

中小企業景況調査 資料編

(第 180 回)

2025 年 4 ～ 6 月期 実 績

2025 年 7 ～ 9 月期 見通し

2025 年 6 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
⑮ 業種別の動向（小売業）	56
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済D I	
付 - （1）業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付 - （2）売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - （3）売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - （4）売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付 - （5）売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付 - （6）価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - （7）資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付 - （8）地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - （9）地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参 - （1）下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - （2）下請中小企業の動向（産業別・業況判断D I・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

（注） D I（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、令和7年（2025年）4月から最新のSASプログラムに刷新し、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断		5
第1-（1）表	業況判断（前年同期比）	5
第1-（2）表	業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向		6
第2-（1）表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-（2）表	受注・契約残の動向	7
第2-（3）表	引合いの動向	7
第2-（4）表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第2-（5）表	客数の動向（小売業）	8
第2-（6）表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向		8
第3-（1）表	輸出額の動向（製造業）	8
第3-（2）表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）	9
④ 在 庫 の 動 向		10
第4-（1）表	製品・商品在庫の動向	10
第4-（2）表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向		11
第5-（1）表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-（2）表	売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向		12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向		13
第7-（1）表	資金繰りの動向	13
第7-（2）表	受取手形期間の動向	13
第7-（3）表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-（4）表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向		15
第8-（1）表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第8-（2）表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向		16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点		17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地 域 別 の 動 向		18
第11－（１）表	地域別D I の動向（業況・前年同期比）	18
第11－（２）表	地域別D I の動向（売上げ・前年同期比）	20
第11－（３）表	地域別D I の動向（経常利益・前年同期比）	22
第11－（４）表	地域別D I の動向（業況・前期比・季調済）	24
第11－（５）表	地域別D I の動向（売上げ・前期比・季調済）	26
第11－（６）表	地域別D I の動向（業況・今期の水準）	28
第11－（７）表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業 種 別 の 動 向（製 造 業）		32
第12－（１）表	今期の動向（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫）	32
第12－（２）表	今期の動向（製造業）（価格・経常利益・金融）	34
第12－（３）表	今期の動向（製造業）（金融・雇用・設備投資）	35
第12－（４）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	36
第12－（５）表	今期の動向（製造業）（業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	37
第12－（６）表	今期の動向（製造業）（経営上の問題点）	38
第12－（７）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融）	39
第12－（８）表	来期の見通し（製造業）（金融・雇用・設備投資）	40
第12－（９）表	来期の見通し（製造業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	41
⑬ 業 種 別 の 動 向（建 設 業）		42
第13－（１）表	今期の動向（建設業）（業況・売上げ・価格）	42
第13－（２）表	今期の動向（建設業）（経常利益・金融・雇用）	42
第13－（３）表	今期の動向（建設業）（設備投資）	43
第13－（４）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	43
第13－（５）表	今期の動向（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	44
第13－（６）表	今期の動向（建設業）（経営上の問題点）	44
第13－（７）表	来期の見通し（建設業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	45
第13－（８）表	来期の見通し（建設業）（新規設備投資）	45
第13－（９）表	来期の見通し（建設業）（業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	46
⑭ 業 種 別 の 動 向（卸 売 業）		47
第14－（１）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	47
第14－（２）表	今期の動向（卸売業）（金融・雇用）	48
第14－（３）表	今期の動向（卸売業）（設備投資）	49
第14－（４）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	50
第14－（５）表	今期の動向（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	51
第14－（６）表	今期の動向（卸売業）（経営上の問題点）	52
第14－（７）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	53
第14－（８）表	来期の見通し（卸売業）（新規設備投資）	54
第14－（９）表	来期の見通し（卸売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	55

⑮ 業 種 別 の 動 向 (小 売 業)	56
第15－(1)表	今期の動向(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益) 56
第15－(2)表	今期の動向(小売業)(金融・雇用・新規設備投資) 57
第15－(3)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点) 58
第15－(4)表	今期の動向(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) 59
第15－(5)表	今期の動向(小売業)(経営上の問題点) 60
第15－(6)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用) 61
第15－(7)表	来期の見通し(小売業)(設備投資) 62
第15－(8)表	来期の見通し(小売業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) 63
⑯ 業 種 別 の 動 向 (サ ー ビ ス 業)	64
第16－(1)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用) 64
第16－(2)表	今期の動向(サービス業)(新規設備投資) 64
第16－(3)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点) 65
第16－(4)表	今期の動向(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) 65
第16－(5)表	今期の動向(サービス業)(経営上の問題点) 66
第16－(6)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用) 67
第16－(7)表	来期の見通し(サービス業)(新規設備投資) 68
第16－(8)表	来期の見通し(サービス業)(業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資) 68
【付表】前 期 比 季 節 調 整 済 D I	69
付－(1)表	業況判断(前期比・季調済)【業況】 69
付－(2)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上・完成工事・加工・収入額】 70
付－(3)表	売上の動向(前期比・季調済)【売上(加工)数量】(製造業) 71
付－(4)表	売上の動向(前期比・季調済)【客数】(小売業) 71
付－(5)表	売上の動向(前期比・季調済)【利用客数】(サービス業) 71
付－(6)表	価格の動向(前期比・季調済)【売上(加工)単価・客単価】 72
付－(7)表	資金繰りの動向(前期比・季調済)【資金繰り】 73
付－(8)表	地域別業況の動向(全産業・前期比・季調済) 74
付－(9)表	地域別売上の動向(全産業・前期比・季調済) 76
【参考】下請中小企業の動向	78
参－(1)表	下請中小企業の動向(全産業・前年同期比) 78
参－(2)表	下請中小企業の動向(産業別・業況判断D I・前年同期比) 78
調 査 対 象 企 業 の コ メ ン ト	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2025年6月10日
- (2) 調査対象期間 2025年4～6月期実績及び2025年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

（なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。）

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回收狀況

18,841企業のうち、17,899企業の回答を得た（有効回答率 95.0%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製 造 業	4,573	(24.3)	4,360	(24.4)	95.3
非 製 造 業	14,268	(75.7)	13,539	(75.6)	94.9
建 設 業	2,458	(13.0)	2,350	(13.1)	95.6
卸 売 業	1,174	(6.2)	1,072	(6.0)	91.3
小 売 業	4,521	(24.0)	4,285	(23.9)	94.8
サ ー ビ ス 業	6,115	(32.5)	5,832	(32.6)	95.4
合 計	18,841	(100.0)	17,899	(100.0)	95.0

注：（ ）内は構成比（%）

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
食 料 品	765	165	930	21.5
織 維 工 業	268	100	368	8.4
木 材 ・ 木 製 品	160	54	214	4.9
家 具 ・ 装 備 品	144	24	168	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	24	67	1.5
印 刷	257	112	369	8.5
化 学	55	29	84	1.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	210	79	289	6.6
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	72	50	122	2.8
金 属 製 品	332	149	481	11.0
機 械 器 具	325	185	510	11.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	108	72	180	4.1
輸 送 用 機 械 器 具	84	91	175	4.0
そ の 他 の 製 造 業	351	52	403	9.2
製 造 業 計	3,174 (72.8)	1,186 (27.2)	4,360 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
総 合 工 事	929	272	1,201	51.1
職 別 工 事	575	26	601	25.6
設 備 工 事	476	72	548	23.3
建 設 業 計	1,980 (84.3)	370 (15.7)	2,350 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	67	69	136	12.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	128	152	280	26.1
医薬品・化粧品・化学製品	33	29	62	5.8
鉱物・金属材料・建築材料	41	82	123	11.5
機 械 器 具	70	107	177	16.5
家具・建具・じゅう器等	28	28	56	5.2
そ の 他 の 卸 売 業	130	108	238	22.2
卸 売 業 計	497 (46.4)	575 (53.6)	1,072 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
各 種 商 品	129	35	164	3.8
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	556	71	627	14.6
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,400	135	1,535	35.8
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	49	6	55	1.3
機 械 器 具	389	81	470	11.0
そ の 他 の 小 売 業	1,222	212	1,434	33.5
小 売 業 計	3,745 (87.4)	540 (12.6)	4,285 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業 種 \ 規 模	小 規 模 企 業	中 規 模 企 業	合 計	構 成 比 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	1,681	170	1,851	31.7
対 個 人 サ ー ビ ス 業	2,102	307	2,409	41.3
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	751	489	1,240	21.3
情 報 通 信 ・ 広 告 業	217	115	332	5.7
サ ー ビ ス 業 計	4,751 (81.5)	1,081 (18.5)	5,832 (100.0)	100.0

〔項目別表〕

①業況判断

第1－（1）表 業況判断（前年同期比）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況							
	今 期（ 前 年 同 期 比 ）				来期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.3	57.1	29.6	▲16.3	12.0	61.0	27.0	▲15.0
中 規 模	16.7	56.7	26.6	▲ 9.9	14.5	61.9	23.6	▲ 9.1
小 規 模	12.4	57.2	30.4	▲18.0	11.4	60.6	28.0	▲16.6
製 造 業	14.8	52.5	32.7	▲17.9	14.2	57.2	28.6	▲14.4
小 規 模	13.6	53.2	33.2	▲19.6	13.2	57.7	29.1	▲15.9
中 規 模	17.7	50.7	31.6	▲13.9	17.0	55.8	27.2	▲10.2
非 製 造 業	12.8	58.6	28.6	▲15.8	11.3	62.2	26.5	▲15.2
小 規 模	12.0	58.4	29.6	▲17.6	10.9	61.5	27.6	▲16.7
中 規 模	16.2	59.5	24.3	▲ 8.1	13.3	64.7	22.0	▲ 8.7
建 設 業	13.6	64.3	22.1	▲ 8.5	10.9	66.4	22.7	▲11.8
小 規 模	13.7	63.7	22.6	▲ 8.9	11.1	65.9	23.0	▲11.9
中 規 模	13.3	67.5	19.2	▲ 5.9	9.9	68.8	21.3	▲11.4
卸 売 業	15.5	55.2	29.3	▲13.8	13.6	59.2	27.2	▲13.6
小 規 模	14.5	54.8	30.7	▲16.2	14.4	56.4	29.2	▲14.8
中 規 模	16.3	55.6	28.1	▲11.8	12.9	61.5	25.6	▲12.7
小 売 業	9.9	53.4	36.7	▲26.8	8.6	57.5	33.9	▲25.3
小 規 模	9.7	53.0	37.3	▲27.6	8.4	56.8	34.8	▲26.4
中 規 模	11.4	55.6	33.0	▲21.6	10.3	61.7	28.0	▲17.7
サービス業	14.1	60.7	25.2	▲11.1	13.0	64.5	22.5	▲ 9.5
小 規 模	12.8	60.8	26.4	▲13.6	12.3	63.9	23.8	▲11.5
中 規 模	19.5	60.8	19.7	▲ 0.2	16.2	66.5	17.3	▲ 1.1

第1－（2）表 業況判断（今期の水準・前期比・季調済）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	業 況											
	今 期 の 水 準				今 期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	良 い	ふ っ う	悪 い	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	13.0	53.5	33.5	▲20.5	13.4	60.9	25.7	▲16.5	12.4	63.0	24.6	▲14.1
中 規 模	14.7	55.0	30.3	▲15.6	14.4	62.7	22.9	▲10.1	13.7	65.4	20.9	▲ 8.2
小 規 模	12.6	53.1	34.3	▲21.7	13.1	60.5	26.4	▲18.1	12.1	62.4	25.5	▲15.5
製 造 業	12.6	48.8	38.6	▲26.0	14.0	57.7	28.3	▲17.3	13.2	61.3	25.5	▲13.1
小 規 模	12.7	48.9	38.4	▲25.7	13.6	57.7	28.7	▲18.7	12.3	61.1	26.6	▲15.2
中 規 模	12.4	48.4	39.2	▲26.8	15.2	57.7	27.1	▲13.2	15.6	61.7	22.7	▲ 7.5
非 製 造 業	13.1	55.1	31.8	▲18.7	13.2	62.0	24.8	▲16.1	12.2	63.5	24.3	▲14.2
小 規 模	12.5	54.4	33.1	▲20.6	13.0	61.2	25.8	▲18.0	12.0	62.7	25.3	▲15.7
中 規 模	15.7	58.1	26.2	▲10.5	14.0	65.1	20.9	▲ 8.8	12.9	67.1	20.0	▲ 8.4
建 設 業	15.3	61.0	23.7	▲ 8.4	13.8	65.9	20.3	▲ 6.2	10.9	68.4	20.7	▲12.1
小 規 模	15.4	59.7	24.9	▲ 9.5	14.5	64.9	20.6	▲ 6.8	11.2	67.9	20.9	▲12.5
中 規 模	14.9	67.5	17.6	▲ 2.7	10.3	70.7	19.0	▲ 3.9	9.1	71.1	19.8	▲10.7
卸 売 業	15.0	51.4	33.6	▲18.6	14.1	60.8	25.1	▲14.5	13.1	63.3	23.6	▲10.9
小 規 模	15.8	46.7	37.5	▲21.7	14.5	57.4	28.1	▲16.2	14.8	59.8	25.4	▲11.3
中 規 模	14.3	55.5	30.2	▲15.9	13.9	63.4	22.7	▲13.3	11.6	66.4	22.0	▲10.8
小 売 業	10.3	48.0	41.7	▲31.4	11.2	56.9	31.9	▲25.1	10.0	58.2	31.8	▲22.6
小 規 模	9.7	48.0	42.3	▲32.6	11.0	56.3	32.7	▲26.3	9.7	57.8	32.5	▲23.6
中 規 模	14.3	48.8	36.9	▲22.6	12.6	61.3	26.1	▲15.8	11.5	61.3	27.2	▲15.7
サービス業	14.0	58.5	27.5	▲13.5	14.1	64.4	21.5	▲14.1	14.2	65.5	20.3	▲ 9.3
小 規 模	13.2	58.0	28.8	▲15.6	13.7	64.0	22.3	▲16.2	13.9	64.7	21.4	▲11.0
中 規 模	17.4	61.0	21.6	▲ 4.2	16.0	66.0	18.0	▲ 4.7	15.6	68.9	15.5	▲ 1.9

②売上げの動向

第2－（1）表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	26.1	41.7	32.2	▲12.6	25.3	41.3	33.4	▲8.1	19.7	50.4	29.9	▲10.2
製造業	24.7	43.1	32.2	▲12.3	25.4	40.0	34.6	▲9.2	20.2	49.8	30.0	▲9.8
小規模	24.2	44.0	31.8	▲13.8	23.6	41.3	35.1	▲11.5	19.0	50.4	30.6	▲11.6
中規模	26.0	40.8	33.2	▲8.2	30.0	36.8	33.2	▲3.2	23.5	47.9	28.6	▲5.1
非製造業	26.5	41.3	32.2	▲12.7	25.3	41.7	33.0	▲7.7	19.6	50.5	29.9	▲10.3
小規模	25.7	41.8	32.5	▲15.3	24.0	41.9	34.1	▲10.1	18.5	50.7	30.8	▲12.3
中規模	29.7	39.7	30.6	▲1.7	30.8	40.8	28.4	2.4	24.2	49.6	26.2	▲2.0
建設業	22.4	43.2	34.4	▲8.9	22.2	45.7	32.1	▲9.9	16.1	53.4	30.5	▲14.4
小規模	22.6	43.1	34.3	▲11.2	22.2	45.2	32.6	▲10.4	15.8	53.3	30.9	▲15.1
中規模	21.3	43.3	35.4	2.8	22.6	48.3	29.1	▲6.5	17.4	54.1	28.5	▲11.1
卸売業	30.2	37.9	31.9	▲9.7	28.3	37.8	33.9	▲5.6	22.1	48.0	29.9	▲7.8
小規模	27.7	40.0	32.3	▲12.8	25.8	39.3	34.9	▲9.1	22.4	47.5	30.1	▲7.7
中規模	32.3	36.2	31.5	▲7.0	30.5	36.5	33.0	▲2.5	21.8	48.6	29.6	▲7.8
小売業	25.8	36.7	37.5	▲18.7	23.4	36.7	39.9	▲16.5	17.1	45.9	37.0	▲19.9
小規模	25.0	37.0	38.0	▲20.8	22.5	36.6	40.9	▲18.4	16.5	45.8	37.7	▲21.2
中規模	31.2	34.5	34.3	▲3.6	29.5	37.7	32.8	▲3.3	21.5	46.2	32.3	▲10.8
サービス業	28.0	44.6	27.4	▲10.2	27.3	44.5	28.2	▲0.9	22.4	53.2	24.4	▲2.0
小規模	27.4	45.0	27.6	▲12.8	25.7	45.0	29.3	▲3.6	20.8	53.9	25.3	▲4.5
中規模	30.5	42.8	26.7	0.5	34.5	42.0	23.5	11.0	29.3	50.0	20.7	8.6

第２－（２）表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受 注 ・ 契 約 残			
		今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		12.0	63.5	24.5	▲12.5
製 造 業		10.9	63.6	25.5	▲14.6
	小 規 模	10.5	64.7	24.8	▲14.3
	中 規 模	11.9	60.7	27.4	▲15.5
建 設 業		14.1	63.2	22.7	▲ 8.6
	小 規 模	12.7	65.6	21.7	▲ 9.0
	中 規 模	21.4	50.4	28.2	▲ 6.8

第２－（３）表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今 期 の 水 準				今 期 （ 前 年 同 期 比 ）			
		活 発	ふ っ う	低 調	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業		11.6	60.1	28.3	▲16.7	16.4	59.7	23.9	▲ 7.5
製 造 業		11.7	57.0	31.3	▲19.6	17.8	55.7	26.5	▲ 8.7
	小 規 模	11.6	56.7	31.7	▲20.1	16.9	56.3	26.8	▲ 9.9
	中 規 模	12.0	57.7	30.3	▲18.3	19.9	54.2	25.9	▲ 6.0
建 設 業		12.1	66.4	21.5	▲ 9.4	14.1	67.7	18.2	▲ 4.1
	小 規 模	11.8	66.0	22.2	▲10.4	14.0	67.7	18.3	▲ 4.3
	中 規 模	13.4	69.1	17.5	▲ 4.1	14.6	67.2	18.2	▲ 3.6
卸 売 業		10.3	58.9	30.8	▲20.5	16.3	57.7	26.0	▲ 9.7
	小 規 模	11.8	52.8	35.4	▲23.6	16.9	56.3	26.8	▲ 9.9
	中 規 模	9.0	64.0	27.0	▲18.0	15.8	58.9	25.3	▲ 9.5

第2－(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	20.2	48.0	31.8	▲15.2	20.1	43.3	36.6	▲16.5	16.5	53.0	30.5	▲14.0
小 規 模	20.0	48.5	31.5	▲16.3	18.9	44.5	36.6	▲17.7	15.9	53.5	30.6	▲14.7
中 規 模	20.9	46.6	32.5	▲12.2	23.2	39.9	36.9	▲13.7	18.1	51.6	30.3	▲12.2

第2－(5)表 客数の動向(小売業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
小 売 業	17.4	44.4	38.2	▲27.3	13.9	42.9	43.2	▲29.3	11.8	50.5	37.7	▲25.9
小 規 模	17.0	44.1	38.9	▲28.9	13.5	42.5	44.0	▲30.5	11.4	50.1	38.5	▲27.1
中 規 模	20.0	46.1	33.9	▲16.4	16.2	46.3	37.5	▲21.3	14.0	54.4	31.6	▲17.6

第2－(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
サ ー ビ ス 業	21.6	52.5	25.9	▲14.7	19.9	50.9	29.2	▲9.3	16.5	58.9	24.6	▲8.1
小 規 模	22.4	50.7	26.9	▲16.6	20.0	49.4	30.6	▲10.6	16.2	58.0	25.8	▲9.6
中 規 模	18.0	60.5	21.5	▲6.8	19.2	57.9	22.9	▲3.7	17.9	62.5	19.6	▲1.7

③輸出の動向

第3－(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	9.2	81.0	9.8	▲0.6	9.6	81.6	8.8	0.8
小 規 模	8.7	81.8	9.5	▲0.8	10.1	81.1	8.8	1.3
中 規 模	10.2	79.6	10.2	0.0	8.8	82.4	8.8	0.0

第3－（2）表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2002年				2003年				2004年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲ 5.5	8.1	2.8	1.4	▲ 4.2
内需中心型 （0～49％）	▲50.8	▲43.4	▲38.6	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	2005年				2006年				2007年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.9	▲21.4	▲ 8.8	▲ 7.3	▲ 5.9	0.0	1.5	▲ 7.4	▲15.4	▲ 8.3	▲ 6.5	▲19.7
内需中心型 （0～49％）	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲ 9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	2008年				2009年				2010年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲21.3	▲ 1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲ 3.4	▲ 3.5	5.1
内需中心型 （0～49％）	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	2011年				2012年				2013年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	17.0	▲ 4.8	▲ 8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲ 3.7	▲ 1.9
内需中心型 （0～49％）	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲ 6.3

期 輸出向割合	2014年				2015年				2016年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	21.6	5.6	▲17.1	7.5	▲ 7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲ 9.8	▲15.7
内需中心型 （0～49％）	3.8	▲ 7.6	▲ 7.2	▲11.2	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0

期 輸出向割合	2017年				2018年				2019年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲25.5	▲13.5	▲ 1.9	▲ 5.9	▲ 7.5	▲ 7.4	▲12.9	▲ 2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5
内需中心型 （0～49％）	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲ 4.8	▲11.5	▲ 7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8

期 輸出向割合	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
輸出中心型 （50～100％）	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0	▲57.2	▲ 9.8	17.1	4.8	2.5	▲ 4.7	11.1	8.6
内需中心型 （0～49％）	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲ 8.9	▲13.9	▲ 2.7	▲ 3.4	▲ 0.7

期 輸出向割合	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
輸出中心型 （50～100％）	▲ 2.2	1.9	4.2	10.0	▲ 6.3	▲13.7	▲17.3	9.2	5.8	▲17.3		
内需中心型 （0～49％）	▲ 5.2	1.3	▲ 2.3	▲ 5.6	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5	▲13.2	▲ 9.1		

④在庫の動向

第4－（1）表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	12.8	80.1	7.1	5.7	10.8	68.7	20.5	▲ 9.7	8.9	72.0	19.1	▲10.2
製造業	8.5	84.9	6.6	1.9	9.1	74.4	16.5	▲ 7.4	7.7	77.4	14.9	▲ 7.2
小規模	7.0	85.5	7.5	▲ 0.5	8.0	75.8	16.2	▲ 8.2	6.7	78.7	14.6	▲ 7.9
中規模	12.6	83.0	4.4	8.2	12.0	70.7	17.3	▲ 5.3	10.1	74.2	15.7	▲ 5.6
卸売業	18.3	76.8	4.9	13.4	14.6	62.7	22.7	▲ 8.1	9.9	67.9	22.2	▲12.3
小規模	17.5	75.1	7.4	10.1	13.5	63.2	23.3	▲ 9.8	8.6	68.7	22.7	▲14.1
中規模	18.9	78.3	2.8	16.1	15.5	62.3	22.2	▲ 6.7	11.0	67.3	21.7	▲10.7
小売業	15.5	76.3	8.2	7.3	11.4	64.9	23.7	▲12.3	9.7	68.0	22.3	▲12.6
小規模	15.5	75.9	8.6	6.9	11.0	64.4	24.6	▲13.6	9.3	67.5	23.2	▲13.9
中規模	15.9	79.2	4.9	11.0	14.2	68.6	17.2	▲ 3.0	12.9	70.9	16.2	▲ 3.3

第4－（2）表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	6.9	86.7	6.4	0.5	9.2	75.4	15.4	▲ 6.2	8.0	78.6	13.4	▲ 5.4
小規模	6.0	86.7	7.3	▲ 1.3	8.6	76.0	15.4	▲ 6.8	7.2	79.6	13.2	▲ 6.0
中規模	9.5	86.3	4.2	5.3	11.0	73.6	15.4	▲ 4.4	9.9	76.3	13.8	▲ 3.9

⑤価格の動向
第5－（1）表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	73.5	23.8	2.7	70.8	65.0	31.7	3.3	61.7
製 造 業	70.9	27.0	2.1	68.8	61.6	36.3	2.1	59.5
小規模	71.6	26.9	1.5	70.1	62.1	36.3	1.6	60.5
中規模	69.0	27.1	3.9	65.1	60.1	36.4	3.5	56.6
建 設 業	79.5	19.7	0.8	78.7	70.3	27.9	1.8	68.5
小規模	79.3	19.8	0.9	78.4	69.8	28.3	1.9	67.9
中規模	80.0	19.5	0.5	79.5	73.2	25.4	1.4	71.8
卸 売 業	73.7	22.1	4.2	69.5	65.0	31.0	4.0	61.0
小規模	70.4	24.3	5.3	65.1	63.3	32.0	4.7	58.6
中規模	76.4	20.3	3.3	73.1	66.7	30.0	3.3	63.4
小 売 業	73.2	21.6	5.2	68.0	63.6	29.9	6.5	57.1
小規模	73.0	21.7	5.3	67.7	63.5	30.1	6.4	57.1
中規模	73.8	21.6	4.6	69.2	64.8	28.3	6.9	57.9
サービス業	73.5	24.9	1.6	71.9	66.3	31.5	2.2	64.1
小規模	73.5	25.0	1.5	72.0	66.3	31.5	2.2	64.1
中規模	73.4	24.8	1.8	71.6	66.6	31.3	2.1	64.5

第5－（2）表 売上（加工）客単価の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	売 上 （ 加 工 ） 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期（前 期 比 ・ 季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	23.9	63.2	12.9	7.5	32.0	54.7	13.3	18.7	24.6	61.8	13.6	11.0
製 造 業	23.5	70.3	6.2	14.5	35.7	57.8	6.5	29.2	27.1	65.5	7.4	19.7
小規模	23.2	70.1	6.7	13.4	33.5	59.6	6.9	26.6	25.0	67.0	8.0	17.0
中規模	24.4	70.8	4.8	17.8	41.6	53.2	5.2	36.4	32.9	61.3	5.8	27.1
卸 売 業	38.7	52.3	9.0	27.8	52.5	38.6	8.9	43.6	43.7	47.9	8.4	35.3
小規模	34.9	55.0	10.1	23.6	45.6	43.3	11.1	34.5	40.0	51.5	8.5	31.5
中規模	42.0	50.0	8.0	31.7	58.6	34.4	7.0	51.6	46.9	44.9	8.2	38.7
小 売 業	22.6	53.4	24.0	▲ 4.1	26.5	48.8	24.7	1.8	19.7	55.4	24.9	▲ 5.2
小規模	21.7	53.4	24.9	▲ 6.2	26.0	48.7	25.3	0.7	19.1	55.1	25.8	▲ 6.7
中規模	28.9	53.2	17.9	10.5	30.3	49.1	20.6	9.7	23.7	57.5	18.8	4.9
サービス業	22.4	67.0	10.6	6.9	29.4	59.8	10.8	18.6	22.7	66.6	10.7	12.0
小規模	20.9	68.1	11.0	4.8	27.2	61.5	11.3	15.9	21.0	67.6	11.4	9.6
中規模	29.1	62.2	8.7	16.7	39.6	51.5	8.9	30.7	30.7	61.6	7.7	23.0

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経 常 利 益											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	黒 字	収 支 トントン	赤 字	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	25.8	53.1	21.1	4.7	12.5	53.1	34.4	▲21.9	10.8	58.0	31.2	▲20.4
製 造 業	25.4	50.3	24.3	1.1	14.6	49.6	35.8	▲21.2	12.4	56.6	31.0	▲18.6
小 規 模	23.0	50.9	26.1	▲ 3.1	13.0	50.2	36.8	▲23.8	10.8	57.0	32.2	▲21.4
中 規 模	31.7	48.9	19.4	12.3	18.7	48.3	33.0	▲14.3	16.4	56.0	27.6	▲11.2
非 製 造 業	25.9	54.0	20.1	5.8	11.8	54.3	33.9	▲22.1	10.3	58.4	31.3	▲21.0
小 規 模	23.2	55.5	21.3	1.9	10.9	53.7	35.4	▲24.5	9.6	57.9	32.5	▲22.9
中 規 模	37.6	47.7	14.7	22.9	15.8	56.6	27.6	▲11.8	13.4	60.4	26.2	▲12.8
建 設 業	31.5	54.8	13.7	17.8	11.3	58.7	30.0	▲18.7	8.1	62.8	29.1	▲21.0
小 規 模	28.6	56.4	15.0	13.6	11.0	58.1	30.9	▲19.9	8.0	62.9	29.1	▲21.1
中 規 模	47.1	46.1	6.8	40.3	13.2	61.7	25.1	▲11.9	8.4	62.5	29.1	▲20.7
卸 売 業	31.7	48.2	20.1	11.6	15.0	56.5	28.5	▲13.5	12.8	59.4	27.8	▲15.0
小 規 模	23.8	51.8	24.4	▲ 0.6	12.5	57.9	29.6	▲17.1	12.8	57.9	29.3	▲16.5
中 規 模	38.5	45.1	16.4	22.1	17.1	55.4	27.5	▲10.4	12.8	60.6	26.6	▲13.8
小 売 業	19.3	53.5	27.2	▲ 7.9	10.0	50.2	39.8	▲29.8	8.9	54.8	36.3	▲27.4
小 規 模	17.8	54.5	27.7	▲ 9.9	9.7	49.5	40.8	▲31.1	8.5	54.3	37.2	▲28.7
中 規 模	29.6	47.1	23.3	6.3	12.5	54.1	33.4	▲20.9	11.5	58.9	29.6	▲18.1
サ ー ビ ス 業	27.4	55.2	17.4	10.0	12.7	55.1	32.2	▲19.5	11.8	59.0	29.2	▲17.4
小 規 模	25.0	56.4	18.6	6.4	11.6	54.8	33.6	▲22.0	10.7	58.8	30.5	▲19.8
中 規 模	37.8	49.9	12.3	25.5	17.5	56.8	25.7	▲ 8.2	16.4	60.3	23.3	▲ 6.9

