

中小企業景況調査 資料編

(第 178 回)

2024 年 10 ～ 12 月期 実績

2025 年 1 ～ 3 月期 見通し

2024 年 12 月

目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
① 業況判断	5
② 売上げの動向	6
③ 輸出の動向	8
④ 在庫の動向	10
⑤ 価格の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
⑧ 雇用の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
⑪ 地域別の動向	18
⑫ 業種別の動向（製造業）	32
⑬ 業種別の動向（建設業）	42
⑭ 業種別の動向（卸売業）	47
⑮ 業種別の動向（小売業）	56
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
【付表】前期比季節調整済DI	
付 - (1) 業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付 - (2) 売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付 - (3) 売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付 - (4) 売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付 - (5) 売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付 - (6) 価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付 - (7) 資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付 - (8) 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付 - (9) 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】下請中小企業の動向	
参 - (1) 下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参 - (2) 下請中小企業の動向（産業別・業況判断DI・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

(注) DI (Diffusion Index) の前期比 (季調済) は、X12-ARIMA (X11デフォルト) により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業 況 判 断	5
第1-（1）表	業況判断（前年同期比）	5
第1-（2）表	業況判断（今期の水準・前期比・季調済）	5
② 売 上 げ の 動 向	6
第2-（1）表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-（2）表	受注・契約残の動向	7
第2-（3）表	引合いの動向	7
第2-（4）表	売上げ（加工）数量の動向（製造業）	8
第2-（5）表	客数の動向（小売業）	8
第2-（6）表	利用客数の動向（サービス業）	8
③ 輸 出 の 動 向	8
第3-（1）表	輸出額の動向（製造業）	8
第3-（2）表	輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）	9
④ 在 庫 の 動 向	10
第4-（1）表	製品・商品在庫の動向	10
第4-（2）表	原材料在庫の動向（製造業）	10
⑤ 価 格 の 動 向	11
第5-（1）表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-（2）表	売上（加工）客単価の動向	11
⑥ 経 常 利 益 の 動 向	12
第 6 表	経常利益の動向	12
⑦ 金 融 の 動 向	13
第7-（1）表	資金繰りの動向	13
第7-（2）表	受取手形期間の動向	13
第7-（3）表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-（4）表	借入金利の動向	14
⑧ 雇 用 の 動 向	15
第8-（1）表	従業員数（臨時・パート等を含む）の動向	15
第8-（2）表	外部人材（請負・派遣）の動向	15
⑨ 設 備 投 資 の 動 向	16
第 9 表	設備投資の動向	16
⑩ 経 営 上 の 問 題 点	17
第 10 表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (製造業) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (製造業) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (製造業) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (製造業) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (製造業) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (製造業) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (製造業) (業況・売上げ・輸出・在庫・価格・経常利益・金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (製造業) (金融・雇用・設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (製造業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (建設業) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (建設業) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (建設業) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (建設業) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (建設業) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (建設業) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (建設業) (業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (建設業) (新規設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (建設業) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (卸売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (卸売業) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (卸売業) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (卸売業) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (卸売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (卸売業) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (卸売業) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (卸売業) (新規設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (卸売業) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（小売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（小売業）（金融・雇用・新規設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（小売業）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（小売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（小売業）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（小売業）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益・金融・雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（小売業）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（小売業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（サービス業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（サービス業）（新規設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（サービス業）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（サービス業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（サービス業）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（サービス業）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（サービス業）（新規設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（サービス業）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・新規設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）表	業況判断（前期比・季調済）【業況】	69
付-（2）表	売上の動向（前期比・季調済）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）表	売上の動向（前期比・季調済）【売上(加工)数量】（製造業）	71
付-（4）表	売上の動向（前期比・季調済）【客数】（小売業）	71
付-（5）表	売上の動向（前期比・季調済）【利用客数】（サービス業）	71
付-（6）表	価格の動向（前期比・季調済）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）表	資金繰りの動向（前期比・季調済）【資金繰り】	73
付-（8）表	地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）	74
付-（9）表	地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）	76
【参考】下請中小企業の動向	78
参-（1）表	下請中小企業の動向（全産業・前年同期比）	78
参-（2）表	下請中小企業の動向（産業別・業況判断DI・前年同期比）	78
調査対象企業のコメント	79

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 2024年11月15日
(2) 調査対象期間 2024年10～12月期実績及び2025年1～3月期見通し
について調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

※2014年4～6月期より、サービス業のうち宿泊業及び娯楽業については、従業員20人以下の企業規模を「小規模」としている。

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,762企業のうち、17,565企業の回答を得た（有効回答率 93.6%）。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,572	(24.4)	4,291	(24.4)	93.9
非製造業	14,190	(75.6)	13,274	(75.6)	93.5
建設業	2,429	(12.9)	2,281	(13.0)	93.9
卸売業	1,161	(6.2)	1,055	(6.0)	90.9
小売業	4,499	(24.0)	4,193	(23.9)	93.2
サービス業	6,101	(32.5)	5,745	(32.7)	94.2
合計	18,762	(100.0)	17,565	(100.0)	93.6

注：（ ）内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	767	152	919	21.4
織 維 工 業	259	99	358	8.3
木 材 ・ 木 製 品	155	55	210	4.9
家 具 ・ 装 備 品	144	24	168	3.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	43	25	68	1.6
印 刷	258	110	368	8.6
化 学	55	29	84	2.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	213	76	289	6.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	50	121	2.8
金 属 製 品	323	140	463	10.8
機 械 器 具	348	179	527	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	102	64	166	3.9
輸 送 用 機 械 器 具	81	94	175	4.1
そ の 他 の 製 造 業	325	50	375	8.7
製 造 業 計	3,144 (73.3)	1,147 (26.7)	4,291 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業種		規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
総	合	工 事	916	254	1,170	51.3
職	別	工 事	544	25	569	24.9
設	備	工 事	469	73	542	23.8
建	設	業 計	1,929 (84.6)	352 (15.4)	2,281 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種		規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
織	維	品・衣服・身の回り品	66	70	136	12.9
農	畜	産物・水産物・食料・飲料	123	148	271	25.6
医	薬	品・化粧品・化学製品	33	28	61	5.8
鉱	物	・金属材料・建築材料	40	82	122	11.6
機	械	器 具	72	105	177	16.8
家	具	・建具・じゅう器等	28	27	55	5.2
そ	の	他 の 卸 売 業	132	101	233	22.1
卸	売	業 計	494 (46.8)	561 (53.2)	1,055 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各種商品	108	31	139	3.3
織物・衣服・身の回り品	546	68	614	14.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	1,387	132	1,519	36.3
コンビニエンスストア	46	5	51	1.2
機械器具	393	66	459	10.9
その他の小売業	1,210	201	1,411	33.7
小売業計	3,690 (88.0)	503 (12.0)	4,193 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,681	165	1,846	32.1
対個人サービス業	2,064	317	2,381	41.4
対事業所サービス業	712	475	1,187	20.7
情報通信・広告業	225	106	331	5.8
サービス業計	4,682 (81.5)	1,063 (18.5)	5,745 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.6	56.8	30.6	▲18.0	10.5	63.4	26.1	▲15.6
中規模	15.8	56.9	27.3	▲11.5	13.5	62.9	23.6	▲10.1
小規模	11.7	56.9	31.4	▲19.7	9.7	63.6	26.7	▲17.0
製造業	13.6	52.6	33.8	▲20.2	12.0	60.8	27.2	▲15.2
小規模	12.7	53.2	34.1	▲21.4	11.3	61.2	27.5	▲16.2
中規模	16.0	50.9	33.1	▲17.1	14.1	59.4	26.5	▲12.4
非製造業	12.2	58.3	29.5	▲17.3	10.0	64.3	25.7	▲15.7
小規模	11.4	58.0	30.6	▲19.2	9.3	64.2	26.5	▲17.2
中規模	15.7	59.7	24.6	▲8.9	13.2	64.5	22.3	▲9.1
建設業	12.6	65.1	22.3	▲9.7	10.2	68.8	21.0	▲10.8
小規模	12.4	64.5	23.1	▲10.7	10.2	68.6	21.2	▲11.0
中規模	13.4	68.4	18.2	▲4.8	9.8	70.4	19.8	▲10.0
卸売業	15.0	56.3	28.7	▲13.7	12.5	62.4	25.1	▲12.6
小規模	14.8	54.8	30.4	▲15.6	11.3	61.8	26.9	▲15.6
中規模	15.3	57.4	27.3	▲12.0	13.7	62.7	23.6	▲9.9
小売業	8.9	53.0	38.1	▲29.2	7.4	60.2	32.4	▲25.0
小規模	8.6	52.6	38.8	▲30.2	7.0	60.1	32.9	▲25.9
中規模	10.9	56.1	33.0	▲22.1	10.2	60.7	29.1	▲18.9
サービス業	14.0	59.8	26.2	▲12.2	11.4	65.8	22.8	▲11.4
小規模	12.9	59.8	27.3	▲14.4	10.5	66.0	23.5	▲13.0
中規模	19.1	59.5	21.4	▲2.3	15.5	65.2	19.3	▲3.8

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.1	54.6	33.3	▲21.2	12.7	63.0	24.3	▲17.4	10.5	64.4	25.1	▲10.2
中規模	14.3	55.9	29.8	▲15.5	15.9	64.5	19.6	▲10.4	13.3	65.2	21.5	▲4.5
小規模	11.5	54.3	34.2	▲22.7	11.8	62.6	25.6	▲19.3	9.8	64.2	26.0	▲11.6
製造業	11.9	50.3	37.8	▲25.9	14.5	60.8	24.7	▲17.1	11.9	63.4	24.7	▲9.7
小規模	11.8	50.5	37.7	▲25.9	13.4	60.8	25.8	▲19.1	11.0	63.3	25.7	▲11.9
中規模	12.2	49.9	37.9	▲25.7	17.3	60.9	21.8	▲11.6	14.2	64.0	21.8	▲4.3
非製造業	12.1	56.1	31.8	▲19.7	12.1	63.7	24.2	▲17.5	10.0	64.8	25.2	▲10.2
小規模	11.4	55.4	33.2	▲21.8	11.4	63.1	25.5	▲19.3	9.4	64.5	26.1	▲11.6
中規模	15.3	58.6	26.1	▲10.8	15.3	66.2	18.5	▲9.7	12.9	65.8	21.3	▲4.3
建設業	14.5	63.2	22.3	▲7.8	11.2	70.3	18.5	▲11.0	8.6	70.1	21.3	▲10.5
小規模	14.4	62.2	23.4	▲9.0	11.3	69.5	19.2	▲11.2	8.6	70.0	21.4	▲10.1
中規模	15.1	68.7	16.2	▲1.1	10.3	75.3	14.4	▲9.2	9.0	70.4	20.6	▲12.1
卸売業	14.6	53.0	32.4	▲17.8	16.1	60.9	23.0	▲14.9	11.9	62.8	25.3	▲8.1
小規模	13.9	50.7	35.4	▲21.5	16.8	57.6	25.6	▲19.4	10.6	60.6	28.8	▲10.8
中規模	15.3	54.9	29.8	▲14.5	15.4	63.8	20.8	▲11.1	13.0	64.8	22.2	▲3.3
小売業	8.0	49.3	42.7	▲34.7	10.7	59.3	30.0	▲25.5	8.1	60.7	31.2	▲18.0
小規模	7.7	49.2	43.1	▲35.4	10.4	58.9	30.7	▲26.3	7.8	60.5	31.7	▲18.5
中規模	10.4	50.1	39.5	▲29.1	12.9	62.2	24.9	▲19.8	10.4	62.0	27.6	▲14.3
サービス業	13.8	58.6	27.6	▲13.8	12.8	64.8	22.4	▲14.7	11.7	65.8	22.5	▲5.3
小規模	12.8	58.1	29.1	▲16.3	11.6	64.4	24.0	▲17.2	10.9	65.7	23.4	▲6.8
中規模	17.8	61.1	21.1	▲3.3	18.1	66.2	15.7	▲4.2	15.3	66.6	18.1	2.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	26.3	44.3	29.4	▲14.3	23.9	40.9	35.2	▲11.3	18.4	52.3	29.3	▲10.9
製造業	27.9	43.6	28.5	▲13.8	23.4	39.9	36.7	▲13.3	18.0	52.7	29.3	▲11.3
小規模	25.8	44.5	29.7	▲16.1	21.6	41.6	36.8	▲15.2	16.9	53.6	29.5	▲12.6
中規模	33.7	41.0	25.3	▲7.6	28.3	35.3	36.4	▲8.1	21.2	49.9	28.9	▲7.7
非製造業	25.7	44.6	29.7	▲14.5	24.1	41.2	34.7	▲10.6	18.5	52.2	29.3	▲10.8
小規模	24.3	45.0	30.7	▲16.0	22.6	41.7	35.7	▲13.1	17.1	52.5	30.4	▲13.3
中規模	31.8	42.9	25.3	▲7.7	30.6	39.0	30.4	0.2	24.6	50.6	24.8	▲0.2
建設業	22.7	50.8	26.5	▲10.3	22.5	45.0	32.5	▲10.0	17.0	52.9	30.1	▲13.1
小規模	22.0	51.6	26.4	▲10.5	22.1	45.0	32.9	▲10.8	16.2	53.6	30.2	▲14.0
中規模	26.3	46.8	26.9	▲9.7	24.4	45.5	30.1	▲5.7	21.3	49.4	29.3	▲8.0
卸売業	33.1	39.8	27.1	▲10.6	28.2	38.3	33.5	▲5.3	21.8	50.8	27.4	▲5.6
小規模	29.3	41.2	29.5	▲17.7	25.1	41.9	33.0	▲7.9	17.8	52.6	29.6	▲11.8
中規模	36.5	38.5	25.0	▲4.2	31.0	35.1	33.9	▲2.9	25.4	49.2	25.4	0.0
小売業	25.9	38.5	35.6	▲22.7	20.2	37.4	42.4	▲22.2	15.9	48.1	36.0	▲20.1
小規模	25.5	38.5	36.0	▲23.1	19.4	37.2	43.4	▲24.0	14.9	48.3	36.8	▲21.9
中規模	28.7	38.8	32.5	▲19.7	25.8	39.0	35.2	▲9.4	23.0	46.9	30.1	▲7.1
サービス業	25.5	47.4	27.1	▲10.5	26.9	43.0	30.1	▲3.2	20.3	55.2	24.5	▲4.2
小規模	23.8	47.8	28.4	▲12.4	25.1	44.0	30.9	▲5.8	19.0	55.6	25.4	▲6.4
中規模	32.7	45.8	21.5	▲2.7	34.7	38.8	26.5	8.2	26.1	53.5	20.4	5.7

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	64.7	23.2	▲11.1
製造業		9.9	64.7	25.4	▲15.5
	小規模	9.4	66.0	24.6	▲15.2
	中規模	11.3	61.1	27.6	▲16.3
建設業		16.4	64.5	19.1	▲2.7
	小規模	14.8	67.0	18.2	▲3.4
	中規模	24.2	51.9	23.9	0.3

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 意							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		11.4	61.0	27.6	▲16.2	15.6	60.8	23.6	▲8.0
製造業		11.2	57.8	31.0	▲19.8	16.2	58.0	25.8	▲9.6
	小規模	10.6	58.3	31.1	▲20.5	15.3	58.9	25.8	▲10.5
	中規模	12.9	56.4	30.7	▲17.8	18.5	55.6	25.9	▲7.4
建設業		11.4	68.5	20.1	▲8.7	13.9	67.3	18.8	▲4.9
	小規模	10.9	68.0	21.1	▲10.2	13.4	67.7	18.9	▲5.5
	中規模	14.2	71.1	14.7	▲0.5	16.6	65.4	18.0	▲1.4
卸売業		11.7	58.7	29.6	▲17.9	16.4	58.9	24.7	▲8.3
	小規模	12.4	54.7	32.9	▲20.5	17.9	56.0	26.1	▲8.2
	中規模	11.1	62.1	26.8	▲15.7	15.2	61.3	23.5	▲8.3

