 売 業	5.6	79.7	14.7	▲ 9.1	6.1	79.5	14.4	▲ 8.3	6.4	78.2	15.4	▲ 9.0
小 規 模	7.8	71.2	21.0	▲14.2	7.6	72.5	19.9	▲12.3	8.1	71.0	20.9	▲12.8
中 規 模	3.7	86.9	9.4	▲ 4.9	4.9	85.3	9.8	▲ 4.9	4.9	84.4	10.7	▲ 5.8
小 売 業	6.0	70.5	23.5	▲17.8	5.9	69.1	25.0	▲19.1	5.5	70.4	24.1	▲18.6
小 規 模	5.7	69.7	24.6	▲19.0	5.8	68.1	26.1	▲20.3	5.3	69.6	25.1	▲19.8
中 規 模	7.8	75.9	16.3	▲10.0	6.8	75.2	18.0	▲11.2	6.8	76.2	17.0	▲10.2
サ ー ビ ス 業	7.4	76.6	16.0	▲10.5	7.2	75.6	17.2	▲10.0	6.8	76.1	17.1	▲10.3
小 規 模	7.5	75.2	17.3	▲11.8	6.8	74.8	18.4	▲11.6	6.7	75.2	18.1	▲11.4
中 規 模	7.0	82.7	10.3	▲ 4.9	9.2	78.9	11.9	▲ 2.7	7.2	80.4	12.4	▲ 5.2

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対当期比・季調済見通し）			
	長 期 化	不 変	短 期 化	D I	長 期 化	不 変	短 期 化	D I
全 産 業	0.6	90.7	8.7	▲ 9.1	0.8	91.8	7.4	▲ 7.2
製 造 業	0.6	89.6	9.8	▲10.3	0.8	90.6	8.6	▲ 8.6
小 規 模	0.7	91.2	8.1	▲ 8.3	1.0	91.6	7.4	▲ 6.9
中 規 模	0.3	87.0	12.7	▲13.8	0.4	89.1	10.5	▲10.9
建 設 業	0.8	92.7	6.5	▲ 6.3	0.6	94.1	5.3	▲ 5.1
小 規 模	1.1	93.4	5.5	▲ 4.9	0.7	95.1	4.2	▲ 3.8
中 規 模	0.0	89.8	10.2	▲11.7	0.3	90.8	8.9	▲10.4
卸 売 業	0.3	90.7	9.0	▲ 9.4	0.9	91.6	7.5	▲ 7.2
小 規 模	0.3	93.8	5.9	▲ 6.7	1.4	93.4	5.2	▲ 4.9
中 規 模	0.2	89.0	10.8	▲11.0	0.6	90.5	8.9	▲ 8.7

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長 期 資 金 借 入 難 度								短 期 資 金 借 入 難 度（含 手 形 割 引）							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）				今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I
	産業・規模															
全 産 業	5.7	83.2	11.1	▲ 5.7	5.0	83.6	11.4	▲ 6.6	5.8	85.2	9.0	▲ 3.4	5.2	85.4	9.4	▲ 4.4
製 造 業	5.9	84.2	9.9	▲ 4.2	5.3	84.6	10.1	▲ 4.7	6.2	85.8	8.0	▲ 2.0	5.4	86.5	8.1	▲ 2.8
小規模	5.3	83.1	11.6	▲ 6.5	5.0	83.1	11.9	▲ 6.8	5.4	85.1	9.5	▲ 4.5	5.0	85.4	9.6	▲ 4.7
中規模	7.0	86.8	6.2	0.6	6.0	88.0	6.0	▲ 0.1	7.9	87.2	4.9	2.9	6.3	88.8	4.9	1.2
非 製 造 業	5.6	82.9	11.5	▲ 6.3	4.9	83.3	11.8	▲ 7.1	5.6	85.0	9.4	▲ 3.9	5.1	85.1	9.8	▲ 4.9
小規模	4.7	82.6	12.7	▲ 8.4	4.1	82.9	13.0	▲ 9.1	4.5	85.0	10.5	▲ 6.1	4.1	84.9	11.0	▲ 7.1
中規模	8.8	83.9	7.3	1.2	7.4	85.0	7.6	▲ 0.1	9.3	84.8	5.9	3.0	8.3	85.5	6.2	2.0
建 設 業	8.1	84.5	7.4	0.5	7.1	85.3	7.6	▲ 0.9	8.8	86.4	4.8	3.9	8.0	87.0	5.0	2.7
小規模	7.1	84.1	8.8	▲ 2.1	6.1	85.1	8.8	▲ 3.0	7.4	86.8	5.8	1.3	6.6	87.5	5.9	0.5
中規模	12.8	86.3	0.9	12.2	11.7	86.5	1.8	10.7	14.8	84.3	0.9	13.8	14.2	84.6	1.2	13.1
卸 売 業	6.0	85.4	8.6	▲ 3.0	4.7	86.6	8.7	▲ 4.4	5.6	87.7	6.7	▲ 1.4	4.7	88.2	7.1	▲ 2.7
小規模	5.4	82.8	11.8	▲ 7.3	4.4	83.3	12.3	▲ 9.0	4.0	85.8	10.2	▲ 6.9	3.8	86.0	10.2	▲ 7.4
中規模	6.5	87.4	6.1	0.4	5.0	89.1	5.9	▲ 0.7	6.7	89.1	4.2	2.4	5.4	89.8	4.8	0.8
小 売 業	4.4	81.3	14.3	▲ 10.1	3.6	81.5	14.9	▲ 11.4	4.2	83.7	12.1	▲ 7.8	3.7	83.3	13.0	▲ 9.5
小規模	3.9	81.2	14.9	▲ 11.1	3.4	81.1	15.5	▲ 12.3	3.6	83.7	12.7	▲ 9.1	3.3	83.1	13.6	▲ 10.6
中規模	6.9	82.0	11.1	▲ 4.6	5.1	83.5	11.4	▲ 6.0	7.1	83.9	9.0	▲ 1.4	5.9	84.3	9.8	▲ 3.1
サービ業	5.4	82.6	12.0	▲ 7.2	4.8	83.1	12.1	▲ 7.6	5.3	84.6	10.1	▲ 5.1	4.8	84.9	10.3	▲ 5.7
小規模	4.2	82.9	12.9	▲ 9.2	3.8	83.1	13.1	▲ 9.5	3.9	85.1	11.0	▲ 7.3	3.6	85.1	11.3	▲ 7.8
中規模	9.7	81.9	8.4	1.1	8.3	83.1	8.6	▲ 0.8	9.9	83.0	7.1	2.3	8.9	84.0	7.1	1.2

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借 入 金 利							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
	産業・規模							
全 産 業	39.9	59.1	1.0	39.6	37.8	61.1	1.1	36.6
製 造 業	48.8	50.6	0.6	49.2	46.1	53.2	0.7	45.5
小規模	43.8	55.6	0.6	44.1	41.9	57.5	0.6	41.5
中規模	60.3	39.0	0.7	61.0	56.0	43.3	0.7	55.3
非 製 造 業	36.8	62.1	1.1	36.4	34.9	63.9	1.2	33.7
小規模	32.4	66.4	1.2	31.8	30.9	67.8	1.3	29.7
中規模	52.1	47.2	0.7	52.8	48.8	50.5	0.7	48.5
建 設 業	46.4	52.8	0.8	46.6	42.8	56.6	0.6	42.6
小規模	43.4	55.7	0.9	43.7	40.5	58.8	0.7	40.3
中規模	60.5	39.2	0.3	62.1	54.2	45.5	0.3	53.6
卸 売 業	55.0	44.5	0.5	55.2	51.8	47.5	0.7	50.7
小規模	44.3	55.0	0.7	43.3	43.3	56.2	0.5	41.1
中規模	63.3	36.3	0.4	64.4	58.6	40.5	0.9	58.4
小 売 業	32.8	65.8	1.4	31.7	31.2	67.2	1.6	29.9
小規模	29.7	68.9	1.4	28.7	28.5	69.7	1.8	26.6
中規模	49.1	49.9	1.0	48.6	45.3	54.1	0.6	45.6
サービ業	31.4	67.4	1.2	30.9	30.4	68.3	1.3	29.3
小規模	27.9	70.8	1.3	27.1	26.9	71.7	1.4	25.8
中規模	44.3	54.7	1.0	44.7	43.2	56.1	0.7	42.5

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	2.8	70.9	26.3	▲23.5	8.8	79.0	12.2	▲3.4	7.7	83.1	9.2	▲1.5
製造業	4.3	69.7	26.0	▲21.7	10.4	74.0	15.6	▲5.2	9.4	79.3	11.3	▲1.9
小規模	3.4	73.9	22.7	▲19.3	8.2	78.7	13.1	▲4.9	7.4	83.6	9.0	▲1.6
中規模	6.5	59.5	34.0	▲27.5	15.8	62.5	21.7	▲5.9	14.2	68.8	17.0	▲2.8
非製造業	2.2	71.4	26.4	▲24.2	8.3	80.7	11.0	▲2.7	7.1	84.4	8.5	▲1.4
小規模	2.0	75.1	22.9	▲20.9	6.5	84.2	9.3	▲2.8	5.6	87.0	7.4	▲1.8
中規模	3.2	57.5	39.3	▲36.1	14.6	68.0	17.4	▲2.8	12.5	74.8	12.7	▲0.2
建設業	1.4	57.5	41.1	▲39.7	10.5	75.4	14.1	▲3.6	8.7	79.9	11.4	▲2.7
小規模	1.4	60.5	38.1	▲36.7	8.5	78.1	13.4	▲4.9	7.1	82.1	10.8	▲3.7
中規模	1.8	42.5	55.7	▲53.9	20.2	62.3	17.5	2.7	16.5	69.3	14.2	2.3
卸売業	3.4	72.9	23.7	▲20.3	11.5	76.8	11.7	▲0.2	10.7	82.3	7.0	3.7
小規模	2.6	78.8	18.6	▲16.0	5.3	87.2	7.5	▲2.2	6.4	87.9	5.7	0.7
中規模	4.0	68.3	27.7	▲23.7	16.4	68.6	15.0	1.4	14.1	77.8	8.1	6.0
小売業	3.0	80.5	16.5	▲13.5	4.9	85.7	9.4	▲4.5	4.5	88.1	7.4	▲2.9
小規模	2.8	82.7	14.5	▲11.7	4.3	87.9	7.8	▲3.5	4.0	89.5	6.5	▲2.5
中規模	3.9	68.7	27.4	▲23.5	8.2	73.3	18.5	▲10.3	7.7	79.4	12.9	▲5.2
サービス業	1.9	70.7	27.4	▲25.5	9.0	80.3	10.7	▲1.7	7.4	84.2	8.4	▲1.0
小規模	1.6	75.8	22.6	▲21.0	7.5	83.7	8.8	▲1.3	6.0	87.3	6.7	▲0.7
中規模	2.9	51.3	45.8	▲42.9	14.9	67.1	18.0	▲3.1	12.7	72.7	14.6	▲1.9

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.7	87.2	6.1	0.6	5.8	88.5	5.7	0.1
製造業	9.0	84.9	6.1	2.9	7.9	86.8	5.3	2.6
小規模	6.2	88.8	5.0	1.2	6.2	89.4	4.4	1.8
中規模	13.8	78.2	8.0	5.8	10.8	82.2	7.0	3.8
非製造業	6.1	87.8	6.1	0.0	5.3	88.8	5.9	▲0.6
小規模	5.7	87.9	6.4	▲0.7	4.8	89.1	6.1	▲1.3
中規模	7.4	87.2	5.4	2.0	6.6	88.2	5.2	1.4
建設業	8.0	81.7	10.3	▲2.3	6.6	83.2	10.2	▲3.6
小規模	8.5	80.2	11.3	▲2.8	6.9	82.1	11.0	▲4.1
中規模	5.7	88.6	5.7	0.0	5.6	88.2	6.2	▲0.6
卸売業	6.1	90.3	3.6	2.5	5.5	91.5	3.0	2.5
小規模	6.3	89.8	3.9	2.4	5.4	91.9	2.7	2.7
中規模	5.9	90.7	3.4	2.5	5.6	91.3	3.1	2.5
小売業	3.6	91.4	5.0	▲1.4	3.0	91.8	5.2	▲2.2
小規模	3.4	91.9	4.7	▲1.3	2.8	92.2	5.0	▲2.2
中規模	4.9	88.7	6.4	▲1.5	4.0	90.0	6.0	▲2.0
サービス業	6.6	88.4	5.0	1.6	5.9	89.7	4.4	1.5
小規模	5.4	89.9	4.7	0.7	5.0	90.9	4.1	0.9
中規模	10.0	84.1	5.9	4.1	8.8	85.6	5.6	3.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全 産 業	19.1	5.3	12.9	33.5	29.2	17.6	24.2	3.5	10.0	19.4	5.9	16.4	41.3	24.3	17.2	22.4	3.1	10.0
製 造 業	23.2	4.5	11.0	53.0	21.2	23.0	20.9	5.8	6.3	25.2	4.4	12.8	64.5	15.4	21.3	18.6	4.4	6.4
小規模	16.6	4.4	9.7	44.2	22.1	22.9	19.8	6.1	6.7	18.5	5.0	11.6	58.2	15.6	21.2	16.8	3.9	6.2
中規模	41.0	4.5	12.4	62.5	20.2	23.1	22.1	5.6	6.0	43.2	3.7	14.1	71.6	15.3	21.3	20.7	4.9	6.7
建 設 業	22.0	9.8	10.4	22.7	47.0	7.4	31.3	2.8	8.5	20.3	10.9	17.2	25.7	42.1	5.5	25.7	3.3	10.9
小規模	18.1	9.6	9.0	22.7	45.4	7.4	24.0	1.6	9.3	18.0	10.7	17.6	26.4	39.8	5.8	20.6	2.7	11.0
中規模	42.4	10.5	13.6	22.8	50.6	7.4	47.5	5.6	6.8	32.2	11.4	16.3	23.6	48.8	4.9	40.7	4.9	10.6
卸 売 業	20.7	5.0	11.3	11.8	38.9	17.2	36.2	3.2	16.3	22.8	4.9	9.8	14.8	30.7	18.0	36.9	2.9	17.6
小規模	11.9	3.4	15.3	13.6	33.9	11.9	32.2	1.7	16.9	15.8	2.6	11.5	12.8	19.2	11.5	37.2	3.8	20.5
中規模	28.1	5.6	9.9	11.1	40.7	19.1	37.7	3.7	16.0	28.8	6.0	9.0	15.7	36.1	21.1	36.7	2.4	16.3
小 売 業	13.2	3.7	19.1	29.2	25.5	15.5	23.0	2.9	11.8	13.1	4.3	22.7	34.9	20.6	17.2	21.3	2.7	10.9
小規模	11.1	3.1	20.6	28.6	23.5	12.6	20.3	1.7	12.8	11.4	4.0	24.5	34.1	18.1	15.3	19.1	1.6	12.7
中規模	27.4	5.4	14.9	31.1	31.1	23.6	30.4	6.1	8.8	24.8	5.2	17.2	37.3	28.4	23.1	28.4	6.0	5.2
サービス業	19.0	4.6	13.0	27.5	27.9	18.8	22.2	2.1	11.8	18.8	6.4	17.8	34.2	25.6	18.1	22.2	2.0	11.0
小規模	15.4	4.2	12.4	32.2	17.9	18.2	18.3	1.4	14.3	15.0	7.4	17.9	38.5	16.8	18.6	18.7	1.5	12.4
中規模	35.3	5.4	14.3	18.1	47.8	20.0	29.7	3.5	6.8	36.2	4.5	17.6	26.1	42.1	17.1	28.7	2.9	8.2

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

産業・規模	項目 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 35.5	需要の停滞 13.2	生産設備の不足・老朽 化 9.5	従業員の確保難 9.3	人件費の増加 7.2
	小 規 模	原材料価格の上昇 36.6	需要の停滞 14.0	生産設備の不足・老朽 化 9.6	従業員の確保難 7.8	人件費の増加 6.1
	中 規 模	原材料価格の上昇 32.4	従業員の確保難 12.9	需要の停滞 11.3	人件費の増加 10.0	生産設備の不足・老朽 化 9.2
建 設 業		材料価格の上昇 41.7	従業員の確保難 16.9	熟練技術者の確保難 7.0	官公需要の停滞 6.9	民間需要の停滞 5.7
	小 規 模	材料価格の上昇 43.3	従業員の確保難 14.9	熟練技術者の確保難 6.3	官公需要の停滞 6.2	民間需要の停滞 6.2
	中 規 模	材料価格の上昇 33.1	従業員の確保難 26.5	熟練技術者の確保難 10.6	官公需要の停滞 10.1	人件費の増加 5.6
卸 売 業		仕入単価の上昇 28.8	需要の停滞 17.8	人件費の増加 10.2	従業員の確保難 8.6	人件費以外の経費の増 加 5.7
	小 規 模	仕入単価の上昇 35.3	需要の停滞 17.3	人件費の増加 7.0	人件費以外の経費の増 加 5.0	販売単価の低下・上昇 難 5.0
	中 規 模	仕入単価の上昇 23.6	需要の停滞 18.2	従業員の確保難 12.9	人件費の増加 12.7	人件費以外の経費の増 加 6.3
小 売 業		仕入単価の上昇 27.8	需要の停滞 12.1	消費者ニーズの変化へ の対応 11.7	購買力の他地域への流 出 8.3	大中型店の進出による 競争の激化 7.2
	小 規 模	仕入単価の上昇 29.3	需要の停滞 12.4	消費者ニーズの変化へ の対応 11.9	購買力の他地域への流 出 8.7	大中型店の進出による 競争の激化 7.9
	中 規 模	仕入単価の上昇 20.5	人件費の増加 19.5	消費者ニーズの変化へ の対応 10.4	従業員の確保難 10.2	需要の停滞 10.2
サ ー ビ ス 業		材料等仕入単価の上昇 27.2	利用者ニーズの変化へ の対応 11.3	人件費の増加 10.7	従業員の確保難 10.0	需要の停滞 8.6
	小 規 模	材料等仕入単価の上昇 30.8	利用者ニーズの変化へ の対応 12.2	需要の停滞 9.5	店舗施設の狭隘・老朽 化 9.1	人件費の増加 8.1
	中 規 模	従業員の確保難 22.9	人件費の増加 21.2	材料等仕入単価の上昇 13.3	熟練従業員の確保難 8.2	人件費以外の経費の増 加 7.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11－（1）表 地域別D Iの動向（業況・前年同期比）

北海道

（注）2026年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲24.3	▲19.1	▲19.5	▲27.1	▲21.6	▲13.4	▲16.5
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲15.9	▲15.0	▲16.3	▲21.4	▲19.6	▲12.3	▲13.5
建設業	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲11.9	▲18.6	▲14.1	▲19.7	▲16.8	▲6.9	▲7.1
卸売業	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.1	▲12.3	▲18.2	▲13.8	▲15.9	▲17.5	▲12.5	▲14.0	▲9.8
小売業	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲16.4	▲20.2	▲25.5	▲23.7	▲28.4	▲19.9	▲23.6
サービス業	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲17.2	▲9.3	▲11.0	▲21.7	▲16.6	▲8.9	▲10.4
全産業	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲17.7	▲15.8	▲16.9	▲22.6	▲20.0	▲12.4	▲14.2

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.3	▲23.8	▲19.4	▲21.9	▲23.9	▲16.7	▲13.6
非製造業	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲25.7	▲20.2	▲25.7	▲27.6	▲25.1	▲20.5	▲23.3
建設業	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲19.0	▲14.2	▲16.8	▲21.2	▲26.1	▲19.9	▲26.7
卸売業	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲25.8	▲18.9	▲25.5	▲23.6	▲13.8	▲14.3	▲15.6
小売業	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲39.5	▲27.3	▲37.0	▲37.7	▲32.6	▲31.1	▲30.2
サービス業	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲18.1	▲17.5	▲21.0	▲23.5	▲20.8	▲14.1	▲18.3
全産業	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲25.1	▲21.0	▲24.3	▲26.4	▲24.8	▲19.6	▲21.1

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲17.7	▲16.8	▲16.3	▲12.7	▲13.2	▲4.0	▲2.5
非製造業	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲11.2	▲12.0	▲13.2	▲14.2	▲15.1	▲13.3	▲12.3
建設業	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲4.2	▲11.1	▲1.5	▲2.1	▲2.6	▲6.9	▲15.2	▲7.5	▲10.3
卸売業	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲11.7	▲13.7	▲15.3	▲13.3	▲14.4	▲5.7	▲2.7
小売業	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲24.2	▲25.2	▲25.0	▲21.5	▲23.6	▲24.0	▲20.9
サービス業	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲10.2	▲12.7	▲6.3	▲6.7	▲9.0	▲12.4	▲9.7	▲9.7	▲9.4
全産業	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲12.8	▲13.2	▲14.0	▲13.9	▲14.7	▲11.0	▲9.9

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲14.4	▲19.4	▲13.6	▲14.1	▲16.9	▲7.1	▲4.1
非製造業	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲13.5	▲14.7	▲16.7	▲17.3	▲17.3	▲17.7	▲18.9
建設業	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲5.3	▲12.3	▲5.6	▲8.1	▲9.6	▲10.8	▲20.9	▲18.7	▲24.5
卸売業	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲11.5	▲16.8	▲21.9	▲17.3	▲10.8	▲20.0	▲11.3
小売業	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9	▲24.3	▲26.9	▲23.9	▲21.5	▲23.8	▲24.0
サービス業	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3	▲16.1	▲9.7	▲9.3	▲10.5	▲14.7	▲13.8	▲12.3	▲14.1
全産業	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲13.7	▲15.9	▲15.9	▲16.4	▲17.2	▲15.0	▲15.0

（注）1．地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2．関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第 1 1 - (1) 表 地域別 D I の動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2026年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲18.0	▲20.8	▲19.1	▲19.8	▲17.6	▲ 9.9	▲11.1
非 製 造 業	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲20.0	▲20.2	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲19.9	▲19.1
建 設 業	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲11.9	▲11.1	▲10.7	▲16.0	▲20.3	▲12.9	▲16.3
卸 売 業	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲10.9	▲19.6	▲12.0	▲19.7	▲23.6	▲18.5	▲18.3
小 売 業	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲28.6	▲27.3	▲28.5	▲24.1	▲26.2	▲25.5	▲22.7
サ ー ビ ス 業	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲18.9	▲18.9	▲18.1	▲19.0	▲18.1	▲19.1	▲17.8
全 産 業	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲20.0	▲20.5	▲17.3	▲17.1

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲16.9	▲22.2	▲16.5	▲12.5	▲14.6	▲ 7.8	▲ 9.7
非 製 造 業	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲17.8	▲17.5	▲17.1	▲19.7	▲22.0	▲16.9	▲18.1
建 設 業	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲20.5	▲18.0	▲10.3	▲12.8	▲25.3	▲17.4	▲12.7
卸 売 業	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲20.0	▲10.0	▲12.1	▲ 8.8	▲16.5	▲19.5	▲13.0
小 売 業	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲27.4	▲27.7	▲27.4	▲33.0	▲28.3	▲25.0	▲29.1
サ ー ビ ス 業	▲12.2	▲10.7	▲ 8.4	▲12.9	▲19.7	▲ 8.0	▲ 9.8	▲12.8	▲14.3	▲15.7	▲ 9.2	▲12.3
全 産 業	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲17.6	▲18.6	▲17.0	▲18.0	▲20.2	▲14.7	▲16.1

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.8	▲21.8	▲27.3	▲13.2	▲19.4	▲23.1	▲20.7
非 製 造 業	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲13.9	▲16.7	▲19.5	▲17.1	▲24.0	▲18.2	▲20.8
建 設 業	▲11.1	▲13.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲16.4	▲12.1	▲12.7	▲11.4	▲10.3	▲24.8	▲10.7	▲16.7
卸 売 業	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲ 7.8	▲17.1	▲ 8.8	▲14.3	▲16.4	▲ 7.7	▲12.0	▲10.4	▲10.6
小 売 業	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲24.5	▲28.9	▲32.8	▲25.6	▲31.5	▲29.0	▲28.8
サ ー ビ ス 業	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲ 7.3	▲ 9.2	▲12.5	▲14.7	▲20.0	▲14.2	▲18.1
全 産 業	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲15.6	▲18.1	▲21.3	▲16.1	▲22.8	▲19.4	▲20.8

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲15.9	▲18.9	▲18.0	▲16.5	▲16.4	▲16.9	▲11.0
非 製 造 業	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.0	▲15.6	▲17.3	▲16.4	▲19.1	▲19.9	▲16.4
建 設 業	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 8.5	▲ 2.4	▲ 8.1	▲ 6.8	▲ 5.8	▲16.3	▲12.3	▲10.8
卸 売 業	▲10.0	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 7.3	▲ 5.2	▲12.5	▲13.1	▲ 9.5	▲12.9	▲13.9	▲14.1	▲20.0
小 売 業	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲27.2	▲26.3	▲28.7	▲27.9	▲30.6	▲30.8	▲26.7
サ ー ビ ス 業	▲ 7.4	▲ 3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲11.3	▲10.9	▲14.2	▲12.9	▲12.6	▲15.9	▲10.8
全 産 業	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲15.2	▲16.3	▲17.5	▲16.5	▲18.5	▲19.2	▲15.2

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2026 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲13.0	▲19.1	▲12.7	▲21.5	▲11.5	▲14.8	▲12.8	▲ 6.0	▲16.9	0.0	0.0	▲ 6.6
非 製 造 業	▲11.1	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 3.4	▲10.4	▲ 7.3	▲ 1.7	▲ 8.4	▲19.2	▲16.5	▲ 9.3	▲ 8.7
建 設 業	▲14.7	▲10.3	▲17.1	▲17.2	▲18.2	▲14.4	▲20.1	▲24.4	▲26.2	▲29.0	▲18.6	▲10.9
卸 売 業	▲27.4	▲22.9	▲ 4.7	▲ 6.0	0.0	▲16.6	▲ 6.1	▲ 6.3	▲29.0	4.7	▲ 6.3	4.7
小 売 業	▲10.0	▲ 3.7	▲12.2	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 5.5	3.6	▲13.5	▲12.4	▲23.7	▲10.2	▲13.9
サ ー ビ ス 業	▲ 5.0	▲ 2.2	▲ 2.2	4.6	▲ 9.3	▲ 1.8	6.5	4.1	▲17.5	▲ 9.9	▲ 3.8	▲ 7.1
全 産 業	▲11.5	▲ 9.4	▲ 9.5	▲ 7.2	▲10.6	▲ 8.8	▲ 4.1	▲ 7.9	▲18.8	▲13.1	▲ 7.4	▲ 8.2