(注) D I とは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向

第7－（1）表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今 期（前 期 比・季 調 済）				今 期（前 年 同 期 比）				来 期（対前年同期比見通し）			
	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I	好 転	不 変	悪 化	D I
全 産 業	6.6	75.8	17.6	▲13.8	6.7	74.1	19.2	▲12.5	6.1	75.5	18.4	▲12.3
製 造 業	5.7	76.2	18.1	▲14.6	6.5	72.7	20.8	▲14.3	5.7	75.4	18.9	▲13.2
小 規 模	6.0	73.6	20.4	▲16.7	6.5	70.4	23.1	▲16.6	6.0	73.0	21.0	▲15.0
中 規 模	5.0	83.0	12.0	▲ 9.0	6.6	78.8	14.6	▲ 8.0	5.0	81.5	13.5	▲ 8.5
非 製 造 業	6.9	75.7	17.4	▲13.5	6.8	74.5	18.7	▲11.9	6.2	75.6	18.2	▲12.0
小 規 模	6.9	74.3	18.8	▲15.1	6.6	73.2	20.2	▲13.6	6.1	74.3	19.6	▲13.5
中 規 模	7.2	81.5	11.3	▲ 6.4	7.7	80.1	12.2	▲ 4.5	6.9	81.0	12.1	▲ 5.2
建 設 業	8.8	78.8	12.4	▲ 5.7	8.5	78.4	13.1	▲ 4.6	6.3	80.1	13.6	▲ 7.3
小 規 模	9.1	77.3	13.6	▲ 6.6	8.9	76.8	14.3	▲ 5.4	6.7	78.5	14.8	▲ 8.1
中 規 模	7.1	86.9	6.0	▲ 1.5	6.0	86.9	7.1	▲ 1.1	4.4	88.5	7.1	▲ 2.7
卸 売 業	5.9	80.3	13.8	▲10.1	5.8	79.6	14.6	▲ 8.8	5.0	80.0	15.0	▲10.0
小 規 模	6.9	73.4	19.7	▲14.5	5.7	72.9	21.4	▲15.7	6.3	74.1	19.6	▲13.3
中 規 模	5.1	86.2	8.7	▲ 6.2	5.9	85.4	8.7	▲ 2.8	3.9	85.1	11.0	▲ 7.1
小 売 業	5.7	71.2	23.1	▲19.6	5.4	69.7	24.9	▲19.5	5.4	70.8	23.8	▲18.4
小 規 模	5.4	70.8	23.8	▲20.7	5.3	69.1	25.6	▲20.3	4.9	70.7	24.4	▲19.5
中 規 模	7.9	73.9	18.2	▲11.5	6.2	74.0	19.8	▲13.6	8.3	71.6	20.1	▲11.8
サ ー ビ ス 業	7.2	76.9	15.9	▲12.8	7.3	75.6	17.1	▲ 9.8	7.0	76.5	16.5	▲ 9.5
小 規 模	7.1	75.9	17.0	▲14.3	6.7	75.0	18.3	▲11.6	6.6	75.5	17.9	▲11.3
中 規 模	8.0	81.0	11.0	▲ 5.7	9.9	78.1	12.0	▲ 2.1	8.6	81.0	10.4	▲ 1.8

第7－（2）表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今 期（前 期 比・季 調 済）				来 期（対当期比・季調済見通し）			
	長 期 化	不 変	短 期 化	D I	長 期 化	不 変	短 期 化	D I
全 産 業	0.8	89.8	9.4	▲ 8.8	0.6	92.5	6.9	▲ 6.6
製 造 業	0.7	88.7	10.6	▲10.0	0.7	92.0	7.3	▲ 6.9
小 規 模	0.8	89.6	9.6	▲ 8.7	0.8	93.0	6.2	▲ 5.6
中 規 模	0.5	86.9	12.6	▲12.3	0.3	90.3	9.4	▲ 9.6
建 設 業	1.1	91.3	7.6	▲ 7.0	0.7	93.3	6.0	▲ 5.7
小 規 模	1.3	92.1	6.6	▲ 5.8	0.8	93.6	5.6	▲ 5.1
中 規 模	0.3	88.0	11.7	▲12.4	0.0	92.3	7.7	▲ 8.3
卸 売 業	0.8	91.3	7.9	▲ 7.1	0.5	92.4	7.1	▲ 6.5
小 規 模	0.7	93.5	5.8	▲ 5.1	0.0	94.6	5.4	▲ 5.2
中 規 模	0.8	90.1	9.1	▲ 8.4	0.8	91.1	8.1	▲ 7.5

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長 期 資 金 借 入 難 度								短 期 資 金 借 入 難 度 （ 含 手 形 割 引 ）							
	今 期 （ 前 期 比 ・ 季 調 済 ）				来 期 （ 対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し ）				今 期 （ 前 期 比 ・ 季 調 済 ）				来 期 （ 対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し ）			
	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I	容 易	不 変	困 難	D I
全 産 業	5.5	83.7	10.8	▲ 5.7	4.8	84.4	10.8	▲ 6.6	5.8	85.6	8.6	▲ 3.2	5.0	86.4	8.6	▲ 4.1
製 造 業	4.9	85.1	10.0	▲ 5.5	4.4	86.0	9.6	▲ 5.6	5.2	87.2	7.6	▲ 2.7	4.4	88.2	7.4	▲ 3.1
小規模	4.3	84.0	11.7	▲ 7.9	3.8	85.1	11.1	▲ 7.9	4.8	86.1	9.1	▲ 4.6	3.9	87.3	8.8	▲ 5.1
中規模	6.3	87.7	6.0	0.5	5.7	88.2	6.1	▲ 0.3	5.9	89.8	4.3	2.0	5.5	90.1	4.4	1.4
非 製 造 業	5.7	83.2	11.1	▲ 5.8	5.0	83.8	11.2	▲ 6.9	6.0	85.1	8.9	▲ 3.4	5.2	85.7	9.1	▲ 4.5
小規模	4.8	83.0	12.2	▲ 7.9	4.1	83.6	12.3	▲ 8.9	4.9	85.2	9.9	▲ 5.5	4.3	85.7	10.0	▲ 6.3
中規模	8.9	84.1	7.0	1.7	7.9	84.7	7.4	0.0	9.5	84.8	5.7	3.6	8.4	85.6	6.0	1.9
建 設 業	8.3	85.4	6.3	2.1	7.3	85.7	7.0	0.4	9.6	86.1	4.3	4.9	8.2	87.0	4.8	3.0
小規模	7.3	85.6	7.1	0.4	6.2	85.7	8.1	▲ 2.1	8.4	86.6	5.0	3.0	7.0	87.4	5.6	1.0
中規模	12.7	85.2	2.1	10.2	12.6	85.6	1.8	9.8	14.6	84.2	1.2	12.6	13.9	84.9	1.2	11.6
卸 売 業	5.6	86.2	8.2	▲ 2.5	5.0	86.3	8.7	▲ 3.7	5.7	87.1	7.2	▲ 1.2	4.8	87.6	7.6	▲ 2.7
小規模	4.8	82.7	12.5	▲ 7.9	4.0	82.9	13.1	▲ 8.5	3.9	84.5	11.6	▲ 7.5	3.3	85.1	11.6	▲ 7.7
中規模	6.2	88.9	4.9	1.5	5.8	88.8	5.4	▲ 0.1	7.0	88.8	4.2	3.2	5.8	89.4	4.8	0.7
小 売 業	4.5	82.0	13.5	▲ 9.6	3.8	82.8	13.4	▲ 10.6	4.5	84.5	11.0	▲ 7.0	3.7	85.2	11.1	▲ 8.1
小規模	4.0	81.9	14.1	▲ 10.6	3.1	83.1	13.8	▲ 11.6	3.8	84.7	11.5	▲ 8.1	3.0	85.6	11.4	▲ 9.0
中規模	7.2	82.6	10.2	▲ 3.9	7.3	81.1	11.6	▲ 5.4	8.2	83.4	8.4	▲ 1.2	7.5	83.3	9.2	▲ 2.6
サービス業	5.4	82.6	12.0	▲ 7.3	4.8	83.2	12.0	▲ 8.0	5.5	84.6	9.9	▲ 5.0	5.0	85.2	9.8	▲ 5.5
小規模	4.2	82.7	13.1	▲ 9.7	4.0	83.0	13.0	▲ 10.0	4.2	84.9	10.9	▲ 7.4	4.0	85.2	10.8	▲ 7.6
中規模	9.8	82.0	8.2	0.8	7.7	84.0	8.3	▲ 1.1	9.6	83.7	6.7	2.3	8.3	84.9	6.8	1.1

第7－（4）表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借 入 金 利							
	今 期 （ 前 期 比 ・ 季 調 済 ）				来 期 （ 対 当 期 比 ・ 季 調 済 見 通 し ）			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	29.5	69.3	1.2	28.8	25.8	72.9	1.3	25.2
製 造 業	36.9	62.3	0.8	37.0	31.2	68.2	0.6	31.6
小規模	32.4	66.7	0.9	32.4	27.1	72.3	0.6	27.2
中規模	47.4	52.0	0.6	48.3	40.6	58.7	0.7	41.5
非 製 造 業	27.0	71.7	1.3	26.1	23.9	74.6	1.5	23.0
小規模	23.0	75.6	1.4	21.8	20.6	77.8	1.6	19.4
中規模	41.2	57.9	0.9	40.9	35.7	63.1	1.2	35.6
建 設 業	34.0	65.1	0.9	33.2	29.7	69.1	1.2	28.8
小規模	31.1	67.9	1.0	30.0	27.4	71.2	1.4	26.1
中規模	48.1	51.6	0.3	48.6	41.1	58.6	0.3	41.3
卸 売 業	45.6	54.1	0.3	46.0	39.2	60.1	0.7	39.6
小規模	36.7	62.8	0.5	37.5	33.1	66.2	0.7	33.4
中規模	52.4	47.4	0.2	52.5	43.9	55.3	0.8	43.7
小 売 業	23.1	74.9	2.0	21.6	20.8	77.2	2.0	19.4
小規模	20.5	77.4	2.1	18.8	18.6	79.4	2.0	17.1
中規模	38.1	60.7	1.2	37.9	33.2	64.9	1.9	32.3
サービス業	22.8	76.0	1.2	21.9	20.5	78.0	1.5	19.4
小規模	19.6	79.2	1.2	18.6	17.7	80.8	1.5	16.3
中規模	34.3	64.4	1.3	33.8	30.7	67.9	1.4	30.9

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.1	70.8	26.1	▲23.0	9.8	77.5	12.7	▲2.9	7.8	82.9	9.3	▲1.5
製造業	5.9	71.3	22.8	▲16.9	11.6	73.2	15.2	▲3.6	9.2	80.2	10.6	▲1.4
小規模	4.2	75.1	20.7	▲16.5	9.1	78.1	12.8	▲3.7	7.0	84.3	8.7	▲1.7
中規模	10.1	61.9	28.0	▲17.9	17.7	61.0	21.3	▲3.6	14.8	70.0	15.2	▲0.4
非製造業	2.1	70.6	27.3	▲25.2	9.2	79.0	11.8	▲2.6	7.3	83.9	8.8	▲1.5
小規模	1.8	74.8	23.4	▲21.6	7.0	83.3	9.7	▲2.7	5.6	86.9	7.5	▲1.9
中規模	3.4	54.7	41.9	▲38.5	17.4	63.3	19.3	▲1.9	13.5	72.7	13.8	▲0.3
建設業	1.5	55.2	43.3	▲41.8	12.9	72.3	14.8	▲1.9	8.6	80.6	10.8	▲2.2
小規模	1.5	58.3	40.2	▲38.7	10.6	75.2	14.2	▲3.6	7.1	82.7	10.2	▲3.1
中規模	1.6	39.8	58.6	▲57.0	24.4	58.0	17.6	6.8	16.0	70.1	13.9	2.1
卸売業	3.0	71.8	25.2	▲22.2	11.3	76.4	12.3	▲1.0	8.5	82.5	9.0	▲0.5
小規模	1.3	79.4	19.3	▲18.0	6.0	85.4	8.6	▲2.6	5.0	87.6	7.4	▲2.4
中規模	4.4	65.6	30.0	▲25.6	15.6	69.2	15.2	0.4	11.4	78.3	10.3	1.1
小売業	2.7	80.0	17.3	▲14.6	5.9	83.8	10.3	▲4.4	5.1	87.3	7.6	▲2.5
小規模	2.3	82.6	15.1	▲12.8	4.8	86.9	8.3	▲3.5	4.1	89.4	6.5	▲2.4
中規模	5.4	64.3	30.3	▲24.9	12.2	65.7	22.1	▲9.9	11.1	74.6	14.3	▲3.2
サービス業	1.8	70.3	27.9	▲26.1	9.7	78.9	11.4	▲1.7	8.0	83.2	8.8	▲0.8
小規模	1.7	75.7	22.6	▲20.9	7.3	83.8	8.9	▲1.6	6.2	86.8	7.0	▲0.8
中規模	2.5	49.2	48.3	▲45.8	18.5	60.8	20.7	▲2.2	14.9	69.6	15.5	▲0.6

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.7	86.9	6.4	0.3	5.8	88.4	5.8	0.0
製造業	7.9	84.2	7.9	0.0	6.4	86.6	7.0	▲0.6
小規模	7.0	86.5	6.5	0.5	5.4	88.5	6.1	▲0.7
中規模	9.7	79.8	10.5	▲0.8	8.3	82.8	8.9	▲0.6
非製造業	6.4	87.6	6.0	0.4	5.6	88.9	5.5	0.1
小規模	5.8	88.4	5.8	0.0	5.2	89.5	5.3	▲0.1
中規模	8.3	84.8	6.9	1.4	6.9	87.2	5.9	1.0
建設業	9.4	79.7	10.9	▲1.5	8.2	81.8	10.0	▲1.8
小規模	9.6	79.3	11.1	▲1.5	8.4	81.6	10.0	▲1.6
中規模	8.2	82.1	9.7	▲1.5	7.3	83.0	9.7	▲2.4
卸売業	4.8	90.3	4.9	▲0.1	4.2	92.3	3.5	0.7
小規模	3.1	92.5	4.4	▲1.3	2.4	93.0	4.6	▲2.2
中規模	6.0	88.6	5.4	0.6	5.5	91.9	2.6	2.9
小売業	3.8	91.5	4.7	▲0.9	3.6	92.8	3.6	0.0
小規模	3.4	92.3	4.3	▲0.9	3.1	93.5	3.4	▲0.3
中規模	5.9	87.7	6.4	▲0.5	6.4	88.6	5.0	1.4
サービス業	6.7	88.9	4.4	2.3	5.8	89.6	4.6	1.2
小規模	5.4	90.9	3.7	1.7	5.2	90.8	4.0	1.2
中規模	10.6	82.6	6.8	3.8	7.7	85.7	6.6	1.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全 産 業	17.8	6.1	14.4	32.0	29.7	15.1	29.5	3.3	9.2	21.0	6.0	16.7	37.7	25.7	16.0	25.4	2.2	9.6
製 造 業	20.2	6.1	13.3	51.9	20.5	20.8	26.6	5.0	6.0	24.2	3.7	12.0	61.8	17.1	19.1	19.8	3.0	6.0
小規模	14.8	7.0	11.5	44.9	21.9	20.0	25.3	4.5	6.0	18.3	4.6	11.7	57.7	17.9	17.2	17.7	2.9	6.2
中規模	34.6	5.1	15.4	60.0	18.8	21.7	28.0	5.6	6.1	39.9	2.5	12.5	66.8	16.1	21.6	22.4	3.2	5.7
建 設 業	24.0	11.2	11.7	21.6	46.7	5.1	37.9	4.4	6.5	23.0	11.9	16.9	22.6	47.4	6.5	33.5	3.5	7.6
小規模	20.5	11.8	10.3	21.9	44.3	4.4	34.5	4.4	6.9	20.6	13.0	15.2	23.1	45.5	6.4	27.8	3.7	8.4
中規模	43.0	9.4	15.1	20.8	52.8	6.9	46.5	4.4	5.7	35.9	8.3	21.8	21.1	53.4	6.8	51.1	3.0	5.3
卸 売 業	20.6	4.1	12.2	11.3	42.1	20.8	34.4	3.2	9.5	24.4	4.2	8.4	16.4	36.3	22.9	35.9	1.9	15.6
小規模	12.5	0.0	9.7	9.7	32.3	21.0	38.7	1.6	11.3	14.7	4.1	5.5	12.3	31.5	15.1	41.1	2.7	16.4
中規模	27.7	5.7	13.2	11.9	45.9	20.8	32.7	3.8	8.8	32.9	4.2	9.5	18.0	38.1	25.9	33.9	1.6	15.3
小 売 業	12.3	4.4	19.1	25.6	24.2	15.0	24.6	1.9	11.7	15.6	4.5	24.1	32.0	18.4	17.1	24.9	1.3	11.7
小規模	10.5	3.3	17.3	22.4	23.5	14.0	23.0	0.8	11.0	13.5	4.4	24.2	33.9	16.8	14.7	24.8	1.2	11.5
中規模	25.2	7.4	24.3	34.6	26.5	17.6	29.4	5.1	14.0	30.2	4.9	23.9	26.4	23.3	24.5	25.2	1.8	12.3
サービス業	17.1	4.5	15.0	28.4	28.3	14.7	28.7	1.8	12.1	21.1	6.7	18.3	31.4	25.2	15.3	24.7	1.5	11.2
小規模	13.5	4.0	14.9	33.0	18.8	15.1	26.7	1.4	14.6	17.9	6.5	17.9	35.5	17.7	15.0	22.6	1.3	13.4
中規模	32.7	5.4	15.0	20.1	45.6	13.9	32.3	2.5	7.6	35.4	7.0	19.3	22.5	41.8	16.2	29.2	1.8	6.3

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

産業・規模	項目 順位	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		原材料価格の上昇 28.0	需要の停滞 18.7	従業員の確保難 9.5	生産設備の不足・老朽 化 9.1	人件費の増加 8.3
	小 規 模	原材料価格の上昇 29.9	需要の停滞 18.5	生産設備の不足・老朽 化 9.4	従業員の確保難 8.1	人件費の増加 6.7
	中 規 模	原材料価格の上昇 23.3	需要の停滞 19.3	従業員の確保難 12.9	人件費の増加 12.2	生産設備の不足・老朽 化 8.5
建 設 業		材料価格の上昇 33.8	従業員の確保難 20.9	熟練技術者の確保難 8.7	官公需要の停滞 7.7	民間需要の停滞 6.7
	小 規 模	材料価格の上昇 36.8	従業員の確保難 18.3	熟練技術者の確保難 7.9	民間需要の停滞 7.4	官公需要の停滞 7.0
	中 規 模	従業員の確保難 32.9	材料価格の上昇 19.5	熟練技術者の確保難 12.5	官公需要の停滞 11.1	人件費の増加 6.4
卸 売 業		仕入単価の上昇 24.7	需要の停滞 20.4	従業員の確保難 10.9	人件費の増加 9.3	人件費以外の経費の増 加 5.3
	小 規 模	仕入単価の上昇 28.9	需要の停滞 18.9	販売単価の低下・上昇 難 6.5	人件費の増加 5.8	人件費以外の経費の増 加 5.5
	中 規 模	仕入単価の上昇 21.3	需要の停滞 21.3	従業員の確保難 16.1	人件費の増加 12.1	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 6.0
小 売 業		仕入単価の上昇 27.5	消費者ニーズの変化へ の対応 13.8	需要の停滞 13.0	大中型店の進出による 競争の激化 7.6	購買力の他地域への流 出 7.4
	小 規 模	仕入単価の上昇 29.0	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	需要の停滞 13.1	大中型店の進出による 競争の激化 8.2	購買力の他地域への流 出 7.8
	中 規 模	仕入単価の上昇 19.1	従業員の確保難 13.8	消費者ニーズの変化へ の対応 12.3	人件費の増加 12.3	需要の停滞 12.3
サー ビ ス 業		材料等仕入単価の上昇 25.7	従業員の確保難 11.8	利用者ニーズの変化へ の対応 11.3	需要の停滞 9.9	人件費の増加 9.3
	小 規 模	材料等仕入単価の上昇 29.7	利用者ニーズの変化へ の対応 12.0	需要の停滞 10.7	店舗施設の狭隘・老朽 化 8.6	人件費以外の経費の増 加 8.3
	中 規 模	従業員の確保難 27.0	人件費の増加 19.6	材料等仕入単価の上昇 10.9	利用者ニーズの変化へ の対応 8.3	熟練従業員の確保難 7.9

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第 1 1 －（１）表 地域別D I の動向（業況・前年同期比）

北海道 (注) 2025年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲25.7	▲11.2	▲ 2.7	▲ 8.7	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲36.1	▲24.3	▲16.5	
非 製 造 業	▲24.2	▲19.6	▲ 9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲18.8	▲15.9	▲12.8	
建 設 業	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲19.2	▲11.9	▲12.7	
卸 売 業	▲20.6	▲ 4.7	0.0	▲ 2.9	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲ 9.1	▲12.3	▲18.2	▲13.9	
小 売 業	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲21.1	▲16.4	▲13.1	
サ ー ビ ス 業	▲25.1	▲17.7	▲ 5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲18.8	▲17.2	▲12.2	
全 産 業	▲24.4	▲17.9	▲ 8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲22.4	▲17.7	▲13.5	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲30.8	▲23.3	▲15.3	
非 製 造 業	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲32.0	▲25.7	▲25.8	
建 設 業	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲24.8	▲19.0	▲20.0	
卸 売 業	▲13.1	▲ 5.1	▲ 5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲25.6	▲25.8	▲22.9	
小 売 業	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲41.3	▲39.5	▲39.2	
サ ー ビ ス 業	▲24.6	▲ 5.7	▲ 6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲28.7	▲18.1	▲18.7	
全 産 業	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲31.6	▲25.1	▲23.4	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲20.5	▲17.7	▲14.5	
非 製 造 業	▲20.2	▲ 6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲17.4	▲11.2	▲10.9	
建 設 業	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲ 9.0	▲12.7	▲ 8.4	▲ 6.9	▲ 4.2	▲11.1	▲ 1.5	▲ 3.9	
卸 売 業	▲20.0	▲ 9.7	▲10.8	▲12.8	▲ 7.8	▲ 8.4	▲16.2	▲12.3	▲14.9	▲11.7	▲11.4	
小 売 業	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲28.8	▲24.2	▲24.5	
サ ー ビ ス 業	▲11.8	3.5	0.1	▲ 1.9	▲ 8.5	▲ 6.2	▲ 7.8	▲10.2	▲12.7	▲ 6.3	▲ 4.4	
全 産 業	▲20.2	▲ 8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲18.2	▲12.8	▲11.7	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲15.5	▲ 8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲15.1	▲14.4	▲11.7	
非 製 造 業	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲19.6	▲13.5	▲13.6	
建 設 業	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲ 4.9	▲ 5.3	▲12.3	▲ 5.6	▲ 6.8	
卸 売 業	▲12.0	▲ 4.1	▲ 9.7	▲ 8.4	▲17.0	▲ 9.0	▲18.3	▲15.8	▲14.0	▲11.5	▲17.1	
小 売 業	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲29.1	▲22.9	▲22.4	
サ ー ビ ス 業	▲21.4	▲ 5.9	▲10.8	▲ 9.8	▲17.3	▲ 9.7	▲11.3	▲ 8.3	▲16.1	▲ 9.7	▲ 8.8	
全 産 業	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲18.4	▲13.7	▲13.1	

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。
2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第 1 1 - (1) 表 地域別 D I の動向 (業況・前年同期比)

近畿

(注) 2025年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲18.3	▲18.0	▲17.4	
非 製 造 業	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲24.2	▲20.0	▲18.3	
建 設 業	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲15.4	▲11.9	▲21.5	
卸 売 業	▲22.5	▲ 4.3	▲ 8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲25.1	▲10.9	▲10.1	
小 売 業	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲32.7	▲28.6	▲27.0	
サ ー ビ ス 業	▲18.9	▲ 6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲21.3	▲18.9	▲12.4	
全 産 業	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲22.6	▲19.5	▲18.1	

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲19.7	▲16.9	▲14.6	
非 製 造 業	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲24.1	▲17.8	▲17.3	
建 設 業	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲23.4	▲20.5	▲20.5	
卸 売 業	▲ 6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲17.1	▲20.0	▲18.9	
小 売 業	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲31.3	▲27.4	▲25.5	
サ ー ビ ス 業	▲17.4	5.5	▲ 2.4	▲ 7.7	▲12.2	▲10.7	▲ 8.4	▲12.9	▲19.7	▲ 8.0	▲ 8.6	
全 産 業	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲23.1	▲17.6	▲16.7	

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲22.3	▲20.8	▲14.1	
非 製 造 業	▲22.5	▲ 9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲26.5	▲13.9	▲17.0	
建 設 業	▲17.1	▲ 6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲ 8.9	▲ 8.8	▲16.4	▲12.1	▲16.1	
卸 売 業	▲14.1	▲ 9.0	▲ 2.7	▲ 6.6	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲ 7.8	▲17.1	▲ 8.8	▲17.9	
小 売 業	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲36.3	▲24.5	▲25.9	
サ ー ビ ス 業	▲17.8	0.0	▲ 4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲24.2	▲ 7.3	▲10.1	
全 産 業	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲25.4	▲15.6	▲16.3	

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
製 造 業	▲13.7	▲ 4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲19.0	▲15.9	▲12.4	
非 製 造 業	▲15.7	▲ 3.6	▲ 8.5	▲ 8.8	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲18.8	▲15.0	▲12.9	
建 設 業	▲11.3	▲ 5.1	▲11.1	▲ 7.9	▲ 8.6	▲ 6.1	▲ 6.1	▲ 2.5	▲ 8.5	▲ 2.4	▲ 7.5	
卸 売 業	▲11.0	0.0	▲ 3.1	▲ 5.4	▲10.0	▲ 6.0	▲ 4.5	▲ 7.3	▲ 5.2	▲12.5	▲ 6.8	
小 売 業	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲28.3	▲27.2	▲20.5	
サ ー ビ ス 業	▲11.4	2.8	▲ 0.2	▲ 3.4	▲ 7.4	▲ 3.9	▲11.3	▲11.9	▲17.8	▲11.3	▲10.1	
全 産 業	▲15.2	▲ 3.9	▲10.2	▲ 9.4	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲18.8	▲15.2	▲12.8	