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.4	48.6	29.0	▲18.2	17.7	44.2	38.1	▲20.4	14.9	55.8	29.3	▲14.4
小規模	20.9	49.4	29.7	▲19.5	16.4	46.0	37.6	▲21.2	13.7	57.2	29.1	▲15.4
中規模	26.3	46.9	26.8	▲14.2	21.3	39.3	39.4	▲18.1	18.0	52.2	29.8	▲11.8

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	17.0	46.0	37.0	▲30.0	12.8	42.9	44.3	▲31.5	10.6	52.5	36.9	▲26.3
小規模	16.9	45.6	37.5	▲30.5	12.4	42.7	44.9	▲32.5	10.2	52.4	37.4	▲27.2
中規模	17.6	49.4	33.0	▲26.1	15.9	44.7	39.4	▲23.5	13.2	53.3	33.5	▲20.3

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	17.9	56.3	25.8	▲15.3	18.9	52.1	29.0	▲10.1	14.8	61.3	23.9	▲ 9.1
小規模	17.6	55.0	27.4	▲16.7	18.8	51.1	30.1	▲11.3	14.4	60.7	24.9	▲10.5
中規模	19.5	61.8	18.7	▲ 8.9	19.0	56.7	24.3	▲ 5.3	16.5	64.3	19.2	▲ 2.7

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	9.1	80.4	10.5	▲ 1.4	10.0	82.4	7.6	2.4
小規模	9.0	82.6	8.4	0.6	9.8	83.3	6.9	2.9
中規模	9.4	76.3	14.3	▲ 4.9	10.3	80.8	8.9	1.4

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2003年				2004年				2005年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2	▲21.9	▲21.4	▲8.8	▲7.3
内需中心型 (0~49%)	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8	▲20.4	▲17.5	▲16.7	▲14.1

期 輸出向割合	2006年				2007年				2008年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1
内需中心型 (0~49%)	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4

期 輸出向割合	2009年				2010年				2011年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7
内需中心型 (0~49%)	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2

期 輸出向割合	2012年				2013年				2014年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7	▲1.9	21.6	5.6	▲17.1	7.5
内需中心型 (0~49%)	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0	▲6.3	3.8	▲7.6	▲7.2	▲11.2

期 輸出向割合	2015年				2016年				2017年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.8	2.0	▲10.7	▲10.9	▲10.6	▲14.0	▲9.8	▲15.7	▲25.5	▲13.5	▲1.9	▲5.9
内需中心型 (0~49%)	▲17.2	▲11.9	▲12.5	▲15.6	▲19.9	▲19.6	▲23.3	▲24.0	▲19.1	▲11.3	▲10.3	▲4.8

期 輸出向割合	2018年				2019年				2020年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲7.5	▲7.4	▲12.9	▲2.0	▲15.3	▲15.2	▲28.8	▲29.5	▲53.3	▲72.7	▲63.6	▲72.0
内需中心型 (0~49%)	▲11.5	▲7.2	▲11.6	▲10.9	▲16.8	▲14.6	▲20.5	▲26.8	▲39.6	▲72.6	▲68.7	▲59.9

期 輸出向割合	2021年				2022年				2023年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲57.2	▲9.8	17.1	4.8	2.5	▲4.7	11.1	8.6	▲2.2	1.9	4.2	10.0
内需中心型 (0~49%)	▲48.9	▲10.5	▲10.4	▲8.9	▲13.9	▲2.7	▲3.4	▲0.7	▲5.2	1.3	▲2.3	▲5.6

期 輸出向割合	2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲6.3	▲13.7	▲17.3	9.2
内需中心型 (0~49%)	▲12.8	▲12.4	▲12.9	▲13.5

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	12.5	80.4	7.1	5.4	10.2	70.0	19.8	▲ 9.6	8.6	73.5	17.9	▲ 9.3
製 造 業	8.2	85.3	6.5	1.7	9.5	74.7	15.8	▲ 6.3	7.9	78.6	13.5	▲ 5.6
小 規 模	6.6	86.0	7.4	▲ 0.8	8.1	76.6	15.3	▲ 7.2	6.6	80.4	13.0	▲ 6.4
中 規 模	12.5	83.4	4.1	8.4	13.1	69.7	17.2	▲ 4.1	11.4	73.8	14.8	▲ 3.4
卸 売 業	18.6	75.5	5.9	12.7	13.7	64.3	22.0	▲ 8.3	11.2	68.4	20.4	▲ 9.2
小 規 模	15.3	75.9	8.8	6.5	12.9	64.1	23.0	▲10.1	10.6	66.3	23.1	▲12.5
中 規 模	21.5	75.1	3.4	18.1	14.4	64.4	21.2	▲ 6.8	11.7	70.3	18.0	▲ 6.3
小 売 業	15.1	76.8	8.1	7.0	10.0	67.1	22.9	▲12.9	8.6	70.1	21.3	▲12.7
小 規 模	14.8	76.7	8.5	6.3	9.9	66.7	23.4	▲13.5	8.3	69.9	21.8	▲13.5
中 規 模	16.8	78.0	5.2	11.6	11.0	69.7	19.3	▲ 8.3	11.0	70.8	18.2	▲ 7.2

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剩	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.3	87.0	5.7	1.6	9.1	76.1	14.8	▲ 5.7	7.6	79.3	13.1	▲ 5.5
小 規 模	5.9	87.3	6.8	▲ 0.9	7.8	77.8	14.4	▲ 6.6	6.7	80.5	12.8	▲ 6.1
中 規 模	11.3	85.8	2.9	8.4	12.4	71.9	15.7	▲ 3.3	10.2	76.1	13.7	▲ 3.5

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	71.9	25.6	2.5	69.4	61.0	36.1	2.9	58.1
製 造 業	71.2	26.8	2.0	69.2	59.8	38.1	2.1	57.7
小規模	72.5	25.8	1.7	70.8	60.5	37.7	1.8	58.7
中規模	67.7	29.4	2.9	64.8	57.8	39.4	2.8	55.0
建 設 業	75.1	23.7	1.2	73.9	62.7	35.8	1.5	61.2
小規模	74.3	24.5	1.2	73.1	61.8	36.8	1.4	60.4
中規模	79.4	19.2	1.4	78.0	68.2	30.1	1.7	66.5
卸 売 業	73.8	23.6	2.6	71.2	64.7	32.2	3.1	61.6
小規模	74.7	23.1	2.2	72.5	64.2	33.3	2.5	61.7
中規模	73.1	24.0	2.9	70.2	65.1	31.3	3.6	61.5
小 売 業	70.4	24.7	4.9	65.5	60.7	33.9	5.4	55.3
小規模	70.5	24.3	5.2	65.3	60.5	33.8	5.7	54.8
中規模	69.7	27.7	2.6	67.1	61.9	35.3	2.8	59.1
サ ー ビ ス 業	71.8	26.5	1.7	70.1	60.9	37.0	2.1	58.8
小規模	71.3	26.9	1.8	69.5	60.4	37.4	2.2	58.2
中規模	73.6	24.7	1.7	71.9	63.4	35.1	1.5	61.9

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	21.1	65.8	13.1	3.8	29.5	56.1	14.4	15.1	22.2	63.9	13.9	8.3
製 造 業	19.9	73.2	6.9	11.2	33.9	58.7	7.4	26.5	25.3	66.7	8.0	17.3
小規模	19.0	73.4	7.6	9.7	32.2	60.1	7.7	24.5	23.9	67.6	8.5	15.4
中規模	22.1	72.9	5.0	14.6	38.8	54.6	6.6	32.2	29.1	64.3	6.6	22.5
卸 売 業	38.9	53.6	7.5	28.1	52.5	39.8	7.7	44.8	43.7	47.5	8.8	34.9
小規模	36.0	55.0	9.0	23.8	48.5	41.7	9.8	38.7	39.0	49.8	11.2	27.8
中規模	41.4	52.3	6.3	31.7	55.9	38.2	5.9	50.0	47.9	45.5	6.6	41.3
小 売 業	22.1	55.0	22.9	▲ 8.6	23.2	50.9	25.9	▲ 2.7	17.6	57.8	24.6	▲ 7.0
小規模	21.7	55.0	23.3	▲ 9.3	22.4	50.9	26.7	▲ 4.3	16.6	58.0	25.4	▲ 8.8
中規模	25.0	55.2	19.8	▲ 2.8	29.0	50.5	20.5	8.5	25.3	55.9	18.8	6.5
サ ー ビ ス 業	18.1	70.3	11.6	3.0	26.5	61.2	12.3	14.2	19.3	69.4	11.3	8.0
小規模	16.7	70.9	12.4	1.0	24.3	62.5	13.2	11.1	17.0	70.9	12.1	4.9
中規模	24.1	67.9	8.0	11.9	36.7	55.1	8.2	28.5	29.7	62.8	7.5	22.2

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	23.5	55.3	21.2	2.3	11.2	53.7	35.1	▲23.9	9.5	59.8	30.7	▲21.2
製造業	23.7	52.0	24.3	▲0.6	12.5	51.2	36.3	▲23.8	10.5	58.5	31.0	▲20.5
小規模	21.0	53.3	25.7	▲4.7	11.1	52.3	36.6	▲25.5	9.5	59.6	30.9	▲21.4
中規模	31.0	48.5	20.5	10.5	16.2	48.2	35.6	▲19.4	13.2	55.5	31.3	▲18.1
非製造業	23.4	56.4	20.2	3.2	10.8	54.5	34.7	▲23.9	9.2	60.2	30.6	▲21.4
小規模	20.6	57.8	21.6	▲1.0	9.7	54.3	36.0	▲26.3	8.2	60.4	31.4	▲23.2
中規模	35.4	50.7	13.9	21.5	15.6	55.0	29.4	▲13.8	13.3	59.5	27.2	▲13.9
建設業	28.3	59.1	12.6	15.7	9.5	61.0	29.5	▲20.0	7.6	65.8	26.6	▲19.0
小規模	25.4	61.0	13.6	11.8	9.4	60.9	29.7	▲20.3	7.4	66.1	26.5	▲19.1
中規模	44.3	48.6	7.1	37.2	10.5	61.4	28.1	▲17.6	8.2	64.5	27.3	▲19.1
卸売業	30.6	51.2	18.2	12.4	15.1	54.0	30.9	▲15.8	13.1	59.8	27.1	▲14.0
小規模	23.0	55.2	21.8	1.2	13.6	53.9	32.5	▲18.9	11.8	60.1	28.1	▲16.3
中規模	37.2	47.8	15.0	22.2	16.5	54.1	29.4	▲12.9	14.2	59.5	26.3	▲12.1
小売業	16.4	56.7	26.9	▲10.5	8.3	51.7	40.0	▲31.7	7.4	57.2	35.4	▲28.0
小規模	15.2	57.1	27.7	▲12.5	7.7	51.5	40.8	▲33.1	6.7	57.5	35.8	▲29.1
中規模	25.5	53.3	21.2	4.3	13.4	52.5	34.1	▲20.7	12.6	54.5	32.9	▲20.3
サービス業	25.2	56.2	18.6	6.6	12.3	53.9	33.8	▲21.5	10.3	60.4	29.3	▲19.0
小規模	22.7	57.2	20.1	2.6	11.0	53.8	35.2	▲24.2	9.3	60.5	30.2	▲20.9
中規模	36.2	51.7	12.1	24.1	17.9	54.5	27.6	▲9.7	14.9	60.1	25.0	▲10.1

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.7	76.8	17.5	▲14.2	5.6	74.2	20.2	▲14.6	5.4	75.7	18.9	▲13.5
製造業	5.6	76.5	17.9	▲14.6	5.5	72.8	21.7	▲16.2	5.5	75.2	19.3	▲13.8
小規模	5.7	74.7	19.6	▲16.5	5.2	71.3	23.5	▲18.3	5.3	74.1	20.6	▲15.3
中規模	5.5	81.1	13.4	▲9.3	6.4	76.8	16.8	▲10.4	6.1	78.2	15.7	▲9.6
非製造業	5.7	76.9	17.4	▲14.2	5.7	74.5	19.8	▲14.1	5.4	75.9	18.7	▲13.3
小規模	5.6	75.7	18.7	▲15.6	5.5	73.3	21.2	▲15.7	5.3	74.7	20.0	▲14.7
中規模	5.9	82.4	11.7	▲8.4	6.8	79.4	13.8	▲7.0	6.0	80.5	13.5	▲7.5
建設業	6.5	81.1	12.4	▲7.4	6.8	78.3	14.9	▲8.1	6.1	79.0	14.9	▲8.8
小規模	6.9	79.6	13.5	▲8.2	7.2	76.4	16.4	▲9.2	6.3	77.6	16.1	▲9.8
中規模	4.0	89.1	6.9	▲3.7	5.1	87.8	7.1	▲2.0	4.8	86.4	8.8	▲4.0
卸売業	6.0	80.6	13.4	▲8.6	6.1	76.8	17.1	▲11.0	6.2	78.2	15.6	▲9.4
小規模	5.8	76.1	18.1	▲13.8	4.9	71.8	23.3	▲18.4	6.6	73.6	19.8	▲13.2
中規模	6.1	84.7	9.2	▲3.9	7.2	81.0	11.8	▲4.6	5.9	82.0	12.1	▲6.2
小売業	5.1	72.1	22.8	▲20.9	3.9	70.4	25.7	▲21.8	4.2	71.8	24.0	▲19.8
小規模	5.0	71.9	23.1	▲21.2	3.7	70.1	26.2	▲22.5	4.0	71.5	24.5	▲20.5
中規模	6.0	73.3	20.7	▲19.3	5.4	72.1	22.5	▲17.1	5.6	73.9	20.5	▲14.9
サービス業	5.7	78.2	16.1	▲13.0	6.5	75.6	17.9	▲11.4	5.9	77.1	17.0	▲11.1
小規模	5.6	77.0	17.4	▲14.3	6.2	74.8	19.0	▲12.8	5.7	76.3	18.0	▲12.3
中規模	6.3	83.4	10.3	▲7.2	7.7	79.4	12.9	▲5.2	6.6	81.0	12.4	▲5.8

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	0.9	90.5	8.6	▲7.6	0.8	91.1	8.1	▲7.2
製造業	0.7	89.4	9.9	▲9.2	0.8	89.7	9.5	▲8.5
小規模	0.8	91.6	7.6	▲6.8	0.8	91.8	7.4	▲6.4
中規模	0.6	85.0	14.4	▲13.7	0.9	85.8	13.3	▲12.3
建設業	1.1	91.7	7.2	▲5.9	0.9	92.5	6.6	▲5.5
小規模	1.2	93.3	5.5	▲4.1	1.0	94.2	4.8	▲3.6
中規模	0.7	85.6	13.7	▲12.8	0.7	85.3	14.0	▲12.7
卸売業	1.0	92.4	6.6	▲5.3	0.8	93.1	6.1	▲5.1
小規模	1.0	93.1	5.9	▲4.4	0.7	95.7	3.6	▲2.7
中規模	1.0	91.9	7.1	▲5.9	0.8	91.6	7.6	▲6.7