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲20.7	▲17.2	▲16.2	▲22.3	▲26.1	▲11.9	▲ 5.7	▲12.6	▲13.4	▲ 6.4	▲ 1.7	▲ 3.4
非 製 造 業	▲15.0	▲12.0	▲18.0	▲20.4	▲25.8	▲18.5	▲14.2	▲19.3	▲22.3	▲13.9	▲10.8	▲19.3
建 設 業	▲20.8	▲18.1	▲27.3	▲32.3	▲31.3	▲21.1	▲17.6	▲15.1	▲24.9	▲19.4	▲14.2	▲23.8
卸 売 業	▲ 9.7	▲ 1.0	▲17.8	▲10.4	▲24.4	▲15.8	▲ 9.6	▲19.9	▲21.5	8.0	3.2	▲18.0
小 売 業	▲27.1	▲23.4	▲32.8	▲31.8	▲32.8	▲30.2	▲20.8	▲29.8	▲33.1	▲24.3	▲23.8	▲28.8
サ ー ビ ス 業	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 9.4	▲19.0	▲ 9.3	▲ 8.6	▲13.2	▲13.6	▲ 6.9	▲ 2.4	▲11.1
全 産 業	▲16.2	▲13.2	▲17.6	▲21.0	▲26.0	▲17.0	▲12.3	▲17.8	▲20.2	▲12.1	▲ 8.7	▲15.8

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲14.5	▲12.9	▲13.4	▲13.6	▲13.5	▲12.3	▲ 7.5	▲10.1	▲ 5.0	▲ 1.8	5.9	4.0
非 製 造 業	▲ 4.8	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 7.9	▲ 2.2	▲ 5.6	▲ 7.5	▲ 7.8	▲ 5.2	▲ 5.1	▲ 6.5
建 設 業	▲ 8.2	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 2.9	▲ 4.5	▲ 0.6	▲ 7.1	▲ 4.4	▲ 4.0	▲ 8.3	▲ 7.6	▲ 6.9
卸 売 業	0.0	1.0	▲ 7.2	▲ 1.7	▲ 5.8	▲ 4.5	▲ 0.7	▲10.8	▲ 6.0	▲ 4.8	0.7	2.7
小 売 業	▲17.2	▲14.4	▲17.3	▲17.7	▲21.0	▲13.8	▲16.5	▲19.1	▲16.4	▲15.2	▲14.4	▲14.6
サ ー ビ ス 業	4.2	5.0	0.6	▲ 2.1	▲ 0.7	5.3	1.5	▲ 0.5	▲ 3.8	2.4	0.8	▲ 2.7
全 産 業	▲ 7.2	▲ 5.2	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 9.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 8.2	▲ 7.1	▲ 4.4	▲ 2.4	▲ 3.9

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲14.7	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 7.8	▲ 8.7	▲11.5	▲ 6.0	5.6	5.4
非 製 造 業	▲14.8	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 4.9	▲ 8.0	▲11.6	▲ 6.2	▲ 7.8	▲ 8.4
建 設 業	▲18.7	▲11.7	▲ 6.4	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 8.5	▲ 4.1	▲ 0.3	▲11.2	▲18.4	▲19.0	▲22.0
卸 売 業	▲10.9	▲ 2.7	▲ 4.2	▲ 6.7	1.5	▲ 2.1	▲ 8.3	▲11.7	▲12.8	▲ 2.1	▲ 9.6	▲ 3.7
小 売 業	▲25.7	▲17.7	▲12.9	▲21.0	▲15.8	▲ 9.4	▲15.3	▲18.6	▲18.0	▲11.1	▲14.3	▲13.8
サ ー ビ ス 業	▲ 5.2	5.0	4.7	1.6	▲ 0.5	0.3	3.5	▲ 2.1	▲ 6.5	1.4	1.8	0.2
全 産 業	▲14.7	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 8.1	▲ 6.3	▲ 4.7	▲ 5.7	▲ 8.2	▲11.6	▲ 6.2	▲ 4.3	▲ 4.8

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ ・ 前年同期比)

近畿

(注) 2026 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲13.3	▲ 9.0	▲11.8	▲ 9.3	▲13.5	▲ 4.1	▲ 2.3	▲ 2.1
非 製 造 業	▲ 9.7	▲ 7.6	▲ 9.1	▲12.4	▲15.0	▲10.2	▲11.9	▲12.0	▲12.9	▲11.4	▲12.1	▲13.0
建 設 業	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲12.0	▲15.2	▲12.1	▲ 8.9	▲ 9.5	▲10.5	▲14.1	▲13.4	▲10.8
卸 売 業	▲ 8.6	0.0	▲ 1.9	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 1.2	▲ 8.2	▲ 4.5	▲ 4.7	▲ 1.2	▲ 9.4	▲ 2.4
小 売 業	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲24.0	▲21.5	▲17.1	▲19.4	▲19.2	▲17.6	▲19.0	▲20.0	▲20.5
サ ー ビ ス 業	▲ 1.0	▲ 2.4	▲ 0.5	▲ 4.2	▲11.8	▲ 6.0	▲ 8.4	▲ 9.3	▲11.9	▲ 6.9	▲ 6.2	▲10.6
全 産 業	▲10.4	▲ 9.2	▲10.6	▲12.3	▲14.5	▲ 9.9	▲11.9	▲11.2	▲13.1	▲ 9.6	▲ 9.6	▲10.2

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 7.4	▲ 5.7	▲10.2	▲ 7.8	▲13.6	▲ 4.6	▲ 3.5	0.0	▲ 1.7	3.1
非 製 造 業	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲12.0	▲10.8	▲15.8	▲13.7	▲ 9.7	▲13.7
建 設 業	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲11.4	▲21.2	▲26.4	▲15.6	▲ 7.4	▲14.1	▲26.0	▲19.1	▲17.9
卸 売 業	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲ 8.0	▲ 9.0	▲16.3	▲10.9	▲ 8.7	▲11.8	▲ 4.3	▲16.3	▲ 4.4
小 売 業	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲28.0	▲27.1	▲17.2	▲22.3	▲21.3	▲29.2	▲20.5	▲16.1	▲23.4
サ ー ビ ス 業	▲ 3.9	▲ 3.6	1.6	▲ 2.1	▲13.4	▲ 4.1	▲ 1.6	▲ 3.9	▲ 5.9	▲ 3.3	1.8	▲ 4.8
全 産 業	▲13.4	▲10.6	▲ 9.4	▲11.4	▲17.0	▲12.3	▲12.4	▲ 9.3	▲12.8	▲10.4	▲ 7.8	▲ 9.7

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 8.9	▲14.9	▲13.3	▲20.8	▲17.8	▲12.7	▲14.3	▲13.2	▲11.6	▲10.8	▲12.1	▲11.4
非 製 造 業	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲16.3	▲19.2	▲ 9.4	▲11.2	▲11.3	▲16.0	▲16.2	▲11.6	▲17.4
建 設 業	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲15.6	▲18.5	▲17.4	▲23.3	▲16.8	▲14.3	▲27.0	▲16.2	▲22.0
卸 売 業	▲15.6	▲13.2	6.5	▲ 7.7	▲ 6.5	0.0	▲ 2.5	0.0	▲ 1.3	1.5	0.0	▲ 1.3
小 売 業	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲31.2	▲26.4	▲19.7	▲25.2	▲22.5	▲27.7	▲23.9	▲23.2	▲31.0
サ ー ビ ス 業	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 6.9	▲16.4	▲ 0.2	2.7	▲ 2.7	▲10.2	▲ 9.3	▲ 3.2	▲ 8.5
全 産 業	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲17.5	▲18.9	▲10.3	▲11.9	▲11.7	▲14.8	▲14.8	▲11.7	▲16.0

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲ 8.4	▲ 9.5	▲13.4	▲10.2	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 7.4	▲ 7.9	▲ 5.8	▲ 2.5	▲ 7.5	▲ 5.9
非 製 造 業	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲10.8	▲ 6.6	▲ 7.8	▲10.6	▲10.8	▲ 9.3	▲13.7	▲ 8.9
建 設 業	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 2.1	▲ 5.1	▲ 1.9	▲ 6.7	▲15.6	▲ 6.6	▲ 5.4
卸 売 業	▲ 6.8	11.2	6.8	0.7	▲ 0.8	0.0	▲ 4.4	▲ 2.1	▲ 7.9	9.6	3.6	▲ 4.5
小 売 業	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲20.4	▲18.0	▲17.5	▲17.6	▲20.5	▲20.1	▲16.3	▲24.2	▲19.7
サ ー ビ ス 業	3.3	6.6	0.0	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 1.1	▲ 2.1	▲ 8.0	▲ 5.8	▲ 4.3	▲11.3	▲ 3.1
全 産 業	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 9.9	▲10.1	▲ 5.9	▲ 7.8	▲10.0	▲ 9.7	▲ 7.8	▲12.3	▲ 8.3

第 1 1 - (3) 表 地域別 D I の動向 (経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2026 年 10 ～ 12 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲33.8	▲24.1	▲23.3	▲13.4	▲29.1	▲22.1	▲15.2	▲19.3
非 製 造 業	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲23.9	▲18.3	▲18.9	▲22.4	▲24.5	▲24.4	▲19.5	▲20.5
建 設 業	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲21.6	▲17.5	▲25.5	▲26.7	▲22.3	▲29.6	▲18.4	▲19.3
卸 売 業	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲14.3	▲ 7.6	▲16.9	▲25.4	▲25.4	▲12.5	▲15.7	▲12.5
小 売 業	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲25.3	▲20.6	▲17.1	▲24.5	▲24.4	▲30.3	▲24.7	▲24.3
サ ー ビ ス 業	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲27.1	▲20.2	▲16.7	▲17.4	▲25.7	▲20.4	▲17.4	▲20.8
全 産 業	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲26.0	▲19.5	▲19.8	▲20.5	▲25.5	▲23.9	▲18.7	▲20.3

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲31.9	▲26.6	▲23.6	▲23.2	▲24.7	▲25.8	▲21.7	▲18.9
非 製 造 業	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲39.4	▲33.1	▲27.1	▲31.1	▲34.5	▲35.1	▲28.3	▲29.6
建 設 業	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲33.5	▲30.1	▲23.4	▲28.7	▲30.3	▲40.4	▲36.7	▲36.6
卸 売 業	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲33.8	▲29.5	▲22.6	▲33.3	▲27.1	▲17.2	▲ 9.9	▲18.9
小 売 業	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲46.3	▲42.6	▲32.1	▲37.8	▲41.6	▲40.4	▲36.9	▲35.9
サ ー ビ ス 業	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲37.2	▲27.7	▲25.6	▲26.9	▲32.0	▲31.5	▲21.5	▲23.9
全 産 業	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲37.6	▲31.6	▲26.3	▲29.4	▲32.3	▲33.0	▲26.8	▲27.1

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲26.4	▲20.6	▲18.2	▲19.3	▲15.0	▲18.5	▲10.2	▲ 8.6
非 製 造 業	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲25.9	▲18.7	▲19.5	▲20.4	▲20.3	▲23.0	▲21.0	▲20.1
建 設 業	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲23.0	▲15.1	▲18.5	▲15.0	▲15.8	▲30.0	▲23.0	▲25.0
卸 売 業	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲17.3	▲11.9	▲10.5	▲15.7	▲15.4	▲12.5	▲10.7	▲ 8.0
小 売 業	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲33.7	▲28.4	▲28.1	▲31.7	▲25.7	▲27.2	▲26.0	▲26.0
サ ー ビ ス 業	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲23.4	▲14.9	▲15.7	▲15.8	▲19.1	▲19.4	▲18.7	▲16.7
全 産 業	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲26.0	▲19.2	▲19.1	▲20.2	▲19.0	▲21.9	▲18.2	▲17.2

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12
製 造 業	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲20.9	▲15.8	▲17.2	▲16.1	▲17.8	▲24.6	▲12.5	▲10.2
非 製 造 業	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲25.3	▲20.0	▲19.9	▲21.8	▲23.0	▲23.1	▲21.1	▲22.7
建 設 業	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲21.2	▲19.1	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲33.2	▲25.2	▲34.0
卸 売 業	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲18.4	▲16.2	▲20.3	▲30.9	▲23.7	▲12.3	▲11.8	▲12.6
小 売 業	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲32.7	▲25.5	▲25.1	▲28.6	▲27.5	▲27.4	▲22.7	▲24.3
サ ー ビ ス 業	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲22.7	▲16.8	▲16.5	▲16.5	▲22.0	▲18.0	▲20.1	▲19.0
全 産 業	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲24.2	▲18.8	▲19.2	▲20.3	▲21.6	▲23.5	▲18.8	▲19.4

第11－（3）表 地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）

近畿

（注）2026年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲22.6	▲24.1	▲25.6	▲19.9	▲22.2	▲15.2	▲16.1
非製造業	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲24.5	▲26.7	▲25.5	▲25.3	▲29.2	▲25.2	▲23.5
建設業	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲18.0	▲23.3	▲20.2	▲26.9	▲32.4	▲26.8	▲27.1
卸売業	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.2	▲19.4	▲10.9	▲14.0	▲16.3	▲17.5	▲14.6
小売業	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲30.2	▲30.6	▲31.9	▲26.0	▲31.0	▲27.5	▲24.5
サービス業	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲25.4	▲26.8	▲26.4	▲26.4	▲29.0	▲24.4	▲23.1
全産業	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲24.0	▲26.1	▲25.6	▲23.8	▲27.3	▲22.6	▲21.6

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲16.1	▲19.7	▲17.6	▲13.7	▲20.8	▲13.7	▲11.7
非製造業	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲22.2	▲22.2	▲20.0	▲23.8	▲25.8	▲23.9	▲23.4
建設業	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲27.2	▲23.6	▲15.3	▲21.1	▲33.1	▲31.8	▲26.1
卸売業	▲25.0	▲19.8	▲9.0	▲20.7	▲13.5	▲9.9	▲7.7	▲13.2	▲12.0	▲5.4	▲16.3	▲13.0
小売業	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲26.1	▲29.8	▲27.8	▲32.5	▲28.1	▲25.6	▲28.8
サービス業	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲18.8	▲17.5	▲17.2	▲20.2	▲24.1	▲20.0	▲19.2
全産業	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲20.8	▲21.5	▲19.4	▲21.5	▲24.7	▲21.5	▲20.5

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲26.1	▲28.8	▲27.5	▲19.3	▲23.7	▲22.0	▲18.6
非製造業	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲20.2	▲21.6	▲22.6	▲23.5	▲29.3	▲23.7	▲25.7
建設業	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲16.1	▲18.0	▲20.8	▲15.6	▲35.5	▲16.1	▲26.1
卸売業	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲15.0	▲12.7	▲18.9	▲17.5	▲14.7	▲7.8	▲9.1
小売業	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲28.1	▲30.9	▲28.2	▲28.0	▲27.5	▲33.3	▲30.8
サービス業	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲16.5	▲17.4	▲19.5	▲23.9	▲30.9	▲22.0	▲24.6
全産業	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲21.6	▲23.4	▲23.8	▲22.5	▲27.9	▲23.3	▲23.9

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲22.7	▲24.9	▲23.8	▲20.6	▲22.5	▲20.8	▲14.4
非製造業	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲22.3	▲22.2	▲23.0	▲22.6	▲27.3	▲25.9	▲21.0
建設業	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲9.3	▲19.7	▲13.9	▲15.0	▲14.9	▲18.7	▲29.3	▲21.5	▲15.4
卸売業	▲14.4	▲7.4	▲0.8	▲5.1	▲8.7	▲9.4	▲15.2	▲8.8	▲13.5	▲13.9	▲16.0	▲18.5
小売業	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲32.0	▲30.2	▲31.9	▲30.3	▲33.8	▲33.5	▲27.3
サービス業	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲20.3	▲20.1	▲21.7	▲19.8	▲23.6	▲23.6	▲19.1
全産業	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲22.4	▲22.8	▲23.2	▲22.2	▲26.2	▲24.8	▲19.5

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲10.9	▲15.9	▲12.8	▲14.7	▲17.3	▲19.1	▲16.0	▲12.4	▲15.5	▲18.9	▲27.8	
非 製 造 業	▲13.8	▲15.9	▲15.2	▲13.4	▲11.8	▲15.9	▲14.9	▲14.7	▲10.7	▲22.2	▲15.9	
建 設 業	▲ 6.5	▲14.4	▲ 9.5	▲11.9	▲10.6	▲ 8.4	▲ 8.8	▲10.3	▲ 7.2	▲16.6	▲11.4	
卸 売 業	▲17.6	▲17.5	▲14.9	▲12.5	▲ 2.2	▲22.7	▲18.2	▲14.2	▲ 0.2	▲11.2	▲16.1	
小 売 業	▲19.3	▲20.2	▲23.3	▲16.0	▲15.2	▲16.6	▲17.6	▲23.8	▲13.9	▲28.5	▲20.0	
サ ー ビ ス 業	▲12.1	▲14.1	▲12.7	▲12.6	▲12.1	▲18.9	▲15.2	▲10.7	▲12.1	▲24.6	▲15.2	
全 産 業	▲13.1	▲15.9	▲14.6	▲13.7	▲12.9	▲16.6	▲15.1	▲14.2	▲11.6	▲21.4	▲18.3	

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲15.4	▲20.0	▲17.4	▲19.9	▲20.6	▲19.6	▲17.8	▲17.2	▲13.4	▲23.9	▲16.7	
非 製 造 業	▲15.9	▲21.0	▲21.7	▲22.5	▲23.5	▲22.9	▲18.9	▲21.3	▲18.4	▲21.9	▲19.7	
建 設 業	▲14.2	▲20.7	▲18.7	▲25.2	▲20.4	▲13.6	▲13.3	▲13.8	▲13.0	▲21.0	▲22.6	
卸 売 業	▲10.5	▲10.3	▲18.2	▲18.9	▲23.2	▲16.8	▲16.6	▲22.8	▲14.9	▲19.5	▲15.4	
小 売 業	▲25.3	▲30.9	▲32.8	▲29.6	▲33.3	▲33.4	▲27.0	▲30.1	▲30.0	▲29.4	▲28.1	
サ ー ビ ス 業	▲10.7	▲15.6	▲15.2	▲16.9	▲17.7	▲19.6	▲15.2	▲17.5	▲13.0	▲17.2	▲13.4	
全 産 業	▲15.8	▲20.8	▲20.7	▲21.9	▲22.8	▲22.1	▲18.5	▲20.3	▲17.4	▲22.4	▲19.1	

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲15.2	▲11.3	▲15.3	▲16.5	▲12.5	▲16.0	▲14.5	▲15.0	▲ 7.5	▲13.7	▲ 6.1	
非 製 造 業	▲ 8.7	▲13.8	▲11.8	▲13.3	▲11.0	▲12.3	▲10.0	▲11.1	▲ 9.5	▲13.6	▲12.4	
建 設 業	▲ 8.4	▲ 9.0	▲ 9.2	▲ 7.0	▲ 5.1	▲ 1.6	▲ 2.1	▲ 1.6	▲ 2.3	▲12.7	▲ 5.5	
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 8.7	▲11.4	▲11.1	▲10.6	▲10.4	▲10.5	▲12.6	▲11.0	▲ 6.8	▲ 7.3	
小 売 業	▲18.2	▲21.8	▲20.0	▲21.9	▲20.4	▲23.1	▲20.3	▲21.1	▲18.0	▲21.9	▲21.5	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	▲11.2	▲ 7.5	▲10.6	▲ 7.3	▲ 9.5	▲ 6.2	▲ 7.9	▲ 6.2	▲ 9.8	▲ 9.9	
全 産 業	▲10.3	▲13.2	▲12.7	▲14.0	▲11.4	▲13.2	▲11.1	▲12.0	▲ 9.0	▲13.7	▲10.8	

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲11.1	▲ 9.1	▲17.3	▲10.6	▲10.4	▲ 9.6	▲13.9	▲ 6.0	
非 製 造 業	▲13.9	▲16.1	▲13.9	▲15.1	▲13.1	▲14.9	▲13.8	▲14.6	▲11.4	▲18.3	▲15.0	
建 設 業	▲ 1.9	▲ 8.1	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 6.7	▲ 5.6	▲ 8.1	▲ 8.3	▲ 5.5	▲16.5	▲15.0	
卸 売 業	▲17.6	▲11.3	▲17.4	▲13.9	▲11.0	▲14.9	▲14.8	▲16.1	▲ 6.6	▲12.7	▲13.6	
小 売 業	▲22.4	▲24.3	▲23.1	▲24.0	▲21.2	▲21.5	▲20.5	▲24.6	▲17.6	▲24.1	▲22.0	
サ ー ビ ス 業	▲10.8	▲14.1	▲ 8.9	▲11.8	▲ 9.0	▲13.3	▲10.6	▲ 9.6	▲ 8.9	▲15.5	▲10.2	
全 産 業	▲14.5	▲15.7	▲13.7	▲14.1	▲12.1	▲15.2	▲13.1	▲13.6	▲11.0	▲16.8	▲12.6	

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲12.3	▲14.9	▲16.6	▲16.7	▲17.4	▲17.7	▲14.9	▲16.4	▲12.2	▲15.6	▲ 8.4	
非 製 造 業	▲12.7	▲15.3	▲15.3	▲16.6	▲16.4	▲19.1	▲16.3	▲16.7	▲14.0	▲20.0	▲15.6	
建 設 業	▲11.2	▲ 9.9	▲13.9	▲11.1	▲10.8	▲11.0	▲ 9.3	▲ 9.5	▲12.2	▲21.8	▲ 8.5	
卸 売 業	▲ 8.3	▲13.4	▲ 7.8	▲16.8	▲12.4	▲12.5	▲11.6	▲10.4	▲ 9.3	▲14.8	▲13.3	
小 売 業	▲20.1	▲22.1	▲22.5	▲24.2	▲23.5	▲25.8	▲24.7	▲22.2	▲18.5	▲22.0	▲18.5	
サ ー ビ ス 業	▲ 9.3	▲12.7	▲12.1	▲13.2	▲14.7	▲18.6	▲14.0	▲17.1	▲12.7	▲18.5	▲16.6	
全 産 業	▲12.5	▲15.2	▲15.7	▲16.7	▲16.6	▲18.7	▲16.0	▲16.8	▲13.4	▲18.9	▲13.8	

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲14.1	▲15.3	▲14.7	▲15.8	▲15.3	▲18.1	▲15.3	▲15.5	▲ 8.1	▲13.1	▲ 5.9	
非 製 造 業	▲15.5	▲17.0	▲13.0	▲18.7	▲14.9	▲16.5	▲14.6	▲13.8	▲12.7	▲20.1	▲16.0	
建 設 業	▲14.9	▲12.4	▲10.8	▲18.6	▲17.5	▲13.8	▲14.4	▲11.2	▲ 7.9	▲18.8	▲14.4	
卸 売 業	▲15.3	▲14.7	▲14.8	▲12.1	▲ 9.1	▲18.8	▲ 6.6	▲14.5	▲ 5.4	▲ 9.2	▲13.9	
小 売 業	▲23.5	▲23.7	▲21.0	▲28.5	▲24.9	▲25.9	▲25.1	▲20.4	▲24.0	▲27.0	▲25.1	
サ ー ビ ス 業	▲ 8.6	▲14.4	▲ 6.8	▲11.9	▲ 6.1	▲ 9.8	▲ 6.7	▲ 9.8	▲ 6.7	▲16.8	▲ 9.0	
全 産 業	▲15.2	▲16.6	▲13.5	▲18.1	▲15.0	▲17.0	▲14.7	▲14.2	▲11.6	▲18.5	▲13.5	

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲12.7	▲ 9.4	▲11.2	▲20.8	▲12.1	▲16.0	▲17.9	▲19.7	▲11.7	▲18.6	▲15.9	
非 製 造 業	▲13.1	▲18.0	▲14.3	▲15.1	▲16.2	▲16.0	▲16.4	▲15.6	▲ 9.3	▲21.6	▲17.5	
建 設 業	▲ 6.6	▲ 9.4	▲ 8.8	▲ 9.1	▲ 7.0	▲ 7.2	▲ 8.3	▲ 9.9	▲ 6.1	▲17.9	▲ 8.3	
卸 売 業	▲ 9.1	▲18.5	▲10.6	▲ 7.8	▲11.2	▲12.6	▲14.2	▲15.1	9.3	▲12.3	▲17.0	
小 売 業	▲28.6	▲23.5	▲22.2	▲24.9	▲24.7	▲28.4	▲28.1	▲24.6	▲16.3	▲33.8	▲25.3	
サ ー ビ ス 業	▲ 5.0	▲17.0	▲10.8	▲10.3	▲14.1	▲10.2	▲10.5	▲10.4	▲ 8.7	▲16.2	▲14.5	
全 産 業	▲13.0	▲15.9	▲13.6	▲16.3	▲15.1	▲16.0	▲17.0	▲16.4	▲10.0	▲20.9	▲17.2	

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲13.2	▲13.8	▲15.5	▲14.1	▲14.2	▲14.6	▲12.1	▲16.2	▲10.1	▲13.6	▲10.5	
非 製 造 業	▲ 7.9	▲13.5	▲11.2	▲14.7	▲13.8	▲14.1	▲12.6	▲14.4	▲10.5	▲17.7	▲16.3	
建 設 業	▲ 6.8	▲ 5.5	▲ 3.2	▲ 4.7	▲ 9.7	0.2	▲ 7.4	▲ 6.4	▲ 5.4	▲11.2	▲ 7.1	
卸 売 業	▲ 7.7	▲ 7.6	▲ 2.9	▲ 9.4	▲ 2.7	▲15.7	▲10.9	▲18.9	▲ 6.0	▲13.2	▲20.4	
小 売 業	▲16.6	▲22.9	▲20.1	▲22.7	▲22.7	▲22.0	▲21.1	▲23.2	▲19.8	▲28.2	▲23.5	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.0	▲10.0	▲ 9.0	▲13.4	▲11.5	▲12.9	▲ 8.6	▲10.5	▲ 7.1	▲12.7	▲14.6	
全 産 業	▲ 9.1	▲13.6	▲12.2	▲14.6	▲13.9	▲14.1	▲12.5	▲14.8	▲10.5	▲16.8	▲15.1	

第11－（5）表 地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）

北海道

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲6.6	▲12.0	▲12.5	▲12.1	▲3.9	▲8.4	▲15.9	▲1.8	▲6.5	▲7.4	▲14.1	
非製造業	▲7.4	▲6.6	▲8.1	▲10.3	0.4	▲10.9	▲8.8	▲6.3	▲2.2	▲12.9	▲14.5	
建設業	▲7.0	▲0.4	▲2.0	▲6.5	▲2.8	▲5.3	▲11.7	▲14.9	▲0.7	▲9.9	▲14.2	
卸売業	▲18.9	▲18.7	▲9.9	▲21.7	15.3	▲10.4	▲16.9	▲3.0	4.1	▲9.4	1.4	
小売業	▲13.2	▲7.2	▲9.0	▲14.1	▲1.8	▲12.1	▲7.3	▲17.3	▲6.9	▲16.8	▲16.2	
サービス業	▲2.2	▲4.9	▲8.5	▲7.8	▲2.7	▲11.9	▲3.5	4.7	▲4.2	▲11.7	▲16.4	
全産業	▲7.0	▲7.9	▲8.7	▲11.2	▲0.1	▲10.6	▲9.9	▲6.0	▲2.7	▲12.0	▲14.7	