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 7 ～ 9 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 6. 4	13. 0	11. 8	4. 4	▲ 13. 0	▲ 19. 1	▲ 12. 7	▲ 21. 5	▲ 11. 5	▲ 14. 8	▲ 16. 2	
非 製 造 業	▲ 13. 9	▲ 10. 2	0. 3	▲ 2. 9	▲ 11. 1	▲ 6. 7	▲ 8. 6	▲ 3. 4	▲ 10. 4	▲ 7. 3	▲ 8. 0	
建 設 業	▲ 11. 1	▲ 22. 2	▲ 19. 7	▲ 13. 6	▲ 14. 7	▲ 10. 3	▲ 17. 1	▲ 17. 2	▲ 18. 2	▲ 14. 4	▲ 16. 8	
卸 売 業	▲ 8. 7	3. 1	▲ 1. 5	▲ 2. 8	▲ 27. 4	▲ 22. 9	▲ 4. 7	▲ 6. 0	0. 0	▲ 16. 6	6. 1	
小 売 業	▲ 21. 3	▲ 16. 6	1. 9	▲ 0. 6	▲ 10. 0	▲ 3. 7	▲ 12. 2	▲ 2. 5	▲ 9. 9	▲ 5. 5	▲ 9. 2	
サ ー ビ ス 業	▲ 11. 9	▲ 2. 6	11. 0	1. 3	▲ 5. 0	▲ 2. 2	▲ 2. 2	4. 6	▲ 9. 3	▲ 1. 8	▲ 6. 3	
全 産 業	▲ 12. 4	▲ 5. 3	2. 7	▲ 1. 3	▲ 11. 5	▲ 9. 4	▲ 9. 5	▲ 7. 2	▲ 10. 6	▲ 8. 8	▲ 9. 7	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 8. 9	1. 9	▲ 4. 4	▲ 11. 7	▲ 20. 7	▲ 17. 2	▲ 16. 2	▲ 22. 3	▲ 26. 1	▲ 11. 9	▲ 9. 7	
非 製 造 業	▲ 20. 4	▲ 4. 8	▲ 1. 1	▲ 10. 4	▲ 15. 0	▲ 12. 0	▲ 18. 0	▲ 20. 4	▲ 25. 8	▲ 18. 5	▲ 21. 5	
建 設 業	▲ 32. 4	▲ 26. 2	▲ 18. 2	▲ 17. 2	▲ 20. 8	▲ 18. 1	▲ 27. 3	▲ 32. 3	▲ 31. 3	▲ 21. 1	▲ 23. 0	
卸 売 業	▲ 9. 1	▲ 2. 0	▲ 4. 0	▲ 11. 2	▲ 9. 7	▲ 1. 0	▲ 17. 8	▲ 10. 4	▲ 24. 4	▲ 15. 8	▲ 12. 8	
小 売 業	▲ 27. 2	▲ 14. 3	▲ 13. 6	▲ 22. 0	▲ 27. 1	▲ 23. 4	▲ 32. 8	▲ 31. 8	▲ 32. 8	▲ 30. 2	▲ 35. 3	
サ ー ビ ス 業	▲ 12. 7	9. 7	15. 1	1. 1	▲ 4. 4	▲ 3. 1	▲ 3. 7	▲ 9. 4	▲ 19. 0	▲ 9. 3	▲ 12. 0	
全 産 業	▲ 17. 8	▲ 3. 3	▲ 1. 9	▲ 10. 7	▲ 16. 2	▲ 13. 2	▲ 17. 6	▲ 21. 0	▲ 26. 0	▲ 17. 0	▲ 18. 8	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 5. 5	2. 2	▲ 2. 4	▲ 5. 6	▲ 14. 5	▲ 12. 9	▲ 13. 4	▲ 13. 6	▲ 13. 5	▲ 12. 3	▲ 12. 2	
非 製 造 業	▲ 6. 6	5. 3	2. 0	0. 1	▲ 4. 8	▲ 2. 6	▲ 6. 9	▲ 6. 8	▲ 7. 9	▲ 2. 2	▲ 6. 4	
建 設 業	▲ 16. 8	▲ 5. 0	▲ 11. 6	▲ 9. 7	▲ 8. 2	▲ 3. 2	▲ 8. 2	▲ 2. 9	▲ 4. 5	▲ 0. 6	▲ 5. 4	
卸 売 業	▲ 3. 1	1. 9	▲ 4. 0	▲ 2. 4	0. 0	1. 0	▲ 7. 2	▲ 1. 7	▲ 5. 8	▲ 4. 5	▲ 7. 9	
小 売 業	▲ 20. 2	▲ 6. 4	▲ 10. 5	▲ 12. 2	▲ 17. 2	▲ 14. 4	▲ 17. 3	▲ 17. 7	▲ 21. 0	▲ 13. 8	▲ 21. 1	
サ ー ビ ス 業	5. 9	18. 0	16. 6	12. 7	4. 2	5. 0	0. 6	▲ 2. 1	▲ 0. 7	5. 3	3. 3	
全 産 業	▲ 6. 4	4. 6	0. 9	▲ 1. 4	▲ 7. 2	▲ 5. 2	▲ 8. 5	▲ 8. 5	▲ 9. 3	▲ 4. 7	▲ 7. 8	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	0. 5	1. 8	1. 2	▲ 5. 5	▲ 14. 7	▲ 14. 5	▲ 11. 2	▲ 10. 0	▲ 7. 2	▲ 5. 3	▲ 2. 7	
非 製 造 業	▲ 8. 5	▲ 1. 0	▲ 1. 4	▲ 7. 3	▲ 14. 8	▲ 5. 8	▲ 3. 6	▲ 7. 4	▲ 6. 0	▲ 4. 6	▲ 6. 8	
建 設 業	▲ 19. 6	▲ 16. 8	▲ 20. 7	▲ 24. 9	▲ 18. 7	▲ 11. 7	▲ 6. 4	▲ 4. 1	▲ 4. 4	▲ 8. 5	▲ 9. 7	
卸 売 業	5. 6	12. 2	10. 1	4. 9	▲ 10. 9	▲ 2. 7	▲ 4. 2	▲ 6. 7	1. 5	▲ 2. 1	▲ 10. 6	
小 売 業	▲ 17. 5	▲ 12. 1	▲ 11. 7	▲ 20. 3	▲ 25. 7	▲ 17. 7	▲ 12. 9	▲ 21. 0	▲ 15. 8	▲ 9. 4	▲ 15. 6	
サ ー ビ ス 業	0. 1	11. 6	12. 1	7. 6	▲ 5. 2	5. 0	4. 7	1. 6	▲ 0. 5	0. 3	1. 9	
全 産 業	▲ 6. 1	▲ 0. 2	▲ 0. 7	▲ 6. 8	▲ 14. 7	▲ 8. 2	▲ 5. 6	▲ 8. 1	▲ 6. 3	▲ 4. 7	▲ 5. 8	

第 1 1 - (2) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2025 年 7 ～ 9 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 4.9	0.9	▲ 3.3	▲ 3.6	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲13.3	▲ 9.0	▲14.1	
非 製 造 業	▲ 9.3	0.4	▲ 2.6	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 7.6	▲ 9.1	▲12.4	▲15.0	▲10.2	▲10.9	
建 設 業	▲14.4	▲15.2	▲ 8.1	▲14.6	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲12.0	▲15.2	▲12.1	▲22.3	
卸 売 業	▲ 1.0	11.9	7.0	1.7	▲ 8.6	0.0	▲ 1.9	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 1.2	▲ 3.0	
小 売 業	▲16.8	▲ 9.7	▲13.2	▲17.4	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲24.0	▲21.5	▲17.1	▲17.6	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	11.6	5.8	2.2	▲ 1.0	▲ 2.4	▲ 0.5	▲ 4.2	▲11.8	▲ 6.0	▲ 2.7	
全 産 業	▲ 8.2	0.5	▲ 2.8	▲ 6.1	▲10.4	▲ 9.2	▲10.6	▲12.3	▲14.5	▲ 9.9	▲11.6	

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 7.4	▲ 4.1	▲ 9.1	▲15.0	▲ 7.9	▲ 5.9	▲ 7.4	▲ 5.7	▲10.2	▲ 7.8	▲11.8	
非 製 造 業	▲12.3	▲ 2.9	▲ 5.2	▲ 8.6	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲13.1	
建 設 業	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲11.4	▲21.2	▲26.4	▲25.1	
卸 売 業	11.2	4.6	▲ 6.8	▲16.3	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲ 8.0	▲ 9.0	▲16.3	▲13.0	
小 売 業	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲28.0	▲27.1	▲17.2	▲19.5	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.4	16.5	8.1	4.9	▲ 3.9	▲ 3.6	1.6	▲ 2.1	▲13.4	▲ 4.1	▲ 2.1	
全 産 業	▲11.0	▲ 3.2	▲ 6.2	▲10.0	▲13.4	▲10.6	▲ 9.4	▲11.4	▲17.0	▲12.3	▲12.8	

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 8.5	▲ 2.5	2.0	0.0	▲ 8.9	▲14.9	▲13.3	▲20.8	▲17.8	▲12.7	▲11.2	
非 製 造 業	▲10.6	4.4	▲ 2.2	▲ 8.3	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲16.3	▲19.2	▲ 9.4	▲14.9	
建 設 業	▲ 6.9	▲ 1.4	▲ 9.9	▲16.6	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲15.6	▲18.5	▲17.4	▲19.7	
卸 売 業	12.8	19.1	23.3	18.1	▲15.6	▲13.2	6.5	▲ 7.7	▲ 6.5	0.0	▲17.7	
小 売 業	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲31.2	▲26.4	▲19.7	▲23.1	
サ ー ビ ス 業	▲ 3.9	17.4	12.1	2.9	▲ 6.1	▲ 1.3	▲ 3.7	▲ 6.9	▲16.4	▲ 0.2	▲ 6.1	
全 産 業	▲10.1	2.7	▲ 1.1	▲ 6.2	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲17.5	▲18.9	▲10.3	▲14.0	

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲ 0.8	4.5	▲ 1.8	▲ 1.3	▲ 8.4	▲ 9.5	▲13.4	▲10.2	▲ 7.4	▲ 3.0	▲ 4.0	
非 製 造 業	▲ 2.9	7.8	3.6	1.8	▲ 5.1	▲ 3.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲10.8	▲ 6.6	▲ 9.0	
建 設 業	▲11.9	▲ 1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲ 5.5	▲ 5.2	▲ 2.1	▲11.6	
卸 売 業	5.4	5.3	5.3	6.0	▲ 6.8	11.2	6.8	0.7	▲ 0.8	0.0	▲ 4.3	
小 売 業	▲10.1	2.0	▲ 5.9	0.2	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲20.4	▲18.0	▲17.5	▲14.5	
サ ー ビ ス 業	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	0.0	▲ 5.1	▲ 9.1	▲ 1.1	▲ 4.5	
全 産 業	▲ 2.4	7.1	2.4	1.1	▲ 5.9	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 9.9	▲10.1	▲ 5.9	▲ 7.9	

第 1 1 - (3) 表 地域別 D I の動向 (経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2025 年 7 ～ 9 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲33.8	▲24.1	▲10.1	
非 製 造 業	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲23.9	▲18.3	▲15.8	
建 設 業	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲21.6	▲17.5	▲18.3	
卸 売 業	▲18.9	1.6	▲20.3	▲ 5.9	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲14.3	▲ 7.6	▲15.2	
小 売 業	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲25.3	▲20.6	▲13.1	
サ ー ビ ス 業	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲27.1	▲20.2	▲16.6	
全 産 業	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲26.0	▲19.5	▲14.7	

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲31.9	▲26.6	▲20.4	
非 製 造 業	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲39.4	▲33.1	▲32.5	
建 設 業	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲33.5	▲30.1	▲31.0	
卸 売 業	▲25.5	▲ 8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲33.8	▲29.5	▲28.7	
小 売 業	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲46.3	▲42.6	▲41.3	
サ ー ビ ス 業	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲37.2	▲27.7	▲27.1	
全 産 業	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲37.6	▲31.6	▲29.7	

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲26.4	▲20.6	▲19.0	
非 製 造 業	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲25.9	▲18.7	▲18.0	
建 設 業	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲23.0	▲15.1	▲16.5	
卸 売 業	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲17.3	▲11.9	▲13.7	
小 売 業	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲33.7	▲28.4	▲26.9	
サ ー ビ ス 業	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲23.4	▲14.9	▲13.4	
全 産 業	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲26.0	▲19.2	▲18.2	

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲20.9	▲15.8	▲14.8	
非 製 造 業	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲25.3	▲20.0	▲18.3	
建 設 業	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲21.2	▲19.1	▲19.0	
卸 売 業	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲18.4	▲16.2	▲18.5	
小 売 業	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲32.7	▲25.5	▲22.4	
サ ー ビ ス 業	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲22.7	▲16.8	▲14.9	
全 産 業	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲24.2	▲18.8	▲17.5	

第 1 1 - (3) 表 地域別 D I の動向 (経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2025 年 7 ～ 9 月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲24.0	▲22.6	▲22.3	
非 製 造 業	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲29.0	▲24.5	▲24.7	
建 設 業	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲20.2	▲18.0	▲28.8	
卸 売 業	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲25.2	▲12.2	▲12.7	
小 売 業	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲35.2	▲30.2	▲31.4	
サ ー ビ ス 業	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲29.0	▲25.4	▲20.6	
全 産 業	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲27.7	▲24.0	▲24.1	

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲19.2	▲16.1	▲19.0	
非 製 造 業	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲28.7	▲22.2	▲21.4	
建 設 業	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲28.0	▲27.2	▲27.6	
卸 売 業	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲ 9.0	▲20.7	▲13.5	▲ 9.9	▲ 9.9	
小 売 業	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲34.0	▲26.1	▲27.7	
サ ー ビ ス 業	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲27.3	▲18.8	▲15.2	
全 産 業	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲26.4	▲20.8	▲20.9	

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲29.2	▲26.1	▲18.9	
非 製 造 業	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲32.7	▲20.2	▲18.9	
建 設 業	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲26.8	▲16.1	▲15.5	
卸 売 業	▲18.0	▲ 6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲20.8	▲15.0	▲17.7	
小 売 業	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲36.5	▲28.1	▲23.3	
サ ー ビ ス 業	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲34.0	▲16.5	▲17.0	
全 産 業	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲31.8	▲21.6	▲18.9	

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	10 ～ 12	1 ～ 3	4 ～ 6	7 ～ 9	
製 造 業	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲28.0	▲22.7	▲17.8	
非 製 造 業	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲26.6	▲22.3	▲19.5	
建 設 業	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲ 9.3	▲19.7	▲13.9	▲16.3	
卸 売 業	▲20.2	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 6.8	▲14.4	▲ 7.4	▲ 0.8	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 9.4	▲ 9.5	
小 売 業	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲36.0	▲32.0	▲24.6	
サ ー ビ ス 業	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲25.1	▲20.3	▲18.7	
全 産 業	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲26.9	▲22.4	▲19.2	

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 9.7	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 7.9	▲11.0	▲16.6	▲12.6	▲13.8	▲17.7	▲19.7		
非 製 造 業	▲17.0	▲16.5	▲15.5	▲15.2	▲12.1	▲16.7	▲15.6	▲14.2	▲ 9.7	▲16.4		
建 設 業	▲ 5.7	▲ 8.0	▲10.1	▲ 7.6	▲ 6.5	▲13.4	▲ 9.7	▲12.8	▲10.4	▲ 7.2		
卸 売 業	▲13.1	▲ 8.6	▲10.5	▲16.9	▲16.3	▲17.5	▲15.7	▲13.3	▲ 0.5	▲22.2		
小 売 業	▲23.2	▲28.4	▲21.3	▲16.1	▲17.6	▲21.2	▲23.4	▲17.1	▲12.9	▲16.8		
サ ー ビ ス 業	▲21.1	▲14.8	▲15.5	▲18.3	▲10.8	▲15.0	▲13.2	▲12.8	▲10.5	▲19.8		
全 産 業	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1		

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲19.0	▲16.1	▲21.2	▲17.0	▲15.2	▲20.1	▲17.2	▲20.4	▲20.2	▲19.9		
非 製 造 業	▲19.3	▲15.0	▲14.7	▲20.5	▲15.7	▲21.3	▲20.7	▲23.8	▲23.1	▲23.7		
建 設 業	▲22.8	▲12.8	▲15.9	▲14.7	▲15.0	▲19.0	▲18.7	▲26.4	▲21.2	▲13.1		
卸 売 業	▲ 6.1	▲12.5	▲ 8.5	▲15.6	▲11.3	▲ 9.5	▲16.7	▲20.7	▲24.0	▲16.7		
小 売 業	▲29.9	▲26.7	▲26.3	▲32.1	▲24.9	▲31.9	▲31.8	▲30.3	▲32.7	▲34.6		
サ ー ビ ス 業	▲12.5	▲ 7.6	▲ 6.7	▲14.5	▲10.1	▲16.3	▲14.0	▲18.4	▲16.8	▲20.7		
全 産 業	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8		

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲13.8	▲12.6	▲13.7	▲14.7	▲14.3	▲11.3	▲15.0	▲18.0	▲11.2	▲16.2		
非 製 造 業	▲13.2	▲10.8	▲11.1	▲14.9	▲ 7.8	▲14.1	▲11.3	▲14.9	▲ 9.7	▲12.7		
建 設 業	▲12.6	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 8.6	▲ 9.5	▲ 7.0	▲ 5.2	▲ 1.7		
卸 売 業	▲12.7	▲15.2	▲ 8.3	▲15.4	▲ 4.5	▲ 9.0	▲11.0	▲12.3	▲ 9.6	▲10.5		
小 売 業	▲22.9	▲22.5	▲22.7	▲23.1	▲17.1	▲22.5	▲19.6	▲23.1	▲18.9	▲23.7		
サ ー ビ ス 業	▲ 7.2	▲ 3.3	▲ 4.1	▲11.1	▲ 2.1	▲11.7	▲ 6.6	▲12.8	▲ 5.6	▲10.2		
全 産 業	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲ 9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6		

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲11.2	▲10.1	▲10.1	▲15.2	▲15.5	▲15.5	▲12.9	▲11.4	▲ 8.4	▲17.3		
非 製 造 業	▲17.8	▲16.8	▲17.2	▲20.1	▲13.0	▲16.2	▲13.6	▲16.6	▲11.7	▲15.2		
建 設 業	▲17.7	▲15.5	▲14.6	▲14.9	▲ 3.1	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 6.2	▲ 7.9	▲ 5.3		
卸 売 業	▲ 6.0	▲13.2	▲ 5.6	▲15.2	▲15.8	▲11.7	▲16.9	▲16.1	▲ 9.0	▲15.2		
小 売 業	▲28.0	▲24.6	▲26.3	▲29.5	▲21.6	▲24.0	▲22.4	▲26.4	▲19.8	▲21.7		
サ ー ビ ス 業	▲12.3	▲11.8	▲13.2	▲15.4	▲ 9.6	▲14.8	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.4	▲14.0		
全 産 業	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7		

第 1 1 - (4) 表 地域別 D I の動向 (業況・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲15.6	▲11.0	▲11.9	▲14.2	▲11.5	▲15.4	▲16.3	▲17.6	▲16.3	▲18.4		
非 製 造 業	▲16.0	▲13.1	▲15.9	▲19.2	▲12.0	▲15.4	▲15.1	▲17.8	▲15.3	▲19.6		
建 設 業	▲14.2	▲ 9.2	▲10.9	▲13.7	▲10.2	▲10.2	▲14.3	▲11.3	▲ 9.7	▲11.6		
卸 売 業	▲14.5	▲ 4.0	▲11.8	▲10.8	▲ 8.1	▲13.0	▲ 7.7	▲17.6	▲12.1	▲13.1		
小 売 業	▲21.9	▲24.5	▲23.2	▲28.9	▲19.1	▲22.1	▲22.6	▲25.6	▲22.0	▲26.0		
サ ー ビ ス 業	▲12.9	▲ 8.4	▲13.4	▲15.6	▲ 8.4	▲13.2	▲11.5	▲14.7	▲13.3	▲19.6		
全 産 業	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3		

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲15.4	▲14.9	▲17.5	▲15.9	▲13.2	▲16.0	▲14.3	▲16.6	▲14.1	▲18.7		
非 製 造 業	▲17.1	▲14.2	▲17.1	▲17.8	▲15.2	▲16.9	▲12.6	▲19.9	▲14.4	▲16.8		
建 設 業	▲13.0	▲18.6	▲13.6	▲13.7	▲15.9	▲11.6	▲10.1	▲19.0	▲18.8	▲13.2		
卸 売 業	▲14.5	▲12.2	▲14.9	▲17.2	▲13.8	▲14.7	▲15.1	▲13.8	▲ 7.0	▲18.4		
小 売 業	▲27.0	▲24.6	▲25.3	▲24.4	▲23.7	▲23.3	▲21.1	▲28.5	▲25.3	▲26.0		
サ ー ビ ス 業	▲11.4	▲ 3.6	▲12.1	▲14.2	▲ 7.4	▲14.5	▲ 6.2	▲14.2	▲ 4.3	▲10.5		
全 産 業	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4		

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲20.7	▲14.1	▲19.2	▲14.3	▲11.6	▲ 8.6	▲12.2	▲22.1	▲10.5	▲16.0		
非 製 造 業	▲15.9	▲11.4	▲14.6	▲20.3	▲12.4	▲17.7	▲14.1	▲16.8	▲15.0	▲16.2		
建 設 業	▲10.4	▲ 4.6	▲ 8.7	▲12.7	▲ 5.9	▲ 8.8	▲ 8.7	▲10.9	▲ 5.8	▲ 7.0		
卸 売 業	▲11.4	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 8.6	▲ 7.6	▲19.0	▲10.5	▲ 9.5	▲ 8.8	▲12.8		
小 売 業	▲24.9	▲24.4	▲24.7	▲29.7	▲28.0	▲23.8	▲21.8	▲25.9	▲23.9	▲29.0		
サ ー ビ ス 業	▲13.2	▲ 5.5	▲ 9.8	▲16.1	▲ 4.9	▲16.5	▲10.6	▲11.5	▲13.7	▲10.4		
全 産 業	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1		

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 8.4	▲10.9	▲11.3	▲13.3	▲12.6	▲14.2	▲14.9	▲15.2	▲13.3	▲15.1		
非 製 造 業	▲10.7	▲ 8.1	▲10.0	▲12.6	▲ 7.3	▲13.6	▲10.6	▲16.3	▲12.8	▲14.5		
建 設 業	▲ 9.0	▲ 4.5	▲ 9.8	▲ 9.4	▲ 6.6	▲ 4.8	▲ 3.4	▲ 5.4	▲ 9.6	▲ 0.4		
卸 売 業	▲11.5	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 5.6	▲10.1	▲ 0.1	▲12.4	0.3	▲17.1		
小 売 業	▲17.5	▲16.4	▲17.7	▲17.8	▲16.2	▲23.2	▲19.5	▲23.6	▲22.0	▲22.4		
サ ー ビ ス 業	▲ 7.0	▲ 2.9	▲ 4.8	▲10.6	▲ 2.0	▲10.2	▲ 8.2	▲15.6	▲10.0	▲13.8		
全 産 業	▲10.1	▲ 8.7	▲10.3	▲12.7	▲ 8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6		

第 1 1 - (5) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 3.1	3.8	▲ 0.4	0.5	▲ 5.3	▲12.3	▲13.9	▲11.8	▲ 2.4	▲ 8.4		
非 製 造 業	▲10.0	▲ 9.2	▲ 8.8	▲ 9.2	▲ 6.8	▲ 6.7	▲ 8.4	▲10.8	1.3	▲10.6		
建 設 業	▲ 3.7	▲14.9	▲17.3	▲ 7.5	▲ 5.5	0.5	▲ 3.3	▲ 7.9	▲ 0.8	▲ 4.2		
卸 売 業	▲10.0	▲ 2.3	▲16.8	▲ 8.2	▲18.9	▲18.0	▲15.1	▲17.3	15.4	▲ 9.4		
小 売 業	▲11.9	▲10.9	▲ 9.9	▲ 4.7	▲11.4	▲ 8.0	▲ 7.8	▲16.8	0.7	▲12.6		
サ ー ビ ス 業	▲12.1	▲ 6.5	▲ 1.0	▲13.5	▲ 0.8	▲ 6.5	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 1.1	▲13.5		
全 産 業	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2		

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲10.6	▲ 6.1	▲14.5	▲15.4	▲13.7	▲17.5	▲16.5	▲23.8	▲14.6	▲16.3		
非 製 造 業	▲11.3	▲ 7.8	▲ 5.8	▲13.5	▲10.6	▲16.6	▲16.4	▲18.0	▲15.3	▲18.7		
建 設 業	▲19.3	▲14.4	▲12.8	▲12.6	▲17.9	▲13.5	▲19.5	▲21.0	▲17.0	▲15.1		
卸 売 業	▲ 2.6	▲10.0	▲ 5.7	▲10.1	▲10.0	1.1	▲17.3	▲ 5.3	▲11.7	▲20.0		
小 売 業	▲18.0	▲15.2	▲12.1	▲25.3	▲18.1	▲27.3	▲25.0	▲25.6	▲25.3	▲28.5		
サ ー ビ ス 業	▲ 4.8	0.4	1.5	▲ 5.5	▲ 2.7	▲12.9	▲ 8.6	▲13.0	▲ 7.8	▲12.8		
全 産 業	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2		

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 8.0	▲ 8.2	▲ 8.7	▲11.8	▲11.4	▲ 8.9	▲12.3	▲13.6	▲ 9.1	▲12.5		
非 製 造 業	▲ 4.1	▲ 4.5	▲ 4.7	▲ 9.5	▲ 4.1	▲ 9.0	▲ 7.1	▲12.4	▲ 3.0	▲10.1		
建 設 業	▲ 8.0	▲ 3.8	▲ 8.6	▲ 9.1	▲ 8.0	▲ 4.3	▲ 8.1	▲ 6.6	▲ 4.1	▲ 6.1		
卸 売 業	▲ 5.2	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 7.5	▲ 4.2	▲ 0.3	0.0	▲ 9.3	▲ 2.6	▲ 6.0		
小 売 業	▲14.8	▲14.3	▲11.8	▲15.9	▲14.4	▲19.2	▲18.2	▲20.8	▲12.8	▲18.4		
サ ー ビ ス 業	4.6	2.7	2.0	▲ 5.2	4.4	▲ 5.6	▲ 0.6	▲ 9.1	3.8	▲ 6.8		
全 産 業	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7		

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 4.0	▲ 2.3	▲ 6.2	▲10.1	▲12.0	▲12.8	▲ 8.1	▲ 8.8	▲ 2.6	▲13.3		
非 製 造 業	▲ 9.2	▲ 8.7	▲ 8.3	▲13.9	▲ 8.1	▲ 9.0	▲ 7.9	▲13.7	▲ 2.2	▲ 8.7		
建 設 業	▲14.6	▲15.6	▲16.3	▲13.3	▲ 6.8	▲ 6.9	▲ 6.1	▲10.8	▲ 4.3	▲ 6.6		
卸 売 業	2.2	▲ 3.5	▲ 4.6	▲ 8.3	▲12.0	▲11.0	▲ 8.4	▲ 8.0	2.9	▲ 2.2		
小 売 業	▲16.3	▲16.2	▲16.1	▲22.4	▲19.9	▲12.6	▲17.0	▲21.7	▲ 9.8	▲13.9		
サ ー ビ ス 業	▲ 3.3	▲ 1.2	▲ 0.4	▲ 7.4	1.8	▲ 7.3	▲ 1.6	▲ 9.0	3.4	▲ 7.1		
全 産 業	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0		

第 1 1 - (5) 表 地域別 D I の動向 (売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 7.5	▲ 4.1	▲ 8.1	▲11.9	▲ 7.5	▲12.6	▲13.8	▲13.5	▲15.9	▲14.5		
非 製 造 業	▲ 8.5	▲ 6.8	▲ 6.3	▲13.8	▲ 5.7	▲10.5	▲10.2	▲12.7	▲ 6.4	▲15.6		
建 設 業	▲11.0	▲ 4.8	▲ 7.4	▲ 9.5	▲ 6.1	▲11.0	▲12.5	▲ 9.2	▲ 3.7	▲16.3		
卸 売 業	▲ 5.5	▲ 7.3	0.8	▲ 8.9	▲ 2.8	▲ 3.5	▲ 1.7	▲10.1	▲ 4.8	▲ 3.7		
小 売 業	▲12.9	▲16.8	▲14.8	▲20.7	▲12.3	▲16.2	▲16.3	▲18.2	▲13.8	▲19.1		
サ ー ビ ス 業	▲ 4.7	0.0	▲ 1.5	▲11.2	▲ 1.7	▲ 7.7	▲ 6.8	▲10.2	▲ 2.6	▲15.3		
全 産 業	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3		

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 8.0	▲13.9	▲13.4	▲12.0	▲ 9.1	▲10.1	▲ 6.9	▲ 6.7	▲ 7.7	▲11.0		
非 製 造 業	▲13.1	▲10.8	▲10.8	▲13.3	▲ 9.5	▲13.1	▲ 9.8	▲13.1	▲ 8.9	▲12.0		
建 設 業	▲17.2	▲20.8	▲14.3	▲16.2	▲18.9	▲16.5	▲12.1	▲14.0	▲14.9	▲14.2		
卸 売 業	▲ 3.4	▲17.5	▲11.2	▲16.3	▲ 2.6	3.1	▲10.9	▲ 7.8	▲ 6.0	▲13.9		
小 売 業	▲21.4	▲17.9	▲15.6	▲17.6	▲16.5	▲22.2	▲15.1	▲20.8	▲16.2	▲17.0		
サ ー ビ ス 業	▲ 5.8	0.8	▲ 5.2	▲ 7.3	▲ 0.3	▲ 7.2	▲ 4.3	▲ 6.5	▲ 0.3	▲ 6.7		
全 産 業	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8		

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲12.6	▲ 8.6	▲ 9.7	▲11.0	▲ 8.8	▲ 9.7	▲ 8.4	▲18.8	▲ 5.4	▲11.0		
非 製 造 業	▲ 9.0	▲ 7.4	▲11.6	▲16.0	▲12.3	▲14.1	▲10.8	▲19.1	▲ 9.3	▲17.6		
建 設 業	▲ 2.1	▲ 4.9	▲ 5.7	▲ 2.8	▲10.9	▲ 6.0	▲ 9.6	▲18.7	0.0	▲19.6		
卸 売 業	▲ 1.8	6.1	▲ 6.4	▲ 8.6	▲ 7.7	▲15.6	8.4	▲14.2	▲ 5.9	▲24.2		
小 売 業	▲23.4	▲22.4	▲23.8	▲27.9	▲28.7	▲27.3	▲22.9	▲31.7	▲17.9	▲21.0		
サ ー ビ ス 業	▲ 3.1	1.3	▲ 4.7	▲11.5	▲ 2.8	▲ 6.2	▲ 5.0	▲ 9.5	▲ 8.1	▲12.7		
全 産 業	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9		

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲ 4.7	▲ 9.0	▲10.7	▲ 9.6	▲ 6.4	▲ 7.6	▲ 8.1	▲12.7	▲ 6.3	▲ 7.8		
非 製 造 業	▲ 3.2	0.3	▲ 3.0	▲ 8.2	▲ 3.3	▲10.3	▲ 5.0	▲13.6	▲ 6.7	▲12.4		
建 設 業	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 8.4	▲ 8.3	▲ 6.0	▲ 8.9	2.6	▲ 5.5	▲ 9.5	▲ 0.4		
卸 売 業	1.0	▲ 7.8	▲ 3.9	▲ 2.6	0.6	2.7	10.4	▲ 8.5	▲ 0.3	▲14.6		
小 売 業	▲ 7.4	▲ 4.4	▲ 6.5	▲10.5	▲10.7	▲17.1	▲14.3	▲22.2	▲12.5	▲17.3		
サ ー ビ ス 業	0.4	6.1	2.6	▲ 7.6	2.2	▲ 7.8	▲ 2.7	▲11.1	▲ 2.7	▲13.2		
全 産 業	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4		

第 1 1 - (6) 表 地域別 D I の動向 (業況・今期の水準)

北海道

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2	▲32.4	▲32.2		
非 製 造 業	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0	▲21.0	▲13.3		
建 設 業	▲12.7	▲16.0	▲ 6.4	▲ 6.3	▲14.9	▲ 5.5	▲12.4	▲15.6	▲13.5	▲ 7.2		
卸 売 業	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5	▲15.3	▲ 9.1		
小 売 業	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1	▲31.7	▲16.6		
サ ー ビ ス 業	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲ 6.7	▲11.3	▲19.0	▲15.7		
全 産 業	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8	▲23.3	▲17.2		

東北

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9	▲41.8	▲31.7		
非 製 造 業	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6	▲34.6	▲29.2		
建 設 業	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1	▲26.6	▲18.5		
卸 売 業	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7	▲36.1	▲28.7		
小 売 業	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7	▲43.5	▲44.7		
サ ー ビ ス 業	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6	▲30.8	▲21.9		
全 産 業	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8	▲36.2	▲29.8		

