



中小企業の価値を、
日本の原動力に。

中小企業景況調査 資料編

(第 184 回)

2026 年 4 ～ 6 月期 実績

2026 年 7 ～ 9 月期 見通し

2026 年 6 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
⑮ 業種別の動向（小売業）	56
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付 - (1) 業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付 - (2) 売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - (3) 売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - (4) 売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付 - (5) 売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付 - (6) 価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - (7) 資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付 - (8) 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - (9) 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】受託中小企業の動向	
参 - (1) 受託中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - (2) 受託中小企業の動向（産業別・業況判断DI・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

(注) DI (Diffusion Index) の前期比 (季調済) は、X12-ARIMA (X11デフォルト) により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比・季調済)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比D I)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11－（1）表	地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（2）表	地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（3）表	地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（4）表	地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（5）表	地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（6）表	地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（7）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
第12－（1）表	今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（2）表	今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（3）表	今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（4）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（5）表	今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（6）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（7）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（8）表	来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（9）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
第13－（1）表	今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（2）表	今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（3）表	今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（4）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（5）表	今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（6）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（7）表	来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（8）表	来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（9）表	来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
第14－（1）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（2）表	今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（3）表	今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（4）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（5）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（6）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（7）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（8）表	来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（9）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（小売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（小売業）（金融・雇用・新規設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（小売業）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（小売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（小売業）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（小売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（小売業）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（小売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（サービス業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（サービス業）（新規設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（サービス業）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（サービス業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（サービス業）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（サービス業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（サービス業）（新規設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（サービス業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）表	業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付-（2）表	売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）表	売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付-（4）表	売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付-（5）表	売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付-（6）表	価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）表	資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付-（8）表	地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付-（9）表	地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】受託中小企業の動向	78
参-（1）表	受託中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）表	受託中小企業の動向（産業別・業況判断DI・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2026年6月1日
(2) 調査対象期間 2026年4～6月期実績及び2026年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,834企業のうち、17,734企業の回答を得た（有効回答率 94.2%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,577	(24.3)	4,307	(24.3)	94.1
非製造業	14,257	(75.7)	13,427	(75.7)	94.2
建設業	2,500	(13.3)	2,382	(13.4)	95.3
卸売業	1,164	(6.2)	1,050	(5.9)	90.2
小売業	4,491	(23.8)	4,242	(23.9)	94.5
サービス業	6,102	(32.4)	5,753	(32.5)	94.3
合計	18,834	(100.0)	17,734	(100.0)	94.2

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	778	166	944	21.9
織 維 工 業	261	95	356	8.3
木 材 ・ 木 製 品	155	55	210	4.9
家 具 ・ 装 備 品	142	23	165	3.8
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	42	24	66	1.5
印 刷	253	102	355	8.2
化 学	45	32	77	1.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	205	78	283	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	64	44	108	2.5
金 属 製 品	346	156	502	11.7
機 械 器 具	305	184	489	11.4
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	107	70	177	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	88	94	182	4.2
そ の 他 の 製 造 業	337	56	393	9.1
製 造 業 計	3,128 (72.6)	1,179 (27.4)	4,307 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
総合工事	920	268	1,188	49.9
職別工事	595	29	624	26.2
設備工事	490	80	570	23.9
建設業計	2,005 (84.2)	377 (15.8)	2,382 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	56	61	117	11.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	158	286	27.3
医薬品・化粧品・化学製品	32	28	60	5.7
鉱物・金属材料・建築材料	40	79	119	11.3
機械器具	73	99	172	16.4
家具・建具・じゅう器等	27	29	56	5.3
その他の卸売業	130	110	240	22.9
卸売業計	486 (46.3)	564 (53.7)	1,050 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業 種	規 模		合 計	構 成 比 (%)
	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業		
各 種 商 品	142	35	177	4.2
織物・衣服・身の回り品	536	70	606	14.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,424	136	1,560	36.8
コンビニエンスストア	46	7	53	1.2
機 械 器 具	363	79	442	10.4
そ の 他 の 小 売 業	1,194	210	1,404	33.1
小 売 業 計	3,705 (87.3)	537 (12.7)	4,242 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業 種	規 模		合 計	構 成 比 (%)
	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業		
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,670	168	1,838	31.9
対 個 人 サービス業	2,088	281	2,369	41.2
対 事 業 所 サービス業	769	466	1,235	21.5
情 報 通 信 ・ 広 告 業	204	107	311	5.4
サ ー ビ ス 業 計	4,731 (82.2)	1,022 (17.8)	5,753 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	12.8	55.7	31.5	▲18.7	10.7	57.8	31.5	▲20.8
中 規 模	15.6	57.8	26.6	▲11.0	12.8	59.9	27.3	▲14.5
小 規 模	12.0	55.3	32.7	▲20.7	10.1	57.3	32.6	▲22.5
製 造 業	15.9	51.6	32.5	▲16.6	13.2	55.2	31.6	▲18.4
小 規 模	14.8	51.6	33.6	▲18.8	12.3	55.6	32.1	▲19.8
中 規 模	18.8	51.6	29.6	▲10.8	15.8	54.0	30.2	▲14.4
非 製 造 業	11.8	57.1	31.1	▲19.3	9.9	58.7	31.4	▲21.5
小 規 模	11.2	56.3	32.5	▲21.3	9.5	57.8	32.7	▲23.2
中 規 模	14.2	60.6	25.2	▲11.0	11.3	62.7	26.0	▲14.7
建 設 業	10.3	59.8	29.9	▲19.6	8.4	57.9	33.7	▲25.3
小 規 模	10.4	57.7	31.9	▲21.5	8.6	56.4	35.0	▲26.4
中 規 模	10.1	70.5	19.4	▲ 9.3	7.5	65.8	26.7	▲19.2
卸 売 業	14.5	55.8	29.7	▲15.2	11.5	59.7	28.8	▲17.3
小 規 模	12.9	55.7	31.4	▲18.5	10.4	58.7	30.9	▲20.5
中 規 模	15.9	55.9	28.2	▲12.3	12.4	60.7	26.9	▲14.5
小 売 業	10.4	52.2	37.4	▲27.0	8.4	54.9	36.7	▲28.3
小 規 模	10.2	51.6	38.2	▲28.0	8.2	54.1	37.7	▲29.5
中 規 模	12.0	56.4	31.6	▲19.6	10.2	60.3	29.5	▲19.3
サ ー ビ ス 業	12.8	59.9	27.3	▲14.5	11.2	61.7	27.1	▲15.9
小 規 模	12.2	59.4	28.4	▲16.2	10.9	61.1	28.0	▲17.1
中 規 模	15.9	61.6	22.5	▲ 6.6	12.7	64.0	23.3	▲10.6

第1－(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				来 期 (対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し)			
	良 い	ふ つ う	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	12.4	54.0	33.6	▲21.2	12.9	59.5	27.6	▲17.5	11.4	59.2	29.4	▲18.3
中 規 模	15.4	56.0	28.6	▲13.2	14.0	62.4	23.6	▲10.2	13.0	61.9	25.1	▲11.7
小 規 模	11.6	53.5	34.9	▲23.3	12.7	58.7	28.6	▲19.3	11.0	58.4	30.6	▲20.2
製 造 業	13.5	50.7	35.8	▲22.3	14.7	57.3	28.0	▲15.4	13.1	58.2	28.7	▲15.3
小 規 模	13.0	50.2	36.8	▲23.8	14.5	56.7	28.8	▲17.1	12.7	57.7	29.6	▲16.7
中 規 模	15.0	52.0	33.0	▲18.0	15.2	58.8	26.0	▲11.4	14.1	59.7	26.2	▲11.5
非 製 造 業	12.0	55.1	32.9	▲20.9	12.4	60.1	27.5	▲18.1	10.9	59.4	29.7	▲19.4
小 規 模	11.2	54.4	34.4	▲23.2	12.1	59.3	28.6	▲20.1	10.5	58.7	30.8	▲21.1
中 規 模	15.5	58.0	26.5	▲11.0	13.4	64.2	22.4	▲ 9.6	12.4	63.0	24.6	▲11.8
建 設 業	12.5	58.1	29.4	▲16.9	11.0	61.2	27.8	▲16.5	9.7	57.9	32.4	▲24.3
小 規 模	11.6	56.9	31.5	▲19.9	11.1	59.3	29.6	▲18.6	9.9	56.3	33.8	▲26.0
中 規 模	17.3	64.3	18.4	▲ 1.1	10.5	71.0	18.5	▲ 2.9	8.8	66.2	25.0	▲14.6
卸 売 業	13.4	54.0	32.6	▲19.2	14.7	61.4	23.9	▲11.5	12.6	59.1	28.3	▲14.8
小 規 模	12.2	51.1	36.7	▲24.5	12.8	62.3	24.9	▲13.7	13.2	56.4	30.4	▲16.7
中 規 模	14.4	56.5	29.1	▲14.7	16.3	60.7	23.0	▲ 9.7	12.0	61.4	26.6	▲13.9
小 売 業	10.1	48.7	41.2	▲31.1	11.1	55.3	33.6	▲25.5	9.1	55.4	35.5	▲25.5
小 規 模	9.8	48.2	42.0	▲32.2	11.1	54.6	34.3	▲26.5	8.7	54.9	36.4	▲26.9
中 規 模	12.2	52.0	35.8	▲23.6	11.0	60.1	28.9	▲18.8	11.6	59.6	28.8	▲15.6
サ ー ビ ス 業	12.9	58.9	28.2	▲15.3	13.4	63.2	23.4	▲14.5	12.4	63.1	24.5	▲13.8
小 規 模	11.9	58.7	29.4	▲17.5	13.3	62.6	24.1	▲16.0	11.9	62.9	25.2	▲15.2
中 規 模	17.2	59.7	23.1	▲ 5.9	14.2	65.6	20.2	▲ 7.2	14.4	64.6	21.0	▲ 7.3

②売上げの動向

第2-(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.8	42.2	32.0	▲11.1	25.1	41.5	33.4	▲8.3	19.5	48.2	32.3	▲12.8
製造業	27.2	42.5	30.3	▲7.1	28.4	39.5	32.1	▲3.7	22.1	47.4	30.5	▲8.4
小規模	26.1	43.8	30.1	▲9.4	26.0	41.3	32.7	▲6.7	20.2	48.9	30.9	▲10.7
中規模	30.0	39.3	30.7	▲1.4	34.7	34.8	30.5	4.2	27.1	43.5	29.4	▲2.3
非製造業	25.4	42.0	32.6	▲12.4	24.1	42.1	33.8	▲9.7	18.7	48.5	32.8	▲14.1
小規模	24.4	42.7	32.9	▲14.8	22.6	42.5	34.9	▲12.3	17.5	48.8	33.7	▲16.2
中規模	29.6	39.2	31.2	▲2.2	30.5	40.5	29.0	1.5	23.7	47.2	29.1	▲5.4
建設業	20.6	44.0	35.4	▲11.4	19.4	44.5	36.1	▲16.7	15.3	48.2	36.5	▲21.2
小規模	20.2	44.5	35.3	▲14.0	18.8	44.0	37.2	▲18.4	14.9	48.2	36.9	▲22.0
中規模	22.7	41.6	35.7	2.5	22.9	47.2	29.9	▲7.0	17.1	48.2	34.7	▲17.6
卸売業	31.7	38.6	29.7	▲5.1	30.9	38.3	30.8	0.1	24.1	43.6	32.3	▲8.2
小規模	26.0	42.8	31.2	▲12.6	26.4	41.0	32.6	▲6.2	21.2	45.6	33.2	▲12.0
中規模	36.5	35.1	28.4	1.3	34.6	36.3	29.1	5.5	26.6	41.8	31.6	▲5.0
小売業	24.0	38.1	37.9	▲19.8	22.2	37.8	40.0	▲17.8	16.0	45.3	38.7	▲22.7
小規模	23.5	38.4	38.1	▲21.0	21.4	37.7	40.9	▲19.5	15.2	45.1	39.7	▲24.5
中規模	26.9	36.6	36.5	▲11.2	27.9	38.6	33.5	▲5.6	21.4	46.9	31.7	▲10.3
サービス業	27.2	44.8	28.0	▲8.6	26.1	45.0	28.9	▲2.8	21.0	51.9	27.1	▲6.1
小規模	26.6	45.5	27.9	▲10.4	24.7	45.9	29.4	▲4.7	20.0	52.3	27.7	▲7.7
中規模	29.7	42.0	28.3	▲0.8	32.4	41.3	26.3	6.1	25.7	50.1	24.2	1.5

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.3	63.0	23.7	▲10.4
製造業		13.1	64.3	22.6	▲9.5
	小規模	11.6	65.9	22.5	▲10.9
	中規模	16.8	60.3	22.9	▲6.1
建設業		13.7	60.6	25.7	▲12.0
	小規模	12.5	62.8	24.7	▲12.2
	中規模	20.1	49.5	30.4	▲10.3

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.4	61.2	27.4	▲16.0	17.2	59.3	23.5	▲6.3
製造業		12.3	59.6	28.1	▲15.8	19.5	56.7	23.8	▲4.3
	小規模	11.6	59.5	28.9	▲17.3	18.1	57.9	24.0	▲5.9
	中規模	14.0	60.0	26.0	▲12.0	23.0	53.7	23.3	▲0.3
建設業		9.7	64.1	26.2	▲16.5	12.2	64.9	22.9	▲10.7
	小規模	9.4	63.4	27.2	▲17.8	12.1	64.4	23.5	▲11.4
	中規模	11.3	67.5	21.2	▲9.9	12.2	67.7	20.1	▲7.9
卸売業		11.9	60.6	27.5	▲15.6	18.8	57.6	23.6	▲4.8
	小規模	12.2	56.1	31.7	▲19.5	16.7	57.0	26.3	▲9.6
	中規模	11.7	64.3	24.0	▲12.3	20.5	58.1	21.4	▲0.9

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.6	46.7	30.7	▲11.2	22.0	42.8	35.2	▲13.2	17.5	50.9	31.6	▲14.1
小規模	22.0	48.0	30.0	▲12.3	20.1	44.8	35.1	▲15.0	15.9	52.7	31.4	▲15.5
中規模	24.1	43.3	32.6	▲ 8.5	26.9	37.7	35.4	▲ 8.5	21.7	46.2	32.1	▲10.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.3	45.0	38.7	▲27.8	13.7	42.9	43.4	▲29.7	10.8	49.4	39.8	▲29.0
小規模	16.2	44.7	39.1	▲28.6	13.3	42.8	43.9	▲30.6	10.5	49.1	40.4	▲29.9
中規模	17.5	46.4	36.1	▲21.6	16.2	43.4	40.4	▲24.2	13.1	51.6	35.3	▲22.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	19.8	54.0	26.2	▲13.9	18.1	52.0	29.9	▲11.8	14.9	58.9	26.2	▲11.3
小規模	20.4	52.9	26.7	▲15.1	18.0	51.1	30.9	▲12.9	14.6	58.0	27.4	▲12.8
中規模	16.6	60.0	23.4	▲ 8.8	18.8	56.1	25.1	▲ 6.3	15.9	63.6	20.5	▲ 4.6

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.0	76.8	12.2	▲ 1.2	11.3	78.5	10.2	1.1
小規模	11.4	77.3	11.3	0.1	11.7	79.2	9.1	2.6
中規模	10.5	75.8	13.7	▲ 3.2	10.7	77.2	12.1	▲ 1.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲21.9	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

期 輸出向割合	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
輸出中心型 (50~100%)	▲6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8	▲17.3	▲19.1	▲6.0	22.5	13.5		
内需中心型 (0~49%)	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2	▲9.1	▲9.1	▲9.3	▲9.2	▲3.9		

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.3	78.0	9.7	2.6	11.5	67.3	21.2	▲ 9.7	9.6	70.0	20.4	▲10.8
製造業	7.2	83.2	9.6	▲ 2.4	8.7	73.6	17.7	▲ 9.0	7.9	75.8	16.3	▲ 8.4
小規模	5.9	83.7	10.4	▲ 4.5	8.1	74.7	17.2	▲ 9.1	7.1	76.3	16.6	▲ 9.5
中規模	10.3	82.0	7.7	2.6	10.0	71.3	18.7	▲ 8.7	9.9	74.5	15.6	▲ 5.7
卸売業	19.5	71.0	9.5	10.0	20.2	58.9	20.9	▲ 0.7	14.1	64.4	21.5	▲ 7.4
小規模	18.4	70.4	11.2	7.2	19.3	59.1	21.6	▲ 2.3	13.0	62.9	24.1	▲11.1
中規模	20.5	71.4	8.1	12.4	21.0	58.7	20.3	0.7	15.0	65.8	19.2	▲ 4.2
小売業	15.4	74.8	9.8	5.6	11.9	63.6	24.5	▲12.6	10.0	66.0	24.0	▲14.0
小規模	14.8	74.9	10.3	4.5	11.6	63.3	25.1	▲13.5	9.8	65.7	24.5	▲14.7
中規模	19.5	74.1	6.4	13.1	14.0	66.0	20.0	▲ 6.0	11.3	68.5	20.2	▲ 8.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.8	81.1	11.1	▲ 3.3	12.4	70.7	16.9	▲ 4.5	11.0	73.1	15.9	▲ 4.9
小規模	6.7	81.9	11.4	▲ 4.7	11.3	71.9	16.8	▲ 5.5	9.7	73.9	16.4	▲ 6.7
中規模	10.4	79.1	10.5	▲ 0.1	15.1	67.7	17.2	▲ 2.1	14.4	70.9	14.7	▲ 0.3

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	80.2	17.7	2.1	78.1	76.4	21.0	2.6	73.8
製 造 業	82.7	16.2	1.1	81.6	79.1	19.9	1.0	78.1
小規模	82.0	16.9	1.1	80.9	78.1	20.9	1.0	77.1
中規模	84.5	14.4	1.1	83.4	81.5	17.5	1.0	80.5
建 設 業	89.5	9.6	0.9	88.6	86.3	12.3	1.4	84.9
小規模	88.7	10.3	1.0	87.7	85.8	12.7	1.5	84.3
中規模	93.8	5.9	0.3	93.5	89.3	10.2	0.5	88.8
卸 売 業	81.2	16.2	2.6	78.6	75.9	21.1	3.0	72.9
小規模	80.0	17.7	2.3	77.7	71.4	25.1	3.5	67.9
中規模	82.3	14.9	2.8	79.5	79.9	17.6	2.5	77.4
小 売 業	76.3	18.7	5.0	71.3	71.9	22.1	6.0	65.9
小規模	76.3	18.7	5.0	71.3	71.9	21.8	6.3	65.6
中規模	76.1	18.9	5.0	71.1	72.5	24.1	3.4	69.1
サ ー ビ ス 業	77.0	21.8	1.2	75.8	73.6	24.7	1.7	71.9
小規模	76.4	22.4	1.2	75.2	72.9	25.3	1.8	71.1
中規模	80.2	18.9	0.9	79.3	77.1	21.9	1.0	76.1

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	27.0	60.3	12.7	10.9	34.5	52.6	12.9	21.6	29.8	56.5	13.7	16.1
製 造 業	31.0	63.4	5.6	22.2	42.3	52.4	5.3	37.0	37.9	55.8	6.3	31.6
小規模	29.4	64.5	6.1	19.8	39.5	54.3	6.2	33.3	35.2	57.6	7.2	28.0
中規模	35.0	60.6	4.4	28.2	49.5	47.3	3.2	46.3	45.1	50.9	4.0	41.1
卸 売 業	47.9	45.3	6.8	38.6	59.7	32.8	7.5	52.2	55.6	36.7	7.7	47.9
小規模	41.4	50.5	8.1	31.9	51.2	39.5	9.3	41.9	47.3	42.6	10.1	37.2
中規模	53.6	40.7	5.7	44.8	67.1	27.0	5.9	61.2	62.9	31.6	5.5	57.4
小 売 業	22.9	52.6	24.5	▲ 4.3	26.8	48.3	24.9	1.9	21.9	52.4	25.7	▲ 3.8
小規模	22.1	52.8	25.1	▲ 5.8	25.8	48.6	25.6	0.2	20.4	53.0	26.6	▲ 6.2
中規模	28.9	50.7	20.4	6.2	33.6	46.3	20.1	13.5	32.5	47.9	19.6	12.9
サ ー ビ ス 業	23.2	66.6	10.2	8.6	29.8	59.6	10.6	19.2	24.7	63.9	11.4	13.3
小規模	21.4	68.1	10.5	6.5	27.4	61.5	11.1	16.3	22.4	65.7	11.9	10.5
中規模	31.7	59.2	9.1	18.7	40.8	50.9	8.3	32.5	35.9	54.8	9.3	26.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	26.1	52.8	21.1	5.0	11.9	50.8	37.3	▲25.4	9.6	53.8	36.6	▲27.0
製造業	26.8	50.3	22.9	3.9	15.0	48.1	36.9	▲21.9	12.3	52.6	35.1	▲22.8
小規模	24.0	51.1	24.9	▲0.9	13.6	48.6	37.8	▲24.2	10.8	53.7	35.5	▲24.7
中規模	34.2	48.3	17.5	16.7	18.9	46.7	34.4	▲15.5	16.2	49.6	34.2	▲18.0
非製造業	25.9	53.6	20.5	5.4	10.9	51.7	37.4	▲26.5	8.7	54.3	37.0	▲28.3
小規模	23.1	55.1	21.8	1.3	10.1	50.7	39.2	▲29.1	8.1	53.4	38.5	▲30.4
中規模	38.2	47.1	14.7	23.5	14.4	55.8	29.8	▲15.4	11.4	57.7	30.9	▲19.5
建設業	29.8	53.7	16.5	13.3	8.3	51.1	40.6	▲32.3	5.9	51.4	42.7	▲36.8
小規模	26.2	55.3	18.5	7.7	7.8	49.8	42.4	▲34.6	5.6	50.9	43.5	▲37.9
中規模	48.9	45.5	5.6	43.3	10.9	58.5	30.6	▲19.7	7.5	54.4	38.1	▲30.6
卸売業	33.0	48.7	18.3	14.7	16.0	54.8	29.2	▲13.2	12.7	56.5	30.8	▲18.1
小規模	25.9	51.5	22.6	3.3	14.8	54.3	30.9	▲16.1	11.2	56.4	32.4	▲21.2
中規模	39.1	46.3	14.6	24.5	17.1	55.1	27.8	▲10.7	13.9	56.6	29.5	▲15.6
小売業	19.2	53.9	26.9	▲7.7	9.9	49.8	40.3	▲30.4	7.8	52.7	39.5	▲31.7
小規模	17.7	54.5	27.8	▲10.1	9.5	49.0	41.5	▲32.0	7.4	51.9	40.7	▲33.3
中規模	29.2	49.7	21.1	8.1	12.5	55.5	32.0	▲19.5	10.2	59.2	30.6	▲20.4
サービス業	27.9	54.2	17.9	10.0	11.8	52.7	35.5	▲23.7	9.9	56.0	34.1	▲24.2
小規模	25.6	55.9	18.5	7.1	11.0	52.3	36.7	▲25.7	9.4	55.4	35.2	▲25.8
中規模	38.5	46.7	14.8	23.7	15.3	55.2	29.5	▲14.2	12.0	58.9	29.1	▲17.1

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	7.0	74.8	18.2	▲13.2	6.9	72.8	20.3	▲13.4	6.1	73.1	20.8	▲14.7
製造業	6.7	74.9	18.4	▲13.2	7.6	72.2	20.2	▲12.6	6.8	72.8	20.4	▲13.6
小規模	6.7	72.9	20.4	▲15.2	7.4	70.0	22.6	▲15.2	6.7	71.2	22.1	▲15.4
中規模	6.8	80.2	13.0	▲7.8	8.2	77.7	14.1	▲5.9	7.3	76.7	16.0	▲8.7
非製造業	7.1	74.8	18.1	▲13.1	6.7	72.9	20.4	▲13.7	5.9	73.2	20.9	▲15.0
小規模	7.2	73.2	19.6	▲14.6	6.7	71.2	22.1	▲15.4	5.7	71.8	22.5	▲16.8
中規模	6.8	81.6	11.6	▲6.5	6.9	79.9	13.2	▲6.3	6.5	79.6	13.9	▲7.4
建設業	7.9	75.1	17.0	▲11.4	7.9	73.2	18.9	▲11.0	5.5	73.1	21.4	▲15.9
小規模	7.8	73.1	19.1	▲13.7	8.3	70.3	21.4	▲13.1	5.6	70.7	23.7	▲18.1
中規模	8.4	85.7	5.9	0.6	5.9	88.5	5.6	0.3	5.1	85.8	9.1	▲4.0
卸売業	6.7	79.0	14.3	▲9.1	6.5	77.7	15.8	▲9.3	5.3	77.6	17.1	▲11.8
小規模	7.6	72.5	19.9	▲13.5	7.8	72.2	20.0	▲12.2	5.7	71.3	23.0	▲17.3
中規模	5.9	84.5	9.6	▲5.6	5.3	82.4	12.3	▲7.0	5.0	82.9	12.1	▲7.1
小売業	6.3	71.5	22.2	▲17.5	5.9	69.3	24.8	▲18.9	5.3	69.7	25.0	▲19.7
小規模	6.2	70.8	23.0	▲18.5	5.8	68.6	25.6	▲19.8	5.1	69.1	25.8	▲20.7
中規模	6.6	77.1	16.3	▲10.9	6.8	73.8	19.4	▲12.6	6.6	74.1	19.3	▲12.7
サービス業	7.5	76.3	16.2	▲11.3	6.9	74.5	18.6	▲11.7	6.6	75.0	18.4	▲11.8
小規模	7.7	75.2	17.1	▲12.2	6.7	73.5	19.8	▲13.1	6.3	74.3	19.4	▲13.1
中規模	6.8	80.8	12.4	▲7.4	8.1	78.8	13.1	▲5.0	7.8	78.5	13.7	▲5.9

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.6	88.8	10.6	▲10.2	0.7	90.4	8.9	▲8.5
製造業	0.5	87.5	12.0	▲11.6	0.5	89.8	9.7	▲9.7
小規模	0.5	89.8	9.7	▲9.1	0.7	91.8	7.5	▲7.1
中規模	0.4	84.0	15.6	▲15.7	0.2	86.5	13.3	▲13.8
建設業	1.1	90.9	8.0	▲7.5	1.2	91.6	7.2	▲6.3
小規模	1.3	91.4	7.3	▲6.4	1.3	92.5	6.2	▲5.0
中規模	0.3	89.1	10.6	▲11.1	0.7	88.6	10.7	▲10.7
卸売業	0.3	89.6	10.1	▲9.7	0.8	90.3	8.9	▲8.1
小規模	0.3	93.1	6.6	▲6.4	0.7	92.6	6.7	▲5.6
中規模	0.2	87.4	12.4	▲12.1	0.9	88.8	10.3	▲9.9