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲14.2	▲17.2	▲17.4	▲22.3	▲15.4	▲15.3	▲8.0	▲7.5	▲3.3	▲14.8	▲5.3	
非製造業	▲11.4	▲15.8	▲17.8	▲16.3	▲16.4	▲17.8	▲13.7	▲19.1	▲15.3	▲15.6	▲15.7	
建設業	▲17.9	▲13.1	▲20.3	▲20.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲16.4	▲16.9	▲13.4	▲16.2	
卸売業	▲11.1	4.6	▲19.9	▲4.9	▲13.0	▲16.3	▲22.2	▲19.7	▲6.7	0.6	▲8.8	
小売業	▲18.5	▲25.9	▲26.8	▲24.6	▲25.9	▲26.9	▲20.7	▲29.1	▲29.9	▲23.1	▲26.1	
サービス業	▲3.9	▲11.9	▲10.0	▲10.8	▲9.6	▲11.8	▲8.4	▲13.1	▲5.4	▲11.9	▲9.6	
全産業	▲11.9	▲16.2	▲17.6	▲17.7	▲16.1	▲17.3	▲12.5	▲16.4	▲12.5	▲15.6	▲13.3	

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲12.0	▲8.7	▲12.4	▲12.8	▲10.0	▲12.0	▲8.5	▲12.4	▲2.7	▲5.4	1.5	
非製造業	▲5.5	▲8.2	▲8.2	▲10.1	▲5.1	▲9.1	▲3.9	▲8.5	▲5.2	▲10.0	▲6.5	
建設業	▲8.5	▲4.7	▲8.0	▲5.4	▲4.8	▲5.8	▲3.4	▲4.6	0.6	▲9.1	▲3.9	
卸売業	▲4.5	▲0.6	▲1.1	▲7.1	▲3.0	▲5.9	2.3	▲11.9	▲11.6	▲4.9	1.8	
小売業	▲15.7	▲18.4	▲18.9	▲19.2	▲14.6	▲17.8	▲14.3	▲15.9	▲11.2	▲18.1	▲13.5	
サービス業	2.4	▲4.2	▲2.1	▲6.0	0.8	▲5.3	2.0	▲4.5	▲2.4	▲5.7	▲4.0	
全産業	▲7.1	▲8.4	▲9.4	▲10.6	▲6.3	▲9.8	▲5.2	▲9.3	▲4.7	▲8.8	▲4.6	

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲12.9	▲12.1	▲8.6	▲7.7	▲3.9	▲13.1	▲7.8	▲11.9	▲7.4	▲5.4	▲0.6	
非製造業	▲9.5	▲9.2	▲8.2	▲11.2	▲4.3	▲8.5	▲8.3	▲10.3	▲5.9	▲12.6	▲9.6	
建設業	▲7.8	▲7.4	▲5.2	▲9.8	▲5.8	▲7.2	▲10.8	▲7.2	▲2.3	▲12.9	▲21.4	
卸売業	▲13.7	▲11.2	▲8.3	▲5.8	0.7	▲2.7	▲9.1	▲15.6	▲8.5	▲4.9	▲9.3	
小売業	▲21.0	▲13.7	▲17.3	▲18.6	▲11.3	▲14.2	▲16.7	▲20.4	▲12.2	▲18.3	▲13.9	
サービス業	0.0	▲5.9	▲2.6	▲6.9	0.8	▲6.0	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲9.7	▲1.9	
全産業	▲10.5	▲9.8	▲8.4	▲10.2	▲4.2	▲9.5	▲8.3	▲10.8	▲6.3	▲10.6	▲7.2	

第11－（5）表 地域別D Iの動向（売上げ・前期比・季調済）

近畿

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲7.1	▲12.8	▲14.1	▲13.2	▲15.6	▲14.2	▲11.9	▲12.3	▲7.1	▲8.7	▲4.9	
非製造業	▲7.3	▲9.9	▲10.1	▲11.4	▲8.5	▲14.9	▲11.6	▲9.4	▲8.1	▲14.5	▲10.3	
建設業	▲7.3	▲10.0	▲12.2	▲9.0	▲5.4	▲15.8	▲6.5	▲7.3	▲10.8	▲14.5	▲7.7	
卸売業	▲2.7	▲4.4	▲1.8	▲8.9	▲4.7	▲4.1	▲5.9	▲0.4	▲3.5	▲12.5	▲10.7	
小売業	▲13.6	▲16.2	▲15.5	▲17.4	▲15.5	▲19.1	▲19.8	▲14.1	▲13.8	▲19.4	▲13.8	
サービス業	▲3.7	▲6.8	▲7.1	▲8.1	▲5.4	▲14.1	▲8.8	▲8.4	▲3.6	▲11.4	▲8.5	
全産業	▲7.3	▲10.6	▲11.1	▲11.9	▲10.5	▲14.7	▲11.6	▲10.1	▲8.0	▲13.0	▲8.8	

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲10.0	▲9.7	▲6.2	▲6.6	▲9.0	▲11.0	▲13.9	▲9.9	0.2	▲8.8	▲1.5	
非製造業	▲10.3	▲12.9	▲10.5	▲11.6	▲10.0	▲11.5	▲10.5	▲14.1	▲9.6	▲12.5	▲12.3	
建設業	▲18.8	▲15.9	▲13.0	▲13.8	▲14.8	▲14.1	▲15.8	▲15.1	▲9.6	▲9.0	▲19.9	
卸売業	▲4.5	4.4	▲12.8	▲4.4	▲8.8	▲12.6	▲2.9	▲11.7	3.1	7.7	▲6.4	
小売業	▲16.8	▲22.4	▲14.9	▲20.2	▲16.8	▲17.3	▲21.3	▲19.2	▲20.3	▲22.0	▲16.8	
サービス業	▲1.6	▲6.9	▲5.1	▲4.0	▲2.3	▲5.7	0.3	▲9.4	▲3.3	▲9.4	▲5.6	
全産業	▲10.3	▲12.2	▲9.4	▲10.4	▲9.8	▲11.4	▲11.4	▲13.0	▲7.2	▲11.5	▲9.7	

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲8.4	▲10.1	▲8.1	▲19.0	▲5.1	▲11.3	▲12.2	▲12.9	▲6.3	▲8.7	▲9.1	
非製造業	▲13.5	▲13.7	▲11.8	▲16.9	▲10.9	▲16.6	▲11.3	▲14.5	▲12.8	▲15.7	▲14.4	
建設業	▲9.8	▲5.3	▲9.3	▲20.9	1.4	▲19.0	▲10.5	▲13.1	▲16.6	▲25.7	▲7.9	
卸売業	▲9.0	▲12.4	5.0	▲12.3	▲7.6	▲21.1	▲8.3	▲6.3	9.1	▲3.3	▲17.2	
小売業	▲29.2	▲27.5	▲23.5	▲30.0	▲18.7	▲20.9	▲20.6	▲23.8	▲20.9	▲25.9	▲25.6	
サービス業	▲3.3	▲6.0	▲6.6	▲7.1	▲9.1	▲11.4	▲4.7	▲10.9	▲7.6	▲7.2	▲7.7	
全産業	▲12.8	▲12.8	▲10.9	▲16.9	▲9.9	▲15.2	▲11.5	▲13.6	▲11.6	▲14.1	▲13.1	

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲7.1	▲7.9	▲8.2	▲11.2	▲7.3	▲7.8	▲3.9	▲20.2	1.3	▲2.6	▲5.4	
非製造業	▲4.4	▲9.9	▲6.0	▲11.3	▲8.4	▲11.6	▲8.9	▲11.6	▲4.5	▲11.4	▲14.3	
建設業	▲5.5	▲11.0	2.9	▲4.0	▲9.0	▲1.5	▲6.0	▲10.5	▲8.2	▲9.2	▲7.7	
卸売業	▲1.0	4.5	8.1	▲6.0	▲2.3	▲13.2	▲9.0	▲11.3	▲2.4	▲5.9	▲15.0	
小売業	▲11.7	▲16.8	▲15.1	▲20.2	▲13.9	▲16.7	▲13.4	▲16.7	▲12.6	▲18.4	▲20.0	
サービス業	0.4	▲6.9	▲3.9	▲8.0	▲5.5	▲11.8	▲5.9	▲8.0	1.9	▲8.1	▲11.9	
全産業	▲5.1	▲9.4	▲6.8	▲10.8	▲8.3	▲10.7	▲8.2	▲12.9	▲3.5	▲9.4	▲12.5	

第 1 1 - (6) 表 地域別 D I の動向 (業況・今期の水準)

北海道

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4	▲32.2	▲29.1	▲25.8	▲30.5	▲26.8	▲25.3	
非 製 造 業	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0	▲13.3	▲16.8	▲15.6	▲22.2	▲21.7	▲15.8	
建 設 業	▲14.9	▲ 5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5	▲ 7.2	▲18.6	▲13.5	▲13.9	▲16.0	▲11.6	
卸 売 業	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3	▲ 9.1	▲21.5	▲16.1	▲22.2	▲ 7.8	▲ 9.4	
小 売 業	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7	▲16.6	▲18.4	▲27.8	▲29.2	▲35.0	▲25.3	
サ ー ビ ス 業	▲19.9	▲12.3	▲ 6.7	▲11.3	▲19.0	▲15.7	▲13.0	▲ 7.8	▲21.5	▲19.2	▲12.8	
全 産 業	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3	▲17.2	▲19.3	▲17.7	▲23.8	▲22.7	▲17.8	

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8	▲31.7	▲27.0	▲29.5	▲31.3	▲28.8	▲21.0	
非 製 造 業	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6	▲29.2	▲22.0	▲26.3	▲30.4	▲27.7	▲24.1	
建 設 業	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6	▲18.5	▲10.4	▲10.5	▲20.4	▲23.2	▲25.4	
卸 売 業	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1	▲28.7	▲29.0	▲26.0	▲32.2	▲23.0	▲18.7	
小 売 業	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5	▲44.7	▲30.4	▲38.3	▲43.8	▲36.8	▲38.0	
サ ー ビ ス 業	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8	▲21.9	▲19.2	▲23.6	▲24.4	▲23.4	▲14.4	
全 産 業	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2	▲29.8	▲23.2	▲27.0	▲30.6	▲27.9	▲23.4	

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6	▲26.0	▲24.9	▲23.7	▲20.2	▲17.7	▲ 9.9	
非 製 造 業	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2	▲14.1	▲15.7	▲15.7	▲18.4	▲16.0	▲16.6	
建 設 業	▲12.7	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 2.1	▲ 9.6	1.0	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 7.2	▲11.1	▲ 9.8	
卸 売 業	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8	▲17.4	▲21.0	▲23.2	▲16.5	▲17.9	▲ 5.4	
小 売 業	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2	▲30.4	▲33.0	▲30.6	▲28.4	▲27.8	▲32.3	
サ ー ビ ス 業	▲16.2	▲ 9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9	▲ 8.5	▲ 7.7	▲10.0	▲16.5	▲ 9.6	▲10.9	
全 産 業	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0	▲17.0	▲18.0	▲17.7	▲18.9	▲16.4	▲14.9	

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1	▲22.4	▲22.7	▲18.1	▲23.7	▲23.9	▲13.0	
非 製 造 業	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0	▲14.6	▲16.2	▲17.1	▲21.3	▲19.1	▲18.0	
建 設 業	▲20.8	▲14.3	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 9.7	▲ 9.7	▲ 5.6	▲ 2.6	▲ 7.8	▲16.9	▲17.1	
卸 売 業	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1	▲19.1	▲28.1	▲23.5	▲23.8	▲17.2	▲18.7	
小 売 業	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1	▲23.9	▲30.8	▲33.2	▲31.3	▲26.4	▲28.4	
サ ー ビ ス 業	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 8.8	▲18.1	▲14.5	▲10.2	
全 産 業	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2	▲16.7	▲17.9	▲17.3	▲21.9	▲20.3	▲16.7	

第11－（6）表 地域別D I の動向（業況・今期の水準）

近畿

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2	▲25.4	▲27.0	▲24.0	▲27.5	▲25.0	▲17.4	
非製造業	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7	▲23.0	▲22.7	▲20.9	▲23.7	▲23.8	▲23.0	
建設業	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲8.5	▲12.6	▲12.1	▲13.1	▲12.6	▲12.3	▲19.3	▲15.2	
卸売業	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4	▲16.7	▲28.4	▲15.4	▲23.9	▲19.4	▲24.5	
小売業	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8	▲31.8	▲30.6	▲30.2	▲29.8	▲29.6	▲31.9	
サービス業	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5	▲22.5	▲19.5	▲18.5	▲23.8	▲22.5	▲19.5	
全産業	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8	▲23.6	▲23.8	▲21.7	▲24.7	▲24.1	▲21.6	

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6	▲26.5	▲30.4	▲22.9	▲17.3	▲20.1	▲18.4	
非製造業	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9	▲22.7	▲19.4	▲18.8	▲23.8	▲23.6	▲21.6	
建設業	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0	▲16.8	▲15.1	▲9.5	▲10.3	▲20.8	▲21.1	
卸売業	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9	▲25.0	▲11.0	▲13.0	▲17.2	▲22.8	▲27.2	
小売業	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8	▲35.0	▲33.2	▲31.8	▲36.9	▲32.7	▲30.4	
サービス業	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7	▲14.3	▲11.1	▲13.6	▲20.7	▲17.0	▲13.0	
全産業	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4	▲23.6	▲22.0	▲19.7	▲22.2	▲22.7	▲20.9	

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0	▲26.2	▲27.6	▲27.2	▲23.2	▲26.4	▲27.8	
非製造業	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6	▲17.4	▲20.3	▲18.0	▲21.8	▲21.0	▲21.2	
建設業	▲4.2	▲4.8	▲12.3	▲3.4	▲13.0	▲10.1	▲14.0	0.7	▲8.9	▲17.1	▲11.3	
卸売業	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0	▲15.0	▲24.1	▲21.2	▲20.0	▲19.4	▲21.8	
小売業	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4	▲30.4	▲32.9	▲37.3	▲33.9	▲33.9	▲36.3	
サービス業	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0	▲10.2	▲11.8	▲9.3	▲17.5	▲12.9	▲13.0	
全産業	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9	▲19.6	▲22.1	▲20.3	▲22.2	▲22.4	▲22.8	

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7	▲24.0	▲22.9	▲24.0	▲21.2	▲20.6	▲23.3	
非製造業	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2	▲18.8	▲19.5	▲19.7	▲21.1	▲22.1	▲23.1	
建設業	▲11.5	▲7.4	▲5.6	▲2.2	▲2.7	▲8.0	▲6.7	▲6.0	▲8.5	▲18.1	▲7.9	
卸売業	▲21.4	▲12.1	▲8.3	▲16.9	▲20.4	▲18.1	▲21.0	▲14.6	▲22.0	▲24.3	▲26.3	
小売業	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4	▲31.3	▲33.0	▲34.6	▲35.3	▲34.4	▲37.1	
サービス業	▲14.7	▲7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9	▲14.0	▲14.4	▲14.7	▲15.6	▲14.3	▲18.7	
全産業	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0	▲20.0	▲20.3	▲20.6	▲21.1	▲21.8	▲23.1	

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
北海道	製 造 業	原材料価格の上昇 (43.3)	需要の停滞 (13.3)	生産設備の不足・老朽 化 (7.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (30.4)	従業員の確保難 (25.9)	熟練技術者の確保難 (9.3)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (34.8)	需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (9.6)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (27.1)	需要の停滞 (18.1)	購買力の他地域への流 出 (9.4)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (24.4)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (12.5)	人件費の増加 (11.3)
東北	製 造 業	原材料価格の上昇 (34.3)	需要の停滞 (16.3)	生産設備の不足・老朽 化 (9.5)
	建 設 業	材料価格の上昇 (37.0)	従業員の確保難 (17.8)	官公需要の停滞 (12.6)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (20.1)	需要の停滞 (17.9)	人件費の増加 (10.7)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (26.7)	需要の停滞 (15.9)	大中小型店の進出による 競争の激化 (11.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (26.0)	人件費の増加 (12.7)	需要の停滞 (11.7)
関東	製 造 業	原材料価格の上昇 (32.8)	需要の停滞 (13.4)	生産設備の不足・老朽 化 (10.6)
	建 設 業	材料価格の上昇 (47.0)	従業員の確保難 (15.4)	熟練技術者の確保難 (6.4)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (31.9)	需要の停滞 (16.5)	人件費の増加 (9.6)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (30.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	需要の停滞 (10.5)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (27.3)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	人件費の増加 (10.8)
中部	製 造 業	原材料価格の上昇 (34.1)	需要の停滞 (13.2)	生産設備の不足・老朽 化 (10.4)
	建 設 業	材料価格の上昇 (41.7)	従業員の確保難 (20.7)	熟練技術者の確保難 (6.8)
	卸 売 業	需要の停滞 (20.8)	仕入単価の上昇 (20.0)	従業員の確保難 (11.2)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	需要の停滞 (9.8)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (29.1)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (10.1)

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
近畿	製 造 業	原材料価格の上昇 (35.0)	需要の停滞 (13.6)	生産設備の不足・老朽化 (9.4)
	建 設 業	材料価格の上昇 (42.6)	従業員の確保難 (11.7)	官公需要の停滞 (9.2)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (38.6)	需要の停滞 (14.3)	人件費の増加 (9.7)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (29.7)	消費者ニーズの変化への対応 (13.1)	需要の停滞 (11.9)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (26.7)	利用者ニーズの変化への対応 (13.0)	人件費の増加 (10.7)
中国	製 造 業	原材料価格の上昇 (33.2)	需要の停滞 (13.1)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
	建 設 業	材料価格の上昇 (41.2)	従業員の確保難 (13.8)	民間需要の停滞 (9.9)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (34.7)	従業員の確保難 (11.5)	需要の停滞 (11.5)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (25.3)	需要の停滞 (15.7)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (22.2)	人件費の増加 (11.6)	人件費以外の経費の増加 (11.1)
四国	製 造 業	原材料価格の上昇 (41.3)	従業員の確保難 (13.4)	需要の停滞 (11.6)
	建 設 業	材料価格の上昇 (42.5)	従業員の確保難 (14.5)	官公需要の停滞 (9.2)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (24.8)	需要の停滞 (24.6)	人件費の増加 (13.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (19.9)	購買力の他地域への流出 (12.9)	消費者ニーズの変化への対応 (11.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (28.2)	従業員の確保難 (13.0)	利用者ニーズの変化への対応 (10.1)
九州・沖縄	製 造 業	原材料価格の上昇 (39.1)	需要の停滞 (11.4)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (38.0)	従業員の確保難 (20.6)	熟練技術者の確保難 (9.4)
	卸 売 業	需要の停滞 (21.8)	仕入単価の上昇 (21.0)	人件費の増加 (13.4)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.3)	消費者ニーズの変化への対応 (12.5)	需要の停滞 (11.0)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (30.5)	利用者ニーズの変化への対応 (10.6)	従業員の確保難 (9.7)

⑫業種別の動向（製造業）

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上 （ 加 工 ） 額		売 上 （ 加 工 ） 数 量		受 注 残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲16.2 55.6	▲13.3 56.9	▲10.7 62.0	3.0 42.2	▲1.2 41.7	▲9.8 48.4	▲6.8 48.2	▲1.8 81.4
織 維 工 業	▲25.7 49.7	▲15.7 55.9	▲17.4 59.9	▲5.4 41.2	▲7.1 41.9	▲9.7 44.7	▲8.9 50.0	▲9.3 64.3
木 材 ・ 木 製 品	▲36.5 46.7	▲29.6 48.8	▲20.1 52.9	▲22.7 39.1	▲12.1 45.1	▲28.5 40.7	▲15.8 47.7	▲18.7 61.1
家 具 ・ 装 備 品	▲23.8 50.6	▲14.4 56.6	▲15.5 61.1	▲9.2 46.8	▲15.7 42.7	▲16.9 52.9	▲11.7 51.7	▲8.6 70.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.9 60.9	▲8.8 61.8	▲8.1 66.7	20.6 38.2	8.8 43.5	4.4 45.6	0.6 42.1	▲13.9 76.9
印 刷	▲35.2 45.8	▲27.9 52.1	▲26.3 52.2	▲13.0 42.6	▲15.6 38.3	▲31.1 47.1	▲25.6 47.0	▲20.5 66.5
化 学	▲23.2 54.8	▲20.5 52.1	▲10.7 63.4	▲12.3 38.3	▲18.1 45.2	▲16.5 42.5	▲12.0 50.7	▲13.0 75.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.8 47.6	▲19.8 53.8	▲13.4 60.3	▲18.7 36.1	▲10.8 45.1	▲28.9 38.3	▲18.0 48.1	▲24.1 53.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲13.4 50.8	▲11.6 52.6	▲10.7 64.3	7.1 41.1	▲9.6 51.7	0.0 44.2	▲13.1 52.3	▲12.0 62.0
金 属 製 品	▲5.8 49.4	2.0 48.8	3.0 58.4	7.6 38.6	6.7 45.7	2.6 42.8	0.9 51.4	2.3 55.9
機 械 器 具	▲6.7 48.1	1.7 44.7	▲1.0 58.0	12.4 32.0	2.5 42.2	6.5 36.3	▲0.2 47.0	5.5 53.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲2.3 57.3	5.8 55.8	1.0 66.1	13.9 41.1	12.3 50.9	3.5 43.5	▲1.5 55.0	7.3 60.7
輸 送 用 機 械 器 具	0.0 55.8	3.3 56.9	▲5.7 63.6	13.4 46.4	8.9 53.9	5.1 47.1	3.9 56.9	▲1.2 64.8
そ の 他 の 製 造 業	▲13.3 52.5	▲5.1 50.1	▲6.2 57.7	▲2.0 40.2	▲5.5 44.2	▲7.8 42.4	▲6.7 47.2	▲5.7 65.1
製 造 業 計	▲17.0 51.4	▲10.3 52.7	▲9.5 59.5	▲0.2 40.0	▲2.9 43.8	▲9.1 44.1	▲7.8 49.1	▲6.0 65.4

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸出の動向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑・低調） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比	（過剰↑・不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑・低下） 前年同期比 操業率・		（過剰↑・不足） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比	（過剰↑・不足） 今期の水準	（増加↑・減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 5.8 68.0	6.0 66.0	▲10.1 82.1	▲ 4.6 73.4	3.1 76.5	▲ 4.2 85.4	▲ 4.8 75.2	▲ 2.2 84.8	▲ 0.5 73.7
織 維 工 業	▲14.7 58.5	▲ 3.6 57.2	▲ 2.3 80.5	▲ 6.0 68.4	▲ 1.5 78.1	2.8 80.8	▲ 6.1 73.3	3.9 82.7	▲ 3.6 75.0
木 材 ・ 木 製 品	▲33.0 51.4	▲22.9 54.7	▲ 3.3 85.1	▲18.5 63.9	6.5 89.1	9.9 73.1	▲ 8.2 66.0	▲ 6.7 71.7	▲17.1 58.3
家 具 ・ 装 備 品	▲19.2 55.4	▲ 9.5 58.3	▲11.4 82.6	▲ 7.9 72.5	0.0 94.0	0.6 83.0	▲10.4 71.4	0.0 84.8	▲ 9.5 73.9
パルプ・紙・紙加工品	▲10.5 68.7	▲ 1.6 66.2	0.0 88.2	▲ 4.9 66.1	▲ 9.1 81.9	1.5 86.7	11.9 79.1	0.0 91.0	10.7 80.3
印 刷	▲36.0 52.2	▲23.1 57.5	▲ 1.1 82.3	▲23.7 61.5	0.0 89.8	3.0 92.8	▲10.6 81.0	6.2 87.0	2.0 77.8
化 学	▲13.2 66.2	0.0 65.2	▲11.1 77.7	▲ 4.1 60.3	▲18.4 71.0	1.4 90.2	▲ 7.0 73.6	4.3 87.3	4.2 73.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲33.1 49.3	▲28.6 45.2	6.0 82.2	▲20.5 59.7	5.2 77.6	1.3 83.1	▲ 9.8 70.6	1.4 90.8	▲ 4.2 83.0
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲10.1 56.9	▲ 1.0 60.2	▲ 6.4 82.6	▲ 3.6 55.0	20.0 66.6	5.8 75.0	▲ 4.0 70.6	▲ 2.8 87.8	▲ 6.8 71.8
金 属 製 品	▲ 5.1 55.9	8.9 53.3	▲ 9.2 80.6	4.3 57.7	▲ 5.8 84.2	2.9 87.5	▲ 6.0 74.0	1.5 86.5	▲ 1.9 76.1
機 械 器 具	▲ 3.6 52.8	7.0 49.6	▲ 6.8 80.6	1.9 53.3	4.2 80.0	0.5 86.5	▲ 2.9 76.5	2.9 87.5	0.5 76.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	1.8 53.6	15.6 49.4	▲ 4.8 84.2	14.6 61.0	▲ 1.6 82.6	▲ 0.6 84.4	▲ 3.2 75.0	2.5 78.5	7.8 66.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 1.7 58.5	9.3 57.9	▲ 6.5 82.9	5.3 62.7	1.6 89.2	▲ 3.2 89.0	▲ 6.0 79.2	2.6 88.4	▲ 1.9 78.3
そ の 他 の 製 造 業	▲ 6.0 59.6	▲ 0.3 53.5	▲ 7.3 85.5	▲ 5.0 62.8	▲ 1.7 79.5	2.1 82.5	▲ 4.2 72.2	3.7 79.5	1.6 66.0
製 造 業 計	▲12.5 58.1	▲ 1.8 56.6	▲ 6.0 82.2	▲ 5.3 63.7	0.7 80.3	0.8 84.8	▲ 5.7 74.5	1.1 84.7	▲ 1.5 73.9