関東

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3	▲29.6	▲26.0		
非 製 造 業	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0	▲22.2	▲14.1		
建 設 業	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲ 8.2	▲12.7	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 2.1	▲ 9.6	1.0		
卸 売 業	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6	▲19.8	▲17.4		
小 売 業	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1	▲35.2	▲30.4		
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 6.4	▲ 9.7	▲ 8.8	▲16.2	▲ 9.6	▲10.5	▲12.9	▲18.9	▲ 8.5		
全 産 業	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3	▲24.0	▲17.0		

中部

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1	▲25.1	▲22.4		
非 製 造 業	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0	▲24.0	▲14.6		
建 設 業	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 9.7	▲ 9.7		
卸 売 業	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1	▲30.1	▲19.1		
小 売 業	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5	▲31.1	▲23.9		
サ ー ビ ス 業	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2	▲22.8	▲ 8.3		
全 産 業	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9	▲24.2	▲16.7		

第 1 1 - (6) 表 地域別 D I の動向 (業況 ・ 今期の水準)

近畿

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1	▲28.2	▲25.4		
非 製 造 業	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5	▲27.7	▲23.0		
建 設 業	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲ 8.5	▲12.6	▲12.1		
卸 売 業	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8	▲26.4	▲16.7		
小 売 業	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0	▲37.8	▲31.8		
サ ー ビ ス 業	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8	▲26.5	▲22.5		
全 産 業	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2	▲27.8	▲23.6		

中国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5	▲27.6	▲26.5		
非 製 造 業	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2	▲29.9	▲22.7		
建 設 業	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6	▲22.0	▲16.8		
卸 売 業	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0	▲25.9	▲25.0		
小 売 業	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2	▲38.8	▲35.0		
サ ー ビ ス 業	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0	▲26.7	▲14.3		
全 産 業	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5	▲29.4	▲23.6		

四国

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9	▲30.0	▲26.2		
非 製 造 業	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7	▲28.6	▲17.4		
建 設 業	▲13.6	▲ 4.1	▲11.9	▲11.8	▲ 4.2	▲ 4.8	▲12.3	▲ 3.4	▲13.0	▲10.1		
卸 売 業	▲29.5	▲ 9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8	▲26.0	▲15.0		
小 売 業	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1	▲38.4	▲30.4		
サ ー ビ ス 業	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4	▲27.0	▲10.2		
全 産 業	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3	▲28.9	▲19.6		

九州・沖縄

	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
製 造 業	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5	▲26.7	▲24.0		
非 製 造 業	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8	▲23.2	▲18.8		
建 設 業	▲ 9.9	▲ 4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲ 7.4	▲ 5.6	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 8.0		
卸 売 業	▲28.1	▲ 9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲ 8.3	▲16.9	▲20.4	▲18.1		
小 売 業	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7	▲36.4	▲31.3		
サ ー ビ ス 業	▲24.0	▲ 8.3	▲ 9.3	▲ 6.9	▲14.7	▲ 7.1	▲13.0	▲15.5	▲21.9	▲14.0		
全 産 業	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8	▲24.0	▲20.0		

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
北海道	製 造 業	原材料価格の上昇 (29.3)	生産設備の不足・老朽 化 (14.9)	需要の停滞 (14.9)
	建 設 業	材料価格の上昇 (29.8)	従業員の確保難 (25.5)	民間需要の停滞 (11.7)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (31.9)	人件費の増加 (13.6)	需要の停滞 (13.6)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (21.4)	需要の停滞 (13.0)	購買力の他地域への流 出 (10.7)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (20.8)	従業員の確保難 (12.7)	需要の停滞 (12.1)
東北	製 造 業	原材料価格の上昇 (30.0)	需要の停滞 (21.5)	人件費の増加 (10.7)
	建 設 業	材料価格の上昇 (28.3)	従業員の確保難 (23.2)	官公需要の停滞 (12.6)
	卸 売 業	需要の停滞 (20.5)	仕入単価の上昇 (18.2)	従業員の確保難 (14.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (27.6)	需要の停滞 (13.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (24.3)	従業員の確保難 (11.6)	需要の停滞 (11.6)
関東	製 造 業	原材料価格の上昇 (25.9)	需要の停滞 (19.2)	従業員の確保難 (10.0)
	建 設 業	材料価格の上昇 (35.6)	従業員の確保難 (19.3)	熟練技術者の確保難 (10.3)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (25.5)	需要の停滞 (20.9)	従業員の確保難 (9.7)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (31.3)	需要の停滞 (14.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.9)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (28.1)	従業員の確保難 (12.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (10.3)
中部	製 造 業	原材料価格の上昇 (26.3)	需要の停滞 (19.2)	人件費の増加 (9.4)
	建 設 業	材料価格の上昇 (36.4)	従業員の確保難 (23.2)	熟練技術者の確保難 (8.4)
	卸 売 業	需要の停滞 (24.7)	仕入単価の上昇 (22.5)	従業員の確保難 (10.1)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	需要の停滞 (10.1)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (29.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.6)	需要の停滞 (11.4)

第 11 - (7) 表 地域別にみた経営上の問題点

地 域 ・ 産 業		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)
近畿	製 造 業	原材料価格の上昇 (26.5)	需要の停滞 (20.2)	生産設備の不足・老朽化 (11.6)
	建 設 業	材料価格の上昇 (37.1)	従業員の確保難 (19.0)	官公需要の停滞 (9.9)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (30.9)	需要の停滞 (20.1)	人件費の増加 (8.1)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (29.0)	消費者ニーズの変化への対応 (15.2)	需要の停滞 (12.4)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (22.2)	利用者ニーズの変化への対応 (13.5)	従業員の確保難 (11.0)
中 国	製 造 業	原材料価格の上昇 (23.7)	需要の停滞 (21.0)	生産設備の不足・老朽化 (9.5)
	建 設 業	材料価格の上昇 (31.0)	従業員の確保難 (13.9)	民間需要の停滞 (11.9)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (19.7)	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (17.5)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (22.2)	消費者ニーズの変化への対応 (17.4)	需要の停滞 (15.0)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (21.1)	人件費の増加 (12.6)	従業員の確保難 (12.1)
四 国	製 造 業	原材料価格の上昇 (32.7)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (15.6)
	建 設 業	材料価格の上昇 (28.8)	従業員の確保難 (24.8)	熟練技術者の確保難 (12.0)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (19.7)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (16.9)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (21.4)	消費者ニーズの変化への対応 (13.4)	需要の停滞 (12.7)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (25.6)	従業員の確保難 (17.0)	利用者ニーズの変化への対応 (13.1)
九州・沖縄	製 造 業	原材料価格の上昇 (33.8)	需要の停滞 (13.8)	従業員の確保難 (10.8)
	建 設 業	材料価格の上昇 (35.1)	従業員の確保難 (23.1)	熟練技術者の確保難 (9.0)
	卸 売 業	仕入単価の上昇 (25.3)	需要の停滞 (19.3)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (11.8)
	小 売 業	仕入単価の上昇 (28.3)	消費者ニーズの変化への対応 (13.6)	需要の停滞 (12.5)
	サ ー ビ ス 業	材料等仕入単価の上昇 (27.5)	従業員の確保難 (11.1)	利用者ニーズの変化への対応 (10.4)

⑫業種別の動向（製造業）

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売 上 （ 加 工 ） 額		売 上 （ 加 工 ） 数 量		受 注 残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲17.5 53.5	▲13.0 55.4	▲16.6 59.6	0.8 41.8	▲ 8.0 40.7	▲ 8.9 44.9	▲11.6 47.0	▲ 4.5 78.9
織 維 工 業	▲28.4 45.4	▲18.9 50.5	▲20.7 57.6	▲11.7 45.1	▲17.2 51.1	▲13.5 47.1	▲14.2 54.0	▲11.5 61.5
木 材 ・ 木 製 品	▲30.1 52.1	▲18.0 56.6	▲16.5 60.7	▲12.2 38.0	▲18.4 50.0	▲15.9 44.9	▲19.9 55.9	▲16.5 64.1
家 具 ・ 装 備 品	▲27.4 51.2	▲15.5 60.7	▲12.5 59.8	▲13.1 42.5	▲ 7.9 41.0	▲21.9 49.1	▲ 5.3 46.9	▲18.1 64.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲15.0 55.2	▲10.4 47.8	▲ 7.0 64.6	▲ 6.0 49.2	▲15.5 43.3	▲19.4 44.8	▲ 9.8 52.2	▲15.4 75.4
印 刷	▲30.1 48.1	▲20.5 54.9	▲21.3 56.0	▲16.5 45.9	▲16.3 37.2	▲24.6 47.6	▲21.0 44.0	▲18.0 67.6
化 学	▲21.4 54.8	▲ 7.2 49.4	▲12.6 57.3	9.5 45.3	▲ 2.2 47.6	▲ 4.8 35.0	▲ 6.2 48.2	2.5 64.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲31.1 47.9	▲26.7 50.3	▲23.2 57.1	▲16.3 39.3	▲16.1 43.3	▲26.7 41.3	▲28.5 46.7	▲29.3 49.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲31.2 42.6	▲23.6 46.2	▲14.0 57.5	▲15.7 30.3	▲11.3 47.1	▲22.4 39.2	▲18.1 50.0	▲24.6 53.4
金 属 製 品	▲29.3 45.7	▲17.6 52.4	▲12.4 58.6	▲10.2 38.2	▲ 9.8 47.3	▲16.3 41.5	▲ 8.9 51.6	▲21.6 59.8
機 械 器 具	▲33.3 44.3	▲24.9 49.1	▲21.7 54.5	▲16.8 34.4	▲18.9 39.5	▲21.1 40.9	▲19.4 45.5	▲15.4 55.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲27.8 43.4	▲23.3 45.5	▲15.6 59.4	▲15.6 34.4	▲ 7.5 43.6	▲16.3 37.3	▲11.3 47.5	▲15.6 48.6
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.7 49.5	▲ 8.1 51.7	▲10.5 52.6	▲ 4.0 32.0	▲ 8.9 41.7	▲11.1 37.5	▲16.0 42.1	▲ 9.4 64.4
そ の 他 の 製 造 業	▲22.4 50.2	▲16.5 52.9	▲13.5 57.0	▲ 6.0 42.4	▲ 9.5 42.0	▲17.2 43.0	▲17.5 45.9	▲15.6 61.4
製 造 業 計	▲26.0 48.8	▲17.9 52.5	▲17.3 57.7	▲ 9.2 40.0	▲12.3 43.1	▲16.5 43.3	▲15.2 48.0	▲14.6 63.6

第12－（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸出の動向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備	・ 備 率	輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率・		（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲ 2.5 67.9	8.1 63.1	▲11.9 81.7	▲ 3.1 69.3	6.6 74.6	▲ 4.1 85.3	▲ 5.6 74.6	▲ 6.0 85.4	▲ 5.2 74.0
織 維 工 業	▲19.8 56.2	▲ 7.6 57.8	▲ 1.9 81.3	▲ 6.8 68.2	▲ 9.5 81.1	4.9 78.7	▲ 8.0 69.4	2.9 83.1	▲ 5.4 72.6
木 材 ・ 木 製 品	▲29.2 53.4	▲16.1 56.5	▲ 5.2 84.2	▲10.6 71.0	7.4 87.8	11.4 73.4	▲ 1.9 65.9	▲ 1.5 72.7	▲10.4 67.8
家 具 ・ 装 備 品	▲20.6 58.8	▲18.7 55.3	▲ 8.6 84.0	▲17.8 73.4	2.6 87.2	1.9 86.7	▲11.7 76.7	▲ 1.8 92.0	▲11.6 77.4
パルプ・紙・紙加工品	▲20.0 67.6	▲14.0 67.2	▲ 1.5 83.5	▲13.8 73.8	▲10.6 68.4	3.0 84.6	▲ 9.1 72.7	6.2 90.8	▲ 7.7 83.1
印 刷	▲28.5 55.3	▲20.5 52.7	▲ 0.9 82.7	▲21.6 61.8	▲ 1.4 92.8	1.5 93.3	▲12.8 83.0	3.4 91.0	▲10.5 82.1
化 学	▲ 8.9 68.3	▲ 3.8 63.2	▲ 4.9 78.1	▲ 3.7 58.7	0.0 76.8	12.2 75.6	▲ 9.7 68.7	3.6 86.8	0.0 68.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲34.7 47.7	▲28.8 47.0	4.6 83.4	▲22.9 57.7	1.6 89.4	▲ 0.8 80.2	▲ 6.1 71.9	▲ 2.9 85.9	▲ 5.3 83.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.2 40.2	▲16.3 51.3	4.1 77.5	▲18.5 61.3	▲15.4 84.6	5.4 81.8	▲12.6 71.2	▲ 0.9 91.9	▲23.4 69.4
金 属 製 品	▲24.0 53.6	▲13.0 52.6	▲ 1.5 80.5	▲16.9 56.5	▲ 1.5 85.3	3.0 88.2	▲ 8.2 77.2	2.0 90.4	▲ 4.9 77.5
機 械 器 具	▲27.6 52.6	▲12.3 53.9	▲ 1.8 81.8	▲15.5 57.5	▲ 1.2 80.0	3.9 86.5	▲ 7.8 75.4	4.0 89.6	▲ 6.9 76.7
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲14.6 54.8	▲ 7.4 49.2	6.3 83.5	▲19.3 60.9	▲ 8.0 79.4	8.0 86.0	▲ 3.2 72.6	11.6 82.4	4.3 67.5
輸 送 用 機 械 器 具	▲16.6 56.2	0.0 54.2	1.2 79.6	▲10.1 52.9	3.0 78.8	3.3 89.9	▲ 6.8 74.2	3.3 90.1	▲ 2.0 78.2
そ の 他 の 製 造 業	▲18.6 54.6	▲ 6.4 54.0	▲ 3.5 82.7	▲13.3 64.7	▲ 5.2 84.4	0.6 84.4	▲ 6.7 75.1	2.8 84.8	▲ 3.5 72.3
製 造 業 計	▲19.6 57.0	▲ 8.7 55.7	▲ 3.5 81.9	▲12.7 63.5	▲ 0.6 81.0	1.9 84.9	▲ 7.4 74.4	0.5 86.7	▲ 6.2 75.4

第12－（2）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 間
	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 年 同 期 比 (上昇↓低下)	前 期 比・季調済 (上昇↓低下)	今 期 の 水 準 (黒字↑↓赤字)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季調済 (好転↑↓悪化)	前 期 比・季調済 (長期化↑↓短期化)
食 料 品	80.9	40.1	24.8	4.1	▲ 21.8	▲ 13.9	▲ 13.7	▲ 2.0
	16.3	49.5	61.1	52.7	49.2	74.3	77.6	97.7
繊 維 工 業	68.3	24.6	10.7	▲ 5.4	▲ 22.0	▲ 13.2	▲ 17.3	▲ 5.5
	29.3	62.8	76.7	51.8	50.6	73.6	75.7	94.7
木 材 ・ 木 製 品	43.6	14.1	7.0	▲ 5.1	▲ 18.8	▲ 10.5	▲ 14.5	▲ 4.2
	47.8	65.1	75.9	57.3	60.6	75.3	77.1	93.2
家 具 ・ 装 備 品	68.4	20.7	6.2	0.6	▲ 16.7	▲ 18.8	▲ 9.2	▲ 4.1
	28.0	64.7	69.4	58.6	57.1	67.8	73.3	95.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	65.5	44.8	25.0	19.4	▲ 14.9	▲ 14.1	▲ 15.1	▲ 8.5
	31.3	49.2	69.7	41.8	49.3	79.7	81.3	92.2
印 刷	74.5	23.0	9.5	▲ 4.4	▲ 26.5	▲ 14.6	▲ 17.7	▲ 7.4
	22.7	57.2	69.6	55.8	50.5	77.6	75.3	90.6
化 学	73.2	40.5	25.6	22.7	▲ 7.2	▲ 8.4	▲ 6.6	▲ 10.3
	24.4	54.7	72.3	34.5	54.8	75.0	79.6	88.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	80.3	46.8	27.7	▲ 8.7	▲ 25.4	▲ 15.6	▲ 16.5	▲ 6.9
	19.7	44.8	55.9	46.7	50.2	70.8	75.2	91.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	45.9	24.6	3.7	7.4	▲ 27.3	▲ 22.3	▲ 20.8	▲ 15.2
	25.7	55.8	81.0	49.6	47.9	74.3	76.7	84.9
金 属 製 品	55.8	23.5	10.7	3.1	▲ 20.6	▲ 16.4	▲ 13.8	▲ 19.9
	38.6	61.5	75.3	48.7	49.8	70.6	78.1	78.0
機 械 器 具	63.4	22.2	8.3	2.3	▲ 24.6	▲ 16.9	▲ 16.8	▲ 15.9
	33.0	66.0	77.8	45.7	44.6	70.5	75.0	83.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	67.2	21.8	13.1	0.0	▲ 19.7	▲ 13.5	▲ 11.6	▲ 13.5
	29.0	61.4	69.9	45.6	42.1	65.1	70.8	85.9
輸 送 用 機 械 器 具	54.7	27.6	12.9	2.3	▲ 10.3	▲ 9.3	▲ 9.9	▲ 10.6
	33.1	62.0	76.4	47.1	47.1	74.5	79.6	85.4
そ の 他 の 製 造 業	74.5	28.8	12.2	2.3	▲ 18.5	▲ 10.6	▲ 11.6	▲ 10.1
	23.9	60.2	72.8	50.7	49.9	71.2	73.8	88.3
製 造 業 計	68.8	29.2	14.5	1.1	▲ 21.2	▲ 14.3	▲ 14.6	▲ 10.0
	27.0	57.8	70.3	50.3	49.6	72.7	76.2	88.7

第12－(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向			9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材	実施企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (容易↑↓困難)	前期比・季調済 (上昇↑↓低下)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
								(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
食 料 品	▲ 7.8 85.8	▲ 5.1 87.6	35.4 63.0	▲ 19.3 73.7	▲ 2.0 73.8	3.9 87.9	21.7	5.9	15.3	56.4	20.8	25.2	18.3	3.5	4.5
繊 維 工 業	▲ 10.4 81.1	▲ 8.5 83.7	36.3 64.3	▲ 13.6 72.2	▲ 0.8 75.6	▲ 4.6 84.2	14.9	3.6	12.7	43.6	23.6	18.2	29.1	7.3	3.6
木 材 ・ 木 製 品	▲ 3.6 92.0	▲ 2.0 93.5	36.0 63.4	▲ 26.1 69.9	▲ 6.0 84.0	3.4 92.2	13.6	6.9	20.7	44.8	24.1	24.1	13.8	3.4	0.0
家 具 ・ 装 備 品	▲ 5.2 83.2	▲ 1.6 81.5	32.7 65.6	▲ 23.6 69.4	▲ 2.2 73.2	2.5 82.7	9.5	0.0	6.3	43.8	18.8	25.0	50.0	6.3	6.3
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 4.8 93.1	▲ 3.8 92.5	27.0 69.0	▲ 18.4 69.2	▲ 12.7 74.7	5.7 88.5	20.9	7.1	28.6	64.3	14.3	21.4	35.7	7.1	7.1
印 刷	▲ 10.7 80.1	▲ 9.2 81.8	36.0 62.2	▲ 7.0 78.4	▲ 6.0 73.8	▲ 0.6 89.6	13.6	6.0	8.0	62.0	6.0	8.0	32.0	0.0	10.0
化 学	▲ 8.0 86.6	▲ 3.4 86.8	33.2 66.7	▲ 12.1 66.3	1.2 72.0	7.5 88.7	31.0	0.0	7.7	76.9	19.2	15.4	23.1	0.0	3.8
窯業・土石製品	▲ 3.1 88.1	▲ 1.3 89.3	28.6 70.7	▲ 21.4 65.4	▲ 8.7 69.5	▲ 5.5 83.7	18.3	7.5	7.5	41.5	34.0	22.6	20.8	3.8	11.3
鉄鋼・非鉄金属	▲ 1.0 84.4	2.3 90.5	48.7 48.2	▲ 19.5 56.7	▲ 2.6 71.6	5.0 85.0	23.0	10.7	17.9	53.6	14.3	17.9	32.1	10.7	3.6
金 属 製 品	▲ 1.8 81.8	2.0 84.9	38.8 61.7	▲ 15.8 68.4	▲ 2.6 75.0	▲ 0.4 83.8	23.3	7.1	9.8	56.3	22.3	18.8	25.9	1.8	5.4
機 械 器 具	▲ 1.8 88.1	▲ 1.1 89.6	42.0 57.9	▲ 17.4 69.8	▲ 3.3 69.1	0.4 84.8	23.5	3.3	13.3	46.7	18.3	27.5	30.8	5.8	5.0
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲ 4.6 85.9	▲ 1.7 89.9	48.0 53.6	▲ 10.2 70.6	▲ 0.5 65.9	▲ 0.8 78.4	29.4	3.8	11.3	43.4	18.9	9.4	41.5	9.4	15.1
輸送用機械器具	▲ 4.1 85.8	▲ 0.4 87.8	38.0 60.7	▲ 22.4 70.4	▲ 8.4 65.0	▲ 9.9 66.9	28.6	12.0	22.0	54.0	22.0	24.0	22.0	14.0	8.0
その他の製造業	▲ 5.2 84.5	0.4 88.0	34.1 64.9	▲ 14.2 76.0	▲ 4.6 76.4	0.0 80.0	17.9	9.7	12.5	45.8	20.8	16.7	31.9	5.6	4.2
製 造 業 計	▲ 5.5 85.1	▲ 2.7 87.2	37.0 62.3	▲ 16.9 71.3	▲ 3.6 73.2	0.0 84.2	20.2	6.1	13.3	51.9	20.5	20.8	26.6	5.0	6.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－（４）表 今期の動向（製造業）

業 種 項 目	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (47.5)	生産設備の不足・老朽 化 (10.8)	人件費の増加 (7.1)	従業員の確保難 (6.6)	原材料の不足 (5.9)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (19.6)	人件費の増加 (18.7)	需要の停滞 (18.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	従業員の確保難 (6.9)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (24.4)	原材料価格の上昇 (16.6)	生産設備の不足・老朽 化 (9.3)	従業員の確保難 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.3)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (30.4)	需要の停滞 (18.0)	熟練技術者の確保難 (11.5)	製品ニーズの変化への 対応 (8.6)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (5.0)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (21.7)	原材料価格の上昇 (21.6)	人件費の増加 (11.7)	生産設備の不足・老朽 化 (8.3)	従業員の確保難 (8.3)
印 刷	原材料価格の上昇 (31.3)	需要の停滞 (23.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.8)	生産設備の不足・老朽 化 (6.0)	従業員の確保難 (6.0)
化 学	生産設備の不足・老朽 化 (25.4)	原材料価格の上昇 (23.9)	従業員の確保難 (12.7)	製品ニーズの変化への 対応 (9.9)	需要の停滞 (8.5)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (33.8)	原材料価格の上昇 (25.3)	従業員の確保難 (12.1)	生産設備の不足・老朽 化 (10.1)	製品ニーズの変化への 対応 (5.1)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (24.5)	需要の停滞 (24.3)	生産設備の不足・老朽 化 (13.1)	従業員の確保難 (12.1)	人件費の増加 (9.3)
金 属 製 品	需要の停滞 (25.1)	原材料価格の上昇 (20.2)	従業員の確保難 (13.0)	人件費の増加 (9.9)	生産設備の不足・老朽 化 (9.6)
機 械 器 具	需要の停滞 (23.4)	原材料価格の上昇 (19.1)	従業員の確保難 (12.1)	生産設備の不足・老朽 化 (8.5)	人件費の増加 (8.2)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (19.0)	人件費の増加 (13.0)	需要の停滞 (13.0)	従業員の確保難 (12.4)	熟練技術者の確保難 (8.7)
輸 送 用 機 械 器 具	従業員の確保難 (19.8)	需要の停滞 (17.2)	原材料価格の上昇 (13.9)	人件費の増加 (13.2)	生産設備の不足・老朽 化 (12.6)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (27.0)	需要の停滞 (21.0)	生産設備の不足・老朽 化 (7.8)	人件費の増加 (7.8)	従業員の確保難 (7.8)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (28.0)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・老朽 化 (9.1)	人件費の増加 (8.3)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（5）表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項 目 期・内容 企業特性		業 況			売上（加工）額		生産設備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	▲27.2 48.0	▲19.8 51.6	▲18.3 57.3	▲11.3 39.3	▲13.4 43.1	▲1.9 81.9	0.3 49.3	▲21.8 49.6	▲14.4 72.8	▲14.6 76.1
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	▲23.7 49.1	▲12.8 56.4	▲13.3 59.7	▲8.4 43.4	▲12.7 43.7	▲4.0 82.6	2.8 54.6	▲13.4 52.8	▲10.7 72.3	▲10.8 77.2
	見込生産中心型 （30％未満）	▲22.6 51.4	▲13.9 54.1	▲15.5 58.5	▲1.8 41.4	▲8.3 43.2	▲8.8 81.8	3.3 52.7	▲22.1 48.7	▲15.3 72.7	▲15.9 75.8
輸出入割合	輸出中心型 （50％以上）	▲32.6 40.4	▲27.5 52.9	▲13.1 54.0	▲17.3 51.9	▲6.1 47.0	9.6 78.8	3.8 50.0	▲35.3 49.1	▲17.6 70.6	▲9.6 72.0
	内需中心型 （50％未満）	▲25.9 48.9	▲17.9 52.5	▲17.3 57.8	▲9.1 39.9	▲12.4 43.1	▲3.6 82.0	1.0 50.4	▲21.1 49.7	▲14.3 72.7	▲14.6 76.2
主要販売先別	メーカ一	▲28.7 44.5	▲19.7 47.1	▲16.7 54.5	▲10.3 35.7	▲12.2 43.4	1.3 80.9	0.4 47.8	▲20.7 45.5	▲14.7 71.5	▲15.0 75.4
	卸売業者	▲23.1 49.1	▲15.2 55.2	▲19.1 59.1	▲6.7 42.7	▲14.1 43.9	▲7.8 80.6	5.5 49.5	▲20.5 51.3	▲11.5 73.7	▲11.5 78.8
	小売業者	▲22.4 52.8	▲16.3 56.1	▲17.5 59.8	▲4.2 43.0	▲11.3 43.9	▲9.4 82.6	0.2 53.4	▲22.8 51.0	▲15.9 72.1	▲15.1 76.7
	その他	▲25.9 52.7	▲18.3 56.9	▲16.2 60.6	▲12.2 43.2	▲11.3 41.7	▲4.0 84.0	▲0.5 53.3	▲21.5 54.1	▲14.8 74.0	▲15.6 75.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲27.7 47.7	▲19.3 49.5	▲20.2 55.2	▲9.4 36.0	▲17.7 44.5	▲2.1 81.7	▲2.5 47.3	▲20.0 47.4	▲15.1 70.9	▲17.2 73.5
	材料問屋	▲25.1 48.9	▲16.9 53.7	▲15.9 57.7	▲8.5 40.7	▲9.7 42.6	▲3.9 81.9	2.1 51.7	▲21.2 50.2	▲14.5 73.1	▲13.4 76.8
	その他	▲27.0 49.8	▲19.9 51.9	▲18.4 60.6	▲11.3 42.5	▲14.8 43.3	▲3.6 81.8	1.6 49.2	▲22.6 50.6	▲12.8 73.0	▲15.8 77.0

項 目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （％）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
受注生産割合	受注生産中心型 （70％以上）	19.8	6.0	13.1	51.9	19.8	19.0	27.2	5.0	5.5
	受注・見込生産双方型 （30～70％未満）	21.7	2.6	9.0	50.0	20.5	26.9	29.5	2.6	6.4
	見込生産中心型 （30％未満）	20.9	8.1	15.7	53.0	22.7	24.3	23.2	5.9	7.6
輸出入割合	輸出中心型 （50％以上）	25.0	15.4	15.4	38.5	23.1	15.4	30.8	15.4	7.7
	内需中心型 （50％未満）	20.1	6.0	13.3	52.1	20.4	20.9	26.5	4.8	6.0
主要販売先別	メーカ一	24.5	6.1	14.0	49.1	20.6	22.2	29.4	6.8	7.0
	卸売業者	20.3	5.4	13.2	58.7	20.4	21.0	25.7	3.6	4.8
	小売業者	16.6	7.3	18.3	48.6	19.3	24.8	17.4	5.5	5.5
	その他	15.5	6.3	8.5	54.5	21.0	14.8	26.1	1.7	5.1
仕入材料先別	生産委託者	21.2	8.0	13.3	50.0	20.2	19.1	28.7	11.2	5.3
	材料問屋	20.0	5.4	13.9	51.5	20.1	21.7	24.7	3.7	5.9
	その他	19.6	6.5	11.0	55.8	22.1	19.5	30.5	1.9	7.1

