

# 中小企業景況調査 資料編

(第 182 回)

2025 年 10 ～ 12 月期 実 績

2026 年 1 ～ 3 月期 見通し

2025 年 12 月

# 目 次

I 調 査 要 領 .....	1
回 答 企 業 の 内 訳 .....	2
II 項 目 別 表 .....	5
① 業 況 判 断 .....	5
② 売 上 げ の 動 向 .....	6
③ 輸 出 の 動 向 .....	8
④ 在 庫 の 動 向 .....	10
⑤ 価 格 の 動 向 .....	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向 .....	12
⑦ 金 融 の 動 向 .....	13
⑧ 雇 用 の 動 向 .....	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向 .....	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点 .....	17
⑪ 地 域 別 の 動 向 .....	18
⑫ 業 種 別 の 動 向（製造業） .....	32
⑬ 業 種 別 の 動 向（建設業） .....	42
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸売業） .....	47
⑮ 業 種 別 の 動 向（小売業） .....	56
⑯ 業 種 別 の 動 向（サービス業） .....	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付 - （1）業況判断（前期比・季調済）【業況】 .....	69
付 - （2）売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】 .....	70
付 - （3）売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業） .....	71
付 - （4）売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業） .....	71
付 - （5）売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業） .....	71
付 - （6）価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】 .....	72
付 - （7）資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】 .....	73
付 - （8）地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済） .....	74
付 - （9）地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済） .....	76
【参考】下請中小企業の動向	
参 - （1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比） .....	78
参 - （2）下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比） .....	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト .....	79

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

# 【項目別表索引】

① 業 況 判 断	.....	5
第 1 - ( 1 ) 表	業況判断（前年同期比）	5
第 1 - ( 2 ) 表	業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向	.....	6
第 2 - ( 1 ) 表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第 2 - ( 2 ) 表	受注・契約残の動向	7
第 2 - ( 3 ) 表	引合いの動向	7
第 2 - ( 4 ) 表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第 2 - ( 5 ) 表	客数の動向（小売業）	8
第 2 - ( 6 ) 表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向	.....	8
第 3 - ( 1 ) 表	輸出額の動向（製造業）	8
第 3 - ( 2 ) 表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比 D I ）	9
④ 在 庫 の 動 向	.....	10
第 4 - ( 1 ) 表	製品・商品在庫の動向	10
第 4 - ( 2 ) 表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向	.....	11
第 5 - ( 1 ) 表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第 5 - ( 2 ) 表	売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	.....	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	.....	13
第 7 - ( 1 ) 表	資金繰りの動向	13
第 7 - ( 2 ) 表	受取手形期間の動向	13
第 7 - ( 3 ) 表	長・短期資金借入難度の動向	14
第 7 - ( 4 ) 表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	.....	15
第 8 - ( 1 ) 表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第 8 - ( 2 ) 表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	.....	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	.....	17
第 1 0 表	経営上の問題点	17

<b>⑪ 地 域 別 の 動 向</b>	18
第11－（１）表 地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（２）表 地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（３）表 地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（４）表 地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（５）表 地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（６）表 地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（７）表 地域別にみた経営上の問題点	30
<b>⑫ 業 種 別 の 動 向（製 造 業）</b>	32
第12－（１）表 今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（２）表 今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（３）表 今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（４）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（５）表 今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（６）表 今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（７）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（８）表 来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（９）表 来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
<b>⑬ 業 種 別 の 動 向（建 設 業）</b>	42
第13－（１）表 今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（２）表 今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（３）表 今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（４）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（５）表 今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（６）表 今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（７）表 来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（８）表 来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（９）表 来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
<b>⑭ 業 種 別 の 動 向（卸 売 業）</b>	47
第14－（１）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（２）表 今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（３）表 今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（４）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（５）表 今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（６）表 今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（７）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（８）表 来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（９）表 来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

<b>⑮ 業 種 別 の 動 向 (小 売 業)</b>	56
第15－(1)表 今期の動向(小売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	56
第15－(2)表 今期の動向(小売業) (金融・雇用・新規設備投資)	57
第15－(3)表 今期の動向(小売業) (経営上の問題点)	58
第15－(4)表 今期の動向(小売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	59
第15－(5)表 今期の動向(小売業) (経営上の問題点)	60
第15－(6)表 来期の見通し(小売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用)	61
第15－(7)表 来期の見通し(小売業) (設備投資)	62
第15－(8)表 来期の見通し(小売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	63
<b>⑯ 業 種 別 の 動 向 (サ ー ビ ス 業)</b>	64
第16－(1)表 今期の動向(サービス業) (業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	64
第16－(2)表 今期の動向(サービス業) (新規設備投資)	64
第16－(3)表 今期の動向(サービス業) (経営上の問題点)	65
第16－(4)表 今期の動向(サービス業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	65
第16－(5)表 今期の動向(サービス業) (経営上の問題点)	66
第16－(6)表 来期の見通し(サービス業) (業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	67
第16－(7)表 来期の見通し(サービス業) (新規設備投資)	68
第16－(8)表 来期の見通し(サービス業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	68
<b>【付表】前 期 比 季 節 調 整 済 D I</b>	69
付－(1)表 業況判断(前期比・季調済) 【業況】	69
付－(2)表 売上の動向(前期比・季調済) 【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付－(3)表 売上の動向(前期比・季調済) 【売上(加工)数量】 (製造業)	71
付－(4)表 売上の動向(前期比・季調済) 【客数】 (小売業)	71
付－(5)表 売上の動向(前期比・季調済) 【利用客数】 (サービス業)	71
付－(6)表 価格の動向(前期比・季調済) 【売上(加工)単価・客単価】	72
付－(7)表 資金繰りの動向(前期比・季調済) 【資金繰り】	73
付－(8)表 地域別業況の動向(全産業・前期比・季調済)	74
付－(9)表 地域別売上の動向(全産業・前期比・季調済)	76
<b>【参考】下請中小企業の動向</b>	78
参－(1)表 下請中小企業の動向(全産業・前年同期比)	78
参－(2)表 下請中小企業の動向(産業別・業況判断D I・前年同期比)	78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト	79

# 調 査 要 領

## 1. 調 査 時 点 及 び 調 査 対 象 期 間

- (1) 調 査 時 点                      2025年11月15日
- (2) 調査対象期間                      2025年10～12月期実績及び2026年1～3月期見通し  
について調査した。

## 2. 調 査 対 象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

## 3. 調 査 方 法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

## 4. 回 収 状 況

18,838企業のうち、17,901企業の回答を得た（有効回答率 95.0％）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	4,568	( 24.2 )	4,352	( 24.3 )	95.3
非 製 造 業	14,270	( 75.8 )	13,549	( 75.7 )	94.9
建 設 業	2,467	( 13.1 )	2,371	( 13.2 )	96.1
卸 売 業	1,168	( 6.2 )	1,068	( 6.0 )	91.4
小 売 業	4,519	( 24.0 )	4,285	( 23.9 )	94.8
サ ー ビ ス 業	6,116	( 32.5 )	5,825	( 32.6 )	95.2
合 計	18,838	( 100.0 )	17,901	( 100.0 )	95.0

注 : ( ) 内は構成比 (%)

# 回 答 企 業 の 内 訳

## (1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 ( % )
食 料 品	765	165	930	21.4
織 維 工 業	262	99	361	8.3
木 材 ・ 木 製 品	159	53	212	4.9
家 具 ・ 装 備 品	141	27	168	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	44	26	70	1.6
印 刷	263	106	369	8.5
化 学	54	30	84	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	79	289	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	70	52	122	2.8
金 属 製 品	329	150	479	11.0
機 械 器 具	324	184	508	11.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	104	70	174	4.0
輸 送 用 機 械 器 具	87	93	180	4.1
そ の 他 の 製 造 業	353	53	406	9.3
製 造 業 計	3,165 ( 72.7 )	1,187 ( 27.3 )	4,352 ( 100.0 )	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、  
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。  
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

## (2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 ( % )
総 合 工 事	932	264	1,196	50.5
職 別 工 事	583	27	610	25.7
設 備 工 事	485	80	565	23.8
建 設 業 計	2,000 ( 84.4 )	371 ( 15.6 )	2,371 ( 100.0 )	100.0

## (3) 卸売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 ( % )
繊維品・衣服・身の回り品	62	67	129	12.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	157	285	26.7
医薬品・化粧品・化学製品	32	29	61	5.7
鉱物・金属材料・建築材料	39	81	120	11.2
機 械 器 具	70	107	177	16.6
家具・建具・じゅう器等	28	29	57	5.3
そ の 他 の 卸 売 業	129	110	239	22.4
卸 売 業 計	488 ( 45.7 )	580 ( 54.3 )	1,068 ( 100.0 )	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。



#### (4) 小売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 ( % )
各 種 商 品	128	33	161	3.8
織物・衣服・身の回り品	549	71	620	14.5
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,420	137	1,557	36.3
コンビニエンスストア	47	6	53	1.2
機 械 器 具	385	78	463	10.8
そ の 他 の 小 売 業	1,221	210	1,431	33.4
小 売 業 計	3,750 ( 87.5 )	535 ( 12.5 )	4,285 ( 100.0 )	100.0

#### (5) サービス業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 ( % )
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,689	167	1,856	31.9
対 個 人 サ ー ビ ス 業	2,108	307	2,415	41.4
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	753	488	1,241	21.3
情 報 通 信 ・ 広 告 業	206	107	313	5.4
サ ー ビ ス 業 計	4,756 ( 81.6 )	1,069 ( 18.4 )	5,825 ( 100.0 )	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－（1）表 業況判断（前年同期比）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期（前 年 同 期 比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	12.7	57.1	30.2	▲17.5	10.6	62.5	26.9	▲16.3
中 規 模	15.7	58.3	26.0	▲10.3	13.4	63.5	23.1	▲ 9.7
小 規 模	12.0	56.6	31.4	▲19.4	9.9	62.2	27.9	▲18.0
製 造 業	15.2	51.8	33.0	▲17.8	13.7	58.4	27.9	▲14.2
小 規 模	14.6	51.8	33.6	▲19.0	12.8	58.0	29.2	▲16.4
中 規 模	16.6	52.0	31.4	▲14.8	16.0	59.4	24.6	▲ 8.6
非 製 造 業	12.0	58.6	29.4	▲17.4	9.7	63.8	26.5	▲16.8
小 規 模	11.2	58.1	30.7	▲19.5	9.1	63.4	27.5	▲18.4
中 規 模	15.3	61.2	23.5	▲ 8.2	12.2	65.4	22.4	▲10.2
建 設 業	13.5	64.3	22.2	▲ 8.7	9.9	68.1	22.0	▲12.1
小 規 模	13.2	63.8	23.0	▲ 9.8	9.5	68.0	22.5	▲13.0
中 規 模	15.2	67.2	17.6	▲ 2.4	12.0	68.9	19.1	▲ 7.1
卸 売 業	13.4	57.6	29.0	▲15.6	10.7	62.7	26.6	▲15.9
小 規 模	10.6	58.4	31.0	▲20.4	9.5	63.8	26.7	▲17.2
中 規 模	15.8	56.8	27.4	▲11.6	11.7	61.7	26.6	▲14.9
小 売 業	9.3	53.0	37.7	▲28.4	8.2	58.5	33.3	▲25.1
小 規 模	9.0	52.6	38.4	▲29.4	7.8	58.3	33.9	▲26.1
中 規 模	11.0	56.1	32.9	▲21.9	10.9	59.6	29.5	▲18.6
サービ業	13.0	60.8	26.2	▲13.2	10.5	66.1	23.4	▲12.9
小 規 模	12.1	60.0	27.9	▲15.8	9.9	65.4	24.7	▲14.8
中 規 模	17.2	64.2	18.6	▲ 1.4	13.2	69.1	17.7	▲ 4.5

第1－（2）表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期（前 期 比・季 調 済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	良 い	ふ っ づ	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	12.8	54.4	32.8	▲20.0	13.4	62.0	24.6	▲15.1	11.2	63.2	25.6	▲10.1
中 規 模	15.1	56.2	28.7	▲13.6	15.8	64.9	19.3	▲ 9.0	13.5	65.1	21.4	▲ 4.3
小 規 模	12.2	53.9	33.9	▲21.7	12.8	61.2	26.0	▲16.7	10.6	62.7	26.7	▲11.7
製 造 業	13.0	50.1	36.9	▲23.9	15.5	59.2	25.3	▲15.7	13.4	61.5	25.1	▲ 8.6
小 規 模	13.6	49.7	36.7	▲23.1	15.3	58.1	26.6	▲16.8	12.7	60.9	26.4	▲10.6
中 規 模	11.6	51.1	37.3	▲25.7	16.1	61.8	22.1	▲12.8	15.5	62.9	21.6	▲ 3.3
非 製 造 業	12.8	55.7	31.5	▲18.7	12.8	62.8	24.4	▲14.9	10.4	63.8	25.8	▲10.7
小 規 模	11.8	55.1	33.1	▲21.3	12.1	62.0	25.9	▲16.7	9.9	63.3	26.8	▲12.0
中 規 模	16.8	58.4	24.8	▲ 8.0	15.7	66.2	18.1	▲ 7.3	12.6	66.1	21.3	▲ 4.8
建 設 業	17.0	59.9	23.1	▲ 6.1	13.1	69.3	17.6	▲ 7.4	9.3	68.8	21.9	▲10.4
小 規 模	16.6	59.0	24.4	▲ 7.8	13.2	68.2	18.6	▲ 8.3	9.0	68.3	22.7	▲11.0
中 規 模	19.0	64.7	16.3	2.7	12.8	74.7	12.5	▲ 3.9	11.3	70.8	17.9	▲ 6.7
卸 売 業	13.1	54.2	32.7	▲19.6	14.2	61.9	23.9	▲15.3	11.4	64.0	24.6	▲ 7.3
小 規 模	10.1	53.7	36.2	▲26.1	12.3	60.7	27.0	▲21.8	10.1	63.2	26.7	▲ 7.6
中 規 模	15.6	54.6	29.8	▲14.2	15.8	62.9	21.3	▲ 9.8	12.5	64.7	22.8	▲ 6.0
小 売 業	9.0	49.1	41.9	▲32.9	11.9	57.0	31.1	▲23.7	9.9	57.5	32.6	▲18.0
小 規 模	8.7	48.7	42.6	▲33.9	11.6	56.3	32.1	▲24.8	9.6	57.0	33.4	▲19.0
中 規 模	11.6	51.1	37.3	▲25.7	14.2	61.7	24.1	▲15.8	12.4	61.0	26.6	▲10.3
サービ業	13.8	59.1	27.1	▲13.3	13.0	64.6	22.4	▲11.7	11.1	66.2	22.7	▲ 6.5
小 規 模	12.5	58.5	29.0	▲16.5	12.0	64.0	24.0	▲13.6	10.6	65.9	23.5	▲ 7.6
中 規 模	19.4	61.9	18.7	0.7	17.5	67.2	15.3	▲ 3.0	13.1	67.9	19.0	▲ 1.5

## ②売上げの動向

第2－（1）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.9	44.8	29.3	▲11.8	23.6	42.6	33.8	▲10.2	18.2	52.4	29.4	▲11.2
製造業	27.2	45.0	27.8	▲12.4	25.2	40.3	34.5	▲9.3	20.2	51.1	28.7	▲8.5
小規模	26.3	45.1	28.6	▲12.8	23.8	41.4	34.8	▲11.0	18.5	51.9	29.6	▲11.1
中規模	29.5	44.8	25.7	▲11.4	29.0	37.2	33.8	▲4.8	24.5	49.3	26.2	▲1.7
非製造業	25.5	44.7	29.8	▲11.7	23.0	43.5	33.5	▲10.5	17.6	52.8	29.6	▲12.0
小規模	24.5	44.3	31.2	▲13.3	21.6	43.9	34.5	▲12.9	16.5	53.2	30.3	▲13.8
中規模	30.1	45.8	24.1	▲4.8	29.0	41.5	29.5	▲0.5	21.9	51.5	26.6	▲4.7
建設業	23.6	48.7	27.7	▲9.6	23.7	45.2	31.1	▲7.4	16.6	54.6	28.8	▲12.2
小規模	23.7	48.1	28.2	▲9.7	23.0	45.7	31.3	▲8.3	16.0	55.5	28.5	▲12.5
中規模	22.9	52.3	24.8	▲9.1	27.2	42.3	30.5	▲3.3	19.7	50.4	29.9	▲10.2
卸売業	31.0	41.3	27.7	▲10.2	26.2	39.2	34.6	▲8.4	20.3	50.7	29.0	▲8.7
小規模	29.2	41.4	29.4	▲13.8	22.3	41.2	36.5	▲14.2	19.7	51.1	29.2	▲9.5
中規模	32.5	41.2	26.3	▲7.1	29.5	37.6	32.9	▲3.4	20.8	50.3	28.9	▲8.1
小売業	26.4	38.4	35.2	▲19.0	20.0	39.4	40.6	▲20.6	15.5	47.7	36.8	▲21.3
小規模	26.1	37.9	36.0	▲20.1	19.6	39.3	41.1	▲21.5	14.9	47.8	37.3	▲22.4
中規模	27.9	42.5	29.6	▲12.2	22.7	40.2	37.1	▲14.4	19.8	46.4	33.8	▲14.0
サービス業	24.7	48.2	27.1	▲7.3	24.4	46.5	29.1	▲4.7	18.9	56.3	24.8	▲5.9
小規模	22.9	48.3	28.8	▲9.3	22.6	47.0	30.4	▲7.8	17.7	56.5	25.8	▲8.1
中規模	32.3	47.8	19.9	1.4	32.5	44.0	23.5	9.0	24.4	55.1	20.5	3.9

第２－（２）表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		13.2	64.3	22.5	▲ 9.3
製 造 業		11.4	64.8	23.8	▲12.4
	小 規 模	11.0	65.8	23.2	▲12.2
	中 規 模	12.6	62.0	25.4	▲12.8
建 設 業		16.5	63.5	20.0	▲ 3.5
	小 規 模	15.3	65.8	18.9	▲ 3.6
	中 規 模	22.7	51.9	25.4	▲ 2.7

第２－（３）表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		12.0	61.2	26.8	▲14.8	16.5	60.3	23.2	▲ 6.7
製 造 業		12.4	57.6	30.0	▲17.6	17.9	56.6	25.5	▲ 7.6
	小 規 模	12.4	57.7	29.9	▲17.5	17.4	56.7	25.9	▲ 8.5
	中 規 模	12.6	57.2	30.2	▲17.6	19.0	56.6	24.4	▲ 5.4
建 設 業		12.8	67.3	19.9	▲ 7.1	14.9	67.2	17.9	▲ 3.0
	小 規 模	12.1	66.9	21.0	▲ 8.9	14.6	67.0	18.4	▲ 3.8
	中 規 模	16.4	69.1	14.5	1.9	16.4	67.8	15.8	0.6
卸 売 業		8.4	62.5	29.1	▲20.7	14.6	59.8	25.6	▲11.0
	小 規 模	7.9	58.3	33.8	▲25.9	15.2	57.0	27.8	▲12.6
	中 規 模	8.7	66.0	25.3	▲16.6	14.2	62.1	23.7	▲ 9.5

第2－(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 ( 加 工 ) 数 量											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	22.5	49.3	28.2	▲15.9	20.0	43.8	36.2	▲16.2	16.1	54.7	29.2	▲13.1
小 規 模	22.0	49.1	28.9	▲16.0	19.4	44.6	36.0	▲16.6	15.2	55.4	29.4	▲14.2
中 規 模	23.9	49.8	26.3	▲15.5	21.6	41.6	36.8	▲15.2	18.4	52.9	28.7	▲10.3

第2－(5)表 客数の動向(小売業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
小 売 業	17.5	45.6	36.9	▲27.1	12.7	43.4	43.9	▲31.2	10.7	51.9	37.4	▲26.7
小 規 模	17.4	44.9	37.7	▲28.1	12.6	43.2	44.2	▲31.6	10.4	51.8	37.8	▲27.4
中 規 模	18.4	50.4	31.2	▲19.8	13.7	45.4	40.9	▲27.2	12.5	52.5	35.0	▲22.5

第2－(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今 期 ( 前 期 比 ・ 季 調 済 )				今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
サ ー ビ ス 業	18.2	55.7	26.1	▲11.3	17.5	53.1	29.4	▲11.9	13.5	61.3	25.2	▲11.7
小 規 模	17.5	54.5	28.0	▲13.0	17.0	51.9	31.1	▲14.1	12.9	60.4	26.7	▲13.8
中 規 模	21.4	61.1	17.5	▲ 3.4	19.4	58.7	21.9	▲ 2.5	16.0	65.5	18.5	▲ 2.5

## ③輸出の動向

第3－(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今 期 ( 前 年 同 期 比 )				来 期 ( 対 前 年 同 期 比 見 通 し )			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.4	80.9	9.7	▲ 0.3	9.6	82.1	8.3	1.3
小 規 模	9.0	81.6	9.4	▲ 0.4	9.8	82.5	7.7	2.1
中 規 模	10.1	79.6	10.3	▲ 0.2	9.4	81.4	9.2	0.2

第3－（2）表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2002年				2003年				2004年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲ 5.5	8.1	2.8	1.4	▲ 4.2
内需中心型 （0～49％）	▲50.8	▲43.4	▲38.6	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	2005年				2006年				2007年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.9	▲21.4	▲ 8.8	▲ 7.3	▲ 5.9	0.0	1.5	▲ 7.4	▲15.4	▲ 8.3	▲ 6.5	▲19.7
内需中心型 （0～49％）	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲ 9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	2008年				2009年				2010年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.3	▲ 1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲ 3.4	▲ 3.5	5.1
内需中心型 （0～49％）	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	2011年				2012年				2013年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	17.0	▲ 4.8	▲ 8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲ 3.7	▲ 1.9
内需中心型 （0～49％）	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲ 6.3

期 輸出向割合	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	21.6	5.6	▲17.1	7.5	▲ 7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲ 9.8	▲15.7
内需中心型 （0～49％）	3.8	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.2	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0

期 輸出向割合	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲25.5	▲13.5	▲ 1.9	▲ 5.9	▲ 7.5	▲ 7.4	▲12.9	▲ 2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5
内需中心型 （0～49％）	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲ 4.8	▲11.5	▲ 7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8

期 輸出向割合	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0	▲57.2	▲ 9.8	17.1	4.8	2.5	▲ 4.7	11.1	8.6
内需中心型 （0～49％）	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲ 8.9	▲13.9	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 0.7

期 輸出向割合	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲ 2.2	1.9	4.2	10.0	▲ 6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8	▲17.3	▲19.1	▲ 6.0
内需中心型 （0～49％）	▲ 5.2	1.3	▲ 2.3	▲ 5.6	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2	▲ 9.1	▲ 9.1	▲ 9.3

#### ④在庫の動向

第4－（１）表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.4	80.5	7.1	5.3	10.3	69.9	19.8	▲ 9.5	8.5	72.8	18.7	▲10.2
製造業	8.0	85.4	6.6	1.4	8.6	75.8	15.6	▲ 7.0	7.1	79.3	13.6	▲ 6.5
小規模	6.8	85.8	7.4	▲ 0.6	7.4	76.8	15.8	▲ 8.4	6.3	80.1	13.6	▲ 7.3
中規模	11.2	84.2	4.6	6.6	11.6	73.2	15.2	▲ 3.6	9.1	77.1	13.8	▲ 4.7
卸売業	17.2	78.2	4.6	12.6	13.7	65.5	20.8	▲ 7.1	12.4	67.6	20.0	▲ 7.6
小規模	16.9	76.6	6.5	10.4	12.6	62.5	24.9	▲12.3	12.0	65.5	22.5	▲10.5
中規模	17.5	79.5	3.0	14.5	14.7	68.0	17.3	▲ 2.6	12.8	69.3	17.9	▲ 5.1
小売業	15.3	76.5	8.2	7.1	11.0	65.4	23.6	▲12.6	8.9	68.1	23.0	▲14.1
小規模	15.3	76.1	8.6	6.7	10.5	65.3	24.2	▲13.7	8.4	68.1	23.5	▲15.1
中規模	15.3	79.6	5.1	10.2	14.5	66.1	19.4	▲ 4.9	12.6	67.8	19.6	▲ 7.0

第4－（２）表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	7.4	86.8	5.8	1.6	9.3	76.5	14.2	▲ 4.9	7.8	79.5	12.7	▲ 4.9
小規模	6.3	87.2	6.5	▲ 0.2	8.5	77.2	14.3	▲ 5.8	7.5	79.8	12.7	▲ 5.2
中規模	10.2	85.6	4.2	6.0	11.5	74.5	14.0	▲ 2.5	8.8	78.3	12.9	▲ 4.1

# ⑤価格の動向

## 第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	71.2	26.3	2.5	68.7	62.3	34.7	3.0	59.3
製 造 業	68.0	29.7	2.3	65.7	59.6	38.7	1.7	57.9
小規模	68.7	29.6	1.7	67.0	61.3	37.3	1.4	59.9
中規模	66.3	29.9	3.8	62.5	55.7	42.1	2.2	53.5
建 設 業	75.0	24.0	1.0	74.0	65.6	32.8	1.6	64.0
小規模	74.3	24.6	1.1	73.2	64.8	33.6	1.6	63.2
中規模	78.4	20.8	0.8	77.6	70.0	28.4	1.6	68.4
卸 売 業	71.1	26.1	2.8	68.3	63.9	33.3	2.8	61.1
小規模	71.2	26.3	2.5	68.7	65.7	32.2	2.1	63.6
中規模	71.0	25.9	3.1	67.9	62.2	34.3	3.5	58.7
小 売 業	72.4	22.6	5.0	67.4	62.8	30.5	6.7	56.1
小規模	72.8	22.3	4.9	67.9	63.0	30.7	6.3	56.7
中規模	69.9	24.9	5.2	64.7	61.6	29.0	9.4	52.2
サービス業	71.0	27.6	1.4	69.6	62.2	36.0	1.8	60.4
小規模	71.3	27.4	1.3	70.0	62.1	36.3	1.6	60.5
中規模	70.0	28.2	1.8	68.2	62.6	34.7	2.7	59.9

## 第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上（加 工）単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	22.5	65.1	12.4	7.4	30.4	56.0	13.6	16.8	22.9	63.4	13.7	9.2
製 造 業	22.0	72.3	5.7	15.2	34.3	59.3	6.4	27.9	26.1	66.9	7.0	19.1
小規模	21.9	72.1	6.0	15.0	32.0	61.2	6.8	25.2	23.8	68.8	7.4	16.4
中規模	22.3	72.8	4.9	15.8	40.5	54.3	5.2	35.3	32.1	61.9	6.0	26.1
卸 売 業	35.9	56.6	7.5	25.8	48.7	42.5	8.8	39.9	40.6	50.9	8.5	32.1
小規模	34.8	56.8	8.4	24.3	45.6	45.2	9.2	36.4	36.7	55.3	8.0	28.7
中規模	36.9	56.4	6.7	27.6	51.3	40.3	8.4	42.9	43.8	47.4	8.8	35.0
小 売 業	24.3	52.7	23.0	▲ 4.9	26.1	48.5	25.4	0.7	19.3	55.1	25.6	▲ 6.3
小規模	23.8	52.2	24.0	▲ 6.6	25.4	48.6	26.0	▲ 0.6	18.4	55.5	26.1	▲ 7.7
中規模	28.5	55.4	16.1	7.0	31.6	47.3	21.1	10.5	25.7	52.2	22.1	3.6
サービス業	19.1	70.3	10.6	7.1	27.2	61.7	11.1	16.1	19.8	69.4	10.8	9.0
小規模	18.0	70.5	11.5	5.4	25.4	62.6	12.0	13.4	18.2	70.4	11.4	6.8
中規模	23.9	69.6	6.5	13.5	35.6	57.3	7.1	28.5	26.8	65.2	8.0	18.8



# ⑥経常利益の動向

## 第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期（前年同 期 比）				来 期（対前年同 期 比見 通 し）			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	26.2	52.6	21.2	5.0	11.9	53.6	34.5	▲22.6	9.9	59.5	30.6	▲20.7
製 造 業	26.2	49.9	23.9	2.3	14.6	49.7	35.7	▲21.1	12.1	57.6	30.3	▲18.2
小 規 模	23.6	50.8	25.6	▲ 2.0	13.7	49.9	36.4	▲22.7	11.1	57.5	31.4	▲20.3
中 規 模	32.9	47.7	19.4	13.5	16.9	49.4	33.7	▲16.8	14.6	58.1	27.3	▲12.7
非 製 造 業	26.2	53.5	20.3	5.9	11.1	54.8	34.1	▲23.0	9.3	60.0	30.7	▲21.4
小 規 模	23.2	55.3	21.5	1.7	10.3	54.4	35.3	▲25.0	8.6	59.7	31.7	▲23.1
中 規 模	38.9	46.0	15.1	23.8	14.4	56.6	29.0	▲14.6	12.2	61.4	26.4	▲14.2
建 設 業	32.6	53.5	13.9	18.7	11.3	59.1	29.6	▲18.3	8.1	64.1	27.8	▲19.7
小 規 模	29.8	55.3	14.9	14.9	11.3	58.6	30.1	▲18.8	7.9	63.6	28.5	▲20.6
中 規 模	47.9	43.5	8.6	39.3	11.1	61.9	27.0	▲15.9	9.5	66.4	24.1	▲14.6
卸 売 業	31.0	50.0	19.0	12.0	13.1	55.7	31.2	▲18.1	11.3	61.0	27.7	▲16.4
小 規 模	21.4	56.0	22.6	▲ 1.2	11.5	55.7	32.8	▲21.3	11.3	61.1	27.6	▲16.3
中 規 模	39.0	45.1	15.9	23.1	14.3	55.8	29.9	▲15.6	11.3	60.9	27.8	▲16.5
小 売 業	18.3	54.3	27.4	▲ 9.1	9.1	50.7	40.2	▲31.1	8.1	56.0	35.9	▲27.8
小 規 模	17.0	54.9	28.1	▲11.1	8.8	50.7	40.5	▲31.7	7.7	55.9	36.4	▲28.7
中 規 模	27.8	49.3	22.9	4.9	11.6	50.2	38.2	▲26.6	11.4	55.7	32.9	▲21.5
サ ー ビ ス 業	28.5	53.7	17.8	10.7	12.0	56.1	31.9	▲19.9	10.2	61.3	28.5	▲18.3
小 規 模	25.6	55.5	18.9	6.7	10.9	55.5	33.6	▲22.7	9.3	61.0	29.7	▲20.4
中 規 模	41.2	45.7	13.1	28.1	16.9	58.5	24.6	▲ 7.7	14.1	62.6	23.3	▲ 9.2