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.8	82.8	11.4	▲5.9	5.2	83.0	11.8	▲7.0	5.9	84.8	9.3	▲3.7	5.3	85.0	9.7	▲4.7
製造業	5.8	84.1	10.1	▲4.6	5.0	84.7	10.3	▲5.6	5.9	86.3	7.8	▲2.1	5.2	86.7	8.1	▲2.9
小規模	5.4	82.3	12.3	▲7.3	4.6	82.9	12.5	▲8.4	5.0	85.2	9.8	▲5.0	4.6	85.3	10.1	▲5.7
中規模	6.6	88.1	5.3	1.5	5.9	88.5	5.6	0.7	7.7	88.7	3.6	4.4	6.4	89.7	3.9	2.9
非製造業	5.8	82.4	11.8	▲6.3	5.2	82.5	12.3	▲7.5	6.0	84.2	9.8	▲4.3	5.4	84.3	10.3	▲5.3
小規模	4.9	82.1	13.0	▲8.5	4.5	82.1	13.4	▲9.3	4.9	84.0	11.1	▲6.7	4.5	83.9	11.6	▲7.6
中規模	9.0	83.3	7.7	1.1	8.0	83.9	8.1	▲0.5	9.5	84.8	5.7	3.6	8.3	85.5	6.2	1.8
建設業	8.2	84.4	7.4	0.7	7.2	84.5	8.3	▲1.0	9.2	85.0	5.8	2.9	8.3	85.4	6.3	1.5
小規模	7.5	83.9	8.6	▲0.9	6.5	83.8	9.7	▲3.1	8.0	85.1	6.9	0.7	7.4	85.1	7.5	▲0.5
中規模	11.7	86.8	1.5	9.6	10.6	87.5	1.9	7.3	14.2	84.9	0.9	12.0	12.5	86.6	0.9	10.1
卸売業	6.8	84.4	8.8	▲2.1	5.1	85.6	9.3	▲4.1	7.3	85.4	7.3	0.2	5.2	86.8	8.0	▲2.4
小規模	4.1	83.4	12.5	▲8.8	2.8	83.8	13.4	▲9.8	4.4	83.9	11.7	▲6.9	2.8	84.5	12.7	▲8.9
中規模	8.9	85.1	6.0	3.0	6.8	87.0	6.2	0.2	9.4	86.5	4.1	5.5	6.9	88.4	4.7	2.1
小売業	4.6	80.7	14.7	▲10.6	4.2	80.7	15.1	▲11.8	4.8	82.6	12.6	▲8.3	4.2	82.5	13.3	▲9.6
小規模	4.2	80.6	15.2	▲11.4	3.8	80.6	15.6	▲12.6	4.1	82.6	13.3	▲9.6	3.6	82.5	13.9	▲10.7
中規模	7.1	80.8	12.1	▲5.4	6.3	81.3	12.4	▲6.9	8.4	82.5	9.1	▲1.5	7.3	82.5	10.2	▲3.5
サービス業	5.4	82.3	12.3	▲7.3	5.2	82.3	12.5	▲7.6	5.1	84.7	10.2	▲5.4	4.9	84.6	10.5	▲6.0
小規模	4.3	82.3	13.4	▲9.4	4.2	82.4	13.4	▲9.7	4.0	84.7	11.3	▲7.8	4.0	84.4	11.6	▲8.1
中規模	9.1	82.4	8.5	▲0.1	8.7	82.1	9.2	▲0.7	8.4	85.0	6.6	1.7	8.0	85.0	7.0	0.9

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	35.9	63.1	1.0	34.8	34.9	63.9	1.2	33.8
製造業	43.3	55.9	0.8	42.3	42.1	57.1	0.8	42.0
小規模	38.4	60.7	0.9	37.5	37.1	61.9	1.0	36.4
中規模	54.4	45.0	0.6	53.9	53.2	46.3	0.5	53.9
非製造業	33.3	65.7	1.0	31.7	32.3	66.3	1.4	30.8
小規模	29.5	69.4	1.1	28.1	28.7	69.8	1.5	26.8
中規模	46.7	52.6	0.7	45.3	45.2	53.8	1.0	45.0
建設業	43.4	55.9	0.7	41.4	42.4	56.6	1.0	40.8
小規模	40.9	58.2	0.9	38.6	39.8	59.0	1.2	37.7
中規模	55.2	44.8	0.0	53.7	54.6	45.1	0.3	54.5
卸売業	47.0	52.5	0.5	45.1	44.4	54.8	0.8	43.8
小規模	38.2	61.1	0.7	38.4	36.5	62.8	0.7	35.9
中規模	53.9	45.7	0.4	51.8	50.6	48.6	0.8	50.2
小売業	29.1	69.5	1.4	27.5	28.6	69.5	1.9	26.6
小規模	26.5	72.1	1.4	24.9	25.8	72.2	2.0	23.9
中規模	42.9	55.9	1.2	42.1	43.3	55.2	1.5	42.7
サービス業	29.0	70.0	1.0	27.9	28.0	70.7	1.3	26.5
小規模	25.6	73.4	1.0	24.5	24.9	73.8	1.3	23.1
中規模	41.5	57.7	0.8	40.7	39.7	59.1	1.2	39.8

⑧雇用の動向

第8－(1)表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	2.9	71.4	25.7	▲22.8	9.4	78.1	12.5	▲3.1	7.4	83.6	9.0	▲1.6
製造業	4.5	71.7	23.8	▲19.3	11.3	72.7	16.0	▲4.7	8.9	80.2	10.9	▲2.0
小規模	3.1	75.3	21.6	▲18.5	8.9	77.2	13.9	▲5.0	6.8	84.5	8.7	▲1.9
中規模	8.1	62.8	29.1	▲21.0	17.2	61.8	21.0	▲3.8	13.8	70.1	16.1	▲2.3
非製造業	2.3	71.3	26.4	▲24.1	8.8	79.9	11.3	▲2.5	6.9	84.7	8.4	▲1.5
小規模	1.9	75.3	22.8	▲20.9	6.7	83.7	9.6	▲2.9	5.3	87.6	7.1	▲1.8
中規模	3.6	56.7	39.7	▲36.1	16.4	66.0	17.6	▲1.2	12.6	74.3	13.1	▲0.5
建設業	1.6	59.2	39.2	▲37.6	12.8	73.3	13.9	▲1.1	8.6	81.2	10.2	▲1.6
小規模	1.5	62.2	36.3	▲34.8	10.2	76.4	13.4	▲3.2	6.6	83.5	9.9	▲3.3
中規模	2.1	44.4	53.5	▲51.4	25.6	57.9	16.5	9.1	18.0	69.9	12.1	5.9
卸売業	3.6	73.3	23.1	▲19.5	10.7	77.0	12.3	▲1.6	9.0	82.8	8.2	0.8
小規模	2.4	79.8	17.8	▲15.4	5.7	83.1	11.2	▲5.5	4.6	89.2	6.2	▲1.6
中規模	4.6	67.9	27.5	▲22.9	14.8	72.0	13.2	1.6	12.5	77.7	9.8	2.7
小売業	2.5	80.2	17.3	▲14.8	4.9	85.7	9.4	▲4.5	4.0	89.0	7.0	▲3.0
小規模	2.2	83.1	14.7	▲12.5	4.0	88.8	7.2	▲3.2	3.4	90.9	5.7	▲2.3
中規模	4.5	63.7	31.8	▲27.3	9.8	68.8	21.4	▲11.6	7.4	78.4	14.2	▲6.8
サービス業	2.1	70.1	27.8	▲25.7	9.3	79.4	11.3	▲2.0	7.7	83.8	8.5	▲0.8
小規模	1.9	74.9	23.2	▲21.3	7.2	83.4	9.4	▲2.2	6.2	86.9	6.9	▲0.7
中規模	3.2	51.2	45.6	▲42.4	17.3	64.3	18.4	▲1.1	13.5	71.7	14.8	▲1.3

第8－(2)表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.0	86.5	6.5	0.5	6.0	87.8	6.2	▲0.2
製造業	9.2	83.6	7.2	2.0	7.5	86.4	6.1	1.4
小規模	7.1	87.2	5.7	1.4	6.1	88.8	5.1	1.0
中規模	12.7	77.5	9.8	2.9	9.9	82.3	7.8	2.1
非製造業	6.3	87.4	6.3	0.0	5.6	88.1	6.3	▲0.7
小規模	5.9	87.9	6.2	▲0.3	5.2	88.7	6.1	▲0.9
中規模	7.9	85.3	6.8	1.1	7.0	86.1	6.9	0.1
建設業	8.8	80.5	10.7	▲1.9	7.6	81.6	10.8	▲3.2
小規模	8.9	79.9	11.2	▲2.3	7.7	80.8	11.5	▲3.8
中規模	8.1	83.8	8.1	0.0	6.9	85.6	7.5	▲0.6
卸売業	6.4	89.3	4.3	2.1	5.3	90.1	4.6	0.7
小規模	5.2	89.3	5.5	▲0.3	3.9	90.7	5.4	▲1.5
中規模	7.4	89.2	3.4	4.0	6.4	89.7	3.9	2.5
小売業	2.8	92.7	4.5	▲1.7	2.9	92.6	4.5	▲1.6
小規模	2.2	93.9	3.9	▲1.7	2.5	93.6	3.9	▲1.4
中規模	6.0	86.2	7.8	▲1.8	4.7	87.7	7.6	▲2.9
サービス業	7.2	87.5	5.3	1.9	6.4	88.4	5.2	1.2
小規模	6.6	88.8	4.6	2.0	5.8	90.0	4.2	1.6
中規模	8.9	83.5	7.6	1.3	8.3	83.6	8.1	0.2

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	6.0	13.8	33.1	29.9	16.5	27.3	3.1	9.2	20.0	6.4	16.0	41.2	24.6	16.8	21.5	3.6	10.8
製造業	21.1	4.3	11.3	54.6	19.6	20.4	22.9	4.7	6.2	24.9	4.7	12.0	64.8	15.5	20.5	17.1	5.0	5.6
小規模	15.0	4.1	11.9	45.4	20.5	17.1	21.7	3.8	6.2	18.2	5.1	12.5	58.6	15.3	17.5	14.4	4.4	4.4
中規模	37.4	4.5	10.7	64.4	18.6	24.0	24.0	5.7	6.1	42.7	4.2	11.5	71.8	15.7	23.9	20.3	5.8	7.0
建設業	22.3	10.5	11.3	21.3	46.1	5.1	34.1	3.6	9.4	21.3	12.2	15.8	25.2	46.5	7.7	25.0	4.1	10.7
小規模	17.9	10.6	10.3	19.2	44.3	4.2	29.5	2.8	10.9	19.0	12.1	16.0	26.2	45.4	7.1	21.0	3.7	11.0
中規模	45.6	10.5	13.4	25.6	50.0	7.0	43.6	5.2	6.4	33.4	12.7	15.1	22.2	50.0	9.5	37.3	5.6	9.5
卸売業	18.8	8.6	12.2	8.6	40.6	21.3	39.1	2.5	13.2	20.0	6.2	13.3	14.8	39.0	19.5	31.9	3.8	16.2
小規模	10.9	3.8	9.4	5.7	37.7	18.9	39.6	0.0	5.7	11.9	6.9	15.5	12.1	29.3	12.1	32.8	5.2	12.1
中規模	25.5	10.4	13.2	9.7	41.7	22.2	38.9	3.5	16.0	27.0	5.9	12.5	15.8	42.8	22.4	31.6	3.3	17.8
小売業	11.8	3.4	20.8	25.3	27.5	16.8	27.5	3.0	8.8	14.4	4.8	22.0	32.5	18.5	17.4	22.6	3.1	13.6
小規模	9.9	2.4	18.8	23.9	25.5	16.6	25.3	1.6	8.4	12.4	3.7	21.8	31.2	17.0	15.3	22.0	2.8	14.6
中規模	24.4	6.1	26.7	29.0	32.8	17.6	33.6	6.9	9.9	28.1	7.9	22.5	36.4	23.2	23.8	24.5	4.0	10.6
サービス業	16.9	6.0	14.3	28.4	29.8	18.0	25.2	1.4	11.2	20.1	6.3	17.1	35.7	24.2	16.5	21.4	2.2	13.3
小規模	13.5	6.1	13.5	32.0	21.8	18.5	22.4	0.9	13.3	16.9	7.0	15.9	39.1	15.0	16.3	19.0	1.6	15.8
中規模	32.8	5.7	15.8	21.5	45.1	17.0	30.4	2.4	7.2	34.8	4.8	19.7	28.1	44.7	16.9	26.7	3.4	7.9

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	順位 1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 39.9	需要の停滞 13.1	生産設備の不足・老朽 化 8.1	従業員の確保難 7.2	原材料の不足 6.5
	小規模 原材料価格の上昇 40.3	需要の停滞 13.3	生産設備の不足・老朽 化 8.6	原材料の不足 6.3	従業員の確保難 6.1
	中規模 原材料価格の上昇 38.1	需要の停滞 12.4	従業員の確保難 10.1	原材料の不足 7.2	生産設備の不足・老朽 化 7.1
建 設 業	材料価格の上昇 42.1	材料の入手難 19.5	従業員の確保難 12.6	官公需要の停滞 5.1	熟練技術者の確保難 4.4
	小規模 材料価格の上昇 43.2	材料の入手難 20.2	従業員の確保難 10.6	官公需要の停滞 5.1	民間需要の停滞 4.5
	中規模 材料価格の上昇 36.9	従業員の確保難 22.2	材料の入手難 16.0	熟練技術者の確保難 8.4	官公需要の停滞 5.1
卸 売 業	仕入単価の上昇 35.0	需要の停滞 15.2	人件費の増加 8.3	従業員の確保難 7.7	人件費以外の経費の増 加 6.8
	小規模 仕入単価の上昇 40.4	需要の停滞 16.1	人件費以外の経費の増 加 5.4	従業員の確保難 4.9	その他 4.9
	中規模 仕入単価の上昇 30.7	需要の停滞 14.5	人件費の増加 12.4	従業員の確保難 10.0	人件費以外の経費の増 加 8.0
小 売 業	仕入単価の上昇 32.4	消費者ニーズの変化へ の対応 11.5	需要の停滞 10.8	購買力の他地域への流 出 7.8	大中小型店の進出による 競争の激化 6.9
	小規模 仕入単価の上昇 34.1	消費者ニーズの変化へ の対応 11.9	需要の停滞 11.0	購買力の他地域への流 出 8.1	大中小型店の進出による 競争の激化 7.1
	中規模 仕入単価の上昇 22.2	人件費の増加 15.8	従業員の確保難 11.9	需要の停滞 9.7	消費者ニーズの変化へ の対応 9.1
サー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 32.0	利用者ニーズの変化へ の対応 9.7	人件費の増加 9.6	従業員の確保難 9.3	人件費以外の経費の増 加 8.5
	小規模 材料等仕入単価の上昇 34.9	利用者ニーズの変化へ の対応 10.3	需要の停滞 8.8	人件費以外の経費の増 加 8.6	店舗施設の狭隘・老朽 化 8.2
	中規模 従業員の確保難 20.1	材料等仕入単価の上昇 19.8	人件費の増加 19.4	人件費以外の経費の増 加 8.0	利用者ニーズの変化へ の対応 7.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲24.3	▲19.1	▲19.5	▲27.1	▲21.6	▲24.1	
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲15.9	▲15.0	▲16.3	▲21.4	▲19.6	▲23.5	
建設業	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲11.9	▲18.6	▲14.1	▲19.7	▲16.8	▲24.4	
卸売業	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.1	▲12.3	▲18.2	▲13.8	▲15.9	▲17.5	▲12.5	▲15.9	
小売業	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲16.4	▲20.2	▲25.5	▲23.7	▲28.4	▲32.3	
サービス業	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲17.2	▲9.3	▲11.0	▲21.7	▲16.6	▲18.5	
全産業	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲17.7	▲15.8	▲16.9	▲22.6	▲20.0	▲23.7	

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.3	▲23.8	▲19.4	▲21.9	▲23.9	▲20.3	
非製造業	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲25.7	▲20.2	▲25.7	▲27.6	▲25.1	▲27.5	
建設業	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲19.0	▲14.2	▲16.8	▲21.2	▲26.1	▲30.2	
卸売業	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲25.8	▲18.9	▲25.5	▲23.6	▲13.8	▲16.2	
小売業	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲39.5	▲27.3	▲37.0	▲37.7	▲32.6	▲34.7	
サービス業	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲18.1	▲17.5	▲21.0	▲23.5	▲20.8	▲22.7	
全産業	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲25.1	▲21.0	▲24.3	▲26.4	▲24.8	▲25.9	

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲17.7	▲16.8	▲16.3	▲12.7	▲13.2	▲16.8	
非製造業	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲11.2	▲12.0	▲13.2	▲14.2	▲15.1	▲17.3	
建設業	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲4.2	▲11.1	▲1.5	▲2.1	▲2.6	▲6.9	▲15.2	▲23.3	
卸売業	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲11.7	▲13.7	▲15.3	▲13.3	▲14.4	▲8.9	
小売業	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲24.2	▲25.2	▲25.0	▲21.5	▲23.6	▲25.2	
サービス業	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲10.2	▲12.7	▲6.3	▲6.7	▲9.0	▲12.4	▲9.7	▲11.2	
全産業	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲12.8	▲13.2	▲14.0	▲13.9	▲14.7	▲17.1	

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲14.4	▲19.4	▲13.6	▲14.1	▲16.9	▲15.7	
非製造業	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲13.5	▲14.7	▲16.7	▲17.3	▲17.3	▲21.7	
建設業	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲5.3	▲12.3	▲5.6	▲8.1	▲9.6	▲10.8	▲20.9	▲28.5	
卸売業	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲11.5	▲16.8	▲21.9	▲17.3	▲10.8	▲21.2	
小売業	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9	▲24.3	▲26.9	▲23.9	▲21.5	▲27.3	
サービス業	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3	▲16.1	▲9.7	▲9.3	▲10.5	▲14.7	▲13.8	▲15.0	
全産業	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲13.7	▲15.9	▲15.9	▲16.4	▲17.2	▲20.1	

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲18.0	▲20.8	▲19.1	▲19.8	▲17.6	▲22.3	
非製造業	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲20.0	▲20.2	▲19.4	▲20.1	▲21.5	▲24.5	
建設業	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲11.9	▲11.1	▲10.7	▲16.0	▲20.3	▲26.8	
卸売業	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲10.9	▲19.6	▲12.0	▲19.7	▲23.6	▲22.4	
小売業	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲28.6	▲27.3	▲28.5	▲24.1	▲26.2	▲24.2	
サービス業	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲18.9	▲18.9	▲18.1	▲19.0	▲18.1	▲24.3	
全産業	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲20.0	▲20.5	▲23.9	

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲16.9	▲22.2	▲16.5	▲12.5	▲14.6	▲14.2	
非製造業	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲17.8	▲17.5	▲17.1	▲19.7	▲22.0	▲22.9	
建設業	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲20.5	▲18.0	▲10.3	▲12.8	▲25.3	▲28.9	
卸売業	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲20.0	▲10.0	▲12.1	▲8.8	▲16.5	▲18.7	
小売業	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲27.4	▲27.7	▲27.4	▲33.0	▲28.3	▲29.9	
サービス業	▲12.2	▲10.7	▲8.4	▲12.9	▲19.7	▲8.0	▲9.8	▲12.8	▲14.3	▲15.7	▲14.9	
全産業	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲17.6	▲18.6	▲17.0	▲18.0	▲20.2	▲20.8	

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.8	▲21.8	▲27.3	▲13.2	▲19.4	▲22.6	
非製造業	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲13.9	▲16.7	▲19.5	▲17.1	▲24.0	▲26.7	
建設業	▲11.1	▲13.1	▲8.9	▲8.8	▲16.4	▲12.1	▲12.7	▲11.4	▲10.3	▲24.8	▲27.7	
卸売業	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲7.8	▲17.1	▲8.8	▲14.3	▲16.4	▲7.7	▲12.0	▲18.5	
小売業	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲24.5	▲28.9	▲32.8	▲25.6	▲31.5	▲34.7	
サービス業	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲7.3	▲9.2	▲12.5	▲14.7	▲20.0	▲21.5	
全産業	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲15.6	▲18.1	▲21.3	▲16.1	▲22.8	▲25.6	

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲15.9	▲18.9	▲18.0	▲16.5	▲16.4	▲17.8	
非製造業	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.0	▲15.6	▲17.3	▲16.4	▲19.1	▲19.0	
建設業	▲8.6	▲6.1	▲6.1	▲2.5	▲8.5	▲2.4	▲8.1	▲6.8	▲5.8	▲16.3	▲18.9	
卸売業	▲10.0	▲6.0	▲4.5	▲7.3	▲5.2	▲12.5	▲13.1	▲9.5	▲12.9	▲13.9	▲25.5	
小売業	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲27.2	▲26.3	▲28.7	▲27.9	▲30.6	▲28.2	
サービス業	▲7.4	▲3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲11.3	▲10.9	▲14.2	▲12.9	▲12.6	▲11.2	
全産業	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲15.2	▲16.3	▲17.5	▲16.5	▲18.5	▲18.8	

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲13.0	▲19.1	▲12.7	▲21.5	▲11.5	▲14.8	▲12.8	▲6.0	▲16.9	0.0	▲6.9	
非製造業	▲11.1	▲6.7	▲8.6	▲3.4	▲10.4	▲7.3	▲1.7	▲8.4	▲19.2	▲16.5	▲18.1	
建設業	▲14.7	▲10.3	▲17.1	▲17.2	▲18.2	▲14.4	▲20.1	▲24.4	▲26.2	▲29.0	▲23.6	
卸売業	▲27.4	▲22.9	▲4.7	▲6.0	0.0	▲16.6	▲6.1	▲6.3	▲29.0	4.7	▲9.3	
小売業	▲10.0	▲3.7	▲12.2	▲2.5	▲9.9	▲5.5	3.6	▲13.5	▲12.4	▲23.7	▲29.2	
サービス業	▲5.0	▲2.2	▲2.2	4.6	▲9.3	▲1.8	6.5	4.1	▲17.5	▲9.9	▲9.0	
全産業	▲11.5	▲9.4	▲9.5	▲7.2	▲10.6	▲8.8	▲4.1	▲7.9	▲18.8	▲13.1	▲15.8	

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲20.7	▲17.2	▲16.2	▲22.3	▲26.1	▲11.9	▲5.7	▲12.6	▲13.4	▲6.4	▲8.2	
非製造業	▲15.0	▲12.0	▲18.0	▲20.4	▲25.8	▲18.5	▲14.2	▲19.3	▲22.3	▲13.9	▲20.6	
建設業	▲20.8	▲18.1	▲27.3	▲32.3	▲31.3	▲21.1	▲17.6	▲15.1	▲24.9	▲19.4	▲27.7	
卸売業	▲9.7	▲1.0	▲17.8	▲10.4	▲24.4	▲15.8	▲9.6	▲19.9	▲21.5	8.0	▲14.0	
小売業	▲27.1	▲23.4	▲32.8	▲31.8	▲32.8	▲30.2	▲20.8	▲29.8	▲33.1	▲24.3	▲30.7	
サービス業	▲4.4	▲3.1	▲3.7	▲9.4	▲19.0	▲9.3	▲8.6	▲13.2	▲13.6	▲6.9	▲11.2	
全産業	▲16.2	▲13.2	▲17.6	▲21.0	▲26.0	▲17.0	▲12.3	▲17.8	▲20.2	▲12.1	▲17.8	

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲14.5	▲12.9	▲13.4	▲13.6	▲13.5	▲12.3	▲7.5	▲10.1	▲5.0	▲1.8	▲7.6	
非製造業	▲4.8	▲2.6	▲6.9	▲6.8	▲7.9	▲2.2	▲5.6	▲7.5	▲7.8	▲5.2	▲9.8	
建設業	▲8.2	▲3.2	▲8.2	▲2.9	▲4.5	▲0.6	▲7.1	▲4.4	▲4.0	▲8.3	▲14.7	
卸売業	0.0	1.0	▲7.2	▲1.7	▲5.8	▲4.5	▲0.7	▲10.8	▲6.0	▲4.8	▲2.1	
小売業	▲17.2	▲14.4	▲17.3	▲17.7	▲21.0	▲13.8	▲16.5	▲19.1	▲16.4	▲15.2	▲18.7	
サービス業	4.2	5.0	0.6	▲2.1	▲0.7	5.3	1.5	▲0.5	▲3.8	2.4	▲3.2	
全産業	▲7.2	▲5.2	▲8.5	▲8.5	▲9.3	▲4.7	▲6.0	▲8.2	▲7.1	▲4.4	▲9.2	

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲14.7	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲7.2	▲5.3	▲7.8	▲8.7	▲11.5	▲6.0	▲5.7	
非製造業	▲14.8	▲5.8	▲3.6	▲7.4	▲6.0	▲4.6	▲4.9	▲8.0	▲11.6	▲6.2	▲14.0	
建設業	▲18.7	▲11.7	▲6.4	▲4.1	▲4.4	▲8.5	▲4.1	▲0.3	▲11.2	▲18.4	▲29.5	
卸売業	▲10.9	▲2.7	▲4.2	▲6.7	1.5	▲2.1	▲8.3	▲11.7	▲12.8	▲2.1	▲16.4	
小売業	▲25.7	▲17.7	▲12.9	▲21.0	▲15.8	▲9.4	▲15.3	▲18.6	▲18.0	▲11.1	▲23.0	
サービス業	▲5.2	5.0	4.7	1.6	▲0.5	0.3	3.5	▲2.1	▲6.5	1.4	▲0.7	
全産業	▲14.7	▲8.2	▲5.6	▲8.1	▲6.3	▲4.7	▲5.7	▲8.2	▲11.6	▲6.2	▲11.9	

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲13.3	▲9.0	▲11.8	▲9.3	▲13.5	▲4.1	▲13.1	
非製造業	▲9.7	▲7.6	▲9.1	▲12.4	▲15.0	▲10.2	▲11.9	▲12.0	▲12.9	▲11.4	▲16.2	
建設業	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲12.0	▲15.2	▲12.1	▲8.9	▲9.5	▲10.5	▲14.1	▲23.0	
卸売業	▲8.6	0.0	▲1.9	▲9.7	▲7.1	▲1.2	▲8.2	▲4.5	▲4.7	▲1.2	▲11.4	
小売業	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲24.0	▲21.5	▲17.1	▲19.4	▲19.2	▲17.6	▲19.0	▲20.2	
サービス業	▲1.0	▲2.4	▲0.5	▲4.2	▲11.8	▲6.0	▲8.4	▲9.3	▲11.9	▲6.9	▲11.2	
全産業	▲10.4	▲9.2	▲10.6	▲12.3	▲14.5	▲9.9	▲11.9	▲11.2	▲13.1	▲9.6	▲15.3	

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲7.9	▲5.9	▲7.4	▲5.7	▲10.2	▲7.8	▲13.6	▲4.6	▲3.5	0.0	▲6.1	
非製造業	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲12.0	▲10.8	▲15.8	▲13.7	▲16.5	
建設業	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲11.4	▲21.2	▲26.4	▲15.6	▲7.4	▲14.1	▲26.0	▲26.6	
卸売業	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲8.0	▲9.0	▲16.3	▲10.9	▲8.7	▲11.8	▲4.3	▲11.0	
小売業	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲28.0	▲27.1	▲17.2	▲22.3	▲21.3	▲29.2	▲20.5	▲26.3	
サービス業	▲3.9	▲3.6	1.6	▲2.1	▲13.4	▲4.1	▲1.6	▲3.9	▲5.9	▲3.3	▲4.1	
全産業	▲13.4	▲10.6	▲9.4	▲11.4	▲17.0	▲12.3	▲12.4	▲9.3	▲12.8	▲10.4	▲14.0	