第12－（6）表 今期の動向（製造業）

項 目 期・内容 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 （70%以上）	原材料価格の上昇 (24.8)	需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (9.9)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)	人件費の増加 (8.8)
	受注・見込生産双方型 （30～70%未満）	原材料価格の上昇 (33.7)	需要の停滞 (15.1)	従業員の確保難 (9.0)	人件費の増加 (8.0)	製品ニーズの変化への対応 (7.7)
	見込生産中心型 （30%未満）	原材料価格の上昇 (37.3)	需要の停滞 (12.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.8)	従業員の確保難 (8.1)	人件費の増加 (6.6)
輸出向け割合	輸出中心型 （50%以上）	原材料価格の上昇 (28.3)	需要の停滞 (17.4)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (8.7)	製品（加工）単価の低下・上昇難 (6.5)
	内需中心型 （50%未満）	原材料価格の上昇 (27.9)	需要の停滞 (18.7)	従業員の確保難 (9.5)	生産設備の不足・老朽化 (9.2)	人件費の増加 (8.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (22.5)	原材料価格の上昇 (19.6)	従業員の確保難 (11.5)	人件費の増加 (11.2)	生産設備の不足・老朽化 (8.9)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (33.6)	需要の停滞 (13.5)	生産設備の不足・老朽化 (9.7)	人件費の増加 (7.3)	従業員の確保難 (7.3)
	小売業者	原材料価格の上昇 (40.8)	需要の停滞 (13.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.0)	従業員の確保難 (7.4)	製品ニーズの変化への対応 (6.5)
	その他	原材料価格の上昇 (29.1)	需要の停滞 (20.2)	従業員の確保難 (9.3)	製品ニーズの変化への対応 (8.3)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (20.7)	原材料価格の上昇 (18.3)	人件費の増加 (13.2)	生産設備の不足・老朽化 (9.3)	従業員の確保難 (9.2)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (30.5)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (9.2)	生産設備の不足・老朽化 (8.1)	人件費の増加 (7.1)
	その他	原材料価格の上昇 (30.0)	需要の停滞 (17.4)	生産設備の不足・老朽化 (12.5)	従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (6.6)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12－（7）表 来期の見通し（製造業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 	
---	--

第 1 2 - (8) 表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 業 種	7 金 融 の 動 向			8 雇 用 の 動 向		9 設 備 投 資 の 動 向								
	長期資金 借入 難 度	短期資金 借入 難 度	借入金利	従業員数	外部人材	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）								
	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(容易↑↓ 当期比・季調済 困難)	(上昇↑↓ 当期比・季調済 低下)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	(増加↑↓ 前年同期比 減少)	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食 料 品	▲ 6.4 87.2	▲ 4.6 88.9	30.5 69.5	▲ 0.2 80.2	1.4 90.6	27.2	4.3	13.8	66.8	13.8	24.1	9.1	1.6	4.3
織 維 工 業	▲ 9.0 82.9	▲ 7.5 85.2	27.2 70.3	▲ 0.3 81.9	▲ 3.3 86.5	18.2	9.0	7.5	58.2	10.4	17.9	16.4	4.5	4.5
木 材 ・ 木 製 品	▲ 3.9 92.6	▲ 3.4 92.9	27.9 71.4	▲ 1.9 88.1	2.1 91.7	20.6	6.8	4.5	50.0	38.6	6.8	11.4	9.1	4.5
家 具 ・ 装 備 品	▲ 4.9 84.0	▲ 2.2 84.3	29.3 70.3	0.7 80.5	3.5 80.5	14.3	4.2	29.2	58.3	29.2	8.3	25.0	0.0	0.0
パルプ・紙・紙加工品	▲ 4.1 91.5	▲ 7.6 92.7	28.2 67.8	1.6 72.6	13.2 86.8	26.9	0.0	5.6	55.6	22.2	33.3	16.7	0.0	5.6
印 刷	▲ 12.2 79.8	▲ 9.2 81.6	34.3 66.2	▲ 1.7 81.1	▲ 3.2 88.2	24.1	2.2	2.2	58.4	10.1	10.1	32.6	1.1	10.1
化 学	▲ 10.5 83.8	▲ 4.6 84.9	31.3 68.9	8.5 71.9	5.5 90.7	29.8	4.0	12.0	76.0	8.0	12.0	20.0	0.0	4.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲ 3.9 87.0	▲ 1.8 89.1	27.9 72.9	▲ 8.4 76.4	▲ 4.8 84.0	22.8	3.0	9.1	50.0	27.3	21.2	22.7	3.0	6.1
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲ 0.4 86.1	1.8 92.3	43.6 55.1	▲ 3.4 77.4	0.0 90.2	27.0	0.0	24.2	66.7	18.2	21.2	12.1	3.0	9.1
金 属 製 品	▲ 0.5 83.8	1.7 87.6	32.1 67.7	▲ 1.6 82.6	▲ 1.0 88.4	23.5	0.9	11.5	65.5	14.2	19.5	22.1	1.8	5.3
機 械 器 具	▲ 5.0 89.1	▲ 2.1 89.9	33.9 66.3	▲ 1.5 81.1	0.7 87.5	27.3	1.4	13.7	59.0	15.8	16.5	18.7	2.9	5.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲ 4.7 87.0	▲ 2.1 91.1	34.3 67.7	▲ 4.6 72.4	0.0 79.8	28.3	7.8	19.6	56.9	15.7	9.8	43.1	3.9	9.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲ 3.4 85.9	0.0 87.3	35.8 65.2	▲ 0.6 71.6	▲ 12.7 73.7	29.1	5.9	11.8	68.6	29.4	31.4	25.5	5.9	5.9
そ の 他 の 製 造 業	▲ 5.1 85.8	▲ 0.3 89.4	30.5 68.2	▲ 0.8 83.4	0.4 82.8	20.3	3.7	12.2	63.4	17.1	23.2	26.8	7.3	9.8
製 造 業 計	▲ 5.6 86.0	▲ 3.1 88.2	31.6 68.2	▲ 1.4 80.2	▲ 0.6 86.6	24.2	3.7	12.0	61.8	17.1	19.1	19.8	3.0	6.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12－（9）表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転 ↑↓悪化)	前年 同期比 (増加 ↑↓減少)	前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)	前年 同期比 (好転 ↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲17.2 56.2	▲15.0 61.1	▲13.1 48.9	▲20.6 56.0	▲14.7 75.7
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲8.4 57.2	▲9.5 62.2	▲6.5 49.9	▲11.8 58.4	▲6.3 76.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲6.8 60.4	▲8.1 62.0	0.3 52.5	▲14.3 58.5	▲10.5 73.5
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲26.6 49.0	▲13.8 61.3	▲15.7 56.9	▲25.5 54.9	▲12.0 72.0
	内需中心型 (50%未満)	▲14.2 57.2	▲13.1 61.3	▲9.7 49.7	▲18.5 56.7	▲13.2 75.4
主要販売先別	メーカ	▲16.8 53.0	▲12.8 59.9	▲14.0 46.8	▲19.7 53.5	▲14.6 73.8
	卸売業者	▲13.6 56.6	▲14.5 59.6	▲5.5 51.3	▲19.5 56.9	▲11.3 76.7
	小売業者	▲9.3 61.3	▲9.9 62.7	3.1 50.1	▲13.1 59.3	▲10.9 76.3
	その他	▲14.2 61.6	▲14.1 63.9	▲13.7 52.7	▲19.5 59.9	▲13.7 76.1
原材料仕入先別	生産委託者	▲14.0 51.8	▲16.2 59.1	▲9.5 47.3	▲18.6 53.6	▲14.7 71.5
	材料問屋	▲14.7 58.3	▲12.8 61.6	▲10.5 50.1	▲18.6 57.4	▲12.7 76.3
	その他	▲13.7 59.1	▲10.5 63.0	▲7.5 50.9	▲18.6 57.8	▲13.2 76.4

企 業 特 性 項 目		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付帯施設 (%)	○ A 機器 (%)	福利厚生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70 % 以 上)	23.5	3.4	13.3	60.5	16.6	17.8	21.6	3.3	5.5
	受注・見込生産双方型 (30 ～ 70 % 未 満)	22.8	6.1	11.0	52.4	19.5	15.9	17.1	2.4	11.0
	見込生産中心型 (30 % 未 満)	27.3	3.7	8.7	69.0	17.8	24.4	15.3	2.5	5.8
輸出向割合	輸出中心型 (50 % 以 上)	36.5	5.3	10.5	47.4	5.3	21.1	21.1	10.5	10.5
	内需中心型 (50 % 未 満)	24.0	3.7	12.1	62.1	17.3	19.1	19.8	2.9	5.9
主要販売先別	メーカ	26.1	3.7	12.7	64.8	16.7	19.3	23.1	2.9	5.1
	卸売業者	25.7	3.3	11.8	64.2	14.2	21.7	14.2	3.3	5.2
	小売業者	22.6	6.7	14.1	53.7	21.5	20.8	15.4	2.7	8.1
	その他	21.1	2.1	9.6	59.0	17.6	15.5	21.3	3.3	7.1
原材料仕入先別	生産委託者	22.8	3.0	11.9	63.4	16.3	20.3	21.3	5.9	3.5
	材料問屋	24.6	3.9	12.6	61.7	16.3	18.5	19.5	2.4	7.1
	その他	24.5	3.6	10.4	60.4	20.3	20.3	19.3	2.1	4.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13－（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材料仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲ 8.0 63.6	▲ 8.9 67.3	▲ 7.7 68.8	▲ 12.1 46.1	▲ 9.8 44.2	▲ 13.4 47.0	▲ 9.8 59.8	▲ 9.7 68.7	▲ 6.5 70.3	80.9 18.3
職別工事	▲ 15.0 54.6	▲ 10.9 56.7	▲ 8.9 58.6	▲ 9.3 42.9	▲ 12.5 39.9	▲ 9.9 44.3	▲ 10.4 66.4	▲ 13.0 61.6	▲ 1.8 63.8	73.8 23.2
設備工事	▲ 2.0 62.2	▲ 4.6 66.0	▲ 0.3 67.2	▲ 5.3 47.9	▲ 3.5 44.6	▲ 3.5 52.3	▲ 4.1 67.1	▲ 4.7 66.7	▲ 1.5 66.1	79.3 18.9
建設業計	▲ 8.4 61.0	▲ 8.5 64.3	▲ 6.2 65.9	▲ 9.9 45.7	▲ 8.9 43.2	▲ 10.2 47.6	▲ 8.6 63.2	▲ 9.4 66.4	▲ 4.1 67.7	78.7 19.7

第13－（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	18.7 55.9	▲ 19.4 60.0	▲ 3.1 80.7	▲ 5.0 81.8	▲ 6.0 92.9	2.4 85.5	5.8 86.0	36.4 63.1	▲ 45.2 51.8	▲ 1.7 69.3	▲ 2.7 80.7
職別工事	10.5 55.5	▲ 19.6 54.2	▲ 10.1 70.3	▲ 10.1 69.3	▲ 5.4 91.9	▲ 0.4 84.0	2.1 86.4	31.4 66.8	▲ 29.7 65.1	▲ 2.5 78.9	0.2 76.8
設備工事	23.8 51.8	▲ 16.0 60.4	▲ 2.2 82.2	▲ 1.4 82.5	▲ 10.4 87.5	4.4 86.8	5.5 86.5	27.9 67.6	▲ 46.5 52.3	▲ 1.5 72.1	▲ 0.7 80.9
建設業計	17.8 54.8	▲ 18.7 58.7	▲ 4.6 78.4	▲ 5.7 78.8	▲ 7.0 91.3	2.1 85.4	4.9 86.1	33.2 65.1	▲ 41.8 55.2	▲ 1.9 72.3	▲ 1.5 79.7

第13－（3）表 今期の動向（建設業）

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福祉利 厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	28.1	10.7	9.5	26.0	46.4	4.7	39.1	3.6	6.8
職別工事	15.5	15.1	14.0	16.1	50.5	6.5	22.6	2.2	8.6
設備工事	24.5	9.7	15.7	14.2	44.8	5.2	45.5	8.2	4.5
建設業計	24.0	11.2	11.7	21.6	46.7	5.1	37.9	4.4	6.5

第13－（4）表 今期の動向（建設業）

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (32.0)	従業員の確保難 (21.0)	官公需要の停滞 (11.5)	熟練技術者の確保難 (8.2)	民間需要の停滞 (5.3)
職別工事	材料価格の上昇 (40.3)	従業員の確保難 (14.2)	民間需要の停滞 (11.5)	熟練技術者の確保難 (6.6)	人件費の増加 (4.7)
設備工事	材料価格の上昇 (31.2)	従業員の確保難 (28.1)	熟練技術者の確保難 (12.1)	人件費の増加 (6.3)	民間需要の停滞 (4.7)
建設業計	材料価格の上昇 (33.8)	従業員の確保難 (20.9)	熟練技術者の確保難 (8.7)	官公需要の停滞 (7.7)	民間需要の停滞 (6.7)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第 1 3 - (5) 表 今期の動向（建設業）

上段：D I
下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		(良 い ↑ ↓ 悪 い)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	(増 加 ↑ ↓ 減 少)	(黒 字 ↑ ↓ 赤 字)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)	(好 転 ↑ ↓ 悪 化)
		今 期 の 水 準	前 年 同 期 比	前 期 比 ・ 季 調 済	前 年 同 期 比	前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	前 年 同 期 比	前 年 同 期 比	前 期 比 ・ 季 調 済
官 公 需 向 割 合 別	官 公 需 中 心 型 (7 0 % 以 上)	▲ 6.6 64.8	▲ 6.6 68.2	▲ 9.6 67.7	▲ 13.3 44.3	▲ 9.7 39.7	27.6 50.8	▲ 17.0 60.8	0.3 80.5	▲ 0.4 82.4
	官 公 需 ・ 民 需 双 方 型 (3 0 ～ 7 0 % 未 満)	▲ 8.0 63.2	▲ 7.1 67.7	▲ 5.4 70.3	▲ 9.8 48.4	▲ 3.8 46.0	19.6 54.6	▲ 16.6 60.6	▲ 0.9 82.5	▲ 3.0 82.6
	民 需 中 心 型 (3 0 % 未 満)	▲ 9.0 59.0	▲ 9.4 61.8	▲ 6.0 63.6	▲ 8.9 45.1	▲ 10.9 43.2	14.3 56.1	▲ 19.9 57.3	▲ 7.6 76.2	▲ 8.3 76.2
受 注 形 態 別	下 請 な し	▲ 6.2 61.4	▲ 8.0 66.0	▲ 5.9 68.5	▲ 8.7 47.7	▲ 3.6 48.0	20.4 54.8	▲ 18.3 60.9	▲ 3.9 78.1	▲ 3.9 81.4
	下 請 あ り	▲ 9.5 60.7	▲ 8.6 63.4	▲ 6.4 64.5	▲ 10.4 44.8	▲ 11.6 40.9	16.6 54.8	▲ 18.9 57.5	▲ 5.1 78.5	▲ 6.6 77.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 搬 運 機 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官 公 需 向 割 合 別	官 公 需 中 心 型 (7 0 % 以 上)	33.6	8.8	7.3	29.2	51.8	3.6	38.0	2.2	6.6
	官 公 需 ・ 民 需 双 方 型 (3 0 ～ 7 0 % 未 満)	29.9	14.4	12.5	23.1	44.4	3.8	38.1	4.4	5.0
	民 需 中 心 型 (3 0 % 未 満)	19.1	10.4	13.4	16.8	45.5	6.7	37.7	5.6	7.5
受 注 形 態 別	下 請 な し	21.9	9.0	13.8	17.4	43.7	4.8	42.5	1.8	7.2
	下 請 あ り	25.1	12.1	10.8	23.4	48.0	5.3	35.9	5.5	6.3

(注) 設備投資については、実施企業割合

第 1 3 - (6) 表 今期の動向（建設業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
官 公 需 向 割 合 別	官 公 需 中 心 型 (7 0 % 以 上)	従業員の確保難 (27.8)	材料価格の上昇 (24.6)	官公需要の停滞 (18.8)	熟練技術者の確保難 (8.8)	人件費の増加 (5.5)
	官 公 需 ・ 民 需 双 方 型 (3 0 ～ 7 0 % 未 満)	材料価格の上昇 (28.2)	従業員の確保難 (27.5)	熟練技術者の確保難 (10.3)	官公需要の停滞 (10.1)	民間需要の停滞 (5.6)
	民 需 中 心 型 (3 0 % 未 満)	材料価格の上昇 (39.2)	従業員の確保難 (15.9)	民間需要の停滞 (8.6)	熟練技術者の確保難 (8.0)	人件費の増加 (5.1)
受 注 形 態 別	下 請 な し	材料価格の上昇 (35.5)	従業員の確保難 (20.4)	熟練技術者の確保難 (8.2)	官公需要の停滞 (7.3)	民間需要の停滞 (7.0)
	下 請 あ り	材料価格の上昇 (33.2)	従業員の確保難 (21.2)	熟練技術者の確保難 (8.9)	官公需要の停滞 (7.9)	民間需要の停滞 (6.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13－（7）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格 の動向	4 経常 利益の 動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成 工事額	受注額	材 料 仕 入 単 価	経 常 利 益	資 金 繰 入	取 手 形 期	長期資 金借入 難 度	短期資 金借入 難 度	借 入 金 利	従 業 員 数	外 人 部 材
	前 年 同 期 比	当 期 比・季 調 済 （好転↑悪化↓）	前 年 同 期 比 （増加↑減少↓）	前 年 同 期 比 （増加↑減少↓）	前 年 同 期 比 （上昇↑低下↓）	前 年 同 期 比 （好転↑悪化↓）	前 年 同 期 比 （好転↑悪化↓）	（長期化↑短期化↓） 当 期 比・季 調 済	当 期 比・季 調 済 （容易↑困難↓）	当 期 比・季 調 済 （容易↑困難↓）	当 期 比・季 調 済 （上昇↑低下↓）	前 年 同 期 比 （増加↑減少↓）	前 年 同 期 比 （増加↑減少↓）
総合工事	▲14.0 67.4	▲14.1 69.7	▲15.8 54.2	▲18.3 52.9	72.2 25.2	▲22.9 63.5	▲7.2 81.8	▲5.1 94.6	0.5 85.5	3.8 86.6	32.5 66.3	▲2.8 77.0	▲3.1 82.5
職別工事	▲11.1 61.9	▲12.2 64.1	▲13.7 50.7	▲10.1 51.5	61.0 33.2	▲20.2 59.6	▲9.8 72.6	▲4.9 93.7	▲3.0 84.9	0.1 87.5	25.2 72.5	▲1.0 86.4	0.6 80.6
設備工事	▲7.4 68.8	▲7.6 70.1	▲12.2 54.6	▲10.6 54.8	68.8 27.8	▲17.8 64.6	▲4.6 84.2	▲8.2 90.6	2.8 87.1	3.6 87.0	23.9 71.5	▲2.2 82.4	▲1.2 81.6
建設業計	▲11.8 66.4	▲12.1 68.4	▲14.4 53.4	▲14.4 53.0	68.5 27.9	▲21.0 62.8	▲7.3 80.1	▲5.7 93.3	0.4 85.7	3.0 87.0	28.8 69.1	▲2.2 80.6	▲1.8 81.8

第13－（8）表 来期の見通し（建設業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画 企業	投資内容（計画企業に占める割合）							
		土 地	建 物	建 設 機 械	車 両・ 運 搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総合工事	23.6	10.9	15.8	25.7	49.3	4.6	39.8	2.5	6.7
職別工事	18.0	13.0	14.8	27.8	43.5	12.0	17.6	5.6	11.1
設備工事	27.0	12.8	20.3	12.8	46.6	6.1	33.1	4.1	6.8
建設業計	23.0	11.9	16.9	22.6	47.4	6.5	33.5	3.5	7.6

（注）設備投資については、計画企業割合

第13－（9）表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		完 成 工 事 額	経常利益	資金繰り	計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)		投資内容（計画企業に占める割合）							
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
官公需向割合別	官 公 需 中 心 型 (70 % 以 上)	▲15.5 69.9	▲16.5 70.4	▲19.6 53.6	▲25.7 64.9	▲ 4.7 82.9	30.4	5.6	15.3	26.6	49.2	4.8	42.7	0.8	6.5
	官公需・民需双方型 (30～70%未満)	▲12.8 68.4	▲12.9 69.1	▲14.1 55.5	▲19.9 65.1	▲ 4.9 84.1	25.4	11.8	14.7	25.7	51.5	6.6	33.8	5.9	4.4
	民 需 中 心 型 (30 % 未 満)	▲10.3 64.5	▲10.5 67.5	▲13.1 52.5	▲20.1 61.3	▲ 9.0 77.6	19.9	14.6	18.6	19.3	44.6	7.1	29.3	3.6	9.6
受注形態別	下 請 な し	▲13.7 66.5	▲13.8 72.5	▲13.3 56.3	▲20.9 63.3	▲ 8.8 79.8	21.6	8.5	15.2	20.6	43.0	7.3	38.2	2.4	9.1
	下 請 あ り	▲10.9 66.3	▲11.3 66.4	▲15.0 52.0	▲21.1 62.5	▲ 6.5 80.1	23.6	13.3	17.6	23.5	49.3	6.1	31.5	4.0	6.9

（注）設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14－（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向			
	業 況			売 上 額		引 合 い	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲23.0 47.4	▲12.6 54.8	▲5.8 61.1	▲2.2 36.0	3.5 35.3	▲23.6 53.4	▲6.1 56.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.2 51.6	▲11.5 54.5	▲19.5 55.1	1.1 34.1	▲12.3 32.6	▲13.1 63.1	▲2.3 61.7
医薬品・化粧品・化学製品	▲24.7 39.3	▲17.7 43.5	▲19.9 54.9	▲9.8 29.0	▲8.9 31.1	▲21.7 58.3	▲8.4 64.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲21.3 54.1	▲17.1 55.3	▲14.0 73.2	▲7.3 45.5	▲7.7 51.2	▲25.6 56.2	▲21.8 54.6
機械器具	▲14.2 57.4	▲15.0 64.2	▲17.1 65.5	▲14.1 42.9	▲13.6 42.9	▲22.6 59.0	▲16.3 54.7
家具・建具・じゅう器等	▲12.5 51.7	▲1.8 51.8	▲5.7 55.5	0.0 28.6	▲2.0 39.3	▲18.2 67.2	▲9.1 61.9
その他の卸売業	▲20.7 50.7	▲16.3 53.7	▲12.8 59.7	▲8.0 39.6	▲13.7 36.5	▲23.6 56.6	▲9.2 54.8
卸売業計	▲18.6 51.4	▲13.8 55.2	▲14.5 60.8	▲5.6 37.8	▲9.7 37.9	▲20.5 58.9	▲9.7 57.7

項目 業種	3 在 庫 の 動 向			4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商 品 在 庫		商 品 仕 入 数	商 品 仕 入 単 価	売 上 単 価		経 常 利 益	
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	30.6 65.0	▲2.2 50.4	▲20.0 37.0	75.0 20.6	44.8 39.0	28.3 58.1	5.2 53.0	▲12.5 59.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.9 76.3	▲3.9 60.9	▲9.6 46.8	73.2 14.6	52.6 28.2	34.4 41.6	13.3 47.9	▲10.4 50.2
医薬品・化粧品・化学製品	19.7 77.1	▲6.6 67.2	▲9.8 47.6	72.2 24.6	39.3 37.7	27.7 59.0	6.4 48.4	▲19.6 50.8
鉱物・金属材料・建築材料	7.5 87.5	▲15.9 67.5	▲18.7 56.9	57.8 26.0	40.7 41.5	23.6 57.7	15.6 43.4	▲15.5 58.5
機械器具	9.2 85.0	▲12.6 69.0	▲12.4 61.6	66.2 31.6	39.2 48.2	27.7 56.8	16.5 48.3	▲12.4 67.2
家具・建具・じゅう器等	8.9 58.9	▲3.6 57.2	▲21.9 49.1	83.9 12.5	55.3 33.9	48.3 41.1	21.4 50.0	▲14.3 60.7
その他の卸売業	9.5 76.7	▲10.7 65.1	▲7.8 52.6	66.1 24.5	35.6 43.2	18.0 56.3	6.7 47.9	▲16.0 53.8
卸売業計	13.4 76.8	▲8.1 62.7	▲12.7 50.7	69.5 22.1	43.6 38.6	27.8 52.3	11.6 48.2	▲13.5 56.5

第14－（2）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向						7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		受取手形 期 間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 （好転↑↓悪化）	前期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（長期化↑↓短期化） 前期比・季調済	前期比・季調済 （容易↑↓困難）	前期比・季調済 （容易↑↓困難）	前期比・季調済 （上昇↑↓低下）	今期の水準 （過剰↑↓不足）	前年 同期比 （増加↑↓減少）	前年 同期比 （増加↑↓減少）
繊維品・衣服・身の回り品	▲11.8 83.8	▲6.8 85.3	▲2.2 95.1	▲3.7 87.6	▲4.9 88.3	40.4 60.5	▲12.4 75.2	▲1.5 74.1	▲0.9 89.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.8 79.0	▲11.6 77.3	0.5 97.0	▲7.2 80.5	▲6.8 82.5	48.9 51.4	▲26.9 69.5	▲2.2 76.0	▲1.6 87.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.4 75.4	▲15.8 78.7	▲5.9 93.3	1.5 90.7	3.7 91.9	35.8 60.4	▲19.0 74.2	1.7 77.9	▲5.3 94.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲4.1 81.1	▲3.1 86.9	▲15.0 85.0	3.8 92.7	5.0 92.5	44.2 56.0	▲26.6 70.0	▲3.4 79.8	2.1 91.5
機械器具	▲4.5 81.9	▲8.2 83.0	▲13.6 84.6	▲1.4 87.9	3.5 88.3	50.4 49.4	▲25.3 72.5	4.0 73.0	0.0 92.4
家具・建具・じゅう器等	▲5.4 76.8	▲14.7 76.8	▲14.9 84.8	1.2 90.2	2.2 89.3	44.3 57.7	▲13.4 75.0	2.0 75.0	▲2.4 87.8
その他の卸売業	▲10.2 77.0	▲12.7 76.6	▲5.6 94.7	▲2.3 85.0	▲1.0 85.8	45.5 53.5	▲20.2 71.8	▲3.1 79.3	2.3 91.7
卸売業計	▲8.8 79.6	▲10.1 80.3	▲7.1 91.3	▲2.5 86.2	▲1.2 87.1	46.0 54.1	▲22.2 71.8	▲1.0 76.4	▲0.1 90.3

第 14 - (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地	店 舗	倉 庫	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	〇 A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.7	0.0	10.0	10.0	50.0	10.0	45.0	10.0	10.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	21.1	1.7	13.6	15.3	33.9	23.7	27.1	0.0	15.3
医薬品・化粧品・化学製品	22.6	0.0	7.1	0.0	21.4	7.1	50.0	14.3	7.1
鉱物・金属材料・建築材料	20.3	4.0	16.0	12.0	52.0	12.0	52.0	0.0	4.0
機械器具	25.4	2.2	6.7	6.7	46.7	17.8	40.0	4.4	6.7
家具・建具・じゅう器等	26.8	6.7	13.3	20.0	53.3	53.3	20.0	6.7	6.7
その他の卸売業	18.1	11.6	16.3	11.6	41.9	23.3	23.3	0.0	9.3
卸売業計	20.6	4.1	12.2	11.3	42.1	20.8	34.4	3.2	9.5

第14－（4）表 今期の動向（卸売業）

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (24.6)	仕入単価の上昇 (22.9)	人件費の増加 (6.8)	人件費以外の経費の増 加 (6.8)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.9)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (30.4)	人件費以外の経費の増 加 (10.9)	需要の停滞 (10.9)	従業員の確保難 (9.3)	人件費の増加 (8.9)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (27.4)	需要の停滞 (25.9)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.4)	小売業の進出による競 争の激化 (5.6)	商品在庫の過剰 (5.6)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (35.7)	仕入単価の上昇 (21.8)	従業員の確保難 (14.5)	人件費の増加 (7.3)	大企業の進出による競 争の激化 (4.5)
機械器具	従業員の確保難 (19.2)	仕入単価の上昇 (15.3)	需要の停滞 (15.3)	人件費の増加 (13.4)	小売業の進出による競 争の激化 (5.7)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (42.4)	需要の停滞 (23.1)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (9.6)	人件費の増加 (7.7)	従業員の確保難 (5.8)
その他の卸売業	需要の停滞 (23.2)	仕入単価の上昇 (22.1)	人件費の増加 (10.6)	従業員の確保難 (10.1)	販売単価の低下・上昇 難 (6.5)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (24.7)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (9.3)	人件費以外の経費の増 加 (5.3)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第 1 4 - (5) 表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	5.6 46.6	3.5 52.9	3.9 57.0	▲ 1.2 32.2	8.8 35.2	21.9 43.7	▲ 1.1 55.7	▲ 5.7 73.9	▲ 9.4 79.6
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲20.8 51.8	▲15.3 55.5	▲16.0 61.1	▲ 5.9 38.3	▲11.2 38.2	10.8 48.6	▲14.6 56.6	▲ 9.0 80.2	▲10.0 80.4
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	▲30.8 46.2	▲30.8 30.8	▲36.6 30.8	▲26.9 26.9	▲27.6 26.9	▲11.5 42.3	▲34.7 42.3	▲15.4 77.0	▲14.7 84.7
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	▲18.3 51.5	▲13.4 55.8	▲13.7 61.5	▲ 5.0 38.0	▲ 9.0 38.2	12.2 48.4	▲13.1 56.9	▲ 8.6 79.6	▲ 9.9 80.1
主要仕入先別	大メーカ－	▲13.4 57.2	▲12.8 62.2	▲10.5 68.6	▲ 1.8 39.4	0.5 36.8	23.6 44.2	▲ 9.7 60.5	▲ 4.0 85.6	▲ 5.2 86.5
	中小メーカ－	▲20.2 52.0	▲13.1 56.1	▲11.0 58.9	▲ 6.9 40.7	▲12.1 39.0	6.9 49.5	▲15.5 59.3	▲10.5 80.5	▲10.3 80.3
	卸売業者	▲24.4 44.6	▲17.0 45.6	▲26.7 52.1	▲11.8 31.6	▲18.8 37.0	2.5 48.5	▲16.8 49.8	▲11.8 71.4	▲13.3 72.3
	その他の	▲15.9 47.5	▲12.5 52.5	▲13.6 61.5	0.8 36.4	▲12.0 39.6	11.8 54.6	▲11.6 50.4	▲10.0 76.6	▲17.4 79.2
主要販売先別	メーカ－	▲13.8 52.2	▲ 7.6 57.2	▲11.0 62.9	▲ 0.7 38.9	▲ 5.0 37.7	17.3 50.7	▲ 9.3 59.9	▲ 6.9 79.5	▲ 6.0 83.7
	小売業者	▲20.8 52.2	▲15.1 55.3	▲17.2 59.8	▲ 9.3 39.5	▲13.8 37.0	10.4 48.0	▲13.8 56.2	▲ 9.4 80.2	▲10.8 79.2
	その他の	▲16.5 49.3	▲14.4 54.0	▲10.7 61.3	0.0 33.6	▲ 2.9 40.0	11.2 47.4	▲15.4 55.4	▲ 8.4 78.2	▲10.7 80.7
保管機能別	有	▲18.9 51.5	▲14.5 54.7	▲14.7 60.3	▲ 5.7 37.1	▲ 9.9 37.1	11.9 47.9	▲13.6 55.8	▲ 8.1 79.7	▲ 9.6 80.7
	無	▲17.4 51.0	▲10.6 57.6	▲14.1 62.6	▲ 4.7 41.1	▲ 8.4 41.7	10.1 49.7	▲13.1 59.9	▲11.6 78.8	▲12.7 78.3