第12－（2）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り	受 取 手 形 期	
	前年 同期比 (上昇↓低下)	前年 同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (長期化↑↓短期化)
食 料 品	83.7	41.1	27.5	2.3	▲ 21.4	▲ 13.0	▲ 11.9	▲ 2.4
	13.3	48.9	62.5	53.5	49.6	73.6	76.2	96.9
繊 維 工 業	82.0	34.7	22.7	▲ 0.6	▲ 18.1	▲ 12.5	▲ 14.2	▲ 12.4
	17.4	55.7	67.1	51.4	53.1	72.9	74.8	88.1
木 材 ・ 木 製 品	56.2	20.9	17.4	▲ 5.1	▲ 32.7	▲ 23.0	▲ 20.1	▲ 2.9
	34.4	56.7	69.3	51.9	49.5	69.4	69.5	95.9
家 具 ・ 装 備 品	78.2	26.1	18.6	10.5	▲ 16.9	▲ 15.7	▲ 14.5	▲ 9.5
	20.6	55.5	68.2	58.1	57.3	72.7	72.7	91.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	89.6	58.8	32.1	29.0	4.5	▲ 4.5	▲ 2.7	▲ 2.6
	10.4	32.4	59.4	45.0	59.7	83.3	88.0	98.0
印 刷	89.1	42.0	26.9	▲ 13.3	▲ 26.5	▲ 14.8	▲ 16.5	▲ 9.9
	9.9	41.6	53.1	51.9	48.5	71.4	70.8	90.2
化 学	87.5	43.8	34.4	15.0	▲ 24.6	▲ 11.2	▲ 8.9	▲ 16.1
	12.5	45.2	65.7	46.6	45.2	75.0	79.1	85.5
窯 業 ・ 土 石 製 品	72.2	45.2	29.7	1.7	▲ 20.9	▲ 10.5	▲ 11.0	▲ 7.3
	26.4	45.8	62.5	49.5	51.3	72.5	73.6	91.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	84.5	40.1	28.6	17.8	▲ 10.7	▲ 6.3	▲ 8.9	▲ 21.7
	13.5	50.9	66.0	50.0	55.3	77.5	82.0	78.0
金 属 製 品	81.9	34.4	19.1	18.1	▲ 5.0	▲ 3.6	▲ 4.1	▲ 16.1
	17.7	55.6	69.7	47.5	52.4	73.8	77.3	83.6
機 械 器 具	81.2	33.5	20.3	17.5	▲ 6.3	▲ 6.4	▲ 6.0	▲ 13.5
	17.6	57.5	73.1	42.3	43.3	69.0	77.9	87.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	77.1	40.0	18.8	19.1	0.0	▲ 2.9	▲ 7.6	▲ 13.4
	19.1	46.2	66.8	48.5	49.2	73.5	80.7	87.6
輸 送 用 機 械 器 具	74.8	33.5	16.0	23.9	▲ 1.7	▲ 6.8	▲ 7.7	▲ 13.7
	25.2	57.5	71.3	49.5	51.9	80.6	80.0	85.3
そ の 他 の 製 造 業	85.8	36.7	25.2	9.3	▲ 12.2	▲ 8.9	▲ 8.7	▲ 9.0
	13.6	50.1	64.6	48.5	50.4	73.3	74.0	89.9
製 造 業 計	81.0	37.3	23.8	7.5	▲ 15.2	▲ 10.3	▲ 10.6	▲ 10.3
	17.2	51.1	65.5	49.9	50.2	73.1	75.8	89.6

第12－(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向			9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)		土 地	工 場 建 物	生 産 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
食 料 品	▲ 6.6 84.6	▲ 4.1 86.2	45.9 53.5	▲19.3 74.3	▲ 6.1 76.9	4.8 89.4	23.4	4.0	12.1	59.4	11.6	25.4	11.6	2.7	5.8
繊 維 工 業	▲ 6.4 80.9	▲ 1.6 83.6	43.5 56.2	▲15.5 69.5	▲ 2.4 76.8	▲ 1.5 85.7	17.0	0.0	6.7	51.7	21.7	25.0	20.0	8.3	6.7
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.1 87.1	▲ 2.9 87.7	52.7 48.4	▲22.2 71.8	▲ 7.1 78.9	▲ 5.1 88.7	17.2	21.6	8.1	40.5	37.8	21.6	21.6	2.7	2.7
家 具 ・ 装 備 品	▲ 4.7 83.5	▲ 0.6 86.2	42.9 57.4	▲29.7 67.5	▲11.8 79.8	▲12.3 82.7	13.3	4.3	13.0	26.1	47.8	34.8	13.0	8.7	4.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 7.0 94.8	▲ 1.1 94.1	53.0 49.2	▲15.1 72.7	▲ 9.2 66.2	2.8 91.6	23.2	0.0	18.8	37.5	25.0	37.5	31.3	12.5	0.0
印 刷	▲11.0 82.2	▲ 9.6 83.8	48.5 50.6	▲ 8.0 76.6	▲10.3 75.3	0.6 86.2	18.7	1.4	4.3	66.7	10.1	15.9	26.1	7.2	1.4
化 学	▲ 2.0 87.4	3.4 86.7	47.4 53.0	▲15.3 65.3	▲13.7 64.3	7.1 83.3	32.9	4.2	8.3	79.2	8.3	12.5	20.8	4.2	8.3
窯業・土石製品	▲ 4.9 88.0	▲ 1.4 90.2	40.7 57.8	▲13.6 73.8	▲ 6.7 76.1	▲ 4.2 87.2	25.7	2.7	6.8	41.9	33.8	21.6	16.2	5.4	8.1
鉄鋼・非鉄金属	1.5 86.2	1.2 85.4	60.9 43.1	▲30.9 61.9	▲10.2 69.4	5.4 86.4	25.9	6.9	17.2	62.1	20.7	13.8	13.8	6.9	6.9
金 属 製 品	0.2 81.0	1.6 82.3	51.9 47.7	▲31.1 60.5	0.0 72.8	2.6 79.8	27.1	2.2	8.8	56.6	22.1	22.8	20.6	6.6	6.6
機 械 器 具	▲ 1.2 84.0	1.8 84.9	59.1 41.6	▲28.4 64.2	▲ 5.3 68.5	8.1 85.9	24.7	8.3	15.8	49.2	24.2	23.3	28.3	4.2	6.7
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 7.5 86.4	▲ 6.6 87.8	52.6 49.3	▲30.3 62.5	1.2 66.2	11.1 75.3	32.9	1.8	19.3	43.9	19.3	22.8	36.8	1.8	7.0
輸送用機械器具	▲ 1.2 87.9	▲ 1.6 90.9	50.5 48.0	▲31.1 64.1	1.7 66.9	7.8 78.2	36.5	3.0	13.6	56.1	22.7	27.3	22.7	12.1	9.1
その他の製造業	▲ 2.3 82.2	0.7 85.6	46.9 52.2	▲19.0 76.6	▲ 4.6 76.8	4.5 84.7	18.8	6.7	6.7	42.7	28.0	18.7	26.7	10.7	9.3
製 造 業 計	▲ 4.2 84.2	▲ 2.0 85.8	49.2 50.6	▲21.7 69.7	▲ 5.2 74.0	2.9 84.9	23.2	4.5	11.0	53.0	21.2	23.0	20.9	5.8	6.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－（４）表 今期の動向（製造業）

項目 業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (49.5)	生産設備の不足・老朽化 (11.3)	人件費の増加 (6.7)	原材料・人件費以外の経費の増加 (6.0)	従業員の確保難 (5.5)
繊維工業	原材料価格の上昇 (28.1)	人件費の増加 (15.6)	需要の停滞 (12.7)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)	従業員の確保難 (7.0)
木材・木製品	需要の停滞 (28.4)	原材料価格の上昇 (21.5)	従業員の確保難 (9.4)	製品（加工）単価の低下・上昇難 (7.3)	生産設備の不足・老朽化 (5.8)
家具・装備品	原材料価格の上昇 (40.1)	需要の停滞 (15.8)	従業員の確保難 (8.6)	製品ニーズの変化への対応 (6.6)	生産設備の不足・老朽化 (5.9)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (39.9)	需要の停滞 (18.3)	生産設備の不足・老朽化 (13.3)	従業員の確保難 (10.0)	人件費の増加 (6.7)
印刷	原材料価格の上昇 (43.0)	需要の停滞 (18.9)	製品ニーズの変化への対応 (13.5)	生産設備の不足・老朽化 (5.1)	人件費の増加 (3.9)
化学	原材料価格の上昇 (41.8)	生産設備の不足・老朽化 (14.5)	人件費の増加 (8.1)	需要の停滞 (8.1)	製品ニーズの変化への対応 (6.5)
窯業・土石製品	需要の停滞 (31.9)	原材料価格の上昇 (22.5)	生産設備の不足・老朽化 (11.2)	従業員の確保難 (7.6)	製品ニーズの変化への対応 (6.0)
鉄鋼・非鉄金属	原材料価格の上昇 (37.0)	従業員の確保難 (20.0)	需要の停滞 (9.0)	生産設備の不足・老朽化 (8.0)	人件費の増加 (6.0)
金属製品	原材料価格の上昇 (30.8)	需要の停滞 (13.6)	従業員の確保難 (11.0)	生産設備の不足・老朽化 (10.5)	人件費の増加 (8.7)
機械器具	原材料価格の上昇 (26.7)	従業員の確保難 (14.9)	生産設備の不足・老朽化 (12.0)	需要の停滞 (12.0)	熟練技術者の確保難 (7.2)
電気・情報通信機械器具・電子部品	原材料価格の上昇 (27.1)	人件費の増加 (12.3)	需要の停滞 (12.3)	従業員の確保難 (11.7)	熟練技術者の確保難 (8.4)
輸送用機械器具	従業員の確保難 (23.3)	原材料価格の上昇 (19.5)	人件費の増加 (14.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)	製品（加工）単価の低下・上昇難 (6.1)
その他の製造業	原材料価格の上昇 (41.1)	需要の停滞 (12.8)	従業員の確保難 (8.5)	生産設備の不足・老朽化 (6.6)	人件費の増加 (6.6)
製造業計	原材料価格の上昇 (35.5)	需要の停滞 (13.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.5)	従業員の確保難 (9.3)	人件費の増加 (7.2)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第12－（5）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 期・内容 企業特性		業 況			売 上（加 工） 額		生 産 備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	▲17.2 50.0	▲10.4 51.8	▲9.2 59.4	▲0.4 39.0	▲3.5 44.3	▲5.6 82.6	7.5 49.5	▲14.3 49.5	▲10.5 72.5	▲10.5 75.8
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	▲18.8 53.4	▲12.8 59.0	▲10.2 62.4	▲5.7 43.7	▲2.5 41.0	▲5.5 77.7	7.5 50.9	▲19.3 52.7	▲9.2 77.4	▲9.3 77.4
	見込生産中心型 （30％未満）	▲15.5 54.7	▲9.5 53.3	▲9.9 58.9	2.8 41.8	▲1.1 43.3	▲7.7 83.1	7.3 51.1	▲16.7 51.5	▲10.4 73.2	▲10.4 75.4
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	▲3.9 42.3	▲4.0 49.0	▲1.4 56.9	5.8 36.6	9.4 40.4	▲5.8 86.6	21.2 40.4	0.0 46.2	▲5.9 66.7	▲3.0 76.5
	内需中心型 （50％未満）	▲17.2 51.4	▲10.4 52.8	▲9.3 59.6	▲0.2 40.0	▲3.1 43.9	▲6.0 82.2	7.3 50.1	▲15.4 50.2	▲10.4 73.2	▲10.6 75.8
主要販売先別	メーカ一	▲9.4 51.0	▲2.2 49.6	▲4.5 60.2	7.2 39.0	0.0 46.0	▲5.7 81.7	13.9 46.7	▲7.5 48.7	▲6.2 73.0	▲7.5 77.3
	卸売業者	▲24.5 50.7	▲16.4 54.2	▲14.6 58.2	▲4.8 39.8	▲5.0 41.6	▲6.6 83.4	3.6 52.0	▲17.6 51.0	▲12.9 73.1	▲11.7 75.7
	小売業者	▲21.8 54.0	▲15.9 56.5	▲13.5 60.5	▲4.7 41.3	▲2.2 42.8	▲6.4 83.6	▲0.8 54.2	▲25.7 51.5	▲16.3 73.3	▲14.3 74.5
	その他	▲20.4 50.6	▲15.2 54.2	▲11.1 58.9	▲5.4 40.8	▲7.0 42.5	▲5.8 81.6	5.0 51.0	▲19.2 51.2	▲11.5 72.9	▲11.9 74.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲14.9 48.3	▲6.9 49.9	▲8.1 59.8	0.2 38.8	▲0.9 46.6	▲5.3 81.3	7.5 45.9	▲12.6 45.8	▲9.3 69.9	▲9.3 74.6
	材料問屋	▲18.5 51.9	▲12.3 53.5	▲10.5 59.6	▲1.2 39.8	▲4.0 42.8	▲6.0 82.6	6.7 50.3	▲16.2 51.6	▲11.1 74.3	▲11.0 76.5
	その他	▲14.5 52.7	▲7.7 52.9	▲7.4 59.0	3.1 42.1	▲1.4 44.0	▲6.6 82.0	9.6 53.2	▲14.7 50.1	▲9.2 72.4	▲9.8 74.8

項 目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （％）	工 場 建 物 （％）	生 産 設 備 （％）	車 両 ・ 運 搬 具 （％）	付 帯 設 施 （％）	O A 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）	そ の 他 （％）
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	23.3	4.2	11.8	52.3	21.4	22.5	22.1	5.9	6.8
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	20.6	6.7	8.0	52.0	28.0	26.7	17.3	6.7	5.3
	見込生産中心型 （30％未満）	23.9	4.4	9.3	55.6	18.2	23.1	18.2	5.3	5.3
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	28.8	0.0	0.0	53.3	33.3	33.3	53.3	6.7	0.0
	内需中心型 （50％未満）	23.2	4.5	11.2	53.0	21.0	22.8	20.4	5.8	6.4
主要販売先別	メーカ一	28.0	4.7	11.5	50.6	23.8	25.6	22.1	7.6	5.7
	卸売業者	22.7	3.8	11.3	57.0	17.2	25.8	18.3	5.9	6.5
	小売業者	16.8	3.5	8.8	47.8	18.6	19.5	16.8	2.7	7.1
	その他	20.1	4.9	10.8	57.4	20.2	16.6	22.4	3.6	7.2
仕入材料先別	生産委託者	25.2	4.5	10.8	56.3	22.1	23.0	19.4	7.7	8.1
	材料問屋	22.7	4.9	11.5	52.0	19.1	23.0	21.9	5.1	5.9
	その他	23.0	2.8	9.4	52.2	27.2	22.8	19.4	6.1	5.6

第12－（6）表 今期の動向（製造業）

項 目 期・内容 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受 注 生 産 型	受 注 生 産 中 心 型 (70% 以 上)	原材料価格の上昇 (32.7)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (9.9)	生産設備の不足・老朽 化 (9.3)	人件費の増加 (7.6)
	受注・見込生産双方型 (30 ～ 70% 未 満)	原材料価格の上昇 (46.5)	従業員の確保難 (8.0)	生産設備の不足・老朽 化 (7.7)	需要の停滞 (7.7)	人件費の増加 (6.4)
	見 込 生 産 中 心 型 (30% 未 満)	原材料価格の上昇 (40.1)	生産設備の不足・老朽 化 (10.9)	需要の停滞 (8.9)	従業員の確保難 (7.7)	人件費の増加 (6.3)
輸 出 割 合	輸 出 中 心 型 (50% 以 上)	原材料価格の上昇 (33.9)	従業員の確保難 (14.9)	需要の停滞 (12.8)	原材料の不足 (8.5)	生産設備の不足・老朽 化 (6.4)
	内 需 中 心 型 (50% 未 満)	原材料価格の上昇 (35.4)	需要の停滞 (13.2)	生産設備の不足・老朽 化 (9.5)	従業員の確保難 (9.2)	人件費の増加 (7.3)
主 要 販 売 先 別	メ ー カ ー	原材料価格の上昇 (28.9)	需要の停滞 (13.2)	従業員の確保難 (12.2)	生産設備の不足・老朽 化 (10.0)	人件費の増加 (9.4)
	卸 売 業 者	原材料価格の上昇 (41.9)	需要の停滞 (12.5)	生産設備の不足・老朽 化 (9.1)	従業員の確保難 (6.9)	製品ニーズの変化への 対応 (5.4)
	小 売 業 者	原材料価格の上昇 (44.6)	需要の停滞 (11.3)	生産設備の不足・老朽 化 (9.6)	人件費の増加 (6.1)	従業員の確保難 (5.4)
	そ の 他	原材料価格の上昇 (35.1)	需要の停滞 (15.0)	生産設備の不足・老朽 化 (8.8)	従業員の確保難 (8.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.5)
原 材 料 仕 入 先 別	生 産 委 託 者	原材料価格の上昇 (26.7)	人件費の増加 (12.4)	需要の停滞 (11.7)	従業員の確保難 (10.2)	生産設備の不足・老朽 化 (9.4)
	材 料 問 屋	原材料価格の上昇 (38.6)	需要の停滞 (13.5)	従業員の確保難 (9.2)	生産設備の不足・老朽 化 (8.8)	人件費の増加 (6.0)
	そ の 他	原材料価格の上昇 (33.3)	需要の停滞 (14.0)	生産設備の不足・老朽 化 (12.0)	従業員の確保難 (8.6)	人件費の増加 (5.7)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（7）表 来期の見通し（製造業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上 (加工) 額	売上 (加工) 数量	設備 操業率	輸出額	製品在庫 数量	原材料 在庫数量	原材料 仕入単価	売上 (加工) 単価	経常利益	資金繰り	受取手形 期間
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (長期化↑↓短期化)
食料品	▲ 8.6	▲ 4.3	6.4	▲ 3.2	▲ 0.7	13.3	▲ 2.3	▲ 0.3	72.9	35.8	▲13.4	▲ 8.9	▲ 1.7
	57.8	59.9	49.6	57.8	73.7	75.3	77.3	76.3	20.5	52.8	55.8	76.7	96.2
繊維工業	▲13.2	▲11.1	▲ 0.5	▲ 9.4	▲ 3.3	3.0	▲ 4.4	▲ 4.3	71.6	28.4	▲15.5	▲12.8	▲ 9.7
	61.4	64.8	53.7	58.2	72.1	81.8	78.2	79.3	28.4	58.4	60.3	72.6	89.4
木材・木製品	▲21.8	▲22.8	▲13.0	▲18.7	▲10.2	4.1	▲11.0	▲10.3	48.3	19.5	▲26.7	▲17.5	▲ 3.3
	55.4	59.5	47.0	50.5	72.2	87.5	69.8	65.1	43.1	63.7	51.9	71.1	95.1
家具・装備品	▲16.4	▲15.9	▲17.9	▲16.3	▲ 5.5	0.0	▲10.4	▲10.0	73.9	20.2	▲18.6	▲17.5	▲ 9.3
	54.4	60.0	49.7	54.7	72.5	94.6	74.0	73.4	23.7	62.4	60.4	71.9	91.6
パルプ・紙・紙加工品	▲ 8.9	▲ 5.7	23.2	5.8	0.0	▲ 4.6	11.8	10.4	79.4	55.2	1.5	▲ 1.5	▲ 3.7
	64.7	62.3	53.6	59.4	80.4	86.4	79.4	80.6	20.6	42.0	63.3	83.5	98.0
印刷	▲31.8	▲29.4	▲24.5	▲35.7	▲25.4	▲ 6.3	▲10.9	▲ 4.6	83.5	31.9	▲30.2	▲20.4	▲ 7.2
	55.6	57.1	47.7	51.3	63.6	90.5	81.3	79.8	15.9	45.7	55.2	70.8	92.7
化学	▲12.4	▲ 7.3	▲ 9.7	▲ 5.6	1.4	▲10.3	▲ 2.8	4.3	80.6	47.9	▲13.7	▲ 9.7	▲14.9
	46.6	58.3	40.3	47.2	63.0	64.1	77.8	81.7	19.4	41.1	45.3	68.1	85.5
窯業・土石製品	▲18.7	▲13.6	▲18.0	▲24.1	▲18.7	7.2	▲ 9.5	▲ 3.2	65.6	40.2	▲22.2	▲14.3	▲ 8.1
	56.7	61.5	42.6	49.1	62.5	75.0	74.3	81.6	33.0	50.0	55.2	76.5	89.0
鉄鋼・非鉄金属	▲ 5.4	▲ 4.7	▲ 0.9	▲ 8.1	▲ 1.8	13.3	3.0	0.0	70.5	24.3	▲15.5	▲ 7.2	▲16.5
	60.0	63.0	59.1	61.3	63.6	73.3	75.2	78.4	27.5	66.7	62.7	80.0	83.3
金属製品	6.8	1.6	13.2	5.2	6.7	▲ 4.4	▲ 2.5	0.4	75.9	34.6	2.0	▲ 3.6	▲14.7
	56.6	63.7	49.2	50.4	63.3	85.4	75.7	76.2	22.9	56.6	54.2	74.6	84.6
機械器具	0.0	▲ 0.2	7.3	5.4	▲ 1.7	2.4	▲ 2.1	▲ 0.2	75.4	28.9	▲ 8.3	▲ 3.9	▲10.2
	56.4	63.2	43.3	49.0	61.7	85.6	80.1	80.6	23.8	61.9	53.9	70.9	90.2
電気・情報通信機械 器具・電子部品	▲ 5.8	▲ 3.3	4.6	▲ 0.5	4.3	3.1	▲ 4.5	1.9	70.7	25.6	▲ 7.5	▲ 5.2	▲12.0
	64.0	64.6	51.4	57.3	68.9	81.3	76.3	71.9	25.5	58.2	60.1	77.2	89.2
輸送用機械器具	3.9	▲ 2.9	6.7	9.1	6.0	0.0	▲ 6.1	0.7	64.6	26.2	▲ 3.3	▲ 6.2	▲ 7.4
	57.3	64.8	47.5	52.3	70.4	87.8	81.7	80.9	34.2	62.6	54.5	78.0	90.9
その他の製造業	▲ 3.6	▲ 6.8	▲ 1.2	▲ 5.9	▲ 1.6	2.5	0.0	0.6	76.9	33.5	▲11.4	▲ 7.2	▲ 6.2
	55.2	59.9	47.6	51.1	67.8	79.5	76.0	73.0	22.1	54.7	57.0	73.4	91.2
製造業計	▲ 8.7	▲ 7.9	▲ 0.4	▲ 6.9	▲ 3.8	4.2	▲ 4.0	▲ 1.5	72.7	32.0	▲13.0	▲ 9.5	▲ 8.6
	57.3	61.5	48.4	53.5	68.0	81.0	77.2	76.9	24.5	55.6	56.0	74.3	90.6

第12－（8）表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向		9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食 料 品	▲ 6.5 85.6	▲ 4.8 87.1	42.9 56.3	▲ 2.6 81.6	4.4 90.0	25.3	5.0	12.8	66.1	11.2	23.6	11.6	3.7	4.1
織 維 工 業	▲ 6.9 80.7	▲ 2.6 82.6	39.8 58.5	▲ 3.8 80.0	▲ 2.4 88.0	19.6	7.2	11.6	58.0	5.8	26.1	21.7	10.1	13.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.5 86.4	▲ 2.9 88.7	48.8 51.9	▲ 2.0 83.0	▲ 4.1 91.9	15.3	12.1	15.2	54.5	36.4	15.2	3.0	0.0	6.1
家 具 ・ 装 備 品	▲ 4.2 80.3	▲ 1.4 85.3	40.6 58.2	▲ 8.3 79.1	▲ 6.1 89.1	13.9	4.2	25.0	54.2	12.5	33.3	25.0	4.2	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 9.5 93.1	▲ 4.5 92.1	53.6 47.5	4.5 77.3	2.5 92.3	29.0	5.0	15.0	60.0	20.0	15.0	15.0	10.0	5.0
印 刷	▲12.7 81.2	▲10.5 84.2	45.2 52.8	▲10.0 80.2	0.6 88.0	21.7	0.0	3.8	55.0	13.8	11.3	31.3	0.0	5.0
化 学	▲ 1.8 89.0	0.4 90.0	44.6 56.7	▲ 4.1 76.7	0.0 85.8	35.6	3.8	15.4	69.2	7.7	23.1	19.2	0.0	15.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 3.9 89.6	▲ 1.5 91.5	39.5 58.6	▲ 8.3 81.1	▲ 5.7 87.1	24.7	2.8	14.1	60.6	35.2	29.6	14.1	5.6	4.2
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 0.4 89.0	0.1 88.4	54.2 47.5	▲ 7.4 77.8	9.3 85.3	24.1	7.4	18.5	70.4	14.8	0.0	11.1	0.0	7.4
金 属 製 品	▲ 0.3 82.1	1.9 84.3	48.8 50.3	3.2 78.2	4.0 82.8	28.9	4.8	13.1	63.4	17.2	19.3	21.4	4.8	4.8
機 械 器 具	▲ 2.3 85.1	▲ 0.4 85.7	53.8 44.9	2.6 75.4	7.0 87.2	28.7	3.6	14.4	68.3	14.4	19.4	18.7	2.9	7.9
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 5.5 88.9	▲ 3.9 89.0	46.2 51.6	3.7 74.7	6.8 81.2	33.5	6.9	19.0	56.9	19.0	20.7	36.2	8.6	3.4
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 3.0 85.9	▲ 2.2 89.5	47.5 49.0	2.4 75.4	4.7 79.5	41.4	1.3	10.7	77.3	14.7	26.7	16.0	8.0	12.0
そ の 他 の 製 造 業	▲ 4.2 82.6	▲ 1.5 85.5	42.7 55.9	0.5 80.7	3.8 85.8	21.6	3.5	8.1	70.9	11.6	22.1	20.9	3.5	7.0
製 造 業 計	▲ 4.7 84.6	▲ 2.8 86.5	45.5 53.2	▲ 1.9 79.3	2.6 86.8	25.2	4.4	12.8	64.5	15.4	21.3	18.6	4.4	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第 1 2 - (9) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比	(好 転↑ 悪 化↓)	当期比・ 季調済	(好 転↑ 悪 化↓)	前年 同期比
受注生産割合	受 注 生 産 中 心 型 (70 % 以 上)	▲ 8.9	▲ 8.2	▲ 1.3	▲12.9	▲10.3
	受 注 ・ 見 込 生 産 双 方 型 (30 ~ 70 % 未 満)	▲11.8	▲ 8.8	▲ 3.0	▲14.0	▲10.1
	見 込 生 産 中 心 型 (30 % 未 満)	▲ 6.9	▲ 5.4	3.6	▲13.5	▲ 7.3
輸 出 向 割 合	輸 出 中 心 型 (50 % 以 上)	▲ 3.9	5.0	5.9	9.8	2.0
	内 需 中 心 型 (50 % 未 満)	▲ 8.7	▲ 8.1	▲ 0.5	▲13.3	▲ 9.8
主 要 販 売 先 別	メ ー カ ー	▲ 1.9	▲ 1.9	6.2	▲ 6.5	▲ 6.0
	卸 売 業 者	▲10.4	▲ 8.8	▲ 2.1	▲14.8	▲10.3
	小 売 業 者	▲14.0	▲11.0	▲ 2.1	▲20.0	▲14.8
	そ の 他	▲15.0	▲14.6	▲ 8.4	▲18.1	▲11.7
原 材 料 仕 入 先 別	生 産 委 託 者	▲ 4.0	▲ 4.6	3.5	▲ 9.9	▲ 8.1
	材 料 問 屋	▲10.4	▲ 8.8	▲ 1.1	▲14.5	▲10.0
	そ の 他	▲ 8.2	▲ 8.4	▲ 2.5	▲12.1	▲ 9.9