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲8.9	▲14.9	▲13.3	▲20.8	▲17.8	▲12.7	▲14.3	▲13.2	▲11.6	▲10.8	▲12.2	
非製造業	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲16.3	▲19.2	▲9.4	▲11.2	▲11.3	▲16.0	▲16.2	▲19.0	
建設業	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲15.6	▲18.5	▲17.4	▲23.3	▲16.8	▲14.3	▲27.0	▲27.0	
卸売業	▲15.6	▲13.2	6.5	▲7.7	▲6.5	0.0	▲2.5	0.0	▲1.3	1.5	▲10.4	
小売業	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲31.2	▲26.4	▲19.7	▲25.2	▲22.5	▲27.7	▲23.9	▲27.9	
サービス業	▲6.1	▲1.3	▲3.7	▲6.9	▲16.4	▲0.2	2.7	▲2.7	▲10.2	▲9.3	▲10.7	
全産業	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲17.5	▲18.9	▲10.3	▲11.9	▲11.7	▲14.8	▲14.8	▲17.2	

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲8.4	▲9.5	▲13.4	▲10.2	▲7.4	▲3.0	▲7.4	▲7.9	▲5.8	▲2.5	▲7.4	
非製造業	▲5.1	▲3.2	▲6.9	▲9.7	▲10.8	▲6.6	▲7.8	▲10.6	▲10.8	▲9.3	▲11.6	
建設業	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲5.5	▲5.2	▲2.1	▲5.1	▲1.9	▲6.7	▲15.6	▲14.6	
卸売業	▲6.8	11.2	6.8	0.7	▲0.8	0.0	▲4.4	▲2.1	▲7.9	9.6	▲2.2	
小売業	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲20.4	▲18.0	▲17.5	▲17.6	▲20.5	▲20.1	▲16.3	▲19.6	
サービス業	3.3	6.6	0.0	▲5.1	▲9.1	▲1.1	▲2.1	▲8.0	▲5.8	▲4.3	▲5.7	
全産業	▲5.9	▲4.7	▲8.4	▲9.9	▲10.1	▲5.9	▲7.8	▲10.0	▲9.7	▲7.8	▲10.7	

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲33.8	▲24.1	▲23.3	▲13.4	▲29.1	▲22.1	▲25.0	
非製造業	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲23.9	▲18.3	▲18.9	▲22.4	▲24.5	▲24.4	▲25.4	
建設業	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲21.6	▲17.5	▲25.5	▲26.7	▲22.3	▲29.6	▲32.3	
卸売業	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲14.3	▲7.6	▲16.9	▲25.4	▲25.4	▲12.5	▲14.3	
小売業	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲25.3	▲20.6	▲17.1	▲24.5	▲24.4	▲30.3	▲29.2	
サービス業	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲27.1	▲20.2	▲16.7	▲17.4	▲25.7	▲20.4	▲21.6	
全産業	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲26.0	▲19.5	▲19.8	▲20.5	▲25.5	▲23.9	▲25.3	

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲31.9	▲26.6	▲23.6	▲23.2	▲24.7	▲25.8	▲29.6	
非製造業	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲39.4	▲33.1	▲27.1	▲31.1	▲34.5	▲35.1	▲36.5	
建設業	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲33.5	▲30.1	▲23.4	▲28.7	▲30.3	▲40.4	▲46.5	
卸売業	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲33.8	▲29.5	▲22.6	▲33.3	▲27.1	▲17.2	▲25.3	
小売業	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲46.3	▲42.6	▲32.1	▲37.8	▲41.6	▲40.4	▲39.3	
サービス業	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲37.2	▲27.7	▲25.6	▲26.9	▲32.0	▲31.5	▲32.1	
全産業	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲37.6	▲31.6	▲26.3	▲29.4	▲32.3	▲33.0	▲34.9	

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲26.4	▲20.6	▲18.2	▲19.3	▲15.0	▲18.5	▲20.1	
非製造業	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲25.9	▲18.7	▲19.5	▲20.4	▲20.3	▲23.0	▲25.0	
建設業	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲23.0	▲15.1	▲18.5	▲15.0	▲15.8	▲30.0	▲33.3	
卸売業	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲17.3	▲11.9	▲10.5	▲15.7	▲15.4	▲12.5	▲14.3	
小売業	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲33.7	▲28.4	▲28.1	▲31.7	▲25.7	▲27.2	▲28.6	
サービス業	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲23.4	▲14.9	▲15.7	▲15.8	▲19.1	▲19.4	▲21.3	
全産業	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲26.0	▲19.2	▲19.1	▲20.2	▲19.0	▲21.9	▲23.7	

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲20.9	▲15.8	▲17.2	▲16.1	▲17.8	▲24.6	▲22.7	
非製造業	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲25.3	▲20.0	▲19.9	▲21.8	▲23.0	▲23.1	▲27.0	
建設業	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲21.2	▲19.1	▲17.8	▲17.1	▲15.6	▲33.2	▲41.1	
卸売業	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲18.4	▲16.2	▲20.3	▲30.9	▲23.7	▲12.3	▲17.4	
小売業	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲32.7	▲25.5	▲25.1	▲28.6	▲27.5	▲27.4	▲32.4	
サービス業	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲22.7	▲16.8	▲16.5	▲16.5	▲22.0	▲18.0	▲19.3	
全産業	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲24.2	▲18.8	▲19.2	▲20.3	▲21.6	▲23.5	▲25.8	

第11-(3)表 地域別DIの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2026年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲22.6	▲24.1	▲25.6	▲19.9	▲22.2	▲24.5	
非製造業	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲24.5	▲26.7	▲25.5	▲25.3	▲29.2	▲31.6	
建設業	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲18.0	▲23.3	▲20.2	▲26.9	▲32.4	▲35.8	
卸売業	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.2	▲19.4	▲10.9	▲14.0	▲16.3	▲21.1	
小売業	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲30.2	▲30.6	▲31.9	▲26.0	▲31.0	▲31.5	
サービス業	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲25.4	▲26.8	▲26.4	▲26.4	▲29.0	▲32.0	
全産業	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲24.0	▲26.1	▲25.6	▲23.8	▲27.3	▲29.7	

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲16.1	▲19.7	▲17.6	▲13.7	▲20.8	▲20.9	
非製造業	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲22.2	▲22.2	▲20.0	▲23.8	▲25.8	▲27.3	
建設業	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲27.2	▲23.6	▲15.3	▲21.1	▲33.1	▲40.1	
卸売業	▲25.0	▲19.8	▲9.0	▲20.7	▲13.5	▲9.9	▲7.7	▲13.2	▲12.0	▲5.4	▲15.2	
小売業	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲26.1	▲29.8	▲27.8	▲32.5	▲28.1	▲29.6	
サービス業	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲18.8	▲17.5	▲17.2	▲20.2	▲24.1	▲20.9	
全産業	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲20.8	▲21.5	▲19.4	▲21.5	▲24.7	▲25.7	

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲26.1	▲28.8	▲27.5	▲19.3	▲23.7	▲25.9	
非製造業	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲20.2	▲21.6	▲22.6	▲23.5	▲29.3	▲32.3	
建設業	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲16.1	▲18.0	▲20.8	▲15.6	▲35.5	▲40.8	
卸売業	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲15.0	▲12.7	▲18.9	▲17.5	▲14.7	▲19.1	
小売業	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲28.1	▲30.9	▲28.2	▲28.0	▲27.5	▲34.2	
サービス業	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲16.5	▲17.4	▲19.5	▲23.9	▲30.9	▲30.0	
全産業	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲21.6	▲23.4	▲23.8	▲22.5	▲27.9	▲30.6	

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	
製造業	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲22.7	▲24.9	▲23.8	▲20.6	▲22.5	▲22.0	
非製造業	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲22.3	▲22.2	▲23.0	▲22.6	▲27.3	▲26.7	
建設業	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲9.3	▲19.7	▲13.9	▲15.0	▲14.9	▲18.7	▲29.3	▲32.1	
卸売業	▲14.4	▲7.4	▲0.8	▲5.1	▲8.7	▲9.4	▲15.2	▲8.8	▲13.5	▲13.9	▲22.2	
小売業	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲32.0	▲30.2	▲31.9	▲30.3	▲33.8	▲31.8	
サービス業	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲20.3	▲20.1	▲21.7	▲19.8	▲23.6	▲21.2	
全産業	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲22.4	▲22.8	▲23.2	▲22.2	▲26.2	▲25.6	

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲10.9	▲15.9	▲12.8	▲14.7	▲17.3	▲19.1	▲16.0	▲12.4	▲15.5	▲18.9		
非製造業	▲13.8	▲15.9	▲15.2	▲13.4	▲11.8	▲15.9	▲14.9	▲14.7	▲10.7	▲22.2		
建設業	▲6.5	▲14.4	▲9.5	▲11.9	▲10.6	▲8.4	▲8.8	▲10.3	▲7.2	▲16.6		
卸売業	▲17.6	▲17.5	▲14.9	▲12.5	▲2.2	▲22.7	▲18.2	▲14.2	▲0.2	▲11.2		
小売業	▲19.3	▲20.2	▲23.3	▲16.0	▲15.2	▲16.6	▲17.6	▲23.8	▲13.9	▲28.5		
サービス業	▲12.1	▲14.1	▲12.7	▲12.6	▲12.1	▲18.9	▲15.2	▲10.7	▲12.1	▲24.6		
全産業	▲13.1	▲15.9	▲14.6	▲13.7	▲12.9	▲16.6	▲15.1	▲14.2	▲11.6	▲21.4		

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲15.4	▲20.0	▲17.4	▲19.9	▲20.6	▲19.6	▲17.8	▲17.2	▲13.4	▲23.9		
非製造業	▲15.9	▲21.0	▲21.7	▲22.5	▲23.5	▲22.9	▲18.9	▲21.3	▲18.4	▲21.9		
建設業	▲14.2	▲20.7	▲18.7	▲25.2	▲20.4	▲13.6	▲13.3	▲13.8	▲13.0	▲21.0		
卸売業	▲10.5	▲10.3	▲18.2	▲18.9	▲23.2	▲16.8	▲16.6	▲22.8	▲14.9	▲19.5		
小売業	▲25.3	▲30.9	▲32.8	▲29.6	▲33.3	▲33.4	▲27.0	▲30.1	▲30.0	▲29.4		
サービス業	▲10.7	▲15.6	▲15.2	▲16.9	▲17.7	▲19.6	▲15.2	▲17.5	▲13.0	▲17.2		
全産業	▲15.8	▲20.8	▲20.7	▲21.9	▲22.8	▲22.1	▲18.5	▲20.3	▲17.4	▲22.4		

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲15.2	▲11.3	▲15.3	▲16.5	▲12.5	▲16.0	▲14.5	▲15.0	▲7.5	▲13.7		
非製造業	▲8.7	▲13.8	▲11.8	▲13.3	▲11.0	▲12.3	▲10.0	▲11.1	▲9.5	▲13.6		
建設業	▲8.4	▲9.0	▲9.2	▲7.0	▲5.1	▲1.6	▲2.1	▲1.6	▲2.3	▲12.7		
卸売業	▲5.2	▲8.7	▲11.4	▲11.1	▲10.6	▲10.4	▲10.5	▲12.6	▲11.0	▲6.8		
小売業	▲18.2	▲21.8	▲20.0	▲21.9	▲20.4	▲23.1	▲20.3	▲21.1	▲18.0	▲21.9		
サービス業	▲3.3	▲11.2	▲7.5	▲10.6	▲7.3	▲9.5	▲6.2	▲7.9	▲6.2	▲9.8		
全産業	▲10.3	▲13.2	▲12.7	▲14.0	▲11.4	▲13.2	▲11.1	▲12.0	▲9.0	▲13.7		

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲16.0	▲14.9	▲13.1	▲11.1	▲9.1	▲17.3	▲10.6	▲10.4	▲9.6	▲13.9		
非製造業	▲13.9	▲16.1	▲13.9	▲15.1	▲13.1	▲14.9	▲13.8	▲14.6	▲11.4	▲18.3		
建設業	▲1.9	▲8.1	▲6.8	▲6.7	▲6.7	▲5.6	▲8.1	▲8.3	▲5.5	▲16.5		
卸売業	▲17.6	▲11.3	▲17.4	▲13.9	▲11.0	▲14.9	▲14.8	▲16.1	▲6.6	▲12.7		
小売業	▲22.4	▲24.3	▲23.1	▲24.0	▲21.2	▲21.5	▲20.5	▲24.6	▲17.6	▲24.1		
サービス業	▲10.8	▲14.1	▲8.9	▲11.8	▲9.0	▲13.3	▲10.6	▲9.6	▲8.9	▲15.5		
全産業	▲14.5	▲15.7	▲13.7	▲14.1	▲12.1	▲15.2	▲13.1	▲13.6	▲11.0	▲16.8		

第11-(4)表 地域別DIの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲12.3	▲14.9	▲16.6	▲16.7	▲17.4	▲17.7	▲14.9	▲16.4	▲12.2	▲15.6		
非製造業	▲12.7	▲15.3	▲15.3	▲16.6	▲16.4	▲19.1	▲16.3	▲16.7	▲14.0	▲20.0		
建設業	▲11.2	▲9.9	▲13.9	▲11.1	▲10.8	▲11.0	▲9.3	▲9.5	▲12.2	▲21.8		
卸売業	▲8.3	▲13.4	▲7.8	▲16.8	▲12.4	▲12.5	▲11.6	▲10.4	▲9.3	▲14.8		
小売業	▲20.1	▲22.1	▲22.5	▲24.2	▲23.5	▲25.8	▲24.7	▲22.2	▲18.5	▲22.0		
サービス業	▲9.3	▲12.7	▲12.1	▲13.2	▲14.7	▲18.6	▲14.0	▲17.1	▲12.7	▲18.5		
全産業	▲12.5	▲15.2	▲15.7	▲16.7	▲16.6	▲18.7	▲16.0	▲16.8	▲13.4	▲18.9		

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲14.1	▲15.3	▲14.7	▲15.8	▲15.3	▲18.1	▲15.3	▲15.5	▲8.1	▲13.1		
非製造業	▲15.5	▲17.0	▲13.0	▲18.7	▲14.9	▲16.5	▲14.6	▲13.8	▲12.7	▲20.1		
建設業	▲14.9	▲12.4	▲10.8	▲18.6	▲17.5	▲13.8	▲14.4	▲11.2	▲7.9	▲18.8		
卸売業	▲15.3	▲14.7	▲14.8	▲12.1	▲9.1	▲18.8	▲6.6	▲14.5	▲5.4	▲9.2		
小売業	▲23.5	▲23.7	▲21.0	▲28.5	▲24.9	▲25.9	▲25.1	▲20.4	▲24.0	▲27.0		
サービス業	▲8.6	▲14.4	▲6.8	▲11.9	▲6.1	▲9.8	▲6.7	▲9.8	▲6.7	▲16.8		
全産業	▲15.2	▲16.6	▲13.5	▲18.1	▲15.0	▲17.0	▲14.7	▲14.2	▲11.6	▲18.5		

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲12.7	▲9.4	▲11.2	▲20.8	▲12.1	▲16.0	▲17.9	▲19.7	▲11.7	▲18.6		
非製造業	▲13.1	▲18.0	▲14.3	▲15.1	▲16.2	▲16.0	▲16.4	▲15.6	▲9.3	▲21.6		
建設業	▲6.6	▲9.4	▲8.8	▲9.1	▲7.0	▲7.2	▲8.3	▲9.9	▲6.1	▲17.9		
卸売業	▲9.1	▲18.5	▲10.6	▲7.8	▲11.2	▲12.6	▲14.2	▲15.1	9.3	▲12.3		
小売業	▲28.6	▲23.5	▲22.2	▲24.9	▲24.7	▲28.4	▲28.1	▲24.6	▲16.3	▲33.8		
サービス業	▲5.0	▲17.0	▲10.8	▲10.3	▲14.1	▲10.2	▲10.5	▲10.4	▲8.7	▲16.2		
全産業	▲13.0	▲15.9	▲13.6	▲16.3	▲15.1	▲16.0	▲17.0	▲16.4	▲10.0	▲20.9		

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲13.2	▲13.8	▲15.5	▲14.1	▲14.2	▲14.6	▲12.1	▲16.2	▲10.1	▲13.6		
非製造業	▲7.9	▲13.5	▲11.2	▲14.7	▲13.8	▲14.1	▲12.6	▲14.4	▲10.5	▲17.7		
建設業	▲6.8	▲5.5	▲3.2	▲4.7	▲9.7	0.2	▲7.4	▲6.4	▲5.4	▲11.2		
卸売業	▲7.7	▲7.6	▲2.9	▲9.4	▲2.7	▲15.7	▲10.9	▲18.9	▲6.0	▲13.2		
小売業	▲16.6	▲22.9	▲20.1	▲22.7	▲22.7	▲22.0	▲21.1	▲23.2	▲19.8	▲28.2		
サービス業	▲3.0	▲10.0	▲9.0	▲13.4	▲11.5	▲12.9	▲8.6	▲10.5	▲7.1	▲12.7		
全産業	▲9.1	▲13.6	▲12.2	▲14.6	▲13.9	▲14.1	▲12.5	▲14.8	▲10.5	▲16.8		

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲6.6	▲12.0	▲12.5	▲12.1	▲3.9	▲8.4	▲15.9	▲1.8	▲6.5	▲7.4		
非製造業	▲7.4	▲6.6	▲8.1	▲10.3	0.4	▲10.9	▲8.8	▲6.3	▲2.2	▲12.9		
建設業	▲7.0	▲0.4	▲2.0	▲6.5	▲2.8	▲5.3	▲11.7	▲14.9	▲0.7	▲9.9		
卸売業	▲18.9	▲18.7	▲9.9	▲21.7	15.3	▲10.4	▲16.9	▲3.0	4.1	▲9.4		
小売業	▲13.2	▲7.2	▲9.0	▲14.1	▲1.8	▲12.1	▲7.3	▲17.3	▲6.9	▲16.8		
サービス業	▲2.2	▲4.9	▲8.5	▲7.8	▲2.7	▲11.9	▲3.5	4.7	▲4.2	▲11.7		
全産業	▲7.0	▲7.9	▲8.7	▲11.2	▲0.1	▲10.6	▲9.9	▲6.0	▲2.7	▲12.0		

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲14.2	▲17.2	▲17.4	▲22.3	▲15.4	▲15.3	▲8.0	▲7.5	▲3.3	▲14.8		
非製造業	▲11.4	▲15.8	▲17.8	▲16.3	▲16.4	▲17.8	▲13.7	▲19.1	▲15.3	▲15.6		
建設業	▲17.9	▲13.1	▲20.3	▲20.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲16.4	▲16.9	▲13.4		
卸売業	▲11.1	4.6	▲19.9	▲4.9	▲13.0	▲16.3	▲22.2	▲19.7	▲6.7	0.6		
小売業	▲18.5	▲25.9	▲26.8	▲24.6	▲25.9	▲26.9	▲20.7	▲29.1	▲29.9	▲23.1		
サービス業	▲3.9	▲11.9	▲10.0	▲10.8	▲9.6	▲11.8	▲8.4	▲13.1	▲5.4	▲11.9		
全産業	▲11.9	▲16.2	▲17.6	▲17.7	▲16.1	▲17.3	▲12.5	▲16.4	▲12.5	▲15.6		

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲12.0	▲8.7	▲12.4	▲12.8	▲10.0	▲12.0	▲8.5	▲12.4	▲2.7	▲5.4		
非製造業	▲5.5	▲8.2	▲8.2	▲10.1	▲5.1	▲9.1	▲3.9	▲8.5	▲5.2	▲10.0		
建設業	▲8.5	▲4.7	▲8.0	▲5.4	▲4.8	▲5.8	▲3.4	▲4.6	0.6	▲9.1		
卸売業	▲4.5	▲0.6	▲1.1	▲7.1	▲3.0	▲5.9	2.3	▲11.9	▲11.6	▲4.9		
小売業	▲15.7	▲18.4	▲18.9	▲19.2	▲14.6	▲17.8	▲14.3	▲15.9	▲11.2	▲18.1		
サービス業	2.4	▲4.2	▲2.1	▲6.0	0.8	▲5.3	2.0	▲4.5	▲2.4	▲5.7		
全産業	▲7.1	▲8.4	▲9.4	▲10.6	▲6.3	▲9.8	▲5.2	▲9.3	▲4.7	▲8.8		

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲12.9	▲12.1	▲8.6	▲7.7	▲3.9	▲13.1	▲7.8	▲11.9	▲7.4	▲5.4		
非製造業	▲9.5	▲9.2	▲8.2	▲11.2	▲4.3	▲8.5	▲8.3	▲10.3	▲5.9	▲12.6		
建設業	▲7.8	▲7.4	▲5.2	▲9.8	▲5.8	▲7.2	▲10.8	▲7.2	▲2.3	▲12.9		
卸売業	▲13.7	▲11.2	▲8.3	▲5.8	0.7	▲2.7	▲9.1	▲15.6	▲8.5	▲4.9		
小売業	▲21.0	▲13.7	▲17.3	▲18.6	▲11.3	▲14.2	▲16.7	▲20.4	▲12.2	▲18.3		
サービス業	0.0	▲5.9	▲2.6	▲6.9	0.8	▲6.0	▲0.7	▲2.8	▲1.7	▲9.7		
全産業	▲10.5	▲9.8	▲8.4	▲10.2	▲4.2	▲9.5	▲8.3	▲10.8	▲6.3	▲10.6		

第11-(5)表 地域別DIの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲7.1	▲12.8	▲14.1	▲13.2	▲15.6	▲14.2	▲11.9	▲12.3	▲7.1	▲8.7		
非製造業	▲7.3	▲9.9	▲10.1	▲11.4	▲8.5	▲14.9	▲11.6	▲9.4	▲8.1	▲14.5		
建設業	▲7.3	▲10.0	▲12.2	▲9.0	▲5.4	▲15.8	▲6.5	▲7.3	▲10.8	▲14.5		
卸売業	▲2.7	▲4.4	▲1.8	▲8.9	▲4.7	▲4.1	▲5.9	▲0.4	▲3.5	▲12.5		
小売業	▲13.6	▲16.2	▲15.5	▲17.4	▲15.5	▲19.1	▲19.8	▲14.1	▲13.8	▲19.4		
サービス業	▲3.7	▲6.8	▲7.1	▲8.1	▲5.4	▲14.1	▲8.8	▲8.4	▲3.6	▲11.4		
全産業	▲7.3	▲10.6	▲11.1	▲11.9	▲10.5	▲14.7	▲11.6	▲10.1	▲8.0	▲13.0		

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲10.0	▲9.7	▲6.2	▲6.6	▲9.0	▲11.0	▲13.9	▲9.9	0.2	▲8.8		
非製造業	▲10.3	▲12.9	▲10.5	▲11.6	▲10.0	▲11.5	▲10.5	▲14.1	▲9.6	▲12.5		
建設業	▲18.8	▲15.9	▲13.0	▲13.8	▲14.8	▲14.1	▲15.8	▲15.1	▲9.6	▲9.0		
卸売業	▲4.5	4.4	▲12.8	▲4.4	▲8.8	▲12.6	▲2.9	▲11.7	3.1	7.7		
小売業	▲16.8	▲22.4	▲14.9	▲20.2	▲16.8	▲17.3	▲21.3	▲19.2	▲20.3	▲22.0		
サービス業	▲1.6	▲6.9	▲5.1	▲4.0	▲2.3	▲5.7	0.3	▲9.4	▲3.3	▲9.4		
全産業	▲10.3	▲12.2	▲9.4	▲10.4	▲9.8	▲11.4	▲11.4	▲13.0	▲7.2	▲11.5		

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲8.4	▲10.1	▲8.1	▲19.0	▲5.1	▲11.3	▲12.2	▲12.9	▲6.3	▲8.7		
非製造業	▲13.5	▲13.7	▲11.8	▲16.9	▲10.9	▲16.6	▲11.3	▲14.5	▲12.8	▲15.7		
建設業	▲9.8	▲5.3	▲9.3	▲20.9	1.4	▲19.0	▲10.5	▲13.1	▲16.6	▲25.7		
卸売業	▲9.0	▲12.4	5.0	▲12.3	▲7.6	▲21.1	▲8.3	▲6.3	9.1	▲3.3		
小売業	▲29.2	▲27.5	▲23.5	▲30.0	▲18.7	▲20.9	▲20.6	▲23.8	▲20.9	▲25.9		
サービス業	▲3.3	▲6.0	▲6.6	▲7.1	▲9.1	▲11.4	▲4.7	▲10.9	▲7.6	▲7.2		
全産業	▲12.8	▲12.8	▲10.9	▲16.9	▲9.9	▲15.2	▲11.5	▲13.6	▲11.6	▲14.1		

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲7.1	▲7.9	▲8.2	▲11.2	▲7.3	▲7.8	▲3.9	▲20.2	1.3	▲2.6		
非製造業	▲4.4	▲9.9	▲6.0	▲11.3	▲8.4	▲11.6	▲8.9	▲11.6	▲4.5	▲11.4		
建設業	▲5.5	▲11.0	2.9	▲4.0	▲9.0	▲1.5	▲6.0	▲10.5	▲8.2	▲9.2		
卸売業	▲1.0	4.5	8.1	▲6.0	▲2.3	▲13.2	▲9.0	▲11.3	▲2.4	▲5.9		
小売業	▲11.7	▲16.8	▲15.1	▲20.2	▲13.9	▲16.7	▲13.4	▲16.7	▲12.6	▲18.4		
サービス業	0.4	▲6.9	▲3.9	▲8.0	▲5.5	▲11.8	▲5.9	▲8.0	1.9	▲8.1		
全産業	▲5.1	▲9.4	▲6.8	▲10.8	▲8.3	▲10.7	▲8.2	▲12.9	▲3.5	▲9.4		

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

北海道

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4	▲32.2	▲29.1	▲25.8	▲30.5	▲26.8		
非製造業	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0	▲13.3	▲16.8	▲15.6	▲22.2	▲21.7		
建設業	▲14.9	▲5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5	▲7.2	▲18.6	▲13.5	▲13.9	▲16.0		
卸売業	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3	▲9.1	▲21.5	▲16.1	▲22.2	▲7.8		
小売業	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7	▲16.6	▲18.4	▲27.8	▲29.2	▲35.0		
サービス業	▲19.9	▲12.3	▲6.7	▲11.3	▲19.0	▲15.7	▲13.0	▲7.8	▲21.5	▲19.2		
全産業	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3	▲17.2	▲19.3	▲17.7	▲23.8	▲22.7		

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8	▲31.7	▲27.0	▲29.5	▲31.3	▲28.8		
非製造業	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6	▲29.2	▲22.0	▲26.3	▲30.4	▲27.7		
建設業	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6	▲18.5	▲10.4	▲10.5	▲20.4	▲23.2		
卸売業	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1	▲28.7	▲29.0	▲26.0	▲32.2	▲23.0		
小売業	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5	▲44.7	▲30.4	▲38.3	▲43.8	▲36.8		
サービス業	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8	▲21.9	▲19.2	▲23.6	▲24.4	▲23.4		
全産業	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2	▲29.8	▲23.2	▲27.0	▲30.6	▲27.9		

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6	▲26.0	▲24.9	▲23.7	▲20.2	▲17.7		
非製造業	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2	▲14.1	▲15.7	▲15.7	▲18.4	▲16.0		
建設業	▲12.7	▲9.8	▲4.1	▲2.1	▲9.6	1.0	▲4.2	▲1.6	▲7.2	▲11.1		
卸売業	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8	▲17.4	▲21.0	▲23.2	▲16.5	▲17.9		
小売業	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2	▲30.4	▲33.0	▲30.6	▲28.4	▲27.8		
サービス業	▲16.2	▲9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9	▲8.5	▲7.7	▲10.0	▲16.5	▲9.6		
全産業	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0	▲17.0	▲18.0	▲17.7	▲18.9	▲16.4		