第7-(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	4.8	84.4	10.8	▲ 6.2	4.2	85.0	10.8	▲ 6.3	5.2	86.3	8.5	▲ 3.3	4.5	86.8	8.7	▲ 3.9
製造業	4.7	85.7	9.6	▲ 4.8	4.0	86.2	9.8	▲ 5.7	5.1	88.4	6.5	▲ 1.2	4.2	89.0	6.8	▲ 2.4
小規模	4.0	85.0	11.0	▲ 6.9	3.4	85.5	11.1	▲ 7.6	4.2	88.3	7.5	▲ 2.9	3.6	88.9	7.5	▲ 3.7
中規模	6.4	87.2	6.4	▲ 0.2	5.5	87.8	6.7	▲ 1.2	7.0	88.9	4.1	2.7	5.7	89.2	5.1	0.6
非製造業	4.9	83.9	11.2	▲ 6.5	4.2	84.6	11.2	▲ 6.6	5.2	85.6	9.2	▲ 4.1	4.6	86.1	9.3	▲ 4.3
小規模	3.9	83.9	12.2	▲ 8.6	3.3	84.7	12.0	▲ 8.4	4.3	85.6	10.1	▲ 6.0	3.6	86.2	10.2	▲ 6.2
中規模	8.5	83.7	7.8	0.6	7.5	84.5	8.0	0.0	8.5	85.6	5.9	2.6	7.9	85.6	6.5	1.8
建設業	6.3	87.7	6.0	0.3	5.4	88.5	6.1	▲ 0.4	6.7	88.5	4.8	2.2	5.8	89.1	5.1	0.9
小規模	5.6	87.5	6.9	▲ 1.4	4.7	88.5	6.8	▲ 1.9	6.2	88.3	5.5	0.9	5.2	89.1	5.7	▲ 0.4
中規模	9.5	88.6	1.9	8.4	9.0	88.8	2.2	7.5	8.9	89.5	1.6	7.9	8.4	89.3	2.3	6.4
卸売業	5.2	86.0	8.8	▲ 3.9	4.4	87.0	8.6	▲ 4.3	6.1	87.2	6.7	▲ 0.2	5.4	88.0	6.6	▲ 0.8
小規模	3.5	84.9	11.6	▲ 8.5	2.5	85.8	11.7	▲ 9.7	4.7	85.7	9.6	▲ 4.3	4.2	86.4	9.4	▲ 5.0
中規模	6.4	87.0	6.6	▲ 0.2	5.8	88.0	6.2	▲ 0.4	7.1	88.3	4.6	2.3	6.3	89.2	4.5	2.1
小売業	3.8	82.5	13.7	▲ 10.4	2.9	83.2	13.9	▲ 10.7	4.0	84.9	11.1	▲ 7.3	3.3	85.1	11.6	▲ 7.9
小規模	3.2	82.7	14.1	▲ 11.5	2.5	83.2	14.3	▲ 11.4	3.2	85.1	11.7	▲ 8.8	2.7	85.2	12.1	▲ 9.4
中規模	7.5	81.4	11.1	▲ 4.3	5.6	82.8	11.6	▲ 5.4	8.4	83.6	8.0	0.1	6.7	84.6	8.7	▲ 1.8
サービス業	5.0	82.9	12.1	▲ 7.4	4.7	83.4	11.9	▲ 6.8	5.3	84.6	10.1	▲ 5.1	4.8	85.1	10.1	▲ 4.8
小規模	3.8	83.2	13.0	▲ 9.5	3.5	83.9	12.6	▲ 8.7	4.2	84.9	10.9	▲ 7.1	3.6	85.7	10.7	▲ 6.7
中規模	9.6	81.8	8.6	1.0	8.9	82.0	9.1	0.3	9.1	83.8	7.1	2.0	9.2	82.9	7.9	1.7

第7-(4)表 借入金利の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金金利							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	22.3	76.2	1.5	20.5	19.8	78.5	1.7	18.0
製造業	29.8	69.1	1.1	28.2	26.7	72.1	1.2	25.8
小規模	24.9	73.6	1.5	23.1	22.2	76.5	1.3	20.9
中規模	41.7	57.9	0.4	40.7	37.5	61.8	0.7	37.3
非製造業	19.6	78.8	1.6	17.7	17.4	80.7	1.9	15.3
小規模	16.2	82.1	1.7	14.3	14.2	83.7	2.1	11.9
中規模	32.2	66.7	1.1	30.6	29.2	69.4	1.4	27.9
建設業	24.4	73.6	2.0	22.3	20.3	78.1	1.6	19.0
小規模	22.1	75.8	2.1	20.0	18.3	80.1	1.6	16.9
中規模	35.4	62.7	1.9	33.6	29.8	68.3	1.9	28.2
卸売業	33.3	66.0	0.7	32.5	31.7	67.3	1.0	31.0
小規模	26.9	72.4	0.7	26.0	25.6	73.4	1.0	24.9
中規模	38.4	61.0	0.6	37.6	36.5	62.5	1.0	36.0
小売業	16.4	81.9	1.7	14.3	14.4	83.2	2.4	12.0
小規模	14.3	83.9	1.8	12.2	12.5	85.1	2.4	10.1
中規模	29.1	69.8	1.1	27.6	25.8	72.2	2.0	23.9
サービス業	17.2	81.3	1.5	15.3	15.5	82.6	1.9	13.3
小規模	13.9	84.5	1.6	12.0	12.4	85.5	2.1	9.9
中規模	29.4	69.4	1.2	27.3	26.8	72.0	1.2	25.8

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	3.1	70.9	26.0	▲22.9	8.5	79.3	12.2	▲3.7	6.2	84.8	9.0	▲2.8
製造業	6.0	69.8	24.2	▲18.2	10.3	75.0	14.7	▲4.4	8.1	81.0	10.9	▲2.8
小規模	4.4	73.2	22.4	▲18.0	7.9	79.2	12.9	▲5.0	5.9	84.8	9.3	▲3.4
中規模	10.3	60.9	28.8	▲18.5	16.4	64.3	19.3	▲2.9	13.5	71.6	14.9	▲1.4
非製造業	2.1	71.3	26.6	▲24.5	7.8	80.8	11.4	▲3.6	5.5	86.1	8.4	▲2.9
小規模	1.7	75.7	22.6	▲20.9	6.2	84.4	9.4	▲3.2	4.2	88.7	7.1	▲2.9
中規模	3.7	54.3	42.0	▲38.3	13.8	67.2	19.0	▲5.2	10.5	76.2	13.3	▲2.8
建設業	0.9	55.8	43.3	▲42.4	10.2	76.2	13.6	▲3.4	5.9	84.4	9.7	▲3.8
小規模	0.7	59.0	40.3	▲39.6	8.9	78.1	13.0	▲4.1	4.9	85.8	9.3	▲4.4
中規模	2.3	39.0	58.7	▲56.4	16.8	66.7	16.5	0.3	11.4	76.9	11.7	▲0.3
卸売業	3.9	74.6	21.5	▲17.6	9.6	78.4	12.0	▲2.4	7.7	85.2	7.1	0.6
小規模	3.3	80.6	16.1	▲12.8	5.7	86.0	8.3	▲2.6	5.2	90.0	4.8	0.4
中規模	4.3	69.8	25.9	▲21.6	12.9	72.1	15.0	▲2.1	9.7	81.3	9.0	0.7
小売業	2.7	80.7	16.6	▲13.9	5.1	84.9	10.0	▲4.9	3.7	88.8	7.5	▲3.8
小規模	2.1	83.4	14.5	▲12.4	4.1	87.7	8.2	▲4.1	2.9	90.5	6.6	▲3.7
中規模	6.4	63.9	29.7	▲23.3	11.1	67.8	21.1	▲10.0	8.5	78.0	13.5	▲5.0
サービス業	1.9	70.4	27.7	▲25.8	8.3	80.3	11.4	▲3.1	6.2	85.1	8.7	▲2.5
小規模	1.7	76.5	21.8	▲20.1	6.7	84.4	8.9	▲2.2	4.8	88.4	6.8	▲2.0
中規模	2.7	46.6	50.7	▲48.0	14.6	64.5	20.9	▲6.3	11.6	72.3	16.1	▲4.5

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.5	86.9	6.6	▲0.1	5.1	88.5	6.4	▲1.3
製造業	7.2	85.1	7.7	▲0.5	5.5	87.0	7.5	▲2.0
小規模	6.2	87.8	6.0	0.2	4.5	89.3	6.2	▲1.7
中規模	9.1	80.1	10.8	▲1.7	7.3	82.7	10.0	▲2.7
非製造業	6.3	87.5	6.2	0.1	5.0	88.9	6.1	▲1.1
小規模	5.6	88.1	6.3	▲0.7	4.4	89.4	6.2	▲1.8
中規模	8.8	85.2	6.0	2.8	7.1	87.1	5.8	1.3
建設業	9.4	78.5	12.1	▲2.7	6.7	81.4	11.9	▲5.2
小規模	9.6	77.5	12.9	▲3.3	6.9	80.9	12.2	▲5.3
中規模	8.4	83.2	8.4	0.0	5.9	84.1	10.0	▲4.1
卸売業	5.7	90.4	3.9	1.8	5.1	91.3	3.6	1.5
小規模	3.8	91.1	5.1	▲1.3	2.5	92.5	5.0	▲2.5
中規模	7.1	89.8	3.1	4.0	7.0	90.4	2.6	4.4
小売業	2.9	92.9	4.2	▲1.3	2.3	93.7	4.0	▲1.7
小規模	2.5	93.7	3.8	▲1.3	2.1	93.9	4.0	▲1.9
中規模	5.4	88.0	6.6	▲1.2	3.7	92.1	4.2	▲0.5
サービス業	7.0	88.2	4.8	2.2	5.9	89.4	4.7	1.2
小規模	5.6	90.2	4.2	1.4	4.8	91.0	4.2	0.6
中規模	11.3	82.3	6.4	4.9	9.1	84.4	6.5	2.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	17.5	5.5	15.2	34.4	28.6	14.7	27.0	3.4	9.7	16.0	6.7	17.4	36.3	26.7	15.6	26.1	3.1	9.9
製造業	21.4	4.1	14.1	56.9	18.8	18.1	22.8	4.4	5.0	19.4	3.6	12.8	60.8	16.9	18.9	20.7	3.7	5.6
小規模	14.9	4.5	11.9	50.4	20.6	13.8	23.0	4.3	6.6	13.5	4.2	14.6	54.2	19.0	14.6	19.0	4.2	6.3
中規模	39.0	3.8	16.3	63.8	16.8	22.6	22.6	4.5	3.4	35.6	2.9	11.0	67.6	14.7	23.5	22.5	3.2	4.9
建設業	20.2	7.6	12.1	20.0	46.9	6.1	38.4	5.9	7.4	18.0	14.1	17.6	22.7	43.4	8.0	34.1	3.4	11.0
小規模	16.7	6.5	11.5	22.4	45.0	6.5	33.2	5.0	7.1	15.0	14.1	17.9	22.4	41.4	8.3	28.6	3.4	11.4
中規模	39.5	10.1	13.7	14.4	51.1	5.0	50.4	7.9	7.9	34.1	14.2	16.7	23.3	48.3	7.5	47.5	3.3	10.0
卸売業	20.2	4.7	13.1	12.2	46.5	15.5	31.5	3.8	12.7	19.4	3.9	14.6	12.2	34.6	19.0	32.2	3.4	12.7
小規模	11.7	3.4	12.1	12.1	39.7	10.3	29.3	3.4	8.6	13.4	6.1	19.7	12.1	24.2	21.2	28.8	1.5	15.2
中規模	27.6	5.2	13.5	12.3	49.0	17.4	32.3	3.9	14.2	24.8	2.9	12.2	12.2	39.6	18.0	33.8	4.3	11.5
小売業	12.7	6.2	18.8	27.3	25.6	16.7	23.9	2.1	12.4	10.8	6.8	24.5	30.5	22.7	15.9	26.7	2.0	10.8
小規模	11.2	4.8	18.1	27.1	25.8	17.1	21.3	1.2	12.8	9.4	7.8	23.3	32.3	21.6	13.0	26.2	1.4	12.4
中規模	23.5	11.0	21.2	28.0	24.6	15.3	33.1	5.1	11.0	21.1	3.8	28.3	24.5	26.4	25.5	28.3	3.8	5.7
サービス業	16.6	5.7	16.4	28.6	26.8	14.2	26.2	2.0	13.2	15.7	6.8	18.6	28.2	28.3	15.1	25.8	3.0	12.2
小規模	13.3	5.9	17.0	32.4	17.8	14.8	22.6	2.4	15.4	12.4	7.3	19.7	32.3	19.0	15.5	24.7	2.8	14.2
中規模	31.1	5.1	15.1	21.5	43.8	13.0	32.9	1.2	9.1	30.2	5.9	16.5	20.9	45.2	14.3	27.7	3.4	8.7

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	原材料価格の上昇 29.3	需要の停滞 18.4	従業員の確保難 9.8	生産設備の不足・ 老朽化 8.8	人件費の増加 8.2
	小規模 原材料価格の上昇 31.5	需要の停滞 18.5	生産設備の不足・ 老朽化 9.2	従業員の確保難 7.8	人件費の増加 7.1
	中規模 原材料価格の上昇 23.7	需要の停滞 17.9	従業員の確保難 15.1	人件費の増加 11.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.7
建 設 業	材料価格の上昇 31.9	従業員の確保難 20.9	熟練技術者の確保難 8.2	民間需要の停滞 7.1	官公需要の停滞 6.7
	小規模 材料価格の上昇 34.1	従業員の確保難 18.3	熟練技術者の確保難 7.7	民間需要の停滞 7.5	官公需要の停滞 6.1
	中規模 従業員の確保難 33.9	材料価格の上昇 20.8	熟練技術者の確保難 10.7	官公需要の停滞 9.8	下請業者の確保難 5.1
卸 売 業	仕入単価の上昇 27.8	需要の停滞 20.0	人件費の増加 10.0	従業員の確保難 9.6	人件費以外の経費の 増加 6.0
	小規模 仕入単価の上昇 32.9	需要の停滞 19.4	人件費の増加 6.7	販売単価の低下、 上昇難 5.3	従業員の確保難 5.3
	中規模 仕入単価の上昇 23.6	需要の停滞 20.4	従業員の確保難 13.2	人件費の増加 12.8	人件費以外の経費の 増加 7.3
小 売 業	仕入単価の上昇 25.8	消費者ニーズの変化へ の対応 14.0	需要の停滞 12.4	購買力の他地域への 流出 8.7	大中型店の進出による 競争の激化 8.1
	小規模 仕入単価の上昇 27.0	消費者ニーズの変化へ の対応 14.1	需要の停滞 12.8	購買力の他地域への 流出 9.0	大中型店の進出による 競争の激化 8.7
	中規模 人件費の増加 18.9	仕入単価の上昇 16.9	消費者ニーズの変化へ の対応 12.8	従業員の確保難 12.4	需要の停滞 9.1
サービ 業	材料等仕入単価の上昇 25.7	利用者ニーズの変化へ の対応 11.3	従業員の確保難 11.2	人件費の増加 10.3	需要の停滞 9.5
	小規模 材料等仕入単価の上昇 29.9	利用者ニーズの変化へ の対応 12.2	需要の停滞 10.1	人件費以外の経費の 増加 8.2	人件費の増加 7.5
	中規模 従業員の確保難 26.6	人件費の増加 22.0	材料等仕入単価の上昇 8.8	熟練従業員の確保難 7.9	利用者ニーズの変化へ の対応 7.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

⑪地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲25.7	▲11.2	▲2.7	▲8.7	▲21.5	▲15.6	▲16.1	▲18.8	▲19.6
非製造業	▲24.2	▲19.6	▲9.7	▲14.1	▲17.9	▲16.7	▲18.4	▲16.2	▲20.1
建設業	▲11.9	▲19.2	▲15.8	▲13.6	▲11.6	▲14.2	▲15.5	▲18.8	▲20.5
卸売業	▲20.6	▲4.7	0.0	▲2.9	▲24.3	▲15.0	▲12.5	▲9.1	▲19.4
小売業	▲34.2	▲28.7	▲15.2	▲15.9	▲21.2	▲21.8	▲29.1	▲17.8	▲22.7
サービス業	▲25.1	▲17.7	▲5.3	▲16.4	▲17.0	▲15.1	▲13.9	▲15.6	▲17.9
全産業	▲24.4	▲17.9	▲8.2	▲12.9	▲18.6	▲16.5	▲17.9	▲16.7	▲19.9