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
輸入割合別	輸入商品中心型 （ 50 % 以上 ）	21.6	0.0	5.3	5.3	26.3	21.1	63.2	0.0	10.5
	国産商品中心型 （ 50 % 未満 ）	20.5	4.5	12.9	11.9	43.6	20.8	31.7	3.5	9.4
輸出割合別	輸出商品中心型 （ 50 % 以上 ）	19.2	0.0	20.0	0.0	60.0	40.0	20.0	0.0	20.0
	内需商品中心型 （ 50 % 未満 ）	20.7	4.2	12.0	11.6	41.7	20.4	34.7	3.2	9.3
主要別仕入先	大メーカ－	25.5	4.8	15.5	14.3	41.7	19.0	36.9	1.2	8.3
	中小メーカ－	18.6	4.2	5.6	5.6	49.3	22.5	35.2	5.6	8.5
	卸売業者	14.2	5.9	17.6	14.7	38.2	14.7	29.4	5.9	11.8
	その他の	26.4	0.0	12.5	12.5	31.3	28.1	31.3	0.0	12.5
主要別販売先	メーカ－	25.3	4.9	7.3	7.3	34.1	19.5	43.9	0.0	9.8
	小売業者	19.6	4.1	10.7	13.9	45.9	21.3	28.7	2.5	9.0
	その他の	20.2	3.4	19.0	8.6	39.7	20.7	39.7	6.9	10.3
別保管機能	有	21.3	4.8	12.3	12.3	40.6	21.4	32.6	3.2	11.2
	無	17.7	0.0	11.8	5.9	50.0	17.6	44.1	2.9	0.0

（注）設備投資については、実施企業割合

第14－（6）表 今期の動向（卸売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
輸入 割合 合 別	輸入商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 (28.0)	従業員の確保難 (9.5)	需要の停滞 (9.5)	人件費以外の経費の増 加 (8.1)	販売単価の低下・上昇 難 (8.1)
	国産商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 (24.4)	需要の停滞 (21.3)	従業員の確保難 (11.0)	人件費の増加 (9.7)	人件費以外の経費の増 加 (5.1)
輸出 割合 合 別	輸出商品中心型 （50％以上）	仕入単価の上昇 (28.4)	小売業の進出による競 争の激化 (14.3)	販売単価の低下・上昇 難 (14.3)	事業資金の借入難 (14.3)	その他 (9.5)
	内需商品中心型 （50％未満）	仕入単価の上昇 (24.5)	需要の停滞 (20.7)	従業員の確保難 (11.0)	人件費の増加 (9.5)	人件費以外の経費の増 加 (5.5)
主要仕入 先別	大メーカー	仕入単価の上昇 (21.5)	需要の停滞 (17.8)	従業員の確保難 (17.4)	人件費の増加 (9.4)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (6.7)
	中小メーカー	仕入単価の上昇 (26.6)	需要の停滞 (22.4)	人件費の増加 (8.5)	従業員の確保難 (7.0)	人件費以外の経費の増 加 (5.2)
	卸売業者	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (23.0)	人件費の増加 (7.7)	人件費以外の経費の増 加 (6.7)	販売単価の低下・上昇 難 (6.7)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (25.6)	需要の停滞 (15.8)	人件費の増加 (14.9)	従業員の確保難 (12.9)	事業資金の借入難 (7.9)
主要販売 先別	メーカー	需要の停滞 (22.7)	仕入単価の上昇 (22.2)	従業員の確保難 (13.9)	人件費の増加 (9.7)	人件費以外の経費の増 加 (6.3)
	小売業者	仕入単価の上昇 (24.7)	需要の停滞 (18.8)	従業員の確保難 (9.8)	人件費の増加 (9.7)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.8)
	そ の 他	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (22.4)	従業員の確保難 (11.4)	人件費の増加 (8.2)	販売単価の低下・上昇 難 (4.9)
保管 機能 別	有	仕入単価の上昇 (24.7)	需要の停滞 (21.0)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (9.2)	店舗・倉庫の狭隘・老 朽化 (5.1)
	無	仕入単価の上昇 (24.2)	需要の停滞 (17.3)	従業員の確保難 (10.7)	人件費の増加 (9.5)	人件費以外の経費の増 加 (7.1)

第14－(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 8.3 61.3	▲ 8.4 65.4	▲ 4.5 54.1	▲11.1 62.3	▲21.5 50.3	61.8 33.8	37.5 49.3	▲11.8 63.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.9 59.9	▲13.2 63.0	0.3 45.7	▲ 7.9 65.3	▲ 7.9 54.9	66.3 22.9	46.0 37.6	▲ 9.4 56.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲27.4 53.2	▲14.0 67.3	▲14.5 40.3	▲14.8 68.8	▲16.4 57.4	64.0 32.8	40.9 45.9	▲24.6 59.0
鉱物・金属材料・建築材料	▲23.6 60.2	▲15.6 63.9	▲19.6 49.6	▲18.4 75.0	▲17.9 60.9	49.6 35.8	22.0 52.0	▲26.0 59.4
機械器具	▲14.0 61.4	▲13.2 65.2	▲ 9.1 46.5	▲15.5 69.5	▲14.1 59.9	63.9 33.9	32.5 53.7	▲15.3 63.3
家具・建具・じゅう器等	▲ 3.6 63.6	▲10.1 62.3	▲ 5.4 51.8	▲16.1 66.1	▲18.2 52.8	91.1 8.9	50.1 35.7	▲10.7 64.3
その他の卸売業	▲13.1 55.5	▲ 7.7 60.3	▲11.1 48.9	▲11.3 69.7	▲ 7.7 59.3	50.6 39.0	25.6 56.6	▲16.2 56.4
卸売業計	▲13.6 59.2	▲10.9 63.3	▲ 7.8 48.0	▲12.3 67.9	▲12.8 56.8	61.0 31.0	35.3 47.9	▲15.0 59.4

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲ 8.1 86.1	▲ 0.8 99.0	▲ 5.9 89.6	▲ 4.8 90.7	36.3 65.3	▲ 1.5 81.7	1.9 94.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.2 77.6	▲ 0.6 95.8	▲ 8.0 81.3	▲ 8.2 83.3	38.9 58.7	▲ 1.5 80.3	▲ 2.6 88.4
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.5 78.7	▲ 7.8 91.3	0.8 90.7	0.7 89.8	33.1 61.1	▲ 8.5 84.7	0.0 94.8
鉱物・金属材料・建築材料	▲ 4.9 85.3	▲ 9.4 91.2	0.5 93.7	1.0 93.5	41.1 60.0	0.9 89.1	0.0 93.8
機械器具	▲10.8 83.6	▲13.7 85.7	▲ 1.9 85.8	1.5 88.9	42.7 58.0	1.2 81.6	0.7 93.1
家具・建具・じゅう器等	▲10.7 78.5	▲ 7.6 91.5	0.8 88.2	3.4 89.3	34.2 64.7	1.9 75.5	2.5 92.5
その他の卸売業	▲ 9.9 74.7	▲ 7.5 92.4	▲ 4.1 84.8	▲ 3.9 85.5	41.4 59.0	0.9 83.9	4.1 93.5
卸売業計	▲10.0 80.0	▲ 6.5 92.4	▲ 3.7 86.3	▲ 2.7 87.6	39.6 60.1	▲ 0.5 82.5	0.7 92.3

第14－（8）表 来期の見通し（卸売業）

項 目 業 種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	20.6	3.6	10.7	25.0	21.4	21.4	50.0	0.0	17.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	28.2	1.3	2.5	11.4	34.2	29.1	30.4	3.8	19.0
医薬品・化粧品・化学製品	17.7	0.0	0.0	27.3	45.5	9.1	18.2	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.6	6.9	10.3	17.2	48.3	24.1	31.0	0.0	17.2
機 械 器 具	25.4	6.7	13.3	13.3	37.8	17.8	37.8	0.0	15.6
家具・建具・じゅう器等	21.4	16.7	8.3	25.0	33.3	58.3	25.0	8.3	16.7
そ の 他 の 卸 売 業	24.4	3.4	12.1	17.2	37.9	13.8	43.1	1.7	12.1
卸 売 業 計	24.4	4.2	8.4	16.4	36.3	22.9	35.9	1.9	15.6

（注）設備投資については、計画企業割合

第14－（9）表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年 同期比 （好転 ↑↓悪化）	当期比・ 季調済 （好転 ↑↓悪化）	前年 同期比 （増 加↑減 少）	前年 同期比 （好転 ↑↓悪化）	前年 同期比 （好転 ↑↓悪化）
輸入 割合別	輸 入 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	12.7	4.5	9.1	4.5	▲ 9.0
	国 産 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	57.5	65.9	40.9	59.1	75.0
	輸 入 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	▲ 16.1	▲ 12.5	▲ 9.3	▲ 16.8	▲ 10.1
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	59.3	63.1	48.7	59.4	80.5
輸出 割合別	輸 出 商 品 中 心 型 （ 50 % 以 上 ）	▲ 34.6	▲ 16.4	▲ 34.6	▲ 50.1	▲ 15.4
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	34.6	44.0	34.6	42.3	69.2
	輸 出 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	▲ 13.2	▲ 10.7	▲ 7.2	▲ 14.2	▲ 9.9
	内 需 商 品 中 心 型 （ 50 % 未 満 ）	59.8	63.9	48.4	59.8	80.3
主要仕入先別	大 メ ー カ ー	▲ 14.3	▲ 10.5	▲ 8.0	▲ 12.1	▲ 7.3
	中 小 メ ー カ ー	63.5	66.0	49.4	62.3	84.1
	卸 売 業 者	▲ 12.3	▲ 13.1	▲ 7.1	▲ 16.6	▲ 8.8
	そ の 他	58.7	61.1	46.7	59.6	81.2
主要販売先別	大 メ ー カ ー	▲ 18.1	▲ 16.8	▲ 10.2	▲ 19.0	▲ 14.4
	中 小 メ ー カ ー	53.5	61.2	47.4	54.8	73.0
	卸 売 業 者	▲ 7.6	0.6	▲ 5.0	▲ 10.1	▲ 12.6
	そ の 他	60.2	67.8	50.0	59.7	79.0
保管機能別	メ ー カ ー	▲ 12.5	▲ 11.2	▲ 12.5	▲ 14.2	▲ 8.1
	小 売 業 者	57.5	63.3	43.7	62.4	80.7
	卸 売 業 者	▲ 15.0	▲ 13.8	▲ 10.0	▲ 15.2	▲ 10.9
	そ の 他	60.6	64.1	48.8	59.6	80.1
機能別	メ ー カ ー	▲ 11.4	▲ 5.2	▲ 0.3	▲ 15.2	▲ 9.2
	小 売 業 者	57.0	62.0	49.1	57.4	79.6
	卸 売 業 者	▲ 13.8	▲ 11.7	▲ 8.1	▲ 15.0	▲ 9.2
	そ の 他	58.8	62.5	48.7	59.0	80.8
機能別	有	▲ 12.9	▲ 7.9	▲ 6.4	▲ 15.4	▲ 13.9
	無	61.1	67.4	45.0	61.4	76.5

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
輸入 割合 別	輸 入 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	18. 2	0. 0	0. 0	12. 5	31. 3	12. 5	62. 5	0. 0	12. 5
	国 産 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	25. 0	4. 5	8. 9	16. 7	36. 6	23. 6	34. 1	2. 0	15. 9
輸出 割合 別	輸 出 商 品 中 心 型 (50 % 以 上)	30. 8	12. 5	12. 5	12. 5	25. 0	25. 0	37. 5	0. 0	25. 0
	内 需 商 品 中 心 型 (50 % 未 満)	24. 3	3. 9	8. 3	16. 5	36. 6	22. 8	35. 8	2. 0	15. 4
主要仕入先別	大 メ 一 力 一	29. 1	2. 1	9. 4	13. 5	40. 6	26. 0	30. 2	0. 0	12. 5
	中 小 メ 一 力 一	21. 5	6. 1	8. 5	24. 4	30. 5	22. 0	43. 9	3. 7	17. 1
	卸 売 業 者	20. 1	4. 2	6. 3	16. 7	33. 3	16. 7	35. 4	4. 2	16. 7
	そ の 他	29. 8	5. 6	8. 3	5. 6	41. 7	25. 0	33. 3	0. 0	19. 4
主要販売先別	メ 一 力 一	25. 3	2. 4	4. 9	12. 2	41. 5	17. 1	39. 0	2. 4	4. 9
	小 売 業 者	24. 7	5. 8	8. 4	20. 1	34. 4	25. 3	34. 4	2. 6	14. 9
	そ の 他	23. 3	1. 5	10. 4	10. 4	37. 3	20. 9	37. 3	0. 0	23. 9
機能別	有	25. 5	4. 5	8. 0	17. 4	36. 6	22. 8	37. 1	1. 8	14. 3
	無	19. 8	2. 6	10. 5	10. 5	34. 2	23. 7	28. 9	2. 6	23. 7

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業 種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				3 在 庫 の 動 向		
	業 況			売 上 額		客 数		商 品 在 庫 数 量		商 品 仕 入 額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各 種 商 品	▲26.5 46.3	▲28.4 49.4	▲18.3 54.1	▲15.9 30.1	▲12.0 34.0	▲26.3 31.9	▲14.7 40.4	6.1 74.1	▲12.9 62.5	33.8 28.2
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲46.8 38.2	▲35.4 47.6	▲35.2 50.4	▲28.5 36.7	▲28.8 34.7	▲39.0 36.0	▲38.3 36.1	18.4 62.0	▲11.8 55.0	▲ 0.8 39.4
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲30.6 47.8	▲27.0 51.8	▲24.9 55.9	▲10.8 35.4	▲16.1 36.1	▲25.8 42.4	▲27.7 42.1	1.4 80.8	▲12.5 68.1	46.6 23.4
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲30.9 50.9	▲25.5 49.1	▲23.5 54.5	1.7 25.5	▲ 1.9 34.5	▲27.3 32.7	▲25.9 41.8	12.8 80.0	16.4 65.4	58.2 20.0
機 械 器 具	▲16.9 55.1	▲14.9 61.1	▲13.3 63.0	▲ 9.0 38.4	▲11.7 35.2	▲17.1 52.9	▲15.5 53.3	3.6 79.4	▲10.7 63.9	31.5 32.7
そ の 他 の 小 売 業	▲30.8 50.4	▲26.8 55.6	▲25.6 59.3	▲20.4 38.8	▲20.7 39.1	▲33.2 45.0	▲27.6 48.2	10.1 76.9	▲13.9 66.7	17.1 36.5
小 売 業 計	▲31.4 48.0	▲26.8 53.4	▲25.1 56.9	▲16.5 36.7	▲18.7 36.7	▲29.3 42.9	▲27.3 44.4	7.3 76.3	▲12.3 64.9	27.7 31.3

項目 業 種	4 価 格 の 動 向			5 経 常 利 益 の 動 向	
	商品仕入 単 価	客 単 価		経 常 利 益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各 種 商 品	73.5 16.7	9.8 46.0	3.2 56.1	▲ 0.6 54.6	▲23.5 48.1
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	54.6 28.8	▲ 9.1 48.9	▲17.1 52.2	▲24.6 48.4	▲36.8 44.6
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	81.2 12.6	4.8 46.0	▲ 1.5 49.9	▲ 9.4 53.2	▲33.8 47.0
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	89.1 10.9	49.1 25.5	12.6 49.1	7.3 52.7	▲29.1 49.1
機 械 器 具	65.8 26.0	12.9 52.5	6.3 56.6	9.0 54.8	▲18.0 58.0
そ の 他 の 小 売 業	58.9 27.7	▲ 2.8 51.6	▲ 6.3 56.4	▲ 5.8 55.6	▲27.1 53.7
小 売 業 計	68.0 21.6	1.8 48.8	▲ 4.1 53.4	▲ 7.9 53.5	▲29.8 50.2

第15－（2）表 今期の動向（小売業）

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金 融 の 動 向					7 雇 用 の 動 向		
	資 金 繰 り		長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従 業 員 数		外部人材
	前年 同期比 （好転 ↓悪化）	前期比・ 季調済 （好転 ↓悪化）	前期比・ 季調済 （容易 ↓困難）	前期比・ 季調済 （容易 ↓困難）	前期比・ 季調済 （上昇 ↓低下）	今期の水 準 （過剰 ↓不足）	前年同 期比 （増加 ↓減少）	前年同 期比 （増加 ↓減少）
各 種 商 品	▲20.9 70.3	▲13.5 71.1	▲ 6.9 80.0	▲ 5.3 86.6	23.0 76.1	▲17.5 72.7	▲ 7.8 82.4	▲ 3.7 88.7
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	▲24.0 63.0	▲26.2 63.7	▲12.4 81.0	▲ 9.9 83.6	21.1 74.6	▲ 8.8 84.0	▲ 4.4 88.4	▲ 1.1 91.5
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	▲21.5 67.3	▲21.7 69.6	▲12.7 79.2	▲ 9.5 81.2	20.5 74.8	▲13.2 81.8	▲ 5.2 82.6	▲ 1.7 93.7
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	▲20.0 80.0	▲18.0 80.0	▲12.8 84.1	▲12.4 79.5	19.9 72.0	▲38.1 50.9	▲20.0 69.0	6.6 80.0
機 械 器 具	▲10.7 78.5	▲ 9.4 77.9	▲ 5.4 85.0	▲ 3.3 86.4	22.9 74.6	▲20.6 76.2	1.2 83.6	0.9 90.5
そ の 他 の 小 売 業	▲18.1 71.9	▲18.3 73.5	▲ 6.8 84.2	▲ 4.4 87.2	23.0 75.2	▲15.2 79.8	▲ 4.5 83.9	▲ 0.6 90.8
小 売 業 計	▲19.5 69.7	▲19.6 71.2	▲ 9.6 82.0	▲ 7.0 84.5	21.6 74.9	▲14.6 80.0	▲ 4.4 83.8	▲ 0.9 91.5

項目 業種	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実 施 企 業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	〇 器 A 機 (%)	福 生 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	12.2	0.0	35.0	45.0	35.0	5.0	20.0	5.0	10.0
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	8.0	4.0	16.0	18.0	16.0	16.0	30.0	0.0	18.0
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	12.9	4.5	20.2	31.8	18.7	16.2	16.7	1.5	11.6
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	9.1	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0
機 械 器 具	12.3	8.6	15.5	10.3	27.6	13.8	27.6	3.4	15.5
そ の 他 の 小 売 業	13.7	3.6	18.3	24.4	29.9	14.7	31.0	2.0	9.1
小 売 業 計	12.3	4.4	19.1	25.6	24.2	15.0	24.6	1.9	11.7

（注）設備投資については、実施企業割合

第15－（3）表 今期の動向（小売業）

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (32.4)	人件費の増加 (11.0)	消費者ニーズの変化への対応 (9.0)	従業員の確保難 (7.6)	大中型店の進出による競争の激化 (6.9)
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	需要の停滞 (24.0)	消費者ニーズの変化への対応 (20.9)	仕入単価の上昇 (16.8)	購買力の他地域への流出 (10.3)	大中型店の進出による競争の激化 (5.6)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (40.5)	消費者ニーズの変化への対応 (8.6)	大中型店の進出による競争の激化 (8.4)	購買力の他地域への流出 (7.1)	需要の停滞 (7.1)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	人件費の増加 (34.7)	従業員の確保難 (15.4)	購買力の他地域への流出 (13.5)	同業者の進出 (7.7)	人件費以外の経費の増加 (7.7)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (22.7)	消費者ニーズの変化への対応 (16.4)	従業員の確保難 (11.5)	大中型店の進出による競争の激化 (9.0)	需要の停滞 (9.0)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (20.4)	需要の停滞 (16.9)	消費者ニーズの変化への対応 (16.4)	大中型店の進出による競争の激化 (7.5)	購買力の他地域への流出 (7.5)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (27.5)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	需要の停滞 (13.0)	大中型店の進出による競争の激化 (7.6)	購買力の他地域への流出 (7.4)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15－（４）表 今期の動向（小売業）

上段：ＤＩ

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済
売場面積別	100 ㎡ 未 満	▲32.5 48.1	▲27.7 52.7	▲25.2 56.1	▲17.7 36.9	▲20.2 37.5	▲ 9.9 53.9	▲31.1 49.5	▲20.8 69.0	▲20.7 70.8
	100 ～ 300 ㎡ 未 満	▲30.3 47.7	▲26.5 53.5	▲26.3 56.8	▲18.5 37.1	▲17.5 36.3	▲ 8.7 53.1	▲29.6 49.4	▲19.9 69.7	▲19.4 70.1
	300 ～ 500 ㎡ 未 満	▲28.6 48.6	▲22.3 58.1	▲18.0 64.7	▲ 8.7 35.9	▲ 7.4 32.1	3.2 52.2	▲20.8 60.6	▲10.9 72.7	▲12.2 74.2
	500 ～ 1,500 ㎡ 未 満	▲28.3 48.1	▲21.4 57.2	▲23.7 62.1	▲ 4.2 32.6	▲13.7 34.9	7.5 55.9	▲23.7 52.7	▲10.3 76.7	▲13.7 75.8
	1,500 ㎡ 以 上	▲10.9 45.5	▲21.8 52.8	▲25.6 57.4	5.5 32.7	▲ 5.5 27.8	21.9 34.5	▲18.2 52.8	▲ 5.5 75.9	▲ 6.7 81.5
チェーン加盟別	加 盟	▲25.9 51.5	▲24.6 54.8	▲19.9 59.1	▲14.8 38.0	▲11.1 36.4	4.7 55.3	▲27.5 55.5	▲17.7 74.1	▲15.0 73.8
	非 加 盟	▲32.1 47.7	▲27.2 53.2	▲25.7 56.6	▲16.7 36.5	▲19.6 36.8	▲ 9.5 53.3	▲30.1 49.5	▲19.7 69.1	▲20.2 70.8

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	Ｏ Ａ 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売場面積別	100 ㎡ 未 満	10.8	3.8	17.4	23.0	22.4	16.7	23.0	1.3	11.4
	100 ～ 300 ㎡ 未 満	12.8	5.0	20.2	22.7	31.1	9.2	27.7	0.8	12.6
	300 ～ 500 ㎡ 未 満	14.6	3.7	14.8	25.9	33.3	14.8	25.9	7.4	11.1
	500 ～ 1,500 ㎡ 未 満	20.3	5.3	23.7	39.5	10.5	15.8	18.4	5.3	15.8
	1,500 ㎡ 以 上	49.1	7.4	33.3	48.1	25.9	18.5	37.0	3.7	7.4
チェーン加盟別	加 盟	12.9	3.1	21.9	32.8	21.9	20.3	31.3	3.1	12.5
	非 加 盟	12.2	4.5	18.8	24.6	24.6	14.2	23.7	1.7	11.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第15－（5）表 今期の動向（小売業）

項 目 企 業 特 性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (30.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	需要の停滞 (12.7)	購買力の他地域への流 出 (7.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.5)
	100 ～ 300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (23.4)	需要の停滞 (14.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.8)	人件費の増加 (7.1)
	300 ～ 500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (19.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (17.7)	需要の停滞 (9.8)	従業員の確保難 (8.5)	購買力の他地域への流 出 (7.3)
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (18.7)	需要の停滞 (15.9)	従業員の確保難 (12.4)	人件費の増加 (11.2)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.0)
	1,500 m ² 以 上	従業員の確保難 (24.9)	人件費の増加 (14.6)	販売単価の低下・上昇 難 (14.6)	仕入単価の上昇 (12.5)	店舗の狭隘・老朽化 (8.3)
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (16.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.5)	人件費の増加 (12.0)	需要の停滞 (11.8)	従業員の確保難 (9.5)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (29.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	需要の停滞 (13.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (7.6)	購買力の他地域への流 出 (7.4)

（注）経営上の問題点については、1 位にあげた企業の割合

第15－（6）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 （好転↑悪化↓）	当期比・季調済 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （上昇↑低下↓）	前年同期比 （上昇↑低下↓）
各種商品	▲ 16.2 50.0	▲ 17.0 56.0	▲ 4.3 39.3	▲ 9.2 43.0	▲ 11.1 60.7	38.0 28.8	68.4 20.4	9.2 52.8
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.4 52.2	▲ 27.2 55.0	▲ 28.1 46.7	▲ 33.7 46.3	▲ 13.8 60.0	▲ 6.1 46.3	45.1 35.7	▲ 13.1 54.9
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 25.9 55.9	▲ 23.6 55.3	▲ 15.2 42.8	▲ 23.8 49.2	▲ 12.4 69.2	40.4 30.0	72.0 20.0	▲ 2.5 51.1
コンビニエンスストア	▲ 12.7 50.9	▲ 15.8 51.9	7.3 34.5	▲ 21.8 38.2	14.6 63.6	60.0 21.8	83.6 16.4	25.5 34.5
機械器具	▲ 13.4 67.2	▲ 10.5 65.8	▲ 11.3 53.9	▲ 14.5 58.7	▲ 10.1 72.3	27.1 42.7	55.3 39.1	6.0 63.8
その他の小売業	▲ 27.4 59.2	▲ 24.3 60.8	▲ 27.1 47.3	▲ 30.7 52.5	▲ 14.3 69.7	9.8 43.2	44.7 36.5	▲ 11.3 58.5
小売業計	▲ 25.3 57.5	▲ 22.6 58.2	▲ 19.9 45.9	▲ 25.9 50.5	▲ 12.6 68.0	22.2 38.0	57.1 29.9	▲ 5.2 55.4

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 （好転↑悪化↓）	前年同期比 （好転↑悪化↓）	当期比・季調済 （容易↑困難↓）	当期比・季調済 （容易↑困難↓）	当期比・季調済 （上昇↑低下↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）	前年同期比 （増加↑減少↓）
各種商品	▲ 18.4 51.0	▲ 18.3 66.5	▲ 10.4 78.8	▲ 9.2 82.1	19.3 76.2	▲ 5.5 83.3	▲ 2.5 92.7
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.3 51.5	▲ 23.3 66.9	▲ 13.6 80.5	▲ 11.2 83.2	18.5 78.0	▲ 2.9 90.7	0.0 92.2
飲食料品 （コンビニエンスストア除く）	▲ 30.0 51.2	▲ 20.4 68.4	▲ 12.4 81.1	▲ 10.2 82.9	17.4 77.2	▲ 3.7 85.5	▲ 0.5 93.7
コンビニエンスストア	▲ 20.0 51.0	▲ 12.7 65.5	▲ 8.4 84.1	▲ 9.6 82.1	26.8 74.4	▲ 16.3 72.7	13.3 86.7
機械器具	▲ 17.8 63.0	▲ 9.2 80.4	▲ 6.3 87.0	▲ 3.9 89.5	21.0 77.3	4.7 86.3	3.0 90.8
その他の小売業	▲ 26.4 58.0	▲ 17.6 72.6	▲ 9.0 84.4	▲ 6.0 87.2	21.3 76.9	▲ 2.6 89.0	▲ 1.0 93.2
小売業計	▲ 27.4 54.8	▲ 18.4 70.8	▲ 10.6 82.8	▲ 8.1 85.2	19.4 77.2	▲ 2.5 87.3	0.0 92.8

第15－（7）表 来期の見通し（小売業）

項 目 業 種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 両 運 搬 具	付 帯 施 設	〇 Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
各 種 商 品	19.5	0.0	25.0	40.6	3.1	25.0	28.1	3.1	12.5
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	9.9	4.8	41.9	22.6	4.8	9.7	25.8	0.0	9.7
飲 食 料 品 （コンビニエンスストア除く）	16.1	4.9	22.3	42.9	15.0	17.8	22.7	0.8	13.8
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	20.0	0.0	27.3	27.3	18.2	18.2	36.4	0.0	0.0
機 械 器 具	16.8	5.1	29.1	13.9	25.3	15.2	26.6	1.3	15.2
そ の 他 の 小 売 業	16.5	4.6	19.4	28.3	25.3	17.7	25.3	2.1	9.3
小 売 業 計	15.6	4.5	24.1	32.0	18.4	17.1	24.9	1.3	11.7