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1	▲22.4	▲22.7	▲18.1	▲23.7	▲23.9		
非製造業	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0	▲14.6	▲16.2	▲17.1	▲21.3	▲19.1		
建設業	▲20.8	▲14.3	▲4.5	▲8.7	▲9.7	▲9.7	▲5.6	▲2.6	▲7.8	▲16.9		
卸売業	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1	▲19.1	▲28.1	▲23.5	▲23.8	▲17.2		
小売業	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1	▲23.9	▲30.8	▲33.2	▲31.3	▲26.4		
サービス業	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8	▲8.3	▲6.4	▲8.8	▲18.1	▲14.5		
全産業	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2	▲16.7	▲17.9	▲17.3	▲21.9	▲20.3		

第11-(6)表 地域別DIの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2	▲25.4	▲27.0	▲24.0	▲27.5	▲25.0		
非製造業	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7	▲23.0	▲22.7	▲20.9	▲23.7	▲23.8		
建設業	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲8.5	▲12.6	▲12.1	▲13.1	▲12.6	▲12.3	▲19.3		
卸売業	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4	▲16.7	▲28.4	▲15.4	▲23.9	▲19.4		
小売業	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8	▲31.8	▲30.6	▲30.2	▲29.8	▲29.6		
サービス業	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5	▲22.5	▲19.5	▲18.5	▲23.8	▲22.5		
全産業	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8	▲23.6	▲23.8	▲21.7	▲24.7	▲24.1		

中国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6	▲26.5	▲30.4	▲22.9	▲17.3	▲20.1		
非製造業	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9	▲22.7	▲19.4	▲18.8	▲23.8	▲23.6		
建設業	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0	▲16.8	▲15.1	▲9.5	▲10.3	▲20.8		
卸売業	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9	▲25.0	▲11.0	▲13.0	▲17.2	▲22.8		
小売業	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8	▲35.0	▲33.2	▲31.8	▲36.9	▲32.7		
サービス業	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7	▲14.3	▲11.1	▲13.6	▲20.7	▲17.0		
全産業	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4	▲23.6	▲22.0	▲19.7	▲22.2	▲22.7		

四国

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0	▲26.2	▲27.6	▲27.2	▲23.2	▲26.4		
非製造業	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6	▲17.4	▲20.3	▲18.0	▲21.8	▲21.0		
建設業	▲4.2	▲4.8	▲12.3	▲3.4	▲13.0	▲10.1	▲14.0	0.7	▲8.9	▲17.1		
卸売業	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0	▲15.0	▲24.1	▲21.2	▲20.0	▲19.4		
小売業	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4	▲30.4	▲32.9	▲37.3	▲33.9	▲33.9		
サービス業	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0	▲10.2	▲11.8	▲9.3	▲17.5	▲12.9		
全産業	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9	▲19.6	▲22.1	▲20.3	▲22.2	▲22.4		

九州・沖縄

	2024年				2025年				2026年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6		
製造業	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7	▲24.0	▲22.9	▲24.0	▲21.2	▲20.6		
非製造業	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2	▲18.8	▲19.5	▲19.7	▲21.1	▲22.1		
建設業	▲11.5	▲7.4	▲5.6	▲2.2	▲2.7	▲8.0	▲6.7	▲6.0	▲8.5	▲18.1		
卸売業	▲21.4	▲12.1	▲8.3	▲16.9	▲20.4	▲18.1	▲21.0	▲14.6	▲22.0	▲24.3		
小売業	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4	▲31.3	▲33.0	▲34.6	▲35.3	▲34.4		
サービス業	▲14.7	▲7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9	▲14.0	▲14.4	▲14.7	▲15.6	▲14.3		
全産業	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0	▲20.0	▲20.3	▲20.6	▲21.1	▲21.8		

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (41.8)	需要の停滞 (12.0)	製品ニーズの変化への対応 (9.8)
	建設業	材料価格の上昇 (38.0)	従業員の確保難 (21.3)	材料の入手難 (15.7)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.8)	需要の停滞 (13.2)	従業員の確保難 (7.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.9)	需要の停滞 (14.4)	購買力の他地域への流出 (10.8)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (37.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.6)	人件費の増加 (8.8)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (38.8)	需要の停滞 (15.6)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)
	建設業	材料価格の上昇 (36.8)	材料の入手難 (20.3)	従業員の確保難 (13.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (30.3)	需要の停滞 (15.2)	人件費の増加 (12.7)
	小売業	仕入単価の上昇 (32.4)	大中小型店の進出による競争の激化 (10.2)	消費者ニーズの変化への対応 (9.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (31.8)	需要の停滞 (11.4)	人件費の増加 (11.0)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (39.1)	需要の停滞 (12.0)	生産設備の不足・老朽化 (8.8)
	建設業	材料価格の上昇 (44.7)	材料の入手難 (22.2)	従業員の確保難 (10.7)
	卸売業	仕入単価の上昇 (38.1)	需要の停滞 (14.3)	人件費の増加 (6.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (33.7)	需要の停滞 (11.4)	消費者ニーズの変化への対応 (11.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.2)	従業員の確保難 (10.5)	利用者ニーズの変化への対応 (9.8)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (38.5)	需要の停滞 (12.9)	生産設備の不足・老朽化 (8.5)
	建設業	材料価格の上昇 (41.7)	材料の入手難 (19.8)	従業員の確保難 (14.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (30.0)	需要の停滞 (19.7)	人件費の増加 (9.4)
	小売業	仕入単価の上昇 (33.6)	消費者ニーズの変化への対応 (15.1)	需要の停滞 (10.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (32.3)	利用者ニーズの変化への対応 (10.8)	従業員の確保難 (9.0)

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (38.5)	需要の停滞 (15.8)	生産設備の不足・老朽化 (7.3)
	建設業	材料価格の上昇 (42.1)	材料の入手難 (19.7)	従業員の確保難 (8.6)
	卸売業	仕入単価の上昇 (43.2)	需要の停滞 (13.5)	人件費の増加 (7.4)
	小売業	仕入単価の上昇 (33.9)	需要の停滞 (10.9)	消費者ニーズの変化への対応 (10.7)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.3)	利用者ニーズの変化への対応 (11.8)	人件費の増加 (11.4)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (39.2)	需要の停滞 (11.4)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)
	建設業	材料価格の上昇 (38.6)	材料の入手難 (21.4)	従業員の確保難 (11.4)
	卸売業	仕入単価の上昇 (27.8)	従業員の確保難 (14.5)	人件費以外の経費の増加 (13.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.9)	消費者ニーズの変化への対応 (13.0)	需要の停滞 (12.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.8)	従業員の確保難 (12.7)	人件費以外の経費の増加 (11.0)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (40.6)	需要の停滞 (11.8)	従業員の確保難 (11.1)
	建設業	材料価格の上昇 (45.6)	材料の入手難 (17.6)	従業員の確保難 (12.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.0)	需要の停滞 (19.0)	人件費の増加 (10.3)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.0)	消費者ニーズの変化への対応 (12.7)	購買力の他地域への流出 (11.2)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (34.2)	利用者ニーズの変化への対応 (11.4)	人件費以外の経費の増加 (11.4)
九州・沖縄	製造業	原材料価格の上昇 (44.1)	需要の停滞 (12.7)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)
	建設業	材料価格の上昇 (43.4)	従業員の確保難 (15.5)	材料の入手難 (15.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (33.4)	需要の停滞 (17.5)	人件費以外の経費の増加 (7.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (34.1)	消費者ニーズの変化への対応 (10.7)	需要の停滞 (10.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (33.9)	人件費の増加 (9.8)	従業員の確保難 (9.6)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲16.5 56.1	▲13.7 54.3	▲14.6 58.5	6.4 45.0	▲ 2.9 41.8	▲ 7.4 47.2	▲ 6.9 45.8	▲ 2.5 82.5
織 維 工 業	▲28.3 50.7	▲23.4 55.2	▲21.4 58.0	▲12.4 39.8	▲12.0 44.1	▲18.0 45.4	▲16.0 48.6	▲12.4 62.8
木 材 ・ 木 製 品	▲42.9 45.7	▲34.1 49.5	▲27.9 57.2	▲20.5 40.5	▲23.3 43.3	▲27.2 46.2	▲26.3 54.3	▲23.3 57.7
家 具 ・ 装 備 品	▲21.2 47.2	▲17.7 59.1	▲15.1 65.2	▲17.1 45.1	▲ 6.7 46.9	▲18.6 52.8	▲ 7.5 50.3	▲13.6 67.4
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲27.2 60.6	▲18.8 59.4	▲ 8.4 57.8	4.6 37.0	8.7 36.9	▲ 9.4 50.0	1.1 53.1	▲ 4.6 73.8
印 刷	▲32.2 46.4	▲29.1 49.5	▲27.0 53.9	▲17.1 41.7	▲18.1 38.0	▲27.2 42.0	▲26.5 40.4	▲20.3 65.3
化 学	▲35.1 46.7	▲26.0 45.4	▲14.6 64.5	▲ 9.1 44.1	▲15.0 42.7	▲25.0 38.2	▲13.9 46.6	▲ 8.4 71.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲27.6 48.4	▲20.8 54.4	▲15.2 59.5	▲ 6.0 33.2	▲ 9.8 38.2	▲19.6 37.2	▲13.6 41.1	▲22.6 53.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲21.3 50.9	▲18.7 49.5	▲12.5 57.6	▲ 4.5 34.3	▲12.7 42.6	▲18.6 35.2	▲13.8 45.4	▲27.5 52.9
金 属 製 品	▲17.5 49.3	▲ 6.8 50.2	▲ 5.6 55.2	▲ 2.4 37.4	▲ 0.5 44.0	▲10.4 40.2	▲ 6.3 47.2	▲ 7.5 54.7
機 械 器 具	▲22.0 46.4	▲13.9 47.1	▲13.3 53.5	▲ 2.2 35.0	▲ 1.1 42.2	▲ 9.7 38.7	▲ 6.5 46.8	▲ 6.5 54.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 9.6 54.0	▲ 6.2 50.6	▲ 7.6 62.1	10.1 36.7	2.2 48.3	▲ 5.8 44.0	▲ 6.4 56.0	▲ 3.6 58.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲16.0 50.8	▲10.5 50.9	▲10.7 59.5	▲ 1.6 37.6	▲ 8.0 44.0	▲ 3.9 41.7	▲ 6.9 46.6	▲ 7.7 65.1
そ の 他 の 製 造 業	▲18.7 52.3	▲14.3 48.3	▲15.4 54.1	▲ 2.3 37.1	▲10.9 44.3	▲ 8.0 39.4	▲10.5 46.6	0.3 62.7
製 造 業 計	▲22.3 50.7	▲16.6 51.6	▲15.4 57.3	▲ 3.7 39.5	▲ 7.1 42.5	▲13.2 42.8	▲11.2 46.7	▲ 9.5 64.3

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)		今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲ 4.9 69.1	9.4 63.2	▲ 8.8 82.4	▲ 3.4 74.0	7.3 71.3	▲ 5.1 84.3	▲ 6.4 75.0	▲ 5.0 83.0	▲ 1.8 70.4
織 維 工 業	▲17.3 58.1	▲ 7.6 58.2	▲ 7.3 78.9	▲13.4 69.6	▲ 6.6 75.0	▲ 4.1 79.5	▲12.0 69.2	▲ 6.4 81.6	▲ 9.3 72.5
木 材 ・ 木 製 品	▲28.9 52.5	▲21.0 54.0	▲ 3.4 82.8	▲15.3 64.9	▲ 4.3 91.3	5.9 75.3	▲10.9 65.5	▲ 7.2 77.2	▲12.7 64.7
家 具 ・ 装 備 品	▲21.5 65.9	▲10.9 66.1	▲10.0 87.6	▲12.7 70.9	▲ 6.4 80.6	▲ 7.3 84.7	▲12.2 78.2	▲13.5 75.5	▲12.4 72.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲16.9 67.7	▲ 4.7 67.1	3.1 93.7	▲ 1.6 73.0	0.0 81.8	▲ 4.6 80.0	▲ 4.7 67.1	▲ 3.0 84.6	▲ 1.6 73.4
印 刷	▲32.2 56.4	▲21.9 56.5	▲ 0.8 82.6	▲25.1 58.3	3.5 89.7	0.6 93.2	▲ 7.8 84.0	2.3 83.5	▲ 0.8 75.2
化 学	▲15.1 71.3	▲ 5.8 60.0	▲ 1.3 77.7	▲10.7 62.7	▲26.3 63.1	0.0 76.0	▲16.9 57.7	▲ 5.3 78.7	▲ 8.2 53.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲29.8 53.0	▲20.4 50.6	0.7 82.3	▲17.7 59.9	0.0 71.4	▲ 2.2 75.8	▲12.0 70.4	▲ 3.2 83.2	▲ 8.9 78.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲19.6 58.8	▲19.4 53.4	▲ 1.0 76.4	▲11.6 59.2	9.7 83.9	0.0 74.2	▲15.1 66.7	▲ 4.9 79.5	▲ 8.0 70.0
金 属 製 品	▲17.0 56.2	▲ 2.5 55.7	▲ 9.8 78.4	▲ 4.7 57.1	▲ 7.6 83.2	▲ 0.9 88.3	▲ 8.5 73.5	▲ 1.6 84.4	▲ 1.7 72.5
機 械 器 具	▲18.0 51.8	▲ 4.6 49.0	▲ 6.9 81.3	▲ 8.3 54.7	1.2 79.8	▲ 1.2 85.0	▲ 7.6 76.0	0.8 84.2	▲ 4.7 71.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 5.4 58.0	8.1 52.3	▲ 1.8 87.4	▲ 4.1 63.7	1.6 72.6	0.6 84.6	▲ 6.3 75.9	▲ 0.6 77.4	▲ 1.2 65.2
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 8.1 58.3	2.9 52.7	▲ 4.6 80.2	▲ 1.2 61.4	▲ 4.6 80.0	▲ 2.0 90.2	▲10.6 77.4	0.6 89.0	▲ 2.6 80.2
そ の 他 の 製 造 業	▲ 7.2 61.4	1.6 57.0	▲ 6.9 81.5	▲ 4.0 62.4	▲10.6 74.8	▲ 5.8 75.8	▲10.7 70.9	▲ 5.3 67.7	▲ 3.8 59.8
製 造 業 計	▲15.8 59.6	▲ 4.3 56.7	▲ 5.9 81.7	▲ 9.0 64.0	▲ 1.2 76.8	▲ 2.4 83.2	▲ 9.0 73.6	▲ 3.3 81.1	▲ 4.5 70.7

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↑ ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↑ ↓ 短 期 化)
食 料 品	88.0	45.2	26.8	2.2	▲ 25.1	▲ 14.2	▲ 13.3	▲ 2.4
	10.0	45.4	57.9	52.8	48.7	73.2	75.6	96.5
織 維 工 業	77.8	32.4	19.6	▲ 3.6	▲ 28.0	▲ 18.0	▲ 18.1	▲ 10.3
	21.6	59.8	71.6	53.4	53.4	71.2	75.0	89.3
木 材 ・ 木 製 品	49.9	19.5	9.1	▲ 4.8	▲ 30.8	▲ 21.3	▲ 18.7	▲ 5.1
	36.3	60.5	65.7	52.6	50.0	69.9	72.8	93.0
家 具 ・ 装 備 品	85.7	27.5	18.5	2.4	▲ 25.8	▲ 15.1	▲ 18.2	▲ 6.6
	14.3	55.5	63.4	54.0	54.6	76.1	78.1	94.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	89.2	60.1	43.6	22.7	▲ 12.3	▲ 3.1	▲ 1.9	▲ 19.2
	10.8	36.9	50.7	43.9	53.9	81.5	79.7	82.0
印 刷	86.7	36.5	23.2	▲ 9.6	▲ 30.7	▲ 19.3	▲ 22.4	▲ 8.5
	12.7	49.7	56.6	53.2	48.5	72.1	71.1	88.7
化 学	95.9	48.1	29.7	1.3	▲ 30.2	▲ 5.3	▲ 9.5	▲ 13.6
	4.1	51.9	61.4	49.3	43.4	73.7	77.0	86.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	75.3	52.6	28.0	▲ 2.8	▲ 21.9	▲ 12.8	▲ 8.9	▲ 11.0
	21.1	43.8	60.1	52.0	45.5	73.0	77.3	89.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	79.9	33.3	24.9	25.9	▲ 19.5	▲ 8.5	▲ 10.6	▲ 21.2
	12.1	53.7	58.3	44.5	49.1	78.3	84.9	79.1
金 属 製 品	80.1	33.6	20.3	10.7	▲ 11.7	▲ 8.4	▲ 7.6	▲ 19.2
	19.5	56.4	65.9	49.7	48.9	71.2	75.0	78.4
機 械 器 具	82.4	29.3	15.5	7.0	▲ 18.7	▲ 10.6	▲ 13.0	▲ 14.5
	17.2	60.1	74.8	43.8	43.9	69.6	72.6	85.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 器 具 ・ 電 子 部 品	78.7	35.8	21.5	18.2	▲ 11.3	▲ 8.5	▲ 10.3	▲ 18.8
	17.5	52.8	61.3	43.2	41.3	73.3	76.8	82.1
輸 送 用 機 械 器 具	70.2	28.6	16.8	12.2	▲ 19.8	▲ 9.0	▲ 10.4	▲ 14.7
	23.4	61.6	74.2	49.2	48.4	73.2	76.7	86.7
そ の 他 の 製 造 業	87.1	36.6	23.6	6.4	▲ 17.3	▲ 8.2	▲ 9.8	▲ 9.9
	11.3	48.6	59.0	50.2	46.1	69.6	72.1	89.2
製 造 業 計	81.6	37.0	22.2	3.9	▲ 21.9	▲ 12.6	▲ 13.2	▲ 11.6
	16.2	52.4	63.4	50.3	48.1	72.2	74.9	87.5

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.1 83.4	▲6.2 86.1	39.3 58.1	▲18.6 74.0	▲4.2 77.0	4.4 87.6	21.1	2.5	12.6	58.3	17.1	21.6	16.1	4.5	4.0
繊維工業	▲6.1 84.6	▲4.8 85.6	39.0 59.7	▲15.6 72.6	▲3.3 74.9	▲1.7 86.1	16.6	5.1	11.9	49.2	8.5	23.7	20.3	6.8	8.5
木材・木製品	▲3.7 88.6	▲2.1 89.9	39.5 54.6	▲22.9 73.1	▲8.7 77.9	6.9 86.3	11.0	13.0	8.7	34.8	43.5	8.7	21.7	4.3	4.3
家具・装備品	▲9.4 77.2	▲0.9 86.0	31.1 63.0	▲27.3 69.7	▲6.8 82.6	1.5 84.1	17.0	3.6	7.1	50.0	14.3	21.4	14.3	7.1	10.7
パルプ・紙 ・紙加工品	▲4.3 93.1	2.9 94.6	37.8 62.7	▲14.2 76.2	1.6 75.8	0.0 88.6	21.2	7.1	14.3	57.1	28.6	21.4	28.6	14.3	14.3
印刷	▲13.2 82.0	▲7.6 85.6	44.2 53.9	▲9.8 79.0	▲11.1 74.7	0.0 86.2	15.2	0.0	1.9	63.0	13.0	1.9	29.6	3.7	0.0
化学	0.6 91.4	6.6 92.1	36.2 62.9	▲13.2 71.0	▲6.5 64.9	2.1 85.7	29.9	4.3	13.0	95.7	4.3	17.4	21.7	0.0	4.3
窯業・土石製品	▲2.0 88.0	0.6 86.0	33.8 64.4	▲17.6 72.6	▲6.4 69.6	▲6.0 86.6	24.7	5.7	10.0	44.3	31.4	27.1	14.3	4.3	4.3
鉄鋼・非鉄金属	▲0.8 85.7	2.3 87.2	48.1 48.4	▲18.0 66.0	▲2.0 62.8	3.2 80.6	28.7	9.7	29.0	45.2	22.6	12.9	16.1	0.0	3.2
金属製品	▲1.2 83.9	1.3 85.9	44.6 54.8	▲23.5 67.3	▲3.8 69.8	2.7 78.9	23.1	2.6	9.5	58.6	19.8	20.7	25.0	4.3	8.6
機械器具	▲2.7 83.5	▲0.1 85.9	54.6 46.0	▲25.1 66.7	▲6.4 68.6	3.8 82.4	24.7	3.3	11.6	45.5	23.1	25.6	23.1	5.0	5.0
電気・情報通信機 械器具・電子部品	5.7 82.2	4.0 83.1	43.1 54.2	▲20.1 64.5	▲5.3 58.9	2.7 74.3	27.1	2.1	12.5	43.8	18.8	20.8	52.1	0.0	4.2
輸送用機械器具	▲5.1 85.9	▲2.4 87.4	47.5 52.2	▲26.3 65.7	3.5 67.5	▲2.5 79.7	29.7	9.3	9.3	66.7	18.5	18.5	33.3	11.1	18.5
その他の製造業	▲5.2 82.9	▲1.3 86.0	42.1 57.6	▲15.0 77.0	▲0.3 76.1	3.9 82.3	17.8	7.1	12.9	58.6	20.0	21.4	21.4	4.3	5.7
製造業計	▲4.6 84.1	▲2.1 86.3	42.3 55.9	▲19.3 71.7	▲4.7 72.7	2.0 83.6	21.1	4.3	11.3	54.6	19.6	20.4	22.9	4.7	6.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (55.0)	生産設備の不足・老朽 化 (9.6)	原材料の不足 (7.9)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.1)	需要の停滞 (4.9)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (34.5)	需要の停滞 (12.9)	人件費の増加 (11.9)	生産設備の不足・老朽 化 (7.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (28.0)	原材料価格の上昇 (24.7)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (8.6)	従業員の確保難 (8.1)	原材料の不足 (6.5)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (49.2)	需要の停滞 (15.3)	原材料の不足 (6.9)	従業員の確保難 (6.9)	製品ニーズの変化への 対応 (6.3)
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 (46.7)	需要の停滞 (17.2)	生産設備の不足・老朽 化 (10.3)	原材料の不足 (6.9)	人件費の増加 (6.9)
印 刷	原材料価格の上昇 (46.6)	需要の停滞 (17.2)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・老朽 化 (5.6)	原材料の不足 (4.1)
化 学	原材料価格の上昇 (42.3)	生産設備の不足・老朽 化 (13.0)	原材料の不足 (13.0)	需要の停滞 (11.6)	人件費の増加 (7.2)
窯 業 ・ 土 石 製 品	原材料価格の上昇 (28.5)	需要の停滞 (24.4)	生産設備の不足・老朽 化 (12.6)	従業員の確保難 (7.3)	製品ニーズの変化への 対応 (4.5)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (35.0)	需要の停滞 (19.0)	生産設備の不足・老朽 化 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)	原材料の不足 (6.0)
金 属 製 品	原材料価格の上昇 (35.5)	需要の停滞 (14.7)	生産設備の不足・老朽 化 (10.1)	従業員の確保難 (8.3)	原材料の不足 (5.7)
機 械 器 具	原材料価格の上昇 (30.9)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (11.4)	生産設備の不足・老朽 化 (8.5)	熟練技術者の確保難 (6.3)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (28.5)	人件費の増加 (13.8)	従業員の確保難 (10.0)	原材料の不足 (8.8)	需要の停滞 (7.5)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (19.6)	原材料価格の上昇 (19.2)	人件費の増加 (9.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (9.6)	需要の停滞 (8.4)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (44.7)	需要の停滞 (12.0)	原材料の不足 (9.2)	従業員の確保難 (7.0)	生産設備の不足・老朽 化 (5.0)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (39.9)	需要の停滞 (13.1)	生産設備の不足・老朽 化 (8.1)	従業員の確保難 (7.2)	原材料の不足 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑悪化↓)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ 減 少 ↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (増 加 ↑ 減 少 ↓)	今 期 の 水 準 (過 剰 ↑ 不 足 ↓)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↑ 赤 字 ↓)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↑ 悪 化 ↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲23.5 49.1	▲17.6 51.2	▲17.0 56.8	▲6.0 37.4	▲9.6 42.2	▲5.1 81.5	3.4 49.8	▲22.2 47.8	▲13.2 72.0	▲13.9 74.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲22.1 52.5	▲16.6 53.6	▲10.0 60.5	▲2.8 45.6	▲0.1 45.1	▲9.9 81.7	4.7 51.7	▲21.3 49.3	▲11.2 75.0	▲10.3 75.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲18.1 55.1	▲13.5 52.1	▲12.5 57.4	3.3 43.9	▲2.6 42.8	▲7.1 82.7	5.5 51.1	▲20.8 48.2	▲11.5 71.9	▲12.4 74.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲3.9 38.5	5.9 47.1	4.1 56.8	13.5 36.5	9.2 42.3	▲13.5 86.5	15.3 42.3	▲3.8 46.2	▲5.9 74.5	▲4.6 78.4
	内需中心型 (50%未満)	▲22.5 50.9	▲16.9 51.7	▲15.7 57.3	▲3.9 39.5	▲7.3 42.6	▲5.8 81.6	3.8 50.4	▲22.1 48.1	▲12.7 72.1	▲13.2 74.9
主要販売先別	メーカ一	▲19.5 48.7	▲11.8 49.4	▲10.4 56.3	▲1.0 37.4	▲2.9 44.0	▲4.6 80.4	7.3 47.7	▲16.8 46.8	▲11.0 70.6	▲11.5 74.7
	卸売業者	▲24.9 50.7	▲18.7 51.9	▲17.4 57.6	▲3.6 39.2	▲7.0 41.6	▲7.8 81.4	3.4 53.8	▲23.8 48.8	▲14.1 72.7	▲13.1 75.5
	小売業者	▲22.9 52.3	▲19.7 53.3	▲20.7 57.5	▲5.7 41.5	▲12.2 39.5	▲6.2 84.2	▲1.3 51.3	▲29.2 46.4	▲15.4 71.2	▲16.8 72.9
	その他	▲24.1 52.9	▲20.9 53.9	▲18.2 58.4	▲6.8 41.8	▲10.6 42.8	▲6.4 82.8	2.3 51.3	▲24.0 50.6	▲12.7 74.9	▲13.9 76.0
原材料仕入先別	生産委託者	▲20.6 49.0	▲16.2 49.0	▲16.8 57.6	▲3.0 37.4	▲7.1 42.8	▲4.4 79.4	4.2 49.8	▲20.9 46.1	▲14.7 68.1	▲15.9 72.9
	材料問屋	▲23.7 50.9	▲17.4 52.4	▲15.7 57.8	▲5.6 40.0	▲8.3 43.1	▲6.4 82.4	3.2 50.4	▲23.3 48.7	▲12.4 73.8	▲13.2 75.7
	その他	▲19.2 51.8	▲14.6 52.0	▲12.8 54.7	2.2 40.4	▲3.8 40.3	▲5.8 81.8	6.3 50.5	▲18.0 48.4	▲11.3 71.1	▲10.9 74.5