企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
受注生産割合	受 注 生 産 中 心 型 (70 % 以 上)	25.7	4.5	13.7	63.2	15.9	20.6	19.6	5.0	7.0
	受 注 ・ 見 込 生 産 双 方 型 (30 ~ 70 % 未 満)	20.9	0.0	5.3	71.1	19.7	22.4	25.0	5.3	5.3
	見 込 生 産 中 心 型 (30 % 未 満)	25.2	5.5	12.2	66.7	12.7	23.2	13.5	2.1	4.6
輸 出 向 割 合	輸 出 中 心 型 (50 % 以 上)	32.7	0.0	11.8	64.7	17.6	47.1	35.3	5.9	0.0
	内 需 中 心 型 (50 % 未 満)	25.1	4.5	12.8	64.5	15.4	20.9	18.4	4.4	6.5
主 要 販 売 先 別	メ ー カ ー	30.1	4.4	13.0	65.7	15.8	22.5	19.8	5.5	5.5
	卸 売 業 者	25.4	3.4	10.6	67.3	11.1	24.0	19.2	4.3	4.8
	小 売 業 者	19.6	5.3	14.4	64.4	15.9	18.2	15.9	1.5	7.6
	そ の 他	20.7	4.8	13.5	59.1	18.3	17.8	17.0	3.5	9.1
原 材 料 仕 入 先 別	生 産 委 託 者	27.0	6.3	12.2	62.2	17.6	23.5	18.9	5.9	7.1
	材 料 問 屋	24.9	3.4	11.8	65.5	13.0	19.0	19.5	3.7	6.7
	そ の 他	24.3	5.3	16.8	63.7	21.1	26.3	15.3	4.7	4.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13－（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲16.2 58.8	▲15.4 60.8	▲12.9 65.9	▲14.7 43.7	▲14.4 45.9	▲15.8 44.4	▲10.5 60.1	▲17.0 66.4	▲9.5 69.9	84.7 13.5
職別工事	▲19.5 54.5	▲15.6 58.0	▲10.2 61.2	▲15.1 43.3	▲11.2 45.7	▲12.1 47.9	▲5.9 65.3	▲12.4 64.8	▲4.9 63.3	84.4 13.6
設備工事	▲3.7 59.3	▲4.0 65.0	▲5.2 69.1	▲5.0 46.4	▲5.4 52.4	0.2 48.4	1.1 63.7	▲3.8 65.8	▲1.5 63.7	86.6 12.6
建設業計	▲14.0 57.8	▲12.7 61.1	▲10.2 65.4	▲12.6 44.2	▲11.1 47.4	▲11.0 46.2	▲6.5 62.3	▲12.7 65.9	▲6.4 66.6	85.1 13.3

第13－（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	14.6 56.6	▲26.8 56.0	▲6.9 78.3	▲5.6 80.3	▲5.0 94.4	▲0.3 85.1	2.6 86.7	50.0 49.2	▲41.8 54.8	▲3.0 73.8	▲2.7 83.5
職別工事	10.3 55.9	▲28.5 51.9	▲11.4 70.4	▲9.1 71.4	▲9.8 89.2	▲3.1 83.7	1.4 87.3	46.5 54.2	▲28.9 68.1	▲4.3 80.7	▲4.4 78.0
設備工事	23.3 49.7	▲17.9 58.1	▲7.6 78.6	▲5.7 82.5	▲5.4 92.9	5.3 84.1	9.3 84.8	40.7 59.2	▲45.9 52.3	▲3.9 73.3	0.7 81.7
建設業計	15.6 54.8	▲25.2 55.4	▲8.2 76.4	▲6.3 78.5	▲6.3 92.7	0.5 84.5	3.9 86.4	46.6 52.8	▲39.7 57.5	▲3.6 75.4	▲2.3 81.7

第13－（3）表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福祉利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	24.1	10.0	8.3	24.8	47.6	4.5	33.1	2.1	9.0
職別工事	17.8	12.6	11.7	24.3	37.8	9.9	18.9	0.0	9.0
設備工事	22.2	7.1	14.2	16.5	53.5	11.8	37.8	7.1	7.1
建設業計	22.0	9.8	10.4	22.7	47.0	7.4	31.3	2.8	8.5

第13－（4）表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (37.7)	従業員の確保難 (18.1)	官公需要の停滞 (11.0)	熟練技術者の確保難 (7.2)	民間需要の停滞 (6.1)
職別工事	材料価格の上昇 (45.9)	従業員の確保難 (11.0)	材料の入手難 (6.9)	民間需要の停滞 (6.1)	熟練技術者の確保難 (5.1)
設備工事	材料価格の上昇 (44.7)	従業員の確保難 (20.8)	熟練技術者の確保難 (8.8)	材料の入手難 (6.7)	民間需要の停滞 (4.6)
建設業計	材料価格の上昇 (41.7)	従業員の確保難 (16.9)	熟練技術者の確保難 (7.0)	官公需要の停滞 (6.9)	民間需要の停滞 (5.7)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第 13 - (5) 表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項 目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲14.5 59.7	▲15.3 61.9	▲14.3 67.9	▲16.6 42.4	▲16.3 45.8	20.4 53.2	▲29.6 53.2	▲7.5 79.5	▲7.3 82.0
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲11.2 60.2	▲12.0 62.8	▲8.8 68.7	▲11.8 41.0	▲13.3 50.3	20.3 55.3	▲25.5 54.9	▲5.4 81.4	▲3.8 83.9
	民需中心型 （30%未満）	▲15.0 56.4	▲12.4 60.2	▲9.8 63.5	▲11.8 46.0	▲9.2 46.6	12.5 55.1	▲23.8 56.2	▲9.5 73.7	▲7.5 75.5
受注形 態別	受託なし	▲14.8 57.2	▲15.1 62.1	▲13.7 66.6	▲13.2 48.8	▲12.7 50.4	15.9 54.1	▲25.3 55.5	▲10.6 75.0	▲8.2 78.1
	受託あり	▲13.6 58.2	▲11.5 60.5	▲8.5 64.8	▲12.2 41.8	▲10.4 45.7	15.4 55.2	▲25.0 55.4	▲6.9 77.1	▲5.7 78.7

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （%）	建 物 （%）	建設機械 （%）	車 両 ・ 運 搬 具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施 設 （%）	そ の 他 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	31.0	5.8	9.2	34.2	42.5	5.0	36.7	2.5	5.8
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	25.7	12.0	10.6	20.4	53.5	7.0	35.2	4.9	9.2
	民需中心型 （30%未満）	18.2	10.5	10.9	18.8	45.5	8.6	26.7	1.9	9.4
受注形 態別	受託なし	19.9	8.9	10.1	18.9	50.3	8.9	36.7	4.7	5.9
	受託あり	23.2	10.3	10.6	24.5	45.4	6.7	28.7	1.9	9.7

（注）設備投資については、実施企業割合

第 13 - (6) 表 今期の動向（建設業）

項 目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	材料価格の上昇 （31.1）	従業員の確保難 （24.9）	官公需の停滞 （19.0）	熟練技術者の確保難 （7.0）	人件費の増加 （4.7）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	材料価格の上昇 （35.9）	従業員の確保難 （22.2）	熟練技術者の確保難 （8.8）	官公需の停滞 （8.4）	民間需要の停滞 （6.7）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （46.8）	従業員の確保難 （12.5）	材料の入手難 （6.5）	熟練技術者の確保難 （6.3）	民間需要の停滞 （6.3）
受注形 態別	受託なし	材料価格の上昇 （41.6）	従業員の確保難 （17.7）	材料の入手難 （6.2）	民間需要の停滞 （6.2）	熟練技術者の確保難 （5.9）
	受託あり	材料価格の上昇 （41.6）	従業員の確保難 （16.5）	官公需の停滞 （7.8）	熟練技術者の確保難 （7.7）	民間需要の停滞 （5.5）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 （好転↑悪化↓）	当期比・季調済 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （上昇↑低下↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）
総合工事	▲17.6	▲17.1	▲16.5	▲18.5	78.1	▲28.2	▲11.8	▲4.5	▲1.4	2.1	45.4	▲2.6	▲3.3
	64.2	67.2	49.3	52.1	19.3	57.6	76.8	95.4	85.4	86.6	53.4	79.6	84.3
職別工事	▲17.1	▲12.1	▲12.3	▲14.5	75.7	▲26.9	▲10.5	▲7.0	▲2.5	1.0	40.6	▲2.3	▲5.7
	60.9	60.6	48.5	49.5	21.1	55.5	70.9	92.8	84.9	88.7	58.3	82.5	78.5
設備工事	▲7.3	▲10.5	▲6.4	▲7.9	82.0	▲19.6	▲5.3	▲4.2	3.1	7.0	38.7	▲3.0	▲1.9
	68.5	69.0	57.6	55.9	17.6	61.6	81.1	93.2	85.7	85.9	61.3	77.6	85.5
建設業計	▲15.0	▲14.3	▲13.0	▲14.9	78.4	▲25.8	▲9.9	▲5.1	▲0.9	2.7	42.6	▲2.7	▲3.6
	64.4	65.8	51.0	52.3	19.4	58.0	76.3	94.1	85.3	87.0	56.6	79.9	83.2

第13－（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総合工事	22.4	14.1	16.7	30.4	41.5	4.1	27.8	4.1	10.0
職別工事	15.2	7.4	11.6	22.1	45.3	9.5	13.7	2.1	12.6
設備工事	21.3	6.6	23.0	18.0	41.0	5.7	30.3	2.5	11.5
建設業計	20.3	10.9	17.2	25.7	42.1	5.5	25.7	3.3	10.9

（注）設備投資については、計画企業割合

第13－（9）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		完 成 工 事 額	経常利益	資金繰り	計 画 企 業 (%)	新 規 設 備 投 資							
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)		投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官 公 需 中 心 型 （ 70 % 以 上 ）	▲19.7	▲17.8	▲18.0	▲31.2	▲12.5	27.9	11.1	16.7	31.5	42.6	5.6	25.9	5.6	7.4
		62.7	66.9	47.8	53.6	77.7									
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲15.5	▲16.2	▲13.1	▲27.1	▲ 7.0	23.5	9.2	17.7	25.4	48.5	1.5	30.0	4.6	7.7
		67.3	67.5	50.7	58.7	80.8									
	民 需 中 心 型 （ 30 % 未 満 ）	▲13.6	▲12.9	▲11.7	▲23.9	▲10.4	17.1	11.6	17.3	23.3	38.6	7.6	23.3	1.6	14.1
		63.8	64.9	52.1	58.9	74.2									
受注形態別	受 託 な し	▲17.4	▲14.1	▲13.2	▲26.3	▲11.9	19.9	13.0	18.9	23.1	39.6	5.9	29.6	4.7	11.2
		65.2	66.8	52.4	58.5	75.7									
	受 託 あ り	▲13.7	▲14.6	▲12.8	▲25.5	▲ 8.8	20.5	9.7	16.4	27.0	43.4	5.3	23.6	2.5	10.7
		63.9	65.3	50.4	57.7	76.6									

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向			
	業 況			売 上 額		引 合 い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲22.1 54.9	▲15.8 63.2	▲10.8 61.3	▲5.2 47.4	▲2.9 39.5	▲19.3 58.7	▲7.3 63.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.2 55.4	▲11.3 58.5	▲11.1 61.6	5.6 35.6	0.6 40.3	▲11.7 64.9	▲1.4 66.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲18.4 55.0	▲11.7 51.7	▲12.4 55.2	3.3 26.7	0.1 30.0	▲10.0 60.0	1.7 61.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.0 55.6	▲18.4 65.0	▲13.6 67.8	▲16.3 37.7	▲18.9 45.9	▲30.1 53.7	▲20.0 51.6
機械器具	▲2.9 55.5	▲5.8 59.6	▲9.0 65.8	1.1 39.1	▲6.5 48.0	▲7.6 57.6	3.6 61.6
家具・建具・じゅう器等	▲13.5 67.3	▲9.4 56.6	▲9.0 54.7	▲15.1 39.7	▲6.6 32.7	▲23.6 60.8	▲19.3 57.7
その他の卸売業	▲25.7 47.1	▲19.3 52.1	▲20.6 54.7	▲10.2 36.0	▲14.7 35.5	▲23.9 60.3	▲18.0 53.8
卸売業計	▲17.3 54.1	▲13.4 58.0	▲13.3 60.7	▲3.6 37.4	▲6.8 40.1	▲17.2 60.2	▲7.9 59.9

項目 業種	3 在 庫 の 動 向			4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商 品 在 庫		商 品 仕 入 数	商 品 仕 入 単 価	売 上 単 価		経 常 利 益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	27.7 66.9	▲0.9 53.1	▲7.0 47.4	71.0 25.4	39.8 49.6	35.6 60.2	0.0 47.0	▲14.9 62.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.3 77.5	4.0 61.4	▲4.3 51.5	71.5 18.5	55.4 30.0	41.0 41.1	15.2 47.2	▲12.3 56.1
医薬品・化粧品・化学製品	20.0 70.0	3.4 60.0	0.0 53.4	76.7 16.7	59.3 27.1	49.8 44.1	6.6 40.0	▲20.0 56.6
鉱物・金属材料・建築材料	9.1 82.7	▲5.8 69.2	▲13.8 58.6	85.4 9.8	57.3 27.9	43.3 47.5	17.8 50.0	▲17.0 63.4
機械器具	10.4 81.4	▲2.3 60.5	▲4.0 54.6	79.3 20.7	53.7 40.5	34.5 56.3	24.2 41.4	▲2.4 57.0
家具・建具・じゅう器等	24.5 71.7	1.9 64.1	▲5.6 60.4	90.6 9.4	60.3 32.1	43.9 39.6	11.5 46.1	▲1.8 56.6
その他の卸売業	11.5 72.1	▲4.7 58.1	▲13.9 48.1	82.3 13.5	47.5 29.3	35.9 39.3	4.6 54.8	▲19.8 56.2
卸売業計	15.0 75.6	▲0.8 60.6	▲7.6 52.2	78.1 16.9	52.5 33.3	38.5 46.0	12.2 47.8	▲13.1 57.9

第14－（2）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向						7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	(長期化↑ 短期化↓) 前期比・ 季調済	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済 (上昇↑ 低下↓)	今期の水準 (過剰↑ 不足↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 5.3 85.9	▲ 6.9 81.4	▲ 9.2 91.8	▲ 1.4 91.7	▲ 3.0 90.3	45.5 54.4	▲ 9.2 79.6	▲ 3.8 71.4	▲ 2.3 85.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 6.6 82.2	▲ 8.4 83.0	0.8 98.8	▲ 4.5 82.9	▲ 2.4 84.0	54.9 44.4	▲22.5 70.1	▲ 0.4 78.8	6.0 90.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲10.0 73.4	▲11.9 73.3	▲10.4 91.1	1.7 79.6	4.9 88.0	57.2 43.4	▲14.0 82.4	1.8 84.2	7.0 93.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 6.6 83.6	▲ 6.8 84.4	▲20.3 80.6	▲ 1.7 92.8	▲ 1.4 94.3	59.2 43.6	▲17.2 76.2	0.8 75.6	▲ 1.1 92.1
機械器具	▲11.0 76.2	▲10.4 78.4	▲15.3 86.6	▲ 1.5 81.3	3.1 88.7	62.0 35.1	▲26.3 67.9	8.4 73.8	4.7 92.1
家具・建具・じゅう器等	1.9 79.3	▲ 2.6 75.5	▲11.0 90.2	3.5 84.3	1.5 89.3	46.0 52.0	▲15.7 76.5	5.9 78.5	0.0 94.2
その他の卸売業	▲12.5 74.9	▲12.4 75.7	▲ 7.5 91.7	▲ 6.3 86.7	▲ 5.2 86.5	53.7 45.6	▲22.3 72.5	▲ 7.0 77.4	0.0 89.0
卸売業計	▲ 8.3 79.5	▲ 9.1 79.7	▲ 9.4 90.7	▲ 3.0 85.4	▲ 1.4 87.7	55.2 44.5	▲20.3 72.9	▲ 0.2 76.8	2.5 90.3

第 14 - (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地	店 舗	倉 庫	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	○ A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
繊維品・衣服・身の回り品	21.1	8.3	16.7	0.0	33.3	25.0	37.5	4.2	29.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	18.8	1.8	10.5	15.8	40.4	19.3	28.1	5.3	14.0
医薬品・化粧品・化学製品	15.0	11.1	0.0	33.3	33.3	0.0	22.2	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	19.4	4.2	16.7	8.3	37.5	16.7	37.5	4.2	16.7
機械器具	23.0	5.0	12.5	12.5	42.5	10.0	52.5	5.0	12.5
家具・建具・じゅう器等	26.4	0.0	35.7	7.1	35.7	14.3	35.7	0.0	14.3
その他の卸売業	21.9	7.5	1.9	11.3	39.6	20.8	34.0	0.0	18.9
卸売業計	20.7	5.0	11.3	11.8	38.9	17.2	36.2	3.2	16.3

第14－（4）表 今期の動向（卸売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (40.0)	需要の停滞 (25.0)	人件費の増加 (7.0)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.0)	従業員の確保難 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (25.5)	人件費の増加 (11.8)	需要の停滞 (9.9)	人件費以外の経費の増加 (8.4)	販売単価の低下・上昇 難 (7.2)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (35.7)	需要の停滞 (17.0)	人件費以外の経費の増加 (9.4)	従業員の確保難 (9.4)	小売業の進出による競争の激化 (5.7)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (30.2)	仕入単価の上昇 (28.3)	従業員の確保難 (10.4)	人件費の増加 (7.5)	大企業の進出による競争の激化 (5.7)
機械器具	仕入単価の上昇 (22.0)	従業員の確保難 (16.7)	人件費の増加 (16.0)	需要の停滞 (15.3)	販売単価の低下・上昇 難 (6.0)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (32.5)	需要の停滞 (19.6)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (8.7)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (6.5)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (29.8)	需要の停滞 (19.7)	人件費の増加 (8.7)	人件費以外の経費の増加 (5.8)	従業員の確保難 (5.8)
卸売業計	仕入単価の上昇 (28.8)	需要の停滞 (17.8)	人件費の増加 (10.2)	従業員の確保難 (8.6)	人件費以外の経費の増加 (5.7)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第 1 4 - (5) 表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	5.6 40.4	▲ 4.6 42.6	▲ 5.8 51.8	7.9 33.7	▲ 3.0 38.2	22.4 41.6	▲ 10.1 42.7	▲ 11.2 61.8	▲ 10.5 68.6
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲ 19.3 55.3	▲ 14.2 59.4	▲ 14.0 61.5	▲ 4.6 37.8	▲ 7.3 40.2	11.4 48.4	▲ 13.4 59.2	▲ 8.1 81.1	▲ 9.0 80.7
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	▲ 24.0 60.0	▲ 16.0 52.0	▲ 30.0 60.0	▲ 28.0 32.0	▲ 20.5 44.0	4.0 32.0	▲ 28.0 56.0	▲ 8.0 68.0	▲ 13.0 68.0
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲ 17.1 53.9	▲ 13.4 58.2	▲ 13.0 60.7	▲ 3.0 37.6	▲ 6.4 40.0	12.4 48.2	▲ 12.7 57.9	▲ 8.3 79.7	▲ 9.2 80.0
主要仕入先別	大メーカ－	▲ 12.2 55.4	▲ 10.4 62.6	▲ 9.4 65.4	2.1 36.5	▲ 4.4 40.1	25.2 45.6	▲ 7.9 60.5	▲ 5.5 85.3	▲ 6.6 86.2
	中小メーカ－	▲ 20.1 55.9	▲ 16.0 57.6	▲ 14.1 59.9	▲ 8.4 39.2	▲ 10.6 39.4	4.7 50.3	▲ 16.0 59.8	▲ 10.3 77.5	▲ 13.0 76.9
	卸売業者	▲ 25.9 51.1	▲ 17.9 53.5	▲ 20.9 57.7	▲ 6.4 37.4	▲ 9.2 41.9	5.1 47.3	▲ 20.4 50.6	▲ 10.2 76.2	▲ 9.4 77.3
	その他の	▲ 5.0 50.4	▲ 5.0 55.0	▲ 5.8 56.3	1.6 34.4	2.7 38.6	14.9 47.1	▲ 4.1 58.1	▲ 5.8 76.2	▲ 4.8 75.4
主要販売先別	メーカ－	▲ 17.8 53.6	▲ 9.6 60.2	▲ 10.1 61.8	▲ 8.4 37.8	▲ 11.8 43.7	16.0 51.8	▲ 14.3 59.5	▲ 12.5 76.7	▲ 13.7 77.8
	小売業者	▲ 18.8 55.8	▲ 15.8 58.0	▲ 13.7 61.1	▲ 3.4 37.0	▲ 7.2 39.1	10.2 48.2	▲ 15.7 57.5	▲ 8.5 80.7	▲ 9.6 80.6
	その他の	▲ 13.7 50.7	▲ 10.7 56.7	▲ 13.0 59.3	▲ 1.1 38.3	▲ 3.5 40.0	14.2 44.6	▲ 6.9 57.5	▲ 5.3 78.5	▲ 6.9 78.8
保管機能別	有	▲ 16.1 53.9	▲ 11.7 56.9	▲ 11.7 60.8	▲ 2.5 36.9	▲ 5.6 39.8	12.5 46.9	▲ 11.5 57.7	▲ 8.4 79.6	▲ 9.8 80.5
	無	▲ 22.5 54.5	▲ 21.3 62.7	▲ 20.8 60.6	▲ 8.3 40.3	▲ 12.1 41.4	11.1 52.1	▲ 20.4 58.6	▲ 7.4 79.0	▲ 6.6 76.1

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資							
		実施企業 （ % ）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
			土 地 （ % ）	店 舗 （ % ）	倉 庫 （ % ）	車 両 ・ 運 搬 具 （ % ）	付 帯 施 設 （ % ）	O A 機 器 （ % ）	福 利 厚 生 施 設 （ % ）
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	20.2	0.0	11.1	5.6	22.2	16.7	55.6	5.6
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	20.7	5.4	11.3	12.3	40.4	17.2	34.5	3.0
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	16.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	20.8	5.1	11.1	12.0	39.6	17.5	35.9	3.2
主要仕入先別	大メーカ－	26.7	8.0	13.6	12.5	43.2	12.5	38.6	5.7
	中小メーカ－	19.3	2.7	8.1	14.9	43.2	14.9	32.4	0.0
	卸売業者	14.9	5.7	14.3	2.9	28.6	28.6	34.3	2.9
	その他の	19.7	0.0	8.3	12.5	25.0	25.0	41.7	4.2
主要別販売	メーカ－	20.8	5.7	5.7	17.1	37.1	20.0	42.9	0.0
	小売業者	21.7	3.8	13.5	8.3	39.8	15.8	35.3	3.0
	その他の	18.4	7.5	9.4	17.0	37.7	18.9	34.0	5.7
別機保管	有	22.0	5.2	11.4	11.9	38.9	15.5	35.2	3.1
	無	14.6	3.6	10.7	10.7	39.3	28.6	42.9	3.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第14－（6）表 今期の動向（卸売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸 入 割 合 別	輸 入 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	仕入単価の上昇 (41.8)	商品在庫の過剰 (7.6)	販売単価の低下・上昇 難 (7.6)	需要の停滞 (6.3)	その他 (6.3)
	国 産 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	仕入単価の上昇 (27.3)	需要の停滞 (18.9)	人件費の増加 (10.9)	従業員の確保難 (9.0)	人件費以外の経費の増 加 (5.8)
輸 出 割 合 別	輸 出 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	需要の停滞 (27.8)	仕入単価の上昇 (27.5)	小売業の進出による競 争の激化 (11.1)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.6)	商品在庫の過剰 (5.6)
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	仕入単価の上昇 (28.8)	需要の停滞 (17.6)	人件費の増加 (10.4)	従業員の確保難 (8.7)	人件費以外の経費の増 加 (5.7)
主 要 仕 入 先 別	大 メ ー カ ー	仕入単価の上昇 (22.8)	需要の停滞 (18.4)	人件費の増加 (13.1)	従業員の確保難 (9.9)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (6.0)
	中 小 メ ー カ ー	仕入単価の上昇 (33.0)	需要の停滞 (19.9)	人件費の増加 (9.6)	従業員の確保難 (8.4)	販売単価の低下・上昇 難 (4.2)
	卸 売 業 者	仕入単価の上昇 (32.3)	需要の停滞 (16.5)	人件費以外の経費の増 加 (7.8)	人件費の増加 (7.3)	従業員の確保難 (6.8)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (24.7)	需要の停滞 (12.3)	人件費の増加 (9.4)	人件費以外の経費の増 加 (9.4)	従業員の確保難 (9.4)
主 要 販 売 先 別	メ ー カ ー	仕入単価の上昇 (25.4)	需要の停滞 (19.5)	従業員の確保難 (12.1)	人件費の増加 (8.7)	人件費以外の経費の増 加 (8.1)
	小 売 業 者	仕入単価の上昇 (30.7)	需要の停滞 (15.4)	人件費の増加 (10.5)	従業員の確保難 (7.3)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.3)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (26.2)	需要の停滞 (22.0)	人件費の増加 (10.2)	従業員の確保難 (9.4)	人件費以外の経費の増 加 (5.7)
保 管 機 能 別	有	仕入単価の上昇 (28.0)	需要の停滞 (18.3)	人件費の増加 (10.1)	従業員の確保難 (9.0)	人件費以外の経費の増 加 (5.2)
	無	仕入単価の上昇 (32.6)	需要の停滞 (15.3)	人件費の増加 (10.2)	人件費以外の経費の増 加 (8.3)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (7.6)

第14－(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 8.9 64.3	▲ 6.2 61.3	▲ 7.0 56.2	▲ 6.2 62.0	▲ 9.6 58.8	68.4 29.8	40.7 50.5	▲12.3 66.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 7.4 59.0	▲ 3.8 59.6	4.3 42.1	1.0 65.0	1.3 54.1	64.6 22.2	48.1 32.1	▲10.7 59.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲20.0 60.0	▲11.0 62.7	3.4 40.0	▲ 8.6 67.2	▲ 3.3 56.7	69.9 26.7	59.3 33.9	▲13.3 66.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲14.0 66.4	▲ 8.8 67.2	▲ 7.3 45.1	▲ 4.2 74.4	▲10.5 68.3	81.4 13.8	50.7 36.1	▲16.1 64.5
機械器具	▲ 5.3 64.1	▲ 7.2 70.8	2.9 52.1	▲14.1 67.1	▲11.1 64.3	75.0 23.8	46.2 45.6	▲ 9.3 64.9
家具・建具・じゅう器等	▲ 3.8 53.8	5.6 58.8	▲ 9.8 47.0	5.7 67.3	1.9 51.9	84.6 15.4	51.9 36.5	▲ 7.7 57.7
その他の卸売業	▲20.6 52.6	▲12.0 51.8	▲ 9.5 40.7	▲10.7 62.1	▲13.1 51.3	72.0 22.0	42.8 32.4	▲17.0 55.6
卸売業計	▲11.5 59.5	▲ 6.0 60.9	▲ 2.3 45.3	▲ 5.7 65.7	▲ 6.7 57.3	71.6 22.2	46.9 37.1	▲12.7 61.1