東北

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲23.7	▲16.5	▲19.8	▲19.1	▲25.0	▲22.4	▲21.1	▲22.1	▲21.6
非製造業	▲28.6	▲16.1	▲16.2	▲19.1	▲23.0	▲21.2	▲23.0	▲25.2	▲22.1
建設業	▲24.1	▲21.5	▲20.6	▲16.8	▲24.1	▲23.0	▲24.1	▲27.2	▲23.9
卸売業	▲13.1	▲5.1	▲5.1	▲12.3	▲18.2	▲13.4	▲15.8	▲19.8	▲12.9
小売業	▲39.7	▲29.9	▲29.9	▲33.8	▲31.6	▲31.9	▲39.2	▲36.4	▲34.8
サービス業	▲24.6	▲5.7	▲6.1	▲10.3	▲17.0	▲13.9	▲11.9	▲17.0	▲13.6
全産業	▲27.5	▲16.2	▲17.1	▲19.1	▲23.4	▲21.5	▲22.5	▲24.4	▲22.0

関東

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.0	▲12.3	▲13.9	▲16.0	▲21.9	▲19.1	▲18.5	▲21.2	▲15.6
非製造業	▲20.2	▲6.8	▲10.7	▲11.8	▲14.4	▲11.4	▲12.8	▲14.1	▲12.4
建設業	▲19.2	▲10.5	▲13.3	▲9.0	▲12.7	▲8.4	▲6.9	▲4.2	▲5.7
卸売業	▲20.0	▲9.7	▲10.8	▲12.8	▲7.8	▲8.4	▲16.2	▲12.3	▲12.3
小売業	▲33.1	▲19.1	▲25.3	▲27.4	▲25.6	▲21.5	▲22.5	▲26.2	▲22.4
サービス業	▲11.8	3.5	0.1	▲1.9	▲8.5	▲6.2	▲7.8	▲10.2	▲8.3
全産業	▲20.2	▲8.2	▲11.5	▲12.9	▲16.3	▲13.3	▲14.2	▲15.9	▲13.2

中部

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲15.5	▲8.0	▲12.3	▲15.3	▲19.8	▲20.4	▲20.2	▲17.5	▲10.8
非製造業	▲24.1	▲13.5	▲17.8	▲17.4	▲20.7	▲15.0	▲15.0	▲14.8	▲15.3
建設業	▲22.9	▲17.9	▲17.7	▲18.7	▲11.4	▲12.0	▲4.9	▲5.3	▲9.9
卸売業	▲12.0	▲4.1	▲9.7	▲8.4	▲17.0	▲9.0	▲18.3	▲15.8	▲18.0
小売業	▲31.1	▲23.0	▲28.5	▲28.5	▲30.3	▲24.9	▲23.9	▲27.9	▲24.1
サービス業	▲21.4	▲5.9	▲10.8	▲9.8	▲17.3	▲9.7	▲11.3	▲8.3	▲10.0
全産業	▲21.8	▲12.0	▲16.4	▲16.8	▲20.4	▲16.5	▲16.3	▲15.5	▲14.1

(注) 1. 地域区分は、各経済産業局管内の都道府県により区分している。

2. 関東には、新潟、長野、山梨、静岡の各県、中部には、石川、富山の各県、近畿には、福井県を含む。九州は、九州各県と沖縄県の合計。

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲20.9	▲11.0	▲14.4	▲14.0	▲19.4	▲18.7	▲19.2	▲19.4	▲12.6
非製造業	▲22.5	▲13.1	▲16.9	▲17.6	▲18.9	▲16.2	▲18.9	▲20.0	▲17.3
建設業	▲18.4	▲14.7	▲19.4	▲16.4	▲16.4	▲13.7	▲21.5	▲14.0	▲11.8
卸売業	▲22.5	▲4.3	▲8.6	▲11.0	▲19.5	▲16.3	▲15.6	▲19.2	▲12.4
小売業	▲29.0	▲24.1	▲25.8	▲25.4	▲28.0	▲24.6	▲27.4	▲29.7	▲25.7
サービス業	▲18.9	▲6.2	▲11.3	▲13.7	▲13.1	▲10.9	▲12.1	▲15.3	▲14.4
全産業	▲22.0	▲12.5	▲16.3	▲16.7	▲19.0	▲16.9	▲19.0	▲19.9	▲16.0

中国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲19.6	▲15.9	▲20.8	▲18.7	▲18.7	▲18.3	▲23.6	▲16.2	▲15.7
非製造業	▲22.3	▲11.3	▲14.4	▲17.0	▲22.6	▲16.9	▲16.9	▲20.1	▲19.0
建設業	▲23.4	▲22.2	▲17.3	▲14.3	▲22.4	▲13.4	▲15.6	▲14.0	▲18.3
卸売業	▲6.7	▲16.8	▲14.8	▲17.6	▲19.6	▲19.2	▲15.7	▲17.7	▲16.5
小売業	▲30.5	▲23.9	▲26.5	▲29.0	▲35.4	▲25.6	▲27.6	▲32.3	▲25.5
サービス業	▲17.4	5.5	▲2.4	▲7.7	▲12.2	▲10.7	▲8.4	▲12.9	▲14.1
全産業	▲21.6	▲12.4	▲16.0	▲17.4	▲21.6	▲17.2	▲18.5	▲19.2	▲18.2

四国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲22.4	▲18.4	▲17.3	▲13.9	▲18.1	▲18.4	▲18.9	▲28.0	▲26.0
非製造業	▲22.5	▲9.4	▲14.4	▲17.7	▲20.5	▲17.7	▲18.0	▲17.2	▲17.4
建設業	▲17.1	▲6.1	▲13.3	▲12.4	▲11.1	▲13.1	▲8.9	▲8.8	▲13.6
卸売業	▲14.1	▲9.0	▲2.7	▲6.6	▲21.0	▲23.4	▲11.8	▲7.8	▲3.9
小売業	▲32.9	▲23.1	▲30.2	▲32.8	▲36.7	▲26.2	▲28.5	▲30.1	▲27.5
サービス業	▲17.8	0.0	▲4.6	▲10.1	▲10.9	▲11.4	▲14.2	▲12.1	▲13.6
全産業	▲22.5	▲11.7	▲15.2	▲16.8	▲19.8	▲17.8	▲18.3	▲19.9	▲19.5

九州

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲13.7	▲4.6	▲15.6	▲11.8	▲14.5	▲15.7	▲20.0	▲20.0	▲10.4
非製造業	▲15.7	▲3.6	▲8.5	▲8.8	▲12.7	▲11.7	▲14.8	▲16.1	▲12.3
建設業	▲11.3	▲5.1	▲11.1	▲7.9	▲8.6	▲6.1	▲6.1	▲2.5	▲2.4
卸売業	▲11.0	0.0	▲3.1	▲5.4	▲10.0	▲6.0	▲4.5	▲7.3	▲6.7
小売業	▲24.8	▲12.3	▲19.6	▲17.1	▲22.7	▲26.0	▲26.1	▲30.8	▲22.2
サービス業	▲11.4	2.8	▲0.2	▲3.4	▲7.4	▲3.9	▲11.3	▲11.9	▲9.7
全産業	▲15.2	▲3.9	▲10.2	▲9.4	▲13.1	▲12.6	▲16.0	▲16.9	▲11.9

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲6.4	13.0	11.8	4.4	▲13.0	▲19.1	▲12.7	▲21.5	▲20.9
非製造業	▲13.9	▲10.2	0.3	▲2.9	▲11.1	▲6.7	▲8.6	▲3.4	▲13.0
建設業	▲11.1	▲22.2	▲19.7	▲13.6	▲14.7	▲10.3	▲17.1	▲17.2	▲29.9
卸売業	▲8.7	3.1	▲1.5	▲2.8	▲27.4	▲22.9	▲4.7	▲6.0	▲4.5
小売業	▲21.3	▲16.6	1.9	▲0.6	▲10.0	▲3.7	▲12.2	▲2.5	▲7.9
サービス業	▲11.9	▲2.6	11.0	1.3	▲5.0	▲2.2	▲2.2	4.6	▲9.6
全産業	▲12.4	▲5.3	2.7	▲1.3	▲11.5	▲9.4	▲9.5	▲7.2	▲14.6

東北

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.9	1.9	▲4.4	▲11.7	▲20.7	▲17.2	▲16.2	▲22.3	▲18.8
非製造業	▲20.4	▲4.8	▲1.1	▲10.4	▲15.0	▲12.0	▲18.0	▲20.4	▲21.8
建設業	▲32.4	▲26.2	▲18.2	▲17.2	▲20.8	▲18.1	▲27.3	▲32.3	▲28.7
卸売業	▲9.1	▲2.0	▲4.0	▲11.2	▲9.7	▲1.0	▲17.8	▲10.4	▲12.7
小売業	▲27.2	▲14.3	▲13.6	▲22.0	▲27.1	▲23.4	▲32.8	▲31.8	▲35.1
サービス業	▲12.7	9.7	15.1	1.1	▲4.4	▲3.1	▲3.7	▲9.4	▲10.9
全産業	▲17.8	▲3.3	▲1.9	▲10.7	▲16.2	▲13.2	▲17.6	▲21.0	▲21.0

関東

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲5.5	2.2	▲2.4	▲5.6	▲14.5	▲12.9	▲13.4	▲13.6	▲13.2
非製造業	▲6.6	5.3	2.0	0.1	▲4.8	▲2.6	▲6.9	▲6.8	▲7.1
建設業	▲16.8	▲5.0	▲11.6	▲9.7	▲8.2	▲3.2	▲8.2	▲2.9	▲5.6
卸売業	▲3.1	1.9	▲4.0	▲2.4	0.0	1.0	▲7.2	▲1.7	▲5.4
小売業	▲20.2	▲6.4	▲10.5	▲12.2	▲17.2	▲14.4	▲17.3	▲17.7	▲16.5
サービス業	5.9	18.0	16.6	12.7	4.2	5.0	0.6	▲2.1	▲1.8
全産業	▲6.4	4.6	0.9	▲1.4	▲7.2	▲5.2	▲8.5	▲8.5	▲8.6

中部

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	0.5	1.8	1.2	▲5.5	▲14.7	▲14.5	▲11.2	▲10.0	▲7.9
非製造業	▲8.5	▲1.0	▲1.4	▲7.3	▲14.8	▲5.8	▲3.6	▲7.4	▲9.2
建設業	▲19.6	▲16.8	▲20.7	▲24.9	▲18.7	▲11.7	▲6.4	▲4.1	▲11.3
卸売業	5.6	12.2	10.1	4.9	▲10.9	▲2.7	▲4.2	▲6.7	▲5.9
小売業	▲17.5	▲12.1	▲11.7	▲20.3	▲25.7	▲17.7	▲12.9	▲21.0	▲19.4
サービス業	0.1	11.6	12.1	7.6	▲5.2	5.0	4.7	1.6	▲1.3
全産業	▲6.1	▲0.2	▲0.7	▲6.8	▲14.7	▲8.2	▲5.6	▲8.1	▲8.8

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲4.9	0.9	▲3.3	▲3.6	▲12.5	▲14.0	▲15.0	▲11.9	▲7.0
非製造業	▲9.3	0.4	▲2.6	▲6.9	▲9.7	▲7.6	▲9.1	▲12.4	▲11.8
建設業	▲14.4	▲15.2	▲8.1	▲14.6	▲15.4	▲12.1	▲14.9	▲12.0	▲13.0
卸売業	▲1.0	11.9	7.0	1.7	▲8.6	0.0	▲1.9	▲9.7	▲3.0
小売業	▲16.8	▲9.7	▲13.2	▲17.4	▲18.2	▲14.5	▲19.8	▲24.0	▲21.8
サービス業	▲3.3	11.6	5.8	2.2	▲1.0	▲2.4	▲0.5	▲4.2	▲5.6
全産業	▲8.2	0.5	▲2.8	▲6.1	▲10.4	▲9.2	▲10.6	▲12.3	▲10.5

中国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲7.4	▲4.1	▲9.1	▲15.0	▲7.9	▲5.9	▲7.4	▲5.7	▲9.6
非製造業	▲12.3	▲2.9	▲5.2	▲8.6	▲15.1	▲12.1	▲10.0	▲13.1	▲15.1
建設業	▲17.2	▲25.3	▲20.8	▲21.4	▲20.0	▲18.8	▲12.6	▲11.4	▲18.5
卸売業	11.2	4.6	▲6.8	▲16.3	▲17.5	▲15.6	▲14.5	▲8.0	▲10.4
小売業	▲24.3	▲14.8	▲11.8	▲15.7	▲25.0	▲17.5	▲21.1	▲28.0	▲23.6
サービス業	▲3.4	16.5	8.1	4.9	▲3.9	▲3.6	1.6	▲2.1	▲7.0
全産業	▲11.0	▲3.2	▲6.2	▲10.0	▲13.4	▲10.6	▲9.4	▲11.4	▲13.8

四国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲8.5	▲2.5	2.0	0.0	▲8.9	▲14.9	▲13.3	▲20.8	▲21.8
非製造業	▲10.6	4.4	▲2.2	▲8.3	▲17.3	▲11.8	▲11.4	▲16.3	▲15.0
建設業	▲6.9	▲1.4	▲9.9	▲16.6	▲12.5	▲10.3	▲10.2	▲15.6	▲20.4
卸売業	12.8	19.1	23.3	18.1	▲15.6	▲13.2	6.5	▲7.7	▲7.7
小売業	▲26.2	▲13.1	▲22.9	▲25.3	▲34.0	▲25.4	▲26.0	▲31.2	▲24.7
サービス業	▲3.9	17.4	12.1	2.9	▲6.1	▲1.3	▲3.7	▲6.9	▲6.8
全産業	▲10.1	2.7	▲1.1	▲6.2	▲15.1	▲12.5	▲11.9	▲17.5	▲16.7

九州

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲0.8	4.5	▲1.8	▲1.3	▲8.4	▲9.5	▲13.4	▲10.2	▲3.4
非製造業	▲2.9	7.8	3.6	1.8	▲5.1	▲3.2	▲6.9	▲9.7	▲6.1
建設業	▲11.9	▲1.1	▲11.3	▲11.7	▲10.1	▲10.6	▲12.1	▲5.5	▲5.2
卸売業	5.4	5.3	5.3	6.0	▲6.8	11.2	6.8	0.7	0.0
小売業	▲10.1	2.0	▲5.9	0.2	▲13.5	▲15.6	▲16.1	▲20.4	▲14.7
サービス業	4.7	15.7	16.1	7.5	3.3	6.6	0.0	▲5.1	▲1.1
全産業	▲2.4	7.1	2.4	1.1	▲5.9	▲4.7	▲8.4	▲9.9	▲5.5

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲36.7	▲19.1	▲14.7	▲15.7	▲21.6	▲14.9	▲24.5	▲24.3	▲21.8
非製造業	▲30.3	▲26.0	▲18.4	▲20.6	▲24.7	▲23.4	▲22.5	▲19.5	▲22.6
建設業	▲27.0	▲29.6	▲24.4	▲20.7	▲20.4	▲24.4	▲19.7	▲23.6	▲29.3
卸売業	▲18.9	1.6	▲20.3	▲5.9	▲22.7	▲24.5	▲18.8	▲13.5	▲13.5
小売業	▲33.0	▲29.6	▲14.5	▲22.2	▲24.0	▲21.2	▲26.1	▲20.9	▲24.2
サービス業	▲33.9	▲29.2	▲17.1	▲24.0	▲28.1	▲24.2	▲22.8	▲17.8	▲20.4
全産業	▲31.6	▲24.5	▲17.6	▲19.5	▲24.0	▲21.5	▲22.9	▲20.4	▲22.4

東北

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲36.5	▲25.6	▲22.3	▲23.6	▲27.6	▲26.6	▲23.1	▲23.8	▲24.3
非製造業	▲40.8	▲29.3	▲28.1	▲27.3	▲29.5	▲29.3	▲29.2	▲32.6	▲29.4
建設業	▲43.1	▲35.6	▲37.2	▲28.6	▲29.7	▲36.8	▲34.8	▲38.9	▲37.5
卸売業	▲25.5	▲8.2	▲25.3	▲18.1	▲24.7	▲17.7	▲28.8	▲24.4	▲22.1
小売業	▲45.1	▲37.8	▲36.5	▲34.5	▲35.5	▲34.4	▲38.0	▲38.0	▲34.6
サービス業	▲39.2	▲24.1	▲18.8	▲22.9	▲25.9	▲24.4	▲20.6	▲27.5	▲23.6
全産業	▲39.9	▲28.5	▲26.9	▲26.5	▲29.1	▲28.7	▲27.8	▲30.5	▲28.2