（注）設備投資については、計画企業割合

第15－（8）表 来期の見通し（小売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経常利益	資金繰り
		（好転↑↓悪化） 前年同期比	当期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（増加↑↓減少） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
売場面積別	100 m ² 未 満	▲ 25.9 57.1	▲ 23.4 57.4	▲ 19.8 45.8	▲ 28.0 54.2	▲ 19.2 71.0
	100 ～ 300 m ² 未 満	▲ 24.5 57.3	▲ 20.5 60.1	▲ 21.3 46.5	▲ 27.4 54.6	▲ 19.0 69.0
	300 ～ 500 m ² 未 満	▲ 25.4 58.4	▲ 21.4 59.5	▲ 18.9 49.7	▲ 20.1 59.3	▲ 14.7 70.1
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	▲ 21.4 62.6	▲ 20.5 62.3	▲ 17.1 42.3	▲ 24.1 59.9	▲ 10.3 76.7
	1,500 m ² 以 上	▲ 20.0 58.2	▲ 25.4 50.0	▲ 16.4 40.0	▲ 23.6 58.2	▲ 13.0 72.2
チェーン加盟別	加 盟	▲ 22.2 59.8	▲ 17.5 58.9	▲ 19.8 44.2	▲ 24.9 58.5	▲ 17.8 71.2
	非 加 盟	▲ 25.7 57.1	▲ 23.4 58.2	▲ 19.9 46.1	▲ 27.7 54.3	▲ 18.6 70.8

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資										
		計画企業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)									その他 (%)
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)			
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	13.5	5.0	24.9	33.2	17.1	14.4	25.4	1.5	12.3		
	100 ～ 300 m ² 未 満	16.1	4.0	22.1	27.5	16.8	16.8	28.9	2.0	10.7		
	300 ～ 500 m ² 未 満	22.7	2.4	26.2	26.2	19.0	21.4	21.4	0.0	11.9		
	500 ～ 1,500 m ² 未 満	29.4	1.8	20.0	32.7	23.6	23.6	12.7	0.0	12.7		
	1,500 m ² 以 上	45.5	8.0	28.0	48.0	36.0	40.0	24.0	0.0	4.0		
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	20.6	2.0	24.5	30.4	20.6	21.6	23.5	0.0	8.8		
	非 加 盟	14.9	4.9	24.0	32.3	18.0	16.3	25.1	1.6	12.2		

（注）設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16－（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつつ・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				3 価 格 の 動 向		
	業 況			売 上（ 収 入 ） 額		利 用 客 数		仕入単価 (材料等)	客 単 価	
	(良い↑↓悪い) 今期の水準	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(増加↑↓減少) 前期比・季調済	(増加↑↓減少) 前年同期比	(増加↑↓減少) 前期比・季調済	(上昇↑↓低下) 前年同期比	(上昇↑↓低下) 前年同期比	(上昇↑↓低下) 前期比・季調済
飲 食 ・ 宿 泊 業	▲16.3 54.9	▲13.3 57.5	▲19.8 60.9	6.0 40.0	▲ 9.9 39.2	▲ 3.2 42.6	▲15.1 43.7	89.4 8.8	30.0 50.6	11.7 60.5
対 個 人 サ ー ビ ス 業	▲14.3 60.9	▲12.8 63.8	▲14.4 67.0	▲ 7.5 48.5	▲13.0 48.5	▲15.3 53.5	▲17.8 53.7	67.2 29.4	10.1 64.3	2.1 69.1
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	▲ 9.9 59.7	▲ 7.7 60.7	▲ 8.6 64.5	0.1 43.9	▲ 7.1 45.8	▲ 9.2 56.6	▲11.3 60.8	57.2 37.6	18.6 63.0	9.5 70.7
情 報 通 信 ・ 広 告 業	▲ 5.7 56.3	0.6 57.6	▲ 1.8 63.2	4.8 42.6	▲ 0.9 41.7	0.3 58.5	▲ 0.8 62.5	55.3 42.1	16.5 66.1	6.2 75.5
サ ー ビ ス 業 計	▲13.5 58.5	▲11.1 60.7	▲14.1 64.4	▲ 0.9 44.5	▲10.2 44.6	▲ 9.3 50.9	▲14.7 52.5	71.9 24.9	18.6 59.8	6.9 67.0

項 目 業 種		4 経 常 利 益 の 動 向		5 金 融 の 動 向					6 雇 用 の 動 向		
		経 常 利 益		資 金 繰 り		長 期 資 金 借入難	短 期 資 金 借入難	借入金利	従 業 員 数		外 部 人 材
		(黒字↑↓赤字) 今期の水準	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前年同期比	(好転↑↓悪化) 前期比・季調済	(容易↑↓困難) 前期比・季調済	(容易↑↓困難) 前期比・季調済	(上昇↑↓低下) 前期比・季調済	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(増加↑↓減少) 前年同期比
飲 食 ・ 宿 泊 業		2.7 53.3	▲27.2 48.2	▲13.6 71.0	▲17.3 72.8	▲12.2 80.2	▲ 9.0 82.2	21.1 76.7	▲26.5 69.3	▲ 2.8 78.4	1.8 88.0
対 個 人 サ ー ビ ス 業		11.1 59.3	▲18.5 59.9	▲ 9.3 79.1	▲11.9 79.3	▲ 5.9 84.2	▲ 4.5 86.4	20.5 76.9	▲20.3 76.1	▲ 1.1 84.5	1.1 92.9
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業		18.4 51.8	▲13.7 56.1	▲ 6.2 75.6	▲ 8.9 78.4	▲ 2.5 83.9	▲ 0.3 85.1	25.3 72.7	▲35.0 61.8	▲ 3.0 72.2	2.7 85.5
情 報 通 信 ・ 広 告 業		11.8 48.8	▲ 4.0 55.6	▲ 5.9 75.1	▲ 7.1 76.0	▲ 7.3 80.2	▲ 2.9 83.5	23.2 77.4	▲27.7 68.3	4.5 71.3	7.9 83.5
サ ー ビ ス 業 計		10.0 55.2	▲19.5 55.1	▲ 9.8 75.6	▲12.8 76.9	▲ 7.3 82.6	▲ 5.0 84.6	21.9 76.0	▲26.1 70.3	▲ 1.7 78.9	2.3 88.9

第16－（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投 資 内 容（ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	建 物	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 設 施	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
飲 食 ・ 宿 泊 業	17.1	1.6	23.0	41.6	14.5	22.7	11.7	0.9	15.5
対 個 人 サ ー ビ ス 業	13.2	9.1	14.5	32.1	25.2	13.8	27.4	2.8	11.9
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	23.6	2.7	8.9	12.6	50.5	7.8	40.3	2.0	9.6
情 報 通 信 ・ 広 告 業	20.5	4.4	5.9	17.6	11.8	10.3	64.7	0.0	8.8
サ ー ビ ス 業 計	17.1	4.5	15.0	28.4	28.3	14.7	28.7	1.8	12.1

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－（3）表 今期の動向（サービス業）

項 目 業 種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	材料等仕入単価の上昇 (48.7)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (10.6)	従業員の確保難 (7.5)	人件費の増加 (6.9)	人件費以外の経費の増 加 (6.7)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (16.9)	利用者ニーズの変化へ の対応 (15.4)	需要の停滞 (12.4)	従業員の確保難 (10.1)	店舗施設の狭隘・老朽 化 (9.8)
対事業所サービス業	従業員の確保難 (22.2)	人件費の増加 (17.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	需要の停滞 (10.0)	材料等仕入単価の上昇 (9.8)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.4)	需要の停滞 (13.2)	人件費の増加 (12.1)	従業員の確保難 (11.7)	人件費以外の経費の増 加 (8.1)
サ ー ビ ス 業 計	材料等仕入単価の上昇 (25.7)	従業員の確保難 (11.8)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	需要の停滞 (9.9)	人件費の増加 (9.3)

（注）経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16－（4）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況			売 上 （ 収 入 ） 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（ 今期の水準 （良い↑↓悪い）	（前年同期比 （好転↑↓悪化）	（前期比・季調済 （好転↑↓悪化）	（前年同期比 （増加↑↓減少）	（前期比・季調済 （増加↑↓減少）	（今期の水準 （黒字↑↓赤字）	（前年同期比 （好転↑↓悪化）	（前年同期比 （好転↑↓悪化）	（前期比・季調済 （好転↑↓悪化）
チェーン加盟別	加 盟	▲ 15.2	▲ 10.4	▲ 13.3	3.8	▲ 9.5	13.0	▲ 15.6	▲ 9.4	▲ 13.7
		58.0	60.6	63.5	38.8	46.0	54.2	56.2	74.2	76.0
	非 加 盟	▲ 13.4	▲ 11.1	▲ 14.0	▲ 1.2	▲ 10.3	9.9	▲ 19.7	▲ 9.8	▲ 12.7
		58.6	60.7	64.4	44.8	44.5	55.3	55.1	75.6	76.9

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施 企業 (%)	投 資 内 容 （ 実 施 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
			土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
チェーン 加盟別	加 盟	19.0	11.8	19.6	27.5	51.0	17.6	19.6	0.0	5.9
	非 加 盟	17.0	4.1	14.7	28.5	27.1	14.5	29.2	1.9	12.5

（注）設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加盟	材料等仕入単価の上昇 (20.2)	従業員の確保難 (16.0)	人件費の増加 (13.7)	需要の停滞 (9.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.4)
	非加盟	材料等仕入単価の上昇 (26.0)	従業員の確保難 (11.6)	利用者ニーズの変化への対応 (11.4)	需要の停滞 (9.9)	人件費の増加 (9.1)

第16－(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲11.7 61.7	▲12.3 63.9	2.9 52.5	▲3.8 55.4	80.7 16.5	19.4 61.0
対個人サービス業	▲11.1 66.7	▲11.4 67.1	▲8.2 55.8	▲14.8 59.4	59.2 35.6	5.3 68.9
対事業所サービス業	▲6.0 64.4	▲4.5 65.8	▲0.5 50.7	▲5.3 62.5	51.1 44.1	14.0 68.8
情報通信・広告業	1.2 63.4	3.2 62.2	9.0 48.0	7.2 60.4	50.0 44.2	12.7 72.5
サービス業計	▲9.5 64.5	▲9.3 65.5	▲2.0 53.2	▲8.1 58.9	64.1 31.5	12.0 66.6

項目 業種	4 経常利益 の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲24.1 54.1	▲12.8 72.8	▲11.8 80.7	▲8.8 83.2	18.4 78.9	▲2.6 82.8	0.6 89.4
対個人サービス業	▲18.1 62.1	▲10.5 78.3	▲7.5 84.7	▲5.4 86.8	18.3 77.9	▲1.0 87.6	▲0.1 92.1
対事業所サービス業	▲10.4 61.2	▲4.4 78.4	▲3.3 85.0	▲1.2 85.0	22.6 76.3	0.3 78.1	2.0 87.2
情報通信・広告業	▲2.4 56.8	▲2.8 77.0	▲5.6 80.7	▲3.2 84.5	20.3 80.2	6.2 76.2	6.7 84.7
サービス業計	▲17.4 59.0	▲9.5 76.5	▲8.0 83.2	▲5.5 85.2	19.4 78.0	▲0.8 83.2	1.2 89.6

第16－（7）表 来期の見通し（サービス業）

業 種 項 目	7 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）							
		土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
飲 食 ・ 宿 泊 業	19.5	6.1	26.0	41.8	10.5	23.8	11.4	1.1	13.0
対 個 人 サ ー ビ ス 業	18.5	9.2	20.0	39.5	20.0	15.0	21.7	1.6	10.8
対 事 業 所 サ ー ビ ス 業	27.7	4.4	10.8	13.1	49.4	7.3	32.8	2.0	10.8
情 報 通 信 ・ 広 告 業	24.4	4.9	7.4	18.5	16.0	13.6	65.4	0.0	7.4
サ ー ビ ス 業 計	21.1	6.7	18.3	31.4	25.2	15.3	24.7	1.5	11.2

（注）設備投資については、計画企業割合

第16－（8）表 来期の見通し（サービス業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性 項 目		業 況		売 上 (収入) 額	経 常 利 益	資 金 繰 上 り	新 規 設 備 投 資							
		(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 当期比・季調済	(増加 ↓減少) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	(好転 ↓悪化) 前年同期比	計 画 企 業	投 資 内 容 （ 計 画 企 業 に 占 め る 割 合 ）						
								土 地	店 舗	サ ー ビ ス 設 備	車 両 ・ 運 搬 具	付 帯 施 設	Ｏ Ａ 機 器	そ の 他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チ ェ ー ン 別 加 盟	加 盟	▲ 8.2 57.4	▲ 11.0 62.0	▲ 1.9 48.7	▲ 14.5 59.3	▲ 10.2 73.4	26.0	4.3	22.9	27.1	27.1	15.7	25.7	1.4 7.1
	非 加 盟	▲ 9.6 64.8	▲ 9.4 65.7	▲ 2.1 53.5	▲ 17.6 59.0	▲ 9.5 76.7	20.9	6.8	18.1	31.7	25.0	15.3	24.6	1.5 11.4

（注）設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【 業 況 】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2 0 2 3 年				2 0 2 4 年				2 0 2 5 年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2	▲11.5	▲13.9	▲11.6	▲22.6	▲12.3		
	▲14.7	▲12.3	▲13.9	▲16.4	▲11.6	▲15.4	▲13.8	▲17.1	▲13.4	▲16.5		
	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.3	▲17.2	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 3.7	▲14.8	▲ 8.5		
	▲10.0	▲ 6.5	▲ 8.9	▲10.2	▲ 8.0	▲10.3	▲ 8.7	▲10.1	▲ 6.0	▲10.1		
	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3	▲12.3	▲15.5	▲13.8	▲24.5	▲13.3		
	▲16.1	▲13.9	▲15.2	▲18.1	▲12.5	▲16.8	▲15.2	▲19.0	▲15.2	▲18.1		
製造業	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1	▲ 7.6	▲21.7	▲11.4	▲16.1	▲10.2	▲21.3	▲14.3		
	▲13.9	▲12.0	▲14.0	▲14.5	▲13.3	▲14.2	▲14.9	▲16.7	▲13.2	▲17.3		
	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲ 9.2	▲22.3	▲11.6	▲17.4	▲12.4	▲22.7	▲15.1		
	▲14.0	▲13.0	▲15.2	▲15.9	▲14.0	▲15.0	▲15.8	▲18.7	▲14.7	▲18.7		
	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0	▲ 3.3	▲20.2	▲10.5	▲12.5	▲ 4.5	▲17.5	▲11.9		
	▲13.9	▲ 9.6	▲10.9	▲10.5	▲11.9	▲11.8	▲12.4	▲11.5	▲ 9.2	▲13.2		
非製造業	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1	▲11.5	▲13.1	▲12.1	▲22.9	▲11.6		
	▲15.0	▲12.5	▲13.7	▲17.0	▲11.0	▲15.8	▲13.5	▲17.2	▲13.3	▲16.1		
	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3	▲12.4	▲15.0	▲14.1	▲25.0	▲12.8		
	▲16.7	▲14.2	▲15.0	▲18.7	▲12.1	▲17.3	▲15.1	▲18.9	▲15.4	▲18.0		
	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 3.2	▲15.7	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 3.2	▲13.6	▲ 6.9		
	▲ 8.3	▲ 5.1	▲ 8.0	▲ 9.9	▲ 6.1	▲ 9.5	▲ 6.7	▲ 9.3	▲ 4.5	▲ 8.8		
建設業	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲ 7.9	▲13.2	▲10.7	▲ 8.3	▲ 7.3	▲14.2	▲ 6.5		
	▲13.5	▲ 9.9	▲11.4	▲11.8	▲ 9.1	▲ 9.7	▲ 9.8	▲10.9	▲10.1	▲ 6.2		
	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲ 8.9	▲14.3	▲10.5	▲ 9.7	▲ 7.9	▲16.3	▲ 6.1		
	▲13.4	▲10.2	▲11.7	▲12.6	▲ 9.6	▲10.3	▲11.1	▲11.3	▲11.6	▲ 6.8		
	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 6.9	▲11.8	▲ 1.1	▲ 4.1	▲ 3.4	▲ 8.7		
	▲14.3	▲ 8.3	▲ 8.4	▲ 7.8	▲ 6.0	▲ 7.1	▲ 1.7	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 3.9		
卸売業	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7	▲ 5.4	▲19.5	▲ 8.2	▲12.1	▲ 6.9	▲18.8	▲11.0		
	▲11.1	▲10.8	▲ 8.8	▲13.6	▲ 8.8	▲11.9	▲11.2	▲14.3	▲ 8.8	▲14.5		
	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲ 6.3	▲20.9	▲11.4	▲14.1	▲ 8.8	▲21.4	▲13.6		
	▲15.6	▲14.9	▲11.2	▲16.8	▲10.3	▲13.8	▲12.1	▲18.7	▲11.4	▲16.2		
	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8	▲ 4.7	▲18.4	▲ 5.4	▲10.4	▲ 5.4	▲16.6	▲ 8.8		
	▲ 7.3	▲ 6.9	▲ 6.8	▲10.8	▲ 7.6	▲10.3	▲10.5	▲10.7	▲ 6.5	▲13.3		
小売業	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1	▲19.4	▲22.9	▲19.3	▲31.6	▲20.7		
	▲23.8	▲23.1	▲23.0	▲25.3	▲20.3	▲23.8	▲22.2	▲25.2	▲22.2	▲25.1		
	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7	▲19.9	▲23.8	▲20.3	▲32.8	▲21.7		
	▲25.4	▲24.5	▲24.5	▲26.6	▲21.0	▲24.5	▲22.9	▲26.0	▲23.5	▲26.3		
	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲ 8.4	▲25.4	▲16.5	▲15.0	▲12.0	▲22.6	▲13.5		
	▲12.6	▲12.6	▲13.1	▲16.1	▲14.7	▲18.9	▲15.7	▲19.2	▲12.5	▲15.8		
サービス業	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5	▲ 8.2	▲17.9	▲ 6.8	▲ 8.2	▲ 9.6	▲20.8	▲ 7.4		
	▲10.1	▲ 6.1	▲ 8.5	▲13.7	▲ 5.5	▲13.2	▲ 9.1	▲14.3	▲ 9.1	▲14.1		
	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5	▲10.0	▲19.1	▲ 7.6	▲10.1	▲12.4	▲23.0	▲ 8.6		
	▲11.1	▲ 7.5	▲ 9.3	▲15.1	▲ 6.2	▲15.0	▲10.7	▲16.7	▲10.9	▲16.2		
	▲16.6	1.8	▲ 2.9	▲ 0.1	▲12.7	▲ 3.4	0.5	2.4	▲11.4	▲ 2.0		
	▲ 5.1	0.2	▲ 5.3	▲ 7.1	▲ 1.5	▲ 5.5	▲ 1.7	▲ 4.1	▲ 0.6	▲ 4.7		

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲25.8 ▲7.4	▲0.3 ▲6.2	▲6.4 ▲7.1	▲0.4 ▲11.6	▲25.4 ▲7.5	▲4.5 ▲10.8	▲8.7 ▲9.4	▲3.1 ▲13.7	▲24.0 ▲6.6	▲6.1 ▲12.6		
製造業	▲23.8 ▲7.2	▲2.6 ▲6.8	▲10.8 ▲9.6	2.0 ▲11.1	▲26.0 ▲9.8	▲6.3 ▲11.0	▲12.5 ▲11.1	▲0.6 ▲13.4	▲24.5 ▲8.5	▲7.5 ▲12.3		
小規模	▲25.7 ▲9.0	▲2.9 ▲8.4	▲12.1 ▲10.6	▲0.7 ▲12.8	▲26.6 ▲10.4	▲6.1 ▲12.1	▲14.4 ▲12.7	▲3.9 ▲15.6	▲26.3 ▲10.4	▲7.6 ▲13.8		
中規模	▲18.9 ▲2.7	▲1.9 ▲2.7	▲7.3 ▲6.3	9.3 ▲6.8	▲23.9 ▲7.8	▲6.9 ▲8.0	▲7.5 ▲6.6	8.4 ▲7.4	▲20.2 ▲4.2	▲7.2 ▲8.2		
非製造業	▲26.3 ▲7.3	0.5 ▲5.9	▲5.0 ▲6.4	▲1.2 ▲11.7	▲25.2 ▲6.7	▲4.0 ▲10.9	▲7.5 ▲8.9	▲4.0 ▲13.8	▲23.9 ▲6.0	▲5.7 ▲12.7		
小規模	▲28.5 ▲9.1	0.8 ▲7.1	▲6.6 ▲7.7	▲3.4 ▲13.2	▲26.9 ▲8.0	▲4.6 ▲13.0	▲9.4 ▲10.5	▲6.4 ▲15.4	▲26.4 ▲8.0	▲6.8 ▲15.3		
中規模	▲17.8 ▲0.6	▲0.5 ▲0.7	1.7 ▲0.7	8.6 ▲5.3	▲17.3 ▲0.8	▲1.4 ▲2.0	1.0 ▲1.3	6.5 ▲6.8	▲12.8 3.2	▲0.9 ▲1.7		
建設業	▲16.1 ▲10.6	▲12.5 ▲8.7	▲8.2 ▲10.8	▲3.5 ▲10.0	▲15.1 ▲9.6	▲11.7 ▲8.2	▲5.7 ▲8.4	▲3.8 ▲10.1	▲12.4 ▲6.9	▲12.0 ▲8.9		
小規模	▲18.4 ▲10.7	▲10.6 ▲9.3	▲9.5 ▲12.1	▲5.3 ▲11.4	▲18.1 ▲10.4	▲9.5 ▲8.6	▲6.9 ▲9.5	▲4.4 ▲10.3	▲15.6 ▲7.9	▲11.7 ▲11.2		
中規模	▲4.3 ▲10.2	▲22.7 ▲5.2	▲1.4 ▲4.3	6.4 ▲2.4	1.1 ▲4.6	▲23.1 ▲5.9	0.2 ▲2.7	▲0.6 ▲9.2	4.1 ▲1.5	▲14.1 2.8		
卸売業	▲27.1 ▲3.1	0.6 ▲6.9	▲6.9 ▲6.1	8.0 ▲8.4	▲28.9 ▲5.8	4.3 ▲3.6	▲3.9 ▲2.9	6.0 ▲9.8	▲24.4 ▲2.0	▲1.7 ▲9.7		
小規模	▲30.2 ▲7.6	▲4.6 ▲11.7	▲10.0 ▲7.8	8.4 ▲8.6	▲33.1 ▲11.0	2.2 ▲5.6	▲8.2 ▲5.7	▲0.2 ▲16.6	▲26.7 ▲5.1	▲4.6 ▲12.8		
中規模	▲24.5 0.7	5.2 ▲2.5	▲4.2 ▲4.8	7.6 ▲8.3	▲25.2 ▲1.1	6.3 ▲1.8	▲0.2 ▲0.5	11.5 ▲3.7	▲22.3 0.9	0.8 ▲7.0		
小売業	▲34.5 ▲15.2	▲7.5 ▲14.3	▲13.9 ▲13.1	▲5.4 ▲18.2	▲34.7 ▲15.8	▲11.9 ▲18.9	▲18.1 ▲17.4	▲9.7 ▲22.0	▲32.5 ▲14.0	▲11.7 ▲18.7		
小規模	▲36.8 ▲17.2	▲8.1 ▲15.8	▲15.9 ▲14.8	▲6.8 ▲19.3	▲36.2 ▲17.0	▲12.5 ▲20.4	▲19.4 ▲18.4	▲10.5 ▲22.5	▲34.4 ▲15.6	▲13.0 ▲20.8		
中規模	▲17.7 ▲0.3	▲3.2 ▲3.2	1.9 0.2	5.0 ▲10.0	▲23.5 ▲7.0	▲8.1 ▲8.1	▲9.4 ▲11.1	▲3.8 ▲18.1	▲18.1 ▲2.3	▲3.1 ▲3.6		
サービス業	▲24.2 ▲1.3	11.6 1.6	3.2 0.3	1.2 ▲7.9	▲21.2 1.0	3.4 ▲7.3	▲0.9 ▲3.7	▲1.6 ▲9.8	▲22.1 ▲0.7	0.6 ▲10.2		
小規模	▲25.6 ▲1.8	13.1 1.2	2.6 ▲0.2	▲1.2 ▲9.2	▲22.3 0.6	3.0 ▲9.6	▲2.6 ▲5.3	▲4.6 ▲11.6	▲24.6 ▲2.6	▲0.2 ▲12.8		
中規模	▲18.9 1.0	5.0 2.8	5.8 2.3	11.7 ▲2.0	▲16.3 3.3	5.1 2.3	6.9 3.5	11.2 ▲1.9	▲11.2 8.0	3.8 0.5		

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）数量】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2	▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4
	▲25.2	▲66.3	▲38.0	▲27.1	▲22.2	▲18.0	▲17.1	▲15.2	▲15.7	▲11.0	▲13.1	▲12.6
	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7	▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1
	▲26.1	▲67.0	▲39.9	▲30.9	▲27.1	▲22.6	▲20.9	▲17.8	▲19.5	▲13.2	▲15.0	▲14.4
	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7	▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7
	▲23.3	▲64.6	▲33.1	▲16.9	▲10.1	▲6.1	▲6.9	▲8.6	▲6.6	▲5.4	▲7.7	▲7.8
製造業	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲6.6	▲25.2	▲11.6		
	▲11.5	▲12.1	▲14.1	▲15.4	▲13.8	▲15.3	▲15.4	▲17.6	▲11.7	▲15.2		
	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲8.8	▲25.8	▲11.5		
	▲12.8	▲13.5	▲15.1	▲16.3	▲13.5	▲15.8	▲17.3	▲18.9	▲12.6	▲16.3		
	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲0.5	▲23.5	▲11.6		
	▲8.3	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲14.3	▲14.2	▲10.4	▲14.0	▲9.4	▲12.2		

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

【客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8	▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3
	▲32.6	▲72.1	▲29.4	▲36.8	▲37.5	▲41.7	▲41.5	▲30.8	▲37.0	▲27.2	▲30.2	▲29.0
	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2	▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6
	▲33.6	▲73.0	▲31.5	▲38.4	▲37.9	▲42.8	▲42.4	▲32.0	▲37.6	▲28.0	▲31.2	▲30.2
	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1	▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7
	▲24.9	▲65.4	▲14.4	▲24.8	▲35.1	▲34.0	▲34.2	▲21.9	▲32.7	▲21.1	▲23.0	▲20.6
小売業	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0	▲37.8	▲20.8		
	▲23.7	▲23.1	▲23.8	▲26.6	▲24.0	▲27.2	▲24.9	▲29.5	▲23.5	▲27.3		
	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6	▲38.5	▲21.9		
	▲25.5	▲23.9	▲24.9	▲27.4	▲25.1	▲28.6	▲25.8	▲30.0	▲24.1	▲28.9		
	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4	▲32.0	▲13.9		
	▲9.7	▲16.8	▲15.6	▲20.3	▲16.0	▲17.0	▲17.9	▲25.1	▲18.4	▲16.4		

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

【利用客数】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2020年				2021年				2022年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9	▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2
	▲17.0	▲77.2	▲23.2	▲27.6	▲31.5	▲39.0	▲32.9	▲16.9	▲29.3	▲7.5	▲17.6	▲12.3
	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2	▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9
	▲16.9	▲81.1	▲24.9	▲28.9	▲33.6	▲41.4	▲36.6	▲17.5	▲32.7	▲9.1	▲19.9	▲14.4
	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1	▲31.3	1.1	▲6.1	8.1
	▲17.2	▲60.8	▲18.9	▲20.5	▲23.2	▲29.1	▲20.2	▲13.1	▲15.3	▲0.6	▲9.5	▲2.3
サービス業	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1	▲5.8	▲7.9	▲24.1	▲4.3		
	▲3.9	▲0.6	▲2.6	▲10.3	▲2.2	▲11.2	▲7.8	▲14.6	▲5.6	▲14.7		
	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8	▲1.0	▲6.7	▲9.8	▲26.2	▲4.5		
	▲5.2	▲1.2	▲3.5	▲11.2	▲2.5	▲12.9	▲8.5	▲15.8	▲6.7	▲16.6		
	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3	▲1.7	0.8	▲14.5	▲3.5		
	0.9	1.2	0.4	▲4.8	▲0.7	▲4.3	▲4.5	▲8.2	0.1	▲6.8		

付ー（６）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
全産業	▲ 0.3	10.7	6.9	8.3	▲ 1.5	8.2	5.8	8.0	2.3	11.0		
	7.2	7.6	7.0	4.1	5.8	4.9	5.8	4.2	9.3	7.5		
製造業	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2	13.0	11.5	17.3		
	18.0	16.6	13.5	11.5	12.2	11.4	11.7	11.5	15.1	14.5		
小規模	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1	11.4	10.6	16.5		
	15.9	15.3	12.4	10.7	11.6	10.4	9.4	10.1	14.4	13.4		
中規模	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8	17.1	14.1	19.6		
	23.7	20.6	15.9	13.5	13.4	14.6	17.7	14.7	17.1	17.8		
非製造業	▲ 6.1	7.5	4.6	6.3	▲ 5.4	5.9	3.7	6.1	▲ 1.4	8.5		
	2.9	4.2	4.5	1.1	3.3	2.3	3.5	1.4	7.0	4.8		
小規模	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲ 8.5	2.7	0.1	3.1	▲ 5.3	5.2		
	▲ 0.9	1.1	1.2	▲ 2.4	0.6	▲ 1.2	0.0	▲ 1.7	3.4	1.2		
中規模	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4	18.5	15.4	21.7		
	18.5	16.8	17.9	15.8	14.4	16.7	18.2	14.3	22.4	19.1		
卸売業	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3	31.4	30.6	29.7		
	39.3	31.5	28.1	27.7	25.1	28.0	31.9	28.6	35.1	27.8		
小規模	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6	27.0	25.5	24.8		
	33.0	23.6	22.0	24.4	22.3	26.1	28.5	24.3	29.9	23.6		
中規模	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5	35.1	35.0	34.0		
	44.4	38.8	33.3	30.6	27.4	30.0	34.6	32.2	39.6	31.7		
小売業	▲18.5	▲ 3.9	▲ 5.6	▲ 1.2	▲17.4	▲ 5.8	▲ 7.9	▲ 0.8	▲12.1	▲ 1.4		
	▲ 8.5	▲ 6.4	▲ 5.0	▲ 8.9	▲ 7.7	▲ 8.5	▲ 7.4	▲ 8.2	▲ 2.6	▲ 4.1		
小規模	▲20.5	▲ 5.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲19.1	▲ 6.8	▲ 9.1	▲ 1.6	▲13.9	▲ 3.2		
	▲10.3	▲ 8.0	▲ 7.2	▲10.5	▲ 9.1	▲ 9.8	▲ 8.5	▲ 9.0	▲ 4.0	▲ 6.2		
中規模	▲ 3.9	4.7	9.8	10.7	▲ 5.4	1.5	0.8	5.2	1.5	11.0		
	4.0	4.4	10.2	3.1	2.0	1.0	1.2	▲ 2.0	8.6	10.5		
サービス業	▲ 4.4	11.2	8.0	7.5	▲ 1.3	10.1	7.1	6.5	0.7	11.8		
	4.7	7.1	7.2	3.9	7.4	5.6	6.2	3.5	9.0	6.9		
小規模	▲ 6.2	10.4	6.5	5.0	▲ 2.7	7.6	4.6	4.3	▲ 1.7	9.9		
	3.1	6.1	5.6	1.5	6.1	2.8	3.7	1.4	6.7	4.8		
中規模	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7	16.1	11.5	20.4		
	11.8	11.3	13.2	14.2	13.5	17.4	17.4	12.5	19.8	16.7		