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 9.8 83.2	▲11.1 89.5	▲ 4.6 88.9	▲ 4.4 89.4	40.2 57.3	4.8 76.0	▲ 2.3 92.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲ 7.6 80.4	1.6 95.8	▲ 3.8 84.2	▲ 1.8 84.9	50.4 46.7	2.4 82.6	6.5 87.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 5.0 75.0	▲ 6.6 91.1	4.2 85.1	5.1 92.0	47.4 51.9	0.0 89.4	4.7 95.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 8.9 81.3	▲14.3 85.4	▲ 4.5 95.5	▲ 3.8 96.2	52.8 46.4	2.5 84.3	1.2 94.4
機械器具	▲10.7 81.1	▲ 8.0 91.4	▲ 1.7 84.5	2.0 88.6	62.1 36.6	9.6 78.4	6.4 93.6
家具・建具・じゅう器等	▲ 7.7 76.9	▲ 9.3 92.5	▲ 1.9 86.0	▲ 0.5 93.5	47.0 52.0	14.0 78.0	2.8 91.6
その他の卸売業	▲10.5 70.9	▲ 7.7 92.2	▲ 9.6 85.6	▲ 7.7 84.9	49.1 49.8	▲ 0.4 85.6	▲ 2.1 91.3
卸売業計	▲ 9.0 78.2	▲ 7.2 91.6	▲ 4.4 86.6	▲ 2.7 88.2	50.7 47.5	3.7 82.3	2.5 91.5

第14－（8）表 来期の見通し（卸売業）

項 目 業 種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	25.4	0.0	0.0	10.3	24.1	24.1	44.8	0.0	24.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	23.4	8.5	7.0	16.9	28.2	23.9	33.8	1.4	21.1
医薬品・化粧品・化学製品	21.7	0.0	23.1	30.8	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	19.4	4.2	12.5	20.8	20.8	20.8	50.0	8.3	8.3
機 械 器 具	25.3	2.3	13.6	13.6	29.5	15.9	34.1	2.3	18.2
家具・建具・じゅう器等	18.9	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	40.0	0.0	10.0
そ の 他 の 卸 売 業	21.9	5.7	9.4	7.5	39.6	13.2	39.6	5.7	18.9
卸 売 業 計	22.8	4.9	9.8	14.8	30.7	18.0	36.9	2.9	17.6

（注）設備投資については、計画企業割合

第14－（9）表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不变企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資 金 繰 り
		前年同期比 （好転↑↓悪化）	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	前年同期比 （増加↑↓減少）	前年同期比 （好転↑↓悪化）	前年同期比 （好転↑↓悪化）
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	5.8	14.0	14.6	▲ 2.3	▲ 12.5
		46.0	51.8	36.0	54.5	67.1
	国産商品中心型 （50％未満）	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.0	▲ 13.7	▲ 8.7
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	▲ 12.0	3.4	▲ 24.0	▲ 12.0	▲ 12.0
		56.0	54.1	44.0	48.0	72.0
	内需商品中心型 （50％未満）	▲ 11.5	▲ 6.3	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 8.9
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 12.7	▲ 6.6	1.5	▲ 9.5	▲ 8.1
		63.9	67.3	46.7	64.9	82.7
	中小メーカ一	▲ 11.7	▲ 5.4	▲ 0.8	▲ 13.4	▲ 9.9
卸売業者		59.1	59.9	44.0	61.2	76.9
	卸売業者	▲ 15.2	▲ 10.2	▲ 11.9	▲ 20.1	▲ 11.1
		57.0	58.3	45.3	56.9	75.3
その他		▲ 0.8	3.2	0.9	▲ 4.9	▲ 4.9
		54.2	51.7	46.3	58.7	76.9
主要販売先別	メーカ一	▲ 10.7	▲ 8.4	▲ 1.8	▲ 9.0	▲ 8.6
		59.3	61.5	47.6	63.2	79.2
	小売業者	▲ 11.4	▲ 5.5	▲ 3.3	▲ 14.8	▲ 10.1
保管機能別		59.0	61.1	44.7	60.4	78.1
	その他	▲ 12.0	▲ 5.7	▲ 0.7	▲ 10.5	▲ 7.0
		61.0	60.1	45.5	61.3	78.2
有		▲ 11.6	▲ 5.7	▲ 2.8	▲ 12.5	▲ 9.2
		59.0	59.5	44.6	60.7	78.4
	無	▲ 11.2	▲ 7.7	▲ 0.5	▲ 13.8	▲ 8.1
無		62.0	67.6	48.7	63.0	77.9

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 搬 運 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	Ｏ Ａ 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
	国産商品中心型 （50％未満）									
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	23.6	4.8	14.3	14.3	19.0	19.0	57.1	0.0	14.3
		22.7	4.9	9.4	14.8	31.8	17.9	35.0	3.1	17.9
	内需商品中心型 （50％未満）	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0
主要仕入先別		22.9	5.0	10.0	14.6	31.4	18.0	36.8	2.9	17.6
	大メーカ一	27.1	6.7	14.6	14.6	37.1	18.0	37.1	2.2	7.9
	中小メーカ一	20.1	2.6	7.8	20.8	24.7	18.2	37.7	1.3	24.7
卸売業者		18.3	4.7	7.0	7.0	23.3	16.3	34.9	2.3	23.3
	卸売業者	28.7	5.7	5.7	11.4	37.1	20.0	37.1	8.6	20.0
その他		20.2	2.9	5.9	17.6	26.5	20.6	29.4	2.9	11.8
	メーカ一	23.9	3.4	12.2	12.9	29.9	19.0	40.1	1.4	15.0
	小売業者	21.9	9.5	6.3	17.5	34.9	14.3	33.3	6.3	27.0
保管機能別	有	23.7	5.3	11.5	16.8	30.8	18.3	37.5	2.9	13.9
		18.8	2.8	0.0	2.8	30.6	16.7	33.3	2.8	38.9
	無									

（注）設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲26.7 46.1	▲23.8 46.6	▲16.5 57.2	▲17.4 29.4	▲13.8 36.8	▲30.0 29.4	▲24.8 38.4	7.4 73.2	▲11.9 63.1	36.2 23.2
織物・衣服・身の回り品	▲46.8 40.0	▲35.0 48.6	▲29.2 53.5	▲27.7 35.9	▲25.1 35.9	▲36.0 39.4	▲32.2 39.0	13.2 66.2	▲19.4 54.0	▲3.8 37.6
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲34.4 49.2	▲28.6 52.6	▲22.6 55.3	▲17.7 35.9	▲14.0 36.5	▲28.1 40.3	▲21.2 42.5	4.4 81.4	▲12.5 68.3	44.4 23.4
コンビニエンスストア	▲16.7 46.3	▲20.3 53.7	▲26.2 55.5	▲14.8 29.6	▲26.6 31.5	▲38.9 31.5	▲42.1 37.8	13.0 79.6	3.7 77.7	44.4 22.2
機械器具	▲5.9 53.7	▲3.2 61.0	▲8.1 63.3	4.2 39.4	▲8.9 39.1	▲14.6 55.6	▲16.3 55.5	0.9 76.5	▲6.1 66.1	40.4 31.8
その他の小売業	▲35.3 47.3	▲28.1 53.1	▲25.4 57.0	▲22.5 38.3	▲20.7 39.3	▲33.1 45.5	▲27.5 48.0	8.2 76.4	▲14.8 66.4	22.5 34.5
小売業計	▲33.0 47.6	▲26.3 52.9	▲22.8 56.5	▲18.3 36.7	▲17.3 37.6	▲29.6 43.0	▲24.7 45.0	6.7 76.7	▲13.3 65.3	29.6 30.0

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	79.5 15.9	5.1 38.5	▲2.5 46.9	▲5.7 47.7	▲25.5 39.9
織物・衣服・身の回り品	55.0 30.0	▲9.6 49.8	▲11.3 52.0	▲24.3 51.5	▲34.6 49.0
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	77.0 12.4	0.7 46.7	▲3.2 52.3	▲11.4 53.8	▲34.2 49.4
コンビニエンスストア	81.4 14.8	27.7 46.3	9.1 48.2	11.1 55.5	▲31.4 50.0
機械器具	74.2 19.0	24.0 51.4	12.7 55.5	11.9 57.9	▲4.5 58.3
その他の小売業	62.8 25.2	▲0.4 52.4	▲2.4 58.1	▲8.9 54.3	▲27.7 53.3
小売業計	69.2 20.0	1.9 49.1	▲2.4 54.3	▲9.4 53.8	▲28.6 51.2

第15－（2）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・ 季調済 (好転↑↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↑↓困難)	前期比・ 季調済 (容易↑↓困難)	前期比・ 季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水 準 (過剰↑↓不足)	前年 同期比 (増加↑↓減少)	前年 同期比 (増加↑↓減少)
各 種 商 品	▲14.8 70.0	▲14.3 71.0	▲14.8 77.9	▲17.2 80.8	26.8 71.6	▲17.7 74.1	▲ 6.1 81.7	▲ 1.2 91.6
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲22.9 64.1	▲22.0 65.3	▲12.2 80.1	▲10.0 83.3	29.6 67.3	▲ 7.5 86.5	▲ 5.7 88.1	▲ 3.7 91.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	▲21.3 69.5	▲18.7 70.3	▲11.9 79.4	▲ 9.7 81.9	33.5 63.8	▲11.9 81.5	▲ 4.4 84.4	▲ 1.6 91.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲17.3 71.1	▲21.3 75.0	▲ 4.3 93.2	▲ 6.2 88.9	28.0 74.4	▲33.3 59.3	▲11.1 77.7	4.3 78.3
機 械 器 具	▲ 7.1 73.9	▲ 9.4 75.5	▲ 6.4 84.5	▲ 4.6 84.9	29.4 68.3	▲22.6 75.4	▲ 1.8 88.4	3.6 90.4
そ の 他 の 小 売 業	▲19.7 68.9	▲18.3 71.2	▲ 7.6 82.5	▲ 5.1 85.5	32.4 65.7	▲13.4 80.6	▲ 4.5 86.1	▲ 2.4 92.0
小 売 業 計	▲19.1 69.1	▲17.8 70.5	▲10.1 81.3	▲ 7.8 83.7	31.7 65.8	▲13.5 80.5	▲ 4.5 85.7	▲ 1.4 91.4

項目 業種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	O 器 A 機 (%)	福 生 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	17.5	6.5	12.9	32.3	25.8	12.9	22.6	3.2	12.9
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.1	4.7	27.9	16.3	16.3	11.6	30.2	0.0	18.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	14.0	2.7	20.1	36.1	19.6	15.5	20.1	2.3	14.2
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	7.4	0.0	50.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
機 械 器 具	15.7	12.9	17.1	17.1	42.9	17.1	20.0	4.3	11.4
そ の 他 の 小 売 業	13.7	1.0	17.0	27.8	27.8	16.5	26.3	3.6	7.7
小 売 業 計	13.2	3.7	19.1	29.2	25.5	15.5	23.0	2.9	11.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－（3）表 今期の動向（小売業）

項目 業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (20.3)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	人件費の増加 (12.5)	大中型店の進出による競争の激化 (9.9)	購買力の他地域への流出 (9.2)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (21.2)	消費者ニーズの変化への対応 (19.9)	仕入単価の上昇 (18.8)	購買力の他地域への流出 (9.9)	大中型店の進出による競争の激化 (5.9)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (36.2)	需要の停滞 (8.4)	購買力の他地域への流出 (7.7)	消費者ニーズの変化への対応 (7.5)	大中型店の進出による競争の激化 (7.0)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (40.3)	同業者の進出 (12.8)	購買力の他地域への流出 (10.6)	仕入単価の上昇 (10.6)	大中型店の進出による競争の激化 (4.3)
機械器具	仕入単価の上昇 (30.5)	購買力の他地域への流出 (10.1)	消費者ニーズの変化への対応 (10.1)	大中型店の進出による競争の激化 (9.3)	従業員の確保難 (8.4)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (23.8)	需要の停滞 (14.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	購買力の他地域への流出 (7.6)	大中型店の進出による競争の激化 (7.1)
小売業計	仕入単価の上昇 (27.8)	需要の停滞 (12.1)	消費者ニーズの変化への対応 (11.7)	購買力の他地域への流出 (8.3)	大中型店の進出による競争の激化 (7.2)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15－（４）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
売場面積別	100 ㎡ 未 満	▲33.5 47.9	▲26.6 52.8	▲22.5 56.0	▲18.5 36.9	▲17.1 37.5	▲11.3 53.9	▲29.3 51.1	▲19.7 68.7	▲18.3 70.7
	100 ～ 300 ㎡ 未 満	▲31.6 44.8	▲24.8 51.4	▲22.4 55.8	▲20.0 37.2	▲18.2 38.3	▲ 9.8 54.0	▲27.0 50.0	▲19.1 67.5	▲17.1 67.6
	300 ～ 500 ㎡ 未 満	▲30.6 56.4	▲26.0 56.8	▲21.7 61.7	▲10.3 37.1	▲12.6 36.8	4.8 53.2	▲22.1 55.1	▲12.5 73.5	▲14.4 73.7
	500 ～ 1,500 ㎡ 未 満	▲36.3 44.7	▲32.8 51.6	▲31.1 59.3	▲22.1 33.7	▲22.5 37.0	▲ 1.1 55.5	▲33.4 52.2	▲20.3 71.9	▲18.9 75.3
	1,500 ㎡ 以 上	▲24.6 57.0	▲20.0 64.6	▲20.7 67.2	▲ 1.5 27.7	▲10.1 35.4	15.4 41.6	▲23.0 55.4	▲ 7.8 86.0	▲12.0 84.3
チェーン加盟別	加 盟	▲23.9 47.9	▲23.9 52.1	▲24.3 58.4	▲12.3 33.7	▲19.0 38.3	2.8 57.8	▲25.6 51.2	▲16.1 72.5	▲16.1 72.2
	非 加 盟	▲34.2 47.6	▲26.6 53.0	▲22.5 56.3	▲19.3 37.1	▲17.1 37.5	▲11.1 53.3	▲29.0 51.2	▲19.6 68.6	▲18.1 70.3
項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
売場面積別		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
	100 ㎡ 未 満	11.7	2.6	19.1	26.8	22.1	12.9	21.8	1.8	14.4
	100 ～ 300 ㎡ 未 満	13.2	6.6	21.3	32.8	32.8	14.8	22.1	3.3	5.7
	300 ～ 500 ㎡ 未 満	15.6	6.9	10.3	20.7	41.4	37.9	27.6	6.9	3.4
	500 ～ 1,500 ㎡ 未 満	23.2	2.4	19.0	26.2	26.2	19.0	35.7	7.1	11.9
チェーン加盟別	1,500 ㎡ 以 上	43.1	3.6	17.9	57.1	17.9	21.4	17.9	3.6	14.3
	加 盟	15.7	2.5	17.7	31.6	35.4	13.9	25.3	5.1	8.9
チェーン加盟別	非 加 盟	12.8	3.9	19.3	28.8	23.9	15.8	22.6	2.5	12.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第 15 - (5) 表 今期の動向（小売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (30.1)	需要の停滞 (12.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.5)	購買力の他地域への流 出 (8.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.4)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (26.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	需要の停滞 (11.5)	購買力の他地域への流 出 (8.8)	人件費の増加 (8.3)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (20.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.2)	人件費の増加 (10.8)	需要の停滞 (10.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.4)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	人件費の増加 (14.2)	需要の停滞 (13.0)	仕入単価の上昇 (11.8)	購買力の他地域への流 出 (10.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.9)
	1,500 m ² 以 上	人件費の増加 (18.1)	従業員の確保難 (18.0)	仕入単価の上昇 (16.4)	店舗の狭隘・老朽化 (13.1)	販売単価の低下・上昇 難 (6.6)
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (18.0)	人件費の増加 (14.7)	購買力の他地域への流 出 (10.4)	需要の停滞 (9.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.0)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (29.3)	需要の停滞 (12.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.1)	購買力の他地域への流 出 (8.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.1)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（6）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I
下段：不変企業の割合

項 目 業 種	1 業 況 判 断		2 売 上 げ の 動 向		3 在 庫 の 動 向		4 価 格 の 動 向	
	業 況		売 上 額	客 数	商 品 在 庫 量	商 品 仕 入 額	商 品 仕 入 価	客 単 価
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比
各 種 商 品	▲ 20.8 56.0	▲ 17.9 56.1	▲ 16.3 37.3	▲ 24.5 41.5	▲ 11.4 64.8	36.4 31.8	68.3 21.5	▲ 1.2 48.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲ 27.2 55.6	▲ 22.1 56.6	▲ 22.1 45.7	▲ 28.9 47.1	▲ 19.3 58.1	0.5 40.9	51.8 32.2	▲ 7.3 55.1
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 25.0 57.2	▲ 24.1 56.4	▲ 18.0 44.4	▲ 25.1 48.3	▲ 13.0 70.2	37.9 29.7	68.0 17.8	▲ 3.6 52.0
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲ 18.9 50.9	▲ 24.5 54.8	▲ 16.7 46.3	▲ 29.6 44.4	▲ 9.3 75.9	44.5 25.9	81.5 18.5	18.5 55.5
機 械 器 具	▲ 13.4 69.4	▲ 12.8 69.3	▲ 9.9 58.3	▲ 18.0 63.4	▲ 7.2 72.8	30.8 39.8	61.4 28.2	11.2 60.4
そ の 他 の 小 売 業	▲ 28.4 58.0	▲ 23.6 58.3	▲ 24.2 47.2	▲ 30.6 53.8	▲ 15.4 68.2	19.8 40.0	59.3 30.1	▲ 3.9 59.3
小 売 業 計	▲ 25.0 58.4	▲ 22.3 58.4	▲ 19.7 46.7	▲ 26.8 51.2	▲ 14.0 68.0	25.8 35.8	62.4 25.2	▲ 2.3 55.7

項 目 業 種	5 経 常 利 益 の 動 向	6 金 融 の 動 向				7 雇 用 の 動 向	
	経 常 利 益	資 金 繰 り	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 部 人 材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （上昇↑↓低下）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各 種 商 品	▲ 23.8 50.6	▲ 18.9 63.3	▲ 14.6 78.3	▲ 16.3 78.9	23.4 74.4	▲ 2.7 85.1	1.2 91.6
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲ 28.3 55.1	▲ 21.1 65.9	▲ 14.2 79.4	▲ 12.1 82.2	27.6 66.5	▲ 1.8 90.0	▲ 2.1 91.1
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 29.8 52.2	▲ 19.2 69.2	▲ 13.0 79.3	▲ 11.2 81.4	31.2 65.0	▲ 3.3 87.1	▲ 2.7 92.1
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲ 37.0 44.4	▲ 17.7 74.5	▲ 9.5 88.6	▲ 11.4 86.1	27.1 75.0	▲ 3.7 81.5	8.3 83.3
機 械 器 具	▲ 14.4 68.4	▲ 10.9 78.5	▲ 9.7 84.8	▲ 7.2 84.8	26.0 71.1	1.0 91.2	1.6 91.8
そ の 他 の 小 売 業	▲ 28.6 55.6	▲ 19.1 71.7	▲ 8.8 83.5	▲ 6.8 85.6	30.3 67.3	▲ 4.2 87.8	▲ 3.9 92.3
小 売 業 計	▲ 27.4 55.2	▲ 18.6 70.4	▲ 11.4 81.5	▲ 9.5 83.3	29.9 67.2	▲ 2.9 88.1	▲ 2.2 91.8

第15－（7）表 来期の見通し（小売業）

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 両 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	19.8	0.0	11.4	34.3	14.3	8.6	34.3	0.0	11.4
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.4	0.0	29.8	29.8	12.3	19.3	17.5	3.5	24.6
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	12.7	3.5	20.2	41.9	21.7	19.2	14.6	2.5	13.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	11.1	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
機 械 器 具	14.5	12.3	32.3	12.3	40.0	13.8	29.2	4.6	3.1
そ の 他 の 小 売 業	14.0	4.0	22.2	35.9	17.2	17.7	24.7	2.5	6.6
小 売 業 計	13.1	4.3	22.7	34.9	20.6	17.2	21.3	2.7	10.9

（注）設備投資については、計画企業割合

第15－（8）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 25.2 58.8	▲ 22.5 58.2	▲ 20.4 46.8	▲ 27.9 55.3	▲ 19.2 70.4
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 23.5 56.7	▲ 19.8 57.2	▲ 19.6 47.8	▲ 24.9 55.3	▲ 17.6 68.6
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 24.9 56.7	▲ 27.3 63.1	▲ 12.9 45.1	▲ 24.8 54.6	▲ 16.3 72.9
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 32.4 59.8	▲ 33.3 60.1	▲ 23.4 42.2	▲ 37.6 53.4	▲ 23.3 73.3
	1,500 m ² 以 上	▲ 12.5 65.7	▲ 1.1 68.2	0.0 41.6	▲ 20.0 61.6	0.0 81.2
	チエーン加盟	▲ 25.4 58.0	▲ 23.5 59.9	▲ 19.6 47.2	▲ 28.5 56.7	▲ 18.7 75.5
	非加盟	▲ 24.9 58.5	▲ 22.2 58.2	▲ 19.8 46.6	▲ 27.3 55.1	▲ 18.5 69.7

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資										
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)									そ の 他 (%)
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	○ A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)			
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	11.1	3.7	22.7	32.0	22.7	14.9	21.7	3.4	12.7		
	100 ～ 300 m ² 未 満	13.6	6.3	26.2	32.5	15.9	17.5	21.4	1.6	10.3		
	300 ～ 500 m ² 未 満	16.7	3.2	19.4	45.2	12.9	25.8	25.8	0.0	3.2		
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	26.0	4.3	19.1	38.3	17.0	21.3	19.1	2.1	6.4		
	1,500 m ² 以 上	50.8	3.0	18.2	57.6	30.3	24.2	15.2	3.0	9.1		
チ エ ー ン 加 盟 別	加											

（注）設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16－（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↓悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲14.2 54.6	▲14.5 57.3	▲14.3 60.6	2.1 39.3	▲3.8 41.4	▲8.3 41.9	▲9.4 44.4	87.7 10.5	24.7 52.3	12.2 62.6
対個人サービス業	▲18.4 60.2	▲16.8 61.8	▲15.3 64.8	▲10.5 48.1	▲13.0 50.9	▲18.6 52.6	▲16.8 55.9	70.0 26.6	11.4 63.0	4.9 69.6
対事業所サービス業	▲5.8 62.2	▲5.0 64.0	▲6.5 67.2	5.3 45.3	▲0.6 52.7	▲4.4 59.6	▲5.5 63.9	61.2 36.0	22.3 63.3	9.8 74.5
情報通信・広告業	▲11.9 57.1	▲7.3 58.3	▲3.3 64.2	▲2.2 43.4	▲6.8 47.9	▲4.6 60.0	▲5.1 66.8	62.7 34.5	18.3 66.7	10.5 73.6
サービス業計	▲14.0 58.6	▲13.0 60.6	▲12.4 64.0	▲2.7 44.5	▲7.1 48.1	▲11.6 51.0	▲11.5 54.4	73.7 23.5	18.2 59.8	8.5 68.6

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利		従業員数	外部人材	
	（黒字↓赤字） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比		（好転↓悪化） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前期比・季調済	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	6.4 52.8	▲27.6 49.4	▲15.4 70.4	▲14.8 72.7	▲12.5 80.4	▲11.0 82.7	27.7 69.9	▲23.4 72.4	▲3.0 79.6	0.1 88.9
対個人サービス業	8.4 57.2	▲22.6 57.0	▲10.6 77.4	▲10.7 78.2	▲7.3 83.4	▲5.3 85.6	30.4 67.4	▲21.4 75.6	▲2.0 85.6	▲0.9 91.5
対事業所サービス業	21.8 50.6	▲9.9 60.1	▲2.9 79.1	▲5.6 78.8	▲0.3 84.8	0.7 86.1	35.1 64.4	▲34.9 61.1	▲0.8 73.8	5.0 85.0
情報通信・広告業	11.1 47.3	▲13.1 55.1	▲2.2 77.6	▲3.1 78.4	▲3.2 81.0	1.2 82.6	33.8 65.6	▲28.8 65.6	4.5 74.1	7.2 83.8
サービス業計	10.8 53.8	▲21.0 55.2	▲10.0 75.6	▲10.5 76.6	▲7.2 82.6	▲5.1 84.6	30.9 67.4	▲25.5 70.7	▲1.7 80.3	1.6 88.4

第16－（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	OA 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	18.9	2.3	18.3	41.7	10.0	26.6	8.9	2.3	12.9
対個人サービス業	15.3	7.6	14.4	31.9	23.7	16.9	17.2	1.6	14.2
対事業所サービス業	25.9	3.7	5.9	9.9	53.1	13.0	36.7	2.2	8.6
情報通信・広告業	20.5	4.6	12.3	13.8	23.1	16.9	49.2	3.1	7.7
サービス業計	19.0	4.6	13.0	27.5	27.9	18.8	22.2	2.1	11.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－（3）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (43.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.2)	人件費の増加 (9.1)	人件費以外の経費の増加 (8.2)	従業員の確保難 (5.9)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (23.8)	利用者ニーズの変化への対応 (14.4)	需要の停滞 (9.9)	従業員の確保難 (9.1)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.4)
対事業所サービス業	人件費の増加 (20.1)	従業員の確保難 (18.4)	利用者ニーズの変化への対応 (11.8)	材料等仕入単価の上昇 (11.2)	需要の停滞 (9.6)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (24.0)	材料等仕入単価の上昇 (14.3)	需要の停滞 (12.8)	人件費の増加 (10.2)	従業員の確保難 (9.4)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (27.2)	利用者ニーズの変化への対応 (11.3)	人件費の増加 (10.7)	従業員の確保難 (10.0)	需要の停滞 (8.6)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16－（4）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 （ 収 入 ） 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
チェーン加盟別	加 盟	▲ 15.4 61.4	▲ 18.0 60.2	▲ 19.6 59.4	▲ 6.6 43.2	▲ 11.1 46.1	8.6 49.2	▲ 27.5 51.3	▲ 14.1 74.7	▲ 13.9 74.3
	非 加 盟	▲ 13.9 58.5	▲ 12.8 60.6	▲ 12.0 64.1	▲ 2.5 44.5	▲ 7.0 48.2	10.9 54.1	▲ 20.7 55.3	▲ 9.8 75.6	▲ 10.4 76.7

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)
チェーン加盟別	加 盟	23.2	11.1	15.9	28.6	38.1	25.4	23.8	7.9	9.5
	非 加 盟	18.8	4.2	12.8	27.4	27.3	18.4	22.1	1.7	11.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加盟	材料等仕入単価の上昇 (16.5)	従業員の確保難 (14.9)	人件費の増加 (13.6)	人件費以外の経費の増 加 (12.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.2)
	非加盟	材料等仕入単価の上昇 (27.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	人件費の増加 (10.5)	従業員の確保難 (9.7)	需要の停滞 (8.5)

第16－(6)表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲17.2 63.4	▲13.6 64.0	▲4.0 53.4	▲10.5 57.7	79.1 17.7	17.0 62.2
対個人サービス業	▲15.0 66.2	▲12.8 66.9	▲8.8 54.6	▲15.3 58.9	63.3 32.3	7.0 67.6
対事業所サービス業	▲6.3 67.3	▲1.7 68.0	0.8 53.2	▲3.8 65.8	57.8 39.2	16.9 65.7
情報通信・広告業	▲3.1 63.7	1.7 62.9	▲7.0 52.4	▲2.6 64.6	56.9 39.7	16.1 69.5
サービス業計	▲13.2 65.4	▲9.9 66.0	▲5.1 53.9	▲10.7 60.3	67.2 29.2	12.7 65.5