関東

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲29.9	▲18.5	▲20.8	▲18.5	▲24.9	▲23.5	▲21.3	▲21.8	▲18.5
非製造業	▲33.0	▲19.9	▲21.4	▲21.9	▲23.6	▲20.8	▲21.4	▲21.8	▲19.0
建設業	▲39.3	▲28.4	▲25.4	▲24.1	▲25.6	▲19.7	▲20.3	▲17.5	▲15.6
卸売業	▲25.2	▲22.0	▲18.3	▲19.7	▲19.5	▲13.1	▲17.5	▲14.2	▲12.1
小売業	▲39.8	▲26.3	▲32.5	▲30.9	▲28.7	▲27.3	▲27.8	▲30.9	▲26.9
サービス業	▲27.4	▲12.0	▲13.1	▲15.1	▲20.0	▲18.2	▲18.4	▲18.7	▲16.2
全産業	▲32.3	▲19.5	▲21.3	▲21.0	▲24.0	▲21.5	▲21.4	▲21.7	▲18.8

中部

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.2	▲20.9	▲20.1	▲20.7	▲22.8	▲22.3	▲22.6	▲22.1	▲17.7
非製造業	▲36.7	▲25.3	▲28.2	▲27.2	▲28.8	▲22.9	▲22.7	▲22.0	▲20.8
建設業	▲39.3	▲27.8	▲33.0	▲31.0	▲31.4	▲23.8	▲16.8	▲17.7	▲17.7
卸売業	▲21.8	▲12.2	▲17.8	▲19.6	▲17.7	▲14.5	▲23.9	▲22.3	▲20.9
小売業	▲41.1	▲33.6	▲35.0	▲32.0	▲32.5	▲29.2	▲30.8	▲30.2	▲27.1
サービス業	▲35.2	▲20.4	▲22.9	▲23.4	▲27.4	▲19.4	▲18.2	▲17.2	▲16.9
全産業	▲35.3	▲24.1	▲26.0	▲25.5	▲27.3	▲22.8	▲22.6	▲22.0	▲19.9

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注) 2025年1~3月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲31.8	▲21.2	▲19.6	▲22.0	▲24.8	▲21.1	▲24.8	▲20.5	▲21.1
非製造業	▲33.9	▲23.0	▲27.0	▲24.4	▲26.8	▲25.2	▲24.2	▲25.2	▲23.1
建設業	▲32.7	▲29.2	▲28.7	▲26.9	▲31.0	▲24.6	▲24.6	▲19.3	▲19.8
卸売業	▲26.3	▲10.8	▲14.0	▲14.8	▲16.8	▲21.3	▲16.7	▲15.9	▲14.0
小売業	▲38.2	▲28.9	▲33.0	▲26.8	▲32.8	▲30.9	▲31.1	▲31.8	▲28.0
サービス業	▲32.8	▲18.9	▲24.9	▲23.8	▲23.0	▲22.2	▲20.5	▲24.7	▲22.7
全産業	▲33.3	▲22.5	▲25.0	▲23.8	▲26.3	▲24.1	▲24.3	▲23.9	▲22.5

中国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲27.6	▲21.8	▲21.7	▲25.0	▲19.4	▲21.2	▲26.4	▲21.8	▲22.7
非製造業	▲30.7	▲21.7	▲24.1	▲24.0	▲29.7	▲23.5	▲20.4	▲26.1	▲23.1
建設業	▲36.4	▲33.9	▲27.9	▲24.5	▲35.4	▲23.4	▲20.8	▲23.7	▲20.6
卸売業	▲12.5	▲10.1	▲12.3	▲16.5	▲25.0	▲19.8	▲9.0	▲20.7	▲16.2
小売業	▲35.8	▲30.0	▲32.5	▲33.7	▲37.2	▲29.0	▲26.8	▲33.6	▲31.3
サービス業	▲26.7	▲11.0	▲17.1	▲16.8	▲21.4	▲19.6	▲16.7	▲21.6	▲18.3
全産業	▲29.9	▲21.7	▲23.5	▲24.3	▲27.2	▲23.0	▲21.8	▲25.0	▲22.9

四国

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲33.7	▲27.6	▲21.3	▲22.4	▲21.1	▲23.9	▲22.1	▲31.2	▲28.0
非製造業	▲35.4	▲22.2	▲24.2	▲25.4	▲26.9	▲24.5	▲24.1	▲25.6	▲23.8
建設業	▲29.9	▲23.3	▲23.3	▲22.3	▲18.8	▲19.3	▲21.1	▲24.5	▲20.4
卸売業	▲18.0	▲6.4	▲14.5	▲14.3	▲14.3	▲27.3	▲18.2	▲15.6	▲9.1
小売業	▲44.3	▲27.4	▲31.3	▲33.7	▲40.1	▲29.9	▲29.9	▲31.4	▲30.8
サービス業	▲33.7	▲20.7	▲20.8	▲22.1	▲21.9	▲21.8	▲21.9	▲23.4	▲22.4
全産業	▲35.0	▲23.6	▲23.5	▲24.6	▲25.4	▲24.4	▲23.6	▲27.0	▲24.8

九州

	2023年				2024年				2025年
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3
製造業	▲26.6	▲17.7	▲19.5	▲18.9	▲20.7	▲23.7	▲27.2	▲30.5	▲18.0
非製造業	▲28.7	▲17.5	▲19.1	▲18.7	▲20.8	▲21.4	▲21.5	▲22.2	▲17.6
建設業	▲26.2	▲18.1	▲18.2	▲18.7	▲19.0	▲19.0	▲12.3	▲9.3	▲8.8
卸売業	▲20.2	▲7.5	▲9.9	▲6.8	▲14.4	▲7.4	▲0.8	▲5.1	▲8.1
小売業	▲34.6	▲22.1	▲28.4	▲24.8	▲25.9	▲30.9	▲30.7	▲31.2	▲24.1
サービス業	▲26.5	▲15.2	▲13.9	▲16.0	▲18.7	▲17.2	▲21.1	▲23.2	▲17.7
全産業	▲28.2	▲17.6	▲19.2	▲18.7	▲20.8	▲21.9	▲22.8	▲24.0	▲17.7

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.6	▲18.1	▲12.2	▲21.4	▲9.4	▲3.3	▲7.4	▲9.0	▲10.8	▲17.4	▲12.4	▲13.3
非製造業	▲28.1	▲15.9	▲20.2	▲23.0	▲16.0	▲16.2	▲15.9	▲16.5	▲10.7	▲16.9	▲15.6	▲14.5
建設業	▲16.0	▲9.4	▲9.3	▲8.1	▲4.2	▲9.1	▲10.2	▲8.2	▲4.4	▲14.3	▲9.7	▲13.2
卸売業	▲27.6	▲16.2	▲16.8	▲16.0	▲13.2	▲7.5	▲9.8	▲18.9	▲16.2	▲17.6	▲15.1	▲14.1
小売業	▲35.2	▲22.6	▲28.9	▲33.4	▲21.7	▲28.2	▲23.1	▲16.3	▲15.7	▲21.2	▲24.4	▲17.5
サービス業	▲31.9	▲14.2	▲21.4	▲26.1	▲20.5	▲13.5	▲15.7	▲20.3	▲10.0	▲15.0	▲12.8	▲12.8
全産業	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9	▲14.2

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲19.6	▲17.6	▲18.2	▲25.8	▲17.9	▲16.2	▲21.1	▲18.6	▲13.7	▲20.6	▲16.9	▲20.5
非製造業	▲32.1	▲23.2	▲27.6	▲25.9	▲18.9	▲14.2	▲14.5	▲22.3	▲14.9	▲21.4	▲20.2	▲23.9
建設業	▲17.1	▲17.5	▲21.7	▲25.3	▲22.6	▲12.4	▲14.9	▲16.5	▲14.7	▲19.2	▲17.6	▲26.8
卸売業	▲22.1	▲17.1	▲19.9	▲7.8	▲6.0	▲10.9	▲9.2	▲17.0	▲10.9	▲8.6	▲16.4	▲21.0
小売業	▲40.4	▲30.5	▲34.3	▲34.1	▲29.2	▲25.9	▲27.1	▲33.3	▲23.9	▲31.7	▲32.0	▲30.0
サービス業	▲33.7	▲21.0	▲26.5	▲22.5	▲12.0	▲6.9	▲6.1	▲16.7	▲9.2	▲16.7	▲13.2	▲18.5
全産業	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5	▲23.1

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.7	▲16.2	▲15.0	▲17.0	▲14.0	▲11.3	▲13.5	▲16.2	▲14.4	▲10.8	▲14.7	▲18.4
非製造業	▲28.1	▲17.9	▲22.1	▲20.8	▲11.9	▲10.4	▲11.0	▲17.2	▲5.9	▲14.5	▲10.7	▲15.4
建設業	▲18.9	▲17.0	▲15.4	▲16.9	▲12.6	▲6.8	▲10.2	▲9.8	▲8.4	▲8.4	▲9.6	▲7.0
卸売業	▲16.1	▲13.1	▲17.3	▲20.4	▲11.3	▲14.9	▲8.3	▲17.8	▲2.4	▲8.6	▲10.4	▲13.1
小売業	▲36.3	▲26.9	▲29.1	▲29.5	▲21.6	▲22.4	▲22.7	▲25.0	▲15.1	▲22.9	▲19.1	▲23.6
サービス業	▲28.9	▲13.0	▲20.3	▲16.9	▲5.5	▲2.7	▲3.4	▲14.9	0.5	▲12.2	▲5.4	▲13.5
全産業	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲8.0	▲13.5	▲11.7	▲16.1

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.0	▲12.2	▲18.2	▲15.2	▲11.5	▲9.3	▲9.9	▲16.1	▲15.8	▲15.8	▲12.7	▲11.4
非製造業	▲29.7	▲16.6	▲23.5	▲24.1	▲17.0	▲16.0	▲17.1	▲22.4	▲11.6	▲16.4	▲12.9	▲17.0
建設業	▲20.7	▲15.8	▲18.9	▲17.8	▲16.7	▲15.2	▲15.4	▲15.7	▲1.7	▲7.1	▲7.3	▲6.1
卸売業	▲28.6	▲5.5	▲20.6	▲20.3	▲7.5	▲9.1	▲6.1	▲17.9	▲17.0	▲10.1	▲16.4	▲16.9
小売業	▲33.9	▲24.8	▲29.5	▲28.5	▲27.5	▲23.7	▲26.0	▲31.7	▲20.6	▲23.9	▲21.6	▲26.9
サービス業	▲30.7	▲12.2	▲21.7	▲23.2	▲11.3	▲11.1	▲12.8	▲18.1	▲7.9	▲15.5	▲7.7	▲13.3
全産業	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9	▲15.5

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.5	▲12.9	▲16.5	▲13.8	▲15.2	▲10.6	▲12.2	▲15.0	▲10.9	▲15.4	▲16.3	▲17.7
非製造業	▲27.5	▲18.3	▲22.9	▲19.3	▲15.3	▲12.1	▲16.3	▲21.0	▲10.8	▲15.2	▲14.7	▲18.0
建設業	▲14.0	▲16.2	▲13.9	▲10.6	▲14.2	▲8.2	▲11.7	▲13.9	▲10.3	▲9.5	▲14.7	▲11.4
卸売業	▲22.9	▲14.5	▲22.5	▲19.9	▲13.9	▲3.3	▲10.8	▲13.6	▲7.2	▲13.8	▲6.2	▲18.0
小売業	▲36.3	▲23.2	▲29.3	▲22.3	▲21.1	▲23.6	▲23.7	▲30.6	▲17.7	▲21.8	▲22.1	▲26.0
サービス業	▲27.8	▲16.8	▲21.7	▲20.2	▲12.0	▲7.3	▲13.8	▲17.8	▲7.0	▲13.1	▲11.0	▲14.8
全産業	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1	▲18.0

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲13.7	▲12.8	▲13.9	▲18.2	▲14.4	▲14.8	▲17.4	▲17.6	▲11.9	▲16.3	▲14.0	▲17.0
非製造業	▲28.0	▲17.9	▲20.9	▲22.5	▲17.0	▲13.8	▲15.9	▲20.0	▲14.6	▲17.5	▲11.2	▲20.2
建設業	▲18.7	▲13.2	▲14.7	▲12.5	▲13.8	▲18.9	▲12.1	▲14.0	▲16.7	▲12.1	▲8.9	▲19.1
卸売業	▲17.2	▲14.3	▲13.9	▲17.6	▲14.0	▲11.3	▲15.0	▲18.8	▲13.0	▲14.4	▲14.9	▲14.3
小売業	▲36.1	▲26.8	▲29.2	▲32.0	▲27.3	▲24.0	▲24.1	▲26.1	▲23.9	▲23.6	▲19.9	▲28.7
サービス業	▲28.0	▲12.8	▲18.0	▲19.9	▲10.3	▲3.2	▲10.7	▲17.9	▲5.6	▲15.5	▲4.6	▲14.7
全産業	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0	▲19.5

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.5	▲17.4	▲17.5	▲16.6	▲20.7	▲12.9	▲18.8	▲16.1	▲11.6	▲8.0	▲11.2	▲22.6
非製造業	▲31.2	▲18.0	▲21.0	▲21.8	▲15.3	▲10.4	▲14.2	▲22.7	▲11.5	▲17.8	▲13.4	▲16.7
建設業	▲14.9	▲14.5	▲8.3	▲9.4	▲9.7	▲4.1	▲7.9	▲14.9	▲4.9	▲8.6	▲8.1	▲11.4
卸売業	▲32.1	▲8.4	▲20.0	▲15.9	▲10.5	▲5.4	▲6.9	▲9.3	▲6.5	▲20.7	▲10.4	▲9.1
小売業	▲40.3	▲32.1	▲32.9	▲31.6	▲26.0	▲23.0	▲23.5	▲31.4	▲29.2	▲23.4	▲20.7	▲25.9
サービス業	▲32.3	▲10.9	▲15.2	▲17.4	▲12.3	▲4.8	▲9.5	▲18.6	▲3.6	▲16.7	▲10.0	▲10.9
全産業	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8	▲18.3

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.6	▲13.0	▲18.3	▲16.1	▲7.9	▲10.1	▲11.9	▲14.5	▲11.7	▲14.1	▲14.8	▲15.5
非製造業	▲27.5	▲14.8	▲20.0	▲18.0	▲9.7	▲7.7	▲9.7	▲14.8	▲5.7	▲14.0	▲9.9	▲16.7
建設業	▲14.1	▲14.3	▲8.8	▲13.2	▲9.5	▲3.8	▲9.1	▲10.3	▲7.3	▲4.7	▲2.8	▲4.9
卸売業	▲15.5	▲7.6	▲20.7	▲12.4	▲11.1	▲9.7	▲2.5	▲10.1	▲4.7	▲11.2	2.0	▲13.7
小売業	▲33.7	▲21.9	▲26.4	▲24.9	▲16.4	▲16.5	▲17.7	▲19.1	▲14.6	▲23.8	▲19.1	▲23.9
サービス業	▲30.0	▲10.4	▲19.2	▲15.0	▲5.6	▲2.1	▲4.7	▲13.8	0.2	▲10.4	▲7.1	▲16.3
全産業	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲9.3	▲8.2	▲10.2	▲14.7	▲7.0	▲14.0	▲11.0	▲16.5