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.4	4.5	11.5	53.3	19.4	20.5	23.3	5.4	6.7
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.8	4.2	5.6	51.4	27.8	25.0	23.6	4.2	5.6
	見込生産中心型 (30%未満)	20.9	3.6	12.9	60.3	17.0	18.6	21.1	2.6	4.6
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	30.8	12.5	0.0	50.0	25.0	25.0	43.8	12.5	12.5
	内需中心型 (50%未満)	21.0	4.1	11.5	54.7	19.5	20.4	22.5	4.6	6.0
主要販売先別	メーカ一	25.4	4.8	10.9	56.6	17.2	22.4	23.8	5.4	7.0
	卸売業者	21.5	3.9	8.4	56.2	20.2	21.3	18.5	5.6	6.7
	小売業者	15.5	4.9	15.7	51.0	16.7	17.6	27.5	3.9	2.0
	その他	17.3	3.2	12.8	50.5	26.1	16.5	22.3	2.7	5.9
仕入材料別	生産委託者	23.5	5.4	10.7	52.7	23.9	22.4	22.0	7.3	4.4
	材料問屋	20.3	4.3	10.4	56.1	17.8	18.8	23.2	4.1	6.9
	その他	21.4	3.0	15.0	52.1	19.8	23.4	22.8	3.6	6.0

第12－(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (37.5)	需要の停滞 (14.1)	従業員の確保難 (7.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.7)	原材料の不足 (6.5)
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	原材料価格の上昇 (45.3)	需要の停滞 (11.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.5)	製品ニーズの変化への対応 (5.9)	人件費の増加 (5.9)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (44.5)	需要の停滞 (10.2)	生産設備の不足・老朽化 (10.0)	原材料の不足 (7.1)	従業員の確保難 (5.9)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (47.9)	原材料の不足 (16.7)	従業員の確保難 (10.4)	生産設備の不足・老朽化 (8.3)	需要の停滞 (8.3)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (39.6)	需要の停滞 (13.1)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)	従業員の確保難 (7.2)	原材料の不足 (6.4)
主要販売先別	メーカー	原材料価格の上昇 (33.0)	需要の停滞 (13.8)	従業員の確保難 (9.6)	生産設備の不足・老朽化 (8.4)	人件費の増加 (7.2)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (48.0)	需要の停滞 (11.1)	生産設備の不足・老朽化 (8.0)	原材料の不足 (6.5)	原材料・人件費以外の経費の増加 (4.9)
	小売業者	原材料価格の上昇 (45.6)	需要の停滞 (12.4)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)	原材料の不足 (7.3)	原材料・人件費以外の経費の増加 (5.6)
	その他	原材料価格の上昇 (41.1)	需要の停滞 (13.9)	生産設備の不足・老朽化 (7.9)	従業員の確保難 (7.0)	原材料の不足 (6.5)
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 (32.3)	需要の停滞 (11.8)	人件費の増加 (9.6)	従業員の確保難 (8.9)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (42.0)	需要の停滞 (13.8)	生産設備の不足・老朽化 (7.6)	従業員の確保難 (7.0)	原材料の不足 (6.9)
	その他	原材料価格の上昇 (40.6)	需要の停滞 (12.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.9)	原材料の不足 (7.1)	従業員の確保難 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比
食料品	▲13.5	▲12.1	2.9	▲5.3	▲3.2	11.4	▲5.4	▲0.6	82.6	35.7	▲22.6	▲12.3	▲3.1
	58.5	60.1	49.7	53.3	75.0	74.2	76.8	72.4	15.4	51.7	53.4	73.9	96.3
繊維工業	▲21.2	▲17.2	▲9.1	▲14.7	▲10.7	▲3.2	▲11.9	▲8.1	73.2	28.9	▲26.1	▲15.2	▲10.5
	57.8	62.2	51.3	54.7	70.5	79.0	70.5	73.7	25.6	60.3	55.7	73.4	88.3
木材・木製品	▲34.3	▲31.6	▲20.9	▲24.4	▲14.3	▲8.2	▲9.8	▲12.3	46.6	16.2	▲30.8	▲21.8	▲4.4
	51.3	51.4	46.7	48.8	68.9	87.8	73.4	69.1	44.6	61.0	50.0	70.4	90.9
家具・装備品	▲25.6	▲23.1	▲20.0	▲19.8	▲16.0	2.9	▲16.2	▲16.2	80.9	23.0	▲29.2	▲19.9	▲7.1
	63.4	62.7	52.2	55.6	72.4	85.3	77.0	71.4	16.7	55.2	57.2	73.9	92.9
パルプ・紙・紙加工品	▲21.9	▲14.0	1.5	▲15.4	▲7.8	▲4.6	▲9.3	▲7.8	87.9	56.2	▲10.6	▲4.6	▲17.9
	62.5	61.3	43.9	57.0	73.4	86.4	78.1	73.4	12.1	34.8	62.2	86.2	81.2
印刷	▲36.3	▲31.7	▲26.5	▲35.5	▲28.2	5.0	▲10.1	▲5.9	84.8	34.3	▲35.8	▲23.1	▲9.0
	48.9	49.7	47.5	47.9	62.0	91.6	82.9	76.5	14.6	46.3	49.0	67.1	90.3
化学	▲21.1	▲7.6	▲10.4	▲19.7	▲6.6	▲18.4	▲5.6	5.5	86.5	51.9	▲22.3	▲6.6	▲8.9
	55.3	56.6	45.4	48.7	56.0	65.8	69.0	58.9	13.5	48.1	48.7	75.0	89.8
窯業・土石製品	▲24.2	▲19.9	▲17.3	▲26.6	▲19.1	0.0	▲11.9	▲8.7	74.2	43.3	▲33.0	▲18.5	▲11.2
	60.0	61.2	41.7	46.0	69.1	70.4	73.9	81.1	24.4	54.5	50.6	73.5	89.3
鉄鋼・非鉄金属	▲27.0	▲15.1	▲18.7	▲22.4	▲15.7	▲3.4	▲13.4	▲15.3	81.2	32.8	▲26.4	▲8.7	▲15.7
	50.0	61.1	43.9	45.8	66.7	90.0	72.2	74.5	14.6	54.2	54.8	83.7	86.0
金属製品	▲9.9	▲7.6	▲6.3	▲10.9	▲0.8	▲2.9	▲5.8	▲1.3	78.9	31.0	▲14.3	▲11.7	▲16.0
	53.1	57.2	45.3	47.9	60.0	82.3	74.8	74.9	20.3	58.2	54.5	71.7	84.3
機械器具	▲14.4	▲7.9	▲5.5	▲7.5	▲9.4	▲0.6	▲6.8	▲2.4	79.0	22.0	▲19.6	▲11.9	▲8.9
	52.2	57.3	45.5	49.5	60.6	82.2	79.0	74.6	19.8	68.6	49.6	70.3	90.8
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲8.1	▲6.3	0.6	▲4.1	▲3.1	0.0	▲7.7	0.6	75.6	30.3	▲9.1	▲7.3	▲18.7
	56.1	64.3	46.0	56.9	68.7	75.4	76.9	66.6	20.6	58.3	54.3	73.3	81.9
輸送用機械器具	▲13.3	▲16.9	▲13.8	▲11.6	▲8.1	▲3.1	▲4.6	▲3.2	68.9	16.0	▲18.3	▲11.1	▲9.7
	59.1	64.2	52.2	52.8	67.5	81.5	78.0	79.6	27.3	72.0	50.5	78.9	91.9
その他の製造業	▲14.7	▲13.7	▲6.7	▲13.1	▲9.2	▲3.8	▲11.5	▲9.4	82.6	37.8	▲19.2	▲8.9	▲7.3
	50.5	53.9	46.7	49.3	65.4	71.8	71.1	65.4	16.4	46.4	52.4	70.3	91.1
製造業計	▲18.4	▲15.3	▲8.4	▲14.1	▲9.7	1.1	▲8.4	▲4.9	78.1	31.6	▲22.8	▲13.6	▲9.7
	55.2	58.2	47.4	50.9	67.3	78.5	75.8	73.1	19.9	55.8	52.6	72.8	89.8

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲8.7 83.4	▲7.0 86.3	40.4 58.4	▲1.4 82.0	3.0 88.8	24.0	4.0	12.3	69.2	12.3	21.1	10.6	1.3	3.1
繊維工業	▲5.9 85.3	▲4.2 84.4	37.7 60.6	▲0.3 83.5	▲0.5 87.7	21.6	5.2	18.2	57.1	16.9	23.4	18.2	11.7	3.9
木材・木製品	▲4.2 88.6	▲2.1 90.5	37.0 59.9	▲2.6 88.2	0.0 93.2	18.1	10.5	15.8	60.5	28.9	21.1	10.5	0.0	7.9
家具・装備品	▲12.4 75.2	▲3.1 84.8	33.7 61.9	0.8 88.4	2.8 88.8	15.8	7.7	15.4	53.8	7.7	26.9	11.5	15.4	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲4.3 91.1	▲2.8 92.4	38.7 60.7	3.2 77.8	▲5.5 88.9	16.7	9.1	18.2	72.7	9.1	27.3	18.2	9.1	18.2
印刷	▲13.9 82.5	▲8.5 85.8	44.3 54.3	▲8.9 80.9	▲2.3 88.1	20.6	2.7	6.8	60.3	8.2	8.2	32.9	1.4	6.8
化学	3.5 91.3	9.3 90.6	29.6 68.6	▲7.8 76.6	▲2.1 89.5	35.1	3.7	3.7	92.6	7.4	22.2	7.4	7.4	3.7
窯業・土石製品	▲5.3 87.4	▲0.7 87.2	33.5 64.8	▲10.4 78.2	▲4.6 86.4	30.0	0.0	3.5	55.3	37.6	30.6	12.9	8.2	3.5
鉄鋼・非鉄金属	▲1.3 84.8	0.9 86.2	51.2 48.4	7.0 73.0	6.3 87.3	29.6	6.3	15.6	65.6	6.3	21.9	15.6	9.4	0.0
金属製品	▲2.2 85.0	1.2 86.7	43.8 56.3	1.1 79.3	2.2 82.8	29.5	4.1	10.8	65.5	14.9	23.0	20.9	6.1	6.1
機械器具	▲3.8 85.4	▲0.8 87.4	52.1 49.1	▲0.8 76.4	4.2 86.0	26.0	4.7	11.0	63.0	15.0	13.4	16.5	4.7	7.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	4.2 81.9	1.5 83.1	43.4 55.5	▲3.6 76.2	0.9 75.7	29.4	7.7	21.2	65.4	9.6	13.5	34.6	3.8	9.6
輸送用機械器具	▲4.0 87.7	▲2.4 90.0	48.5 52.2	2.9 72.5	0.0 83.8	36.8	3.0	3.0	70.1	23.9	23.9	17.9	6.0	13.4
その他の製造業	▲4.6 84.7	▲3.2 86.5	39.6 58.9	▲2.3 82.1	3.4 86.0	21.1	8.4	21.7	65.1	8.4	20.5	15.7	3.6	4.8
製造業計	▲5.6 84.7	▲2.9 86.7	42.0 57.1	▲2.0 80.2	1.4 86.4	24.9	4.7	12.0	64.8	15.5	20.5	17.1	5.0	5.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲19.9 54.5	▲16.6 57.7	▲11.7 46.7	▲24.1 52.1	▲14.7 72.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲17.1 58.7	▲9.8 61.5	▲3.3 48.9	▲19.2 58.0	▲12.6 75.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲13.5 56.1	▲13.3 58.7	0.3 49.3	▲20.3 52.1	▲10.4 73.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲12.2 51.0	▲7.1 58.8	▲17.7 43.1	▲7.9 52.9	▲4.1 75.5
	内需中心型 (50%未満)	▲18.4 55.2	▲15.4 58.3	▲8.3 47.5	▲23.0 52.6	▲13.7 72.7
主要販売先別	メーカ	▲15.7 53.7	▲12.3 58.0	▲8.3 46.7	▲19.7 51.9	▲12.2 72.0
	卸売業者	▲20.9 55.7	▲17.6 59.5	▲4.0 48.4	▲24.1 51.7	▲13.9 75.3
	小売業者	▲19.0 56.8	▲17.2 57.6	▲6.9 49.1	▲26.2 52.6	▲13.1 71.3
	その他	▲20.2 56.2	▲17.0 58.2	▲12.8 47.0	▲25.0 54.4	▲15.8 72.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲18.1 55.7	▲15.8 59.2	▲9.6 48.8	▲23.0 53.0	▲17.6 70.4
	材料問屋	▲19.1 54.9	▲15.1 58.2	▲8.6 47.0	▲24.0 52.0	▲12.8 73.6
	その他	▲16.1 55.5	▲14.7 57.5	▲6.2 47.2	▲19.1 54.3	▲11.4 72.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	25.4	5.5	12.8	63.4	14.8	21.3	18.7	6.3	5.6
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.8	4.8	9.6	66.3	22.9	15.7	15.7	2.4	9.6
	見込生産中心型 (30%未満)	24.1	1.8	10.3	68.8	15.2	19.6	12.5	1.8	4.0
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	40.4	4.8	0.0	61.9	28.6	23.8	42.9	23.8	9.5
	内需中心型 (50%未満)	24.7	4.7	12.3	64.8	15.2	20.4	16.6	4.7	5.5
主要販売先別	メーカ	29.1	5.5	13.4	68.4	13.6	22.5	17.0	5.9	6.3
	卸売業者	24.1	4.0	10.6	63.8	16.6	21.1	15.1	5.5	4.5
	小売業者	18.1	4.2	10.9	61.3	16.0	16.8	13.4	3.4	5.0
	その他	22.9	3.6	10.9	59.7	18.1	17.7	21.0	3.6	5.2
原材料仕入先別	生産委託者	25.8	4.9	11.6	65.3	15.6	24.9	19.1	8.0	4.4
	材料問屋	24.6	4.7	12.1	66.0	13.5	18.4	16.4	3.4	6.9
	その他	24.9	4.1	12.3	60.0	22.1	22.6	17.4	7.2	2.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲16.4 58.8	▲20.5 60.9	▲18.5 62.7	▲18.2 44.0	▲11.7 42.4	▲19.6 44.6	▲14.6 57.0	▲19.7 64.9	▲13.0 67.6	89.2 8.4
職別工事	▲25.6 52.6	▲25.7 52.1	▲22.2 54.3	▲21.8 43.6	▲16.8 43.4	▲19.8 44.2	▲14.8 62.8	▲18.6 61.6	▲11.8 62.0	88.8 9.8
設備工事	▲8.4 62.6	▲11.1 65.7	▲6.7 65.6	▲7.8 46.4	▲4.4 47.7	▲9.0 50.2	▲3.3 65.7	▲7.8 65.0	▲5.0 62.4	87.5 11.7
建設業計	▲16.9 58.1	▲19.6 59.8	▲16.5 61.2	▲16.7 44.5	▲11.4 44.0	▲17.2 45.8	▲12.0 60.6	▲16.5 64.1	▲10.7 64.9	88.6 9.6

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	14.7 55.7	▲33.0 52.0	▲10.1 75.9	▲11.3 76.0	▲5.6 92.8	1.9 84.5	3.7 84.4	43.9 53.9	▲39.3 56.7	▲0.8 70.2	▲3.5 82.5
職別工事	5.9 52.3	▲36.6 46.2	▲18.0 66.8	▲16.2 68.7	▲8.8 88.2	▲2.1 83.3	▲0.6 85.3	42.9 53.7	▲27.2 70.0	▲1.3 80.5	▲2.1 76.5
設備工事	18.6 51.4	▲26.0 54.6	▲5.4 74.8	▲3.7 79.8	▲8.8 90.0	1.4 85.4	3.2 86.2	35.0 62.2	▲44.8 53.0	▲1.5 72.5	1.4 80.8
建設業計	13.3 53.7	▲32.3 51.1	▲11.0 73.2	▲11.4 75.1	▲7.5 90.9	0.7 84.4	2.9 85.0	41.4 55.9	▲37.6 59.2	▲1.1 73.3	▲1.9 80.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両器具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	25.5	13.5	11.2	27.1	41.3	3.3	36.6	4.0	9.9
職別工事	15.2	6.3	14.7	17.9	51.6	6.3	21.1	2.1	7.4
設備工事	23.3	6.8	9.0	10.5	53.4	8.3	37.6	3.8	9.8
建設業計	22.3	10.5	11.3	21.3	46.1	5.1	34.1	3.6	9.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (39.6)	材料の入手難 (17.8)	従業員の確保難 (14.2)	官公需要の停滞 (7.6)	熟練技術者の確保難 (5.1)
職別工事	材料価格の上昇 (47.7)	材料の入手難 (22.7)	従業員の確保難 (5.9)	民間需要の停滞 (5.5)	材料費・人件費以外の 経費の増加 (2.6)
設備工事	材料価格の上昇 (41.1)	材料の入手難 (19.6)	従業員の確保難 (16.4)	熟練技術者の確保難 (5.3)	官公需要の停滞 (3.2)
建設業計	材料価格の上昇 (42.1)	材料の入手難 (19.5)	従業員の確保難 (12.6)	官公需要の停滞 (5.1)	熟練技術者の確保難 (4.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲15.0 61.8	▲20.0 60.6	▲15.0 64.4	▲23.0 42.2	▲13.6 42.7	21.9 49.7	▲35.0 53.4	▲7.4 81.0	▲10.1 81.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲11.8 60.0	▲15.2 64.6	▲11.3 66.4	▲13.8 46.0	▲3.1 42.7	19.0 52.2	▲29.3 52.3	▲5.9 76.9	▲5.6 78.7
	民需中心型 (30%未満)	▲19.3 56.3	▲21.1 57.7	▲19.3 58.4	▲16.0 44.6	▲14.4 44.8	8.9 55.5	▲32.7 50.1	▲13.9 69.7	▲13.3 72.2
受注形態別	受託なし	▲16.3 61.1	▲20.4 61.4	▲16.5 61.9	▲14.2 49.6	▲10.1 46.4	13.9 52.9	▲31.7 51.7	▲14.0 73.8	▲12.6 74.9
	受託あり	▲17.3 56.3	▲19.1 58.9	▲16.7 60.9	▲18.0 41.8	▲11.9 42.7	13.0 54.2	▲32.7 50.9	▲9.4 72.8	▲10.1 75.2

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	31.7	11.6	11.6	29.8	41.3	5.0	41.3	2.5	9.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	28.8	10.1	7.0	22.8	51.3	5.7	34.8	6.3	10.8
	民需中心型 (30%未満)	17.4	10.3	13.9	16.3	45.2	4.8	30.2	2.4	8.7
受注形態別	受託なし	20.7	12.0	12.0	19.4	46.3	2.9	35.4	4.0	9.1
	受託あり	23.2	9.8	11.0	22.2	46.1	6.2	33.4	3.4	9.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	材料価格の上昇 (36.8)	従業員の確保難 (18.3)	官公需の停滞 (15.1)	材料の入手難 (10.3)	熟練技術者の確保難 (6.0)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	材料価格の上昇 (37.2)	材料の入手難 (18.5)	従業員の確保難 (17.1)	熟練技術者の確保難 (7.1)	官公需の停滞 (5.7)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (45.5)	材料の入手難 (22.5)	従業員の確保難 (9.1)	民間需要の停滞 (4.8)	材料費・人件費以外の 経費の増加 (3.2)
受注形態別	受託なし	材料価格の上昇 (40.2)	材料の入手難 (21.3)	従業員の確保難 (10.7)	民間需要の停滞 (5.2)	熟練技術者の確保難 (5.0)
	受託あり	材料価格の上昇 (43.2)	材料の入手難 (18.5)	従業員の確保難 (13.6)	官公需の停滞 (5.1)	熟練技術者の確保難 (4.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲27.2	▲26.7	▲23.7	▲25.8	84.4	▲39.1	▲15.9	▲4.9	▲0.9	2.0	43.9	▲3.4	▲3.6
	58.4	57.9	47.5	47.8	12.0	51.9	74.7	94.0	84.4	85.0	54.1	79.8	82.4
職別工事	▲28.8	▲24.4	▲23.4	▲24.0	86.6	▲38.8	▲23.1	▲7.1	▲3.7	▲1.1	37.7	▲1.0	▲4.7
	52.2	53.6	45.2	45.4	11.0	47.6	66.1	89.0	84.7	86.4	58.0	84.4	77.9
設備工事	▲17.2	▲18.5	▲13.9	▲16.4	84.3	▲29.8	▲7.8	▲8.6	0.6	2.6	37.6	1.2	▲1.0
	63.2	62.3	53.1	55.6	14.3	54.6	77.2	89.5	84.3	85.2	60.5	81.0	83.6
建設業計	▲25.3	▲24.3	▲21.2	▲23.0	84.9	▲36.8	▲15.9	▲6.3	▲1.0	1.5	40.8	▲1.6	▲3.2
	57.9	57.9	48.2	49.0	12.3	51.4	73.1	91.6	84.5	85.4	56.6	81.2	81.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	22.5	14.6	15.0	33.7	43.4	5.6	27.0	4.1	9.7
職別工事	17.3	11.1	13.0	22.2	48.1	10.2	14.8	3.7	10.2
設備工事	23.2	8.3	19.7	10.6	51.5	9.8	29.5	4.5	12.9
建設業計	21.3	12.2	15.8	25.2	46.5	7.7	25.0	4.1	10.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し(建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常利益	資金繰り	新規設備投資							
		前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲26.8 61.6	▲27.1 60.9	▲27.3 47.9	▲40.3 52.3	▲14.9 78.3	26.7	10.8	15.7	39.2	40.2	6.9	34.3	4.9	8.8
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲20.7 60.9	▲20.5 60.4	▲20.5 48.3	▲35.8 53.2	▲10.5 76.5	25.2	12.3	9.4	24.6	50.7	5.8	26.8	6.5	6.5
	民需中心型 (30%未満)	▲26.6 55.8	▲24.6 56.0	▲19.9 48.3	▲36.3 50.5	▲18.2 70.4	18.4	12.7	19.1	20.2	46.8	9.0	20.6	2.6	13.5
受注形態別	受託なし	▲27.1 57.9	▲24.0 57.8	▲21.7 49.7	▲36.0 52.2	▲17.8 72.4	18.9	14.4	14.4	20.6	48.1	10.0	28.1	1.9	12.5
	受託あり	▲24.2 57.8	▲23.7 57.8	▲21.0 47.4	▲37.2 51.0	▲14.8 73.4	22.6	11.2	16.4	27.4	45.8	6.6	23.6	5.2	9.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲18.8 59.0	▲19.6 53.0	▲7.9 60.2	▲0.9 46.1	5.6 41.1	▲16.1 58.9	▲6.2 56.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲18.6 53.2	▲16.0 57.0	▲14.0 62.9	3.2 32.0	▲5.7 37.2	▲13.7 64.7	▲2.3 64.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲18.4 55.0	▲11.7 58.3	▲8.4 66.7	0.0 36.6	▲3.2 43.3	▲10.3 62.1	8.6 63.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲30.5 55.9	▲22.0 57.6	▲14.8 63.0	▲10.9 38.7	▲14.9 39.5	▲22.4 58.6	▲13.2 48.2
機械器具	▲9.3 49.7	▲5.3 59.5	▲1.0 62.0	10.6 36.0	4.4 39.4	▲10.6 53.8	▲2.4 55.0
家具・建具・じゅう器等	▲23.2 55.4	▲28.6 46.4	▲32.1 47.3	▲10.7 46.5	▲22.5 35.7	▲20.0 65.4	▲23.6 54.6
その他の卸売業	▲20.8 54.2	▲13.4 54.0	▲12.2 61.3	▲2.5 42.3	▲7.5 37.8	▲17.9 60.9	▲3.9 55.5
卸売業計	▲19.2 54.0	▲15.2 55.8	▲11.5 61.4	0.1 38.3	▲5.1 38.6	▲15.6 60.6	▲4.8 57.6

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	31.6 59.6	7.7 45.7	▲8.6 41.4	73.4 21.4	49.2 42.2	34.9 52.6	2.5 54.7	▲16.3 54.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	13.8 77.6	2.9 65.5	▲4.9 50.1	72.7 16.1	57.7 28.9	41.9 40.0	15.5 49.5	▲15.8 53.4
医薬品・化粧品・化学製品	8.3 68.3	5.0 58.4	▲6.8 45.8	78.3 18.3	51.7 31.7	43.1 43.3	8.3 48.3	▲10.2 52.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲1.7 66.9	▲11.3 59.1	▲12.6 50.4	79.8 16.8	57.1 34.5	38.6 45.8	21.2 50.0	▲19.3 55.5
機械器具	0.6 79.2	▲5.9 59.7	1.7 47.1	83.1 16.9	55.2 32.0	44.8 47.4	26.1 41.3	▲2.9 57.5
家具・建具・じゅう器等	10.7 57.1	0.0 60.8	▲12.5 51.7	94.6 1.8	48.2 30.4	31.5 50.0	17.8 46.4	▲25.0 46.4
その他の卸売業	7.7 68.3	▲1.7 56.3	▲9.0 50.8	80.8 15.8	43.9 33.5	32.2 45.6	9.2 50.0	▲10.9 56.5
卸売業計	10.0 71.0	▲0.7 58.9	▲6.5 48.7	78.6 16.2	52.2 32.8	38.6 45.3	14.7 48.7	▲13.2 54.8

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(好転↑↓悪化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(上昇↑↓低下) 前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	(過剰↑↓不足) 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.2	▲7.1	▲11.2	▲2.7	▲1.1	48.1	▲5.4	▲0.8	3.4
	77.8	77.6	88.4	81.5	82.8	49.0	78.6	70.8	87.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.6	▲13.4	▲1.6	▲4.7	▲2.3	47.1	▲23.2	▲1.1	4.7
	80.6	78.6	97.6	84.6	85.7	51.2	71.2	75.3	87.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.7	▲7.9	▲9.0	0.2	3.9	35.0	▲15.2	1.7	0.0
	83.3	78.3	91.1	81.2	84.6	59.6	78.0	84.5	91.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲1.7	▲3.2	▲17.7	0.4	4.3	38.2	▲20.7	0.9	1.2
	84.7	87.3	81.8	89.5	90.2	58.0	72.5	80.3	96.6
機械器具	▲2.9	▲5.2	▲17.4	5.5	6.1	49.9	▲25.3	▲0.6	5.5
	78.3	82.2	83.9	81.0	80.3	48.7	71.1	77.8	86.5
家具・建具・じゅう器等	▲9.2	▲7.4	▲13.5	1.0	3.7	41.5	▲22.6	▲7.7	▲4.9
	72.2	77.7	82.2	90.7	91.6	58.5	73.6	73.1	90.3
その他の卸売業	▲15.4	▲12.3	▲6.6	▲7.0	▲4.3	46.5	▲17.4	▲4.0	▲1.1
	70.2	74.5	92.7	84.2	86.2	52.4	74.0	78.4	88.7
卸売業計	▲9.3	▲9.1	▲9.7	▲2.1	0.2	45.1	▲19.5	▲1.6	2.1
	77.7	79.0	89.6	84.4	85.4	52.5	73.3	77.0	89.3

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.4	5.6	16.7	11.1	27.8	38.9	55.6	0.0	16.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.2	10.9	1.8	9.1	36.4	20.0	40.0	3.6	12.7
医薬品・化粧品・化学製品	11.7	14.3	14.3	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	19.3	8.7	21.7	4.3	52.2	26.1	21.7	4.3	17.4
機械器具	26.7	6.5	13.0	6.5	43.5	13.0	41.3	2.2	13.0
家具・建具・じゅう器等	14.3	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	37.5
その他の卸売業	16.7	7.5	12.5	10.0	47.5	27.5	42.5	2.5	7.5
卸売業計	18.8	8.6	12.2	8.6	40.6	21.3	39.1	2.5	13.2