項目 業種	4 経常利益 の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(上昇 ↓低下) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲26.1 54.9	▲13.9 72.9	▲13.2 80.9	▲10.8 83.4	26.3 70.9	▲3.0 84.4	▲0.7 90.3
対個人サービス業	▲21.0 60.8	▲11.2 76.8	▲7.7 84.2	▲5.9 85.9	29.4 68.4	▲1.7 89.1	▲0.5 92.7
対事業所サービス業	▲10.2 62.8	▲4.3 78.1	▲1.3 84.9	▲0.5 85.9	33.2 65.7	1.4 78.0	4.2 86.4
情報通信・広告業	▲13.1 60.7	▲5.4 81.6	▲2.6 80.1	▲0.3 81.2	33.5 64.8	5.2 77.0	9.8 84.2
サービス業計	▲19.9 59.3	▲10.3 76.1	▲7.6 83.1	▲5.7 84.9	29.3 68.3	▲1.0 84.2	1.5 89.7

第16－（7）表 来期の見通し（サービス業）

業 種 項 目	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	17.5	3.7	22.5	49.4	9.0	25.0	8.6	1.2	12.0
対 個 人 サ ー ビ ス 業	16.0	11.0	23.2	40.5	20.6	18.5	17.0	1.6	10.7
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	25.5	4.1	8.5	13.2	50.8	11.3	32.6	2.8	10.7
情 報 通 信 ・ 広 告 業	21.8	4.3	8.7	24.6	14.5	14.5	66.7	4.3	8.7
サ ー ビ ス 業 計	18.8	6.4	17.8	34.2	25.6	18.1	22.2	2.0	11.0

（注）設備投資については、計画企業割合

第16－（8）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (収入) 額	経 常 利 益	資 金 繰 上 り	新 規 設 備 投 資								
							投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
							土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他	
		(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	計 画 企 業 (%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チ ェ ー ン 別 加 盟	加 盟	▲14.1 63.5	▲14.1 60.6	▲ 6.6 50.6	▲25.1 54.7	▲13.0 74.4	22.8	4.8	24.2	32.3	40.3	14.5	24.2	4.8	9.7
	非 加 盟	▲13.1 65.5	▲ 9.8 66.2	▲ 5.0 54.0	▲19.7 59.5	▲10.2 76.2	18.6	6.5	17.4	34.3	24.7	18.3	22.1	1.8	11.0

（注）設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【 業 況 】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業	▲21.2 ▲12.3	▲11.5 ▲15.3	▲13.9 ▲14.2	▲11.6 ▲15.8	▲22.6 ▲14.5	▲12.3 ▲16.0	▲13.5 ▲14.0	▲11.2 ▲14.8	▲18.9 ▲11.4	▲14.7 ▲17.5	▲12.8 ▲13.9	
	▲17.2 ▲ 8.9	▲ 8.7 ▲ 9.9	▲ 7.7 ▲ 8.8	▲ 3.7 ▲ 9.1	▲14.8 ▲ 7.2	▲ 8.5 ▲ 9.7	▲ 7.2 ▲ 8.3	▲ 3.5 ▲ 8.6	▲11.0 ▲ 3.8	▲ 9.6 ▲10.2	▲ 6.1 ▲ 7.6	
	▲22.3 ▲13.2	▲12.3 ▲16.7	▲15.5 ▲15.7	▲13.8 ▲17.6	▲24.5 ▲16.3	▲13.3 ▲17.6	▲15.1 ▲15.5	▲13.2 ▲16.3	▲20.9 ▲13.3	▲15.9 ▲19.3	▲14.5 ▲15.6	
製造業	▲21.7 ▲14.0	▲11.4 ▲13.9	▲16.1 ▲15.1	▲10.2 ▲15.8	▲21.3 ▲14.2	▲14.3 ▲16.9	▲15.4 ▲14.4	▲ 9.8 ▲15.2	▲16.9 ▲10.1	▲13.3 ▲15.4	▲10.1 ▲ 9.5	
	▲22.3 ▲14.6	▲11.6 ▲14.9	▲17.4 ▲15.9	▲12.4 ▲17.8	▲22.7 ▲15.7	▲15.1 ▲18.4	▲17.5 ▲16.1	▲11.3 ▲16.3	▲19.0 ▲12.3	▲14.3 ▲17.1	▲12.2 ▲11.2	
	▲20.2 ▲12.6	▲10.5 ▲11.2	▲12.5 ▲12.7	▲ 4.5 ▲10.9	▲17.5 ▲10.2	▲11.9 ▲12.7	▲10.1 ▲10.3	▲ 6.0 ▲12.3	▲11.3 ▲ 4.0	▲10.8 ▲11.4	▲ 4.2 ▲ 4.6	
非製造業	▲21.1 ▲11.8	▲11.5 ▲15.6	▲13.1 ▲13.9	▲12.1 ▲15.8	▲22.9 ▲14.4	▲11.6 ▲15.7	▲12.8 ▲13.8	▲11.6 ▲14.6	▲19.5 ▲11.7	▲15.1 ▲18.1	▲13.7 ▲15.4	
	▲22.3 ▲12.9	▲12.4 ▲17.2	▲15.0 ▲15.6	▲14.1 ▲17.4	▲25.0 ▲16.5	▲12.8 ▲17.5	▲14.5 ▲15.3	▲13.8 ▲16.4	▲21.5 ▲13.7	▲16.5 ▲20.1	▲15.3 ▲16.9	
	▲15.7 ▲ 7.0	▲ 7.7 ▲ 9.3	▲ 5.4 ▲ 6.8	▲ 3.2 ▲ 8.2	▲13.6 ▲ 5.7	▲ 6.9 ▲ 8.5	▲ 5.8 ▲ 7.2	▲ 2.4 ▲ 6.9	▲10.8 ▲ 3.5	▲ 9.0 ▲ 9.6	▲ 7.1 ▲ 8.8	
建設業	▲13.2 ▲ 8.8	▲10.7 ▲10.5	▲ 8.3 ▲ 9.7	▲ 7.3 ▲10.3	▲14.2 ▲ 9.8	▲ 6.5 ▲ 6.5	▲ 6.4 ▲ 7.8	▲ 4.5 ▲ 7.3	▲10.8 ▲ 6.5	▲16.8 ▲16.5	▲ 8.8 ▲10.2	
	▲14.3 ▲ 9.4	▲10.5 ▲10.8	▲ 9.7 ▲11.1	▲ 7.9 ▲11.0	▲16.3 ▲11.4	▲ 6.1 ▲ 6.7	▲ 7.5 ▲ 8.9	▲ 5.4 ▲ 8.3	▲12.3 ▲ 7.5	▲18.5 ▲18.6	▲10.3 ▲11.4	
	▲ 6.9 ▲ 6.2	▲11.8 ▲ 6.9	▲ 1.1 ▲ 2.2	▲ 4.1 ▲ 8.4	▲ 3.4 ▲ 2.9	▲ 8.7 ▲ 3.7	▲ 0.5 ▲ 1.8	0.3 ▲ 3.8	▲ 2.7 ▲ 2.4	▲ 8.0 ▲ 2.9	▲ 1.0 ▲ 2.5	
卸売業	▲19.5 ▲10.1	▲ 8.2 ▲11.4	▲12.1 ▲11.8	▲ 6.9 ▲12.5	▲18.8 ▲10.6	▲11.0 ▲14.0	▲12.6 ▲12.5	▲ 9.7 ▲14.6	▲15.2 ▲ 7.6	▲ 9.2 ▲11.5	▲13.3 ▲13.3	
	▲20.9 ▲11.4	▲11.4 ▲13.5	▲14.1 ▲13.2	▲ 8.8 ▲15.9	▲21.4 ▲13.2	▲13.6 ▲15.6	▲15.7 ▲15.2	▲14.7 ▲20.8	▲19.7 ▲12.4	▲12.1 ▲13.7	▲17.2 ▲17.2	
	▲18.4 ▲ 8.9	▲ 5.4 ▲ 9.5	▲10.4 ▲10.7	▲ 5.4 ▲ 9.7	▲16.6 ▲ 8.2	▲ 8.8 ▲12.7	▲ 9.9 ▲10.3	▲ 5.5 ▲ 9.3	▲11.3 ▲ 3.4	▲ 6.7 ▲ 9.7	▲10.0 ▲10.1	
小売業	▲30.1 ▲21.0	▲19.4 ▲23.5	▲22.9 ▲22.6	▲19.3 ▲24.0	▲31.6 ▲23.3	▲20.7 ▲24.7	▲22.8 ▲22.7	▲19.2 ▲23.3	▲27.7 ▲19.9	▲22.5 ▲25.5	▲22.3 ▲22.8	
	▲30.7 ▲21.7	▲19.9 ▲24.2	▲23.8 ▲23.4	▲20.3 ▲24.8	▲32.8 ▲24.5	▲21.7 ▲25.9	▲24.0 ▲23.8	▲20.5 ▲24.5	▲28.8 ▲21.1	▲23.2 ▲26.5	▲23.3 ▲23.7	
	▲25.4 ▲15.7	▲16.5 ▲18.8	▲15.0 ▲15.8	▲12.0 ▲18.0	▲22.6 ▲13.8	▲13.5 ▲15.6	▲14.5 ▲15.4	▲ 9.9 ▲15.3	▲19.3 ▲11.2	▲17.9 ▲18.8	▲15.4 ▲16.9	
サービス業	▲17.9 ▲ 6.5	▲ 6.8 ▲12.8	▲ 8.2 ▲ 9.7	▲ 9.6 ▲12.5	▲20.8 ▲10.7	▲ 7.4 ▲13.3	▲ 8.1 ▲ 9.9	▲ 9.4 ▲11.3	▲17.9 ▲ 8.8	▲10.0 ▲14.5	▲ 9.6 ▲12.4	
	▲19.1 ▲ 7.4	▲ 7.6 ▲14.5	▲10.1 ▲11.5	▲12.4 ▲14.6	▲23.0 ▲12.7	▲ 8.6 ▲15.3	▲ 9.6 ▲11.4	▲12.0 ▲13.2	▲19.8 ▲10.6	▲10.8 ▲16.0	▲11.0 ▲13.9	
	▲12.7 ▲ 2.3	▲ 3.4 ▲ 5.6	0.5 ▲ 1.6	2.4 ▲ 3.0	▲11.4 ▲ 1.8	▲ 2.0 ▲ 4.3	▲ 1.3 ▲ 3.3	2.2 ▲ 2.7	▲ 9.1 ▲ 0.1	▲ 6.0 ▲ 7.2	▲ 3.4 ▲ 5.9	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2024年				2025年				2026年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業		▲25.4	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 3.1	▲24.0	▲ 6.1	▲ 7.3	▲ 3.4	▲21.7	▲ 6.2	▲ 6.8	
		▲ 8.6	▲10.4	▲10.0	▲11.8	▲ 8.2	▲11.9	▲ 8.9	▲11.3	▲ 6.7	▲11.1	▲ 9.0	
製造業		▲26.0	▲ 6.3	▲12.5	▲ 0.6	▲24.5	▲ 7.5	▲10.5	▲ 0.6	▲18.4	▲ 3.1	▲ 3.8	
		▲10.5	▲10.7	▲11.3	▲12.3	▲ 9.7	▲11.9	▲ 9.3	▲11.9	▲ 4.0	▲ 7.1	▲ 2.9	
	小規模	▲26.6	▲ 6.1	▲14.4	▲ 3.9	▲26.3	▲ 7.6	▲12.7	▲ 2.3	▲20.1	▲ 4.0	▲ 6.6	
		▲11.2	▲12.0	▲13.0	▲14.2	▲11.6	▲13.5	▲11.3	▲12.2	▲ 5.9	▲ 9.4	▲ 5.6	
	中規模	▲23.9	▲ 6.9	▲ 7.5	8.4	▲20.2	▲ 7.2	▲ 4.9	3.8	▲13.8	▲ 0.7	3.8	
		▲ 8.5	▲ 7.7	▲ 6.3	▲ 7.0	▲ 5.1	▲ 8.1	▲ 3.6	▲11.6	1.1	▲ 1.4	4.4	
非製造業		▲25.2	▲ 4.0	▲ 7.5	▲ 4.0	▲23.9	▲ 5.7	▲ 6.2	▲ 4.3	▲22.8	▲ 7.2	▲ 7.8	
		▲ 8.0	▲10.4	▲ 9.6	▲11.8	▲ 7.8	▲12.0	▲ 8.6	▲11.2	▲ 7.6	▲12.4	▲11.0	
	小規模	▲26.9	▲ 4.6	▲ 9.4	▲ 6.4	▲26.4	▲ 6.8	▲ 7.8	▲ 6.7	▲24.9	▲ 8.5	▲ 9.5	
		▲ 9.3	▲12.3	▲11.4	▲13.5	▲ 9.9	▲14.4	▲10.1	▲12.8	▲ 9.3	▲14.8	▲12.7	
	中規模	▲17.3	▲ 1.4	1.0	6.5	▲12.8	▲ 0.9	0.3	6.0	▲13.8	▲ 1.6	▲ 0.7	
		▲ 1.9	▲ 2.2	▲ 1.5	▲ 4.6	1.5	▲ 1.7	▲ 2.4	▲ 4.3	▲ 0.3	▲ 2.2	▲ 3.6	
建設業		▲15.1	▲11.7	▲ 5.7	▲ 3.8	▲12.4	▲12.0	▲ 5.8	▲ 4.1	▲11.5	▲14.8	▲ 8.4	
		▲10.0	▲ 8.4	▲ 8.4	▲ 9.3	▲ 7.5	▲ 8.8	▲ 8.5	▲ 9.4	▲ 6.7	▲11.4	▲11.1	
	小規模	▲18.1	▲ 9.5	▲ 6.9	▲ 4.4	▲15.6	▲11.7	▲ 7.1	▲ 4.5	▲14.5	▲15.1	▲10.1	
		▲10.9	▲ 8.6	▲ 9.4	▲ 9.7	▲ 8.6	▲11.0	▲ 9.6	▲ 9.6	▲ 7.7	▲14.0	▲12.6	
	中規模	1.1	▲23.1	0.2	▲ 0.6	4.1	▲14.1	0.5	▲ 1.9	4.7	▲13.0	0.5	
		▲ 4.6	▲ 6.8	▲ 3.4	▲ 7.3	▲ 1.8	2.0	▲ 3.3	▲ 8.2	▲ 1.4	2.5	▲ 3.2	
卸売業		▲28.9	4.3	▲ 3.9	6.0	▲24.4	▲ 1.7	▲ 6.4	3.3	▲25.2	2.0	▲ 6.3	
		▲ 6.9	▲ 3.2	▲ 3.7	▲ 7.8	▲ 3.5	▲ 9.1	▲ 6.5	▲ 9.7	▲ 5.0	▲ 5.1	▲ 6.8	
	小規模	▲33.1	2.2	▲ 8.2	▲ 0.2	▲26.7	▲ 4.6	▲10.1	▲ 0.2	▲31.3	▲ 5.2	▲ 9.3	
		▲11.8	▲ 5.4	▲ 6.9	▲14.5	▲ 6.1	▲12.2	▲ 9.3	▲13.6	▲11.3	▲12.6	▲ 9.7	
	中規模	▲25.2	6.3	▲ 0.2	11.5	▲22.3	0.8	▲ 3.2	6.2	▲19.9	8.1	▲ 3.6	
		▲ 2.5	▲ 1.1	▲ 1.1	▲ 1.8	▲ 1.1	▲ 6.4	▲ 4.2	▲ 6.4	0.5	1.3	▲ 4.3	
小売業		▲34.7	▲11.9	▲18.1	▲ 9.7	▲32.5	▲11.7	▲16.7	▲ 8.8	▲31.7	▲13.9	▲16.4	
		▲16.8	▲18.6	▲18.0	▲20.3	▲15.5	▲18.3	▲16.9	▲18.6	▲15.3	▲19.8	▲17.3	
	小規模	▲36.2	▲12.5	▲19.4	▲10.5	▲34.4	▲13.0	▲18.2	▲ 9.9	▲33.1	▲14.6	▲17.8	
		▲18.0	▲19.9	▲19.0	▲21.0	▲17.0	▲20.3	▲18.1	▲19.7	▲16.3	▲21.0	▲18.4	
	中規模	▲23.5	▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 3.8	▲18.1	▲ 3.1	▲ 5.5	▲ 1.7	▲22.0	▲ 9.6	▲ 7.2	
		▲ 8.1	▲ 9.3	▲11.4	▲14.9	▲ 4.0	▲ 4.2	▲ 7.9	▲11.6	▲ 8.8	▲11.2	▲ 9.9	
サービス業		▲21.2	3.4	▲ 0.9	▲ 1.6	▲22.1	0.6	1.3	▲ 2.4	▲20.3	▲ 0.8	▲ 1.5	
		▲ 0.7	▲ 6.3	▲ 4.8	▲ 7.2	▲ 3.2	▲ 9.0	▲ 3.0	▲ 6.7	▲ 2.7	▲ 8.6	▲ 7.1	
	小規模	▲22.3	3.0	▲ 2.6	▲ 4.6	▲24.6	▲ 0.2	0.4	▲ 5.9	▲22.0	▲ 1.3	▲ 2.7	
		▲ 1.2	▲ 8.4	▲ 6.6	▲ 8.8	▲ 5.3	▲11.3	▲ 4.2	▲ 8.7	▲ 4.2	▲10.4	▲ 8.7	
	中規模	▲16.3	5.1	6.9	11.2	▲11.2	3.8	4.9	12.4	▲12.7	1.4	3.7	
		2.0	2.2	3.7	▲ 0.2	6.2	0.8	1.6	1.8	3.9	▲ 0.8	▲ 0.2	

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0
	▲22.3	▲18.1	▲17.0	▲15.1	▲15.8	▲11.0	▲13.0	▲12.3	▲11.9	▲12.1	▲14.1	▲14.7
	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8
	▲27.1	▲22.7	▲20.8	▲17.7	▲19.6	▲13.2	▲14.9	▲14.0	▲13.3	▲13.5	▲14.9	▲15.5
	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0
	▲10.2	▲6.1	▲6.8	▲8.6	▲6.7	▲5.4	▲7.7	▲7.6	▲8.6	▲8.1	▲11.6	▲12.4
期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製造業	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲6.6	▲25.2	▲11.6	▲14.6	▲5.7	▲20.3	▲8.1	▲8.5	
	▲14.7	▲15.2	▲15.5	▲16.4	▲13.0	▲15.0	▲13.7	▲15.1	▲8.6	▲11.2	▲7.8	
	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲8.8	▲25.8	▲11.5	▲16.0	▲6.9	▲21.4	▲8.0	▲9.8	
	▲14.6	▲15.7	▲17.3	▲17.6	▲14.1	▲16.1	▲14.5	▲15.2	▲10.2	▲12.3	▲8.4	
	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲0.5	▲23.5	▲11.6	▲11.1	▲2.4	▲17.5	▲8.5	▲4.8	
	▲14.8	▲14.0	▲10.8	▲13.2	▲10.2	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲4.3	▲8.5	▲5.3	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6
	▲37.5	▲41.8	▲41.4	▲30.8	▲37.1	▲27.3	▲30.3	▲28.7	▲24.0	▲23.1	▲24.0	▲25.8
	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5
	▲37.9	▲42.9	▲42.3	▲32.0	▲37.7	▲28.0	▲31.2	▲29.9	▲25.9	▲23.8	▲25.1	▲26.7
	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7
	▲35.1	▲34.2	▲34.1	▲21.6	▲32.6	▲21.6	▲23.0	▲19.9	▲9.8	▲17.7	▲15.7	▲19.0
期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
小売業	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0	▲37.8	▲20.8	▲25.6	▲19.4	▲37.5	▲22.4	▲24.6	
	▲24.8	▲26.9	▲25.5	▲28.0	▲24.6	▲26.9	▲25.0	▲26.8	▲24.9	▲27.8	▲24.7	
	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6	▲38.5	▲21.9	▲26.9	▲20.3	▲38.6	▲22.9	▲25.8	
	▲25.9	▲28.1	▲26.4	▲28.7	▲25.3	▲28.3	▲25.8	▲27.8	▲26.0	▲28.6	▲25.5	
	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4	▲32.0	▲13.9	▲16.2	▲12.8	▲30.6	▲18.6	▲16.1	
	▲16.4	▲17.9	▲18.3	▲23.1	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.6	▲18.4	▲21.6	▲19.2	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7
	▲31.9	▲38.8	▲33.0	▲16.5	▲29.8	▲7.3	▲17.8	▲11.5	▲4.8	▲0.3	▲2.9	▲8.9
	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3
	▲34.0	▲41.2	▲36.4	▲17.4	▲33.3	▲8.7	▲19.9	▲13.8	▲6.3	▲0.7	▲3.9	▲9.9
	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7
	▲23.4	▲29.3	▲19.7	▲13.2	▲15.7	▲0.8	▲8.9	▲2.1	0.2	1.0	1.1	▲4.3
期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
サービス業	▲21.5	▲1.1	▲5.8	▲7.9	▲24.1	▲4.3	▲4.3	▲7.9	▲24.1	▲6.4	▲6.8	
	▲3.9	▲10.3	▲8.7	▲12.1	▲8.0	▲13.4	▲7.6	▲10.9	▲9.2	▲13.9	▲11.5	
	▲22.8	▲1.0	▲6.7	▲9.8	▲26.2	▲4.5	▲4.6	▲10.5	▲25.8	▲6.3	▲7.3	
	▲4.4	▲11.7	▲9.7	▲13.2	▲9.4	▲15.0	▲8.1	▲12.6	▲10.3	▲15.1	▲12.4	
	▲15.8	▲1.3	▲1.7	0.8	▲14.5	▲3.5	▲3.0	3.9	▲16.1	▲6.8	▲4.3	
	▲1.9	▲4.2	▲4.0	▲7.1	▲1.5	▲6.5	▲5.3	▲3.3	▲3.9	▲8.8	▲7.1	

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
全産業	▲ 1.5	8.2	5.8	8.0	2.3	11.0	8.1	10.1	2.5	14.3	12.2	
	5.3	4.8	5.8	5.1	8.6	7.6	8.0	7.5	8.5	10.9	11.9	
製造業	8.5	14.0	11.2	13.0	11.5	17.3	13.7	16.3	12.8	25.4	22.9	
	11.8	11.2	12.0	11.9	14.6	14.4	14.6	15.3	15.7	22.2	23.8	
小規模	7.7	13.2	9.1	11.4	10.6	16.5	12.6	15.9	11.2	23.3	20.6	
	11.2	10.1	10.0	10.4	13.8	13.3	13.6	15.0	14.2	19.8	21.7	
中規模	10.4	16.1	16.8	17.1	14.1	19.6	16.6	17.4	17.3	30.6	29.0	
	13.4	14.3	17.3	15.6	16.9	17.7	17.0	16.1	20.0	28.2	29.2	
非製造業	▲ 5.4	5.9	3.7	6.1	▲ 1.4	8.5	5.9	7.6	▲ 1.6	10.1	8.1	
	2.7	2.3	3.3	2.5	6.2	4.9	5.3	4.5	5.6	6.6	7.3	
小規模	▲ 8.5	2.7	0.1	3.1	▲ 5.3	5.2	3.5	4.8	▲ 4.4	6.4	4.8	
	0.0	▲ 1.1	▲ 0.3	▲ 0.6	2.6	1.4	2.9	1.6	3.0	2.8	3.8	
中規模	7.2	19.3	18.4	18.5	15.4	21.7	15.9	19.6	9.8	25.9	21.8	
	14.0	16.7	18.8	14.2	21.9	19.1	16.2	15.5	16.1	22.8	22.1	
卸売業	20.4	30.5	31.3	31.4	30.6	29.7	28.6	28.4	21.3	41.1	39.2	
	24.9	28.6	31.4	28.9	34.8	27.9	28.6	26.1	25.4	38.6	38.5	
小規模	17.6	27.9	28.6	27.0	25.5	24.8	24.4	26.4	18.4	33.3	36.0	
	21.5	26.7	28.5	24.6	29.1	23.8	24.2	24.2	21.7	31.9	35.3	
中規模	22.7	32.8	33.5	35.1	35.0	34.0	32.0	30.2	23.7	47.9	41.8	
	26.9	30.7	34.0	32.7	39.0	32.0	32.3	28.0	27.5	44.8	41.4	
小売業	▲ 17.4	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 0.8	▲ 12.1	▲ 1.4	▲ 4.4	1.3	▲ 13.2	▲ 1.6	▲ 2.3	
	▲ 8.2	▲ 8.5	▲ 7.5	▲ 7.3	▲ 3.2	▲ 4.1	▲ 4.2	▲ 4.8	▲ 4.6	▲ 4.3	▲ 2.4	
小規模	▲ 19.1	▲ 6.8	▲ 9.1	▲ 1.6	▲ 13.9	▲ 3.2	▲ 5.4	▲ 0.2	▲ 14.3	▲ 3.0	▲ 4.3	
	▲ 9.6	▲ 9.7	▲ 8.8	▲ 8.2	▲ 4.8	▲ 6.1	▲ 5.2	▲ 6.4	▲ 5.5	▲ 5.8	▲ 4.4	
中規模	▲ 5.4	1.5	0.8	5.2	1.5	11.0	2.4	12.4	▲ 5.7	8.5	11.8	
	1.8	▲ 0.1	1.9	▲ 1.1	8.4	9.3	3.2	6.7	0.8	6.2	12.2	
サービス業	▲ 1.3	10.1	7.1	6.5	0.7	11.8	9.4	8.5	2.8	13.0	10.0	
	6.8	5.5	6.0	4.8	8.1	7.1	8.1	7.4	9.7	8.6	8.5	
小規模	▲ 2.7	7.6	4.6	4.3	▲ 1.7	9.9	8.3	6.5	1.2	10.9	8.8	
	5.5	2.8	3.4	2.8	5.7	5.1	6.9	5.7	8.0	6.5	7.0	
中規模	4.9	20.8	18.7	16.1	11.5	20.4	14.2	17.4	10.0	22.6	15.9	
	13.1	17.1	18.1	12.5	19.3	16.6	13.6	14.1	17.6	18.7	15.7	