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲10.0	▲9.2	▲1.6	▲14.9	▲1.9	3.9	▲0.1	▲1.5	▲3.7	▲12.7	▲14.1	▲12.5
非製造業	▲24.1	▲12.7	▲14.1	▲14.7	▲9.4	▲8.3	▲8.6	▲11.4	▲5.8	▲6.5	▲7.8	▲11.8
建設業	▲19.5	▲10.4	▲2.3	▲6.5	▲2.9	▲14.6	▲17.5	▲8.9	▲4.0	1.0	▲2.9	▲9.4
卸売業	▲19.5	▲2.7	▲2.9	▲10.4	▲9.8	▲1.3	▲16.0	▲10.8	▲18.3	▲18.5	▲14.0	▲19.3
小売業	▲22.5	▲15.7	▲20.4	▲19.0	▲11.8	▲10.5	▲8.9	▲6.7	▲10.9	▲8.3	▲6.5	▲18.0
サービス業	▲29.4	▲14.4	▲19.8	▲18.0	▲11.3	▲4.7	▲1.3	▲16.3	0.4	▲5.8	▲9.5	▲7.0
全産業	▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8	▲9.1	▲12.0

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.3	▲12.2	▲11.8	▲15.8	▲9.7	▲5.5	▲13.8	▲18.3	▲12.3	▲17.9	▲15.5	▲24.6
非製造業	▲25.3	▲16.5	▲21.4	▲18.3	▲10.8	▲7.1	▲5.8	▲15.1	▲9.8	▲16.7	▲16.1	▲18.3
建設業	▲15.7	▲17.5	▲24.3	▲25.8	▲20.4	▲12.5	▲12.8	▲13.6	▲19.0	▲12.6	▲18.9	▲21.4
卸売業	▲14.1	▲8.5	0.8	▲4.8	▲5.2	▲5.7	▲7.9	▲9.5	▲13.0	4.2	▲19.1	▲5.2
小売業	▲30.2	▲21.8	▲28.0	▲22.0	▲17.2	▲15.1	▲11.8	▲27.0	▲17.0	▲27.4	▲24.6	▲25.7
サービス業	▲27.3	▲13.9	▲18.6	▲14.5	▲3.7	0.2	2.1	▲7.5	▲0.9	▲13.8	▲8.0	▲13.4
全産業	▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8	▲19.7

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲15.3	▲11.3	▲10.4	▲10.3	▲8.4	▲7.0	▲8.5	▲13.0	▲11.7	▲8.5	▲11.9	▲14.0
非製造業	▲25.8	▲10.0	▲17.1	▲15.0	▲3.0	▲3.7	▲4.4	▲12.6	▲2.0	▲9.3	▲6.1	▲13.3
建設業	▲23.9	▲14.2	▲14.6	▲16.5	▲8.7	▲1.2	▲9.1	▲10.9	▲8.7	▲3.1	▲7.8	▲6.6
卸売業	▲12.5	▲11.9	▲15.8	▲16.5	▲4.6	▲6.9	▲7.6	▲10.5	▲3.0	▲0.1	1.6	▲10.1
小売業	▲29.5	▲20.8	▲23.2	▲23.0	▲13.9	▲14.3	▲11.3	▲17.9	▲12.9	▲19.7	▲17.7	▲21.5
サービス業	▲26.9	▲0.9	▲14.6	▲8.0	6.6	3.4	2.1	▲9.4	8.0	▲6.2	1.1	▲10.4
全産業	▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2	▲7.6	▲13.6

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲9.9	▲4.6	▲9.0	▲5.8	▲4.1	▲2.0	▲5.4	▲11.2	▲12.1	▲13.6	▲7.5	▲9.0
非製造業	▲25.2	▲7.9	▲15.8	▲14.8	▲8.8	▲7.3	▲7.5	▲17.1	▲7.1	▲9.0	▲6.7	▲14.6
建設業	▲26.3	▲19.0	▲12.2	▲12.0	▲13.5	▲16.1	▲16.0	▲14.5	▲5.2	▲7.0	▲5.6	▲11.5
卸売業	▲17.6	▲4.1	▲15.3	▲10.9	2.5	▲2.1	▲5.0	▲10.1	▲11.2	▲11.4	▲7.9	▲8.8
小売業	▲26.7	▲16.5	▲19.0	▲18.5	▲17.3	▲13.8	▲15.2	▲25.1	▲20.7	▲11.7	▲15.7	▲22.6
サービス業	▲24.3	3.1	▲17.0	▲12.6	▲1.9	0.5	▲0.3	▲12.0	4.5	▲7.2	▲0.2	▲10.1
全産業	▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2	▲7.0	▲13.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.1	▲6.9	▲10.1	▲6.8	▲7.0	▲3.3	▲9.0	▲12.6	▲6.8	▲12.5	▲14.0	▲13.4
非製造業	▲24.6	▲10.9	▲18.1	▲14.0	▲7.7	▲5.8	▲6.4	▲16.3	▲4.2	▲10.4	▲9.7	▲13.2
建設業	▲21.0	▲16.8	▲11.5	▲11.0	▲10.2	▲4.4	▲8.0	▲10.3	▲5.1	▲10.8	▲12.9	▲9.7
卸売業	▲23.9	▲9.8	▲31.6	▲18.3	▲5.2	▲5.5	1.1	▲12.1	▲1.7	▲3.5	▲0.1	▲10.7
小売業	▲28.8	▲13.4	▲20.2	▲15.7	▲12.0	▲16.1	▲15.3	▲22.5	▲10.7	▲16.1	▲16.1	▲18.7
サービス業	▲22.8	▲6.9	▲16.5	▲12.1	▲3.8	1.6	▲1.4	▲14.5	▲0.1	▲7.7	▲6.0	▲10.7
全産業	▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9	▲10.8	▲13.3

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.6	▲1.9	▲9.5	▲6.1	▲7.5	▲13.9	▲14.1	▲12.1	▲8.4	▲10.5	▲6.9	▲6.6
非製造業	▲23.8	▲11.6	▲17.1	▲18.0	▲12.8	▲10.4	▲10.1	▲15.1	▲8.8	▲13.6	▲9.1	▲13.4
建設業	▲18.1	▲15.9	▲13.4	▲17.5	▲18.2	▲21.7	▲12.4	▲16.0	▲20.1	▲17.4	▲11.4	▲13.8
卸売業	▲18.8	▲5.8	▲4.4	▲5.4	▲2.6	▲14.5	▲13.3	▲18.7	▲1.1	5.7	▲11.4	▲8.8
小売業	▲27.7	▲18.7	▲26.7	▲26.6	▲21.0	▲18.6	▲14.2	▲19.1	▲15.7	▲23.4	▲14.1	▲21.0
サービス業	▲24.0	▲4.6	▲13.1	▲12.5	▲4.6	2.1	▲5.7	▲10.1	1.5	▲7.3	▲3.6	▲6.8
全産業	▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9	▲8.5	▲11.8

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲11.9	▲7.4	▲9.3	▲7.6	▲12.3	▲8.8	▲7.9	▲13.3	▲8.2	▲10.2	▲6.8	▲20.0
非製造業	▲28.8	▲10.4	▲17.3	▲17.6	▲9.0	▲6.1	▲10.1	▲19.4	▲11.8	▲14.4	▲9.1	▲19.8
建設業	▲20.9	▲10.9	▲13.3	▲15.6	▲2.1	▲3.8	▲4.5	▲5.8	▲10.1	▲6.0	▲8.0	▲20.4
卸売業	▲20.7	8.6	▲25.1	▲9.9	▲1.3	6.2	▲3.6	▲13.1	▲6.2	▲17.7	11.3	▲15.2
小売業	▲34.9	▲24.9	▲27.3	▲25.7	▲23.8	▲22.2	▲21.7	▲30.4	▲28.7	▲28.1	▲21.1	▲32.7
サービス業	▲29.4	▲2.1	▲10.1	▲12.2	▲1.9	3.9	▲4.9	▲15.6	▲1.5	▲5.0	▲3.4	▲8.8
全産業	▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲8.4	▲19.8

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲18.0	▲6.9	▲11.4	▲11.9	▲3.6	▲8.2	▲11.0	▲11.9	▲4.6	▲7.6	▲7.5	▲13.5
非製造業	▲24.3	▲8.5	▲16.7	▲10.9	▲2.2	0.8	▲2.2	▲11.1	▲1.7	▲11.1	▲3.6	▲14.2
建設業	▲16.0	▲10.2	▲7.1	▲9.2	▲6.5	▲3.6	▲7.5	▲8.8	▲6.0	▲9.7	2.8	▲4.9
卸売業	▲19.9	4.7	▲8.4	▲10.6	1.0	▲6.4	▲1.7	▲7.1	1.4	2.2	12.9	▲9.8
小売業	▲29.3	▲17.5	▲23.3	▲16.4	▲6.4	▲4.4	▲5.6	▲13.0	▲9.0	▲17.9	▲13.2	▲23.1
サービス業	▲24.1	▲3.2	▲15.6	▲8.0	1.7	7.1	3.1	▲11.4	4.5	▲8.4	▲1.3	▲11.8
全産業	▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3	▲4.4	▲14.0

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期水準)

北海道

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲40.9	▲32.0	▲24.2	▲27.0	▲37.0	▲23.4	▲13.8	▲15.0	▲26.9	▲19.8	▲23.4	▲28.2
非製造業	▲46.7	▲27.5	▲26.1	▲22.4	▲30.8	▲22.2	▲12.5	▲18.3	▲24.3	▲13.9	▲16.5	▲15.0
建設業	▲27.0	▲12.8	▲5.5	▲3.2	▲12.7	▲16.0	▲6.4	▲6.3	▲14.9	▲5.5	▲12.4	▲15.6
卸売業	▲54.5	▲31.3	▲31.8	▲19.1	▲27.9	▲17.5	▲13.0	▲10.3	▲33.9	▲19.7	▲25.0	▲13.5
小売業	▲53.6	▲35.0	▲38.2	▲36.3	▲45.8	▲31.9	▲19.5	▲29.6	▲33.6	▲20.4	▲30.3	▲20.1
サービス業	▲50.7	▲29.3	▲27.4	▲24.5	▲31.5	▲20.1	▲10.9	▲19.3	▲19.9	▲12.3	▲6.7	▲11.3
全産業	▲45.5	▲28.5	▲25.7	▲23.4	▲32.2	▲22.4	▲12.8	▲17.6	▲24.9	▲15.1	▲18.0	▲17.8

東北

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲44.1	▲26.3	▲30.9	▲28.0	▲34.6	▲21.5	▲26.1	▲25.5	▲36.2	▲30.1	▲32.4	▲31.9
非製造業	▲50.8	▲36.9	▲36.4	▲34.3	▲39.3	▲22.0	▲21.4	▲23.5	▲30.8	▲24.4	▲25.9	▲26.6
建設業	▲22.8	▲20.6	▲14.7	▲20.1	▲26.2	▲17.7	▲18.2	▲15.6	▲24.7	▲21.8	▲24.3	▲23.1
卸売業	▲42.8	▲23.7	▲29.6	▲18.2	▲34.4	▲14.4	▲23.3	▲18.2	▲30.5	▲20.4	▲34.8	▲20.7
小売業	▲61.2	▲52.1	▲48.2	▲46.3	▲51.9	▲37.2	▲35.3	▲38.0	▲42.2	▲39.5	▲40.1	▲43.7
サービス業	▲55.3	▲34.0	▲37.0	▲33.6	▲35.6	▲13.9	▲11.8	▲16.3	▲24.8	▲14.7	▲14.7	▲16.6
全産業	▲49.3	▲34.4	▲35.2	▲32.9	▲38.2	▲21.9	▲22.5	▲23.9	▲32.1	▲25.7	▲27.4	▲27.8

関東

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲35.1	▲28.0	▲28.7	▲22.5	▲30.6	▲20.9	▲25.6	▲21.1	▲32.3	▲24.8	▲28.8	▲26.3
非製造業	▲49.3	▲31.1	▲33.3	▲25.0	▲30.1	▲15.1	▲18.4	▲16.6	▲21.8	▲16.1	▲16.5	▲17.0
建設業	▲29.8	▲22.7	▲18.6	▲15.5	▲23.6	▲10.6	▲12.5	▲8.2	▲12.7	▲9.8	▲4.1	▲2.1
卸売業	▲38.9	▲32.1	▲25.4	▲30.2	▲26.7	▲21.8	▲20.6	▲17.9	▲20.8	▲16.4	▲23.7	▲14.6
小売業	▲56.0	▲41.6	▲45.6	▲36.4	▲43.6	▲28.5	▲34.0	▲32.2	▲35.3	▲29.0	▲30.7	▲32.1
サービス業	▲53.7	▲27.0	▲31.6	▲19.8	▲24.0	▲6.4	▲9.7	▲8.8	▲16.2	▲9.6	▲10.5	▲12.9
全産業	▲45.9	▲30.4	▲32.1	▲24.4	▲30.3	▲16.5	▲20.1	▲17.7	▲24.4	▲18.2	▲19.6	▲19.3

中部

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲33.1	▲22.9	▲30.4	▲19.2	▲27.7	▲21.0	▲27.1	▲26.6	▲32.8	▲31.0	▲26.1	▲25.1
非製造業	▲49.1	▲32.4	▲36.9	▲26.8	▲34.1	▲20.9	▲24.3	▲21.6	▲29.7	▲19.3	▲17.6	▲18.0
建設業	▲28.5	▲24.7	▲23.5	▲15.7	▲25.9	▲19.5	▲22.7	▲16.7	▲20.8	▲14.3	▲4.5	▲8.7
卸売業	▲50.9	▲37.2	▲39.5	▲24.5	▲25.1	▲19.8	▲28.6	▲21.1	▲29.9	▲23.3	▲23.8	▲24.1
小売業	▲54.6	▲39.5	▲45.1	▲36.6	▲43.4	▲30.4	▲35.4	▲34.8	▲37.7	▲28.6	▲29.8	▲28.5
サービス業	▲52.6	▲28.9	▲35.0	▲24.0	▲31.9	▲14.1	▲15.0	▲13.3	▲26.6	▲13.1	▲11.9	▲12.2
全産業	▲44.9	▲30.0	▲35.1	▲24.8	▲32.4	▲20.9	▲25.0	▲22.9	▲30.5	▲22.5	▲19.9	▲19.9

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲34.6	▲26.5	▲28.4	▲19.3	▲32.3	▲23.3	▲25.5	▲22.0	▲28.0	▲26.2	▲28.2	▲24.1
非製造業	▲48.1	▲33.1	▲33.1	▲24.9	▲31.6	▲20.8	▲24.5	▲21.7	▲26.3	▲19.6	▲21.8	▲21.5
建設業	▲18.8	▲23.6	▲14.6	▲12.7	▲18.7	▲16.8	▲16.6	▲13.7	▲15.4	▲13.1	▲16.1	▲8.5
卸売業	▲49.2	▲28.9	▲40.4	▲28.2	▲37.7	▲19.6	▲25.1	▲21.0	▲31.9	▲20.3	▲23.5	▲18.8
小売業	▲57.1	▲40.0	▲41.2	▲33.2	▲40.1	▲33.0	▲35.0	▲33.5	▲37.6	▲30.8	▲33.8	▲36.0
サービス業	▲52.7	▲32.5	▲32.8	▲22.7	▲28.9	▲13.3	▲19.5	▲16.2	▲21.0	▲13.8	▲14.8	▲16.8
全産業	▲44.5	▲31.4	▲31.9	▲23.5	▲31.8	▲21.5	▲24.8	▲21.8	▲26.8	▲21.4	▲23.5	▲22.2

中国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲32.4	▲24.7	▲26.5	▲18.8	▲27.7	▲23.2	▲27.5	▲26.3	▲27.5	▲25.9	▲29.5	▲22.5
非製造業	▲47.8	▲32.8	▲35.0	▲28.2	▲32.7	▲22.4	▲24.4	▲23.2	▲29.9	▲22.0	▲20.7	▲21.2
建設業	▲24.2	▲16.1	▲20.0	▲15.6	▲19.7	▲21.4	▲19.0	▲14.7	▲25.1	▲16.7	▲13.4	▲13.6
卸売業	▲42.1	▲36.2	▲26.4	▲17.6	▲22.7	▲25.0	▲20.2	▲21.8	▲30.8	▲23.9	▲27.8	▲23.0
小売業	▲57.0	▲42.3	▲43.6	▲40.0	▲45.2	▲35.5	▲36.6	▲37.8	▲39.0	▲33.8	▲34.0	▲38.2
サービス業	▲52.6	▲31.9	▲36.3	▲25.8	▲29.9	▲11.3	▲17.0	▲14.8	▲24.1	▲14.0	▲11.2	▲10.0
全産業	▲44.1	▲30.8	▲33.0	▲26.0	▲31.5	▲22.6	▲25.1	▲23.9	▲29.3	▲23.0	▲22.7	▲21.5