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

【資金繰り】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2023年				2024年				2025年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
全産業	▲19.1 ▲13.6	▲ 9.4 ▲11.8	▲12.1 ▲12.2	▲10.9 ▲13.5	▲16.0 ▲10.8	▲10.3 ▲13.0	▲12.0 ▲12.1	▲11.8 ▲14.0	▲16.6 ▲11.7	▲11.0 ▲13.8		
製造業	▲16.7 ▲12.7	▲ 9.1 ▲10.8	▲12.5 ▲12.1	▲10.0 ▲12.3	▲14.8 ▲11.0	▲10.3 ▲12.3	▲13.3 ▲12.9	▲12.3 ▲14.3	▲15.5 ▲11.9	▲12.4 ▲14.6		
小規模	▲18.5 ▲14.1	▲10.4 ▲12.2	▲14.2 ▲13.8	▲11.5 ▲14.1	▲16.9 ▲12.7	▲12.2 ▲14.3	▲15.3 ▲14.9	▲13.9 ▲16.2	▲17.1 ▲13.2	▲14.4 ▲16.7		
中規模	▲12.1 ▲ 9.2	▲ 5.7 ▲ 7.1	▲ 8.2 ▲ 7.9	▲ 6.2 ▲ 7.8	▲ 9.3 ▲ 6.5	▲ 5.2 ▲ 6.9	▲ 8.1 ▲ 7.7	▲ 7.9 ▲ 9.2	▲11.3 ▲ 8.6	▲ 7.0 ▲ 9.0		
非製造業	▲19.8 ▲13.8	▲ 9.5 ▲12.1	▲12.0 ▲12.2	▲11.1 ▲13.9	▲16.4 ▲10.7	▲10.3 ▲13.2	▲11.6 ▲11.9	▲11.7 ▲14.0	▲16.9 ▲11.5	▲10.5 ▲13.5		
小規模	▲21.8 ▲15.5	▲10.8 ▲13.6	▲13.3 ▲13.6	▲12.8 ▲15.6	▲18.0 ▲12.0	▲11.7 ▲14.8	▲13.0 ▲13.4	▲13.1 ▲15.4	▲18.6 ▲13.0	▲11.9 ▲15.1		
中規模	▲11.5 ▲ 6.5	▲ 4.1 ▲ 6.1	▲ 6.5 ▲ 6.4	▲ 4.1 ▲ 6.8	▲ 9.9 ▲ 5.3	▲ 4.4 ▲ 6.6	▲ 5.9 ▲ 5.8	▲ 5.8 ▲ 8.2	▲ 9.5 ▲ 5.1	▲ 4.1 ▲ 6.4		
建設業	▲11.4 ▲ 7.8	▲ 5.6 ▲ 7.2	▲ 8.2 ▲ 8.6	▲ 6.4 ▲ 7.9	▲12.0 ▲ 8.4	▲ 5.2 ▲ 7.0	▲ 7.2 ▲ 7.6	▲ 5.9 ▲ 7.4	▲10.0 ▲ 6.3	▲ 3.6 ▲ 5.7		
小規模	▲12.4 ▲ 8.7	▲ 6.6 ▲ 8.1	▲ 9.5 ▲10.0	▲ 7.6 ▲ 9.2	▲13.6 ▲ 9.8	▲ 6.0 ▲ 7.7	▲ 8.0 ▲ 8.5	▲ 6.6 ▲ 8.2	▲10.7 ▲ 6.9	▲ 4.5 ▲ 6.6		
中規模	▲ 5.9 ▲ 2.9	0.0 ▲ 2.6	▲ 1.4 ▲ 1.0	0.0 ▲ 0.8	▲ 4.0 ▲ 1.0	▲ 1.1 ▲ 3.7	▲ 2.5 ▲ 2.2	▲ 2.9 ▲ 3.7	▲ 6.6 ▲ 3.6	1.1 ▲ 1.5		
卸売業	▲12.6 ▲ 9.1	▲ 6.0 ▲ 7.7	▲ 7.8 ▲ 7.6	▲ 8.5 ▲10.0	▲10.3 ▲ 7.2	▲ 6.7 ▲ 8.8	▲ 9.0 ▲ 8.7	▲ 7.4 ▲ 8.5	▲10.7 ▲ 7.9	▲ 7.9 ▲10.1		
小規模	▲17.8 ▲13.4	▲10.9 ▲12.0	▲10.6 ▲11.3	▲13.3 ▲15.3	▲17.4 ▲13.4	▲12.4 ▲13.9	▲12.1 ▲12.8	▲12.3 ▲13.8	▲16.2 ▲12.6	▲12.8 ▲14.5		
中規模	▲ 8.0 ▲ 5.4	▲ 1.6 ▲ 3.9	▲ 5.2 ▲ 4.2	▲ 4.2 ▲ 5.2	▲ 4.0 ▲ 1.7	▲ 1.7 ▲ 4.3	▲ 6.4 ▲ 5.2	▲ 3.1 ▲ 3.9	▲ 5.8 ▲ 3.7	▲ 3.6 ▲ 6.2		
小売業	▲26.3 ▲20.9	▲17.6 ▲19.5	▲19.0 ▲18.6	▲16.9 ▲20.4	▲21.2 ▲16.2	▲16.4 ▲18.4	▲17.8 ▲17.5	▲17.7 ▲20.7	▲22.8 ▲18.1	▲17.4 ▲19.6		
小規模	▲27.4 ▲22.0	▲18.2 ▲20.2	▲20.0 ▲19.6	▲17.9 ▲21.2	▲21.8 ▲16.8	▲17.0 ▲19.2	▲18.5 ▲18.2	▲18.1 ▲21.0	▲23.7 ▲19.0	▲18.4 ▲20.7		
中規模	▲18.3 ▲13.1	▲13.4 ▲14.4	▲11.7 ▲11.1	▲ 9.1 ▲13.5	▲17.1 ▲12.2	▲12.0 ▲13.2	▲12.9 ▲12.4	▲14.7 ▲18.7	▲17.3 ▲12.7	▲10.3 ▲11.5		
サービス業	▲19.6 ▲11.6	▲ 5.7 ▲ 9.4	▲ 9.0 ▲ 9.7	▲ 9.2 ▲12.1	▲15.7 ▲ 8.2	▲ 8.4 ▲12.5	▲ 9.4 ▲10.1	▲10.4 ▲12.7	▲16.4 ▲ 9.4	▲ 8.7 ▲12.8		
小規模	▲21.6 ▲13.3	▲ 6.6 ▲10.7	▲ 9.6 ▲10.4	▲10.7 ▲13.5	▲16.6 ▲ 8.8	▲ 9.6 ▲14.0	▲10.6 ▲11.4	▲11.8 ▲14.0	▲18.1 ▲10.8	▲ 9.9 ▲14.3		
中規模	▲11.8 ▲ 5.1	▲ 2.3 ▲ 4.5	▲ 6.4 ▲ 7.1	▲ 3.0 ▲ 6.3	▲11.5 ▲ 5.2	▲ 3.3 ▲ 5.8	▲ 3.4 ▲ 4.0	▲ 4.0 ▲ 6.9	▲ 8.8 ▲ 2.9	▲ 3.0 ▲ 5.7		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7	6.1	16.3	13.5	10.1
	不	変	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9	48.6	55.6	59.9	60.7
	減	少	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4	45.3	28.1	26.6	29.2
	D	I	▲22.0	▲58.8	▲29.4	▲26.9	▲27.0	▲26.9	▲27.6	▲23.3	▲26.1	▲16.6	▲18.1	▲22.1
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
北海道	増	加	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	10.9	8.2	12.4		
	不	変	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	65.7	60.1	63.2		
	減	少	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	23.4	31.7	24.4		
	D	I	▲15.4	▲13.8	▲13.9	▲13.8	▲12.0	▲16.7	▲14.9	▲14.0	▲11.4	▲17.1		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3	5.3	14.6	10.3	10.9
	不	変	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9	48.2	53.4	55.5	58.3
	減	少	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8	46.5	32.0	34.2	30.8
	D	I	▲26.0	▲65.0	▲35.7	▲31.0	▲32.0	▲32.5	▲32.9	▲26.3	▲29.4	▲22.1	▲25.6	▲24.8
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
東北	増	加	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	9.6	6.6	12.2		
	不	変	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	61.3	53.7	59.0		
	減	少	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	29.1	39.7	28.8		
	D	I	▲19.3	▲15.1	▲16.4	▲19.6	▲15.6	▲21.1	▲19.9	▲23.0	▲22.4	▲22.8		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8	7.3	15.4	11.7	14.7
	不	変	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3	49.2	54.5	56.2	58.4
	減	少	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9	43.5	30.1	32.1	26.9
	D	I	▲21.0	▲65.1	▲34.8	▲28.5	▲28.4	▲26.0	▲28.4	▲19.4	▲26.0	▲18.0	▲20.3	▲18.7
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
関東	増	加	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	13.8	10.6	14.5		
	不	変	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	61.8	60.0	61.6		
	減	少	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	24.4	29.4	23.9		
	D	I	▲13.3	▲11.2	▲11.8	▲14.8	▲9.4	▲13.4	▲12.3	▲15.6	▲10.1	▲13.6		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2	7.2	15.6	10.5	14.3
	不	変	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2	48.5	56.5	56.0	58.3
	減	少	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6	44.3	27.9	33.5	27.4
	D	I	▲24.2	▲68.6	▲35.3	▲29.3	▲29.7	▲30.6	▲28.8	▲21.5	▲26.2	▲15.9	▲22.4	▲20.5
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
中部	増	加	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	14.1	9.8	13.9		
	不	変	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	62.6	59.7	61.4		
	減	少	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	23.3	30.5	24.7		
	D	I	▲15.9	▲15.0	▲15.5	▲18.7	▲13.5	▲16.1	▲13.4	▲15.2	▲10.8	▲15.7		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4	7.4	14.8	10.6	15.3
	不変	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9	51.6	54.9	57.1	60.6
	減少	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7	41.0	30.3	32.3	24.1
	D I	▲24.6	▲65.7	▲32.6	▲28.2	▲27.9	▲27.2	▲23.6	▲22.1	▲24.1	▲17.5	▲20.7	▲16.9
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
近畿	増加	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3	13.6	7.3	12.5		
	不変	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8	62.0	61.0	59.2		
	減少	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9	24.4	31.7	28.3		
	D I	▲16.1	▲12.6	▲14.7	▲17.8	▲11.9	▲15.4	▲15.4	▲17.8	▲15.6	▲19.3		

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9	7.2	13.6	10.1	14.2
	不変	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5	50.9	58.3	59.5	59.1
	減少	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6	41.9	28.1	30.4	26.7
	D I	▲18.6	▲60.1	▲25.8	▲23.7	▲24.6	▲27.4	▲27.7	▲22.2	▲24.8	▲16.9	▲19.8	▲20.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
中国	増加	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0	11.9	8.5	12.9		
	不変	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9	63.2	59.5	60.3		
	減少	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1	24.9	32.0	26.8		
	D I	▲16.8	▲14.3	▲17.3	▲17.4	▲14.7	▲16.7	▲13.0	▲19.1	▲14.3	▲17.4		

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5	5.0	11.5	9.2	11.0
	不変	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5	51.8	60.1	63.1	64.9
	減少	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0	43.2	28.4	27.7	24.1
	D I	▲23.4	▲64.2	▲33.7	▲28.9	▲26.1	▲30.3	▲29.6	▲22.3	▲28.6	▲18.5	▲20.2	▲19.2
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
四国	増加	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2	11.0	7.2	12.3		
	不変	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0	64.5	62.0	63.2		
	減少	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8	24.5	30.8	24.5		
	D I	▲17.1	▲11.9	▲15.7	▲18.8	▲12.2	▲15.3	▲13.6	▲18.1	▲13.9	▲16.1		

期 地域		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7	6.8	15.0	10.9	16.2
	不変	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6	50.7	56.9	57.6	59.5
	減少	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7	42.5	28.1	31.5	24.3
	D I	▲18.1	▲61.3	▲32.8	▲26.0	▲27.4	▲30.2	▲27.8	▲20.8	▲26.4	▲14.7	▲19.5	▲16.3
期 地域		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
九州・沖縄	増加	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3	12.5	8.3	13.6		
	不変	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5	65.7	62.7	61.0		
	減少	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2	21.8	29.0	25.4		
	D I	▲10.1	▲8.7	▲10.3	▲12.7	▲8.5	▲13.7	▲11.6	▲16.1	▲12.9	▲14.6		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
北海道	増	加	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5	11.5	29.8	31.3	24.9
	不	変	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0	29.5	37.6	38.1	40.6
	減	少	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5	59.0	32.6	30.6	34.5
	D	I	▲16.9	▲58.8	▲23.6	▲26.5	▲23.4	▲24.7	▲24.1	▲17.8	▲21.3	▲12.5	▲11.5	▲13.5
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
北海道	増	加	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	21.5	18.0	31.3		
	不	変	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	48.2	39.3	37.4		
	減	少	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	30.3	42.7	31.3		
	D	I	▲ 8.5	▲ 6.5	▲ 7.1	▲ 7.0	▲ 6.5	▲ 7.9	▲ 9.6	▲11.0	0.5	▲10.2		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
東北	増	加	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2	11.6	30.4	22.8	26.6
	不	変	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3	30.7	32.9	38.8	39.2
	減	少	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5	57.7	36.7	38.4	34.2
	D	I	▲21.3	▲69.9	▲28.9	▲27.4	▲28.1	▲28.3	▲31.3	▲19.9	▲23.5	▲15.9	▲19.0	▲16.6
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
東北	増	加	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	24.2	15.1	26.3		
	不	変	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	39.9	33.3	40.0		
	減	少	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	35.9	51.6	33.7		
	D	I	▲11.1	▲ 7.4	▲ 7.8	▲14.0	▲11.3	▲16.8	▲16.3	▲19.3	▲15.1	▲18.2		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
関東	増	加	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5	13.0	28.2	21.7	29.3
	不	変	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8	33.4	37.8	40.3	41.0
	減	少	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7	53.6	34.0	38.0	29.7
	D	I	▲18.8	▲68.7	▲27.2	▲26.6	▲25.3	▲25.9	▲26.3	▲14.8	▲23.7	▲10.9	▲15.7	▲12.3
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
関東	増	加	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	25.9	19.4	26.3		
	不	変	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	45.6	41.5	43.0		
	減	少	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	28.5	39.1	30.7		
	D	I	▲ 4.9	▲ 5.3	▲ 5.7	▲10.0	▲ 5.8	▲ 9.1	▲ 8.4	▲12.8	▲ 4.5	▲10.7		

地域		期	２０２０年				２０２１年				２０２２年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中部	増	加	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6	13.2	30.5	23.1	31.0
	不	変	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2	32.8	37.1	38.9	40.9
	減	少	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2	54.0	32.4	38.0	28.1
	D	I	▲19.6	▲72.1	▲26.5	▲27.5	▲26.1	▲30.3	▲25.1	▲16.0	▲21.1	▲ 7.6	▲14.9	▲10.8
地域		期	２０２３年				２０２４年				２０２５年			
			１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
中部	増	加	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	28.1	18.7	27.6		
	不	変	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	43.6	41.2	42.1		
	減	少	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	28.3	40.1	30.3		
	D	I	▲ 7.7	▲ 6.9	▲ 7.9	▲12.8	▲ 9.1	▲10.1	▲ 8.1	▲12.3	▲ 2.2	▲10.0		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
近畿	増加	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4	13.5	28.6	21.0	30.6
	不変	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4	33.4	37.1	41.4	41.5
	減少	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2	53.1	34.3	37.6	27.9
	D I	▲22.0	▲68.6	▲22.5	▲24.4	▲24.2	▲26.2	▲21.4	▲16.2	▲21.6	▲10.7	▲15.6	▲10.9
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
近畿	増加	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	28.0	16.0	23.8		
	不変	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	43.2	42.1	43.3		
	減少	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	28.8	41.9	32.9		
	D I	▲ 8.2	▲ 6.1	▲ 6.8	▲13.3	▲ 6.2	▲11.0	▲11.1	▲13.0	▲ 8.9	▲15.3		

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
中国	増加	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1	13.6	28.2	21.2	29.4
	不変	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7	33.7	37.9	43.0	39.9
	減少	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2	52.7	33.9	35.8	30.7
	D I	▲14.2	▲64.0	▲19.8	▲22.9	▲22.9	▲27.6	▲23.4	▲19.9	▲21.1	▲ 9.5	▲15.5	▲14.4
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
中国	増加	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	28.9	16.9	26.9		
	不変	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	42.5	40.2	38.9		
	減少	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	28.6	42.9	34.2		
	D I	▲12.0	▲11.5	▲11.4	▲13.1	▲ 9.5	▲12.4	▲ 9.0	▲11.6	▲ 8.6	▲11.8		

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
四国	増加	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9	13.8	26.2	21.9	26.2
	不変	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5	32.5	40.0	41.1	45.7
	減少	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6	53.7	33.8	37.0	28.1
	D I	▲21.6	▲67.5	▲27.7	▲30.5	▲25.6	▲32.5	▲27.7	▲17.3	▲24.6	▲10.4	▲15.7	▲13.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
四国	増加	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	22.0	18.2	22.7		
	不変	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	46.5	40.1	43.3		
	減少	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	31.5	41.7	34.0		
	D I	▲10.0	▲ 7.7	▲10.8	▲15.0	▲11.7	▲13.0	▲10.1	▲19.1	▲ 8.5	▲15.9		

地域 \ 期		２０２０年				２０２１年				２０２２年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２
九州・沖縄	増加	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0	12.8	28.5	22.1	31.9
	不変	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8	32.6	37.8	40.4	40.9
	減少	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2	54.6	33.7	37.5	27.2
	D I	▲15.3	▲66.0	▲27.7	▲22.9	▲26.1	▲30.9	▲27.0	▲17.1	▲23.5	▲ 8.4	▲15.8	▲ 9.5
地域 \ 期		２０２３年				２０２４年				２０２５年			
		１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６		
九州・沖縄	増加	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	26.8	17.7	25.9		
	不変	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	45.6	41.4	41.3		
	減少	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	27.6	40.9	32.8		
	D I	▲ 3.4	▲ 1.7	▲ 4.9	▲ 8.5	▲ 4.0	▲ 9.7	▲ 5.6	▲13.4	▲ 6.5	▲11.4		

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一（１）表 下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）

	２０２４年			２０２５年	
	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６
業況判断ＤＩ	▲15.5	▲14.7	▲14.6	▲17.2	▲12.5
売上額ＤＩ	▲11.0	▲11.1	▲11.7	▲12.2	▲ 7.6
売上単価ＤＩ	22.7	23.9	23.8	21.7	24.6
売上数量ＤＩ	▲22.2	▲20.3	▲23.3	▲24.0	▲17.2
受注残ＤＩ	▲13.6	▲12.2	▲ 9.8	▲13.0	▲12.5
経常利益ＤＩ	▲22.7	▲20.1	▲21.3	▲24.0	▲18.3
資金繰りＤＩ	▲ 9.6	▲10.1	▲11.6	▲13.4	▲ 8.7

参一（２）表 下請中小企業の動向（産業別・業況判断ＤＩ・前年同期比）

	２０２４年			２０２５年	
	４～６	７～９	１０～１２	１～３	４～６
製造業	▲21.3	▲20.1	▲21.2	▲21.3	▲17.8
建設業	▲12.6	▲11.7	▲10.3	▲15.3	▲ 8.6
サービス業	▲ 7.3	▲ 7.8	▲ 7.0	▲11.1	▲ 7.6

調査対象企業のコメント

	北海道	東 北	関 東	中 部
【製 造 業】	コスト増による販売価格への転嫁は避けられない。価格に見合う商品を提供できる工夫が必要となる。大手ショッピングセンターの影響を注視。お客様の生活防衛に対する意識が更に高まっていると感じる。 [十勝・釧路・根室 食料品]	米国関税や大手自動車メーカーの経営方針の影響はすでに出ている、業況は悪化している。銅材の価格高止まりや様々な経費の上昇もあり、今期はいろいろと改善を進めていく。 [山形 電気・情報通信機械・電子部品]	米国関税により車をはじめとする業界全体が様子見で停滞してしまっている。金属資材の高騰はまだまだ続いており下半期の回復も無いように思う。 [神奈川 電気・情報通信機械・電子部品]	昨年より米国への輸出を行っているが、継続販売へと繋がらなかった。競争する相手が大手企業が多く、価格面で折り合わないという、関税も大きな障壁となっている。 [岐阜 食料品]
【建 設 業】	引合いこそ多いですが、年間を通しての受注案件は乏しい可能性がある。一方、材料費及び受注先単価の上昇が目立ち、利益は確保しにくい状態になりつつある。工種の内製化を進め、利益率を高める必要がある。 [道南・道央]	様々な物価の高騰により、消費者全体の消費意欲が低下している傾向にある。それにより、住宅を建てる人が減少しているため、建設業者である当社は影響を受けている。また、大手建設メーカーの参入についても影響あり。 [岩手]	大型需要が減少し、小規模事業で凌いでいる。材料等価格、人件費の高騰の為、採算は収支トントンな状況にある。 [栃木]	昨年の能登半島地震による修繕・新築物件が、今期になって急激に増加している。またそれに加えて来期は補助金申請関係の物件数も多くなり、完成工期が重なっているため外部人材の確保難が予想される。 [石川]
【卸 売 業】	引合いはある（仕事はある）が、事業資金の確保難や金利上昇、仕入単価の上昇、人件費の上昇等、すべてが我々中小企業にとって不利な状況である。 [道南・道央]	昨年は豚肉の市場相場の高騰が続き厳しい業績となったが、今年度も市場の見通しは不透明であり、業績に不安を感じている。 [山形]	エネルギーや原材料費の高騰により商品の値上がりが続いている。求人しても応募がなく将来的に不安。事務所・倉庫の老朽化が進んでいる。 [千葉]	商品原価のみでなく人件費や諸経費が年々上昇する中、これ以上の値上げは難しく、販売単価へ転嫁出来ずに採算が悪化している。更に米国関税による市況の先行き見通しが不透明となってきた。特に輸出への影響が危惧される。 [愛知]
【小 売 業】	顧客が高齢層なため物価に敏感で、特に米の価格が高騰してからは辛抱しているのが伺え、商売に深刻な影響が出ている。 [道北・オホーツク]	主力商品の青果、米の調達に難しくなっている。商品が無い（採れない）、仕入に掛かるコストの増大により価格の競争力が落ちて顧客離れにつながっていると感じる。 [宮城]	米国関税の影響により、アメリカ経由で仕入れていた中国商品が仕入れられなくなり、売上は大幅に減少し、これからも前期に比べ減少する見込みである。新たな仕入れルートの開拓が急務となっている。 [埼玉]	米不足が継続して、価格が高騰している現状。三カ月先の米の仕入時には、仕入難・仕入価格高騰が予想されるため、仕入資金の確保が必要。原料を確保して、一年間安定供給できる体制づくりができるかがカギとなる。 [愛知]
【サ ー ビ ス 業】	総会等のシーズンで利用客が増えてきていると感じるが、個人の来店客が少ない状況であり、諸物価高騰が利益を圧迫し、非常に厳しい状況が続いている。 [道南・道央 飲食業]	ビジネスでの宿泊予約が年々減少しており、ホテルチェーン等への流出（シングル利用による）等があるため、材料費は上がっているが価格転嫁ができず売上が伸びない。設備メンテナンスや老朽化の出費もあり厳しい。 [福島 宿泊業]	米国関税によって経済状況が不安定な中、観光業にどのような影響が及ぼされるのか心配であるが、今のところ宿泊客は、人員・単価ともに伸びている。米・食料・燃料等の物価高にも注視している。 [群馬 宿泊業]	人件費、材料費の高騰化で景況は悪化。今後もコスト上昇は避けられず、小売、カフェの客層は限定的に。メーカー直販が主流となり、町の小売店は厳しい状況に。 [三重 飲食業]

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近 畿	中 国	四 国	九州・沖縄	
顧客の低迷により業況は悪い。昨今の自動車業界の急変には苦しんでいる。材料・電気他製造コストの上昇が拍車をかけ、コロナ渦よりも厳しい状況。一方引き合いは活発にて投資を制御しながら新規導入に注力している。 [兵庫 輸送用機械器具]	みその原料である米が入手できない。仕入値も高く採算割れになる。主力であるわさび製品の原料も自社だけでは不足しているが、近隣での仕入が難しい。 [山口 食料品]	原材料価格の値上りはいまだに続いている。人件費も上げる必要があり採算性は厳しい。これ以上原価が上昇するなら製品値上げの検討が必要だが、市場に受け入れられるかの懸念がある。 [愛媛 機械器具]	米国関税やウクライナ情勢等により、原材料費が高騰。価格転嫁しているものの、すべてを転嫁できるわけではなく、利益率が低下している。当社の顧客も賃上げよりも物価高騰の割合のほうが高く、財布のひもが固い。 [熊本 食料品]	【製 造 業】
建築確認申請の厳格化に伴い新築需要が停滞気味である。技術を必要とするリフォーム工事需要は堅調であるが、技術者、職人の確保が追いつかず、供給が間に合わない状態のため、複数の工事の対応が課題になっている。 [和歌山]	工事の引合いは増加したが、契約後、材料費等が値上がりし回収時に利益が減少してしまう。先を見越した見積りを立てることが非常に難しく、外注を減らし社内で施工することが増えた。 [岡山]	完成工事の増加により営業利益・資金繰りがともに好転している。従業員も増加し体制強化が進む一方、材料の仕入単価の上昇には引き続き注意が必要だろう。 [香川]	工事（工事受注）はあるが、大工（職員）が不足しているため、受注対応できない状況である。また工事を他の業者に頼むと、請負単価を高く設定される傾向にあり、利潤に繋がらない。 [宮崎]	【建 設 業】
小口（多数）納入先への小売店に来客がますます減少している。主力の眼鏡フレームの受注が減少（納入先の小売店で売れていない）。仕入れ単価が上昇し続け、販売先に転嫁すると受注が減少する。発注後の納期が長く欠品が長期化している。 [福井]	F A事業は製造業の設備投資が回復基調にあり、受注は増加傾向にある。空調事業はリニューアル需要が堅調であるが大口案件は少ない。脱炭素投資（太陽光発電・蓄電）は引き続き引合いが多い。 [島根]	値上げの限界を感じ始めている状況である。客離れとのバランスを見ながら、値上げを進める必要があるが、外食業界、特に夜の宴会関係は需要の停滞が深刻である。 [高知]	人口減、若手人口が年々減少し、同業社間やメーカーのネット等による直販拡大で、衣料品卸売の環境悪化が続いており厳しい状況。事業の多様化で本業をカバーしているが、我慢比べ。 [長崎]	【卸 売 業】
大阪・関西万博及びインバウンドの動向が大きいと感じている。商店街エリアも含め売上・来街者数が観光地化していると感じており、良い面もあればマイナス面もあり複雑。 [奈良]	道の駅等への販路を開拓、売り方の工夫（特定の曜日・時間限定）も功を奏し、売上増に繋がっている。 [鳥取]	今までの顧客の高齢化。店頭での販売が厳しい状況。ネット販売は好調だが限定商品の入荷が厳しく、又、メーカーがネット販売は禁止する物が増えている。仕入れにおいては掛け率を上げてきている為利益確保が難しい。 [香川]	米の価格が上がり続けており、米不足も心配。原料の値上げが止まらず、人件費、光熱費も上昇し、利益が出せない。 [大分]	【小 売 業】
物価高騰の為、価格転嫁したが、客数減になっている。今の景気では保険診療適用外のマッサージ店は経営が非常に難しい。これ以上売上を下げないために一旦価格を戻し（客単価を下げ）客数アップを目指していく。 [和歌山 対個人サービス業]	新たな介護ソフトを導入して効率化が可能となり残業も減った。そのおかげで仕事が増え、新たに従業員も採用できた。業界の状況は厳しいままだが、やれる事は全てやっていきたいと思う。 [島根 対個人サービス業]	イベントの時期によって波があるため、入学式等がある4月は売上が伸びる傾向にある。 [徳島 対事業所サービス業]	このまま仕入価格が上がり続け、人件費も上がり続ける状況になれば、運営は難しい。メニュー価格に乘せる金額にも限度がある。仕入値も下げられる部分を下げてもらっているが追いつかないのが現実。 [鹿児島 飲食業]	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 180 回)

2025 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html