（注）D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向

第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今 期（前 期 比・季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	6.8	75.8	17.4	▲12.0	6.7	73.5	19.8	▲13.1	6.4	74.9	18.7	▲12.3
製 造 業	6.8	75.3	17.9	▲12.8	7.0	71.8	21.2	▲14.2	6.8	74.1	19.1	▲12.3
小 規 模	7.0	72.9	20.1	▲15.0	6.8	69.9	23.3	▲16.5	6.7	72.4	20.9	▲14.2
中 規 模	6.2	81.8	12.0	▲ 7.1	7.5	77.0	15.5	▲ 8.0	6.9	78.8	14.3	▲ 7.4
非 製 造 業	6.8	76.0	17.2	▲11.8	6.6	74.0	19.4	▲12.8	6.2	75.3	18.5	▲12.3
小 規 模	6.8	74.6	18.6	▲13.1	6.5	72.6	20.9	▲14.4	6.2	74.0	19.8	▲13.6
中 規 模	6.8	82.1	11.1	▲ 5.8	7.0	80.0	13.0	▲ 6.0	6.5	80.5	13.0	▲ 6.5
建 設 業	8.2	79.1	12.7	▲ 5.9	8.9	76.3	14.8	▲ 5.9	7.0	78.4	14.6	▲ 7.6
小 規 模	8.5	77.7	13.8	▲ 6.8	9.3	74.7	16.0	▲ 6.7	7.1	77.1	15.8	▲ 8.7
中 規 模	6.8	86.4	6.8	▲ 0.6	7.0	84.9	8.1	▲ 1.1	6.5	85.4	8.1	▲ 1.6
卸 売 業	5.7	80.1	14.2	▲ 9.2	5.5	78.2	16.3	▲10.8	5.3	79.1	15.6	▲10.3
小 規 模	6.1	75.0	18.9	▲13.5	5.4	73.9	20.7	▲15.3	6.3	74.6	19.1	▲12.8
中 規 模	5.4	84.3	10.3	▲ 5.3	5.6	81.7	12.7	▲ 7.1	4.5	82.8	12.7	▲ 8.2
小 売 業	6.4	70.5	23.1	▲18.6	5.6	68.6	25.8	▲20.2	6.2	69.2	24.6	▲18.4
小 規 模	6.2	69.9	23.9	▲19.6	5.5	68.1	26.4	▲20.9	6.0	68.8	25.2	▲19.2
中 規 模	7.8	75.0	17.2	▲11.7	6.6	72.2	21.2	▲14.6	7.1	72.6	20.3	▲13.2
サ ー ビ ス 業	6.7	78.0	15.3	▲ 9.7	6.6	76.2	17.2	▲10.6	6.1	77.7	16.2	▲10.1
小 規 模	6.6	76.9	16.5	▲10.8	6.3	75.1	18.6	▲12.3	5.8	76.8	17.4	▲11.6
中 規 模	7.1	83.0	9.9	▲ 4.7	8.0	81.2	10.8	▲ 2.8	7.3	81.5	11.2	▲ 3.9

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対当期比・季調済見通し）			
	長 期 化	不 変	短 期 化	D I	長 期 化	不 変	短 期 化	D I
全 産 業	0.6	91.1	8.3	▲ 7.4	0.6	92.3	7.1	▲ 6.2
製 造 業	0.7	89.9	9.4	▲ 8.4	0.7	91.3	8.0	▲ 6.8
小 規 模	0.8	91.4	7.8	▲ 6.9	0.9	93.2	5.9	▲ 4.6
中 規 模	0.6	87.2	12.2	▲11.3	0.3	87.9	11.8	▲10.9
建 設 業	0.7	92.9	6.4	▲ 5.4	0.4	93.9	5.7	▲ 4.9
小 規 模	0.9	93.6	5.5	▲ 4.5	0.5	94.3	5.2	▲ 4.4
中 規 模	0.0	90.4	9.6	▲ 9.0	0.0	92.6	7.4	▲ 5.9
卸 売 業	0.3	91.8	7.9	▲ 7.4	0.5	92.9	6.6	▲ 6.0
小 規 模	0.3	93.1	6.6	▲ 5.7	0.7	93.4	5.9	▲ 5.0
中 規 模	0.2	91.0	8.8	▲ 8.7	0.4	92.5	7.1	▲ 6.9

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長 期 資 金 借 入 難 度								短 期 資 金 借 入 難 度（含 手 形 割 引）							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）				今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I
	産業・規模															
全 産 業	5.5	83.7	10.8	▲ 5.3	4.9	84.5	10.6	▲ 5.4	5.5	86.0	8.5	▲ 3.0	4.8	86.7	8.5	▲ 3.4
製 造 業	5.5	84.5	10.0	▲ 4.6	5.0	85.2	9.8	▲ 4.9	5.8	86.6	7.6	▲ 1.8	4.9	87.6	7.5	▲ 2.5
小規模	4.6	83.3	12.1	▲ 7.5	4.2	83.9	11.9	▲ 7.5	4.8	85.9	9.3	▲ 4.4	4.0	86.7	9.3	▲ 5.2
中規模	7.6	87.0	5.4	2.0	6.9	88.1	5.0	1.7	7.8	88.2	4.0	3.5	6.9	89.3	3.8	2.9
非 製 造 業	5.4	83.5	11.1	▲ 5.8	4.9	84.3	10.8	▲ 5.5	5.4	85.8	8.8	▲ 3.4	4.7	86.5	8.8	▲ 3.7
小規模	4.5	83.3	12.2	▲ 7.8	4.3	83.9	11.8	▲ 7.1	4.3	85.8	9.9	▲ 5.7	3.9	86.4	9.7	▲ 5.4
中規模	8.6	84.2	7.2	1.5	7.2	85.4	7.4	0.3	8.8	85.7	5.5	3.3	7.4	86.7	5.9	1.8
建 設 業	8.2	85.6	6.2	2.1	7.7	85.9	6.4	1.6	8.5	86.9	4.6	4.4	8.0	87.0	5.0	3.4
小規模	7.6	85.2	7.2	0.4	7.1	85.6	7.3	0.0	7.8	86.7	5.5	2.6	7.4	86.9	5.7	1.9
中規模	11.2	87.3	1.5	10.5	10.7	87.2	2.1	9.5	11.8	87.3	0.9	12.1	10.7	87.2	2.1	9.9
卸 売 業	5.7	85.3	9.0	▲ 3.2	4.9	86.7	8.4	▲ 3.5	5.6	87.4	7.0	▲ 1.3	4.8	88.1	7.1	▲ 2.3
小規模	5.2	80.9	13.9	▲ 8.8	4.5	83.2	12.3	▲ 8.2	4.1	85.1	10.8	▲ 6.6	3.1	86.3	10.6	▲ 7.7
中規模	6.0	88.8	5.2	1.0	5.1	89.4	5.5	▲ 0.2	6.6	89.1	4.3	2.3	6.0	89.4	4.6	1.6
小 売 業	4.1	82.0	13.9	▲ 9.9	3.9	82.2	13.9	▲ 9.3	3.7	85.3	11.0	▲ 7.4	3.4	85.4	11.2	▲ 7.3
小規模	3.5	82.0	14.5	▲ 11.1	3.4	82.1	14.5	▲ 10.4	3.1	85.3	11.6	▲ 8.5	3.0	85.2	11.8	▲ 8.4
中規模	7.2	82.0	10.8	▲ 3.8	6.3	83.4	10.3	▲ 3.1	6.9	84.9	8.2	▲ 1.8	5.5	86.5	8.0	▲ 2.4
サービ業	5.2	83.2	11.6	▲ 6.5	4.4	84.5	11.1	▲ 6.4	5.1	85.4	9.5	▲ 4.8	4.2	86.6	9.2	▲ 4.7
小規模	3.9	83.6	12.5	▲ 8.7	3.6	84.7	11.7	▲ 7.8	3.7	85.8	10.5	▲ 7.3	3.0	87.1	9.9	▲ 6.7
中規模	9.8	81.8	8.4	1.3	7.5	83.7	8.8	▲ 1.1	9.9	83.7	6.4	3.4	8.0	85.0	7.0	1.4

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借 入 金 利							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対 当 期 比・季 調 済 見 通 し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
	産業・規模							
全 産 業	24.7	74.1	1.2	23.1	23.4	75.3	1.3	21.9
製 造 業	30.8	68.4	0.8	29.2	29.7	69.6	0.7	28.9
小規模	26.8	72.3	0.9	25.6	25.7	73.4	0.9	24.3
中規模	40.0	59.3	0.7	38.2	38.7	60.8	0.5	38.9
非 製 造 業	22.6	76.1	1.3	21.1	21.3	77.2	1.5	19.6
小規模	19.3	79.3	1.4	17.8	18.0	80.4	1.6	16.3
中規模	34.1	64.9	1.0	32.6	32.7	66.3	1.0	31.2
建 設 業	27.7	70.6	1.7	26.2	26.2	72.2	1.6	25.2
小規模	25.2	72.8	2.0	23.5	23.4	74.7	1.9	22.3
中規模	39.9	59.5	0.6	39.9	39.0	60.7	0.3	38.7
卸 売 業	34.2	65.6	0.2	33.9	33.0	66.6	0.4	32.6
小規模	27.5	72.3	0.2	26.7	27.6	72.4	0.0	27.8
中規模	39.2	60.6	0.2	39.7	37.1	62.1	0.8	36.1
小 売 業	20.2	78.2	1.6	18.4	19.2	79.0	1.8	17.2
小規模	18.0	80.4	1.6	16.3	17.0	81.1	1.9	15.0
中規模	32.5	66.1	1.4	30.4	31.1	67.5	1.4	28.8
サービ業	19.6	79.1	1.3	18.0	18.2	80.3	1.5	16.4
小規模	16.7	82.1	1.2	15.4	15.2	83.2	1.6	13.2
中規模	30.0	68.6	1.4	27.5	28.9	70.0	1.1	27.9

# ⑧雇用の動向

## 第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	2.9	70.2	26.9	▲24.0	8.1	79.7	12.2	▲4.1	6.3	84.7	9.0	▲2.7
製造業	5.1	70.9	24.0	▲18.9	9.6	74.8	15.6	▲6.0	7.8	81.3	10.9	▲3.1
小規模	3.6	74.6	21.8	▲18.2	7.4	80.1	12.5	▲5.1	6.3	85.4	8.3	▲2.0
中規模	8.7	61.7	29.6	▲20.9	15.1	61.6	23.3	▲8.2	11.4	71.3	17.3	▲5.9
非製造業	2.1	70.0	27.9	▲25.8	7.6	81.4	11.0	▲3.4	5.8	85.9	8.3	▲2.5
小規模	1.8	74.1	24.1	▲22.3	5.9	84.9	9.2	▲3.3	4.5	88.4	7.1	▲2.6
中規模	3.2	55.0	41.8	▲38.6	13.9	68.6	17.5	▲3.6	10.6	76.5	12.9	▲2.3
建設業	1.2	53.3	45.5	▲44.3	9.3	76.6	14.1	▲4.8	6.7	82.7	10.6	▲3.9
小規模	1.1	56.1	42.8	▲41.7	7.3	79.3	13.4	▲6.1	5.2	84.7	10.1	▲4.9
中規模	1.9	39.3	58.8	▲56.9	19.1	63.4	17.5	1.6	13.7	72.8	13.5	0.2
卸売業	2.9	74.3	22.8	▲19.9	9.9	79.9	10.2	▲0.3	8.1	84.9	7.0	1.1
小規模	2.2	82.6	15.2	▲13.0	7.3	85.4	7.3	0.0	6.2	88.9	4.9	1.3
中規模	3.5	67.8	28.7	▲25.2	12.0	75.5	12.5	▲0.5	9.6	81.8	8.6	1.0
小売業	2.9	79.6	17.5	▲14.6	5.1	86.1	8.8	▲3.7	3.7	89.1	7.2	▲3.5
小規模	2.3	82.5	15.2	▲12.9	4.3	88.6	7.1	▲2.8	3.0	90.8	6.2	▲3.2
中規模	6.0	63.5	30.5	▲24.5	9.8	71.6	18.6	▲8.8	8.1	78.6	13.3	▲5.2
サービス業	1.7	69.7	28.6	▲26.9	8.1	80.7	11.2	▲3.1	6.3	85.3	8.4	▲2.1
小規模	1.6	75.0	23.4	▲21.8	6.3	84.7	9.0	▲2.7	5.0	88.4	6.6	▲1.6
中規模	2.2	49.2	48.6	▲46.4	15.1	65.1	19.8	▲4.7	11.2	74.0	14.8	▲3.6

## 第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	7.1	86.8	6.1	1.0	5.4	88.6	6.0	▲0.6
製造業	7.8	83.9	8.3	▲0.5	6.5	86.7	6.8	▲0.3
小規模	5.9	87.7	6.4	▲0.5	4.9	89.8	5.3	▲0.4
中規模	11.1	77.4	11.5	▲0.4	9.4	81.1	9.5	▲0.1
非製造業	6.9	87.6	5.5	1.4	5.0	89.3	5.7	▲0.7
小規模	6.3	88.4	5.3	1.0	4.5	89.7	5.8	▲1.3
中規模	9.0	85.0	6.0	3.0	6.8	87.6	5.6	1.2
建設業	10.4	80.0	9.6	0.8	7.2	82.8	10.0	▲2.8
小規模	10.9	79.1	10.0	0.9	7.6	82.0	10.4	▲2.8
中規模	7.8	84.7	7.5	0.3	5.1	87.1	7.8	▲2.7
卸売業	4.8	91.8	3.4	1.4	4.1	91.8	4.1	0.0
小規模	2.5	92.8	4.7	▲2.2	2.7	90.9	6.4	▲3.7
中規模	6.6	90.9	2.5	4.1	5.2	92.3	2.5	2.7
小売業	4.2	92.2	3.6	0.6	3.1	92.5	4.4	▲1.3
小規模	3.3	93.4	3.3	0.0	2.5	93.4	4.1	▲1.6
中規模	8.8	86.1	5.1	3.7	6.1	88.1	5.8	0.3
サービス業	7.2	88.0	4.8	2.4	5.3	90.2	4.5	0.8
小規模	6.0	90.1	3.9	2.1	4.2	91.9	3.9	0.3
中規模	10.9	81.4	7.7	3.2	8.8	85.0	6.2	2.6

# ⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全 産 業	19.4	6.3	12.7	31.7	28.9	15.8	33.2	2.4	7.8	18.8	6.7	16.0	38.7	26.2	15.9	25.7	3.0	9.2
製 造 業	22.4	4.8	11.7	52.8	22.0	20.4	26.9	3.9	4.2	23.8	5.4	12.2	62.0	17.7	17.2	19.4	3.8	5.8
小規模	16.3	5.4	11.1	44.7	23.5	15.9	25.8	4.7	5.0	17.6	7.0	11.3	56.7	20.5	14.5	18.7	3.2	7.2
中規模	38.9	4.1	12.3	61.9	20.3	25.3	28.1	3.0	3.2	40.2	3.6	13.2	68.1	14.5	20.3	20.3	4.4	4.2
建 設 業	23.6	11.1	10.6	20.6	44.7	6.4	42.2	2.5	7.3	20.5	14.0	14.6	21.6	44.7	11.1	30.7	4.5	7.8
小規模	20.1	10.9	9.0	22.6	43.5	5.7	37.8	1.7	6.7	17.9	14.2	13.7	22.1	43.9	11.5	25.7	3.4	7.8
中規模	42.3	11.5	14.6	15.3	47.8	8.3	53.5	4.5	8.9	34.2	13.4	17.3	20.5	47.2	10.2	44.9	7.9	7.9
卸 売 業	23.1	6.1	9.3	12.1	37.2	19.4	43.3	2.4	13.0	21.6	5.6	5.6	10.8	42.0	20.8	32.5	3.0	17.3
小規模	13.1	1.6	4.7	7.8	29.7	14.1	50.0	1.6	10.9	13.3	4.6	1.5	10.8	38.5	12.3	30.8	6.2	15.4
中規模	31.6	7.7	10.9	13.7	39.9	21.3	41.0	2.7	13.7	28.6	6.0	7.2	10.8	43.4	24.1	33.1	1.8	18.1
小 売 業	13.9	4.9	15.7	24.0	23.5	16.4	32.8	0.8	9.9	13.0	5.0	23.4	32.0	20.1	14.9	28.1	2.9	10.3
小規模	11.9	4.5	14.6	21.7	22.4	16.4	32.3	0.4	11.0	11.1	4.8	24.7	31.7	17.5	14.1	27.6	2.2	10.6
中規模	28.2	6.0	19.2	30.5	26.5	16.6	34.4	2.0	6.6	26.0	5.8	19.4	33.1	28.1	17.3	29.5	5.0	9.4
サービス業	18.6	6.1	13.9	27.1	28.0	15.2	32.3	1.8	8.9	18.2	5.8	18.8	33.2	25.6	16.4	26.7	1.5	10.7
小規模	14.8	6.4	13.5	31.0	20.1	15.3	28.3	1.1	10.6	15.1	6.7	18.8	37.6	15.3	15.7	24.0	0.8	12.8
中規模	35.5	5.5	14.8	19.8	42.7	15.0	39.6	2.9	5.8	32.0	4.1	19.0	24.0	47.4	17.8	32.5	2.9	6.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。  
2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。  
3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

# ⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

産業・規模	項目 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 25.4	需要の停滞 19.1	人件費の増加 10.5	従業員の確保難 9.7	生産設備の不足・老朽化 9.5
	小 規 模	原材料価格の上昇 27.7	需要の停滞 18.4	生産設備の不足・老朽化 9.6	人件費の増加 9.6	従業員の確保難 7.9
	中 規 模	需要の停滞 20.5	原材料価格の上昇 20.0	従業員の確保難 14.1	人件費の増加 12.9	生産設備の不足・老朽化 9.1
建 設 業		材料価格の上昇 30.8	従業員の確保難 21.9	熟練技術者の確保難 9.8	民間需要の停滞 7.3	人件費の増加 6.4
	小 規 模	材料価格の上昇 33.5	従業員の確保難 19.1	熟練技術者の確保難 9.3	民間需要の停滞 8.3	人件費の増加 6.1
	中 規 模	従業員の確保難 35.4	材料価格の上昇 20.1	熟練技術者の確保難 11.8	官公需要の停滞 9.8	人件費の増加 7.8
卸 売 業		仕入単価の上昇 23.5	需要の停滞 19.6	人件費の増加 12.5	従業員の確保難 11.2	人件費以外の経費の増加 5.5
	小 規 模	仕入単価の上昇 27.0	需要の停滞 21.8	人件費の増加 7.9	販売単価の低下・上昇 4.7	人件費以外の経費の増加 4.5
	中 規 模	仕入単価の上昇 20.4	需要の停滞 17.9	従業員の確保難 16.6	人件費の増加 16.0	人件費以外の経費の増加 6.3
小 売 業		仕入単価の上昇 27.5	消費者ニーズの変化への対応 13.4	需要の停滞 12.1	購買力の他地域への流出 8.3	人件費の増加 7.7
	小 規 模	仕入単価の上昇 29.4	消費者ニーズの変化への対応 13.5	需要の停滞 12.6	購買力の他地域への流出 8.8	大中型店の進出による競争の激化 7.9
	中 規 模	人件費の増加 23.4	仕入単価の上昇 15.5	消費者ニーズの変化への対応 12.6	従業員の確保難 12.6	需要の停滞 8.2
サー ビ ス 業		材料等仕入単価の上昇 24.1	人件費の増加 11.9	従業員の確保難 11.6	利用者ニーズの変化への対応 11.2	需要の停滞 10.0
	小 規 模	材料等仕入単価の上昇 27.7	利用者ニーズの変化への対応 12.4	需要の停滞 11.1	店舗施設の狭隘・老朽化 8.9	人件費の増加 8.8
	中 規 模	従業員の確保難 28.3	人件費の増加 24.1	材料等仕入単価の上昇 9.4	熟練従業員の確保難 7.5	利用者ニーズの変化への対応 6.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

# ⑪地域別の動向

## 第11－（1）表 地域別D Iの動向（業況・前年同期比）

北海道

（注）2026年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製造業	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲24.3	▲19.1	▲19.5	▲18.3			
非製造業	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲15.9	▲15.0	▲16.3	▲21.5			
建設業	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲11.9	▲18.6	▲14.1	▲18.7			
卸売業	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.1	▲12.3	▲18.2	▲13.8	▲15.9	▲25.4			
小売業	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲16.4	▲20.2	▲25.5	▲29.8			
サービス業	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲17.2	▲9.3	▲11.0	▲15.7			
全産業	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲17.7	▲15.8	▲16.9	▲20.8			

東北

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製造業	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.3	▲23.8	▲19.4	▲16.5			
非製造業	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲25.7	▲20.2	▲25.7	▲25.8			
建設業	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲19.0	▲14.2	▲16.8	▲22.5			
卸売業	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲25.8	▲18.9	▲25.5	▲24.5			
小売業	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲39.5	▲27.3	▲37.0	▲35.0			
サービス業	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲18.1	▲17.5	▲21.0	▲20.6			
全産業	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲25.1	▲21.0	▲24.3	▲23.7			

関東

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製造業	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲17.7	▲16.8	▲16.3	▲13.6			
非製造業	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲11.2	▲12.0	▲13.2	▲13.2			
建設業	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲4.2	▲11.1	▲1.5	▲2.1	▲2.6	▲7.5			
卸売業	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲11.7	▲13.7	▲15.3	▲12.7			
小売業	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲24.2	▲25.2	▲25.0	▲21.2			
サービス業	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲10.2	▲12.7	▲6.3	▲6.7	▲9.0	▲10.1			
全産業	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲12.8	▲13.2	▲14.0	▲13.3			

中部

	2024年				2025年				2026年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製造業	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲14.4	▲19.4	▲13.6	▲12.8			
非製造業	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲13.5	▲14.7	▲16.7	▲15.4			
建設業	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲5.3	▲12.3	▲5.6	▲8.1	▲9.6	▲11.0			
卸売業	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲11.5	▲16.8	▲21.9	▲20.4			
小売業	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9	▲24.3	▲26.9	▲24.0			
サービス業	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3	▲16.1	▲9.7	▲9.3	▲10.5	▲9.6			
全産業	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲13.7	▲15.9	▲15.9	▲14.8			

（注）1．地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2．関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

# 第 1 1 - ( 1 ) 表 地域別 D I の動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2026年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲18.0	▲20.8	▲19.1	▲13.1			
非 製 造 業	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲20.0	▲20.2	▲19.4	▲17.3			
建 設 業	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲11.9	▲11.1	▲10.7	▲12.9			
卸 売 業	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲10.9	▲19.6	▲12.0	▲12.1			
小 売 業	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲28.6	▲27.3	▲28.5	▲24.6			
サ ー ビ ス 業	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲18.9	▲18.9	▲18.1	▲14.8			
全 産 業	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲19.5	▲20.4	▲19.4	▲16.2			

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲16.9	▲22.2	▲16.5	▲16.7			
非 製 造 業	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲17.8	▲17.5	▲17.1	▲18.3			
建 設 業	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲20.5	▲18.0	▲10.3	▲13.7			
卸 売 業	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲20.0	▲10.0	▲12.1	▲14.5			
小 売 業	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲27.4	▲27.7	▲27.4	▲28.1			
サ ー ビ ス 業	▲12.2	▲10.7	▲ 8.4	▲12.9	▲19.7	▲ 8.0	▲ 9.8	▲12.8	▲13.1			
全 産 業	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲17.6	▲18.6	▲17.0	▲17.9			

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.8	▲21.8	▲27.3	▲17.2			
非 製 造 業	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲13.9	▲16.7	▲19.5	▲18.5			
建 設 業	▲11.1	▲13.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲16.4	▲12.1	▲12.7	▲11.4	▲12.2			
卸 売 業	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲ 7.8	▲17.1	▲ 8.8	▲14.3	▲16.4	▲16.9			
小 売 業	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲24.5	▲28.9	▲32.8	▲26.0			
サ ー ビ ス 業	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲ 7.3	▲ 9.2	▲12.5	▲15.2			
全 産 業	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲15.6	▲18.1	▲21.3	▲18.2			

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲15.9	▲18.9	▲18.0	▲12.7			
非 製 造 業	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.0	▲15.6	▲17.3	▲15.0			
建 設 業	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 8.5	▲ 2.4	▲ 8.1	▲ 6.8	▲10.1			
卸 売 業	▲10.0	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 7.3	▲ 5.2	▲12.5	▲13.1	▲ 9.5	▲13.0			
小 売 業	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲27.2	▲26.3	▲28.7	▲22.7			
サ ー ビ ス 業	▲ 7.4	▲ 3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲11.3	▲10.9	▲14.2	▲11.6			
全 産 業	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲15.2	▲16.3	▲17.5	▲14.5			



# 第 1 1 - ( 2 ) 表 地域別 D I の動向 ( 売上げ ・ 前年同期比 )

北海道

( 注 ) 2026 年 1 ～ 3 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲13.0	▲19.1	▲12.7	▲21.5	▲11.5	▲14.8	▲12.8	▲ 6.0	▲19.6			
非 製 造 業	▲11.1	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 3.4	▲10.4	▲ 7.3	▲ 1.7	▲ 8.4	▲15.4			
建 設 業	▲14.7	▲10.3	▲17.1	▲17.2	▲18.2	▲14.4	▲20.1	▲24.4	▲27.8			
卸 売 業	▲27.4	▲22.9	▲ 4.7	▲ 6.0	0.0	▲16.6	▲ 6.1	▲ 6.3	▲14.3			
小 売 業	▲10.0	▲ 3.7	▲12.2	▲ 2.5	▲ 9.9	▲ 5.5	3.6	▲13.5	▲18.4			
サ ー ビ ス 業	▲ 5.0	▲ 2.2	▲ 2.2	4.6	▲ 9.3	▲ 1.8	6.5	4.1	▲ 6.4			
全 産 業	▲11.5	▲ 9.4	▲ 9.5	▲ 7.2	▲10.6	▲ 8.8	▲ 4.1	▲ 7.9	▲16.3			

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲20.7	▲17.2	▲16.2	▲22.3	▲26.1	▲11.9	▲ 5.7	▲12.6	▲13.9			
非 製 造 業	▲15.0	▲12.0	▲18.0	▲20.4	▲25.8	▲18.5	▲14.2	▲19.3	▲24.0			
建 設 業	▲20.8	▲18.1	▲27.3	▲32.3	▲31.3	▲21.1	▲17.6	▲15.1	▲24.1			
卸 売 業	▲ 9.7	▲ 1.0	▲17.8	▲10.4	▲24.4	▲15.8	▲ 9.6	▲19.9	▲21.8			
小 売 業	▲27.1	▲23.4	▲32.8	▲31.8	▲32.8	▲30.2	▲20.8	▲29.8	▲33.3			
サ ー ビ ス 業	▲ 4.4	▲ 3.1	▲ 3.7	▲ 9.4	▲19.0	▲ 9.3	▲ 8.6	▲13.2	▲17.5			
全 産 業	▲16.2	▲13.2	▲17.6	▲21.0	▲26.0	▲17.0	▲12.3	▲17.8	▲21.7			

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲14.5	▲12.9	▲13.4	▲13.6	▲13.5	▲12.3	▲ 7.5	▲10.1	▲ 9.2			
非 製 造 業	▲ 4.8	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 6.8	▲ 7.9	▲ 2.2	▲ 5.6	▲ 7.5	▲ 7.0			
建 設 業	▲ 8.2	▲ 3.2	▲ 8.2	▲ 2.9	▲ 4.5	▲ 0.6	▲ 7.1	▲ 4.4	▲ 8.9			
卸 売 業	0.0	1.0	▲ 7.2	▲ 1.7	▲ 5.8	▲ 4.5	▲ 0.7	▲10.8	▲ 4.9			
小 売 業	▲17.2	▲14.4	▲17.3	▲17.7	▲21.0	▲13.8	▲16.5	▲19.1	▲14.9			
サ ー ビ ス 業	4.2	5.0	0.6	▲ 2.1	▲ 0.7	5.3	1.5	▲ 0.5	▲ 1.5			
全 産 業	▲ 7.2	▲ 5.2	▲ 8.5	▲ 8.5	▲ 9.3	▲ 4.7	▲ 6.0	▲ 8.2	▲ 7.6			