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (29.4)	需要の停滞 (21.2)	人件費の増加 (9.1)	人件費以外の経費の増 加 (8.1)	その他 (6.1)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (28.5)	人件費の増加 (10.9)	人件費以外の経費の増 加 (10.5)	需要の停滞 (10.5)	従業員の確保難 (7.7)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (47.0)	需要の停滞 (13.7)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (9.8)	従業員の確保難 (7.8)	人件費以外の経費の増 加 (5.9)
鉱物・金属材料・建築材料	仕入単価の上昇 (38.9)	需要の停滞 (21.0)	その他 (9.5)	従業員の確保難 (7.6)	人件費の増加 (5.7)
機械器具	仕入単価の上昇 (34.8)	従業員の確保難 (14.1)	需要の停滞 (12.1)	人件費の増加 (11.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.4)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (42.0)	需要の停滞 (22.0)	人件費の増加 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (6.0)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (38.8)	需要の停滞 (16.0)	人件費以外の経費の増 加 (6.8)	従業員の確保難 (5.8)	その他 (5.8)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (35.0)	需要の停滞 (15.2)	人件費の増加 (8.3)	従業員の確保難 (7.7)	人件費以外の経費の増 加 (6.8)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
輸入割合別	輸入商品中心型 （50%以上）	▲5.5 56.7	▲7.8 54.4	▲3.8 65.1	0.0 46.6	▲5.9 53.4	24.5 48.9	▲12.2 54.4	▲7.8 72.2	▲7.3 74.2
	国産商品中心型 （50%未満）	▲20.5 53.7	▲15.9 55.9	▲12.0 61.1	0.1 37.7	▲4.8 37.2	13.8 48.6	▲13.3 54.7	▲9.5 78.3	▲9.2 79.6
輸出割合別	輸出商品中心型 （50%以上）	▲44.0 32.0	▲60.0 24.0	▲48.4 40.0	▲48.0 36.0	▲37.7 32.0	0.0 36.0	▲36.0 40.0	▲24.0 76.0	▲26.2 80.0
	内需商品中心型 （50%未満）	▲18.6 54.6	▲14.0 56.6	▲10.4 62.1	1.3 38.5	▲4.1 38.8	15.0 49.0	▲12.7 55.1	▲9.0 77.8	▲8.7 79.1
主要仕入先別	大メーカー	▲12.1 55.5	▲10.3 57.3	▲4.2 61.8	8.2 35.2	9.3 35.1	27.1 45.5	▲6.3 54.9	▲3.7 83.7	▲3.0 85.8
	中小メーカー	▲22.2 57.8	▲16.8 58.2	▲15.3 62.5	▲5.2 44.2	▲11.1 41.1	9.0 50.0	▲15.8 59.0	▲13.1 77.9	▲11.0 78.1
	卸売業者	▲24.2 47.4	▲19.3 52.3	▲16.7 59.7	▲1.3 34.3	▲11.3 40.6	8.6 50.2	▲19.3 48.3	▲10.8 72.6	▲13.5 73.6
	その他の	▲19.3 50.9	▲15.1 50.9	▲11.1 61.2	▲1.7 36.3	▲13.5 36.3	11.4 50.0	▲11.4 53.6	▲9.8 70.8	▲13.4 74.3
主要販売先別	メーカー	▲12.3 54.3	▲10.0 57.8	▲2.5 65.4	3.1 37.7	▲7.9 45.6	20.4 51.2	▲7.4 59.2	▲8.1 79.5	▲7.4 80.1
	小売業者	▲18.5 56.7	▲15.3 57.5	▲12.5 61.8	2.2 38.8	▲2.7 37.3	14.7 48.5	▲13.5 55.9	▲9.6 79.4	▲8.7 80.5
	その他の	▲24.8 47.8	▲18.1 50.9	▲15.4 58.6	▲6.1 37.9	▲8.6 37.7	11.5 47.5	▲15.8 49.6	▲9.4 73.2	▲11.2 75.2
保管機能別	有	▲18.7 53.9	▲14.4 55.0	▲10.6 60.7	3.8 38.0	▲2.0 37.6	14.9 49.3	▲13.3 54.3	▲9.4 78.0	▲9.1 79.2
	無	▲21.1 54.5	▲18.7 59.9	▲15.5 65.4	▲16.4 40.2	▲19.2 43.1	13.8 46.0	▲12.7 56.7	▲9.0 77.0	▲8.8 78.3

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
			土地 （%）	店舗 （%）	倉庫 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
輸入割合別	輸入商品中心型 （50%以上）	14.4	7.7	15.4	7.7	7.7	23.1	69.2	0.0	23.1
	国産商品中心型 （50%未満）	19.2	8.7	12.0	8.7	42.9	21.2	37.0	2.7	12.5
輸出割合別	輸出商品中心型 （50%以上）	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 （50%未満）	18.7	8.9	12.0	8.9	41.1	21.9	39.1	2.6	13.0
主要仕入先別	大メーカー	27.0	8.0	14.9	6.9	44.8	16.1	40.2	3.4	11.5
	中小メーカー	14.7	5.4	8.9	8.9	39.3	26.8	39.3	1.8	16.1
	卸売業者	15.8	10.8	13.5	13.5	37.8	16.2	37.8	0.0	10.8
	その他の	14.9	17.6	5.9	5.9	29.4	41.2	35.3	5.9	17.6
主要販売先別	メーカー	19.8	12.5	9.4	3.1	31.3	18.8	34.4	3.1	12.5
	小売業者	19.9	6.6	12.4	11.6	40.5	21.5	39.7	1.7	14.0
	その他の	15.8	11.4	13.6	4.5	47.7	22.7	40.9	4.5	11.4
保管機能別	有	19.6	8.3	11.2	8.3	39.1	21.3	40.2	3.0	12.4
	無	14.8	10.7	17.9	10.7	50.0	21.4	32.1	0.0	17.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (46.7)	人件費以外の経費の増 加 (7.6)	需要の停滞 (7.6)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.1)	人件費の増加 (5.1)
	国産商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (33.9)	需要の停滞 (15.9)	人件費の増加 (8.6)	従業員の確保難 (8.2)	人件費以外の経費の増 加 (6.8)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (28.6)	需要の停滞 (23.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.5)	人件費の増加 (9.5)	人件費以外の経費の増 加 (9.5)
	内需商品中心型 (50%未満)	仕入単価の上昇 (35.1)	需要の停滞 (15.0)	人件費の増加 (8.2)	従業員の確保難 (7.9)	人件費以外の経費の増 加 (6.8)
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (30.7)	需要の停滞 (15.0)	従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (10.4)	その他 (6.4)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (39.2)	需要の停滞 (15.5)	人件費の増加 (8.2)	人件費以外の経費の増 加 (7.3)	従業員の確保難 (6.7)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (35.8)	需要の停滞 (17.2)	人件費以外の経費の増 加 (7.6)	人件費の増加 (6.1)	その他 (5.6)
	その他	仕入単価の上昇 (31.1)	需要の停滞 (11.1)	人件費以外の経費の増 加 (10.1)	従業員の確保難 (8.1)	人件費の増加 (7.1)
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 (40.9)	需要の停滞 (15.2)	従業員の確保難 (9.4)	人件費の増加 (7.2)	人件費以外の経費の増 加 (5.1)
	小売業者	仕入単価の上昇 (32.4)	需要の停滞 (14.8)	人件費の増加 (9.1)	人件費以外の経費の増 加 (8.1)	従業員の確保難 (7.0)
	その他	仕入単価の上昇 (37.3)	需要の停滞 (16.2)	従業員の確保難 (8.3)	人件費の増加 (7.1)	その他 (6.2)
保管機能別	有	仕入単価の上昇 (35.8)	需要の停滞 (14.7)	人件費の増加 (8.2)	人件費以外の経費の増 加 (7.2)	従業員の確保難 (7.0)
	無	仕入単価の上昇 (30.2)	需要の停滞 (17.6)	従業員の確保難 (11.3)	人件費の増加 (8.8)	その他 (6.3)

第14-(7)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫量	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲16.6 58.8	▲13.2 57.7	▲5.1 51.7	1.8 60.0	▲14.7 49.1	72.3 25.9	50.5 46.1	▲14.8 60.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.8 56.6	▲11.0 57.9	2.9 34.5	0.7 65.9	▲7.1 51.9	66.4 19.4	51.9 31.9	▲15.7 53.9
医薬品・化粧品・化学製品	▲13.8 69.0	▲12.7 69.0	▲11.7 41.7	1.7 64.5	▲10.1 62.7	73.3 23.3	50.1 33.3	▲18.3 58.3
鉱物・金属材料・建築材料	▲22.3 64.1	▲24.1 65.0	▲25.3 39.5	▲23.5 64.3	▲22.7 53.7	80.7 14.3	54.2 32.2	▲26.9 54.7
機 械 器 具	▲17.9 65.5	▲16.3 63.6	▲7.0 52.4	▲15.4 65.6	▲12.2 61.0	73.2 25.6	47.7 40.7	▲17.4 61.6
家具・建具・じゅう器等	▲34.5 47.3	▲17.5 50.0	▲20.0 43.6	▲7.1 60.7	▲8.9 55.3	91.1 8.9	50.9 30.9	▲26.8 55.4
その他の卸売業	▲18.0 58.4	▲15.8 54.7	▲11.7 46.5	▲10.3 64.9	▲15.9 57.7	72.7 23.1	38.2 39.2	▲16.8 54.6
卸 売 業 計	▲17.3 59.7	▲14.8 59.1	▲8.2 43.6	▲7.4 64.4	▲12.8 55.4	72.9 21.1	47.9 36.7	▲18.1 56.5

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (容易↑困難↓)	当期比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.7 76.7	▲10.5 89.4	▲4.5 84.3	▲3.6 84.8	46.2 55.3	3.6 80.2	2.3 86.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.4 78.4	0.8 96.4	▲5.6 85.4	▲4.2 86.3	44.6 54.7	0.7 80.5	6.4 88.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲16.9 76.3	▲5.8 93.2	▲3.9 81.2	▲2.1 86.3	38.7 58.5	1.8 91.4	▲2.2 93.6
鉱物・金属材料・建築材料	▲7.6 85.6	▲16.8 83.8	▲3.2 91.3	0.9 93.0	42.0 51.9	▲4.2 87.2	0.0 95.6
機 械 器 具	▲8.3 75.3	▲14.7 85.9	1.2 84.5	0.8 83.0	49.1 51.0	5.4 82.6	1.5 89.3
家具・建具・じゅう器等	▲5.5 75.9	▲17.3 80.0	2.3 90.7	2.2 93.7	33.5 64.2	7.5 84.9	▲5.0 90.0
その他の卸売業	▲14.4 75.4	▲3.6 93.8	▲8.2 84.2	▲6.2 86.2	42.9 55.8	▲3.0 82.2	▲3.9 90.7
卸 売 業 計	▲11.8 77.6	▲8.1 90.3	▲4.1 85.6	▲2.4 86.8	43.8 54.8	0.8 82.8	0.7 90.1

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.8	0.0	18.2	9.1	22.7	31.8	27.3	0.0	18.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.9	7.0	7.0	17.5	43.9	21.1	24.6	1.8	15.8
医薬品・化粧品・化学製品	13.3	12.5	12.5	25.0	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	15.1	0.0	11.1	16.7	44.4	16.7	38.9	11.1	22.2
機 械 器 具	22.7	10.3	15.4	12.8	53.8	10.3	38.5	2.6	17.9
家具・建具・じゅう器等	26.8	0.0	40.0	6.7	20.0	6.7	26.7	0.0	6.7
そ の 他 の 卸 売 業	21.3	7.8	9.8	15.7	35.3	25.5	37.3	7.8	17.6
卸 売 業 計	20.0	6.2	13.3	14.8	39.0	19.5	31.9	3.8	16.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額 (前年同期比 増加↓減少)	経常利益 (前年同期比 好転↓悪化)	資 金 繰 り (前年同期比 好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲ 3.4 58.4	10.7 58.2	2.2 44.4	▲ 14.6 54.0	▲ 10.0 67.8
	国産商品中心型 (50%未満)	▲ 18.7 59.9	▲ 17.5 59.2	▲ 9.2 43.4	▲ 18.4 56.8	▲ 11.9 78.5
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲ 48.0 44.0	▲ 38.9 50.0	▲ 20.0 48.0	▲ 52.0 40.0	▲ 20.0 80.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲ 16.5 60.1	▲ 14.2 59.3	▲ 8.0 43.4	▲ 17.3 56.9	▲ 11.6 77.6
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 14.0 63.0	▲ 14.7 62.3	▲ 3.7 43.5	▲ 11.6 59.8	▲ 8.7 81.9
	中小メーカ一	▲ 18.4 60.8	▲ 16.5 57.9	▲ 12.0 47.2	▲ 20.7 56.9	▲ 13.4 78.0
	卸売業者	▲ 22.0 57.4	▲ 21.0 56.4	▲ 11.7 40.1	▲ 24.5 52.3	▲ 14.8 73.8
	その他	▲ 13.5 52.3	▲ 4.6 59.8	▲ 1.8 38.6	▲ 15.2 54.4	▲ 8.8 72.0
主要販売先別	メーカ一	▲ 8.3 64.7	▲ 7.0 65.6	▲ 4.9 44.5	▲ 8.7 62.7	▲ 8.7 77.7
	小売業者	▲ 18.0 59.2	▲ 15.5 57.7	▲ 7.2 43.2	▲ 18.9 56.7	▲ 13.0 79.0
	その他	▲ 20.8 58.2	▲ 19.6 58.4	▲ 12.5 43.7	▲ 22.1 52.5	▲ 10.9 74.5
保管機能別	有	▲ 17.3 59.3	▲ 16.0 58.5	▲ 8.5 42.5	▲ 18.1 56.5	▲ 11.4 78.0
	無	▲ 17.5 61.7	▲ 11.5 61.8	▲ 7.0 48.4	▲ 18.2 57.0	▲ 13.4 75.8

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.1	5.3	21.1	15.8	36.8	15.8	31.6	0.0	10.5
	国産商品中心型 (50%未満)	19.9	6.3	12.6	14.7	39.3	19.9	31.9	4.2	16.8
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	16.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.1	6.3	13.1	15.0	38.8	19.9	32.5	3.9	16.0
主要仕入先別	大メーカ一	25.2	3.7	19.8	17.3	46.9	13.6	30.9	3.7	12.3
	中小メーカ一	18.2	5.8	8.7	21.7	31.9	20.3	30.4	4.3	18.8
	卸売業者	16.7	7.7	10.3	2.6	33.3	23.1	41.0	0.0	12.8
	その他	18.4	14.3	9.5	4.8	42.9	33.3	23.8	9.5	28.6
売先要別	メーカ一	15.4	8.0	0.0	12.0	28.0	20.0	20.0	0.0	16.0
	小売業者	20.9	4.7	15.7	15.0	41.7	19.7	33.9	3.1	15.0
	その他	20.8	8.6	13.8	15.5	37.9	19.0	32.8	6.9	19.0
機保管別	有	20.1	5.8	14.5	16.2	39.9	20.2	30.6	2.9	14.5
	無	19.6	8.1	8.1	8.1	35.1	16.2	37.8	8.1	24.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲32.6 46.8	▲24.6 46.8	▲22.3 51.7	▲9.0 26.6	▲16.1 33.3	▲24.3 33.9	▲24.0 37.9	6.9 73.7	▲11.3 58.1	54.0 17.6
織物・衣服・身の回り品	▲38.7 45.3	▲31.3 49.9	▲27.8 54.3	▲21.4 39.2	▲21.5 40.2	▲30.5 40.1	▲27.9 44.0	15.9 65.1	▲14.8 55.4	0.0 36.2
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	▲32.2 49.0	▲29.7 50.3	▲27.7 54.4	▲15.3 37.3	▲20.3 38.7	▲29.7 41.9	▲28.3 44.4	3.8 79.8	▲10.9 66.5	48.7 21.7
コンビニエンスストア	▲32.1 49.1	▲41.5 47.1	▲21.9 57.7	▲13.2 26.4	▲8.1 30.2	▲41.5 24.5	▲24.5 32.7	11.3 84.9	▲7.6 69.8	45.2 17.0
機械器具	▲14.6 51.2	▲15.2 55.2	▲14.3 57.1	▲8.4 38.8	▲10.5 37.1	▲21.7 49.9	▲18.1 51.0	▲2.3 69.3	▲7.8 62.2	34.2 29.2
その他の小売業	▲31.4 49.2	▲25.6 55.2	▲26.6 56.3	▲23.1 39.3	▲22.8 37.8	▲32.2 44.8	▲30.9 45.3	5.1 75.1	▲15.1 64.9	23.3 32.7
小売業計	▲31.1 48.7	▲27.0 52.2	▲25.5 55.3	▲17.8 37.8	▲19.8 38.1	▲29.7 42.9	▲27.8 45.0	5.6 74.8	▲12.6 63.6	32.1 27.9

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	87.6 10.2	12.5 40.1	7.1 48.0	▲6.2 48.0	▲26.1 44.3
織物・衣服・身の回り品	53.3 29.7	▲8.4 50.6	▲11.4 55.9	▲19.0 52.4	▲29.2 47.6
飲料食品 （コンビニエンスストア除く）	81.7 11.5	0.2 46.6	▲8.1 52.5	▲10.3 53.7	▲35.0 47.0
コンビニエンスストア	84.9 15.1	30.2 39.6	13.9 51.0	▲3.9 42.3	▲35.9 41.5
機械器具	76.6 17.0	17.1 51.9	10.0 50.1	5.9 56.1	▲20.7 55.5
その他の小売業	63.3 23.7	1.0 49.4	▲3.1 52.7	▲4.6 55.2	▲29.2 53.0
小売業計	71.3 18.7	1.9 48.3	▲4.3 52.6	▲7.7 53.9	▲30.4 49.8

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
各種商品	▲14.7	▲ 8.7	▲23.4	▲22.5	34.0	▲16.9	▲ 4.1	▲ 2.5
	68.9	72.4	74.6	77.7	65.0	76.1	77.9	92.7
織物・衣服・身の回り品	▲21.5	▲19.1	▲12.9	▲10.4	23.6	▲ 8.7	▲ 5.7	▲ 3.4
	64.9	67.6	82.3	84.1	73.5	84.5	88.5	92.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲20.9	▲20.4	▲13.4	▲10.3	28.0	▲13.4	▲ 4.7	▲ 1.1
	68.1	70.9	79.1	81.7	69.0	81.8	85.3	93.3
コンビニエンスストア	▲33.9	▲24.0	▲12.5	▲16.2	40.8	▲30.2	▲20.7	▲ 3.3
	62.3	69.3	83.0	85.7	59.0	62.2	67.9	76.7
機械器具	▲ 9.8	▲ 8.2	▲ 6.2	▲ 3.9	25.1	▲21.2	▲ 0.2	0.0
	73.6	74.1	83.4	84.5	71.0	76.2	86.4	92.6
その他の小売業	▲18.4	▲17.5	▲ 7.5	▲ 5.3	28.3	▲15.7	▲ 4.4	▲ 2.0
	71.4	73.1	81.2	82.5	68.7	79.3	86.6	93.2
小売業計	▲18.9	▲17.5	▲10.6	▲ 8.3	27.5	▲14.8	▲ 4.5	▲ 1.7
	69.3	71.5	80.7	82.6	69.5	80.2	85.7	92.7

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地	店舗	販売 設備	車運 両搬 ・具	付 設 帯 施	〇 器 A 機	福 利 設 施 厚	そ の 他
各種商品	15.8	3.6	17.9	32.1	10.7	21.4	28.6	0.0	7.1
織物・衣服・身の回り品	8.3	4.0	30.0	18.0	16.0	26.0	28.0	0.0	2.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.7	1.8	18.0	30.5	25.1	15.0	25.7	2.4	11.4
コンビニエンスストア	5.7	0.0	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0
機械器具	15.8	7.1	21.4	12.9	51.4	14.3	28.6	4.3	5.7
その他の小売業	12.9	3.3	20.4	25.4	26.0	16.0	28.2	4.4	9.9
小売業計	11.8	3.4	20.8	25.3	27.5	16.8	27.5	3.0	8.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 (28.6)	人件費の増加 (15.0)	消費者ニーズの変化への対応 (11.1)	大中型店の進出による競争の激化 (9.8)	購買力の他地域への流出 (8.5)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (21.6)	消費者ニーズの変化への対応 (19.3)	仕入単価の上昇 (17.2)	購買力の他地域への流出 (11.8)	大中型店の進出による競争の激化 (4.9)
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (42.8)	大中型店の進出による競争の激化 (7.1)	購買力の他地域への流出 (7.0)	消費者ニーズの変化への対応 (6.7)	人件費以外の経費の増加 (6.7)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (36.0)	購買力の他地域への流出 (12.0)	仕入単価の上昇 (12.0)	従業員の確保難 (12.0)	同業者の進出 (10.0)
機械器具	仕入単価の上昇 (35.4)	消費者ニーズの変化への対応 (9.9)	大中型店の進出による競争の激化 (8.8)	従業員の確保難 (7.2)	人件費以外の経費の増加 (6.9)
その他の小売業	仕入単価の上昇 (27.5)	消費者ニーズの変化への対応 (14.5)	需要の停滞 (13.2)	購買力の他地域への流出 (7.4)	大中型店の進出による競争の激化 (6.7)
小売業計	仕入単価の上昇 (32.4)	消費者ニーズの変化への対応 (11.5)	需要の停滞 (10.8)	購買力の他地域への流出 (7.8)	大中型店の進出による競争の激化 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り									
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)								
売場面積別	100 m ² 未 満	▲31.5 48.3	▲28.3 51.3	▲26.3 55.0	▲18.7 37.9	▲21.1 38.6	▲ 9.6 54.0	▲31.9 48.7	▲19.7 68.7	▲18.0 71.0								
	100～300 m ² 未 満	▲30.9 47.7	▲24.4 53.8	▲23.0 55.9	▲16.5 38.1	▲17.5 38.7	▲ 7.8 55.2	▲27.9 51.1	▲17.7 68.9	▲16.8 71.4								
	300～500 m ² 未 満	▲26.9 54.9	▲19.4 60.2	▲23.3 59.1	▲10.2 40.4	▲17.8 34.2	1.7 51.9	▲23.4 56.0	▲17.4 74.0	▲16.1 77.1								
	500～1,500 m ² 未 満	▲34.7 48.9	▲29.3 48.9	▲27.9 52.5	▲21.2 34.2	▲16.6 34.8	1.6 53.0	▲31.0 51.6	▲18.0 71.2	▲15.7 72.7								
	1,500 m ² 以 上	▲17.2 54.6	▲21.9 56.3	▲26.5 51.6	▲ 7.7 29.7	▲10.3 26.6	21.8 34.4	▲15.6 56.2	▲ 7.9 82.5	▲13.2 79.4								
チェーン加盟別	加 盟	▲27.3 47.1	▲26.9 52.7	▲21.9 55.6	▲16.9 33.5	▲11.0 34.0	2.0 55.2	▲26.8 52.0	▲19.5 70.3	▲15.9 72.5								
	非 加 盟	▲31.6 48.8	▲27.0 52.2	▲26.1 55.2	▲17.8 38.4	▲21.0 38.6	▲ 9.1 53.7	▲30.9 49.5	▲18.8 69.2	▲17.7 71.4								
項目		新 規 設 備 投 資																
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)															
売場面積別	100 m ² 未 満	10.4	土 地 (%)	3.0	店 舗 (%)	19.4	販 売 設 備 (%)	21.4	車 両・ 運 搬 具 (%)	29.8	付 帯 施 設 (%)	16.7	O A 機 器 (%)	27.1	福 利 厚 生 施 設 (%)	1.7	そ の 他 (%)	10.0
	100～300 m ² 未 満	12.0		2.7	22.5	25.2	25.2	16.2	27.0	2.7	4.5							
	300～500 m ² 未 満	11.3		0.0	23.8	28.6	28.6	14.3	19.0	0.0	9.5							
	500～1,500 m ² 未 満	23.2		7.0	27.9	32.6	25.6	20.9	30.2	4.7	14.0							
	1,500 m ² 以 上	39.1		8.0	16.0	56.0	12.0	16.0	36.0	20.0	4.0							
チェーン加盟別	加 盟	15.4		3.9	29.9	40.3	16.9	18.2	26.0	6.5	7.8							
	非 加 盟	11.3		3.3	19.2	22.5	29.4	16.6	27.7	2.4	9.0							

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (35.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	需要の停滞 (11.2)	購買力の他地域への流 出 (7.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.9)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (30.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.2)	需要の停滞 (10.3)	購買力の他地域への流 出 (8.7)	人件費の増加 (7.5)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (23.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.6)	人件費の増加 (9.0)	需要の停滞 (9.0)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (21.4)	人件費の増加 (11.0)	需要の停滞 (11.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)
	1,500 m ² 以 上	従業員の確保難 (23.6)	人件費の増加 (16.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (13.6)	仕入単価の上昇 (11.9)	人件費以外の経費の増 加 (8.5)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (20.1)	人件費の増加 (12.4)	購買力の他地域への流 出 (10.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.7)	従業員の確保難 (9.0)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (34.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.7)	需要の停滞 (11.1)	購買力の他地域への流 出 (7.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 27.1 47.7	▲ 27.8 56.8	▲ 7.4 36.2	▲ 23.4 40.0	▲ 13.6 61.6	51.2 18.2	78.3 14.9	11.4 43.2
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.8 56.0	▲ 25.2 55.9	▲ 24.9 50.5	▲ 28.7 50.1	▲ 18.1 59.1	▲ 4.7 42.5	49.0 32.4	▲ 14.8 57.0
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.0 51.6	▲ 26.2 52.5	▲ 21.6 43.2	▲ 27.6 48.4	▲ 12.0 67.0	44.7 22.9	74.0 15.4	▲ 6.4 50.4
コンビニエンスストア	▲ 28.9 51.9	▲ 30.2 51.0	▲ 5.6 34.0	▲ 26.9 42.3	▲ 5.8 71.2	44.3 17.3	84.6 15.4	26.4 39.6
機械器具	▲ 19.9 58.7	▲ 21.7 59.1	▲ 13.7 47.3	▲ 20.4 54.4	▲ 13.0 67.8	34.6 33.2	71.5 20.7	13.1 51.3
その他の小売業	▲ 27.8 58.0	▲ 25.5 57.4	▲ 28.5 46.5	▲ 33.9 50.1	▲ 15.1 67.9	19.9 36.5	60.6 26.6	▲ 4.4 54.6
小売業計	▲ 28.3 54.9	▲ 25.5 55.4	▲ 22.7 45.3	▲ 29.0 49.4	▲ 14.0 66.0	28.6 31.0	65.9 22.1	▲ 3.8 52.4

項目 業種	5 経常利益の動向		6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材	
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	
各種商品	▲ 27.6 49.4	▲ 18.2 67.6	▲ 20.6 73.7	▲ 20.0 78.6	31.0 67.8	▲ 4.1 83.3	▲ 1.2 94.0	
織物・衣服・身の回り品	▲ 29.9 53.9	▲ 21.1 67.3	▲ 14.4 80.8	▲ 12.1 82.2	24.4 72.1	▲ 4.9 90.5	▲ 1.2 93.2	
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 36.3 48.5	▲ 21.3 67.9	▲ 14.2 79.1	▲ 12.1 81.1	26.5 69.3	▲ 2.3 88.5	▲ 1.2 93.4	
コンビニエンスストア	▲ 30.8 50.0	▲ 25.0 67.4	▲ 21.1 76.2	▲ 19.7 82.9	38.3 60.0	▲ 11.5 73.1	3.3 76.7	
機械器具	▲ 22.4 58.8	▲ 13.0 74.8	▲ 6.7 82.8	▲ 5.5 84.3	24.1 72.0	▲ 0.8 92.0	▲ 1.6 93.0	
その他の小売業	▲ 30.8 55.6	▲ 19.4 71.6	▲ 8.6 82.4	▲ 6.1 83.7	28.5 68.4	▲ 3.1 89.3	▲ 2.2 92.2	
小売業計	▲ 31.7 52.7	▲ 19.7 69.7	▲ 11.8 80.7	▲ 9.6 82.5	26.6 69.5	▲ 3.0 89.0	▲ 1.6 92.6	