四国

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.6	▲33.4	▲38.0	▲30.4	▲32.8	▲28.0	▲24.3	▲19.9	▲24.8	▲30.9	▲26.4	▲26.9
非製造業	▲48.4	▲34.1	▲34.3	▲29.7	▲32.0	▲18.7	▲22.7	▲21.8	▲26.5	▲20.8	▲22.4	▲20.7
建設業	▲17.6	▲25.5	▲25.7	▲13.5	▲13.6	▲4.1	▲11.9	▲11.8	▲4.2	▲4.8	▲12.3	▲3.4
卸売業	▲59.4	▲31.2	▲31.7	▲23.0	▲29.5	▲9.0	▲13.0	▲15.6	▲29.9	▲23.1	▲26.0	▲12.8
小売業	▲56.8	▲47.6	▲46.7	▲44.5	▲43.3	▲35.4	▲40.4	▲36.1	▲44.1	▲34.1	▲37.1	▲40.1
サービス業	▲51.2	▲27.2	▲28.3	▲25.0	▲30.2	▲12.7	▲14.5	▲15.4	▲19.9	▲15.9	▲13.8	▲13.4
全産業	▲45.7	▲33.9	▲35.3	▲29.8	▲32.2	▲21.1	▲23.1	▲21.3	▲26.0	▲23.4	▲23.4	▲22.3

九州

	2022年				2023年				2024年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.6	▲25.6	▲29.1	▲24.2	▲25.6	▲18.2	▲24.9	▲19.5	▲25.4	▲24.1	▲27.3	▲24.5
非製造業	▲47.1	▲29.6	▲31.0	▲22.3	▲25.6	▲12.3	▲16.0	▲14.7	▲19.9	▲14.6	▲17.7	▲19.8
建設業	▲16.1	▲16.2	▲14.0	▲9.7	▲9.9	▲4.9	▲12.0	▲11.7	▲11.5	▲7.4	▲5.6	▲2.2
卸売業	▲44.9	▲23.4	▲34.1	▲23.1	▲28.1	▲9.9	▲13.0	▲14.3	▲21.4	▲12.1	▲8.3	▲16.9
小売業	▲56.4	▲40.5	▲39.2	▲34.8	▲35.3	▲21.7	▲27.8	▲27.1	▲31.0	▲28.8	▲32.2	▲35.7
サービス業	▲51.8	▲27.2	▲30.7	▲17.5	▲24.0	▲8.3	▲9.3	▲6.9	▲14.7	▲7.1	▲13.0	▲15.5
全産業	▲45.0	▲28.6	▲30.6	▲22.7	▲25.6	▲13.6	▲18.1	▲15.9	▲21.1	▲16.7	▲19.9	▲20.8

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (23.3)	需要の停滞 (19.5)	生産設備の不足・老朽化 (10.5)
	建設業	材料価格の上昇 (34.3)	従業員の確保難 (23.1)	民間需要の停滞 (9.3)
	卸売業	仕入単価の上昇 (38.5)	人件費の増加 (13.5)	従業員の確保難 (11.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.3)	購買力の他地域への流出 (17.1)	消費者ニーズの変化への対応 (10.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (21.6)	従業員の確保難 (13.7)	利用者ニーズの変化への対応 (13.2)
東北	製造業	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (20.4)	従業員の確保難 (8.5)
	建設業	材料価格の上昇 (28.8)	従業員の確保難 (16.6)	官公需要の停滞 (9.8)
	卸売業	需要の停滞 (22.8)	仕入単価の上昇 (21.5)	大企業の進出による競争の激化 (8.9)
	小売業	仕入単価の上昇 (24.6)	需要の停滞 (16.4)	購買力の他地域への流出 (11.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (26.7)	人件費の増加 (10.9)	従業員の確保難 (10.9)
関東	製造業	原材料価格の上昇 (26.3)	需要の停滞 (20.0)	生産設備の不足・老朽化 (9.0)
	建設業	材料価格の上昇 (32.4)	従業員の確保難 (19.6)	熟練技術者の確保難 (8.5)
	卸売業	仕入単価の上昇 (29.1)	需要の停滞 (21.5)	従業員の確保難 (9.6)
	小売業	仕入単価の上昇 (28.3)	需要の停滞 (12.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.1)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.7)	利用者ニーズの変化への対応 (11.9)	従業員の確保難 (11.2)
中部	製造業	原材料価格の上昇 (25.8)	需要の停滞 (18.9)	従業員の確保難 (10.4)
	建設業	材料価格の上昇 (34.0)	従業員の確保難 (24.2)	民間需要の停滞 (6.1)
	卸売業	需要の停滞 (26.2)	仕入単価の上昇 (22.2)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (11.1)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.6)	消費者ニーズの変化への対応 (16.7)	需要の停滞 (9.5)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (30.4)	利用者ニーズの変化への対応 (10.2)	需要の停滞 (9.7)

第11－(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
近畿	製造業	原材料価格の上昇 (31.4)	需要の停滞 (17.9)	生産設備の不足・老朽化 (9.3)
	建設業	材料価格の上昇 (35.7)	従業員の確保難 (17.1)	官公需要の停滞 (8.2)
	卸売業	仕入単価の上昇 (35.3)	需要の停滞 (19.9)	人件費の増加 (9.0)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.3)	消費者ニーズの変化への対応 (17.0)	需要の停滞 (11.4)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.0)	利用者ニーズの変化への対応 (13.5)	人件費の増加 (11.1)
中国	製造業	原材料価格の上昇 (27.6)	需要の停滞 (17.3)	生産設備の不足・老朽化 (10.9)
	建設業	材料価格の上昇 (32.1)	従業員の確保難 (17.7)	民間需要の停滞 (10.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (26.6)	人件費の増加 (21.5)	需要の停滞 (12.7)
	小売業	仕入単価の上昇 (21.3)	消費者ニーズの変化への対応 (18.5)	需要の停滞 (14.6)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (22.0)	需要の停滞 (12.5)	従業員の確保難 (12.3)
四国	製造業	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (14.1)	従業員の確保難 (13.8)
	建設業	材料価格の上昇 (30.9)	従業員の確保難 (20.6)	熟練技術者の確保難 (11.0)
	卸売業	仕入単価の上昇 (25.8)	需要の停滞 (19.7)	従業員の確保難 (15.2)
	小売業	仕入単価の上昇 (25.2)	消費者ニーズの変化への対応 (13.7)	需要の停滞 (13.3)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (25.0)	従業員の確保難 (13.5)	利用者ニーズの変化への対応 (11.2)
九州	製造業	原材料価格の上昇 (34.9)	需要の停滞 (16.3)	従業員の確保難 (12.2)
	建設業	材料価格の上昇 (28.1)	従業員の確保難 (27.5)	熟練技術者の確保難 (10.1)
	卸売業	仕入単価の上昇 (23.0)	需要の停滞 (17.2)	店舗・倉庫の狭隘・老朽化 (11.5)
	小売業	仕入単価の上昇 (26.6)	消費者ニーズの変化への対応 (12.4)	需要の停滞 (11.0)
	サービス業	材料等仕入単価の上昇 (28.0)	従業員の確保難 (11.9)	人件費の増加 (10.8)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲14.6	▲13.5	▲11.0	0.9	▲ 8.3	▲ 7.0	▲12.0	▲ 3.6
	60.0	57.9	62.1	44.9	41.4	51.0	46.8	78.2
織 維 工 業	▲32.2	▲25.0	▲17.9	▲15.7	▲13.1	▲21.1	▲16.3	▲18.5
	49.8	55.8	65.0	43.5	48.5	44.1	51.1	63.3
木 材 ・ 木 製 品	▲34.8	▲30.4	▲25.3	▲29.5	▲24.5	▲30.1	▲24.5	▲29.4
	49.0	52.4	60.2	37.1	40.5	41.1	46.4	62.8
家 具 ・ 装 備 品	▲30.4	▲22.3	▲20.1	▲22.1	▲22.7	▲29.6	▲30.1	▲18.5
	47.0	53.7	66.3	38.3	42.4	37.6	47.5	62.9
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲22.0	▲16.2	2.2	▲ 7.4	1.1	▲20.6	▲ 2.1	▲ 6.1
	63.2	57.4	60.3	36.8	39.7	47.0	52.9	81.5
印 刷	▲36.8	▲28.6	▲23.9	▲24.2	▲20.9	▲34.4	▲25.3	▲23.3
	47.8	50.8	54.1	37.2	37.5	43.0	42.8	68.1
化 学	▲ 9.6	2.4	▲ 9.8	11.9	3.4	▲ 1.2	▲ 3.3	1.3
	49.4	44.6	62.6	33.3	39.3	38.6	51.8	68.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲28.5	▲26.5	▲26.6	▲16.3	▲23.3	▲24.7	▲31.4	▲25.7
	44.5	50.5	58.2	38.7	38.6	45.3	43.0	52.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲39.6	▲33.1	▲21.2	▲25.6	▲25.3	▲34.9	▲32.9	▲27.2
	43.8	45.5	58.4	29.8	44.7	36.7	55.8	51.8
金 属 製 品	▲29.9	▲23.2	▲14.7	▲22.9	▲14.1	▲29.1	▲20.2	▲20.4
	44.9	49.6	58.8	37.7	45.3	39.5	48.1	60.0
機 械 器 具	▲26.1	▲19.8	▲17.7	▲11.8	▲ 7.8	▲17.0	▲14.0	▲15.5
	45.7	47.6	59.6	38.2	44.2	41.4	50.2	55.1
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲20.4	▲12.8	▲18.6	▲ 7.8	▲13.8	▲14.1	▲11.5	▲ 6.2
	45.8	50.6	59.2	38.8	48.2	46.7	52.2	61.0
輸 送 用 機 械 器 具	▲24.0	▲18.4	▲18.2	▲11.5	▲12.6	▲20.0	▲13.2	▲19.6
	50.8	52.8	65.1	37.9	56.6	43.6	58.5	65.6
そ の 他 の 製 造 業	▲25.3	▲16.0	▲17.6	▲15.7	▲16.7	▲23.1	▲19.3	▲13.8
	50.7	54.2	63.4	42.1	46.3	45.3	51.8	63.6
製 造 業 計	▲25.9	▲20.2	▲17.1	▲13.3	▲13.8	▲20.4	▲18.2	▲15.5
	50.3	52.6	60.8	39.9	43.6	44.2	48.6	64.7

第12-(1)表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準 生産設備・	（上昇↑↓低下） 前年同期比 操業率・	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
食 料 品	▲4.1 69.1	6.3 66.1	▲10.6 82.4	▲2.0 72.0	4.2 74.4	▲4.5 84.9	▲2.5 73.7	▲3.3 86.9	▲2.9 74.9
織 維 工 業	▲24.8 54.2	▲17.2 55.8	▲1.5 81.3	▲14.6 66.2	▲1.8 78.2	5.3 80.9	▲7.0 73.4	2.4 84.4	▲3.1 75.1
木 材 ・ 木 製 品	▲35.8 51.0	▲25.2 60.8	▲7.8 82.4	▲15.4 70.8	2.1 80.9	3.9 72.9	▲8.2 65.8	▲10.2 72.4	▲14.5 66.1
家 具 ・ 装 備 品	▲22.4 53.4	▲9.7 55.1	▲4.8 84.2	▲22.0 65.4	2.9 97.1	5.6 86.8	▲11.5 79.5	2.9 86.3	▲9.5 79.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲19.7 71.3	▲6.3 71.9	▲4.7 89.1	▲10.0 70.0	4.4 87.0	1.5 76.9	0.0 81.2	4.5 95.5	0.0 91.0
印 刷	▲34.8 53.4	▲23.8 54.2	▲2.7 81.3	▲26.3 57.1	▲7.0 93.0	1.1 92.5	▲12.6 81.6	3.6 90.8	▲11.3 80.7
化 学	0.0 66.6	11.7 62.3	1.2 84.4	▲7.3 53.7	▲5.5 66.7	▲4.8 83.2	▲13.3 65.1	4.7 88.1	▲4.9 71.1
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲26.3 52.3	▲20.1 51.1	0.4 84.0	▲21.8 67.4	▲5.4 78.4	▲0.5 82.3	▲9.2 73.2	▲2.5 88.3	▲8.5 80.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.5 46.5	▲20.8 47.8	9.2 75.6	▲33.1 55.1	▲21.1 78.9	6.5 78.9	▲16.1 65.1	1.8 87.2	▲9.1 78.1
金 属 製 品	▲25.2 52.4	▲12.8 57.6	0.5 81.9	▲21.4 57.0	▲3.5 82.7	3.8 88.6	▲4.8 75.0	2.9 91.1	▲3.0 80.6
機 械 器 具	▲21.1 51.3	▲9.4 50.6	▲0.2 82.4	▲16.5 54.7	▲4.6 82.0	5.4 86.6	▲5.5 76.3	5.3 88.1	▲6.1 75.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲17.4 61.4	▲5.6 63.6	0.7 85.9	▲10.1 67.3	7.1 89.3	4.5 86.5	2.7 75.9	11.8 79.0	2.6 67.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲20.3 60.5	▲12.0 57.8	6.0 77.2	▲18.9 57.9	▲1.6 85.0	7.1 87.7	▲8.0 71.8	8.5 87.7	▲9.4 71.8
そ の 他 の 製 造 業	▲14.1 60.3	▲7.3 57.9	▲2.5 87.3	▲10.0 65.2	▲5.0 81.8	2.5 88.5	▲6.6 78.4	5.2 87.6	▲5.6 75.0
製 造 業 計	▲19.8 57.8	▲9.6 58.0	▲2.9 82.7	▲14.6 63.6	▲1.4 80.4	1.7 85.3	▲6.3 74.7	1.6 87.0	▲5.7 76.1

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↑赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前同期比 (長期化↑短期化)
食料品	78.9	32.0	16.5	2.3	▲ 22.3	▲ 12.1	▲ 11.1	▲ 1.4
	18.5	55.2	64.7	54.7	53.1	74.3	77.1	98.4
繊維工業	68.7	27.4	10.9	▲ 13.5	▲ 25.6	▲ 18.1	▲ 14.7	▲ 5.4
	27.7	63.0	78.3	53.3	54.2	73.3	77.3	94.4
木材・木製品	28.8	▲ 8.1	▲ 10.5	▲ 10.0	▲ 29.1	▲ 22.0	▲ 16.2	▲ 4.4
	51.0	55.5	71.8	62.4	55.7	73.2	73.7	93.3
家具・装備品	70.8	12.0	1.9	▲ 11.3	▲ 31.6	▲ 22.1	▲ 16.8	▲ 5.2
	25.6	57.8	70.3	60.1	55.4	69.5	75.9	91.3
パルプ・紙・紙加工品	59.1	26.5	18.5	25.0	▲ 13.3	▲ 2.9	▲ 6.1	▲ 8.8
	40.9	61.7	76.4	54.4	48.5	82.1	86.5	90.0
印刷	82.2	29.0	12.6	▲ 16.2	▲ 33.4	▲ 22.3	▲ 21.6	▲ 6.1
	16.8	51.2	66.3	57.0	49.2	71.7	73.9	90.6
化学	79.3	47.0	24.5	19.0	▲ 4.8	▲ 4.8	▲ 7.2	▲ 9.1
	20.7	50.6	75.9	28.6	47.0	73.8	78.6	90.3
窯業・土石製品	73.5	37.7	17.0	▲ 6.3	▲ 25.0	▲ 20.0	▲ 17.8	▲ 7.5
	24.5	50.5	74.9	49.5	52.0	75.0	77.4	91.9
鉄鋼・非鉄金属	48.2	31.4	13.4	4.1	▲ 25.8	▲ 21.7	▲ 21.8	▲ 17.7
	34.2	55.4	81.0	46.3	44.2	71.7	75.0	80.4
金属製品	60.9	26.6	9.9	3.7	▲ 27.0	▲ 14.5	▲ 14.5	▲ 14.1
	34.9	61.6	77.3	49.5	47.6	72.7	75.7	84.0
機械器具	68.7	20.5	8.1	2.1	▲ 22.2	▲ 17.4	▲ 13.3	▲ 14.8
	28.1	66.5	80.4	48.9	48.2	70.4	76.1	83.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	75.0	26.5	9.2	8.4	▲ 13.8	▲ 15.1	▲ 14.9	▲ 12.6
	23.6	62.7	77.4	47.0	56.0	75.3	78.0	83.9
輸送用機械器具	52.7	28.3	11.0	12.0	▲ 18.5	▲ 10.4	▲ 13.4	▲ 13.0
	40.7	65.9	80.8	45.8	50.3	73.4	79.0	85.2
その他の製造業	73.3	27.9	10.2	4.0	▲ 20.4	▲ 16.4	▲ 15.1	▲ 9.1
	25.1	60.9	72.8	51.0	50.8	70.0	75.4	90.2
製造業計	69.2	26.5	11.2	▲ 0.6	▲ 23.8	▲ 16.2	▲ 14.6	▲ 9.2
	26.8	58.7	73.2	52.0	51.2	72.8	76.5	89.4