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲14.7	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲ 7.2	▲ 5.3	▲ 7.8	▲ 8.7	▲ 3.1			
非 製 造 業	▲14.8	▲ 5.8	▲ 3.6	▲ 7.4	▲ 6.0	▲ 4.6	▲ 4.9	▲ 8.0	▲11.2			
建 設 業	▲18.7	▲11.7	▲ 6.4	▲ 4.1	▲ 4.4	▲ 8.5	▲ 4.1	▲ 0.3	▲ 6.7			
卸 売 業	▲10.9	▲ 2.7	▲ 4.2	▲ 6.7	1.5	▲ 2.1	▲ 8.3	▲11.7	▲19.1			
小 売 業	▲25.7	▲17.7	▲12.9	▲21.0	▲15.8	▲ 9.4	▲15.3	▲18.6	▲22.8			
サ ー ビ ス 業	▲ 5.2	5.0	4.7	1.6	▲ 0.5	0.3	3.5	▲ 2.1	▲ 2.4			
全 産 業	▲14.7	▲ 8.2	▲ 5.6	▲ 8.1	▲ 6.3	▲ 4.7	▲ 5.7	▲ 8.2	▲ 9.1			

# 第 1 1 - ( 2 ) 表 地域別 D I の動向 ( 売上げ ・ 前年同期比 )

近畿

( 注 ) 2026年1～3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲13.3	▲ 9.0	▲11.8	▲ 9.3	▲ 7.2			
非 製 造 業	▲ 9.7	▲ 7.6	▲ 9.1	▲12.4	▲15.0	▲10.2	▲11.9	▲12.0	▲10.4			
建 設 業	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲12.0	▲15.2	▲12.1	▲ 8.9	▲ 9.5	▲10.1			
卸 売 業	▲ 8.6	0.0	▲ 1.9	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 1.2	▲ 8.2	▲ 4.5	▲ 2.2			
小 売 業	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲24.0	▲21.5	▲17.1	▲19.4	▲19.2	▲19.9			
サ ー ビ ス 業	▲ 1.0	▲ 2.4	▲ 0.5	▲ 4.2	▲11.8	▲ 6.0	▲ 8.4	▲ 9.3	▲ 5.2			
全 産 業	▲10.4	▲ 9.2	▲10.6	▲12.3	▲14.5	▲ 9.9	▲11.9	▲11.2	▲ 9.6			

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 7.4	▲ 5.7	▲10.2	▲ 7.8	▲13.6	▲ 4.6	▲10.7			
非 製 造 業	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲12.0	▲10.8	▲15.4			
建 設 業	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲11.4	▲21.2	▲26.4	▲15.6	▲ 7.4	▲21.0			
卸 売 業	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲ 8.0	▲ 9.0	▲16.3	▲10.9	▲ 8.7	▲15.2			
小 売 業	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲28.0	▲27.1	▲17.2	▲22.3	▲21.3	▲23.3			
サ ー ビ ス 業	▲ 3.9	▲ 3.6	1.6	▲ 2.1	▲13.4	▲ 4.1	▲ 1.6	▲ 3.9	▲ 5.9			
全 産 業	▲13.4	▲10.6	▲ 9.4	▲11.4	▲17.0	▲12.3	▲12.4	▲ 9.3	▲14.2			

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲ 8.9	▲14.9	▲13.3	▲20.8	▲17.8	▲12.7	▲14.3	▲13.2	▲10.0			
非 製 造 業	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲16.3	▲19.2	▲ 9.4	▲11.2	▲11.3	▲16.5			
建 設 業	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲15.6	▲18.5	▲17.4	▲23.3	▲16.8	▲10.0			
卸 売 業	▲15.6	▲13.2	6.5	▲ 7.7	▲ 6.5	0.0	▲ 2.5	0.0	▲ 3.7			
小 売 業	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲31.2	▲26.4	▲19.7	▲25.2	▲22.5	▲31.2			
サ ー ビ ス 業	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 6.9	▲16.4	▲ 0.2	2.7	▲ 2.7	▲ 9.8			
全 産 業	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲17.5	▲18.9	▲10.3	▲11.9	▲11.7	▲14.9			

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3			
製 造 業	▲ 8.4	▲ 9.5	▲13.4	▲10.2	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 7.4	▲ 7.9	▲ 5.2			
非 製 造 業	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲10.8	▲ 6.6	▲ 7.8	▲10.6	▲10.1			
建 設 業	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 2.1	▲ 5.1	▲ 1.9	▲ 5.8			
卸 売 業	▲ 6.8	11.2	6.8	0.7	▲ 0.8	0.0	▲ 4.4	▲ 2.1	▲ 1.5			
小 売 業	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲20.4	▲18.0	▲17.5	▲17.6	▲20.5	▲18.3			
サ ー ビ ス 業	3.3	6.6	0.0	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 1.1	▲ 2.1	▲ 8.0	▲ 7.0			
全 産 業	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 9.9	▲10.1	▲ 5.9	▲ 7.8	▲10.0	▲ 9.1			

# 第 1 1 - ( 3 ) 表 地域別 D I の動向 ( 経常利益 ・ 前年同期比 )

北海道

( 注 ) 2026 年 1 ～ 3 月期の数字は、前年同季比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲33.8	▲24.1	▲23.3	▲13.4	▲21.9			
非 製 造 業	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲23.9	▲18.3	▲18.9	▲22.4	▲21.8			
建 設 業	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲21.6	▲17.5	▲25.5	▲26.7	▲23.8			
卸 売 業	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲14.3	▲ 7.6	▲16.9	▲25.4	▲19.1			
小 売 業	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲25.3	▲20.6	▲17.1	▲24.5	▲24.0			
サ ー ビ ス 業	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲27.1	▲20.2	▲16.7	▲17.4	▲19.7			
全 産 業	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲26.0	▲19.5	▲19.8	▲20.5	▲21.8			

東北

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲31.9	▲26.6	▲23.6	▲23.2	▲22.2			
非 製 造 業	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲39.4	▲33.1	▲27.1	▲31.1	▲32.2			
建 設 業	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲33.5	▲30.1	▲23.4	▲28.7	▲34.6			
卸 売 業	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲33.8	▲29.5	▲22.6	▲33.3	▲28.1			
小 売 業	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲46.3	▲42.6	▲32.1	▲37.8	▲40.0			
サ ー ビ ス 業	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲37.2	▲27.7	▲25.6	▲26.9	▲26.1			
全 産 業	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲37.6	▲31.6	▲26.3	▲29.4	▲29.9			

関東

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲26.4	▲20.6	▲18.2	▲19.3	▲17.5			
非 製 造 業	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲25.9	▲18.7	▲19.5	▲20.4	▲17.7			
建 設 業	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲23.0	▲15.1	▲18.5	▲15.0	▲15.3			
卸 売 業	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲17.3	▲11.9	▲10.5	▲15.7	▲11.9			
小 売 業	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲33.7	▲28.4	▲28.1	▲31.7	▲24.7			
サ ー ビ ス 業	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲23.4	▲14.9	▲15.7	▲15.8	▲14.9			
全 産 業	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲26.0	▲19.2	▲19.1	▲20.2	▲17.6			

中部

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲20.9	▲15.8	▲17.2	▲16.1	▲14.2			
非 製 造 業	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲25.3	▲20.0	▲19.9	▲21.8	▲21.4			
建 設 業	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲21.2	▲19.1	▲17.8	▲17.1	▲18.2			
卸 売 業	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲18.4	▲16.2	▲20.3	▲30.9	▲29.2			
小 売 業	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲32.7	▲25.5	▲25.1	▲28.6	▲29.2			
サ ー ビ ス 業	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲22.7	▲16.8	▲16.5	▲16.5	▲14.9			
全 産 業	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲24.2	▲18.8	▲19.2	▲20.3	▲19.5			

# 第 1 1 - ( 3 ) 表 地域別 D I の動向 ( 経常利益 ・ 前年同期比 )

近畿

( 注 ) 2026 年 1 ～ 3 月期の数字は、前年同季比の来期見通しである。

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲22.6	▲24.1	▲25.6	▲17.9			
非 製 造 業	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲24.5	▲26.7	▲25.5	▲22.8			
建 設 業	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲18.0	▲23.3	▲20.2	▲21.1			
卸 売 業	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.2	▲19.4	▲10.9	▲11.5			
小 売 業	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲30.2	▲30.6	▲31.9	▲27.5			
サ ー ビ ス 業	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲25.4	▲26.8	▲26.4	▲22.5			
全 産 業	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲24.0	▲26.1	▲25.6	▲21.5			

中国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲16.1	▲19.7	▲17.6	▲15.8			
非 製 造 業	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲22.2	▲22.2	▲20.0	▲19.7			
建 設 業	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲27.2	▲23.6	▲15.3	▲17.7			
卸 売 業	▲25.0	▲19.8	▲ 9.0	▲20.7	▲13.5	▲ 9.9	▲ 7.7	▲13.2	▲13.2			
小 売 業	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲26.1	▲29.8	▲27.8	▲25.3			
サ ー ビ ス 業	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲18.8	▲17.5	▲17.2	▲17.3			
全 産 業	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲20.8	▲21.5	▲19.4	▲18.8			

四国

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲26.1	▲28.8	▲27.5	▲20.9			
非 製 造 業	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲20.2	▲21.6	▲22.6	▲22.1			
建 設 業	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲16.1	▲18.0	▲20.8	▲18.1			
卸 売 業	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲15.0	▲12.7	▲18.9	▲17.5			
小 売 業	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲28.1	▲30.9	▲28.2	▲26.5			
サ ー ビ ス 業	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲16.5	▲17.4	▲19.5	▲20.9			
全 産 業	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲21.6	▲23.4	▲23.8	▲21.8			

九州・沖縄

	2 0 2 4 年				2 0 2 5 年				2 0 2 6 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3			
製 造 業	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲22.7	▲24.9	▲23.8	▲20.3			
非 製 造 業	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲22.3	▲22.2	▲23.0	▲20.2			
建 設 業	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲ 9.3	▲19.7	▲13.9	▲15.0	▲14.9	▲17.7			
卸 売 業	▲14.4	▲ 7.4	▲ 0.8	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 9.4	▲15.2	▲ 8.8	▲11.4			
小 売 業	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲32.0	▲30.2	▲31.9	▲26.6			
サ ー ビ ス 業	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲20.3	▲20.1	▲21.7	▲17.7			
全 産 業	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲22.4	▲22.8	▲23.2	▲20.2			

# 第 1 1 - ( 4 ) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

## 北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 9.7	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 7.9	▲11.0	▲16.6	▲12.6	▲13.8	▲17.7	▲19.7	▲16.4	▲12.0
非 製 造 業	▲17.0	▲16.5	▲15.5	▲15.2	▲12.1	▲16.7	▲15.6	▲14.2	▲ 9.7	▲16.4	▲15.1	▲15.2
建 設 業	▲ 5.7	▲ 8.0	▲10.1	▲ 7.6	▲ 6.5	▲13.4	▲ 9.7	▲12.8	▲10.4	▲ 7.2	▲ 8.7	▲10.7
卸 売 業	▲13.1	▲ 8.6	▲10.5	▲16.9	▲16.3	▲17.5	▲15.7	▲13.3	▲ 0.5	▲22.2	▲19.3	▲15.5
小 売 業	▲23.2	▲28.4	▲21.3	▲16.1	▲17.6	▲21.2	▲23.4	▲17.1	▲12.9	▲16.8	▲17.1	▲25.2
サ ー ビ ス 業	▲21.1	▲14.8	▲15.5	▲18.3	▲10.8	▲15.0	▲13.2	▲12.8	▲10.5	▲19.8	▲15.9	▲10.5
全 産 業	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1	▲15.4	▲14.5

## 東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲19.0	▲16.1	▲21.2	▲17.0	▲15.2	▲20.1	▲17.2	▲20.4	▲20.2	▲19.9	▲17.6	▲17.5
非 製 造 業	▲19.3	▲15.0	▲14.7	▲20.5	▲15.7	▲21.3	▲20.7	▲23.8	▲23.1	▲23.7	▲18.2	▲21.6
建 設 業	▲22.8	▲12.8	▲15.9	▲14.7	▲15.0	▲19.0	▲18.7	▲26.4	▲21.2	▲13.1	▲12.8	▲13.6
卸 売 業	▲ 6.1	▲12.5	▲ 8.5	▲15.6	▲11.3	▲ 9.5	▲16.7	▲20.7	▲24.0	▲16.7	▲15.3	▲23.3
小 売 業	▲29.9	▲26.7	▲26.3	▲32.1	▲24.9	▲31.9	▲31.8	▲30.3	▲32.7	▲34.6	▲26.4	▲30.1
サ ー ビ ス 業	▲12.5	▲ 7.6	▲ 6.7	▲14.5	▲10.1	▲16.3	▲14.0	▲18.4	▲16.8	▲20.7	▲14.6	▲17.9
全 産 業	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8	▲18.0	▲20.6

## 関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲13.8	▲12.6	▲13.7	▲14.7	▲14.3	▲11.3	▲15.0	▲18.0	▲11.2	▲16.2	▲14.3	▲15.8
非 製 造 業	▲13.2	▲10.8	▲11.1	▲14.9	▲ 7.8	▲14.1	▲11.3	▲14.9	▲ 9.7	▲12.7	▲ 9.7	▲11.4
建 設 業	▲12.6	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 8.6	▲ 9.5	▲ 7.0	▲ 5.2	▲ 1.7	▲ 1.9	▲ 1.5
卸 売 業	▲12.7	▲15.2	▲ 8.3	▲15.4	▲ 4.5	▲ 9.0	▲11.0	▲12.3	▲ 9.6	▲10.5	▲10.2	▲13.0
小 売 業	▲22.9	▲22.5	▲22.7	▲23.1	▲17.1	▲22.5	▲19.6	▲23.1	▲18.9	▲23.7	▲20.1	▲21.5
サ ー ビ ス 業	▲ 7.2	▲ 3.3	▲ 4.1	▲11.1	▲ 2.1	▲11.7	▲ 6.6	▲12.8	▲ 5.6	▲10.2	▲ 5.7	▲ 8.3
全 産 業	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲ 9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6	▲10.8	▲12.3

## 中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲11.2	▲10.1	▲10.1	▲15.2	▲15.5	▲15.5	▲12.9	▲11.4	▲ 8.4	▲17.3	▲11.0	▲10.5
非 製 造 業	▲17.8	▲16.8	▲17.2	▲20.1	▲13.0	▲16.2	▲13.6	▲16.6	▲11.7	▲15.2	▲13.5	▲15.0
建 設 業	▲17.7	▲15.5	▲14.6	▲14.9	▲ 3.1	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 6.2	▲ 7.9	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 8.7
卸 売 業	▲ 6.0	▲13.2	▲ 5.6	▲15.2	▲15.8	▲11.7	▲16.9	▲16.1	▲ 9.0	▲15.2	▲14.5	▲16.9
小 売 業	▲28.0	▲24.6	▲26.3	▲29.5	▲21.6	▲24.0	▲22.4	▲26.4	▲19.8	▲21.7	▲19.7	▲25.3
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲11.8	▲13.2	▲15.4	▲ 9.6	▲14.8	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.4	▲14.0	▲10.7	▲ 9.9
全 産 業	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7	▲12.9	▲13.9

# 第 1 1 - ( 4 ) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲15.6	▲11.0	▲11.9	▲14.2	▲11.5	▲15.4	▲16.3	▲17.6	▲16.3	▲18.4	▲14.7	▲16.7
非 製 造 業	▲16.0	▲13.1	▲15.9	▲19.2	▲12.0	▲15.4	▲15.1	▲17.8	▲15.3	▲19.6	▲16.1	▲17.0
建 設 業	▲14.2	▲ 9.2	▲10.9	▲13.7	▲10.2	▲10.2	▲14.3	▲11.3	▲ 9.7	▲11.6	▲ 9.4	▲ 9.1
卸 売 業	▲14.5	▲ 4.0	▲11.8	▲10.8	▲ 8.1	▲13.0	▲ 7.7	▲17.6	▲12.1	▲13.1	▲11.4	▲10.4
小 売 業	▲21.9	▲24.5	▲23.2	▲28.9	▲19.1	▲22.1	▲22.6	▲25.6	▲22.0	▲26.0	▲24.9	▲22.6
サ ー ビ ス 業	▲12.9	▲ 8.4	▲13.4	▲15.6	▲ 8.4	▲13.2	▲11.5	▲14.7	▲13.3	▲19.6	▲13.4	▲17.6
全 産 業	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3	▲15.7	▲17.1

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲15.4	▲14.9	▲17.5	▲15.9	▲13.2	▲16.0	▲14.3	▲16.6	▲14.1	▲18.7	▲15.1	▲16.0
非 製 造 業	▲17.1	▲14.2	▲17.1	▲17.8	▲15.2	▲16.9	▲12.6	▲19.9	▲14.4	▲16.8	▲14.4	▲13.9
建 設 業	▲13.0	▲18.6	▲13.6	▲13.7	▲15.9	▲11.6	▲10.1	▲19.0	▲18.8	▲13.2	▲14.5	▲11.2
卸 売 業	▲14.5	▲12.2	▲14.9	▲17.2	▲13.8	▲14.7	▲15.1	▲13.8	▲ 7.0	▲18.4	▲ 7.4	▲15.1
小 売 業	▲27.0	▲24.6	▲25.3	▲24.4	▲23.7	▲23.3	▲21.1	▲28.5	▲25.3	▲26.0	▲25.6	▲19.8
サ ー ビ ス 業	▲11.4	▲ 3.6	▲12.1	▲14.2	▲ 7.4	▲14.5	▲ 6.2	▲14.2	▲ 4.3	▲10.5	▲ 6.1	▲10.3
全 産 業	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4	▲14.5	▲14.5

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲20.7	▲14.1	▲19.2	▲14.3	▲11.6	▲ 8.6	▲12.2	▲22.1	▲10.5	▲16.0	▲18.1	▲21.0
非 製 造 業	▲15.9	▲11.4	▲14.6	▲20.3	▲12.4	▲17.7	▲14.1	▲16.8	▲15.0	▲16.2	▲16.3	▲16.2
建 設 業	▲10.4	▲ 4.6	▲ 8.7	▲12.7	▲ 5.9	▲ 8.8	▲ 8.7	▲10.9	▲ 5.8	▲ 7.0	▲ 8.0	▲10.3
卸 売 業	▲11.4	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 8.6	▲ 7.6	▲19.0	▲10.5	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.8	▲14.1	▲17.6
小 売 業	▲24.9	▲24.4	▲24.7	▲29.7	▲28.0	▲23.8	▲21.8	▲25.9	▲23.9	▲29.0	▲28.3	▲25.1
サ ー ビ ス 業	▲13.2	▲ 5.5	▲ 9.8	▲16.1	▲ 4.9	▲16.5	▲10.6	▲11.5	▲13.7	▲10.4	▲10.4	▲10.8
全 産 業	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1	▲16.8	▲17.0

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 8.4	▲10.9	▲11.3	▲13.3	▲12.6	▲14.2	▲14.9	▲15.2	▲13.3	▲15.1	▲11.4	▲16.8
非 製 造 業	▲10.7	▲ 8.1	▲10.0	▲12.6	▲ 7.3	▲13.6	▲10.6	▲16.3	▲12.8	▲14.5	▲12.2	▲14.8
建 設 業	▲ 9.0	▲ 4.5	▲ 9.8	▲ 9.4	▲ 6.6	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 5.4	▲ 9.6	▲ 0.4	▲ 7.2	▲ 6.4
卸 売 業	▲11.5	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 5.6	▲10.1	▲ 0.1	▲12.4	0.3	▲17.1	▲ 9.7	▲20.9
小 売 業	▲17.5	▲16.4	▲17.7	▲17.8	▲16.2	▲23.2	▲19.5	▲23.6	▲22.0	▲22.4	▲20.7	▲23.7
サ ー ビ ス 業	▲ 7.0	▲ 2.9	▲ 4.8	▲10.6	▲ 2.0	▲10.2	▲ 8.2	▲15.6	▲10.0	▲13.8	▲ 8.0	▲10.9
全 産 業	▲10.1	▲ 8.7	▲10.3	▲12.7	▲ 8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6	▲12.0	▲15.3

# 第 1 1 - ( 5 ) 表 地域別 D I の動向 ( 売上げ・前期比・季調済 )

## 北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 3.1	3.8	▲ 0.4	0.5	▲ 5.3	▲12.3	▲13.9	▲11.8	▲ 2.4	▲ 8.4	▲16.4	▲ 2.1
非 製 造 業	▲10.0	▲ 9.2	▲ 8.8	▲ 9.2	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 8.4	▲10.8	1.3	▲10.6	▲ 8.8	▲ 6.7
建 設 業	▲ 3.7	▲14.9	▲17.3	▲ 7.5	▲ 5.5	0.5	▲ 3.3	▲ 7.9	▲ 0.8	▲ 4.2	▲12.1	▲16.4
卸 売 業	▲10.0	▲ 2.3	▲16.8	▲ 8.2	▲18.9	▲18.0	▲15.1	▲17.3	15.4	▲ 9.4	▲20.5	▲ 3.7
小 売 業	▲11.9	▲10.9	▲ 9.9	▲ 4.7	▲11.4	▲ 8.0	▲ 7.8	▲16.8	0.7	▲12.6	▲ 6.3	▲19.0
サ ー ビ ス 業	▲12.1	▲ 6.5	▲ 1.0	▲13.5	▲ 0.8	▲ 6.5	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 1.1	▲13.5	▲ 5.1	5.9
全 産 業	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2	▲10.4	▲ 6.4

## 東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲10.6	▲ 6.1	▲14.5	▲15.4	▲13.7	▲17.5	▲16.5	▲23.8	▲14.6	▲16.3	▲ 7.3	▲ 7.5
非 製 造 業	▲11.3	▲ 7.8	▲ 5.8	▲13.5	▲10.6	▲16.6	▲16.4	▲18.0	▲15.3	▲18.7	▲12.8	▲19.5
建 設 業	▲19.3	▲14.4	▲12.8	▲12.6	▲17.9	▲13.5	▲19.5	▲21.0	▲17.0	▲15.1	▲10.8	▲16.3
卸 売 業	▲ 2.6	▲10.0	▲ 5.7	▲10.1	▲10.0	1.1	▲17.3	▲ 5.3	▲11.7	▲20.0	▲18.9	▲21.0
小 売 業	▲18.0	▲15.2	▲12.1	▲25.3	▲18.1	▲27.3	▲25.0	▲25.6	▲25.3	▲28.5	▲19.6	▲29.3
サ ー ビ ス 業	▲ 4.8	0.4	1.5	▲ 5.5	▲ 2.7	▲12.9	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.8	▲12.8	▲ 7.7	▲14.0
全 産 業	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2	▲11.7	▲16.8

## 関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 8.0	▲ 8.2	▲ 8.7	▲11.8	▲11.4	▲ 8.9	▲12.3	▲13.6	▲ 9.1	▲12.5	▲ 8.5	▲12.3
非 製 造 業	▲ 4.1	▲ 4.5	▲ 4.7	▲ 9.5	▲ 4.1	▲ 9.0	▲ 7.1	▲12.4	▲ 3.0	▲10.1	▲ 3.1	▲ 9.0
建 設 業	▲ 8.0	▲ 3.8	▲ 8.6	▲ 9.1	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 8.1	▲ 6.6	▲ 4.1	▲ 6.1	▲ 3.0	▲ 4.9
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 7.5	▲ 4.2	▲ 0.3	0.0	▲ 9.3	▲ 2.6	▲ 6.0	2.8	▲11.6
小 売 業	▲14.8	▲14.3	▲11.8	▲15.9	▲14.4	▲19.2	▲18.2	▲20.8	▲12.8	▲18.4	▲14.0	▲16.4
サ ー ビ ス 業	4.6	2.7	2.0	▲ 5.2	4.4	▲ 5.6	▲ 0.6	▲ 9.1	3.8	▲ 6.8	3.0	▲ 5.0
全 産 業	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7	▲ 4.5	▲ 9.8

## 中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 4.0	▲ 2.3	▲ 6.2	▲10.1	▲12.0	▲12.8	▲ 8.1	▲ 8.8	▲ 2.6	▲13.3	▲ 7.7	▲12.6
非 製 造 業	▲ 9.2	▲ 8.7	▲ 8.3	▲13.9	▲ 8.1	▲ 9.0	▲ 7.9	▲13.7	▲ 2.2	▲ 8.7	▲ 8.0	▲10.9
建 設 業	▲14.6	▲15.6	▲16.3	▲13.3	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 6.1	▲10.8	▲ 4.3	▲ 6.6	▲11.3	▲ 8.6
卸 売 業	2.2	▲ 3.5	▲ 4.6	▲ 8.3	▲12.0	▲11.0	▲ 8.4	▲ 8.0	2.9	▲ 2.2	▲ 8.5	▲16.7
小 売 業	▲16.3	▲16.2	▲16.1	▲22.4	▲19.9	▲12.6	▲17.0	▲21.7	▲ 9.8	▲13.9	▲16.1	▲21.1
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 7.4	1.8	▲ 7.3	▲ 1.6	▲ 9.0	3.4	▲ 7.1	▲ 0.3	▲ 3.2
全 産 業	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0	▲ 7.9	▲11.4

# 第 1 1 - ( 5 ) 表 地域別 D I の動向 ( 売上げ・前期比・季調済 )

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 8.1	▲11.9	▲ 7.5	▲12.6	▲13.8	▲13.5	▲15.9	▲14.5	▲11.5	▲12.9
非 製 造 業	▲ 8.5	▲ 6.8	▲ 6.3	▲13.8	▲ 5.7	▲10.5	▲10.2	▲12.7	▲ 6.4	▲15.6	▲11.8	▲ 9.6
建 設 業	▲11.0	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 6.1	▲11.0	▲12.5	▲ 9.2	▲ 3.7	▲16.3	▲ 7.0	▲ 7.2
卸 売 業	▲ 5.5	▲ 7.3	0.8	▲ 8.9	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 1.7	▲10.1	▲ 4.8	▲ 3.7	▲ 6.2	▲ 0.1
小 売 業	▲12.9	▲16.8	▲14.8	▲20.7	▲12.3	▲16.2	▲16.3	▲18.2	▲13.8	▲19.1	▲20.6	▲14.2
サ ー ビ ス 業	▲ 4.7	0.0	▲ 1.5	▲11.2	▲ 1.7	▲ 7.7	▲ 6.8	▲10.2	▲ 2.6	▲15.3	▲ 8.7	▲ 8.9
全 産 業	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3	▲11.7	▲10.4

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 8.0	▲13.9	▲13.4	▲12.0	▲ 9.1	▲10.1	▲ 6.9	▲ 6.7	▲ 7.7	▲11.0	▲14.4	▲10.8
非 製 造 業	▲13.1	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲ 9.5	▲13.1	▲ 9.8	▲13.1	▲ 8.9	▲12.0	▲10.0	▲14.7
建 設 業	▲17.2	▲20.8	▲14.3	▲16.2	▲18.9	▲16.5	▲12.1	▲14.0	▲14.9	▲14.2	▲15.8	▲15.5
卸 売 業	▲ 3.4	▲17.5	▲11.2	▲16.3	▲ 2.6	3.1	▲10.9	▲ 7.8	▲ 6.0	▲13.9	▲ 1.2	▲12.8
小 売 業	▲21.4	▲17.9	▲15.6	▲17.6	▲16.5	▲22.2	▲15.1	▲20.8	▲16.2	▲17.0	▲21.7	▲19.4
サ ー ビ ス 業	▲ 5.8	0.8	▲ 5.2	▲ 7.3	▲ 0.3	▲ 7.2	▲ 4.3	▲ 6.5	▲ 0.3	▲ 6.7	1.6	▲10.5
全 産 業	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8	▲11.1	▲13.7

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲12.6	▲ 8.6	▲ 9.7	▲11.0	▲ 8.8	▲ 9.7	▲ 8.4	▲18.8	▲ 5.4	▲11.0	▲12.0	▲13.8
非 製 造 業	▲ 9.0	▲ 7.4	▲11.6	▲16.0	▲12.3	▲14.1	▲10.8	▲19.1	▲ 9.3	▲17.6	▲10.6	▲14.7
建 設 業	▲ 2.1	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 2.8	▲10.9	▲ 6.0	▲ 9.6	▲18.7	0.0	▲19.6	▲11.3	▲11.8
卸 売 業	▲ 1.8	6.1	▲ 6.4	▲ 8.6	▲ 7.7	▲15.6	8.4	▲14.2	▲ 5.9	▲24.2	▲ 7.3	▲ 7.4
小 売 業	▲23.4	▲22.4	▲23.8	▲27.9	▲28.7	▲27.3	▲22.9	▲31.7	▲17.9	▲21.0	▲20.2	▲24.3
サ ー ビ ス 業	▲ 3.1	1.3	▲ 4.7	▲11.5	▲ 2.8	▲ 6.2	▲ 5.0	▲ 9.5	▲ 8.1	▲12.7	▲ 3.6	▲11.2
全 産 業	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9	▲11.0	▲13.9