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	15.3	0.0	7.4	25.9	18.5	18.5	48.1	0.0	3.7
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	10.6	4.7	31.3	23.4	4.7	17.2	29.7	1.6	17.2
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	14.0	2.3	16.9	43.4	16.4	17.4	15.1	1.8	16.4
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	11.3	0.0	33.3	33.3	16.7	16.7	33.3	0.0	0.0
機 械 器 具	15.4	11.8	27.9	22.1	29.4	19.1	14.7	4.4	11.8
そ の 他 の 小 売 業	16.1	5.8	23.9	28.3	21.2	16.8	27.0	4.9	11.9
小 売 業 計	14.4	4.8	22.0	32.5	18.5	17.4	22.6	3.1	13.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 29.6 54.0	▲ 25.9 55.1	▲ 23.2 45.2	▲ 33.3 51.5	▲ 20.5 69.7
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 25.8 56.0	▲ 24.7 54.7	▲ 21.3 45.3	▲ 28.7 53.9	▲ 17.8 69.2
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 20.0 58.4	▲ 21.0 57.8	▲ 28.8 46.2	▲ 22.0 58.2	▲ 17.6 72.6
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 33.4 56.8	▲ 29.8 59.1	▲ 22.9 48.9	▲ 35.2 57.2	▲ 23.5 67.7
	1,500 m ² 以 上	▲ 15.9 65.1	▲ 17.0 62.5	▲ 4.7 39.1	▲ 21.9 62.5	▲ 6.4 81.0
チェーン加盟別	加 盟	▲ 22.8 56.2	▲ 23.7 57.4	▲ 18.5 44.3	▲ 25.5 55.5	▲ 20.3 70.3
	非 加 盟	▲ 29.0 54.8	▲ 25.9 55.2	▲ 23.3 45.5	▲ 32.5 52.3	▲ 19.7 69.7

項目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 (計画企業に占める割合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 m ² 未 満	12.5	4.7	21.6	31.6	17.2	15.2	23.5	3.3	15.5
	100 ~ 300 m ² 未 満	14.9	5.1	26.8	28.3	19.6	14.5	23.2	0.7	11.6
	300 ~ 500 m ² 未 満	16.7	3.2	9.7	29.0	19.4	19.4	19.4	3.2	19.4
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	27.6	3.9	21.6	33.3	17.6	27.5	19.6	5.9	9.8
	1,500 m ² 以 上	45.3	6.9	17.2	65.5	31.0	37.9	17.2	6.9	0.0
チェーン加盟別	加 盟	18.2	5.5	20.9	41.8	23.1	26.4	24.2	3.3	5.5
	非 加 盟	13.9	4.6	22.2	30.8	17.7	15.8	22.4	3.1	15.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲17.2 56.0	▲15.7 56.9	▲16.3 59.7	3.7 42.3	▲6.0 40.4	▲6.5 46.1	▲11.5 45.8	89.9 8.5	27.4 53.2	11.8 62.5
対個人サービス業	▲18.6 60.4	▲18.2 60.8	▲17.5 64.6	▲9.5 47.9	▲15.2 48.0	▲19.5 52.3	▲20.4 54.9	71.9 25.3	11.7 62.3	4.8 67.9
対事業所サービス業	▲7.6 59.4	▲6.7 61.7	▲8.4 64.8	1.6 43.4	▲0.5 45.8	▲6.2 58.0	▲7.8 61.3	64.2 33.0	21.1 62.9	10.5 69.3
情報通信・広告業	▲11.3 62.3	▲9.8 63.0	▲4.0 66.9	▲7.4 45.8	▲7.7 41.5	▲5.7 62.9	▲1.8 68.7	60.8 36.4	19.3 64.7	11.5 69.7
サービス業計	▲15.3 58.9	▲14.5 59.9	▲14.5 63.2	▲2.8 45.0	▲8.6 44.8	▲11.8 52.0	▲13.9 54.0	75.8 21.8	19.2 59.6	8.6 66.6

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難	資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	3.4 53.4	▲31.1 46.3	▲15.4 70.0	▲14.8 72.0	▲12.2 79.8	▲10.8 82.2	25.7 72.2	▲24.7 70.5	▲5.0 78.0	1.4 87.4
対個人サービス業	10.0 58.0	▲24.0 55.0	▲12.5 75.3	▲11.1 77.4	▲6.2 83.5	▲4.5 85.8	27.6 70.4	▲22.0 74.6	▲1.3 84.5	1.3 90.9
対事業所サービス業	20.4 48.6	▲13.2 56.8	▲4.8 79.2	▲7.2 79.2	▲3.1 82.9	▲0.7 86.1	30.7 67.0	▲33.0 62.4	▲0.9 75.3	3.1 82.5
情報通信・広告業	8.7 51.3	▲18.7 58.7	▲10.0 76.8	▲7.4 80.9	▲5.1 85.5	▲3.3 85.0	30.7 67.7	▲26.4 67.2	7.0 70.4	2.3 87.7
サービス業計	10.0 54.2	▲23.7 52.7	▲11.7 74.5	▲11.3 76.3	▲7.3 82.3	▲5.4 84.7	27.9 70.0	▲25.7 70.1	▲2.0 79.4	1.9 87.5

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	15.2	4.3	20.7	40.0	13.2	28.2	11.4	0.4	12.1
対個人サービス業	14.6	8.4	14.5	35.9	26.4	20.3	21.2	1.2	11.0
対事業所サービス業	23.2	4.2	8.7	11.8	52.6	7.7	36.6	2.1	9.8
情報通信・広告業	19.3	8.3	10.0	10.0	18.3	6.7	58.3	5.0	15.0
サービス業計	16.9	6.0	14.3	28.4	29.8	18.0	25.2	1.4	11.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (48.2)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.5)	人件費以外の経費の増加 (8.5)	人件費の増加 (8.1)	従業員の確保難 (6.3)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.6)	利用者ニーズの変化への対応 (13.1)	需要の停滞 (9.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.4)	従業員の確保難 (8.2)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (16.0)	人件費の増加 (15.8)	材料等仕入単価の上昇 (15.8)	利用者ニーズの変化への対応 (10.8)	人件費以外の経費の増加 (10.6)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (19.3)	人件費の増加 (15.5)	材料等仕入単価の上昇 (15.1)	需要の停滞 (10.1)	従業員の確保難 (9.7)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (32.0)	利用者ニーズの変化への対応 (9.7)	人件費の増加 (9.6)	従業員の確保難 (9.3)	人件費以外の経費の増加 (8.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 14.9 56.7	▲ 15.6 58.4	▲ 12.8 60.7	▲ 1.9 41.1	▲ 11.3 42.6	10.7 48.7	▲ 24.8 48.4	▲ 10.1 74.5	▲ 9.8 77.0
	非 加 盟	▲ 15.4 59.0	▲ 14.4 60.0	▲ 14.6 63.3	▲ 2.8 45.2	▲ 8.5 44.9	10.0 54.4	▲ 23.6 53.0	▲ 11.7 74.5	▲ 11.3 76.2

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	19.0	10.0	24.0	44.0	44.0	20.0	30.0	2.0	8.0
	非 加 盟	16.8	5.7	13.8	27.5	29.1	17.9	24.9	1.4	11.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向(サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	材料等仕入単価の上昇 (26.4)	人件費の増加 (12.6)	利用者ニーズの変化への対応 (12.1)	従業員の確保難 (11.7)	需要の停滞 (8.4)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (32.2)	利用者ニーズの変化への対応 (9.6)	人件費の増加 (9.5)	従業員の確保難 (9.2)	人件費以外の経費の増加 (8.6)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)
飲食・宿泊業	▲17.5 59.7	▲14.2 61.4	0.1 50.5	▲7.2 54.8	85.4 12.6	18.9 60.9
対個人サービス業	▲20.6 61.6	▲19.0 63.3	▲13.7 53.1	▲19.7 58.5	68.6 27.0	6.3 65.7
対事業所サービス業	▲8.3 63.5	▲6.5 65.2	▲2.4 52.4	▲4.3 64.9	60.5 35.9	17.5 65.3
情報通信・広告業	▲1.9 66.3	1.9 65.3	2.3 48.1	1.7 64.3	55.9 40.7	17.0 62.4
サービス業計	▲15.9 61.7	▲13.8 63.1	▲6.1 51.9	▲11.3 58.9	71.9 24.7	13.3 63.9

項目 業種	4 経常利益 の動向	5 金融の動向			6 雇用の動向		
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
飲食・宿泊業	▲29.7 50.1	▲14.4 70.4	▲12.0 80.3	▲10.7 82.7	23.8 72.7	▲2.8 83.0	0.2 88.4
対個人サービス業	▲26.2 57.8	▲13.2 76.6	▲7.2 82.7	▲5.4 84.8	25.8 71.1	▲0.6 88.2	▲0.6 92.2
対事業所サービス業	▲15.8 60.0	▲7.0 78.2	▲3.2 83.3	▲1.1 86.1	30.5 67.7	0.2 79.2	3.2 84.4
情報通信・広告業	▲9.6 61.4	▲4.0 77.4	▲4.4 85.9	▲3.9 85.8	29.9 69.0	6.3 76.3	6.8 84.2
サービス業計	▲24.2 56.0	▲11.8 75.0	▲7.6 82.3	▲6.0 84.6	26.5 70.7	▲0.8 83.8	1.2 88.4

第16-(7)表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	19.7	3.9	22.7	48.3	9.7	23.8	9.1	0.8	12.7
対個人サービス業	17.1	10.9	19.5	42.5	20.2	16.0	18.5	2.0	12.8
対事業所サービス業	25.0	4.2	9.7	15.5	48.5	8.1	32.7	3.9	13.9
情報通信・広告業	25.1	2.6	7.7	21.8	15.4	17.9	48.7	2.6	16.7
サービス業計	20.1	6.3	17.1	35.7	24.2	16.5	21.4	2.2	13.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	金 銭 繰 上 り	新規設備投資										
					計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン別加盟	加盟	▲17.2 58.4	▲14.5 57.9	▲5.0 44.6	▲26.7 51.9	▲11.2 73.4	26.2	8.7	23.2	31.9	40.6	17.4	24.6	2.9	4.3
	非加盟	▲15.8 61.8	▲13.7 63.4	▲6.1 52.3	▲24.1 56.3	▲11.8 75.2	19.8	6.2	16.7	35.9	23.1	16.4	21.2	2.1	13.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2024年				2025年				2026年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業		▲21.2	▲11.5	▲13.9	▲11.6	▲22.6	▲12.3	▲13.5	▲11.2	▲18.9	▲14.7		
		▲12.3	▲15.3	▲14.2	▲15.8	▲14.5	▲16.0	▲14.0	▲14.8	▲11.4	▲17.5		
	中規模	▲17.2	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 3.7	▲14.8	▲ 8.5	▲ 7.2	▲ 3.5	▲11.0	▲ 9.6		
小規模		▲ 8.9	▲ 9.9	▲ 8.8	▲ 9.1	▲ 7.2	▲ 9.7	▲ 8.3	▲ 8.6	▲ 3.8	▲10.2		
		▲22.3	▲12.3	▲15.5	▲13.8	▲24.5	▲13.3	▲15.1	▲13.2	▲20.9	▲15.9		
製造業		▲21.7	▲11.4	▲16.1	▲10.2	▲21.3	▲14.3	▲15.4	▲ 9.8	▲16.9	▲13.3		
		▲14.0	▲13.9	▲15.1	▲15.8	▲14.2	▲16.9	▲14.4	▲15.2	▲10.1	▲15.4		
小規模		▲22.3	▲11.6	▲17.4	▲12.4	▲22.7	▲15.1	▲17.5	▲11.3	▲19.0	▲14.3		
		▲14.6	▲14.9	▲15.9	▲17.8	▲15.7	▲18.4	▲16.1	▲16.3	▲12.3	▲17.1		
中規模		▲20.2	▲10.5	▲12.5	▲ 4.5	▲17.5	▲11.9	▲10.1	▲ 6.0	▲11.3	▲10.8		
		▲12.6	▲11.2	▲12.7	▲10.9	▲10.2	▲12.7	▲10.3	▲12.3	▲ 4.0	▲11.4		
非製造業		▲21.1	▲11.5	▲13.1	▲12.1	▲22.9	▲11.6	▲12.8	▲11.6	▲19.5	▲15.1		
		▲11.8	▲15.6	▲13.9	▲15.8	▲14.4	▲15.7	▲13.8	▲14.6	▲11.7	▲18.1		
	小規模	▲22.3	▲12.4	▲15.0	▲14.1	▲25.0	▲12.8	▲14.5	▲13.8	▲21.5	▲16.5		
中規模		▲12.9	▲17.2	▲15.6	▲17.4	▲16.5	▲17.5	▲15.3	▲16.4	▲13.7	▲20.1		
		▲15.7	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 3.2	▲13.6	▲ 6.9	▲ 5.8	▲ 2.4	▲10.8	▲ 9.0		
建設業		▲ 7.0	▲ 9.3	▲ 6.8	▲ 8.2	▲ 5.7	▲ 8.5	▲ 7.2	▲ 6.9	▲ 3.5	▲ 9.6		
		▲13.2	▲10.7	▲ 8.3	▲ 7.3	▲14.2	▲ 6.5	▲ 6.4	▲ 4.5	▲10.8	▲16.8		
小規模		▲ 8.8	▲10.5	▲ 9.7	▲10.3	▲ 9.8	▲ 6.5	▲ 7.8	▲ 7.3	▲ 6.5	▲16.5		
		▲14.3	▲10.5	▲ 9.7	▲ 7.9	▲16.3	▲ 6.1	▲ 7.5	▲ 5.4	▲12.3	▲18.5		
中規模		▲ 9.4	▲10.8	▲11.1	▲11.0	▲11.4	▲ 6.7	▲ 8.9	▲ 8.3	▲ 7.5	▲18.6		
		▲ 6.9	▲11.8	▲ 1.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 8.7	▲ 0.5	0.3	▲ 2.7	▲ 8.0		
卸売業		▲ 6.2	▲ 6.9	▲ 2.2	▲ 8.4	▲ 2.9	▲ 3.7	▲ 1.8	▲ 3.8	▲ 2.4	▲ 2.9		
		▲19.5	▲ 8.2	▲12.1	▲ 6.9	▲18.8	▲11.0	▲12.6	▲ 9.7	▲15.2	▲ 9.2		
小規模		▲10.1	▲11.4	▲11.8	▲12.5	▲10.6	▲14.0	▲12.5	▲14.6	▲ 7.6	▲11.5		
		▲20.9	▲11.4	▲14.1	▲ 8.8	▲21.4	▲13.6	▲15.7	▲14.7	▲19.7	▲12.1		
中規模		▲11.4	▲13.5	▲13.2	▲15.9	▲13.2	▲15.6	▲15.2	▲20.8	▲12.4	▲13.7		
		▲18.4	▲ 5.4	▲10.4	▲ 5.4	▲16.6	▲ 8.8	▲ 9.9	▲ 5.5	▲11.3	▲ 6.7		
小売業		▲ 8.9	▲ 9.5	▲10.7	▲ 9.7	▲ 8.2	▲12.7	▲10.3	▲ 9.3	▲ 3.4	▲ 9.7		
		▲30.1	▲19.4	▲22.9	▲19.3	▲31.6	▲20.7	▲22.8	▲19.2	▲27.7	▲22.5		
小規模		▲21.0	▲23.5	▲22.6	▲24.0	▲23.3	▲24.7	▲22.7	▲23.3	▲19.9	▲25.5		
		▲30.7	▲19.9	▲23.8	▲20.3	▲32.8	▲21.7	▲24.0	▲20.5	▲28.8	▲23.2		
中規模		▲21.7	▲24.2	▲23.4	▲24.8	▲24.5	▲25.9	▲23.8	▲24.5	▲21.1	▲26.5		
		▲25.4	▲16.5	▲15.0	▲12.0	▲22.6	▲13.5	▲14.5	▲ 9.9	▲19.3	▲17.9		
サービス業		▲15.7	▲18.8	▲15.8	▲18.0	▲13.8	▲15.6	▲15.4	▲15.3	▲11.2	▲18.8		
		▲17.9	▲ 6.8	▲ 8.2	▲ 9.6	▲20.8	▲ 7.4	▲ 8.1	▲ 9.4	▲17.9	▲10.0		
小規模		▲ 6.5	▲12.8	▲ 9.7	▲12.5	▲10.7	▲13.3	▲ 9.9	▲11.3	▲ 8.8	▲14.5		
		▲19.1	▲ 7.6	▲10.1	▲12.4	▲23.0	▲ 8.6	▲ 9.6	▲12.0	▲19.8	▲10.8		
中規模		▲ 7.4	▲14.5	▲11.5	▲14.6	▲12.7	▲15.3	▲11.4	▲13.2	▲10.6	▲16.0		
		▲12.7	▲ 3.4	0.5	2.4	▲11.4	▲ 2.0	▲ 1.3	2.2	▲ 9.1	▲ 6.0		
	▲ 2.3	▲ 5.6	▲ 1.6	▲ 3.0	▲ 1.8	▲ 4.3	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 0.1	▲ 7.2			

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲25.4 ▲8.6	▲4.5 ▲10.4	▲8.7 ▲10.0	▲3.1 ▲11.8	▲24.0 ▲8.2	▲6.1 ▲11.9	▲7.3 ▲8.9	▲3.4 ▲11.3	▲21.7 ▲6.7	▲6.2 ▲11.1		
製造業	▲26.0 ▲10.5	▲6.3 ▲10.7	▲12.5 ▲11.3	▲0.6 ▲12.3	▲24.5 ▲9.7	▲7.5 ▲11.9	▲10.5 ▲9.3	▲0.6 ▲11.9	▲18.4 ▲4.0	▲3.1 ▲7.1		
小規模	▲26.6 ▲11.2	▲6.1 ▲12.0	▲14.4 ▲13.0	▲3.9 ▲14.2	▲26.3 ▲11.6	▲7.6 ▲13.5	▲12.7 ▲11.3	▲2.3 ▲12.2	▲20.1 ▲5.9	▲4.0 ▲9.4		
中規模	▲23.9 ▲8.5	▲6.9 ▲7.7	▲7.5 ▲6.3	8.4 ▲7.0	▲20.2 ▲5.1	▲7.2 ▲8.1	▲4.9 ▲3.6	3.8 ▲11.6	▲13.8 1.1	▲0.7 ▲1.4		
非製造業	▲25.2 ▲8.0	▲4.0 ▲10.4	▲7.5 ▲9.6	▲4.0 ▲11.8	▲23.9 ▲7.8	▲5.7 ▲12.0	▲6.2 ▲8.6	▲4.3 ▲11.2	▲22.8 ▲7.6	▲7.2 ▲12.4		
小規模	▲26.9 ▲9.3	▲4.6 ▲12.3	▲9.4 ▲11.4	▲6.4 ▲13.5	▲26.4 ▲9.9	▲6.8 ▲14.4	▲7.8 ▲10.1	▲6.7 ▲12.8	▲24.9 ▲9.3	▲8.5 ▲14.8		
中規模	▲17.3 ▲1.9	▲1.4 ▲2.2	1.0 ▲1.5	6.5 ▲4.6	▲12.8 1.5	▲0.9 ▲1.7	0.3 ▲2.4	6.0 ▲4.3	▲13.8 ▲0.3	▲1.6 ▲2.2		
建設業	▲15.1 ▲10.0	▲11.7 ▲8.4	▲5.7 ▲8.4	▲3.8 ▲9.3	▲12.4 ▲7.5	▲12.0 ▲8.8	▲5.8 ▲8.5	▲4.1 ▲9.4	▲11.5 ▲6.7	▲14.8 ▲11.4		
小規模	▲18.1 ▲10.9	▲9.5 ▲8.6	▲6.9 ▲9.4	▲4.4 ▲9.7	▲15.6 ▲8.6	▲11.7 ▲11.0	▲7.1 ▲9.6	▲4.5 ▲9.6	▲14.5 ▲7.7	▲15.1 ▲14.0		
中規模	1.1 ▲4.6	▲23.1 ▲6.8	0.2 ▲3.4	▲0.6 ▲7.3	4.1 ▲1.8	▲14.1 2.0	0.5 ▲3.3	▲1.9 ▲8.2	4.7 ▲1.4	▲13.0 2.5		
卸売業	▲28.9 ▲6.9	4.3 ▲3.2	▲3.9 ▲3.7	6.0 ▲7.8	▲24.4 ▲3.5	▲1.7 ▲9.1	▲6.4 ▲6.5	3.3 ▲9.7	▲25.2 ▲5.0	2.0 ▲5.1		
小規模	▲33.1 ▲11.8	2.2 ▲5.4	▲8.2 ▲6.9	▲0.2 ▲14.5	▲26.7 ▲6.1	▲4.6 ▲12.2	▲10.1 ▲9.3	▲0.2 ▲13.6	▲31.3 ▲11.3	▲5.2 ▲12.6		
中規模	▲25.2 ▲2.5	6.3 ▲1.1	▲0.2 ▲1.1	11.5 ▲1.8	▲22.3 ▲1.1	0.8 ▲6.4	▲3.2 ▲4.2	6.2 ▲6.4	▲19.9 0.5	8.1 1.3		
小売業	▲34.7 ▲16.8	▲11.9 ▲18.6	▲18.1 ▲18.0	▲9.7 ▲20.3	▲32.5 ▲15.5	▲11.7 ▲18.3	▲16.7 ▲16.9	▲8.8 ▲18.6	▲31.7 ▲15.3	▲13.9 ▲19.8		
小規模	▲36.2 ▲18.0	▲12.5 ▲19.9	▲19.4 ▲19.0	▲10.5 ▲21.0	▲34.4 ▲17.0	▲13.0 ▲20.3	▲18.2 ▲18.1	▲9.9 ▲19.7	▲33.1 ▲16.3	▲14.6 ▲21.0		
中規模	▲23.5 ▲8.1	▲8.1 ▲9.3	▲9.4 ▲11.4	▲3.8 ▲14.9	▲18.1 ▲4.0	▲3.1 ▲4.2	▲5.5 ▲7.9	▲1.7 ▲11.6	▲22.0 ▲8.8	▲9.6 ▲11.2		
サービス業	▲21.2 ▲0.7	3.4 ▲6.3	▲0.9 ▲4.8	▲1.6 ▲7.2	▲22.1 ▲3.2	0.6 ▲9.0	1.3 ▲3.0	▲2.4 ▲6.7	▲20.3 ▲2.7	▲0.8 ▲8.6		
小規模	▲22.3 ▲1.2	3.0 ▲8.4	▲2.6 ▲6.6	▲4.6 ▲8.8	▲24.6 ▲5.3	▲0.2 ▲11.3	0.4 ▲4.2	▲5.9 ▲8.7	▲22.0 ▲4.2	▲1.3 ▲10.4		
中規模	▲16.3 2.0	5.1 2.2	6.9 3.7	11.2 ▲0.2	▲11.2 6.2	3.8 0.8	4.9 1.6	12.4 1.8	▲12.7 3.9	1.4 ▲0.8		

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	製造業											
	小規模											
	中規模											
産業・規模	2024年											
	2025年											
	2026年											

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	小売業											
	小規模											
	中規模											
産業・規模	2024年											
	2025年											
	2026年											

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	2021年				2022年				2023年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
産業・規模	サービス業											
	小規模											
	中規模											
産業・規模	2024年											
	2025年											
	2026年											

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲ 1.5 5.3	8.2 4.8	5.8 5.8	8.0 5.1	2.3 8.6	11.0 7.6	8.1 8.0	10.1 7.5	2.5 8.5	14.3 10.9		
製造業	8.5 11.8	14.0 11.2	11.2 12.0	13.0 11.9	11.5 14.6	17.3 14.4	13.7 14.6	16.3 15.3	12.8 15.7	25.4 22.2		
小規模	7.7 11.2	13.2 10.1	9.1 10.0	11.4 10.4	10.6 13.8	16.5 13.3	12.6 13.6	15.9 15.0	11.2 14.2	23.3 19.8		
中規模	10.4 13.4	16.1 14.3	16.8 17.3	17.1 15.6	14.1 16.9	19.6 17.7	16.6 17.0	17.4 16.1	17.3 20.0	30.6 28.2		
非製造業	▲ 5.4 2.7	5.9 2.3	3.7 3.3	6.1 2.5	▲ 1.4 6.2	8.5 4.9	5.9 5.3	7.6 4.5	▲ 1.6 5.6	10.1 6.6		
小規模	▲ 8.5 0.0	2.7 ▲ 1.1	0.1 ▲ 0.3	3.1 ▲ 0.6	▲ 5.3 2.6	5.2 1.4	3.5 2.9	4.8 1.6	▲ 4.4 3.0	6.4 2.8		
中規模	7.2 14.0	19.3 16.7	18.4 18.8	18.5 14.2	15.4 21.9	21.7 19.1	15.9 16.2	19.6 15.5	9.8 16.1	25.9 22.8		
卸売業	20.4 24.9	30.5 28.6	31.3 31.4	31.4 28.9	30.6 34.8	29.7 27.9	28.6 28.6	28.4 26.1	21.3 25.4	41.1 38.6		
小規模	17.6 21.5	27.9 26.7	28.6 28.5	27.0 24.6	25.5 29.1	24.8 23.8	24.4 24.2	26.4 24.2	18.4 21.7	33.3 31.9		
中規模	22.7 26.9	32.8 30.7	33.5 34.0	35.1 32.7	35.0 39.0	34.0 32.0	32.0 32.3	30.2 28.0	23.7 27.5	47.9 44.8		
小売業	▲ 17.4 ▲ 8.2	▲ 5.8 ▲ 8.5	▲ 7.9 ▲ 7.5	▲ 0.8 ▲ 7.3	▲ 12.1 ▲ 3.2	▲ 1.4 ▲ 4.1	▲ 4.4 ▲ 4.2	1.3 ▲ 4.8	▲ 13.2 ▲ 4.6	▲ 1.6 ▲ 4.3		
小規模	▲ 19.1 ▲ 9.6	▲ 6.8 ▲ 9.7	▲ 9.1 ▲ 8.8	▲ 1.6 ▲ 8.2	▲ 13.9 ▲ 4.8	▲ 3.2 ▲ 6.1	▲ 5.4 ▲ 5.2	▲ 0.2 ▲ 6.4	▲ 14.3 ▲ 5.5	▲ 3.0 ▲ 5.8		
中規模	▲ 5.4 1.8	1.5 ▲ 0.1	0.8 1.9	5.2 ▲ 1.1	1.5 8.4	11.0 9.3	2.4 3.2	12.4 6.7	▲ 5.7 0.8	8.5 6.2		
サービス業	▲ 1.3 6.8	10.1 5.5	7.1 6.0	6.5 4.8	0.7 8.1	11.8 7.1	9.4 8.1	8.5 7.4	2.8 9.7	13.0 8.6		
小規模	▲ 2.7 5.5	7.6 2.8	4.6 3.4	4.3 2.8	▲ 1.7 5.7	9.9 5.1	8.3 6.9	6.5 5.7	1.2 8.0	10.9 6.5		
中規模	4.9 13.1	20.8 17.1	18.7 18.1	16.1 12.5	11.5 19.3	20.4 16.6	14.2 13.6	17.4 14.1	10.0 17.6	22.6 18.7		