付－（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
全産業	▲16.0 ▲11.2	▲10.3 ▲12.8	▲12.0 ▲12.3	▲11.8 ▲13.4	▲16.6 ▲12.3	▲11.0 ▲13.5	▲11.7 ▲12.1	▲10.6 ▲11.8	▲13.9 ▲9.9	▲11.2 ▲13.2	▲11.0 ▲11.7	
製造業	▲14.8 ▲11.4	▲10.3 ▲12.1	▲13.3 ▲12.9	▲12.3 ▲13.9	▲15.5 ▲12.5	▲12.4 ▲14.3	▲13.5 ▲13.1	▲11.1 ▲12.5	▲13.2 ▲10.4	▲11.7 ▲13.2	▲10.8 ▲10.6	
小規模	▲16.9 ▲13.2	▲12.2 ▲14.1	▲15.3 ▲14.9	▲13.9 ▲15.7	▲17.1 ▲13.9	▲14.4 ▲16.4	▲15.2 ▲14.7	▲13.1 ▲14.7	▲15.4 ▲12.4	▲13.7 ▲15.2	▲12.9 ▲12.6	
中規模	▲9.3 ▲6.7	▲5.2 ▲6.8	▲8.1 ▲7.7	▲7.9 ▲9.2	▲11.3 ▲8.8	▲7.0 ▲8.7	▲9.0 ▲8.6	▲5.8 ▲7.0	▲7.7 ▲5.2	▲6.2 ▲7.8	▲5.1 ▲4.7	
非製造業	▲16.4 ▲11.2	▲10.3 ▲13.0	▲11.6 ▲12.1	▲11.7 ▲13.3	▲16.9 ▲12.2	▲10.5 ▲13.2	▲11.2 ▲11.8	▲10.4 ▲11.6	▲14.1 ▲9.8	▲11.0 ▲13.1	▲11.1 ▲12.0	
小規模	▲18.0 ▲12.5	▲11.7 ▲14.6	▲13.0 ▲13.5	▲13.1 ▲14.6	▲18.6 ▲13.7	▲11.9 ▲14.8	▲12.9 ▲13.6	▲11.8 ▲12.9	▲15.5 ▲11.0	▲12.4 ▲14.6	▲12.6 ▲13.5	
中規模	▲9.9 ▲5.5	▲4.4 ▲6.4	▲5.9 ▲6.2	▲5.8 ▲7.4	▲9.5 ▲5.6	▲4.1 ▲6.1	▲3.5 ▲4.0	▲4.3 ▲5.6	▲8.0 ▲4.3	▲4.8 ▲6.5	▲4.5 ▲5.4	
建設業	▲12.0 ▲8.4	▲5.2 ▲7.4	▲7.2 ▲7.3	▲5.9 ▲7.2	▲10.0 ▲6.4	▲3.6 ▲5.9	▲7.0 ▲7.0	▲4.5 ▲5.8	▲8.3 ▲4.7	▲9.1 ▲11.4	▲6.5 ▲6.3	
小規模	▲13.6 ▲9.9	▲6.0 ▲8.1	▲8.0 ▲8.1	▲6.6 ▲8.1	▲10.7 ▲6.9	▲4.5 ▲6.8	▲8.4 ▲8.4	▲5.3 ▲6.8	▲9.9 ▲6.1	▲11.3 ▲13.7	▲7.8 ▲7.5	
中規模	▲4.0 ▲0.9	▲1.1 ▲3.3	▲2.5 ▲2.8	▲2.9 ▲3.5	▲6.6 ▲3.6	1.1 ▲1.0	0.8 0.4	0.0 ▲0.5	0.3 3.3	2.5 0.6	0.3 ▲0.2	
卸売業	▲10.3 ▲7.5	▲6.7 ▲8.5	▲9.0 ▲8.8	▲7.4 ▲8.3	▲10.7 ▲8.3	▲7.9 ▲9.7	▲8.3 ▲8.2	▲8.5 ▲9.1	▲10.8 ▲8.6	▲7.6 ▲9.1	▲9.1 ▲9.1	
小規模	▲17.4 ▲13.7	▲12.4 ▲13.9	▲12.1 ▲12.9	▲12.3 ▲13.2	▲16.2 ▲12.9	▲12.8 ▲14.3	▲13.4 ▲14.4	▲12.8 ▲13.3	▲15.0 ▲12.0	▲12.3 ▲13.5	▲13.2 ▲14.2	
中規模	▲4.0 ▲2.0	▲1.7 ▲3.8	▲6.4 ▲5.4	▲3.1 ▲3.6	▲5.8 ▲4.2	▲3.6 ▲5.7	▲3.9 ▲2.8	▲4.9 ▲5.3	▲7.3 ▲6.0	▲3.7 ▲5.6	▲5.7 ▲4.9	
小売業	▲21.2 ▲16.6	▲16.4 ▲18.5	▲17.8 ▲17.7	▲17.7 ▲19.8	▲22.8 ▲18.8	▲17.4 ▲19.4	▲18.7 ▲18.8	▲16.7 ▲18.4	▲19.5 ▲15.8	▲15.9 ▲17.5	▲17.5 ▲17.8	
小規模	▲21.8 ▲17.2	▲17.0 ▲19.2	▲18.5 ▲18.4	▲18.1 ▲20.2	▲23.7 ▲19.7	▲18.4 ▲20.5	▲20.0 ▲20.0	▲17.7 ▲19.3	▲20.2 ▲16.6	▲16.8 ▲18.5	▲18.9 ▲19.0	
中規模	▲17.1 ▲12.2	▲12.0 ▲13.3	▲12.9 ▲13.3	▲14.7 ▲17.5	▲17.3 ▲12.9	▲10.3 ▲11.5	▲9.3 ▲10.1	▲9.4 ▲11.6	▲15.0 ▲10.9	▲9.7 ▲10.9	▲8.5 ▲10.0	
サービス業	▲15.7 ▲8.9	▲8.4 ▲12.0	▲9.4 ▲10.5	▲10.4 ▲11.8	▲16.4 ▲10.4	▲8.7 ▲12.2	▲7.9 ▲9.2	▲8.6 ▲9.5	▲13.1 ▲7.6	▲8.7 ▲11.3	▲8.6 ▲10.5	
小規模	▲16.6 ▲9.5	▲9.6 ▲13.5	▲10.6 ▲11.8	▲11.8 ▲13.0	▲18.1 ▲11.9	▲9.9 ▲13.7	▲9.2 ▲10.7	▲9.9 ▲10.5	▲14.3 ▲8.7	▲9.4 ▲12.2	▲9.8 ▲11.8	
中規模	▲11.5 ▲5.7	▲3.3 ▲5.6	▲3.4 ▲4.4	▲4.0 ▲6.1	▲8.8 ▲3.5	▲3.0 ▲5.3	▲1.9 ▲3.0	▲2.8 ▲4.5	▲7.8 ▲2.8	▲5.6 ▲7.4	▲3.3 ▲4.9	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3
	不	変	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7
	減	少	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0
	D	I	▲27.0	▲26.8	▲27.5	▲23.4	▲26.3	▲16.4	▲17.9	▲22.1	▲16.1	▲13.4	▲13.7	▲13.6
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
北海道	増	加	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2	12.4	12.4	11.1	7.9	9.6	11.2	
	不	変	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1	63.2	65.0	64.5	62.5	62.5	64.5	
	減	少	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7	24.4	22.6	24.4	29.6	27.9	24.3	
	D	I	▲13.1	▲15.9	▲14.6	▲13.7	▲12.9	▲16.6	▲15.1	▲14.2	▲11.6	▲21.4	▲18.3	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4
	不	変	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6
	減	少	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0
	D	I	▲32.0	▲32.5	▲32.9	▲26.3	▲29.3	▲22.1	▲25.8	▲24.6	▲19.3	▲15.1	▲16.8	▲19.1
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
東北	増	加	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6	12.2	11.8	10.5	7.8	12.9	11.8	
	不	変	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7	59.0	60.5	60.5	57.2	56.5	60.8	
	減	少	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7	28.8	27.7	29.0	35.0	30.6	27.4	
	D	I	▲15.8	▲20.8	▲20.7	▲21.9	▲22.8	▲22.1	▲18.5	▲20.3	▲17.4	▲22.4	▲19.1	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6
	不	変	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5
	減	少	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9
	D	I	▲28.4	▲26.1	▲28.3	▲19.3	▲26.1	▲18.1	▲20.2	▲18.4	▲13.8	▲11.3	▲11.9	▲14.0
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
関東	増	加	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6	14.5	13.7	14.8	11.9	15.3	14.9	
	不	変	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0	61.6	61.9	61.2	60.5	58.8	60.3	
	減	少	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4	23.9	24.4	24.0	27.6	25.9	24.8	
	D	I	▲10.3	▲13.2	▲12.7	▲14.0	▲11.4	▲13.2	▲11.1	▲12.0	▲9.0	▲13.7	▲10.8	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1
	不	変	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6
	減	少	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3
	D	I	▲29.8	▲30.6	▲28.5	▲21.5	▲26.4	▲15.9	▲22.3	▲20.3	▲16.4	▲14.8	▲15.5	▲18.2
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中部	増	加	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8	13.9	12.7	14.5	9.6	13.2	13.1	
	不	変	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7	61.4	61.1	61.7	61.8	60.1	61.5	
	減	少	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5	24.7	26.2	23.8	28.6	26.7	25.4	
	D	I	▲14.5	▲15.7	▲13.7	▲14.1	▲12.1	▲15.2	▲13.1	▲13.6	▲11.0	▲16.8	▲12.6	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２１年				２０２２年				２０２３年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7
	不変	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2
	減少	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1
	D I	▲27.9	▲27.3	▲23.6	▲22.1	▲24.2	▲17.5	▲20.7	▲16.7	▲16.4	▲12.6	▲14.8	▲17.3
期 地域		２０２４年				２０２５年				２０２６年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
近畿	増加	8.9	12.6	10.3	13.6	7.3	12.5	11.0	13.8	9.7	12.7	12.6	
	不変	61.2	62.5	62.8	62.0	61.0	59.2	61.1	61.1	59.9	57.9	60.7	
	減少	29.9	24.9	26.9	24.4	31.7	28.3	27.9	25.1	30.4	29.4	26.7	
	D I	▲12.5	▲15.2	▲15.7	▲16.7	▲16.6	▲18.7	▲16.0	▲16.8	▲13.4	▲18.9	▲13.8	

期 地域		２０２１年				２０２２年				２０２３年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9
	不変	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5
	減少	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6
	D I	▲24.6	▲27.5	▲27.6	▲22.2	▲24.8	▲17.0	▲19.8	▲19.9	▲17.0	▲14.3	▲17.4	▲16.8
期 地域		２０２４年				２０２５年				２０２６年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中国	増加	6.6	11.2	11.0	11.9	8.5	12.9	11.1	12.7	8.2	11.1	13.4	
	不変	62.6	64.1	64.9	63.2	59.5	60.3	63.7	64.9	64.0	61.4	61.2	
	減少	30.8	24.7	24.1	24.9	32.0	26.8	25.2	22.4	27.8	27.5	25.4	
	D I	▲15.2	▲16.6	▲13.5	▲18.1	▲15.0	▲17.0	▲14.7	▲14.2	▲11.6	▲18.5	▲13.5	

期 地域		２０２１年				２０２２年				２０２３年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0
	不変	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3
	減少	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7
	D I	▲26.1	▲30.4	▲29.5	▲22.2	▲28.7	▲18.8	▲20.1	▲18.7	▲17.4	▲12.4	▲15.5	▲17.8
期 地域		２０２４年				２０２５年				２０２６年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
四国	増加	7.9	12.0	11.2	11.0	7.2	12.3	10.5	11.1	9.6	9.6	10.3	
	不変	62.1	63.7	66.0	64.5	62.0	63.2	64.2	63.5	63.0	62.7	64.8	
	減少	30.0	24.3	22.8	24.5	30.8	24.5	25.3	25.4	27.4	27.7	24.9	
	D I	▲13.0	▲15.9	▲13.6	▲16.3	▲15.1	▲16.0	▲17.0	▲16.4	▲10.0	▲20.9	▲17.2	

期 地域		２０２１年				２０２２年				２０２３年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3
	不変	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0
	減少	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7
	D I	▲27.4	▲30.3	▲27.8	▲20.7	▲26.4	▲14.8	▲19.6	▲15.9	▲10.3	▲8.8	▲10.5	▲11.9
期 地域		２０２４年				２０２５年				２０２６年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
九州・沖縄	増加	9.0	12.1	11.3	12.5	8.3	13.6	12.9	13.9	11.0	12.2	12.5	
	不変	65.2	64.6	64.5	65.7	62.7	61.0	61.1	62.0	61.4	60.2	60.1	
	減少	25.8	23.3	24.2	21.8	29.0	25.4	26.0	24.1	27.6	27.6	27.4	
	D I	▲9.1	▲13.6	▲12.2	▲14.6	▲13.9	▲14.1	▲12.5	▲14.8	▲10.5	▲16.8	▲15.1	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4
	D	I	▲23.5	▲24.8	▲23.9	▲17.9	▲21.4	▲12.5	▲11.0	▲13.8	▲ 8.7	▲ 6.5	▲ 6.5	▲ 7.4
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
北海道	増	加	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0	31.3	28.4	27.2	16.0	28.2	26.2	
	不	変	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3	37.4	45.0	41.7	41.1	41.0	44.2	
	減	少	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7	31.3	26.6	31.1	42.9	30.8	29.6	
	D	I	▲ 7.0	▲ 7.9	▲ 8.7	▲11.2	▲ 0.1	▲10.6	▲ 9.9	▲ 6.0	▲ 2.7	▲12.0	▲14.7	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2
	D	I	▲28.1	▲28.3	▲31.3	▲19.9	▲23.6	▲15.9	▲19.3	▲16.2	▲11.4	▲ 7.1	▲ 8.4	▲13.1
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
東北	増	加	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1	26.3	25.3	22.7	15.8	28.3	25.6	
	不	変	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3	40.0	41.8	43.4	36.1	37.1	41.1	
	減	少	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6	33.7	32.9	33.9	48.1	34.6	33.3	
	D	I	▲11.9	▲16.2	▲17.6	▲17.7	▲16.1	▲17.3	▲12.5	▲16.4	▲12.5	▲15.6	▲13.3	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9
	D	I	▲25.5	▲26.1	▲25.9	▲14.8	▲24.0	▲10.9	▲15.6	▲11.8	▲ 5.6	▲ 5.2	▲ 6.0	▲ 8.8
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
関東	増	加	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4	26.3	25.1	26.3	20.3	26.3	26.2	
	不	変	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5	43.0	44.9	45.2	42.2	43.2	44.2	
	減	少	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1	30.7	30.0	28.5	37.5	30.5	29.6	
	D	I	▲ 7.1	▲ 8.4	▲ 9.4	▲10.6	▲ 6.3	▲ 9.8	▲ 5.2	▲ 9.3	▲ 4.7	▲ 8.8	▲ 4.6	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3
	D	I	▲26.1	▲30.4	▲24.9	▲15.9	▲21.4	▲ 7.8	▲14.7	▲10.2	▲ 8.4	▲ 7.0	▲ 7.8	▲11.6
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中部	増	加	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7	27.6	25.3	26.3	18.1	26.8	24.8	
	不	変	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2	42.1	41.8	45.8	41.1	41.9	44.5	
	減	少	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1	30.3	32.9	27.9	40.8	31.3	30.7	
	D	I	▲10.5	▲ 9.8	▲ 8.4	▲10.2	▲ 4.2	▲ 9.5	▲ 8.3	▲10.8	▲ 6.3	▲10.6	▲ 7.2	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8
	D I		▲24.2	▲26.2	▲21.3	▲16.2	▲21.8	▲10.6	▲15.4	▲10.8	▲ 8.8	▲ 6.0	▲ 6.5	▲12.9
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
近畿	増加		17.2	26.5	21.5	28.0	16.0	23.8	21.4	27.6	17.6	24.3	23.0	
	不変		42.0	42.0	44.8	43.2	42.1	43.3	44.6	45.1	42.1	42.8	44.7	
	減少		40.8	31.5	33.7	28.8	41.9	32.9	34.0	27.3	40.3	32.9	32.3	
	D I		▲ 7.3	▲10.6	▲11.1	▲11.9	▲10.5	▲14.7	▲11.6	▲10.1	▲ 8.0	▲13.0	▲ 8.8	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3
	D I		▲22.9	▲27.6	▲23.3	▲19.8	▲21.2	▲ 9.5	▲15.4	▲14.1	▲12.3	▲11.5	▲11.5	▲12.4
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
中国	増加		16.4	25.3	24.5	28.9	16.9	26.9	23.4	25.5	17.1	25.1	24.7	
	不変		40.0	41.4	43.1	42.5	40.2	38.9	43.4	46.2	42.9	41.5	43.0	
	減少		43.6	33.3	32.4	28.6	42.9	34.2	33.2	28.3	40.0	33.4	32.3	
	D I		▲10.3	▲12.2	▲ 9.4	▲10.4	▲ 9.8	▲11.4	▲11.4	▲13.0	▲ 7.2	▲11.5	▲ 9.7	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9
	D I		▲25.7	▲32.7	▲27.5	▲17.2	▲24.8	▲10.5	▲15.7	▲12.9	▲10.5	▲ 7.8	▲11.0	▲13.7
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
四国	増加		16.0	24.3	24.1	22.0	18.2	22.7	22.8	23.1	15.7	21.5	23.1	
	不変		41.0	42.4	43.2	46.5	40.1	43.3	45.6	46.6	44.2	46.1	44.4	
	減少		43.0	33.3	32.7	31.5	41.7	34.0	31.6	30.3	40.1	32.4	32.5	
	D I		▲12.8	▲12.8	▲10.9	▲16.9	▲ 9.9	▲15.2	▲11.5	▲13.6	▲11.6	▲14.1	▲13.1	

地域		期	２０２１年				２０２２年				２０２３年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1
	D I		▲26.1	▲31.0	▲27.0	▲17.0	▲23.5	▲ 8.5	▲16.0	▲ 8.9	▲ 3.9	▲ 1.8	▲ 5.4	▲ 7.0
地域		期	２０２４年				２０２５年				２０２６年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	
九州・沖縄	増加		18.5	25.3	24.9	26.8	17.7	25.9	25.3	26.7	21.0	25.5	22.5	
	不変		41.7	43.9	44.7	45.6	41.4	41.3	42.8	42.7	40.6	42.2	44.7	
	減少		39.8	30.8	30.4	27.6	40.9	32.8	31.9	30.6	38.4	32.3	32.8	
	D I		▲ 5.1	▲ 9.4	▲ 6.8	▲10.8	▲ 8.3	▲10.7	▲ 8.2	▲12.9	▲ 3.5	▲ 9.4	▲12.5	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一（１）表 受託中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	2025年		2026年		
	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
業況判断D I	▲13.6	▲11.1	▲11.7	▲15.4	▲ 8.8
売上額D I	▲ 7.3	▲ 6.6	▲ 8.4	▲ 8.1	▲ 0.9
売上単価D I	22.4	23.2	23.1	31.8	32.9
売上数量D I	▲16.3	▲15.4	▲14.2	▲13.0	▲ 2.8
受注残D I	▲11.0	▲ 7.2	▲ 9.8	▲ 9.5	▲ 4.0
経常利益D I	▲19.7	▲17.7	▲17.8	▲24.4	▲17.2
資金繰りD I	▲10.0	▲ 8.7	▲ 9.6	▲ 9.0	▲ 7.5

参一（２）表 受託中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）

	2025年		2026年		
	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲20.0	▲15.8	▲13.0	▲14.7	▲ 5.1
建設業	▲ 8.5	▲ 7.7	▲11.1	▲19.1	▲11.5
サービス業	▲ 8.5	▲ 7.0	▲10.1	▲10.6	▲12.3

調査対象企業のコメント

	北海道	東 北	関 東	中 部
【製造業】	7月～9月間は、生産の最盛期となる。現状、末端の消費動向が悪く（国内・輸出先）受注減少気味であるが、見込み生産を実施している。今後の消費動向に注意している。 [道北・オホーツク パルプ・紙・紙加工品]	デジタル化の進展によるWeb通販への流入が今後増える中で、自社の新商品・新サービスの提供が出来る。ズルズル売上が落ちる。一人営業の辛さを強く感じる。 [宮城 印刷]	徐々に生産数が増えてきた。しかし、原材料価格をはじめ金型部品、副資材などあらゆるモノの値段が上がり、価格転嫁が追い付いてない状況である。 [山梨 電気・情報通信機械・電子部品]	価格転嫁交渉は一段落し、売上高も例年並みを確保しているが、人件費や調達物資価格の上昇、包装工場の減価償却費が重荷となり、利益確保は依然厳しい。申請中の製品の許可・販売による業況改善を期待している。 [富山 化学]
【建設業】	新幹線トンネル工事の請負があり、業況は良い状況である。 [道南・道央]	公共工事が増加したため、売上額が増加した。今後も民間工事と公共工事のバランスを見ながら受注していきたい。 [福島]	引合い増加に伴い、業況も良く好景気な感触である。雇用する余力はないため、工事期間が長期化している。 [埼玉]	受注を受ければ仕事は沢山あるが、人手が足りずに受けることを断っている。外注に頼むと高額な請求になるので検討している。瓦やアルミサッシが3割強高騰し、収益はほとんどない状態である。 [石川]
【卸売業】	今年度は受注が集中しており、業況は良好。しかし、次年度は受注減少が予想されるので、業績の低下が心配である。 [十勝・釧路・根室]	現在は半導体特需で活況だが、熊本地震、中東情勢、中国レアメタル輸出規制の影響で見通しがたたない。 [山形]	生花生産者の高齢化、後継者不足、生産量の減少など売上に繋がる要素がマイナス傾向。国産品の減少に伴い輸入品に移行するにも円安により利益が薄くなる。各市場でいかに商品を増やし、小売店に提供できるかが今後の課題である。 [茨城]	高付加価値化粧品はコロナ禍以降変わらず低迷。低単価の商品を増やし、需要の喚起を促すも苦しい状況。一方、健康意識の高まりから健康食品関連は新規も増加。だが化粧品の落込みをカバーするに至っていない。 [愛知]
【小売業】	経費の増加は、販売原価としてようやく組み入れることができるような消費マインドになってきた。所謂売価を上げて許容される状況になってきたと感じる。利益率を上げることが可能になったと思う。 [十勝・釧路・根室]	照明器具LED化、エアコン2027年問題があるため、駆け込み需要の増加による売上UPとなっている。 [岩手]	切削加工の需要が増える一方、超硬製品の主要原料であるタングステンは中国からの輸入停滞が続き、安定供給の見通しが立っていない。今後、供給不足や原材料価格高騰による製品価格上昇が懸念される。 [東京]	物価高の中、消費者の世代の変化が早まっていると感じる。今まで売れていた商品がばたきと売れなくなり、まったく売れていなかった商品が求められたりする。 [岐阜]
【サービス業】	売上は減少しているものの、外注費、その他の経費を削減し、何とか利益確保している。今後、安定した経営のため、長期借入金を含めた資金繰りの強化が課題。 [道南・道央 対事業所サービス業]	今季の状況は、前年同期と前期に比べても整備売上・車両売上ともに増加した。特に車両販売台数が順調に伸びているのが要因である。 [秋田 対個人サービス業]	製造業向けのAIセミナーが好調であり、高評価を受けている。玉石混交の状態になってきており、利用者が「ニーズがあるが利用目的は不明確」という状況になっており、顧問契約にはつながらない。 [静岡 情報通信・広告業]	お木曳き行事が終了し、猛暑も相まって、集客数がぐんと落ちてしまった。 [三重 飲食業]

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
中国経済の停滞及び中国企業との競合による製品の見直し等や海外の安価な部品との競争が入って来て、単価も上げにくくなってきている。 [奈良 機械器具]	牡蠣のへい死により、仕入れ牡蠣の単価上昇・原料及び資材・人件費高騰を要因に販売価格の交渉を進めている。しかしながら、安価な韓国産牡蠣に切り替える業者もあり、苦戦を強いられている。 [広島 食料品]	ライフスタイルの変化に伴い、法要の簡素化が進み、仏壇・位牌等の需要が低迷している。これにより売上が減少しており、今後の雇用維持と経営安定に向け、雇用調整助成金の活用も視野に入れている。 [徳島 家具・装備品]	半導体関連の需要が堅調に推移しており、受注状況は良好である。また、原材料費や人件費等の上昇に対して価格転嫁を進めたことで、収益面も改善している。 [宮崎 金属製品]	【製 造 業】
内製化の推進と人材確保が進み、幅広い業務に対応できる体制が整っている。また、対応力の向上により取引業者も増加しており、業況は順調に推移している。 [京都]	工事料に対して、施工を担う技術者の不足が続く、体制の維持に不安がある。材料の入手難もあり、工程の確保が難しくなっている。 [山口]	仕事量は確保できているものの、従業員の高齢化や人材不足が課題となっており、労働力確保のため、来年4月からミャンマー人材を受け入れ、雇用する予定である。 [愛媛]	豪雨災害により、今後の公共工事の増加が見込まれる一方、熊本地震の影響で阿蘇地区の予算が県南へ配分される可能性がある。今後の広域受注に備え、遠方地域に営業所を設置している。 [熊本]	【建 設 業】
エアコン2027年問題、各種商品値上げ前の駆け込み需要が続いており、売上伸張。需要先食い感が強く、下期以降要注意。経費・支払金利の上昇などの負担増が懸念される。 [大阪]	F A事業は製造業の設備案件増加。「冷住」事業も猛暑による需要増とリニューアル案件が増加。データセンター等の電力需要増加により県外で蓄電所案件の引合いが多い。 [島根]	自動車業界はEV化に向けて大きく変わっている。弊社では十数年前からこの流れを予測し、準備、対応してきた。その結果、需要をしっかりと取り込めている。 [愛媛]	災害による観光客減が飲食店の卸にも影響している。 [鹿児島]	【卸 売 業】
例年以上に平日、お盆期の来店数が伸び、業況は好調に推移。既存客の販売率の高さに加え、専従者1名による体制で販売単価を抑えた適正価格の提供が支持を集め、7月以降の客数増加と良好な売上に寄与した。 [兵庫]	販売する春の苗が販売時期の雨(悪天候)、また7～8月の高温、少雨で植えてもできなかった。これから苗を蒔いても、天候による影響により生育が悪いと思われる。 [岡山]	アリーナ効果、インバウンド等で人通りは確かに多く感じるが、本来の顧客の減少状態が続いていたり、様々な値上げにより消費がより節約志向になり、小売業としてこれから非常に厳しくなると思われる。 [香川]	猛暑により自揮及び軽油の需要が増大し売上増になった。激変緩和措置が継続され仕入価格も安定し、ある程度利益が確保できた。 [佐賀]	【小 売 業】
返済金(借入金)減少に伴い、マイクロバス購入のためリース料金が增加。全般的に売上が良くなってきている。できるだけ経費の削減を目指していく。 [奈良 宿泊業]	業務依頼(受注)は問題ないが、ワーカー不足になっている。労働時間改正等、労働者は時間の規制を望んでいない。 [鳥取 対事業所サービス業]	昨年に続き、8月については観光客の動きがあった。宿泊単価も需要の高い日程には高く変動させたが、特に評価を落とすことなく、単価上昇に成功した。 [高知 宿泊業]	仕入を含む急激な物価の上昇はあるが、インバウンドを含む観光客は安定して動いている。また、駅周辺のイベント(学会・スポーツ等)の交流人口は増加していると思う。今後の見通しも期待できる。 [長崎 飲食業]	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 185 回)

2026 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html