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲ 4.7	▲ 9.0	▲10.7	▲ 9.6	▲ 6.4	▲ 7.6	▲ 8.1	▲12.7	▲ 6.3	▲ 7.8	▲ 3.7	▲19.7
非 製 造 業	▲ 3.2	0.3	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 3.3	▲10.3	▲ 5.0	▲13.6	▲ 6.7	▲12.4	▲ 8.3	▲12.3
建 設 業	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 8.4	▲ 8.3	▲ 6.0	▲ 8.9	2.6	▲ 5.5	▲ 9.5	▲ 0.4	▲ 5.8	▲11.2
卸 売 業	1.0	▲ 7.8	▲ 3.9	▲ 2.6	0.6	2.7	10.4	▲ 8.5	▲ 0.3	▲14.6	▲ 8.4	▲12.2
小 売 業	▲ 7.4	▲ 4.4	▲ 6.5	▲10.5	▲10.7	▲17.1	▲14.3	▲22.2	▲12.5	▲17.3	▲12.7	▲17.2
サ ー ビ ス 業	0.4	6.1	2.6	▲ 7.6	2.2	▲ 7.8	▲ 2.7	▲11.1	▲ 2.7	▲13.2	▲ 5.3	▲ 9.0
全 産 業	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4	▲ 7.2	▲13.9



# 第 1 1 - ( 6 ) 表 地域別 D I の動向 (業況・今期の水準)

## 北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4	▲32.2	▲29.1	▲25.8
非 製 造 業	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0	▲13.3	▲16.8	▲15.6
建 設 業	▲12.7	▲16.0	▲ 6.4	▲ 6.3	▲14.9	▲ 5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5	▲ 7.2	▲18.6	▲13.5
卸 売 業	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3	▲ 9.1	▲21.5	▲16.1
小 売 業	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7	▲16.6	▲18.4	▲27.8
サ ー ビ ス 業	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲ 6.7	▲11.3	▲19.0	▲15.7	▲13.0	▲ 7.8
全 産 業	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3	▲17.2	▲19.3	▲17.7

## 東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8	▲31.7	▲27.0	▲29.5
非 製 造 業	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6	▲29.2	▲22.0	▲26.3
建 設 業	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6	▲18.5	▲10.4	▲10.5
卸 売 業	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1	▲28.7	▲29.0	▲26.0
小 売 業	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5	▲44.7	▲30.4	▲38.3
サ ー ビ ス 業	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8	▲21.9	▲19.2	▲23.6
全 産 業	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2	▲29.8	▲23.2	▲27.0

## 関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6	▲26.0	▲24.9	▲23.7
非 製 造 業	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2	▲14.1	▲15.7	▲15.7
建 設 業	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲ 8.2	▲12.7	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 2.1	▲ 9.6	1.0	▲ 4.2	▲ 1.6
卸 売 業	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8	▲17.4	▲21.0	▲23.2
小 売 業	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2	▲30.4	▲33.0	▲30.6
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 6.4	▲ 9.7	▲ 8.8	▲16.2	▲ 9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9	▲ 8.5	▲ 7.7	▲10.0
全 産 業	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0	▲17.0	▲18.0	▲17.7

## 中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1	▲22.4	▲22.7	▲18.1
非 製 造 業	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0	▲14.6	▲16.2	▲17.1
建 設 業	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 9.7	▲ 9.7	▲ 5.6	▲ 2.6
卸 売 業	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1	▲19.1	▲28.1	▲23.5
小 売 業	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1	▲23.9	▲30.8	▲33.2
サ ー ビ ス 業	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 8.8
全 産 業	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2	▲16.7	▲17.9	▲17.3

# 第 1 1 - ( 6 ) 表 地域別 D I の動向 (業況・今期の水準)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2	▲25.4	▲27.0	▲24.0
非 製 造 業	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7	▲23.0	▲22.7	▲20.9
建 設 業	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲ 8.5	▲12.6	▲12.1	▲13.1	▲12.6
卸 売 業	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4	▲16.7	▲28.4	▲15.4
小 売 業	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8	▲31.8	▲30.6	▲30.2
サ ー ビ ス 業	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5	▲22.5	▲19.5	▲18.5
全 産 業	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8	▲23.6	▲23.8	▲21.7

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6	▲26.5	▲30.4	▲22.9
非 製 造 業	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9	▲22.7	▲19.4	▲18.8
建 設 業	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0	▲16.8	▲15.1	▲ 9.5
卸 売 業	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9	▲25.0	▲11.0	▲13.0
小 売 業	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8	▲35.0	▲33.2	▲31.8
サ ー ビ ス 業	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7	▲14.3	▲11.1	▲13.6
全 産 業	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4	▲23.6	▲22.0	▲19.7

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0	▲26.2	▲27.6	▲27.2
非 製 造 業	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6	▲17.4	▲20.3	▲18.0
建 設 業	▲13.6	▲ 4.1	▲11.9	▲11.8	▲ 4.2	▲ 4.8	▲12.3	▲ 3.4	▲13.0	▲10.1	▲14.0	0.7
卸 売 業	▲29.5	▲ 9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0	▲15.0	▲24.1	▲21.2
小 売 業	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4	▲30.4	▲32.9	▲37.3
サ ー ビ ス 業	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0	▲10.2	▲11.8	▲ 9.3
全 産 業	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9	▲19.6	▲22.1	▲20.3

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製 造 業	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7	▲24.0	▲22.9	▲24.0
非 製 造 業	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2	▲18.8	▲19.5	▲19.7
建 設 業	▲ 9.9	▲ 4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲ 7.4	▲ 5.6	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 8.0	▲ 6.7	▲ 6.0
卸 売 業	▲28.1	▲ 9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲ 8.3	▲16.9	▲20.4	▲18.1	▲21.0	▲14.6
小 売 業	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4	▲31.3	▲33.0	▲34.6
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 8.3	▲ 9.3	▲ 6.9	▲14.7	▲ 7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9	▲14.0	▲14.4	▲14.7
全 産 業	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0	▲20.0	▲20.3	▲20.6

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
北海道	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 26.8 )	需要の停滞 ( 19.1 )	製品ニーズの変化への 対応 ( 11.0 )
	建 設 業	従業員の確保難 ( 32.0 )	材料価格の上昇 ( 19.0 )	熟練技術者の確保難 ( 11.0 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 26.1 )	需要の停滞 ( 26.1 )	人件費の増加 ( 13.0 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 24.6 )	需要の停滞 ( 14.2 )	購買力の他地域への流 出 ( 12.7 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 20.8 )	従業員の確保難 ( 13.3 )	利用者ニーズの変化へ の対応 ( 12.7 )
東北	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 28.8 )	需要の停滞 ( 18.3 )	人件費の増加 ( 12.0 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 31.0 )	従業員の確保難 ( 22.5 )	官公需要の停滞 ( 11.5 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 23.2 )	需要の停滞 ( 18.6 )	人件費の増加 ( 15.1 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 26.8 )	需要の停滞 ( 13.8 )	購買力の他地域への流 出 ( 10.9 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 26.0 )	人件費の増加 ( 13.9 )	需要の停滞 ( 12.0 )
関東	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 24.4 )	需要の停滞 ( 19.5 )	人件費の増加 ( 10.3 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 33.0 )	従業員の確保難 ( 20.8 )	熟練技術者の確保難 ( 9.6 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 23.6 )	需要の停滞 ( 18.5 )	人件費の増加 ( 11.9 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 28.8 )	需要の停滞 ( 12.9 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.0 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 25.6 )	利用者ニーズの変化へ の対応 ( 11.8 )	人件費の増加 ( 11.4 )
中部	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 21.9 )	需要の停滞 ( 17.9 )	生産設備の不足・老朽 化 ( 11.5 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 28.2 )	従業員の確保難 ( 23.4 )	民間需要の停滞 ( 9.2 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 28.1 )	需要の停滞 ( 23.1 )	人件費の増加 ( 14.0 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 28.9 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 18.1 )	需要の停滞 ( 10.1 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 26.3 )	利用者ニーズの変化へ の対応 ( 12.1 )	人件費の増加 ( 11.7 )

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
近畿	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 25.1 )	需要の停滞 ( 21.9 )	人件費の増加 ( 11.5 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 33.3 )	従業員の確保難 ( 16.2 )	熟練技術者の確保難 ( 11.9 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 27.2 )	需要の停滞 ( 19.9 )	人件費の増加 ( 11.8 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 30.9 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.0 )	需要の停滞 ( 11.9 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 20.9 )	人件費の増加 ( 13.8 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 11.6 )
中国	製 造 業	需要の停滞 ( 21.7 )	原材料価格の上昇 ( 21.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.9 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 32.2 )	従業員の確保難 ( 19.6 )	民間需要の停滞 ( 10.8 )
	卸 売 業	従業員の確保難 ( 26.5 )	需要の停滞 ( 19.3 )	仕入単価の上昇 ( 16.9 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 23.1 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 16.3 )	購買力の他地域への流出 ( 12.4 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 18.0 )	人件費の増加 ( 13.4 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.4 )
四国	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 23.9 )	従業員の確保難 ( 16.0 )	需要の停滞 ( 16.0 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 28.2 )	従業員の確保難 ( 24.4 )	熟練技術者の確保難 ( 10.2 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 22.7 )	需要の停滞 ( 19.7 )	従業員の確保難 ( 15.5 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 26.1 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 15.0 )	大中小型店の進出による競争の激化 ( 10.6 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 22.2 )	従業員の確保難 ( 17.9 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 10.9 )
九州・沖縄	製 造 業	原材料価格の上昇 ( 32.3 )	需要の停滞 ( 16.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.1 )
	建 設 業	材料価格の上昇 ( 31.4 )	従業員の確保難 ( 24.5 )	熟練技術者の確保難 ( 11.9 )
	卸 売 業	仕入単価の上昇 ( 17.2 )	需要の停滞 ( 16.2 )	人件費の増加 ( 11.1 )
	小 売 業	仕入単価の上昇 ( 25.4 )	需要の停滞 ( 11.9 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 11.3 )
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 ( 26.1 )	従業員の確保難 ( 12.5 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 10.4 )

⑫業種別の動向（製造業）

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上 （ 加 工 ） 額		売 上 （ 加 工 ） 数 量		受 注 残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲17.9 54.3	▲13.1 52.7	▲13.8 58.2	5.2 40.4	▲6.2 40.4	▲5.3 45.1	▲10.6 45.5	▲4.7 78.7
織 維 工 業	▲28.3 49.5	▲21.5 48.3	▲13.6 59.5	▲15.0 39.4	▲6.9 46.3	▲20.0 40.6	▲14.3 51.4	▲14.0 63.0
木 材 ・ 木 製 品	▲32.9 49.1	▲32.2 49.8	▲22.8 64.0	▲23.6 42.4	▲22.9 49.5	▲23.8 48.6	▲23.3 56.2	▲15.6 61.0
家 具 ・ 装 備 品	▲24.4 53.0	▲16.7 60.5	▲19.5 62.7	▲11.3 43.5	▲13.4 46.7	▲20.2 47.8	▲17.3 52.4	▲14.2 64.6
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲24.3 47.1	▲12.9 47.1	▲11.9 62.9	▲5.8 39.2	▲6.2 34.8	▲26.5 44.1	▲16.4 41.2	▲14.1 70.3
印 刷	▲34.8 48.4	▲27.8 56.4	▲20.9 61.6	▲22.9 46.1	▲23.7 46.1	▲30.7 45.7	▲25.0 51.3	▲17.0 68.8
化 学	▲20.4 45.8	▲9.5 54.7	▲9.6 63.1	▲2.4 44.6	0.7 46.5	▲8.4 45.8	▲1.9 48.8	▲1.3 72.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲20.8 50.0	▲17.7 53.1	▲14.8 61.9	▲5.5 37.7	▲12.6 46.3	▲19.4 43.0	▲17.9 52.8	▲17.1 55.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲31.2 42.6	▲29.2 44.2	▲15.8 58.0	▲24.6 32.8	▲19.1 44.3	▲35.6 36.4	▲20.2 48.7	▲20.9 53.1
金 属 製 品	▲27.5 46.1	▲17.0 50.6	▲18.8 57.0	▲8.8 39.4	▲13.9 45.8	▲16.5 40.9	▲16.3 45.5	▲15.8 62.4
機 械 器 具	▲25.7 48.7	▲20.6 50.2	▲17.6 57.3	▲16.7 40.3	▲16.9 46.9	▲19.1 43.1	▲15.8 50.9	▲13.2 53.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲19.6 46.0	▲18.5 49.1	▲22.8 59.2	▲11.5 37.9	▲17.7 46.8	▲18.0 42.4	▲20.1 49.4	▲11.3 52.7
輸 送 用 機 械 器 具	▲15.0 47.2	▲7.7 48.9	▲2.7 55.6	▲1.7 41.7	▲4.2 48.6	▲8.5 44.1	▲7.1 51.7	▲11.4 63.4
そ の 他 の 製 造 業	▲18.2 55.2	▲10.1 53.5	▲12.8 58.3	▲10.3 37.9	▲12.0 45.5	▲10.1 44.5	▲13.0 49.3	▲12.3 66.3
製 造 業 計	▲23.9 50.1	▲17.8 51.8	▲15.7 59.2	▲9.3 40.3	▲12.4 45.0	▲16.2 43.8	▲15.9 49.3	▲12.4 64.8

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備	・ 備 業 率	輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率・		（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 0.5 68.9	8.8 63.6	▲11.6 81.2	▲ 1.0 70.0	8.9 76.1	▲ 5.9 84.3	▲ 7.7 74.3	▲ 4.8 84.0	▲ 2.4 75.8
織 維 工 業	▲21.2 55.6	▲10.3 56.7	▲ 0.8 77.6	▲13.1 65.3	▲ 6.9 75.9	10.2 80.4	▲ 6.8 70.6	8.1 81.7	▲ 5.5 72.9
木 材 ・ 木 製 品	▲29.4 51.0	▲22.7 54.7	▲ 2.0 86.4	▲15.8 72.4	▲ 2.1 85.1	4.4 73.2	▲12.1 65.5	▲ 3.9 74.7	▲15.0 66.6
家 具 ・ 装 備 品	▲22.7 60.1	▲14.2 53.8	▲ 8.6 84.0	▲ 8.7 74.1	4.3 91.5	▲ 3.7 87.5	▲12.2 77.6	▲ 1.8 88.6	▲13.4 74.4
パルプ・紙・紙加工品	▲18.5 66.1	▲ 4.7 60.9	▲ 2.9 94.1	▲13.8 70.8	0.0 80.0	10.2 87.0	1.5 83.5	2.9 97.1	1.4 80.6
印 刷	▲31.8 52.0	▲22.5 54.3	▲ 0.5 82.9	▲24.9 63.5	1.8 91.2	4.1 92.9	▲ 5.6 85.4	5.9 90.7	▲ 5.9 81.1
化 学	▲ 2.5 62.5	5.2 61.0	▲ 4.9 73.5	▲ 8.6 64.2	▲20.9 69.7	12.2 83.0	8.5 71.9	9.8 90.2	0.0 75.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲26.3 55.1	▲16.7 56.9	0.4 85.0	▲12.5 67.5	10.0 83.4	▲ 3.9 80.3	▲ 8.9 76.7	▲ 0.3 89.1	▲ 3.1 84.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲25.0 49.2	▲20.2 44.8	1.7 78.3	▲21.0 55.4	5.3 89.5	8.1 79.1	▲ 4.5 79.3	0.0 89.4	▲ 5.4 78.4
金 属 製 品	▲26.9 53.7	▲12.1 55.9	▲ 5.5 77.9	▲12.6 55.6	▲ 3.9 84.9	2.3 89.3	▲ 8.2 76.8	3.8 91.2	▲ 4.2 81.6
機 械 器 具	▲23.5 48.7	▲11.7 50.9	▲ 3.0 82.6	▲17.0 57.6	▲ 5.7 78.7	4.2 86.8	▲ 8.4 77.0	3.3 88.3	▲ 5.8 77.8
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 9.4 48.2	▲ 8.3 55.1	▲ 2.9 84.1	▲18.5 61.7	▲ 5.9 85.3	▲ 0.6 89.6	▲ 2.5 74.9	6.2 84.0	▲ 1.3 72.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲13.3 61.5	2.9 54.1	1.2 82.4	▲ 3.6 57.4	▲11.1 85.7	1.9 86.1	▲ 6.7 71.9	4.0 92.0	▲ 6.8 71.4
そ の 他 の 製 造 業	▲12.2 62.2	▲ 3.7 57.7	▲ 5.1 84.1	▲ 9.4 66.4	▲ 0.8 82.8	2.9 87.5	▲ 5.2 77.4	3.1 87.1	▲ 3.9 71.3
製 造 業 計	▲17.6 57.6	▲ 7.6 56.6	▲ 4.5 81.9	▲11.6 64.4	▲ 0.3 80.9	1.4 85.4	▲ 7.0 75.8	1.6 86.8	▲ 4.9 76.5

第12－（2）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 期 比・季調済 (上昇↓低下)	今 期 の 水 準 (黒字↑↓赤字)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季調済 (好転↑↓悪化)	(長期化↑↓短期化) 前 期 比・季調済
食 料 品	81.3	42.8	26.0	2.6	▲ 22.3	▲ 15.1	▲ 12.2	▲ 1.7
	16.1	48.2	59.6	52.4	49.3	70.5	73.6	98.3
繊 維 工 業	66.7	28.1	18.1	▲ 3.9	▲ 20.6	▲ 15.5	▲ 15.3	▲ 4.7
	32.7	62.5	73.2	52.9	51.0	71.5	73.3	94.0
木 材 ・ 木 製 品	34.5	5.7	1.2	▲ 2.4	▲ 30.9	▲ 17.9	▲ 16.8	▲ 2.9
	58.7	68.9	78.3	51.0	52.9	70.7	75.5	96.0
家 具 ・ 装 備 品	64.3	16.9	9.1	3.0	▲ 13.9	▲ 12.1	▲ 9.4	▲ 4.3
	32.1	65.1	71.7	53.8	53.3	70.9	75.9	93.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	68.7	37.7	27.4	17.1	▲ 11.6	▲ 10.6	▲ 11.9	▲ 15.3
	31.3	56.5	64.2	45.7	42.0	77.2	77.2	83.0
印 刷	72.2	25.1	14.0	▲ 15.1	▲ 31.8	▲ 20.8	▲ 17.2	▲ 4.7
	27.2	59.5	71.1	54.9	52.4	71.0	73.8	91.9
化 学	64.7	37.4	26.5	14.3	▲ 13.1	▲ 9.7	▲ 11.2	▲ 6.4
	30.5	57.8	71.4	40.5	51.1	78.3	78.5	90.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	77.3	48.5	25.0	2.4	▲ 20.0	▲ 9.1	▲ 11.0	▲ 5.9
	21.3	45.3	71.9	55.4	50.2	78.9	79.7	92.4
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	41.3	13.2	4.2	17.2	▲ 31.1	▲ 13.5	▲ 8.1	▲ 20.8
	39.5	67.2	84.4	41.8	39.3	73.1	80.7	78.8
金 属 製 品	51.0	21.1	10.4	4.8	▲ 19.4	▲ 13.7	▲ 14.2	▲ 15.7
	39.6	64.3	76.7	46.6	49.2	72.3	77.4	82.9
機 械 器 具	63.8	14.8	2.9	1.2	▲ 23.8	▲ 16.9	▲ 14.0	▲ 11.7
	32.2	68.2	82.4	45.2	46.8	69.5	73.7	86.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	66.5	27.0	11.4	2.9	▲ 15.6	▲ 15.8	▲ 18.6	▲ 10.5
	28.5	59.2	74.7	45.1	50.8	69.0	74.8	88.0
輸 送 用 機 械 器 具	44.1	26.8	10.1	13.9	▲ 7.2	▲ 3.4	▲ 4.2	▲ 9.4
	42.9	65.4	82.7	43.9	50.6	72.8	79.7	85.4
そ の 他 の 製 造 業	66.3	23.9	13.6	8.0	▲ 14.6	▲ 10.3	▲ 9.3	▲ 9.5
	28.5	63.7	73.8	51.2	51.6	72.5	74.9	88.2
製 造 業 計	65.7	27.9	15.2	2.3	▲ 21.1	▲ 14.2	▲ 12.8	▲ 8.4
	29.7	59.3	72.3	49.9	49.7	71.8	75.3	89.9

第12－(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目  業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向			9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
食 料 品	▲ 4.9 84.6	▲ 3.9 87.2	32.3 65.1	▲21.5 71.1	▲ 4.4 74.6	1.4 85.6	21.6	7.0	15.9	58.2	21.4	18.4	15.9	2.0	6.0
繊 維 工 業	▲ 6.8 81.5	▲ 5.0 82.6	30.7 69.7	▲15.7 72.5	▲ 8.6 74.8	▲ 7.1 87.9	17.5	3.2	7.9	57.1	15.9	20.6	22.2	12.7	1.6
木 材 ・ 木 製 品	▲ 3.8 90.8	▲ 5.2 92.3	22.1 76.8	▲23.4 72.6	▲12.1 80.7	0.0 88.2	17.5	10.8	2.7	43.2	35.1	16.2	16.2	5.4	5.4
家 具 ・ 装 備 品	▲ 8.9 86.3	▲ 3.4 89.2	28.5 70.4	▲25.4 70.4	▲ 6.4 76.4	▲12.4 78.6	14.3	8.3	4.2	37.5	25.0	16.7	25.0	4.2	4.2
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	1.5 86.8	▲ 0.5 89.4	36.3 61.0	▲ 7.3 80.9	▲11.9 79.1	0.0 94.2	22.9	0.0	12.5	75.0	25.0	12.5	18.8	0.0	0.0
印 刷	▲11.0 79.9	▲ 5.6 85.3	24.6 72.1	▲ 4.5 79.7	▲ 5.6 80.2	▲ 2.3 88.3	19.5	0.0	6.9	52.8	15.3	12.5	47.2	1.4	1.4
化 学	▲ 9.6 78.1	▲ 4.9 82.3	24.1 73.7	▲15.7 67.5	▲ 2.4 61.4	4.1 83.7	32.1	0.0	18.5	63.0	14.8	18.5	25.9	0.0	0.0
窯業・土石製品	▲ 3.6 90.2	▲ 2.9 91.4	23.6 74.3	▲18.6 71.0	▲ 4.9 80.9	0.0 84.4	22.8	1.5	13.6	36.4	39.4	25.8	33.3	1.5	4.5
鉄鋼・非鉄金属	0.5 90.1	4.4 91.6	43.2 57.7	▲18.6 61.0	▲11.9 67.5	▲ 1.3 79.7	29.5	0.0	5.6	58.3	33.3	22.2	25.0	2.8	0.0
金 属 製 品	▲ 2.4 83.5	2.2 86.8	29.6 68.6	▲20.8 67.2	▲ 7.9 73.7	▲ 1.9 79.1	24.4	1.7	6.0	52.1	18.8	23.9	24.8	6.0	6.8
機 械 器 具	▲ 2.2 85.5	1.1 85.6	32.7 64.2	▲22.9 67.1	▲ 3.5 69.3	2.8 85.2	26.2	3.8	15.0	51.1	14.3	25.6	27.8	0.8	2.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	0.1 86.5	2.5 89.0	26.4 71.4	▲18.6 66.2	▲ 9.5 66.7	2.7 82.7	28.7	4.0	16.0	42.0	26.0	20.0	48.0	4.0	2.0
輸送用機械器具	▲ 3.4 82.8	▲ 2.7 85.8	30.7 64.3	▲22.5 66.1	▲ 2.9 72.7	▲ 0.8 74.4	38.3	10.1	13.0	62.3	24.6	21.7	26.1	8.7	8.7
その他の製造業	▲ 4.6 81.3	▲ 0.4 81.4	27.7 71.0	▲19.0 75.6	▲ 3.8 79.2	2.2 83.2	16.3	12.1	12.1	50.0	22.7	16.7	33.3	6.1	4.5
製 造 業 計	▲ 4.6 84.5	▲ 1.8 86.6	29.2 68.4	▲18.9 70.9	▲ 6.0 74.8	▲ 0.5 83.9	22.4	4.8	11.7	52.8	22.0	20.4	26.9	3.9	4.2

(注) 設備投資については、実施企業割合



第12－（４）表 今期の動向（製造業）

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 ( 44.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 12.1 )	人件費の増加 ( 10.3 )	従業員の確保難 ( 6.8 )	需要の停滞 ( 5.8 )
繊維工業	人件費の増加 ( 19.3 )	需要の停滞 ( 18.8 )	原材料価格の上昇 ( 16.4 )	製品ニーズの変化への対応 ( 8.8 )	従業員の確保難 ( 8.2 )
木材・木製品	需要の停滞 ( 32.8 )	原材料価格の上昇 ( 15.1 )	生産設備の不足・老朽化 ( 8.1 )	製品（加工）単価の低下・上昇難 ( 8.1 )	従業員の確保難 ( 7.5 )
家具・装備品	原材料価格の上昇 ( 21.8 )	需要の停滞 ( 21.8 )	製品ニーズの変化への対応 ( 11.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 8.5 )	従業員の確保難 ( 8.5 )
パルプ・紙・紙加工品	原材料価格の上昇 ( 31.7 )	人件費の増加 ( 15.9 )	需要の停滞 ( 15.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 12.7 )	製品ニーズの変化への対応 ( 7.9 )
印刷	原材料価格の上昇 ( 24.9 )	需要の停滞 ( 23.1 )	製品ニーズの変化への対応 ( 18.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 6.2 )	人件費の増加 ( 5.9 )
化学	原材料価格の上昇 ( 26.2 )	従業員の確保難 ( 13.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 12.5 )	人件費の増加 ( 12.5 )	需要の停滞 ( 12.5 )
窯業・土石製品	需要の停滞 ( 31.2 )	原材料価格の上昇 ( 22.2 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.5 )	製品ニーズの変化への対応 ( 7.5 )	人件費の増加 ( 6.0 )
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 ( 30.0 )	従業員の確保難 ( 17.3 )	原材料価格の上昇 ( 15.5 )	生産設備の不足・老朽化 ( 11.8 )	人件費の増加 ( 8.2 )
金属製品	需要の停滞 ( 23.5 )	原材料価格の上昇 ( 19.4 )	人件費の増加 ( 12.9 )	従業員の確保難 ( 11.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 11.0 )
機械器具	需要の停滞 ( 23.1 )	原材料価格の上昇 ( 16.3 )	従業員の確保難 ( 13.5 )	人件費の増加 ( 9.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 8.9 )
電気・情報通信機械器具・電子部品	原材料価格の上昇 ( 21.8 )	需要の停滞 ( 18.7 )	人件費の増加 ( 16.7 )	従業員の確保難 ( 14.7 )	熟練技術者の確保難 ( 8.0 )
輸送用機械器具	従業員の確保難 ( 20.6 )	人件費の増加 ( 14.9 )	生産設備の不足・老朽化 ( 11.8 )	原材料価格の上昇 ( 11.2 )	需要の停滞 ( 10.6 )
その他の製造業	原材料価格の上昇 ( 26.1 )	需要の停滞 ( 22.1 )	従業員の確保難 ( 11.0 )	人件費の増加 ( 8.5 )	製品ニーズの変化への対応 ( 7.1 )
製造業計	原材料価格の上昇 ( 25.4 )	需要の停滞 ( 19.1 )	人件費の増加 ( 10.5 )	従業員の確保難 ( 9.7 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.5 )

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第12－（5）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 期・内容 企業特性		業 況			売 上（加 工） 額		生 産 備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	▲25.5 48.9	▲19.1 51.7	▲17.4 58.8	▲12.1 39.9	▲13.5 45.4	▲3.5 81.7	1.1 49.1	▲21.4 49.4	▲14.4 71.8	▲13.3 75.4
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	▲18.6 54.4	▲17.0 53.8	▲12.6 61.5	▲3.2 41.0	▲12.8 41.9	▲8.1 80.9	4.7 56.3	▲19.3 53.1	▲12.7 74.5	▲10.2 78.4
	見込生産中心型 （30％未満）	▲20.0 52.6	▲13.7 51.1	▲11.4 59.3	▲1.8 41.6	▲9.7 44.6	▲7.1 83.1	5.3 50.3	▲20.6 49.4	▲14.1 70.7	▲12.3 74.1
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	▲24.0 32.0	▲10.0 42.0	▲3.8 52.0	▲6.0 46.0	▲6.9 50.0	0.0 76.0	18.0 38.0	▲10.0 46.0	▲10.2 73.4	▲11.0 75.5
	内需中心型 （50％未満）	▲23.9 50.3	▲17.9 51.9	▲15.9 59.2	▲9.3 40.3	▲12.7 45.0	▲4.6 82.0	2.1 50.1	▲21.2 49.8	▲14.2 71.8	▲12.8 75.4
主要販売先別	メーカ一	▲23.3 48.5	▲16.8 49.8	▲16.8 57.3	▲10.0 39.2	▲13.7 45.9	▲0.5 81.1	4.2 47.0	▲17.6 48.2	▲12.8 71.2	▲12.6 75.0
	卸売業者	▲23.4 51.8	▲17.6 52.4	▲14.0 59.3	▲7.9 42.5	▲7.1 42.9	▲7.4 81.6	4.2 51.2	▲23.6 49.8	▲15.1 72.5	▲12.3 77.2
	小売業者	▲24.5 50.1	▲19.3 51.3	▲16.8 57.6	▲5.7 40.7	▲15.4 42.2	▲8.2 81.6	▲1.1 50.9	▲24.5 50.1	▲16.5 69.5	▲14.5 72.5
	その他	▲24.6 51.4	▲18.7 54.7	▲14.3 62.9	▲11.2 40.2	▲13.7 47.0	▲6.7 83.5	▲0.2 53.2	▲22.6 52.0	▲14.4 73.8	▲12.5 76.3
原材料仕入先別	生産委託者	▲26.8 48.2	▲16.5 49.3	▲15.5 56.5	▲5.7 38.1	▲7.8 45.1	▲3.0 80.4	0.1 49.3	▲18.9 47.9	▲14.4 70.2	▲14.5 74.9
	材料問屋	▲23.7 49.5	▲18.4 51.8	▲16.0 59.0	▲11.7 39.9	▲14.6 44.9	▲4.9 82.3	2.3 49.5	▲21.9 49.7	▲14.5 72.5	▲12.9 75.8
	その他	▲21.0 54.0	▲17.2 54.6	▲14.7 62.7	▲5.0 44.0	▲10.1 45.4	▲5.5 82.1	4.7 51.9	▲20.7 51.9	▲12.9 71.7	▲10.7 74.4