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲16.0 ▲11.2	▲10.3 ▲12.8	▲12.0 ▲12.3	▲11.8 ▲13.4	▲16.6 ▲12.3	▲11.0 ▲13.5	▲11.7 ▲12.1	▲10.6 ▲11.8	▲13.9 ▲9.9	▲11.2 ▲13.2		
製造業	▲14.8 ▲11.4	▲10.3 ▲12.1	▲13.3 ▲12.9	▲12.3 ▲13.9	▲15.5 ▲12.5	▲12.4 ▲14.3	▲13.5 ▲13.1	▲11.1 ▲12.5	▲13.2 ▲10.4	▲11.7 ▲13.2		
小規模	▲16.9 ▲13.2	▲12.2 ▲14.1	▲15.3 ▲14.9	▲13.9 ▲15.7	▲17.1 ▲13.9	▲14.4 ▲16.4	▲15.2 ▲14.7	▲13.1 ▲14.7	▲15.4 ▲12.4	▲13.7 ▲15.2		
中規模	▲9.3 ▲6.7	▲5.2 ▲6.8	▲8.1 ▲7.7	▲7.9 ▲9.2	▲11.3 ▲8.8	▲7.0 ▲8.7	▲9.0 ▲8.6	▲5.8 ▲7.0	▲7.7 ▲5.2	▲6.2 ▲7.8		
非製造業	▲16.4 ▲11.2	▲10.3 ▲13.0	▲11.6 ▲12.1	▲11.7 ▲13.3	▲16.9 ▲12.2	▲10.5 ▲13.2	▲11.2 ▲11.8	▲10.4 ▲11.6	▲14.1 ▲9.8	▲11.0 ▲13.1		
小規模	▲18.0 ▲12.5	▲11.7 ▲14.6	▲13.0 ▲13.5	▲13.1 ▲14.6	▲18.6 ▲13.7	▲11.9 ▲14.8	▲12.9 ▲13.6	▲11.8 ▲12.9	▲15.5 ▲11.0	▲12.4 ▲14.6		
中規模	▲9.9 ▲5.5	▲4.4 ▲6.4	▲5.9 ▲6.2	▲5.8 ▲7.4	▲9.5 ▲5.6	▲4.1 ▲6.1	▲3.5 ▲4.0	▲4.3 ▲5.6	▲8.0 ▲4.3	▲4.8 ▲6.5		
建設業	▲12.0 ▲8.4	▲5.2 ▲7.4	▲7.2 ▲7.3	▲5.9 ▲7.2	▲10.0 ▲6.4	▲3.6 ▲5.9	▲7.0 ▲7.0	▲4.5 ▲5.8	▲8.3 ▲4.7	▲9.1 ▲11.4		
小規模	▲13.6 ▲9.9	▲6.0 ▲8.1	▲8.0 ▲8.1	▲6.6 ▲8.1	▲10.7 ▲6.9	▲4.5 ▲6.8	▲8.4 ▲8.4	▲5.3 ▲6.8	▲9.9 ▲6.1	▲11.3 ▲13.7		
中規模	▲4.0 ▲0.9	▲1.1 ▲3.3	▲2.5 ▲2.8	▲2.9 ▲3.5	▲6.6 ▲3.6	1.1 ▲1.0	0.8 0.4	0.0 ▲0.5	0.3 3.3	2.5 0.6		
卸売業	▲10.3 ▲7.5	▲6.7 ▲8.5	▲9.0 ▲8.8	▲7.4 ▲8.3	▲10.7 ▲8.3	▲7.9 ▲9.7	▲8.3 ▲8.2	▲8.5 ▲9.1	▲10.8 ▲8.6	▲7.6 ▲9.1		
小規模	▲17.4 ▲13.7	▲12.4 ▲13.9	▲12.1 ▲12.9	▲12.3 ▲13.2	▲16.2 ▲12.9	▲12.8 ▲14.3	▲13.4 ▲14.4	▲12.8 ▲13.3	▲15.0 ▲12.0	▲12.3 ▲13.5		
中規模	▲4.0 ▲2.0	▲1.7 ▲3.8	▲6.4 ▲5.4	▲3.1 ▲3.6	▲5.8 ▲4.2	▲3.6 ▲5.7	▲3.9 ▲2.8	▲4.9 ▲5.3	▲7.3 ▲6.0	▲3.7 ▲5.6		
小売業	▲21.2 ▲16.6	▲16.4 ▲18.5	▲17.8 ▲17.7	▲17.7 ▲19.8	▲22.8 ▲18.8	▲17.4 ▲19.4	▲18.7 ▲18.8	▲16.7 ▲18.4	▲19.5 ▲15.8	▲15.9 ▲17.5		
小規模	▲21.8 ▲17.2	▲17.0 ▲19.2	▲18.5 ▲18.4	▲18.1 ▲20.2	▲23.7 ▲19.7	▲18.4 ▲20.5	▲20.0 ▲20.0	▲17.7 ▲19.3	▲20.2 ▲16.6	▲16.8 ▲18.5		
中規模	▲17.1 ▲12.2	▲12.0 ▲13.3	▲12.9 ▲13.3	▲14.7 ▲17.5	▲17.3 ▲12.9	▲10.3 ▲11.5	▲9.3 ▲10.1	▲9.4 ▲11.6	▲15.0 ▲10.9	▲9.7 ▲10.9		
サービス業	▲15.7 ▲8.9	▲8.4 ▲12.0	▲9.4 ▲10.5	▲10.4 ▲11.8	▲16.4 ▲10.4	▲8.7 ▲12.2	▲7.9 ▲9.2	▲8.6 ▲9.5	▲13.1 ▲7.6	▲8.7 ▲11.3		
小規模	▲16.6 ▲9.5	▲9.6 ▲13.5	▲10.6 ▲11.8	▲11.8 ▲13.0	▲18.1 ▲11.9	▲9.9 ▲13.7	▲9.2 ▲10.7	▲9.9 ▲10.5	▲14.3 ▲8.7	▲9.4 ▲12.2		
中規模	▲11.5 ▲5.7	▲3.3 ▲5.6	▲3.4 ▲4.4	▲4.0 ▲6.1	▲8.8 ▲3.5	▲3.0 ▲5.3	▲1.9 ▲3.0	▲2.8 ▲4.5	▲7.8 ▲2.8	▲5.6 ▲7.4		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3
	不	変	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7
	減	少	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0
	D	I	▲27.0	▲26.8	▲27.5	▲23.4	▲26.3	▲16.4	▲17.9	▲22.1	▲16.1	▲13.4	▲13.7	▲13.6
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増	加	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2	12.4	12.4	11.1	7.9	9.6		
	不	変	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1	63.2	65.0	64.5	62.5	62.5		
	減	少	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7	24.4	22.6	24.4	29.6	27.9		
	D	I	▲13.1	▲15.9	▲14.6	▲13.7	▲12.9	▲16.6	▲15.1	▲14.2	▲11.6	▲21.4		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4
	不	変	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6
	減	少	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0
	D	I	▲32.0	▲32.5	▲32.9	▲26.3	▲29.3	▲22.1	▲25.8	▲24.6	▲19.3	▲15.1	▲16.8	▲19.1
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増	加	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6	12.2	11.8	10.5	7.8	12.9		
	不	変	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7	59.0	60.5	60.5	57.2	56.5		
	減	少	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7	28.8	27.7	29.0	35.0	30.6		
	D	I	▲15.8	▲20.8	▲20.7	▲21.9	▲22.8	▲22.1	▲18.5	▲20.3	▲17.4	▲22.4		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6
	不	変	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5
	減	少	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9
	D	I	▲28.4	▲26.1	▲28.3	▲19.3	▲26.1	▲18.1	▲20.2	▲18.4	▲13.8	▲11.3	▲11.9	▲14.0
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増	加	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6	14.5	13.7	14.8	11.9	15.3		
	不	変	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0	61.6	61.9	61.2	60.5	58.8		
	減	少	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4	23.9	24.4	24.0	27.6	25.9		
	D	I	▲10.3	▲13.2	▲12.7	▲14.0	▲11.4	▲13.2	▲11.1	▲12.0	▲9.0	▲13.7		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1
	不	変	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6
	減	少	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3
	D	I	▲29.8	▲30.6	▲28.5	▲21.5	▲26.4	▲15.9	▲22.3	▲20.3	▲16.4	▲14.8	▲15.5	▲18.2
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増	加	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8	13.9	12.7	14.5	9.6	13.2		
	不	変	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7	61.4	61.1	61.7	61.8	60.1		
	減	少	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5	24.7	26.2	23.8	28.6	26.7		
	D	I	▲14.5	▲15.7	▲13.7	▲14.1	▲12.1	▲15.2	▲13.1	▲13.6	▲11.0	▲16.8		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7
	不変		46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2
	減少		45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1
	D I		▲27.9	▲27.3	▲23.6	▲22.1	▲24.2	▲17.5	▲20.7	▲16.7	▲16.4	▲12.6	▲14.8	▲17.3
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		8.9	12.6	10.3	13.6	7.3	12.5	11.0	13.8	9.7	12.7		
	不変		61.2	62.5	62.8	62.0	61.0	59.2	61.1	61.1	59.9	57.9		
	減少		29.9	24.9	26.9	24.4	31.7	28.3	27.9	25.1	30.4	29.4		
	D I		▲12.5	▲15.2	▲15.7	▲16.7	▲16.6	▲18.7	▲16.0	▲16.8	▲13.4	▲18.9		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9
	不変		52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5
	減少		41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6
	D I		▲24.6	▲27.5	▲27.6	▲22.2	▲24.8	▲17.0	▲19.8	▲19.9	▲17.0	▲14.3	▲17.4	▲16.8
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		6.6	11.2	11.0	11.9	8.5	12.9	11.1	12.7	8.2	11.1		
	不変		62.6	64.1	64.9	63.2	59.5	60.3	63.7	64.9	64.0	61.4		
	減少		30.8	24.7	24.1	24.9	32.0	26.8	25.2	22.4	27.8	27.5		
	D I		▲15.2	▲16.6	▲13.5	▲18.1	▲15.0	▲17.0	▲14.7	▲14.2	▲11.6	▲18.5		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0
	不変		51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3
	減少		42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7
	D I		▲26.1	▲30.4	▲29.5	▲22.2	▲28.7	▲18.8	▲20.1	▲18.7	▲17.4	▲12.4	▲15.5	▲17.8
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		7.9	12.0	11.2	11.0	7.2	12.3	10.5	11.1	9.6	9.6		
	不変		62.1	63.7	66.0	64.5	62.0	63.2	64.2	63.5	63.0	62.7		
	減少		30.0	24.3	22.8	24.5	30.8	24.5	25.3	25.4	27.4	27.7		
	D I		▲13.0	▲15.9	▲13.6	▲16.3	▲15.1	▲16.0	▲17.0	▲16.4	▲10.0	▲20.9		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州・沖縄	増加		7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3
	不変		48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0
	減少		44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7
	D I		▲27.4	▲30.3	▲27.8	▲20.7	▲26.4	▲14.8	▲19.6	▲15.9	▲10.3	▲8.8	▲10.5	▲11.9
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州・沖縄	増加		9.0	12.1	11.3	12.5	8.3	13.6	12.9	13.9	11.0	12.2		
	不変		65.2	64.6	64.5	65.7	62.7	61.0	61.1	62.0	61.4	60.2		
	減少		25.8	23.3	24.2	21.8	29.0	25.4	26.0	24.1	27.6	27.6		
	D I		▲9.1	▲13.6	▲12.2	▲14.6	▲13.9	▲14.1	▲12.5	▲14.8	▲10.5	▲16.8		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2
	不	変	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4
	減	少	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4
	D	I	▲23.5	▲24.8	▲23.9	▲17.9	▲21.4	▲12.5	▲11.0	▲13.8	▲8.7	▲6.5	▲6.5	▲7.4
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増	加	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0	31.3	28.4	27.2	16.0	28.2		
	不	変	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3	37.4	45.0	41.7	41.1	41.0		
	減	少	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7	31.3	26.6	31.1	42.9	30.8		
	D	I	▲7.0	▲7.9	▲8.7	▲11.2	▲0.1	▲10.6	▲9.9	▲6.0	▲2.7	▲12.0		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4
	不	変	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4
	減	少	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2
	D	I	▲28.1	▲28.3	▲31.3	▲19.9	▲23.6	▲15.9	▲19.3	▲16.2	▲11.4	▲7.1	▲8.4	▲13.1
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増	加	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1	26.3	25.3	22.7	15.8	28.3		
	不	変	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3	40.0	41.8	43.4	36.1	37.1		
	減	少	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6	33.7	32.9	33.9	48.1	34.6		
	D	I	▲11.9	▲16.2	▲17.6	▲17.7	▲16.1	▲17.3	▲12.5	▲16.4	▲12.5	▲15.6		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7
	不	変	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4
	減	少	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9
	D	I	▲25.5	▲26.1	▲25.9	▲14.8	▲24.0	▲10.9	▲15.6	▲11.8	▲5.6	▲5.2	▲6.0	▲8.8
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増	加	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4	26.3	25.1	26.3	20.3	26.3		
	不	変	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5	43.0	44.9	45.2	42.2	43.2		
	減	少	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1	30.7	30.0	28.5	37.5	30.5		
	D	I	▲7.1	▲8.4	▲9.4	▲10.6	▲6.3	▲9.8	▲5.2	▲9.3	▲4.7	▲8.8		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2
	不	変	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5
	減	少	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3
	D	I	▲26.1	▲30.4	▲24.9	▲15.9	▲21.4	▲7.8	▲14.7	▲10.2	▲8.4	▲7.0	▲7.8	▲11.6
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増	加	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7	27.6	25.3	26.3	18.1	26.8		
	不	変	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2	42.1	41.8	45.8	41.1	41.9		
	減	少	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1	30.3	32.9	27.9	40.8	31.3		
	D	I	▲10.5	▲9.8	▲8.4	▲10.2	▲4.2	▲9.5	▲8.3	▲10.8	▲6.3	▲10.6		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2
	不変		31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0
	減少		55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8
	D I		▲24.2	▲26.2	▲21.3	▲16.2	▲21.8	▲10.6	▲15.4	▲10.8	▲8.8	▲6.0	▲6.5	▲12.9
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		17.2	26.5	21.5	28.0	16.0	23.8	21.4	27.6	17.6	24.3		
	不変		42.0	42.0	44.8	43.2	42.1	43.3	44.6	45.1	42.1	42.8		
	減少		40.8	31.5	33.7	28.8	41.9	32.9	34.0	27.3	40.3	32.9		
	D I		▲7.3	▲10.6	▲11.1	▲11.9	▲10.5	▲14.7	▲11.6	▲10.1	▲8.0	▲13.0		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6
	不変		34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1
	減少		53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3
	D I		▲22.9	▲27.6	▲23.3	▲19.8	▲21.2	▲9.5	▲15.4	▲14.1	▲12.3	▲11.5	▲11.5	▲12.4
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		16.4	25.3	24.5	28.9	16.9	26.9	23.4	25.5	17.1	25.1		
	不変		40.0	41.4	43.1	42.5	40.2	38.9	43.4	46.2	42.9	41.5		
	減少		43.6	33.3	32.4	28.6	42.9	34.2	33.2	28.3	40.0	33.4		
	D I		▲10.3	▲12.2	▲9.4	▲10.4	▲9.8	▲11.4	▲11.4	▲13.0	▲7.2	▲11.5		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2
	不変		33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9
	減少		53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9
	D I		▲25.7	▲32.7	▲27.5	▲17.2	▲24.8	▲10.5	▲15.7	▲12.9	▲10.5	▲7.8	▲11.0	▲13.7
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		16.0	24.3	24.1	22.0	18.2	22.7	22.8	23.1	15.7	21.5		
	不変		41.0	42.4	43.2	46.5	40.1	43.3	45.6	46.6	44.2	46.1		
	減少		43.0	33.3	32.7	31.5	41.7	34.0	31.6	30.3	40.1	32.4		
	D I		▲12.8	▲12.8	▲10.9	▲16.9	▲9.9	▲15.2	▲11.5	▲13.6	▲11.6	▲14.1		

地域		期	2021年				2022年				2023年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州・沖縄	増加		12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8
	不変		30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1
	減少		57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1
	D I		▲26.1	▲31.0	▲27.0	▲17.0	▲23.5	▲8.5	▲16.0	▲8.9	▲3.9	▲1.8	▲5.4	▲7.0
地域		期	2024年				2025年				2026年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州・沖縄	増加		18.5	25.3	24.9	26.8	17.7	25.9	25.3	26.7	21.0	25.5		
	不変		41.7	43.9	44.7	45.6	41.4	41.3	42.8	42.7	40.6	42.2		
	減少		39.8	30.8	30.4	27.6	40.9	32.8	31.9	30.6	38.4	32.3		
	D I		▲5.1	▲9.4	▲6.8	▲10.8	▲8.3	▲10.7	▲8.2	▲12.9	▲3.5	▲9.4		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一（1）表 受託中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	2025年			2026年	
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
業況判断D I	▲12.5	▲13.6	▲11.1	▲11.7	▲15.4
売上額D I	▲ 7.6	▲ 7.3	▲ 6.6	▲ 8.4	▲ 8.1
売上単価D I	24.6	22.4	23.2	23.1	31.8
売上数量D I	▲17.2	▲16.3	▲15.4	▲14.2	▲13.0
受注残D I	▲12.5	▲11.0	▲ 7.2	▲ 9.8	▲ 9.5
経常利益D I	▲18.3	▲19.7	▲17.7	▲17.8	▲24.4
資金繰りD I	▲ 8.7	▲10.0	▲ 8.7	▲ 9.6	▲ 9.0

参一（2）表 受託中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）

	2025年			2026年	
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業	▲17.8	▲20.0	▲15.8	▲13.0	▲14.7
建設業	▲ 8.6	▲ 8.5	▲ 7.7	▲11.1	▲19.1
サービス業	▲ 7.6	▲ 8.5	▲ 7.0	▲10.1	▲10.6

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>原材料がナフサ由来のため、価格の急激な高騰と購入に制限がかかった。工場の稼働は原材料の輸入量を見ながら行わざるを得ない。納入先からは資材不足の懸念から通常より多くの注文が入っている。</p> <p>[道南・道央 その他の製造業]</p>	<p>原材料の単価が上昇・供給不足で、特に製本に必要な接着剤が入ってこない状況が深刻化している。値上がり前に紙等の在庫を確保したことで、当面の生産は維持出来るものの調達不安定さやコスト増が業務全体に影響している。</p> <p>[福島 印刷]</p>	<p>半導体関連部品を中心に徐々に数量回復傾向にあり。しかし、銅材をはじめレアアース・非鉄金属、石油関連製品の入手難等による納期遅延、購入単価上昇で今後の企業活動に影響を及ぼす可能性大。</p> <p>[山梨 電気・情報通信機械・電子部品]</p>	<p>前年度の価格交渉による売上単価上昇が見込まれる一方、値上げ前納入や在庫調整で受注は低調。資材・原料高騰によるコスト増が懸念されるが、サイト短縮により資金繰りは改善している。</p> <p>[富山 化学]</p>
【建設業】	<p>中東情勢の影響が大きく、資材の入手が困難。また、資材の仕入価格が仕入の都度上がっており、価格転嫁がしにくい。見積もり時点よりも実際の発注時点の仕入単価が上がっており、計画利益を確保できない。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>材料価格の上昇と高圧ケーブル、キュービクル等材料入手に6か月以上期間を要する物もあり、引合い、受注、着工、完成、回収現金化まで長期となり採算面の悪化を招いている。</p> <p>[宮城]</p>	<p>内装材はプラスチック系が多いため材料価格の急上昇、品物によっては2か月入荷待ちの状況で工事の遅れが請求書締めに影響して入金が遅くなっている。</p> <p>[東京]</p>	<p>中東情勢による材料の入手困難に加え、新築が減少しているのでリフォームに参入する業者が増えた印象。</p> <p>[岐阜]</p>
【卸売業】	<p>今期は中東情勢の緊迫化に伴い、石油製品を中心にメーカー各社から値上げ、欠品、出荷制限の案内が届き、値上前の駆け込み需要にも対応しきれず、苦勞している。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>中東情勢の悪化による物流・製品のコスト高騰により、仕入商品の値上げ間隔が短く(2~3か月)、価格転嫁がスムーズに進まず、そのため利益幅が少なくなっている。また、賃金増での人件費負担も大きい。</p> <p>[岩手]</p>	<p>ホルムズ海峡封鎖、ナフサの影響により、弊社取扱商品の供給が滞っている(ゴミ袋、食品容器、包装材料など)。5月以降、6月7月にかけて、ほぼ全商品値上げ。</p> <p>[栃木]</p>	<p>中東情勢の影響で、5月から原材料の高騰による仕入原価の高騰に加え、物流費や梱包材など経費の高騰がある。一番深刻なのは、現在受注した商品が納品できるのかが不透明なため、新規受注が取り難い環境になっていることだ。</p> <p>[愛知]</p>
【小売業】	<p>低価格帯の包装資材が軒並み欠品、来月にはラベルシールやレシート、レジ袋の仕入価格が値上げになる。高騰した分を売価に転嫁すると買い控えに繋がりがかねない。今後、売上と利益の両方を維持していけるか非常に不安。</p> <p>[道北・オホーツク]</p>	<p>大型・中型店が進出している中、商品単価の上昇や身近な商品であるゴミ袋がナフサの影響で仕入ができない状態であるため、顧客離れが起きている。</p> <p>[青森]</p>	<p>ナフサの影響によるラベルや包材の値上げ、円安による肥料等の価格高騰で経費の増加が著しい。また、一般顧客の節約志向が徐々に高まっているように感じる。</p> <p>[群馬]</p>	<p>中東情勢の影響を受け、塗装材料や合板、ウレタンの納期遅延及び仕入価格が上がっている。今後、商品の売価に転嫁していく必要があるが、さらなる需要の停滞を招く恐れがあり、価格転嫁の程度の見極めが難しい。</p> <p>[石川]</p>
【サービス業】	<p>フードデリバリーサービスへの掲載を開始し、テイクアウト販売の売上増加を見込んでいる。</p> <p>[道北・オホーツク 飲食業]</p>	<p>中東情勢の悪化による建設資材の高騰で、建築企画・計画も延期や中止となっている。今後の見通しが立たず、職人たちの確保も困難になっていくと思われる。当事務所も影響は出ると思われる。</p> <p>[秋田 対事業所サービス業]</p>	<p>生成AIをはじめとする、DXやIT化の需要の高まりにより業績は良くなっている。一方、対応できる人材の確保や育成に課題がある。</p> <p>[長野 情報通信・広告業]</p>	<p>観光バスはアメリカ・イランの戦争によりインバウンドの仕事が減っている。</p> <p>[三重 対事業所サービス業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>客先から半導体関連、船舶関連商品の部品受注が増加したため、自社の売上が増加した。</p> <p>[京都 金属製品]</p>	<p>イラン情勢の影響により、包材関係の価格が約3割上昇している。価格転嫁を進めているものの、元々比較的単価が高いため、購買の優先順位が下がり、買い控えが生じているように感じる。</p> <p>[島根 食料品]</p>	<p>中東情勢の影響等により、材料・刃物・購入部品など全て大幅な値上げがおきており、特に半導体関連部品の短期間での度重なる価格の高騰においては、見積り時との価格差が製品に反映できなくなっている。</p> <p>[徳島 機械器具]</p>	<p>引合いは多いが、顧客の希望よりも長い納期を見込まないと生産が追い付かない。これからも原材料費の値上げが予定されており、利益幅が薄くなることが予想される。</p> <p>[沖縄 繊維工業]</p>	【製 造 業】
<p>中東情勢の悪化で、材料の入手困難と金額の上昇等で予定が組めないことと、物価高で今以上に利益が減ることがある。受注のめどが立たない。</p> <p>[滋賀]</p>	<p>昨年からの建築基準法改正、中東情勢の悪化による材料費の高騰等による坪単価の上昇、長期金利の上昇等で新築工事が減り、業界全体が厳しい状況にある。</p> <p>[鳥取]</p>	<p>資材価格は1.5～2倍以上高騰しているものもあるが、請負単価を同様に引き上げることは現実的に難しく、利益を圧迫している。</p> <p>[徳島]</p>	<p>部材の流通制限の影響で、仕入単価が高騰している。お客様の負担軽減を考慮し、価格転嫁できていない。すべてにおいて悪影響がでており、末端事業者と卸業者（メーカー）の歪みがでている。</p> <p>[福岡]</p>	【建 設 業】
<p>ナフサの影響は、中小企業へ大きなダメージとなっている。ロットが小さいため、WEBで資材を購入しているが、そうしたルートへの供給は軒並みストップしており、袋詰め用資材が手に入らない。</p> <p>[大阪]</p>	<p>中東情勢による仕入商品の遅延等により、販売できる商品が限られている。また、得意先からの受注に対して対応できていない。</p> <p>[広島]</p>	<p>中東情勢で建築業界の停滞、仕入商品の単価上昇、欠品が続いており、業況悪化となっている。</p> <p>[高知]</p>	<p>中東情勢の混乱に伴い、石油製品の調達が困難となっているため、メーカーからの接着剤やプラスチック製品の仕入日数が長期化している。</p> <p>[熊本]</p>	【卸 売 業】
<p>近隣医療機関への患者数が減少しており、当所への患者数も減少している。また、石油関連製品の影響により、当所で扱う消耗品も入手しづらくなってきて苦労している。</p> <p>[兵庫]</p>	<p>仕入単価の値上げが何度もあり、ここ最近は今までと比較してかなり大幅な値上げのため、自社商品の値上げが追い付いていない。既存のお客様の購買力も低下している。</p> <p>[山口]</p>	<p>2027年4月から家庭用エアコンの新たな省エネ基準が適用されることに伴い、買い替え・更新需要は高まっているものの、低価格帯を中心に在庫確保が難しくなっている。</p> <p>[愛媛]</p>	<p>中東情勢による仕入単価の上昇が激しい。特に主力商品であるからあげ弁当の鶏肉の高騰が激しく、仕入れ値が約3倍値上がりしている。また、鶏肉や梱包資材が入手困難で経営状態は厳しい状況である。</p> <p>[大分]</p>	【小 売 業】
<p>どの業界においても、中東情勢による材料の仕入単価が上昇している中、当業界も資材一律20%～30%上昇し、商品への価格転嫁が進まず、また、資材の調達にも遅れが生じており、納期が遅れている現状である。</p> <p>[福井 情報通信・広告業]</p>	<p>売上・客数とも前年を上回った。観光客に加え、近隣市内の宿泊先不足による平日のビジネス利用が増加。利用目的や宿泊ニーズの変化を強く感じる。</p> <p>[岡山 宿泊業]</p>	<p>エンジンオイルを中心に毎月のペースで10～15%ずつ値上がりしている状況。パーツクリーナー等、物によっては供給が停止しているものもある。</p> <p>[香川 対個人サービス業]</p>	<p>洗剤、包装ナイロン類が5月から20～40%の値上がりとなるが、価格転嫁することが難しく、値上げを悩んでいる。</p> <p>[長崎 対個人サービス業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 184 回)

2026 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html