項 目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （％）	工 場 建 物 （％）	生 産 設 備 （％）	車 両 ・ 運 搬 具 （％）	付 帯 設 施 （％）	〇 A 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）	そ の 他 （％）
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	22.3	4.3	11.0	52.1	21.7	20.4	27.8	4.8	3.8
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	21.6	6.3	15.2	49.4	20.3	21.5	26.6	2.5	6.3
	見込生産中心型 （30％未満）	23.4	5.8	12.6	56.5	23.7	19.8	24.2	1.4	4.8
輸出向割合	輸出中心型 （50％以上）	32.0	18.8	12.5	37.5	37.5	6.3	50.0	6.3	6.3
	内需中心型 （50％未満）	22.3	4.6	11.7	53.1	21.7	20.6	26.5	3.9	4.2
主要販売先別	メーカ一	27.1	5.3	11.9	53.2	21.2	23.7	28.8	4.9	3.4
	卸売業者	21.7	2.8	12.2	58.9	17.2	22.8	17.8	6.7	4.4
	小売業者	17.2	7.1	15.0	51.3	20.4	16.8	23.9	0.0	4.4
	その他	18.9	4.2	9.0	47.6	28.8	12.7	32.1	1.4	5.7
仕入材料先別	生産委託者	23.2	5.9	10.2	59.0	17.6	23.4	24.9	6.3	3.4
	材料問屋	22.6	4.4	11.7	52.4	22.6	18.6	27.5	3.6	3.5
	その他	21.2	4.8	13.3	46.7	25.5	23.0	27.3	1.8	7.9

第12－（6）表 今期の動向（製造業）

<div> <div>項目</div> <div>期・内容</div> <div>企業特性</div> </div>		直面している経営上の問題点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 （70%以上）	原材料価格の上昇 ( 21.6 )	需要の停滞 ( 21.3 )	人件費の増加 ( 11.0 )	従業員の確保難 ( 10.6 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.5 )
	受注・見込生産双方型 （30～70%未満）	原材料価格の上昇 ( 36.4 )	需要の停滞 ( 15.0 )	人件費の増加 ( 9.8 )	従業員の確保難 ( 7.4 )	製品ニーズの変化への対応 ( 6.7 )
	見込生産中心型 （30%未満）	原材料価格の上昇 ( 33.4 )	需要の停滞 ( 13.1 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.9 )	人件費の増加 ( 9.1 )	従業員の確保難 ( 7.5 )
輸出向け割合	輸出中心型 （50%以上）	原材料価格の上昇 ( 23.9 )	需要の停滞 ( 17.4 )	従業員の確保難 ( 13.0 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.9 )	製品ニーズの変化への対応 ( 8.7 )
	内需中心型 （50%未満）	原材料価格の上昇 ( 25.3 )	需要の停滞 ( 19.1 )	人件費の増加 ( 10.6 )	従業員の確保難 ( 9.7 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.5 )
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 ( 22.6 )	原材料価格の上昇 ( 18.5 )	人件費の増加 ( 13.0 )	従業員の確保難 ( 12.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 9.5 )
	卸売業者	原材料価格の上昇 ( 29.9 )	需要の停滞 ( 16.1 )	人件費の増加 ( 10.7 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.1 )	従業員の確保難 ( 6.9 )
	小売業者	原材料価格の上昇 ( 36.6 )	需要の停滞 ( 14.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.7 )	従業員の確保難 ( 7.9 )	製品ニーズの変化への対応 ( 6.7 )
	その他	原材料価格の上昇 ( 26.8 )	需要の停滞 ( 18.8 )	製品ニーズの変化への対応 ( 9.9 )	人件費の増加 ( 8.9 )	従業員の確保難 ( 8.7 )
原材料仕入先別	生産委託者	原材料価格の上昇 ( 18.3 )	需要の停滞 ( 18.3 )	人件費の増加 ( 14.3 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.5 )	従業員の確保難 ( 9.9 )
	材料問屋	原材料価格の上昇 ( 27.0 )	需要の停滞 ( 19.7 )	従業員の確保難 ( 9.9 )	人件費の増加 ( 9.4 )	生産設備の不足・老朽化 ( 8.9 )
	その他	原材料価格の上昇 ( 28.3 )	需要の停滞 ( 17.8 )	生産設備の不足・老朽化 ( 10.3 )	人件費の増加 ( 10.0 )	従業員の確保難 ( 9.0 )

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（7）表 来期の見通し（製造業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目   <	
--	--

第 1 2 - ( 8 ) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向		9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食 料 品	▲ 5.5 85.2	▲ 5.1 88.2	31.4 67.8	▲ 1.2 80.8	0.0 89.0	26.5	6.1	12.6	67.1	17.9	15.4	11.4	2.0	6.5
織 維 工 業	▲ 5.1 83.4	▲ 4.8 83.9	29.1 71.0	▲ 1.5 80.9	▲ 3.4 89.6	20.2	8.2	9.6	64.4	12.3	12.3	21.9	8.2	11.0
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.3 90.8	▲ 5.0 92.2	22.3 76.5	▲ 5.0 83.8	0.0 86.6	16.0	8.8	26.5	41.2	26.5	14.7	8.8	5.9	2.9
家 具 ・ 装 備 品	▲ 8.7 85.1	▲ 5.1 88.5	26.7 71.9	▲ 3.6 87.8	▲ 3.2 83.8	12.5	4.8	19.0	61.9	23.8	9.5	19.0	0.0	4.8
パルプ・紙・紙加工品	▲ 1.0 88.5	▲ 0.9 89.4	37.4 63.3	0.0 82.0	▲ 2.7 91.9	20.0	0.0	14.3	78.6	7.1	14.3	21.4	0.0	7.1
印 刷	▲ 12.3 79.4	▲ 6.9 85.0	25.8 69.9	▲ 8.5 82.3	▲ 1.7 88.7	20.3	1.3	6.7	60.0	12.0	6.7	26.7	0.0	5.3
化 学	▲ 2.0 83.6	▲ 6.5 83.8	17.5 76.0	6.1 77.1	10.0 86.0	38.1	6.3	6.3	81.3	9.4	15.6	9.4	3.1	0.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 6.2 89.1	▲ 2.7 90.8	22.9 75.1	▲ 8.3 83.3	▲ 2.8 87.4	24.2	5.7	8.6	47.1	34.3	20.0	24.3	5.7	8.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	0.8 89.2	4.3 92.5	41.4 57.7	4.4 74.8	5.4 83.8	27.9	8.8	20.6	61.8	20.6	32.4	14.7	5.9	0.0
金 属 製 品	▲ 3.4 82.7	1.7 87.0	28.4 70.9	▲ 3.8 81.2	▲ 2.8 82.8	23.6	3.5	8.8	61.9	15.0	16.8	26.5	5.3	3.5
機 械 器 具	▲ 3.3 87.3	▲ 1.2 87.3	32.7 65.8	▲ 3.9 79.5	3.1 88.7	23.4	6.7	13.4	51.3	20.2	26.1	20.2	2.5	5.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 1.2 89.0	0.4 89.6	26.8 68.2	▲ 6.0 77.2	5.3 84.1	29.3	2.0	17.6	54.9	19.6	19.6	33.3	2.0	2.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 3.0 82.9	▲ 3.2 85.2	29.2 67.5	▲ 1.2 76.4	▲ 7.4 77.8	38.9	2.9	15.7	71.4	11.4	21.4	20.0	8.6	10.0
そ の 他 の 製 造 業	▲ 3.6 84.3	▲ 1.4 85.7	26.2 72.7	▲ 2.2 85.8	1.7 86.7	20.2	7.3	8.5	69.5	15.9	14.6	20.7	3.7	6.1
製 造 業 計	▲ 4.9 85.2	▲ 2.5 87.6	28.9 69.6	▲ 3.1 81.3	▲ 0.3 86.7	23.8	5.4	12.2	62.0	17.7	17.2	19.4	3.8	5.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第 1 2 - ( 9 ) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転 ↑↓悪化)	前年 同期比 (増加 ↑↓減少)	前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)	前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 ( 70 % 以上 )	▲16.5 58.3	▲10.3 61.5	▲12.3 50.7	▲19.3 57.3	▲12.9 74.5
	受注・見込生産双方型 ( 30 ~ 70 % 未満 )	▲11.4 60.4	▲10.5 63.7	▲ 5.8 52.2	▲20.1 60.7	▲ 9.7 76.5
	見込生産中心型 ( 30 % 未満 )	▲ 8.0 57.8	▲ 1.8 60.5	3.5 52.5	▲13.6 57.8	▲11.1 71.7
輸出向割合	輸出中心型 ( 50 % 以上 )	▲ 6.3 52.1	▲ 7.6 71.5	▲ 8.2 51.0	▲12.2 59.2	▲ 4.2 75.0
	内需中心型 ( 50 % 未満 )	▲14.4 58.4	▲ 8.6 61.3	▲ 8.5 51.1	▲18.3 57.7	▲12.5 74.1
主要販売先別	メーカ一	▲13.7 57.5	▲ 8.2 62.1	▲ 8.6 49.8	▲16.1 57.5	▲11.0 73.8
	卸売業者	▲14.1 59.9	▲ 7.7 62.5	▲ 8.2 52.2	▲19.5 56.7	▲14.3 74.1
	小売業者	▲12.3 58.3	▲ 4.9 60.3	▲ 1.4 51.2	▲18.4 57.4	▲12.6 71.8
	その他の	▲16.5 58.5	▲11.8 60.3	▲12.9 52.5	▲20.3 58.7	▲12.8 75.8
原材料仕入先別	生産委託者	▲15.4 59.0	▲11.5 60.3	▲10.0 52.2	▲17.7 56.9	▲13.8 71.8
	材料問屋	▲13.7 57.1	▲ 8.0 61.3	▲ 8.6 50.0	▲18.4 56.6	▲12.0 74.4
	その他の	▲14.8 62.2	▲ 7.0 63.3	▲ 6.6 54.0	▲18.2 62.2	▲11.8 75.8

企 業 特 性 項 目		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 ( 70 % 以上 )	23.3	6.1	11.1	60.4	19.0	17.5	19.8	4.3	5.4
	受注・見込生産双方型 ( 30 ~ 70 % 未満 )	26.0	4.2	13.7	60.0	12.6	11.6	17.9	2.1	10.5
	見込生産中心型 ( 30 % 未満 )	24.5	3.7	15.2	68.2	15.7	18.9	18.9	2.8	5.1
輸出向割合	輸出中心型 ( 50 % 以上 )	34.0	11.8	5.9	70.6	17.6	23.5	29.4	17.6	5.9
	内需中心型 ( 50 % 未満 )	23.6	5.3	12.3	61.8	17.7	17.1	19.3	3.5	5.8
主要販売先別	メーカ一	26.4	5.4	12.6	63.8	17.4	19.7	20.2	4.6	4.8
	卸売業者	25.1	4.8	13.0	62.5	14.9	16.3	17.3	4.3	5.8
	小売業者	20.4	7.5	13.4	64.2	17.9	10.4	16.4	2.2	6.0
	その他の	20.6	4.8	10.0	56.7	20.8	16.9	21.6	2.6	7.8
原材料仕入先別	生産委託者	25.7	7.5	12.3	63.9	18.5	18.9	16.3	4.0	6.6
	材料問屋	23.2	4.8	11.5	62.7	16.5	15.8	19.7	3.2	5.1
	その他の	23.4	4.9	14.3	57.1	20.9	19.8	22.5	5.5	7.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13－（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 6.8 61.2	▲10.5 64.5	▲ 7.1 70.3	▲ 7.3 44.3	▲ 8.8 48.0	▲11.0 46.2	▲ 5.2 60.4	▲ 7.6 68.2	▲ 2.7 67.9	76.0 22.4
職別工事	▲10.9 56.9	▲10.5 61.5	▲ 9.9 65.6	▲10.7 45.1	▲11.9 49.6	▲11.3 47.1	▲ 7.9 67.3	▲11.9 64.7	▲ 5.1 64.9	67.1 29.3
設備工事	0.4 60.4	▲ 2.7 66.7	▲ 5.7 70.9	▲ 4.4 47.2	▲ 8.7 49.3	▲ 1.8 50.8	5.0 66.0	▲ 1.2 68.2	▲ 1.8 68.0	77.0 21.6
建設業計	▲ 6.1 59.9	▲ 8.7 64.3	▲ 7.4 69.3	▲ 7.4 45.2	▲ 9.6 48.7	▲ 8.9 47.5	▲ 3.5 63.5	▲ 7.1 67.3	▲ 3.0 67.2	74.0 24.0

第13－（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	18.4 54.2	▲20.3 58.3	▲ 6.1 77.7	▲ 5.5 80.0	▲ 4.6 95.0	2.1 86.6	4.3 87.3	29.1 68.8	▲45.8 51.4	▲ 5.8 74.6	0.0 80.8
職別工事	14.0 55.4	▲20.3 57.3	▲ 8.0 71.8	▲ 7.3 75.9	▲ 3.6 92.6	▲ 0.7 84.8	2.1 86.8	22.3 73.0	▲36.5 60.9	▲ 3.9 81.3	2.4 78.2
設備工事	24.7 49.9	▲12.2 63.0	▲ 3.0 78.4	▲ 5.4 80.7	▲ 8.4 89.6	5.9 84.0	6.4 86.1	23.4 71.6	▲48.8 49.6	▲ 3.9 76.3	1.0 80.2
建設業計	18.7 53.5	▲18.3 59.1	▲ 5.9 76.3	▲ 5.9 79.1	▲ 5.4 92.9	2.1 85.6	4.4 86.9	26.2 70.6	▲44.3 53.3	▲ 4.8 76.6	0.8 80.0

第13－（3）表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福祉利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	27.9	12.9	11.4	23.1	43.7	6.3	45.2	2.7	6.0
職別工事	15.6	5.3	7.4	22.1	43.2	8.4	27.4	1.1	9.5
設備工事	23.0	10.8	10.8	13.1	48.5	5.4	45.4	3.1	9.2
建設業計	23.6	11.1	10.6	20.6	44.7	6.4	42.2	2.5	7.3

第13－（4）表 今期の動向（建設業）

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 ( 29.8 )	従業員の確保難 ( 22.1 )	熟練技術者の確保難 ( 9.7 )	官公需要の停滞 ( 9.7 )	人件費の増加 ( 6.5 )
職別工事	材料価格の上昇 ( 33.0 )	従業員の確保難 ( 15.0 )	民間需要の停滞 ( 13.3 )	熟練技術者の確保難 ( 7.4 )	人件費の増加 ( 7.2 )
設備工事	材料価格の上昇 ( 31.2 )	従業員の確保難 ( 28.9 )	熟練技術者の確保難 ( 12.4 )	人件費の増加 ( 5.4 )	民間需要の停滞 ( 4.8 )
建設業計	材料価格の上昇 ( 30.8 )	従業員の確保難 ( 21.9 )	熟練技術者の確保難 ( 9.8 )	民間需要の停滞 ( 7.3 )	人件費の増加 ( 6.4 )

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合



第 13 - (5) 表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項 目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	▲ 5.4 61.8	▲ 9.2 65.2	▲ 7.5 70.8	▲ 8.0 41.8	▲ 11.8 45.9	22.2 52.0	▲ 22.3 56.3	▲ 4.5 81.5	▲ 4.5 83.2
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲ 2.4 58.2	▲ 6.9 63.7	▲ 7.4 70.8	▲ 6.6 48.4	▲ 10.7 50.9	23.7 49.3	▲ 12.9 63.1	▲ 5.6 76.4	▲ 5.6 80.5
	民需中心型 （30%未満）	▲ 7.8 60.0	▲ 9.1 64.3	▲ 7.5 68.2	▲ 7.7 44.9	▲ 9.0 48.7	15.9 55.5	▲ 19.3 58.3	▲ 6.3 74.9	▲ 6.3 77.5
受注形 態別	下 請 な し	▲ 8.9 57.5	▲ 10.6 64.6	▲ 8.4 69.5	▲ 6.7 45.5	▲ 6.4 50.7	17.9 51.3	▲ 18.4 59.2	▲ 7.3 77.3	▲ 6.6 79.4
	下 請 あ り	▲ 4.9 61.1	▲ 7.7 64.1	▲ 6.9 69.2	▲ 7.9 45.1	▲ 11.6 47.8	19.1 54.5	▲ 18.3 59.1	▲ 5.2 75.8	▲ 5.4 79.0

項 目  企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業  ( % )	投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )							
			土 地  ( % )	建 物  ( % )	建 設 機 械  ( % )	車 両 ・ 運 搬 具  ( % )	付 帯 施 設  ( % )	〇 A 機 器  ( % )	福 利 厚 生 施 設  ( % )	そ の 他  ( % )
官公需向割合別	官公需中心型 ( 70 % 以上 )	36.2	8.2	13.7	26.0	43.2	3.4	47.9	2.7	7.5
	官公需・民需双方型 ( 30 ～ 70 % 未 満 )	29.1	17.3	9.6	18.6	45.5	8.3	42.9	3.8	3.8
	民 需 中 心 型 ( 30 % 未 満 )	18.0	8.9	9.3	18.7	45.1	7.0	38.5	1.6	9.3
受注形態別	下 請 な し	23.3	11.7	12.8	13.3	45.0	4.4	45.0	1.7	10.6
	下 請 あ り	23.7	10.8	9.5	24.0	44.6	7.4	40.9	2.9	5.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第 13 - (6) 表 今期の動向（建設業）

項 目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割 合別	官公需中心型 （70%以上）	従業員の確保難 （ 28.0 ）	材料価格の上昇 （ 24.9 ）	官公需の停滞 （ 14.8 ）	熟練技術者の確保難 （ 8.9 ）	人件費の増加 （ 7.8 ）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	従業員の確保難 （ 28.9 ）	材料価格の上昇 （ 24.7 ）	熟練技術者の確保難 （ 11.9 ）	官公需の停滞 （ 9.4 ）	民間需要の停滞 （ 5.6 ）
	民需中心型 （30%未満）	材料価格の上昇 （ 35.5 ）	従業員の確保難 （ 17.1 ）	民間需要の停滞 （ 9.7 ）	熟練技術者の確保難 （ 9.1 ）	人件費の増加 （ 6.5 ）
受注形 態別	下 請 な し	材料価格の上昇 （ 29.7 ）	従業員の確保難 （ 21.0 ）	民間需要の停滞 （ 9.1 ）	熟練技術者の確保難 （ 9.0 ）	人件費の増加 （ 7.3 ）
	下 請 あ り	材料価格の上昇 （ 31.5 ）	従業員の確保難 （ 22.4 ）	熟練技術者の確保難 （ 10.2 ）	民間需要の停滞 （ 6.4 ）	官公需の停滞 （ 6.3 ）

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 （好転↑悪化↓）	当期比・季調済 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （上昇↑低下↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	▲14.3 68.7	▲12.4 69.4	▲14.8 53.4	▲15.1 56.7	65.2 32.0	▲21.8 63.4	▲7.9 79.3	▲4.2 95.3	0.7 86.8	2.5 87.5	28.1 70.5	▲5.3 81.7	▲3.9 83.5
職別工事	▲13.2 65.2	▲8.6 64.4	▲12.4 55.2	▲12.1 55.9	55.5 40.1	▲19.0 63.2	▲8.7 73.1	▲4.2 93.4	▲0.6 85.2	2.1 87.3	21.7 75.9	▲4.4 85.6	▲2.4 79.8
設備工事	▲6.3 70.3	▲7.7 72.2	▲6.2 56.8	▲13.8 59.2	70.5 26.7	▲16.0 66.2	▲5.8 82.0	▲6.7 91.6	6.0 84.6	6.3 85.6	23.4 72.2	▲0.6 82.2	▲1.1 84.7
建設業計	▲12.1 68.1	▲10.4 68.8	▲12.2 54.6	▲14.0 57.0	64.0 32.8	▲19.7 64.1	▲7.6 78.4	▲4.9 93.9	1.6 85.9	3.4 87.0	25.2 72.2	▲3.9 82.7	▲2.8 82.8

第13－（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 （%）	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生施設 （%）	その他 （%）
総合工事	22.3	16.5	14.6	24.3	44.9	9.7	29.6	4.1	7.5
職別工事	14.9	7.7	11.0	25.3	38.5	11.0	34.1	4.4	8.8
設備工事	22.5	13.4	17.3	13.4	48.8	14.2	30.7	5.5	7.9
建設業計	20.5	14.0	14.6	21.6	44.7	11.1	30.7	4.5	7.8

（注）設備投資については、計画企業割合

第13－（9）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目  企業特性		業 況		完 成 工 事 額	経常利益	資金繰り	計画企業  (%)	新 規 設 備 投 資							
		前年同期比  (好転↑↓悪化)	当期比・季調済  (好転↑↓悪化)	前年同期比  (増加↑↓減少)	前年同期比  (好転↑↓悪化)	前年同期比  (好転↑↓悪化)		投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地  (%)	建物  (%)	建設機械  (%)	車両・運搬具  (%)	付帯施設  (%)	OA機器  (%)	福利厚生施設  (%)	その他  (%)
官公需向割合別	官 公 需 中 心 型 （ 70 % 以 上 ）	▲14.9	▲14.3	▲19.7	▲24.9	▲ 9.0	27.5	12.6	11.7	25.2	44.1	10.8	34.2	4.5	5.4
		67.3	70.0	51.5	61.7	80.4									
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲11.6	▲13.0	▲10.1	▲17.3	▲ 5.4	23.6	15.0	14.2	22.8	51.2	11.0	29.1	4.7	7.9
		71.4	70.0	59.3	67.7	83.6									
	民 需 中 心 型 （ 30 % 未 満 ）	▲11.5	▲ 8.3	▲10.8	▲19.1	▲ 8.0	17.3	14.2	16.2	19.4	41.7	11.3	30.0	4.5	8.9
		67.1	67.9	53.8	63.3	75.8									
受注形態別	下 請 な し	▲12.8	▲11.2	▲12.4	▲19.0	▲ 7.6	19.3	12.8	12.1	18.1	42.3	10.1	33.6	5.4	8.7
		69.2	69.7	57.2	66.4	80.0									
	下 請 あ り	▲11.7	▲10.1	▲12.1	▲19.9	▲ 7.5	21.0	14.6	15.8	23.2	45.8	11.6	29.5	4.2	7.4
		67.7	68.2	53.5	62.9	77.5									

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I  
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向			
	業 況			売 上 額		引 合 い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲25.6 49.6	▲22.4 49.6	▲16.9 54.3	▲10.9 39.5	▲3.0 30.5	▲20.8 56.8	▲16.0 55.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.1 54.1	▲7.8 55.2	▲11.7 59.7	2.5 32.3	▲3.9 37.5	▲13.5 69.1	0.0 65.6
医薬品・化粧品・化学製品	▲19.7 54.1	▲16.7 63.3	▲16.7 63.3	▲17.9 36.1	▲16.1 41.0	▲22.9 60.7	▲15.2 61.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.4 60.0	▲21.7 58.3	▲14.3 68.4	▲19.2 39.2	▲22.2 46.7	▲28.8 59.4	▲22.4 55.2
機械器具	▲14.8 51.2	▲17.6 56.2	▲20.4 61.6	▲13.0 36.2	▲14.5 43.5	▲24.2 58.4	▲13.4 56.4
家具・建具・じゅう器等	▲17.6 68.4	▲19.3 73.7	▲25.0 73.3	▲3.5 54.3	▲14.6 43.9	▲28.6 67.8	▲10.7 60.7
その他の卸売業	▲25.2 53.0	▲15.4 60.0	▲13.1 62.4	▲9.6 46.8	▲11.1 46.6	▲20.2 61.8	▲12.2 59.8
卸売業計	▲19.6 54.2	▲15.6 57.6	▲15.3 61.9	▲8.4 39.2	▲10.2 41.3	▲20.7 62.5	▲11.0 59.8

<div>項目</div> <div>業種</div>	3 在 庫 の 動 向			4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商 品 在 庫		商 品 仕 入 数	商 品 仕 入 単 価	売 上 単 価		経 常 利 益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	30.5 64.9	▲3.1 55.9	▲23.4 34.4	64.3 34.1	29.4 50.4	16.4 65.9	▲7.8 48.8	▲15.5 45.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.7 78.7	▲2.8 59.8	▲10.6 44.4	76.6 17.0	54.7 30.5	40.2 41.3	16.9 47.1	▲16.8 53.0
医薬品・化粧品・化学製品	14.8 82.0	0.0 73.4	▲16.4 50.8	57.4 32.8	36.1 44.3	22.2 62.3	8.2 52.4	▲21.7 61.7
鉱物・金属材料・建築材料	2.5 88.9	▲17.2 72.4	▲20.8 59.2	57.6 25.8	28.4 45.0	18.2 67.5	20.0 58.4	▲24.3 52.1
機械器具	8.7 85.5	▲11.6 70.0	▲15.4 52.8	67.2 31.6	41.5 48.3	30.3 60.5	19.9 46.1	▲20.0 59.4
家具・建具・じゅう器等	14.1 64.9	▲7.0 68.4	▲19.3 63.1	78.9 21.1	56.2 29.8	34.1 43.9	14.0 43.8	▲21.1 64.9
その他の卸売業	9.8 76.4	▲7.7 68.3	▲7.7 60.5	66.6 28.2	29.2 49.8	13.9 62.9	7.6 53.8	▲15.0 59.8
卸売業計	12.6 78.2	▲7.1 65.5	▲14.2 51.2	68.3 26.1	39.9 42.5	25.8 56.6	12.0 50.0	▲18.1 55.7

第14－（2）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	6 金 融 の 動 向						7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比  (好転↑ 悪化↓)	前期比・ 季調済  (好転↑ 悪化↓)	(長期化↑ 短期化↓) 前期比・ 季調済	前期比・ 季調済  (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済  (容易↑ 困難↓)	前期比・ 季調済  (上昇↑ 低下↓)	今期の水準  (過剰↑ 不足↓)	前年 同期比  (増加↑ 減少↓)	前年 同期比  (増加↑ 減少↓)
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.5	▲ 9.9	▲ 5.8	▲ 4.4	▲ 1.8	30.7	▲ 7.3	▲ 0.8	▲ 2.0
	76.5	81.2	94.8	88.3	90.3	68.7	82.9	81.2	87.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.4	▲ 7.5	▲ 1.5	▲ 4.8	▲ 1.8	38.2	▲22.0	▲ 0.7	4.7
	77.4	77.9	98.8	81.1	83.6	60.7	72.2	76.3	91.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲ 9.9	▲ 7.6	▲ 7.0	9.4	4.4	28.8	▲18.6	3.5	11.1
	80.3	77.0	91.5	81.4	90.0	66.6	78.0	89.7	88.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 7.7	▲ 7.9	▲12.2	1.5	1.4	24.1	▲18.7	0.0	1.1
	80.5	88.1	87.6	91.0	89.8	74.5	76.3	84.8	96.7
機械器具	▲ 9.6	▲12.0	▲15.0	▲ 5.7	▲ 3.5	37.1	▲25.8	3.4	0.0
	76.8	79.0	81.1	85.5	86.5	62.1	69.6	79.2	91.0
家具・建具・じゅう器等	▲ 8.8	▲ 1.4	▲ 5.0	3.5	4.0	19.7	▲22.6	0.0	▲ 7.1
	84.2	82.4	95.8	85.7	88.5	81.1	73.6	81.4	88.1
その他の卸売業	▲13.6	▲11.8	▲ 5.7	▲ 7.3	▲ 4.1	35.6	▲19.8	▲ 3.6	0.6
	77.8	78.9	94.4	86.8	88.9	63.4	74.0	78.4	94.4
卸売業計	▲10.8	▲ 9.2	▲ 7.4	▲ 3.2	▲ 1.3	33.9	▲19.9	▲ 0.3	1.4
	78.2	80.1	91.8	85.3	87.4	65.6	74.3	79.9	91.8

第 14 - (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地	店 舗	倉 庫	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	○ A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
繊維品・衣服・身の回り品	19.4	4.0	12.0	16.0	32.0	16.0	56.0	4.0	4.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	22.5	7.8	9.4	14.1	37.5	18.8	35.9	1.6	14.1
医薬品・化粧品・化学製品	21.3	0.0	0.0	15.4	15.4	30.8	30.8	0.0	15.4
鉱物・金属材料・建築材料	27.5	6.1	15.2	9.1	45.5	21.2	36.4	0.0	21.2
機械器具	26.6	4.3	6.4	8.5	46.8	10.6	48.9	4.3	14.9
家具・建具・じゅう器等	19.3	0.0	9.1	18.2	36.4	45.5	45.5	0.0	9.1
その他の卸売業	22.6	9.3	9.3	11.1	31.5	20.4	48.1	3.7	9.3
卸売業計	23.1	6.1	9.3	12.1	37.2	19.4	43.3	2.4	13.0

第14－（4）表 今期の動向（卸売業）

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 27.1 )	仕入単価の上昇 ( 23.4 )	人件費の増加 ( 10.8 )	従業員の確保難 ( 6.3 )	大企業の進出による競争の激化 ( 4.5 )
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 ( 34.6 )	人件費の増加 ( 13.4 )	需要の停滞 ( 10.3 )	従業員の確保難 ( 9.9 )	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 ( 7.5 )
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 ( 26.4 )	需要の停滞 ( 17.0 )	大企業の進出による競争の激化 ( 9.4 )	従業員の確保難 ( 9.4 )	小売業の進出による競争の激化 ( 7.5 )
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 ( 31.7 )	従業員の確保難 ( 16.3 )	仕入単価の上昇 ( 15.3 )	人件費の増加 ( 8.2 )	販売単価の低下・上昇 難 ( 5.1 )
機械器具	従業員の確保難 ( 21.3 )	需要の停滞 ( 19.4 )	人件費の増加 ( 16.8 )	仕入単価の上昇 ( 9.7 )	人件費以外の経費の増加 ( 7.7 )
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 ( 32.8 )	需要の停滞 ( 19.2 )	人件費の増加 ( 15.4 )	従業員の確保難 ( 7.7 )	人件費以外の経費の増加 ( 5.8 )
その他の卸売業	需要の停滞 ( 22.4 )	仕入単価の上昇 ( 20.4 )	人件費の増加 ( 12.6 )	従業員の確保難 ( 6.8 )	大企業の進出による競争の激化 ( 5.3 )
卸売業計	仕入単価の上昇 ( 23.5 )	需要の停滞 ( 19.6 )	人件費の増加 ( 12.5 )	従業員の確保難 ( 11.2 )	人件費以外の経費の増加 ( 5.5 )

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第 1 4 - ( 5 ) 表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	▲13.2 53.8	▲11.0 56.0	▲ 1.5 55.2	▲18.6 37.4	▲ 5.9 45.0	8.8 49.4	▲14.3 52.7	▲ 7.7 74.7	▲ 5.6 79.1
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲20.3 54.3	▲16.1 57.7	▲16.7 62.5	▲ 7.4 39.4	▲10.7 40.9	12.3 50.1	▲18.5 56.1	▲11.1 78.5	▲ 9.5 80.2
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	▲32.0 44.0	▲36.0 40.0	▲37.1 40.0	▲48.0 28.0	▲28.0 36.0	4.0 32.0	▲40.0 44.0	▲24.0 68.0	▲16.9 72.0
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲19.3 54.5	▲15.1 57.9	▲14.7 62.4	▲ 7.3 39.5	▲ 9.6 41.4	12.2 50.4	▲17.6 56.0	▲10.5 78.5	▲ 9.0 80.2
主要仕入先別	大メーカ－	▲14.9 56.5	▲12.8 60.0	▲12.6 67.6	▲ 4.8 40.6	▲ 8.8 43.5	21.2 43.6	▲17.3 59.1	▲ 6.7 81.1	▲ 6.9 82.3
	中小メーカ－	▲21.0 54.2	▲17.7 57.9	▲19.1 59.5	▲ 6.4 42.0	▲11.3 40.9	6.2 54.4	▲17.9 56.1	▲12.0 77.0	▲ 9.0 79.4
	卸売業者	▲24.5 53.9	▲17.7 53.3	▲14.9 59.8	▲16.2 34.8	▲15.7 40.1	8.6 49.2	▲20.7 51.7	▲13.5 76.9	▲11.6 77.7
	その他の	▲18.8 48.8	▲12.9 58.1	▲10.7 57.8	▲ 8.6 35.0	▲ 6.6 38.5	12.0 55.6	▲16.2 53.0	▲12.9 76.7	▲11.3 80.8
主要販売先別	メーカ－	▲15.3 54.3	▲10.9 58.7	▲11.2 65.4	▲14.0 38.8	▲10.8 49.7	22.0 52.4	▲ 7.3 58.5	▲ 8.1 82.1	▲ 9.8 84.6
	小売業者	▲20.3 55.7	▲15.8 57.6	▲15.6 61.2	▲ 6.6 39.8	▲ 9.8 39.8	10.3 48.5	▲18.4 55.6	▲11.0 77.2	▲ 8.2 78.6
	その他の	▲20.9 50.9	▲17.7 56.7	▲17.3 61.3	▲ 8.8 38.4	▲10.6 39.6	9.9 51.9	▲23.6 54.4	▲12.0 78.0	▲ 9.2 80.6
	有	▲18.1 54.3	▲14.9 56.5	▲14.7 61.3	▲ 6.7 38.7	▲ 9.1 41.7	12.5 49.3	▲17.2 55.4	▲10.5 77.7	▲ 8.6 79.8
保管機能別	無	▲26.6 53.6	▲18.5 62.5	▲17.9 64.8	▲15.6 41.6	▲17.1 39.2	9.9 53.7	▲22.6 57.6	▲12.3 80.3	▲11.8 81.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資							
		実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
			土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	26.4	8.3	0.0	8.3	16.7	12.5	66.7	4.2
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	22.8	5.8	10.3	12.6	39.5	20.2	40.8	2.2
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	23.2	6.2	9.5	12.4	38.0	19.0	43.0	2.5
主要仕入先別	大メーカ－	30.6	6.9	8.9	10.9	38.6	19.8	48.5	1.0
	中小メーカ－	19.3	4.0	6.7	10.7	41.3	20.0	44.0	4.0
	卸売業者	18.9	4.5	15.9	18.2	29.5	15.9	34.1	4.5
	その他の	23.1	11.1	7.4	11.1	33.3	22.2	37.0	0.0
主要別販売	メーカ－	25.5	4.8	0.0	9.5	28.6	7.1	57.1	2.4
	小売業者	23.6	5.5	11.0	13.0	40.4	21.2	40.4	0.7
	その他の	20.8	8.5	11.9	11.9	35.6	23.7	40.7	6.8
別機保管	有	23.7	7.2	9.1	12.5	38.5	20.2	42.8	1.9
	無	20.3	0.0	10.3	10.3	30.8	15.4	46.2	5.1

（注）設備投資については、実施企業割合



第14－（6）表 今期の動向（卸売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸入 割合 合 別	輸入商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 ( 34.4 )	需要の停滞 ( 13.2 )	人件費以外の経費の増 加 ( 9.2 )	人件費の増加 ( 7.9 )	販売単価の低下・上昇 難 ( 5.3 )
	国産商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 ( 22.4 )	需要の停滞 ( 20.2 )	人件費の増加 ( 12.9 )	従業員の確保難 ( 11.7 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.2 )
輸出 割合 合 別	輸出商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 ( 31.5 )	需要の停滞 ( 15.8 )	メーカーの進出による 競争の激化 ( 10.5 )	事業資金の借入難 ( 10.5 )	その他 ( 10.5 )
	内需商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 ( 23.2 )	需要の停滞 ( 19.7 )	人件費の増加 ( 12.8 )	従業員の確保難 ( 11.4 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.6 )
主要仕入 先別	大メーカー	需要の停滞 ( 20.2 )	従業員の確保難 ( 15.9 )	仕入単価の上昇 ( 15.3 )	人件費の増加 ( 13.9 )	人件費以外の経費の増 加 ( 6.8 )
	中小メーカー	仕入単価の上昇 ( 23.8 )	需要の停滞 ( 20.5 )	人件費の増加 ( 11.9 )	従業員の確保難 ( 9.8 )	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 ( 4.7 )
	卸売業者	仕入単価の上昇 ( 28.0 )	需要の停滞 ( 20.5 )	人件費の増加 ( 11.5 )	人件費以外の経費の増 加 ( 6.5 )	大企業の進出による競 争の激化 ( 5.0 )
	そ の 他	仕入単価の上昇 ( 36.4 )	従業員の確保難 ( 14.6 )	人件費の増加 ( 12.5 )	需要の停滞 ( 12.5 )	事業資金の借入難 ( 6.3 )
主要販売 先別	メーカー	仕入単価の上昇 ( 20.9 )	需要の停滞 ( 20.1 )	従業員の確保難 ( 16.5 )	人件費の増加 ( 10.8 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.8 )
	小売業者	仕入単価の上昇 ( 25.4 )	需要の停滞 ( 18.2 )	人件費の増加 ( 13.6 )	従業員の確保難 ( 10.1 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.5 )
	そ の 他	需要の停滞 ( 22.4 )	仕入単価の上昇 ( 20.1 )	人件費の増加 ( 11.1 )	従業員の確保難 ( 10.7 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.3 )
保管 機能 別	有	仕入単価の上昇 ( 23.1 )	需要の停滞 ( 20.5 )	人件費の増加 ( 12.5 )	従業員の確保難 ( 11.3 )	人件費以外の経費の増 加 ( 5.8 )
	無	仕入単価の上昇 ( 24.8 )	需要の停滞 ( 15.7 )	人件費の増加 ( 12.7 )	従業員の確保難 ( 10.8 )	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 ( 5.4 )

第14－(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲14.9 55.5	▲7.0 61.5	▲7.9 45.3	▲7.9 60.7	▲21.7 48.9	60.1 38.3	27.2 55.8	▲10.9 53.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.7 58.1	▲5.0 63.3	1.4 45.8	▲2.1 62.5	▲8.8 49.6	70.8 22.2	49.7 36.3	▲15.9 58.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲18.4 65.0	▲0.6 67.8	▲15.0 45.0	5.0 71.6	▲1.7 58.3	46.7 46.7	28.3 58.3	▲13.5 66.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲19.2 64.2	▲3.8 66.4	▲25.0 53.4	▲16.4 71.6	▲19.2 69.2	44.2 39.2	10.0 58.4	▲23.6 58.0
機械器具	▲11.0 63.4	▲6.7 65.7	▲3.4 56.0	▲9.2 74.6	▲6.8 61.4	62.6 36.2	33.3 53.1	▲13.1 65.1
家具・建具・じゅう器等	▲21.8 74.6	▲9.5 73.3	▲10.6 61.4	▲10.6 68.4	▲17.5 64.9	66.7 33.3	42.1 43.9	▲24.6 68.4
その他の卸売業	▲19.2 67.2	▲9.1 60.3	▲15.1 52.9	▲10.8 69.2	▲11.6 61.6	59.2 35.6	22.7 60.5	▲17.6 63.0
卸売業計	▲15.9 62.7	▲7.3 64.0	▲8.7 50.7	▲7.6 67.6	▲11.9 57.7	61.1 33.3	32.1 50.9	▲16.4 61.0

<div>項目</div> <div>業種</div>	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.0 79.6	▲7.5 92.4	▲5.7 86.1	▲1.1 90.0	32.5 68.2	▲1.7 88.5	▲5.9 86.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲7.9 77.7	0.1 98.2	▲5.2 84.6	▲2.1 85.6	36.7 61.1	3.7 80.5	1.5 92.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲6.7 83.3	▲6.9 93.5	7.0 84.9	3.3 89.8	22.8 73.6	1.8 91.2	9.3 90.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.4 83.2	▲9.5 90.5	▲0.4 91.0	1.2 90.7	26.6 73.0	▲0.9 85.5	0.0 97.8
機械器具	▲12.6 77.2	▲11.1 86.1	▲4.6 87.4	▲3.9 87.7	38.7 60.8	5.8 86.0	1.5 89.7
家具・建具・じゅう器等	▲10.5 85.9	▲5.1 95.8	3.6 87.5	3.2 90.4	22.2 81.1	▲1.9 90.5	▲4.7 90.5
その他の卸売業	▲12.8 77.0	▲5.1 94.2	▲6.4 86.9	▲6.1 88.1	30.7 67.7	▲2.2 84.2	▲0.6 93.4
卸売業計	▲10.3 79.1	▲6.0 92.9	▲3.5 86.7	▲2.3 88.1	32.6 66.6	1.1 84.9	0.0 91.8

第14－（8）表 来期の見通し（卸売業）

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業  (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地  (%)	店 舗  (%)	倉 庫  (%)	車 両 ・ 運 搬 具  (%)	付 帯 施 設  (%)	〇 A 機 器  (%)	福 利 厚 生 施 設  (%)	そ の 他  (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.1	4.5	4.5	13.6	36.4	18.2	45.5	0.0	18.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.0	7.0	3.5	5.3	43.9	26.3	29.8	5.3	15.8
医薬品・化粧品・化学製品	18.0	9.1	0.0	9.1	27.3	27.3	18.2	0.0	9.1
鉱物・金属材料・建築材料	21.7	3.8	11.5	15.4	46.2	26.9	26.9	0.0	23.1
機 械 器 具	28.8	3.9	11.8	11.8	49.0	17.6	33.3	3.9	11.8
家具・建具・じゅう器等	22.8	15.4	0.0	15.4	38.5	23.1	23.1	0.0	23.1
そ の 他 の 卸 売 業	21.3	3.9	2.0	11.8	37.3	13.7	37.3	3.9	21.6
卸 売 業 計	21.6	5.6	5.6	10.8	42.0	20.8	32.5	3.0	17.3

（注）設備投資については、計画企業割合

第14－（9）表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不变企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 （好転↑↓悪化）	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	前年同期比 （増加↑↓減少）	前年同期比 （好転↑↓悪化）	前年同期比 （好転↑↓悪化）
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	▲ 7.8 56.6	7.2 61.1	▲ 2.2 40.6	▲ 6.6 56.0	▲ 7.7 76.9
	国産商品中心型 （50％未満）	▲ 16.8 63.2	▲ 8.7 64.3	▲ 9.4 51.6	▲ 17.4 61.4	▲ 10.5 79.3
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	▲ 32.0 36.0	▲ 18.4 32.0	▲ 36.0 40.0	▲ 36.0 48.0	▲ 24.0 68.0
	内需商品中心型 （50％未満）	▲ 15.5 63.3	▲ 7.2 64.8	▲ 8.1 50.9	▲ 15.9 61.3	▲ 9.9 79.3
主要仕入先別	大メーカ一	▲ 14.8 67.4	▲ 4.9 70.3	▲ 5.1 52.9	▲ 12.8 65.8	▲ 4.9 82.9
	中小メーカ一	▲ 19.3 60.3	▲ 10.0 59.5	▲ 12.1 50.1	▲ 19.0 61.4	▲ 13.4 76.6
	卸売業者	▲ 16.8 61.2	▲ 6.6 65.0	▲ 15.1 50.5	▲ 20.3 56.5	▲ 12.2 78.2
	その他	▲ 6.2 59.8	▲ 1.5 58.5	5.2 46.6	▲ 10.4 54.8	▲ 11.3 78.3
主要販売先別	メーカ一	▲ 14.2 63.8	▲ 2.7 66.8	▲ 13.3 55.1	▲ 8.6 64.4	▲ 7.4 82.8
	小売業者	▲ 15.6 62.6	▲ 8.4 63.2	▲ 7.6 49.2	▲ 16.8 61.0	▲ 10.2 78.2
	その他	▲ 17.7 62.1	▲ 4.9 63.8	▲ 8.5 51.3	▲ 20.1 58.7	▲ 12.2 78.6
保管機能別	有	▲ 14.9 62.3	▲ 6.7 63.6	▲ 7.6 50.8	▲ 14.9 60.7	▲ 10.1 78.9
	無	▲ 20.7 64.1	▲ 8.7 65.9	▲ 14.2 50.0	▲ 23.3 61.9	▲ 11.4 79.8

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 （％）	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 （％）	店 舗 （％）	倉 庫 （％）	車 両 ・ 搬 運 機 具 （％）	付 帯 施 設 （％）	Ｏ Ａ 機 器 （％）	福 利 厚 生 施 設 （％）	そ の 他 （％）
輸入割合別	輸入商品中心型 （50％以上）	22.0	5.0	0.0	10.0	30.0	20.0	40.0	0.0	25.0
	国産商品中心型 （50％未満）	21.6	5.7	6.2	10.9	43.1	20.9	31.8	3.3	16.6
輸出割合別	輸出商品中心型 （50％以上）	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 （50％未満）	21.7	5.8	5.8	10.6	42.0	20.4	33.2	3.1	17.3
主要仕入先別	大メーカ一	31.5	4.8	6.7	12.5	46.2	19.2	31.7	3.8	14.4
	中小メーカ一	17.3	4.5	3.0	10.4	38.8	22.4	40.3	0.0	14.9
	卸売業者	16.3	5.3	5.3	10.5	28.9	23.7	28.9	5.3	23.7
	その他	18.8	13.6	9.1	4.5	54.5	18.2	18.2	4.5	27.3
売主先要別	メーカ一	25.5	11.9	4.8	7.1	31.0	23.8	28.6	2.4	9.5
	小売業者	19.4	5.0	8.3	12.5	44.2	21.7	36.7	2.5	17.5
	その他	24.3	2.9	1.4	10.1	44.9	17.4	27.5	4.3	21.7
機保管別	有	22.0	4.7	5.7	12.4	43.0	21.2	34.2	3.1	16.6
	無	19.8	10.5	5.3	2.6	36.8	18.4	23.7	2.6	21.1

（注）設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）  
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各種商品	▲31.3 43.7	▲29.2 51.0	▲21.2 53.5	▲15.0 35.4	▲6.0 34.2	▲21.1 39.1	▲16.5 40.4	3.1 80.7	▲13.6 64.0	41.6 29.8
織物・衣服・身の回り品	▲43.8 39.4	▲32.9 47.1	▲28.8 53.5	▲28.5 36.3	▲25.5 33.8	▲37.1 36.9	▲34.2 39.3	16.8 64.6	▲15.5 57.3	▲2.9 41.1
飲食物料品 （コンビニエンスストア除く）	▲34.3 49.5	▲30.5 52.7	▲24.9 56.4	▲17.9 39.1	▲16.7 37.5	▲30.4 44.0	▲26.9 43.0	2.1 81.3	▲9.6 68.0	46.9 25.5
コンビニエンスストア	▲35.9 49.1	▲34.0 51.0	▲38.6 50.9	▲17.0 34.0	▲19.6 39.6	▲49.1 32.1	▲28.6 45.3	11.3 84.9	▲1.9 64.1	68.0 13.2
機械器具	▲22.1 55.9	▲18.9 59.1	▲15.7 59.7	▲17.1 41.7	▲16.5 37.4	▲20.3 51.7	▲17.0 54.3	4.4 76.0	▲9.8 65.4	29.0 33.0
その他の小売業	▲30.2 51.2	▲27.1 54.3	▲22.8 58.9	▲22.2 41.0	▲21.1 42.3	▲33.2 44.0	▲28.8 49.0	9.4 76.0	▲15.6 66.2	13.0 39.6
小売業計	▲32.9 49.1	▲28.4 53.0	▲23.7 57.0	▲20.6 39.4	▲19.0 38.4	▲31.2 43.4	▲27.1 45.6	7.1 76.5	▲12.6 65.4	26.5 33.3

<div>項目</div> <div>業種</div>	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
各種商品	74.7 17.7	2.5 41.3	1.5 47.8	▲2.5 49.1	▲34.3 48.1
織物・衣服・身の回り品	52.1 31.7	▲3.4 47.6	▲14.9 49.1	▲22.2 53.0	▲32.4 48.6
飲食物料品 （コンビニエンスストア除く）	84.1 12.3	3.7 45.7	▲2.6 49.3	▲11.3 55.1	▲35.8 48.6
コンビニエンスストア	79.2 13.2	45.3 24.5	33.5 52.8	▲1.9 52.9	▲43.3 45.3
機械器具	68.3 23.9	6.7 54.5	1.0 59.6	4.6 58.4	▲19.2 55.6
その他の小売業	54.4 30.4	▲4.5 51.5	▲7.9 56.0	▲6.6 53.2	▲28.4 52.6
小売業計	67.4 22.6	0.7 48.5	▲4.9 52.7	▲9.1 54.3	▲31.1 50.7

第15－（2）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調 済 (好転↓悪化)	前期比・季調 済 (容易↓困難)	前期比・季調 済 (容易↓困難)	前期比・季調 済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年 同期比 (増加↓減少)	前年 同期比 (増加↓減少)
各 種 商 品	▲20.4 69.4	▲17.6 69.5	▲12.5 78.8	▲13.9 76.9	22.5 76.6	▲21.4 71.0	▲ 3.0 83.4	▲ 3.8 91.2
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲24.7 63.1	▲23.7 67.1	▲14.2 82.7	▲10.5 85.9	16.7 80.4	▲ 7.3 84.7	▲ 6.6 89.0	2.4 92.4
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	▲22.8 67.2	▲20.8 68.4	▲11.4 80.1	▲ 9.0 83.8	19.2 77.3	▲13.8 80.6	▲ 4.9 84.7	▲ 1.2 93.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲21.2 71.2	▲22.0 71.2	▲ 7.4 86.1	▲10.5 88.9	8.9 88.1	▲35.8 56.6	▲ 9.4 79.2	6.9 86.3
機 械 器 具	▲ 9.1 75.9	▲ 9.1 77.2	▲ 6.3 84.0	▲ 3.8 87.8	20.0 77.1	▲20.5 75.1	0.5 87.3	3.8 90.6
そ の 他 の 小 売 業	▲18.7 69.9	▲17.2 72.2	▲ 7.9 83.1	▲ 5.1 86.2	17.9 78.4	▲14.7 79.9	▲ 2.5 86.5	0.4 92.2
小 売 業 計	▲20.2 68.6	▲18.6 70.5	▲ 9.9 82.0	▲ 7.4 85.3	18.4 78.2	▲14.6 79.6	▲ 3.7 86.1	0.6 92.2

<div>項目</div> <div>業種</div>	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業  (%)	投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 備 売 設 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	O 器 A 機 (%)	福 生 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	10.6	5.9	5.9	23.5	29.4	17.6	29.4	0.0	5.9
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.5	0.0	33.9	15.3	5.1	23.7	30.5	0.0	6.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	12.4	3.6	14.0	32.1	20.2	20.7	26.9	1.0	10.9
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	11.3	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
機 械 器 具	17.5	9.9	14.8	9.9	32.1	11.1	44.4	3.7	11.1
そ の 他 の 小 売 業	16.8	5.4	13.7	23.7	27.4	13.3	35.3	0.0	9.5
小 売 業 計	13.9	4.9	15.7	24.0	23.5	16.4	32.8	0.8	9.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－（3）表 今期の動向（小売業）

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各種商品	仕入単価の上昇 ( 26.1 )	人件費の増加 ( 14.8 )	購買力の他地域への流出 ( 9.9 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 9.9 )	大中型店の進出による競争の激化 ( 8.5 )
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 ( 22.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 18.8 )	仕入単価の上昇 ( 16.3 )	購買力の他地域への流出 ( 11.7 )	大中型店の進出による競争の激化 ( 6.4 )
飲食物料品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 ( 41.7 )	人件費の増加 ( 8.6 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 7.9 )	大中型店の進出による競争の激化 ( 7.8 )	購買力の他地域への流出 ( 7.1 )
コンビニエンスストア	人件費の増加 ( 35.8 )	同業者の進出 ( 13.2 )	仕入単価の上昇 ( 13.2 )	従業員の確保難 ( 13.2 )	購買力の他地域への流出 ( 7.5 )
機械器具	仕入単価の上昇 ( 23.3 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.8 )	従業員の確保難 ( 10.3 )	需要の停滞 ( 9.5 )	大中型店の進出による競争の激化 ( 8.5 )
その他の小売業	仕入単価の上昇 ( 18.4 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 17.8 )	需要の停滞 ( 15.3 )	購買力の他地域への流出 ( 8.3 )	大中型店の進出による競争の激化 ( 7.6 )
小売業計	仕入単価の上昇 ( 27.5 )	消費者ニーズの変化への対応 ( 13.4 )	需要の停滞 ( 12.1 )	購買力の他地域への流出 ( 8.3 )	人件費の増加 ( 7.7 )

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（4）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲33.2 49.4	▲29.3 52.9	▲23.4 56.4	▲21.2 40.0	▲19.6 38.4	▲11.0 54.8	▲32.5 50.1	▲21.1 67.9	▲19.3 69.9
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	▲34.6 46.4	▲28.7 50.9	▲25.7 57.5	▲21.7 37.3	▲20.9 39.0	▲9.3 53.1	▲30.7 50.3	▲20.2 67.6	▲19.2 70.1
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	▲27.4 53.0	▲17.6 62.6	▲17.1 58.8	▲9.9 45.1	▲11.9 37.7	▲2.2 50.8	▲15.6 57.8	▲12.7 76.1	▲13.4 73.9
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲29.7 54.1	▲28.7 57.3	▲28.0 60.8	▲20.0 41.0	▲13.7 42.7	6.0 60.4	▲25.5 57.3	▲14.3 76.9	▲13.4 78.4
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲12.9 46.3	▲18.5 48.1	▲7.5 59.6	▲14.9 18.5	0.1 24.1	18.6 37.0	▲33.4 37.0	▲12.9 68.5	▲9.4 70.3
チェーン加盟別	加 盟	▲32.2 52.0	▲29.8 54.4	▲23.5 58.7	▲21.4 39.6	▲17.4 36.6	1.6 54.0	▲31.9 51.5	▲17.9 73.1	▲17.9 71.8
	非 加 盟	▲32.9 48.7	▲28.3 52.9	▲23.7 56.8	▲20.4 39.4	▲19.3 38.7	▲10.5 54.3	▲31.0 50.6	▲20.4 68.0	▲18.6 70.4
項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 ( 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 )							
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	12.3	土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	14.0	4.2	15.2	21.9	24.1	16.3	34.9	0.8	10.5
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	20.2	3.8	16.2	21.5	21.5	13.1	33.8	0.8	10.8
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	27.0	0.0	13.5	29.7	32.4	16.2	27.0	2.7	8.1
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	35.2	12.0	18.0	26.0	20.0	24.0	22.0	0.0	8.0
チェーン加盟別	加 盟	18.0	15.8	21.1	63.2	15.8	21.1	26.3	0.0	0.0
	非 加 盟	13.4	5.1	16.3	23.0	22.8	16.9	32.9	0.6	9.8

（注）設備投資については、実施企業割合



第15－（5）表 今期の動向（小売業）

項 目  企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 30.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.6 )	需要の停滞 ( 12.2 )	購買力の他地域への流 出 ( 8.6 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.3 )
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 25.6 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.9 )	需要の停滞 ( 12.9 )	人件費の増加 ( 10.9 )	購買力の他地域への流 出 ( 8.4 )
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	仕入単価の上昇 ( 15.5 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 14.9 )	人件費の増加 ( 13.7 )	従業員の確保難 ( 11.9 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 8.3 )
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	人件費の増加 ( 14.7 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 12.7 )	従業員の確保難 ( 12.0 )	需要の停滞 ( 10.8 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.2 )
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	人件費の増加 ( 30.7 )	従業員の確保難 ( 18.4 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 10.2 )	店舗の狭隘・老朽化 ( 10.2 )	販売単価の低下・上昇 難 ( 10.2 )
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 ( 16.0 )	人件費の増加 ( 14.8 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 11.7 )	需要の停滞 ( 10.0 )	購買力の他地域への流 出 ( 9.5 )
	非 加 盟	仕入単価の上昇 ( 28.8 )	消費者ニーズの変化へ の対応 ( 13.6 )	需要の停滞 ( 12.3 )	購買力の他地域への流 出 ( 8.2 )	大中型店の進出による 競争の激化 ( 7.6 )

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（6）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I  
下段：不変企業の割合

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	1 業 況 判 断		2 売 上 げ の 動 向		3 在 庫 の 動 向		4 価 格 の 動 向	
	業 況		売 上 額	客 数	商 品 在 庫 量	商 品 仕 入 額	商 品 仕 入 価	客 単 価
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比
各 種 商 品	▲ 27.7 54.7	▲ 16.3 54.2	▲ 14.9 47.9	▲ 22.3 50.3	▲ 14.3 65.9	31.1 31.7	65.5 24.5	3.8 52.8
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲ 26.2 55.2	▲ 18.7 53.6	▲ 24.8 46.8	▲ 31.5 47.7	▲ 21.1 59.9	▲ 8.5 48.5	41.0 41.8	▲ 8.0 56.0
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 26.5 56.1	▲ 19.1 55.6	▲ 18.7 45.5	▲ 26.5 50.3	▲ 10.8 69.4	40.5 31.3	75.0 19.6	▲ 3.3 51.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲ 41.5 58.5	▲ 31.4 56.8	▲ 30.2 43.4	▲ 43.3 45.3	▲ 9.5 71.7	45.3 32.1	66.0 30.2	13.2 49.0
機 械 器 具	▲ 18.3 64.1	▲ 11.7 62.7	▲ 16.7 52.5	▲ 19.3 58.1	▲ 9.6 70.2	24.8 43.4	57.5 33.3	0.6 60.4
そ の 他 の 小 売 業	▲ 24.4 61.2	▲ 18.3 60.1	▲ 24.4 48.8	▲ 27.2 53.8	▲ 16.4 69.4	5.7 46.7	40.6 37.2	▲ 12.8 57.2
小 売 業 計	▲ 25.1 58.5	▲ 18.0 57.5	▲ 21.3 47.7	▲ 26.7 51.9	▲ 14.1 68.1	19.8 40.2	56.1 30.5	▲ 6.3 55.1

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	5 経 常 利 益 の 動 向	6 金 融 の 動 向				7 雇 用 の 動 向	
	経 常 利 益	資 金 繰 り	長 期 資 金 借 入 難 度	短 期 資 金 借 入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 部 人 材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （容易↑↓困難）	当期比・季調済 （上昇↑↓低下）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
各 種 商 品	▲ 33.2 50.6	▲ 19.7 70.1	▲ 14.3 80.2	▲ 14.2 79.6	19.5 80.9	▲ 4.5 86.5	▲ 5.0 92.4
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲ 27.0 54.8	▲ 20.6 64.4	▲ 11.9 83.2	▲ 8.9 86.0	16.6 78.6	▲ 5.3 91.1	▲ 1.5 90.5
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 31.2 52.4	▲ 20.8 67.0	▲ 10.8 81.2	▲ 8.7 84.4	17.8 79.1	▲ 3.6 87.2	▲ 1.5 93.3
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲ 41.5 54.7	▲ 24.5 75.5	▲ 13.9 83.7	▲ 12.0 86.8	13.2 83.0	▲ 11.3 81.1	▲ 3.3 83.3
機 械 器 具	▲ 19.4 60.2	▲ 12.1 74.1	▲ 5.7 84.0	▲ 3.2 88.3	19.1 80.1	1.0 90.8	0.0 90.6
そ の 他 の 小 売 業	▲ 26.1 59.5	▲ 16.4 72.0	▲ 7.5 82.5	▲ 5.8 85.8	16.8 78.5	▲ 3.6 90.2	▲ 1.1 93.7
小 売 業 計	▲ 27.8 56.0	▲ 18.4 69.2	▲ 9.3 82.2	▲ 7.3 85.4	17.2 79.0	▲ 3.5 89.1	▲ 1.3 92.5

第15－（7）表 来期の見通し（小売業）

<div> <div>項 目</div> <div>業 種</div> </div>	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 両 運 搬 具	付 帯 施 設	〇 Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	12.4	0.0	5.0	30.0	20.0	20.0	35.0	5.0	10.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	8.1	6.0	40.0	28.0	10.0	8.0	34.0	4.0	4.0
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	12.8	6.0	23.1	38.7	17.1	17.1	19.1	2.0	9.0
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	15.1	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0	0.0
機 械 器 具	15.1	11.4	31.4	17.1	32.9	15.7	34.3	5.7	14.3
そ の 他 の 小 売 業	14.6	2.4	18.7	32.1	21.5	14.4	32.1	2.4	12.0
小 売 業 計	13.0	5.0	23.4	32.0	20.1	14.9	28.1	2.9	10.3

（注）設備投資については、計画企業割合

第15－（8）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目  企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
売場面積別	100 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 25.3 58.3	▲ 17.9 57.3	▲ 20.4 48.0	▲ 28.6 55.6	▲ 18.8 68.8
	100 ～ 300 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 26.7 58.3	▲ 20.4 57.2	▲ 23.7 46.1	▲ 28.6 55.2	▲ 19.3 68.1
	300 ～ 500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 17.1 59.9	▲ 11.6 56.3	▲ 14.2 49.8	▲ 13.7 62.1	▲ 15.5 70.1
	500 ～ 1,500 m <sup>2</sup> 未 満	▲ 22.7 62.1	▲ 19.3 63.6	▲ 30.3 50.3	▲ 25.4 61.6	▲ 13.2 80.2
	1,500 m <sup>2</sup> 以 上	▲ 20.4 57.4	▲ 4.9 58.5	▲ 20.4 35.2	▲ 25.9 48.1	▲ 11.1 70.3
チェーン加盟別	加 盟	▲ 28.3 59.9	▲ 20.9 61.2	▲ 26.4 46.0	▲ 29.2 55.8	▲ 17.5 72.3
	非 加 盟	▲ 24.7 58.3	▲ 17.6 57.1	▲ 20.6 47.8	▲ 27.6 56.0	▲ 18.5 68.9

項 目  企 業 特 性		新 規 設 備 投 資										
		計画企業 (%)	投 資 内 容 ( 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 )									そ の 他 (%)
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)			
売 場 面 積 別	100      m <sup>2</sup> 未      満	11.9	5.7	25.1	30.3	21.7	13.7	26.9	2.6	9.7		
	100   ～   300   m <sup>2</sup> 未   満	12.6	4.3	25.6	32.5	15.4	14.5	23.1	1.7	11.1		
	300   ～   500   m <sup>2</sup> 未   満	19.7	2.8	5.6	30.6	19.4	19.4	50.0	2.8	13.9		
	500   ～   1,500   m <sup>2</sup> 未   満	17.8	3.0	18.2	36.4	18.2	24.2	33.3	3.0	15.2		
	1,500      m <sup>2</sup> 以      上	37.0	5.0	20.0	55.0	25.0	15.0	30.0	15.0	0.0		
チ ェ ー ン 加 盟 別	加											

（注）設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）  
第16－（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↓悪い） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比	（好転↓悪化） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（増加↓減少） 前年同期比	（増加↓減少） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前年同期比	（上昇↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲15.1 56.3	▲15.5 57.7	▲14.1 59.5	0.7 43.1	▲6.4 39.5	▲9.4 46.8	▲10.7 44.3	88.4 9.8	26.3 53.3	11.0 63.2
対個人サービス業	▲16.8 60.0	▲16.0 62.4	▲12.0 66.8	▲11.6 49.2	▲10.3 53.4	▲18.2 53.8	▲15.4 57.9	64.8 32.8	8.4 65.4	3.9 72.2
対事業所サービス業	▲5.8 61.0	▲7.1 61.9	▲8.2 66.5	▲1.2 45.2	▲4.4 50.5	▲5.8 58.4	▲5.1 64.8	54.2 41.8	17.4 64.8	7.2 75.8
情報通信・広告業	▲7.7 61.5	▲1.6 61.8	▲8.6 70.3	2.6 50.2	▲1.8 51.1	▲2.6 65.8	▲7.5 71.4	50.2 44.4	10.3 71.3	5.3 78.5
サービス業計	▲13.3 59.1	▲13.2 60.8	▲11.7 64.6	▲4.7 46.5	▲7.3 48.2	▲11.9 53.1	▲11.3 55.7	69.6 27.6	16.1 61.7	7.1 70.3

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入難度		短期資金 借入難度		借入金利	従業員数	外部人材
	（黒字↓赤字） 今期の水準	（好転↓悪化） 前年同期比		（好転↓悪化） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（容易↓困難） 前期比・季調済	（上昇↓低下） 前期比・季調済	（過剰↓不足） 今期の水準	（増加↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	4.7 51.7	▲28.3 49.9	▲15.4 70.8	▲14.1 72.1	▲12.1 80.2	▲10.1 83.4	16.1 81.5	▲28.7 68.1	▲7.0 78.8	1.8 87.8
対個人サービス業	9.2 58.2	▲19.1 59.9	▲10.2 79.0	▲8.6 80.8	▲5.8 84.6	▲3.7 86.1	17.2 80.3	▲20.1 76.3	▲0.5 86.1	2.3 91.9
対事業所サービス業	20.4 48.6	▲11.4 58.2	▲5.2 79.2	▲5.5 81.5	▲1.2 84.8	▲0.2 87.0	21.9 74.6	▲35.6 60.6	▲3.9 74.9	2.6 85.0
情報通信・広告業	17.7 50.3	▲9.6 55.6	▲5.6 74.8	▲7.1 77.8	▲2.8 83.4	▲2.5 84.2	19.7 75.4	▲29.1 68.9	4.2 76.0	3.7 80.3
サービス業計	10.7 53.7	▲19.9 56.1	▲10.6 76.2	▲9.7 78.0	▲6.5 83.2	▲4.8 85.4	18.0 79.1	▲26.9 69.7	▲3.1 80.7	2.4 88.0

第16－（2）表 今期の動向（サービス業）

<div> <div>項目</div> <div>業種</div> </div>	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.8	2.2	19.6	42.3	15.4	22.4	16.7	1.0	9.9
対個人サービス業	15.5	11.5	17.1	32.1	20.1	15.5	28.3	2.1	9.9
対事業所サービス業	27.4	4.7	6.8	10.0	50.3	8.8	44.4	2.4	7.4
情報通信・広告業	18.8	0.0	5.1	13.6	16.9	11.9	69.5	0.0	6.8
サービス業計	18.6	6.1	13.9	27.1	28.0	15.2	32.3	1.8	8.9

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－（3）表 今期の動向（サービス業）

項 目 業 種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	材料等仕入単価の上昇 ( 43.6 )	人件費の増加 ( 11.2 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 9.8 )	従業員の確保難 ( 8.0 )	需要の停滞 ( 6.9 )
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 ( 16.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 15.8 )	需要の停滞 ( 12.6 )	店舗施設の狭隘・老朽化 ( 10.2 )	従業員の確保難 ( 10.1 )
対事業所サービス業	従業員の確保難 ( 20.5 )	人件費の増加 ( 19.7 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 12.2 )	材料等仕入単価の上昇 ( 9.4 )	需要の停滞 ( 9.2 )
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 ( 17.4 )	需要の停滞 ( 14.1 )	人件費の増加 ( 12.6 )	従業員の確保難 ( 11.1 )	材料等仕入単価の上昇 ( 9.2 )
サ ー ビ ス 業 計	材料等仕入単価の上昇 ( 24.1 )	人件費の増加 ( 11.9 )	従業員の確保難 ( 11.6 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 11.2 )	需要の停滞 ( 10.0 )

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16－（4）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性	業 況			売 上 （ 収 入 ） 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
	（良い↑↓悪い）	（好転↑↓悪化）	（好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少）	（増加↑↓減少）	（黒字↑↓赤字）	（好転↑↓悪化）	（好転↑↓悪化）	（好転↑↓悪化）
	今期の水準	前年同期比	前期比・季調済	前年同期比	前期比・季調済	今期の水準	前年同期比	前年同期比	前期比・季調済
加 盟	▲ 11.3 62.3	▲ 11.7 63.5	▲ 13.6 62.0	▲ 1.5 43.1	▲ 6.2 44.9	16.8 51.8	▲ 14.8 60.2	▲ 10.6 76.8	▲ 9.2 74.6
非 加 盟	▲ 13.5 58.9	▲ 13.3 60.7	▲ 11.6 64.8	▲ 4.8 46.6	▲ 7.4 48.4	10.3 53.7	▲ 20.1 55.9	▲ 10.6 76.2	▲ 9.6 78.2

項 目 企 業 特 性	新 規 設 備 投 資								
	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)
加 盟	24.8	10.3	20.6	30.9	36.8	14.7	32.4	4.4	13.2
非 加 盟	18.3	5.8	13.5	26.8	27.4	15.2	32.3	1.6	8.7

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

<div> <div>項目</div> <div>企業特性</div> </div>		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加盟	材料等仕入単価の上昇 ( 16.7 )	従業員の確保難 ( 15.7 )	人件費の増加 ( 14.4 )	人件費以外の経費の増加 ( 10.5 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 9.6 )
	非加盟	材料等仕入単価の上昇 ( 24.3 )	人件費の増加 ( 11.8 )	従業員の確保難 ( 11.4 )	利用者ニーズの変化への対応 ( 11.3 )	需要の停滞 ( 10.1 )

第16－(6)表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

<div>項目</div> <div>業種</div>	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比	(上昇 ↓低下) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲17.4 63.4	▲7.3 63.8	▲4.6 55.8	▲11.2 59.4	77.9 19.9	13.3 64.9
対個人サービス業	▲14.3 67.9	▲8.9 67.5	▲11.2 56.6	▲17.6 60.0	54.8 41.6	3.2 71.2
対事業所サービス業	▲6.5 66.1	▲2.6 66.6	1.1 55.9	▲3.4 64.4	47.0 48.0	13.4 71.0
情報通信・広告業	▲0.3 68.9	2.9 69.0	0.0 57.2	▲0.3 70.7	44.7 48.5	11.1 76.3
サービス業計	▲12.9 66.1	▲6.5 66.2	▲5.9 56.3	▲11.7 61.3	60.4 36.0	9.0 69.4

<div>項目</div> <div>業種</div>	4 経常利益 の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(容易 ↓困難) 当期比・季調済	(上昇 ↓低下) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(増加 ↓減少) 前年同期比
飲食・宿泊業	▲27.1 56.1	▲14.9 73.3	▲11.1 82.5	▲9.2 85.4	14.2 82.4	▲5.5 83.7	▲1.3 89.9
対個人サービス業	▲17.7 64.3	▲10.4 79.6	▲5.6 85.2	▲3.7 86.9	15.9 81.3	▲1.2 90.0	1.2 94.4
対事業所サービス業	▲9.6 62.6	▲3.9 79.7	▲1.6 86.1	▲1.5 87.8	20.4 76.5	▲0.1 80.5	1.4 86.4
情報通信・広告業	▲6.4 64.0	▲4.2 80.8	▲3.5 84.9	▲1.6 85.8	17.7 77.2	6.0 81.4	4.9 83.1
サービス業計	▲18.3 61.3	▲10.1 77.7	▲6.4 84.5	▲4.7 86.6	16.4 80.3	▲2.1 85.3	0.8 90.2



第16－（7）表 来期の見通し（サービス業）

業 種 項 目	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	17.0	4.4	25.7	47.0	9.5	23.5	15.2	1.0	10.5
対 個 人 サ ー ビ ス 業	14.9	9.2	21.1	38.6	19.7	14.7	23.3	0.8	12.5
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	25.8	3.8	10.9	16.3	52.2	12.2	34.4	2.8	9.1
情 報 通 信 ・ 広 告 業	21.4	4.5	11.9	20.9	6.0	11.9	62.7	1.5	10.4
サ ー ビ ス 業 計	18.2	5.8	18.8	33.2	25.6	16.4	26.7	1.5	10.7

（注）設備投資については、計画企業割合

第16－（8）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (収入) 額	経 常 利 益	資 金 繰 上 り	新 規 設 備 投 資							
		(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 当期比・季調済	(増加↑減少) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	(好転↓悪化) 前年同期比	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
								土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	そ の 他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チ ェ ー ン 別 加 盟	加 盟	▲10.6 66.0	▲4.3 64.1	▲1.8 52.8	▲12.5 63.9	▲4.8 78.2	22.6	9.7	17.7	30.6	46.8	12.9	32.3	1.6 9.7
	非 加 盟	▲13.0 66.2	▲6.6 66.4	▲6.0 56.4	▲18.7 61.1	▲10.4 77.6	18.0	5.6	18.9	33.4	24.3	16.6	26.4	1.5 10.8

（注）設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2	▲11.5	▲13.9	▲11.6	▲22.6	▲12.3	▲13.5	▲11.2
	▲14.7	▲12.3	▲13.9	▲16.4	▲11.6	▲15.4	▲13.8	▲17.1	▲13.4	▲16.5	▲13.7	▲15.1
	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.3	▲17.2	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 3.7	▲14.8	▲ 8.5	▲ 7.2	▲ 3.5
	▲10.0	▲ 6.5	▲ 8.9	▲10.2	▲ 8.0	▲10.3	▲ 8.7	▲10.1	▲ 6.0	▲10.1	▲ 8.2	▲ 9.0
	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3	▲12.3	▲15.5	▲13.8	▲24.5	▲13.3	▲15.1	▲13.2
	▲16.1	▲13.9	▲15.2	▲18.1	▲12.5	▲16.8	▲15.2	▲19.0	▲15.2	▲18.1	▲15.2	▲16.7
製造業	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1	▲ 7.6	▲21.7	▲11.4	▲16.1	▲10.2	▲21.3	▲14.3	▲15.4	▲ 9.8
	▲13.9	▲12.0	▲14.0	▲14.5	▲13.3	▲14.2	▲14.9	▲16.7	▲13.2	▲17.3	▲14.2	▲15.7
	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲ 9.2	▲22.3	▲11.6	▲17.4	▲12.4	▲22.7	▲15.1	▲17.5	▲11.3
	▲14.0	▲13.0	▲15.2	▲15.9	▲14.0	▲15.0	▲15.8	▲18.7	▲14.7	▲18.7	▲15.9	▲16.8
	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0	▲ 3.3	▲20.2	▲10.5	▲12.5	▲ 4.5	▲17.5	▲11.9	▲10.1	▲ 6.0
	▲13.9	▲ 9.6	▲10.9	▲10.5	▲11.9	▲11.8	▲12.4	▲11.5	▲ 9.2	▲13.2	▲10.1	▲12.8
非製造業	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1	▲11.5	▲13.1	▲12.1	▲22.9	▲11.6	▲12.8	▲11.6
	▲15.0	▲12.5	▲13.7	▲17.0	▲11.0	▲15.8	▲13.5	▲17.2	▲13.3	▲16.1	▲13.5	▲14.9
	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3	▲12.4	▲15.0	▲14.1	▲25.0	▲12.8	▲14.5	▲13.8
	▲16.7	▲14.2	▲15.0	▲18.7	▲12.1	▲17.3	▲15.1	▲18.9	▲15.4	▲18.0	▲15.0	▲16.7
	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 3.2	▲15.7	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 3.2	▲13.6	▲ 6.9	▲ 5.8	▲ 2.4
	▲ 8.3	▲ 5.1	▲ 8.0	▲ 9.9	▲ 6.1	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 9.3	▲ 4.5	▲ 8.8	▲ 7.2	▲ 7.3
建設業	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲ 7.9	▲13.2	▲10.7	▲ 8.3	▲ 7.3	▲14.2	▲ 6.5	▲ 6.4	▲ 4.5
	▲13.5	▲ 9.9	▲11.4	▲11.8	▲ 9.1	▲ 9.7	▲ 9.8	▲10.9	▲10.1	▲ 6.2	▲ 7.7	▲ 7.4
	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲ 8.9	▲14.3	▲10.5	▲ 9.7	▲ 7.9	▲16.3	▲ 6.1	▲ 7.5	▲ 5.4
	▲13.4	▲10.2	▲11.7	▲12.6	▲ 9.6	▲10.3	▲11.1	▲11.3	▲11.6	▲ 6.8	▲ 8.6	▲ 8.3
	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 6.9	▲11.8	▲ 1.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 8.7	▲ 0.5	0.3
	▲14.3	▲ 8.3	▲ 8.4	▲ 7.8	▲ 6.0	▲ 7.1	▲ 1.7	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 3.9	▲ 2.0	▲ 3.9
卸売業	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7	▲ 5.4	▲19.5	▲ 8.2	▲12.1	▲ 6.9	▲18.8	▲11.0	▲12.6	▲ 9.7
	▲11.1	▲10.8	▲ 8.8	▲13.6	▲ 8.8	▲11.9	▲11.2	▲14.3	▲ 8.8	▲14.5	▲12.1	▲15.3
	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲ 6.3	▲20.9	▲11.4	▲14.1	▲ 8.8	▲21.4	▲13.6	▲15.7	▲14.7
	▲15.6	▲14.9	▲11.2	▲16.8	▲10.3	▲13.8	▲12.1	▲18.7	▲11.4	▲16.2	▲14.2	▲21.8
	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8	▲ 4.7	▲18.4	▲ 5.4	▲10.4	▲ 5.4	▲16.6	▲ 8.8	▲ 9.9	▲ 5.5
	▲ 7.3	▲ 6.9	▲ 6.8	▲10.8	▲ 7.6	▲10.3	▲10.5	▲10.7	▲ 6.5	▲13.3	▲10.4	▲ 9.8
小売業	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1	▲19.4	▲22.9	▲19.3	▲31.6	▲20.7	▲22.8	▲19.2
	▲23.8	▲23.1	▲23.0	▲25.3	▲20.3	▲23.8	▲22.2	▲25.2	▲22.2	▲25.1	▲22.5	▲23.7
	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7	▲19.9	▲23.8	▲20.3	▲32.8	▲21.7	▲24.0	▲20.5
	▲25.4	▲24.5	▲24.5	▲26.6	▲21.0	▲24.5	▲22.9	▲26.0	▲23.5	▲26.3	▲23.6	▲24.8
	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲ 8.4	▲25.4	▲16.5	▲15.0	▲12.0	▲22.6	▲13.5	▲14.5	▲ 9.9
	▲12.6	▲12.6	▲13.1	▲16.1	▲14.7	▲18.9	▲15.7	▲19.2	▲12.5	▲15.8	▲15.3	▲15.8
サービス業	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5	▲ 8.2	▲17.9	▲ 6.8	▲ 8.2	▲ 9.6	▲20.8	▲ 7.4	▲ 8.1	▲ 9.4
	▲10.1	▲ 6.1	▲ 8.5	▲13.7	▲ 5.5	▲13.2	▲ 9.1	▲14.3	▲ 9.1	▲14.1	▲ 9.5	▲11.7
	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5	▲10.0	▲19.1	▲ 7.6	▲10.1	▲12.4	▲23.0	▲ 8.6	▲ 9.6	▲12.0
	▲11.1	▲ 7.5	▲ 9.3	▲15.1	▲ 6.2	▲15.0	▲10.7	▲16.7	▲10.9	▲16.2	▲11.0	▲13.6
	▲16.6	1.8	▲ 2.9	▲ 0.1	▲12.7	▲ 3.4	0.5	2.4	▲11.4	▲ 2.0	▲ 1.3	2.2
	▲ 5.1	0.2	▲ 5.3	▲ 7.1	▲ 1.5	▲ 5.5	▲ 1.7	▲ 4.1	▲ 0.6	▲ 4.7	▲ 3.3	▲ 3.0

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2023年				2024年				2025年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲25.8	▲0.3	▲6.4	▲0.4	▲25.4	▲4.5	▲8.7	▲3.1	▲24.0	▲6.1	▲7.3	▲3.4
		▲7.4	▲6.2	▲7.1	▲11.6	▲7.5	▲10.8	▲9.4	▲13.7	▲6.6	▲12.6	▲8.4	▲11.8
製造業		▲23.8	▲2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲6.3	▲12.5	▲0.6	▲24.5	▲7.5	▲10.5	▲0.6
		▲7.2	▲6.8	▲9.6	▲11.1	▲9.8	▲11.0	▲11.1	▲13.4	▲8.5	▲12.3	▲9.1	▲12.4
	小規模	▲25.7	▲2.9	▲12.1	▲0.7	▲26.6	▲6.1	▲14.4	▲3.9	▲26.3	▲7.6	▲12.7	▲2.3
		▲9.0	▲8.4	▲10.6	▲12.8	▲10.4	▲12.1	▲12.7	▲15.6	▲10.4	▲13.8	▲11.0	▲12.8
	中規模	▲18.9	▲1.9	▲7.3	9.3	▲23.9	▲6.9	▲7.5	8.4	▲20.2	▲7.2	▲4.9	3.8
		▲2.7	▲2.7	▲6.3	▲6.8	▲7.8	▲8.0	▲6.6	▲7.4	▲4.2	▲8.2	▲4.2	▲11.4
非製造業		▲26.3	0.5	▲5.0	▲1.2	▲25.2	▲4.0	▲7.5	▲4.0	▲23.9	▲5.7	▲6.2	▲4.3
		▲7.3	▲5.9	▲6.4	▲11.7	▲6.7	▲10.9	▲8.9	▲13.8	▲6.0	▲12.7	▲8.1	▲11.7
	小規模	▲28.5	0.8	▲6.6	▲3.4	▲26.9	▲4.6	▲9.4	▲6.4	▲26.4	▲6.8	▲7.8	▲6.7
		▲9.1	▲7.1	▲7.7	▲13.2	▲8.0	▲13.0	▲10.5	▲15.4	▲8.0	▲15.3	▲9.6	▲13.3
	中規模	▲17.8	▲0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲1.4	1.0	6.5	▲12.8	▲0.9	0.3	6.0
		▲0.6	▲0.7	▲0.7	▲5.3	▲0.8	▲2.0	▲1.3	▲6.8	3.2	▲1.7	▲2.0	▲4.8
建設業		▲16.1	▲12.5	▲8.2	▲3.5	▲15.1	▲11.7	▲5.7	▲3.8	▲12.4	▲12.0	▲5.8	▲4.1
		▲10.6	▲8.7	▲10.8	▲10.0	▲9.6	▲8.2	▲8.4	▲10.1	▲6.9	▲8.9	▲8.4	▲9.6
	小規模	▲18.4	▲10.6	▲9.5	▲5.3	▲18.1	▲9.5	▲6.9	▲4.4	▲15.6	▲11.7	▲7.1	▲4.5
		▲10.7	▲9.3	▲12.1	▲11.4	▲10.4	▲8.6	▲9.5	▲10.3	▲7.9	▲11.2	▲9.6	▲9.7
	中規模	▲4.3	▲22.7	▲1.4	6.4	1.1	▲23.1	0.2	▲0.6	4.1	▲14.1	0.5	▲1.9
		▲10.2	▲5.2	▲4.3	▲2.4	▲4.6	▲5.9	▲2.7	▲9.2	▲1.5	2.8	▲2.0	▲9.1
卸売業		▲27.1	0.6	▲6.9	8.0	▲28.9	4.3	▲3.9	6.0	▲24.4	▲1.7	▲6.4	3.3
		▲3.1	▲6.9	▲6.1	▲8.4	▲5.8	▲3.6	▲2.9	▲9.8	▲2.0	▲9.7	▲5.9	▲10.2
	小規模	▲30.2	▲4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2	▲8.2	▲0.2	▲26.7	▲4.6	▲10.1	▲0.2
		▲7.6	▲11.7	▲7.8	▲8.6	▲11.0	▲5.6	▲5.7	▲16.6	▲5.1	▲12.8	▲8.5	▲13.8
	中規模	▲24.5	5.2	▲4.2	7.6	▲25.2	6.3	▲0.2	11.5	▲22.3	0.8	▲3.2	6.2
		0.7	▲2.5	▲4.8	▲8.3	▲1.1	▲1.8	▲0.5	▲3.7	0.9	▲7.0	▲3.8	▲7.1
小売業		▲34.5	▲7.5	▲13.9	▲5.4	▲34.7	▲11.9	▲18.1	▲9.7	▲32.5	▲11.7	▲16.7	▲8.8
		▲15.2	▲14.3	▲13.1	▲18.2	▲15.8	▲18.9	▲17.4	▲22.0	▲14.0	▲18.7	▲16.6	▲19.0
	小規模	▲36.8	▲8.1	▲15.9	▲6.8	▲36.2	▲12.5	▲19.4	▲10.5	▲34.4	▲13.0	▲18.2	▲9.9
		▲17.2	▲15.8	▲14.8	▲19.3	▲17.0	▲20.4	▲18.4	▲22.5	▲15.6	▲20.8	▲17.8	▲20.1
	中規模	▲17.7	▲3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲8.1	▲9.4	▲3.8	▲18.1	▲3.1	▲5.5	▲1.7
		▲0.3	▲3.2	0.2	▲10.0	▲7.0	▲8.1	▲11.1	▲18.1	▲2.3	▲3.6	▲7.3	▲12.2
サービス業		▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4	▲0.9	▲1.6	▲22.1	0.6	1.3	▲2.4
		▲1.3	1.6	0.3	▲7.9	1.0	▲7.3	▲3.7	▲9.8	▲0.7	▲10.2	▲2.3	▲7.3
	小規模	▲25.6	13.1	2.6	▲1.2	▲22.3	3.0	▲2.6	▲4.6	▲24.6	▲0.2	0.4	▲5.9
		▲1.8	1.2	▲0.2	▲9.2	0.6	▲9.6	▲5.3	▲11.6	▲2.6	▲12.8	▲3.3	▲9.3
	中規模	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1	6.9	11.2	▲11.2	3.8	4.9	12.4
		1.0	2.8	2.3	▲2.0	3.3	2.3	3.5	▲1.9	8.0	0.5	1.6	1.4

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4
	▲25.2	▲66.3	▲38.0	▲27.1	▲22.2	▲18.0	▲17.1	▲15.2	▲15.7	▲11.0	▲13.1	▲12.6
	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1
	▲26.1	▲67.0	▲39.9	▲30.9	▲27.1	▲22.6	▲20.9	▲17.8	▲19.5	▲13.2	▲15.0	▲14.4
	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7
	▲23.3	▲64.6	▲33.1	▲16.9	▲10.1	▲6.1	▲6.9	▲8.6	▲6.6	▲5.4	▲7.7	▲7.8
製造業	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲6.6	▲25.2	▲11.6	▲14.6	▲5.7
	▲11.5	▲12.1	▲14.1	▲15.4	▲13.8	▲15.3	▲15.4	▲17.6	▲11.7	▲15.2	▲13.5	▲15.9
	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲8.8	▲25.8	▲11.5	▲16.0	▲6.9
	▲12.8	▲13.5	▲15.1	▲16.3	▲13.5	▲15.8	▲17.3	▲18.9	▲12.6	▲16.3	▲14.3	▲16.0
	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲0.5	▲23.5	▲11.6	▲11.1	▲2.4
	▲8.3	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲14.3	▲14.2	▲10.4	▲14.0	▲9.4	▲12.2	▲11.3	▲15.5

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3
	▲32.6	▲72.1	▲29.4	▲36.8	▲37.5	▲41.7	▲41.5	▲30.8	▲37.0	▲27.2	▲30.2	▲29.0
	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6
	▲33.6	▲73.0	▲31.5	▲38.4	▲37.9	▲42.8	▲42.4	▲32.0	▲37.6	▲28.0	▲31.2	▲30.2
	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7
	▲24.9	▲65.4	▲14.4	▲24.8	▲35.1	▲34.0	▲34.2	▲21.9	▲32.7	▲21.1	▲23.0	▲20.6
小売業	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0	▲37.8	▲20.8	▲25.6	▲19.4
	▲23.7	▲23.1	▲23.8	▲26.6	▲24.0	▲27.2	▲24.9	▲29.5	▲23.5	▲27.3	▲24.6	▲27.1
	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6	▲38.5	▲21.9	▲26.9	▲20.3
	▲25.5	▲23.9	▲24.9	▲27.4	▲25.1	▲28.6	▲25.8	▲30.0	▲24.1	▲28.9	▲25.5	▲28.1
	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4	▲32.0	▲13.9	▲16.2	▲12.8
	▲9.7	▲16.8	▲15.6	▲20.3	▲16.0	▲17.0	▲17.9	▲25.1	▲18.4	▲16.4	▲18.5	▲19.8

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2
	▲17.0	▲77.2	▲23.2	▲27.6	▲31.5	▲39.0	▲32.9	▲16.9	▲29.3	▲7.5	▲17.6	▲12.3
	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9
	▲16.9	▲81.1	▲24.9	▲28.9	▲33.6	▲41.4	▲36.6	▲17.5	▲32.7	▲9.1	▲19.9	▲14.4
	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1
	▲17.2	▲60.8	▲18.9	▲20.5	▲23.2	▲29.1	▲20.2	▲13.1	▲15.3	▲0.6	▲9.5	▲2.3
サービス業	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1	▲5.8	▲7.9	▲24.1	▲4.3	▲4.3	▲7.9
	▲3.9	▲0.6	▲2.6	▲10.3	▲2.2	▲11.2	▲7.8	▲14.6	▲5.6	▲14.7	▲7.0	▲11.3
	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8	▲1.0	▲6.7	▲9.8	▲26.2	▲4.5	▲4.6	▲10.5
	▲5.2	▲1.2	▲3.5	▲11.2	▲2.5	▲12.9	▲8.5	▲15.8	▲6.7	▲16.6	▲7.4	▲13.0
	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3	▲1.7	0.8	▲14.5	▲3.5	▲3.0	3.9
	0.9	1.2	0.4	▲4.8	▲0.7	▲4.3	▲4.5	▲8.2	0.1	▲6.8	▲5.6	▲3.4

付一（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2023年				2024年				2025年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲ 0.3	10.7	6.9	8.3	▲ 1.5	8.2	5.8	8.0	2.3	11.0	8.1	10.1
		7.2	7.6	7.0	4.1	5.8	4.9	5.8	4.2	9.3	7.5	8.1	7.4
製造業		14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2	13.0	11.5	17.3	13.7	16.3
		18.0	16.6	13.5	11.5	12.2	11.4	11.7	11.5	15.1	14.5	14.5	15.2
	小規模	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1	11.4	10.6	16.5	12.6	15.9
		15.9	15.3	12.4	10.7	11.6	10.4	9.4	10.1	14.4	13.4	13.4	15.0
	中規模	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8	17.1	14.1	19.6	16.6	17.4
		23.7	20.6	15.9	13.5	13.4	14.6	17.7	14.7	17.1	17.8	17.3	15.8
非製造業		▲ 6.1	7.5	4.6	6.3	▲ 5.4	5.9	3.7	6.1	▲ 1.4	8.5	5.9	7.6
		2.9	4.2	4.5	1.1	3.3	2.3	3.5	1.4	7.0	4.8	5.5	4.3
	小規模	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲ 8.5	2.7	0.1	3.1	▲ 5.3	5.2	3.5	4.8
		▲ 0.9	1.1	1.2	▲ 2.4	0.6	▲ 1.2	0.0	▲ 1.7	3.4	1.2	3.1	1.4
	中規模	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4	18.5	15.4	21.7	15.9	19.6
		18.5	16.8	17.9	15.8	14.4	16.7	18.2	14.3	22.4	19.1	15.6	15.2
卸売業		34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3	31.4	30.6	29.7	28.6	28.4
		39.3	31.5	28.1	27.7	25.1	28.0	31.9	28.6	35.1	27.8	28.8	25.8
	小規模	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6	27.0	25.5	24.8	24.4	26.4
		33.0	23.6	22.0	24.4	22.3	26.1	28.5	24.3	29.9	23.6	23.9	24.3
	中規模	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5	35.1	35.0	34.0	32.0	30.2
		44.4	38.8	33.3	30.6	27.4	30.0	34.6	32.2	39.6	31.7	32.8	27.6
小売業		▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 1.2	▲17.4	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 0.8	▲12.1	▲ 1.4	▲ 4.4	1.3
		▲ 8.5	▲ 6.4	▲ 5.0	▲ 8.9	▲ 7.7	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 8.2	▲ 2.6	▲ 4.1	▲ 4.1	▲ 4.9
	小規模	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲19.1	▲ 6.8	▲ 9.1	▲ 1.6	▲13.9	▲ 3.2	▲ 5.4	▲ 0.2
		▲10.3	▲ 8.0	▲ 7.2	▲10.5	▲ 9.1	▲ 9.8	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 4.0	▲ 6.2	▲ 5.1	▲ 6.6
	中規模	▲ 3.9	4.7	9.8	10.7	▲ 5.4	1.5	0.8	5.2	1.5	11.0	2.4	12.4
		4.0	4.4	10.2	3.1	2.0	1.0	1.2	▲ 2.0	8.6	10.5	2.6	7.0
サービス業		▲ 4.4	11.2	8.0	7.5	▲ 1.3	10.1	7.1	6.5	0.7	11.8	9.4	8.5
		4.7	7.1	7.2	3.9	7.4	5.6	6.2	3.5	9.0	6.9	8.4	7.1
	小規模	▲ 6.2	10.4	6.5	5.0	▲ 2.7	7.6	4.6	4.3	▲ 1.7	9.9	8.3	6.5
		3.1	6.1	5.6	1.5	6.1	2.8	3.7	1.4	6.7	4.8	7.3	5.4
	中規模	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7	16.1	11.5	20.4	14.2	17.4
		11.8	11.3	13.2	14.2	13.5	17.4	17.4	12.5	19.8	16.7	13.0	13.5

付－（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
全産業	▲19.1 ▲13.6	▲9.4 ▲11.8	▲12.1 ▲12.2	▲10.9 ▲13.5	▲16.0 ▲10.8	▲10.3 ▲13.0	▲12.0 ▲12.1	▲11.8 ▲14.0	▲16.6 ▲11.7	▲11.0 ▲13.8	▲11.7 ▲12.0	▲10.6 ▲12.0
製造業	▲16.7 ▲12.7	▲9.1 ▲10.8	▲12.5 ▲12.1	▲10.0 ▲12.3	▲14.8 ▲11.0	▲10.3 ▲12.3	▲13.3 ▲12.9	▲12.3 ▲14.3	▲15.5 ▲11.9	▲12.4 ▲14.6	▲13.5 ▲13.0	▲11.1 ▲12.8
小規模	▲18.5 ▲14.1	▲10.4 ▲12.2	▲14.2 ▲13.8	▲11.5 ▲14.1	▲16.9 ▲12.7	▲12.2 ▲14.3	▲15.3 ▲14.9	▲13.9 ▲16.2	▲17.1 ▲13.2	▲14.4 ▲16.7	▲15.2 ▲14.7	▲13.1 ▲15.0
中規模	▲12.1 ▲9.2	▲5.7 ▲7.1	▲8.2 ▲7.9	▲6.2 ▲7.8	▲9.3 ▲6.5	▲5.2 ▲6.9	▲8.1 ▲7.7	▲7.9 ▲9.2	▲11.3 ▲8.6	▲7.0 ▲9.0	▲9.0 ▲8.6	▲5.8 ▲7.1
非製造業	▲19.8 ▲13.8	▲9.5 ▲12.1	▲12.0 ▲12.2	▲11.1 ▲13.9	▲16.4 ▲10.7	▲10.3 ▲13.2	▲11.6 ▲11.9	▲11.7 ▲14.0	▲16.9 ▲11.5	▲10.5 ▲13.5	▲11.2 ▲11.7	▲10.4 ▲11.8
小規模	▲21.8 ▲15.5	▲10.8 ▲13.6	▲13.3 ▲13.6	▲12.8 ▲15.6	▲18.0 ▲12.0	▲11.7 ▲14.8	▲13.0 ▲13.4	▲13.1 ▲15.4	▲18.6 ▲13.0	▲11.9 ▲15.1	▲12.9 ▲13.5	▲11.8 ▲13.1
中規模	▲11.5 ▲6.5	▲4.1 ▲6.1	▲6.5 ▲6.4	▲4.1 ▲6.8	▲9.9 ▲5.3	▲4.4 ▲6.6	▲5.9 ▲5.8	▲5.8 ▲8.2	▲9.5 ▲5.1	▲4.1 ▲6.4	▲3.5 ▲3.6	▲4.3 ▲5.8
建設業	▲11.4 ▲7.8	▲5.6 ▲7.2	▲8.2 ▲8.6	▲6.4 ▲7.9	▲12.0 ▲8.4	▲5.2 ▲7.0	▲7.2 ▲7.6	▲5.9 ▲7.4	▲10.0 ▲6.3	▲3.6 ▲5.7	▲7.0 ▲7.1	▲4.5 ▲5.9
小規模	▲12.4 ▲8.7	▲6.6 ▲8.1	▲9.5 ▲10.0	▲7.6 ▲9.2	▲13.6 ▲9.8	▲6.0 ▲7.7	▲8.0 ▲8.5	▲6.6 ▲8.2	▲10.7 ▲6.9	▲4.5 ▲6.6	▲8.4 ▲8.5	▲5.3 ▲6.8
中規模	▲5.9 ▲2.9	0.0 ▲2.6	▲1.4 ▲1.0	0.0 ▲0.8	▲4.0 ▲1.0	▲1.1 ▲3.7	▲2.5 ▲2.2	▲2.9 ▲3.7	▲6.6 ▲3.6	1.1 ▲1.5	0.8 0.8	0.0 ▲0.6
卸売業	▲12.6 ▲9.1	▲6.0 ▲7.7	▲7.8 ▲7.6	▲8.5 ▲10.0	▲10.3 ▲7.2	▲6.7 ▲8.8	▲9.0 ▲8.7	▲7.4 ▲8.5	▲10.7 ▲7.9	▲7.9 ▲10.1	▲8.3 ▲8.1	▲8.5 ▲9.2
小規模	▲17.8 ▲13.4	▲10.9 ▲12.0	▲10.6 ▲11.3	▲13.3 ▲15.3	▲17.4 ▲13.4	▲12.4 ▲13.9	▲12.1 ▲12.8	▲12.3 ▲13.8	▲16.2 ▲12.6	▲12.8 ▲14.5	▲13.4 ▲14.4	▲12.8 ▲13.5
中規模	▲8.0 ▲5.4	▲1.6 ▲3.9	▲5.2 ▲4.2	▲4.2 ▲5.2	▲4.0 ▲1.7	▲1.7 ▲4.3	▲6.4 ▲5.2	▲3.1 ▲3.9	▲5.8 ▲3.7	▲3.6 ▲6.2	▲3.9 ▲2.5	▲4.9 ▲5.3
小売業	▲26.3 ▲20.9	▲17.6 ▲19.5	▲19.0 ▲18.6	▲16.9 ▲20.4	▲21.2 ▲16.2	▲16.4 ▲18.4	▲17.8 ▲17.5	▲17.7 ▲20.7	▲22.8 ▲18.1	▲17.4 ▲19.6	▲18.7 ▲18.8	▲16.7 ▲18.6
小規模	▲27.4 ▲22.0	▲18.2 ▲20.2	▲20.0 ▲19.6	▲17.9 ▲21.2	▲21.8 ▲16.8	▲17.0 ▲19.2	▲18.5 ▲18.2	▲18.1 ▲21.0	▲23.7 ▲19.0	▲18.4 ▲20.7	▲20.0 ▲20.0	▲17.7 ▲19.6
中規模	▲18.3 ▲13.1	▲13.4 ▲14.4	▲11.7 ▲11.1	▲9.1 ▲13.5	▲17.1 ▲12.2	▲12.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.4	▲14.7 ▲18.7	▲17.3 ▲12.7	▲10.3 ▲11.5	▲9.3 ▲9.6	▲9.4 ▲11.7
サービス業	▲19.6 ▲11.6	▲5.7 ▲9.4	▲9.0 ▲9.7	▲9.2 ▲12.1	▲15.7 ▲8.2	▲8.4 ▲12.5	▲9.4 ▲10.1	▲10.4 ▲12.7	▲16.4 ▲9.4	▲8.7 ▲12.8	▲7.9 ▲9.0	▲8.6 ▲9.7
小規模	▲21.6 ▲13.3	▲6.6 ▲10.7	▲9.6 ▲10.4	▲10.7 ▲13.5	▲16.6 ▲8.8	▲9.6 ▲14.0	▲10.6 ▲11.4	▲11.8 ▲14.0	▲18.1 ▲10.8	▲9.9 ▲14.3	▲9.2 ▲10.5	▲9.9 ▲10.8
中規模	▲11.8 ▲5.1	▲2.3 ▲4.5	▲6.4 ▲7.1	▲3.0 ▲6.3	▲11.5 ▲5.2	▲3.3 ▲5.8	▲3.4 ▲4.0	▲4.0 ▲6.9	▲8.8 ▲2.9	▲3.0 ▲5.7	▲1.9 ▲2.6	▲2.8 ▲4.7

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1
	不	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7
	減	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2
	D I	▲22.0	▲58.8	▲29.4	▲26.9	▲27.0	▲26.9	▲27.6	▲23.3	▲26.1	▲16.6	▲18.1	▲22.1
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2	12.4	12.4	11.1
	不	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1	63.2	65.0	64.5
	減	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7	24.4	22.6	24.4
	D I	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1	▲15.4	▲14.5

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9
	不	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3
	減	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8
	D I	▲26.0	▲65.0	▲35.7	▲31.0	▲32.0	▲32.5	▲32.9	▲26.3	▲29.4	▲22.1	▲25.6	▲24.8
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6	12.2	11.8	10.5
	不	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7	59.0	60.5	60.5
	減	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7	28.8	27.7	29.0
	D I	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8	▲18.0	▲20.6

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7
	不	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4
	減	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9
	D I	▲21.0	▲65.1	▲34.8	▲28.5	▲28.4	▲26.0	▲28.4	▲19.4	▲26.0	▲18.0	▲20.3	▲18.7
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6	14.5	13.7	14.8
	不	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0	61.6	61.9	61.2
	減	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4	23.9	24.4	24.0
	D I	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲ 9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6	▲10.8	▲12.3

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3
	不	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3
	減	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4
	D I	▲24.2	▲68.6	▲35.3	▲29.3	▲29.7	▲30.6	▲28.8	▲21.5	▲26.2	▲15.9	▲22.4	▲20.5
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8	13.9	12.7	14.5
	不	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7	61.4	61.1	61.7
	減	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5	24.7	26.2	23.8
	D I	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7	▲12.9	▲13.9

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3
	不変	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6
	減少	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1
	D I	▲24.6	▲65.7	▲32.6	▲28.2	▲27.9	▲27.2	▲23.6	▲22.1	▲24.1	▲17.5	▲20.7	▲16.9
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3	13.6	7.3	12.5	11.0	13.8
	不変	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8	62.0	61.0	59.2	61.1	61.1
	減少	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9	24.4	31.7	28.3	27.9	25.1
	D I	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3	▲15.7	▲17.1

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2
	不変	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1
	減少	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7
	D I	▲18.6	▲60.1	▲25.8	▲23.7	▲24.6	▲27.4	▲27.7	▲22.2	▲24.8	▲16.9	▲19.8	▲20.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0	11.9	8.5	12.9	11.1	12.7
	不変	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9	63.2	59.5	60.3	63.7	64.9
	減少	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1	24.9	32.0	26.8	25.2	22.4
	D I	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4	▲14.5	▲14.5

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0
	不変	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9
	減少	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1
	D I	▲23.4	▲64.2	▲33.7	▲28.9	▲26.1	▲30.3	▲29.6	▲22.3	▲28.6	▲18.5	▲20.2	▲19.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2	11.0	7.2	12.3	10.5	11.1
	不変	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0	64.5	62.0	63.2	64.2	63.5
	減少	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8	24.5	30.8	24.5	25.3	25.4
	D I	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1	▲16.8	▲17.0

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2
	不変	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5
	減少	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3
	D I	▲18.1	▲61.3	▲32.8	▲26.0	▲27.4	▲30.2	▲27.8	▲20.8	▲26.4	▲14.7	▲19.5	▲16.3
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3	12.5	8.3	13.6	12.9	13.9
	不変	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5	65.7	62.7	61.0	61.1	62.0
	減少	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2	21.8	29.0	25.4	26.0	24.1
	D I	▲10.1	▲8.7	▲10.3	▲12.7	▲8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6	▲12.0	▲15.3



付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9
	不	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6
	減	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5
	D I	▲16.9	▲58.8	▲23.6	▲26.5	▲23.4	▲24.7	▲24.1	▲17.8	▲21.3	▲12.5	▲11.5	▲13.5
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0	31.3	28.4	27.2
	不	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3	37.4	45.0	41.7
	減	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7	31.3	26.6	31.1
	D I	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2	▲10.4	▲ 6.4

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6
	不	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2
	減	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2
	D I	▲21.3	▲69.9	▲28.9	▲27.4	▲28.1	▲28.3	▲31.3	▲19.9	▲23.5	▲15.9	▲19.0	▲16.6
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1	26.3	25.3	22.7
	不	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3	40.0	41.8	43.4
	減	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6	33.7	32.9	33.9
	D I	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2	▲11.7	▲16.8

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3
	不	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0
	減	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7
	D I	▲18.8	▲68.7	▲27.2	▲26.6	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲14.8	▲23.7	▲10.9	▲15.7	▲12.3
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4	26.3	25.1	26.3
	不	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5	43.0	44.9	45.2
	減	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1	30.7	30.0	28.5
	D I	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7	▲ 4.5	▲ 9.8

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0
	不	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9
	減	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1
	D I	▲19.6	▲72.1	▲26.5	▲27.5	▲26.1	▲30.3	▲25.1	▲16.0	▲21.1	▲ 7.6	▲14.9	▲10.8
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7	27.6	25.3	26.3
	不	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2	42.1	41.8	45.8
	減	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1	30.3	32.9	27.9
	D I	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0	▲ 7.9	▲11.4

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6
	不変	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5
	減少	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9
	D I	▲22.0	▲68.6	▲22.5	▲24.4	▲24.2	▲26.2	▲21.4	▲16.2	▲21.6	▲10.7	▲15.6	▲10.9
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	28.0	16.0	23.8	21.4	27.6
	不変	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	43.2	42.1	43.3	44.6	45.1
	減少	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	28.8	41.9	32.9	34.0	27.3
	D I	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3	▲11.7	▲10.4

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4
	不変	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9
	減少	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7
	D I	▲14.2	▲64.0	▲19.8	▲22.9	▲22.9	▲27.6	▲23.4	▲19.9	▲21.1	▲ 9.5	▲15.5	▲14.4
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	28.9	16.9	26.9	23.4	25.5
	不変	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	42.5	40.2	38.9	43.4	46.2
	減少	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	28.6	42.9	34.2	33.2	28.3
	D I	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8	▲11.1	▲13.7

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2
	不変	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7
	減少	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1
	D I	▲21.6	▲67.5	▲27.7	▲30.5	▲25.6	▲32.5	▲27.7	▲17.3	▲24.6	▲10.4	▲15.7	▲13.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	22.0	18.2	22.7	22.8	23.1
	不変	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	46.5	40.1	43.3	45.6	46.6
	減少	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	31.5	41.7	34.0	31.6	30.3
	D I	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9	▲11.0	▲13.9

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9
	不変	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9
	減少	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2
	D I	▲15.3	▲66.0	▲27.7	▲22.9	▲26.1	▲30.9	▲27.0	▲17.1	▲23.5	▲ 8.4	▲15.8	▲ 9.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	26.8	17.7	25.9	25.3	26.7
	不変	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	45.6	41.4	41.3	42.8	42.7
	減少	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	27.6	40.9	32.8	31.9	30.6
	D I	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4	▲ 7.2	▲13.9

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一（１）表 下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	2024年	2025年			
	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
業況判断D I	▲14.6	▲17.2	▲12.5	▲13.6	▲11.1
売上額D I	▲11.7	▲12.2	▲ 7.6	▲ 7.3	▲ 6.6
売上単価D I	23.8	21.7	24.6	22.4	23.2
売上数量D I	▲23.3	▲24.0	▲17.2	▲16.3	▲15.4
受注残D I	▲ 9.8	▲13.0	▲12.5	▲11.0	▲ 7.2
経常利益D I	▲21.3	▲24.0	▲18.3	▲19.7	▲17.7
資金繰りD I	▲11.6	▲13.4	▲ 8.7	▲10.0	▲ 8.7

参一（２）表 下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）

	2024年	2025年			
	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲21.2	▲21.3	▲17.8	▲20.0	▲15.8
建設業	▲10.3	▲15.3	▲ 8.6	▲ 8.5	▲ 7.7
サービス業	▲ 7.0	▲11.1	▲ 7.6	▲ 8.5	▲ 7.0

## 調査対象企業のコメント

	北海道	東 北	関 東	中 部
【製 造 業】	<p>物価高と人件費の上昇、資材の値上がりにより利幅が狭くなった。</p> <p>〔道北・オホーツク 食料品〕</p>	<p>木材製造業の販売対象を一般住宅だけでなく、より広範囲での販売にいかにより早く変えられるかがポイントになると考えるが、その転換時を見つけない業種である。業界がどんどん小さくなっていていっている事が心配。</p> <p>〔青森 木材・木製品〕</p>	<p>アメリカ関税の影響、EV移行の停滞等から生産する金属ばね等、発注数量やタイミングの落差が大きい。その為、内示や予定、先をある程度見通しできる情報がギリギリまで入らなく、材料や資材の発注や手配が遅れ納期が厳しい。</p> <p>〔長野 輸送用機械器具〕</p>	<p>人件費を含め全てにわたる価格上昇が収益を圧迫している。サプライチェーンの工場間の製品価格は硬直化しており、インフレ志向の世情に困惑している。</p> <p>〔愛知 化学〕</p>
【建 設 業】	<p>建設業において、官公・民間を含めた需要の伸び悩みに加えて、従業員確保が非常に困難になっている。</p> <p>〔十勝・釧路・根室 土木事業(別掲を除く)〕</p>	<p>建築確認が厳しくなり、新築受注件数が減少している。</p> <p>〔福島 木造建築工事業〕</p>	<p>7月～9月にかけて暑さで仕事にならなかったが、10月からは稼働率が上がっている。引き続き、人手不足で納期に間に合わすため、事業主が休日にも出勤している状況である。</p> <p>〔静岡 型枠大工工事業〕</p>	<p>今期は受注工事も増加し業況も回復傾向にあるが、人材不足もあり断わらざるを得ない依頼もある。元請としては短期間の効率的な工期も必要だと思うが、下請の負担が大きいと感じている。</p> <p>〔石川 鉄筋工事業〕</p>
【卸 売 業】	<p>昨今の物価をはじめとした全ての高騰による影響を受け、物件の先送り・中止となるケースが増えており、受注が減少している。</p> <p>〔道南・道央 その他の建築材料卸売業〕</p>	<p>農業従事者の減少及び気温の変化、熊等野生動物の被害により入荷数量が減少。加えて、消費人口の減少と、市場経路率の低下、輸送コスト増等、青果物卸売業界を取りまく環境は厳しい。</p> <p>〔秋田 野菜卸売業〕</p>	<p>大手通信販売会社へのサイバー攻撃の影響により取引先への商品提供が出来ず、売上が減少している。先行きの不安あり。</p> <p>〔東京 事務用機械器具卸売業〕</p>	<p>引き合いは多いものの、卸量は減少傾向にある。新築物件の建築が少ないことが原因と考えられる。利益率も仕入れ高騰により、減少傾向にある。</p> <p>〔三重 木材・竹材卸売業〕</p>
【小 売 業】	<p>11月はイベントもなく観光の閑散期であるのと、例年より気温が比較的暖かく降雪も少ないため冬物需要が伸びず来店客が少ない。</p> <p>〔道北・オホーツク かばん・袋物小売業〕</p>	<p>大手飲料メーカーのシステム障害により商品供給が停止となり、一部商品が品切れという現状で、この期間の売り上げが減少している。</p> <p>〔岩手 食料品スーパーマーケット〕</p>	<p>米仕入価格上昇・前年の物量不足で昨秋は前年価格より1.5～2倍の仕入単価であったため、今秋は数量確保が必要と感じた為、前年の3倍の在庫を確保した。その仕入資金が重みになっている。販売量も鈍い。</p> <p>〔山梨 菓子小売業(製造小売)〕</p>	<p>円安により、コーヒー豆など輸入品の仕入単価が上がって過ぎて経営を圧迫している</p> <p>〔富山 茶類小売業〕</p>
【サ ー ビ ス 業】	<p>病院関係の取引先が、設備投資を控えている。</p> <p>〔十勝・釧路・根室 情報通信・広告業〕</p>	<p>AIによる自動作曲が進展し驚きを感じる一方、アーティスト制作とは異なる領域であり現時点で大きな影響は感じていない。国際的な協働が容易となる一方、著作権侵害時の負担増を懸念している。</p> <p>〔宮城 対事業所サービス業〕</p>	<p>客単価・来店客数ともに増加しているにもかかわらず、それ以上の原材料費の高騰と人件費増加の影響から赤字となっている。</p> <p>〔群馬 飲食業〕</p>	<p>既存顧客の経費削減の影響で受注が減少しており、新規顧客の獲得も伸び悩んでいる。</p> <p>〔岐阜 対事業所サービス業〕</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近 畿	中 国	四 国	九州・沖縄	
<p>各客先の受注計画が立てにくい。受注量の増減が大きく、短納期対応が多い。そのため生産効率が悪い。</p> <p>[滋賀 金属製品]</p>	<p>発注品目および数量、新規引き合い・見積り依頼の減少。短納期による受注機会の消失と作業効率の悪化。</p> <p>[島根 機械器具]</p>	<p>消費が低迷している。さらに原材料の上昇、最低賃金の上昇とマイナス要素が続いており非常に厳しい。</p> <p>[徳島 パルプ・紙・紙加工品]</p>	<p>公共事業の受注の増加に伴い、好転に転じている。</p> <p>[福岡 その他の製造業]</p>	【製 造 業】
<p>法改正（建築基準法、アスベスト、トップランナーⅢ）により工程の長期化、複雑化が進み、人手不足に拍車がかかっている。大手の賃金上昇に小規模企業は対応しきれないため、採用にも悪影響が出ている。</p> <p>[福井 一般電気工事業]</p>	<p>材料・人件費高騰により利益が残せない状況が続いている。木工事の方は、建築確認申請から工事に取り掛かるまで4～5ヶ月かかる状況である。そのため手待ち時間が増えた。</p> <p>[岡山 一般土木建築工事業]</p>	<p>従業員・技術者不足による、引き合いに対して受注を断る状況が続いている。特に、設計業務と工事管理業務の人材が集まらない状況で、採用活動に苦慮している。</p> <p>[香川 一般土木建築工事業]</p>	<p>引き合いは安定しており例年並みだが、各種経費の値上がりにより、利益が確保できる案件の見極めが重要になっている。</p> <p>[佐賀 さく井工事業]</p>	【建 設 業】
<p>観光需要は回復傾向にあるものの、和紙業界では職人不足と生産縮小が続いており、当社でも安定供給に不安を抱えている。</p> <p>[京都 紙製品卸売業]</p>	<p>天候異変の影響や、円安による海外からの原料の価格が高く、顧客の希望の価格での製造が出来ない。</p> <p>[山口 砂糖・味所・しょう油卸売業]</p>	<p>商品を値上げせざるを得ない状況が収まらず、消費者の購買意欲が低下。売上はかなり厳しい状態となっている。</p> <p>[愛媛 輸送用機械器具卸売業（自動車を除く）]</p>	<p>観光客の増加に伴い、主要取引先のホテルや飲食店への販売量が増加している。また、物価高騰で仕入単価も上昇しているが、販売価格へ転嫁できた商品もあり、その分売上も伸びてきている。</p> <p>[沖縄 米麦卸売業]</p>	【卸 売 業】
<p>急激な抹茶ブームのため、生産農家が抹茶生産へ切り替え、煎茶の生産量が激減のため、日常使用のお茶の原価が昨年の3～4倍に値上がりしている。仕入すれば、価格転嫁できないため、売れ筋の商品仕入れが難しい。</p> <p>[兵庫 茶類小売業]</p>	<p>気候も涼しくなり、紅葉日和も続いていることなどから売上が1.5倍に増えている。</p> <p>[鳥取 菓子小売業（製造小売）]</p>	<p>残暑が続き、冬物の出足がかなり遅れた。期待はない。一般家庭からの需要は買い控えが続いていると感じる。</p> <p>[徳島 電気機械器具小売業（中古品を除く）]</p>	<p>葬儀の規模が小さくなったことで、葬儀屋さんからの受注が減少し、売上も減少している。</p> <p>[長崎 花・植木小売業]</p>	【小 売 業】
<p>AI検索が始まるなど、技術革新がものすごいスピードで進んでいる。それに伴って新サービスをする必要がある。</p> <p>[大阪 情報通信・広告業]</p>	<p>11月よりメニューの価額の値上げを実施して売り上げは多少上向き。町商工会の商品券の実施で、その分売り上げが上がっている。</p> <p>[広島 飲食業]</p>	<p>気候の変化等の影響が宿泊客にも及んでおり特にお遍路さんの宿泊が例年に比べ少なくなっている。また、秋の連休などで家族連れのお客さんも減っており、売上高が減少するなど先行きへの不安を感じている。</p> <p>[高知 宿泊業]</p>	<p>新たに船舶の底洗い業務を大手造船会社から受注したことで、取引先が拡大。売上・利益ともに上昇し、業況は好転している。</p> <p>[大分 対個人サービス業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

# 中小企業景況調査 資料編

(第 182 回)

2025 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

[https://www.smrj.go.jp/research\\_case/survey/index.html](https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html)