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	今期の水準 (過剰↓ 不足)	前年同期比 (増加↓ 減少)	前年同期比 (増加↓ 減少)		土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
食料品	▲7.3 84.9	▲3.4 88.4	25.2 71.0	▲24.4 70.4	▲2.8 76.0	1.9 87.7	22.6	2.4	13.5	62.5	16.3	15.4	16.3	1.9	4.3
繊維工業	▲8.1 81.5	▲6.3 85.5	27.5 71.5	▲14.0 69.2	0.9 74.7	▲4.1 87.7	17.6	7.9	14.3	52.4	22.2	25.4	20.6	6.3	1.6
木材・木製品	▲7.3 89.7	▲3.5 90.7	26.8 74.6	▲22.9 67.1	▲10.1 76.9	▲6.0 90.0	15.7	6.1	12.1	42.4	24.2	12.1	18.2	9.1	12.1
家具・装備品	▲2.7 88.8	3.1 91.2	26.8 70.4	▲17.5 74.5	▲6.3 79.9	2.3 86.1	14.3	4.2	12.5	37.5	16.7	12.5	33.3	8.3	16.7
パルプ・紙・紙加工品	▲3.8 87.7	▲0.5 89.0	22.6 76.8	▲18.2 72.8	3.0 78.8	2.7 92.1	22.1	6.7	26.7	66.7	20.0	26.7	20.0	6.7	0.0
印刷	▲14.0 79.0	▲9.5 84.6	26.6 69.6	▲8.2 79.2	▲11.4 76.0	▲5.4 89.2	17.1	3.2	6.3	52.4	19.0	14.3	33.3	1.6	4.8
化学	▲3.4 88.2	1.0 88.4	25.9 72.7	▲16.7 69.1	4.7 61.9	8.5 87.3	25.0	9.5	4.8	71.4	14.3	9.5	28.6	0.0	9.5
窯業・土石製品	▲1.9 89.4	0.6 92.4	19.6 75.7	▲22.3 69.5	▲5.9 76.9	▲5.4 85.2	18.7	0.0	14.8	40.7	29.6	20.4	20.4	7.4	1.9
鉄鋼・非鉄金属	▲1.4 86.7	3.2 86.8	41.6 58.4	▲11.4 64.0	▲6.1 60.5	▲5.9 82.1	28.9	5.7	25.7	68.6	20.0	25.7	20.0	2.9	0.0
金属製品	▲0.2 87.0	2.0 88.9	32.2 66.1	▲17.5 64.7	▲4.0 76.4	3.6 84.2	22.5	2.9	14.4	62.5	16.3	21.2	18.3	2.9	2.9
機械器具	▲2.3 86.9	2.8 89.6	32.9 65.3	▲18.3 70.5	▲5.0 72.0	1.4 84.8	24.7	4.6	15.4	56.2	15.4	18.5	27.7	6.9	6.2
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲4.2 87.6	1.0 89.1	36.8 62.1	▲15.5 63.3	▲1.2 71.2	▲5.5 75.9	27.1	2.2	20.0	51.1	17.8	28.9	28.9	0.0	11.1
輸送用機械器具	1.6 87.3	1.9 87.7	41.0 56.9	▲13.7 63.9	▲5.3 72.3	▲4.2 72.0	34.3	5.0	16.7	66.7	15.0	16.7	20.0	11.7	8.3
その他の製造業	▲5.5 84.8	▲1.4 87.5	23.1 72.2	▲17.7 70.9	▲4.3 80.3	3.3 83.5	16.5	8.1	8.1	50.0	27.4	11.3	32.3	1.6	1.6
製造業計	▲4.8 85.7	▲1.2 88.4	28.2 69.1	▲18.2 69.8	▲4.4 75.0	▲0.5 85.1	21.4	4.1	14.1	56.9	18.8	18.1	22.8	4.4	5.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12－(4)表 今期の動向（製造業）

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (46.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.0)	需要の停滞 (7.8)	人件費の増加 (7.6)	従業員の確保難 (7.4)
織 維 工 業	原材料価格の上昇 (21.9)	需要の停滞 (19.1)	人件費の増加 (15.8)	従業員の確保難 (8.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.0)
木 材 ・ 木 製 品	需要の停滞 (31.6)	原材料価格の上昇 (15.5)	従業員の確保難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)	製品（加工）単価の 低下、上昇難 (7.3)
家 具 ・ 装 備 品	原材料価格の上昇 (36.0)	需要の停滞 (22.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	人件費の増加 (5.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.7)
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	原材料価格の上昇 (30.6)	需要の停滞 (17.7)	人件費の増加 (9.7)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
印 刷	原材料価格の上昇 (34.5)	需要の停滞 (21.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)	人件費の増加 (5.7)
化 学	原材料価格の上昇 (40.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (16.9)	人件費の増加 (10.4)	需要の停滞 (10.4)	従業員の確保難 (6.5)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (26.7)	原材料価格の上昇 (25.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (11.5)	従業員の確保難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (4.8)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	原材料価格の上昇 (25.0)	需要の停滞 (23.2)	従業員の確保難 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.9)	人件費の増加 (8.0)
金 属 製 品	需要の停滞 (21.9)	原材料価格の上昇 (19.9)	従業員の確保難 (13.9)	人件費の増加 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.0)
機 械 器 具	需要の停滞 (20.8)	原材料価格の上昇 (19.5)	従業員の確保難 (14.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.6)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	原材料価格の上昇 (19.5)	人件費の増加 (14.3)	需要の停滞 (14.3)	従業員の確保難 (11.7)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (19.4)	従業員の確保難 (18.2)	人件費の増加 (13.9)	原材料価格の上昇 (12.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)
そ の 他 の 製 造 業	原材料価格の上昇 (34.2)	需要の停滞 (19.0)	従業員の確保難 (8.6)	人件費の増加 (8.3)	製品ニーズの変化への 対応 (7.8)
製 造 業 計	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (18.4)	従業員の確保難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	人件費の増加 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I
下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産備	経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲28.6 47.8	▲22.5 51.5	▲17.8 60.3	▲16.0 39.0	▲15.0 43.8	▲ 1.5 82.7	▲ 2.8 51.2	▲25.4 50.2	▲17.4 72.4	▲15.5 76.2
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲20.9 60.5	▲17.7 55.7	▲19.8 65.5	▲ 9.8 43.0	▲17.2 47.6	▲10.0 81.4	5.1 55.3	▲17.9 54.5	▲13.5 72.1	▲15.1 76.5
	見込生産中心型 (30%未満)	▲17.9 55.3	▲12.9 55.3	▲13.4 60.6	▲ 4.6 42.2	▲ 9.5 41.2	▲ 5.5 82.9	5.2 53.8	▲20.5 53.5	▲12.7 74.7	▲10.6 77.4
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲12.9 61.1	▲ 3.7 55.5	▲13.1 66.0	9.2 42.6	▲ 3.2 50.0	3.7 77.7	13.0 57.4	▲12.9 53.7	▲ 3.7 81.5	▲12.6 81.5
	内需中心型 (50%未満)	▲26.0 50.2	▲20.5 52.5	▲17.3 60.7	▲13.5 39.9	▲14.2 43.5	▲ 2.9 82.7	▲ 0.8 52.0	▲24.0 51.2	▲16.3 72.7	▲14.5 76.5
主要販売先別	メーカ一	▲29.7 45.7	▲22.3 48.9	▲18.3 58.9	▲16.7 37.5	▲14.5 44.9	2.2 82.2	0.2 48.2	▲24.0 49.2	▲17.6 70.4	▲15.3 76.0
	卸売業者	▲22.2 52.8	▲18.1 53.3	▲14.8 62.7	▲ 8.2 41.0	▲11.8 41.9	▲ 5.4 83.2	3.7 49.5	▲20.7 52.1	▲13.6 74.6	▲12.8 77.4
	小売業者	▲22.2 53.4	▲17.4 55.4	▲16.7 61.5	▲ 5.6 40.6	▲12.5 41.8	▲ 9.1 82.5	▲ 3.6 55.0	▲25.4 52.4	▲14.5 72.9	▲13.0 76.1
	その他	▲24.8 53.6	▲20.5 56.3	▲17.4 62.1	▲16.3 42.5	▲15.5 43.8	▲ 5.4 83.0	▲ 3.6 58.2	▲25.2 52.8	▲17.0 75.0	▲15.4 76.7
原材料仕入先別	生産委託者	▲31.9 46.3	▲23.4 49.8	▲20.1 58.3	▲19.6 36.8	▲15.1 42.0	▲ 1.8 82.0	▲ 5.0 49.8	▲27.5 46.7	▲18.1 70.5	▲16.5 74.4
	材料問屋	▲25.2 50.0	▲20.4 52.2	▲16.4 60.5	▲12.8 39.8	▲14.0 43.8	▲ 2.5 83.1	0.1 52.1	▲23.2 51.6	▲15.9 72.9	▲13.6 77.0
	その他	▲21.4 55.2	▲16.3 57.1	▲15.8 64.7	▲ 7.7 43.7	▲11.7 44.4	▲ 5.6 81.6	1.6 54.4	▲21.8 54.8	▲15.1 74.9	▲15.4 77.2

項目 期・内容 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	21.0	4.1	14.0	57.6	18.8	17.7	22.7	4.7	5.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	22.1	5.4	14.9	50.0	18.9	12.2	24.3	5.4	9.5
	見込生産中心型 (30%未満)	22.3	3.7	13.8	57.4	18.6	21.8	22.3	2.7	3.2
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	33.3	0.0	11.1	55.6	27.8	27.8	38.9	11.1	5.6
	内需中心型 (50%未満)	21.2	4.2	14.1	57.0	18.6	17.9	22.5	4.2	5.0
主要販売先別	メーカ一	24.2	5.0	13.9	59.7	16.3	19.9	24.0	5.5	5.5
	卸売業者	23.8	3.0	13.5	62.0	18.0	15.5	19.0	2.5	4.0
	小売業者	19.0	4.1	13.2	49.6	17.4	15.7	21.5	4.1	5.8
	その他	16.4	3.4	15.6	49.7	26.3	18.4	25.1	3.9	4.5
仕入材料先別	生産委託者	23.0	5.0	13.9	61.2	15.4	16.4	26.9	9.0	4.5
	材料問屋	21.0	3.8	14.5	56.6	19.0	18.6	19.5	3.1	4.9
	その他	20.7	4.3	12.9	52.8	22.1	18.4	28.8	3.1	6.1

第12－(6)表 今期の動向（製造業）

項目 期・内容 企業特性		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	原材料価格の上昇 (25.8)	需要の停滞 (20.1)	従業員の確保難 (10.2)	人件費の増加 (8.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.4)
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	原材料価格の上昇 (38.7)	需要の停滞 (12.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	従業員の確保難 (8.3)	人件費の増加 (7.0)
	見込生産中心型 (30%未満)	原材料価格の上昇 (38.7)	需要の停滞 (14.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (9.0)	人件費の増加 (6.6)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	原材料価格の上昇 (30.0)	需要の停滞 (24.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)	従業員の確保難 (8.0)	熟練技術者の確保難 (8.0)
	内需中心型 (50%未満)	原材料価格の上昇 (29.3)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (9.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.8)	人件費の増加 (8.3)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (20.6)	原材料価格の上昇 (20.4)	従業員の確保難 (12.3)	人件費の増加 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)
	卸売業者	原材料価格の上昇 (34.0)	需要の停滞 (17.7)	従業員の確保難 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)	人件費の増加 (6.8)
	小売業者	原材料価格の上昇 (40.9)	需要の停滞 (13.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	製品ニーズの変化への 対応 (6.7)	人件費の増加 (6.4)
	その他	原材料価格の上昇 (32.9)	需要の停滞 (18.3)	従業員の確保難 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.6)	製品ニーズの変化への 対応 (7.2)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (21.2)	原材料価格の上昇 (17.5)	人件費の増加 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	従業員の確保難 (8.6)
	材料問屋	原材料価格の上昇 (33.1)	需要の停滞 (18.0)	従業員の確保難 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	人件費の増加 (7.0)
	その他	原材料価格の上昇 (29.9)	需要の停滞 (16.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.4)	従業員の確保難 (9.3)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数量	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(増加↑↓減少)	前年同期比	(上昇↑↓低下)	前年同期比	(好転↑↓悪化)	前年同期比
食料品	▲7.0	▲2.6	1.1	▲5.1	▲0.8	7.9	▲3.6	▲3.9	65.4	25.0	▲18.1	▲10.1	▲1.4
	64.8	65.1	55.1	59.9	76.6	76.3	78.8	77.9	32.0	61.4	59.5	76.3	97.7
繊維工業	▲15.9	▲11.3	▲8.2	▲8.5	▲9.2	0.0	▲5.1	▲4.1	56.8	20.7	▲20.8	▲12.3	▲5.6
	65.1	66.4	55.0	57.1	72.2	79.0	73.5	77.3	38.8	68.1	64.0	76.3	94.8
木材・木製品	▲24.4	▲20.9	▲27.1	▲24.9	▲14.4	4.1	▲9.6	▲17.4	23.0	▲11.0	▲27.7	▲17.2	▲5.2
	61.2	60.5	51.9	53.1	70.8	83.3	68.2	67.2	54.8	67.0	58.1	72.2	92.0
家具・装備品	▲18.9	▲14.1	▲16.2	▲25.0	▲15.3	7.9	▲11.5	▲11.9	61.7	8.5	▲24.4	▲17.4	▲4.8
	66.5	65.2	51.2	53.0	69.5	92.1	83.3	80.9	37.1	69.9	60.2	71.8	92.2
パルプ・紙・紙加工品	▲4.5	3.5	0.0	▲11.8	▲6.7	▲4.0	6.1	1.6	56.1	13.2	▲3.0	▲3.0	▲14.0
	68.7	68.2	55.8	58.8	72.9	96.0	81.5	89.4	43.9	66.2	67.2	88.0	86.0
印刷	▲25.8	▲25.2	▲23.1	▲26.0	▲19.5	▲3.5	▲11.2	▲8.2	70.2	20.0	▲30.8	▲24.8	▲5.4
	54.4	60.5	52.9	55.8	63.9	89.5	84.2	83.8	27.0	57.0	56.0	71.4	91.4
化学	1.3	4.4	10.7	4.8	1.3	2.7	▲3.7	2.4	70.7	34.9	▲6.0	▲3.6	▲6.9
	57.3	54.3	44.1	44.6	61.7	70.3	72.3	75.6	29.3	62.7	53.6	72.6	93.5
窯業・土石製品	▲20.9	▲20.5	▲14.3	▲20.4	▲15.8	▲1.3	▲3.1	▲4.0	62.5	26.7	▲25.7	▲17.1	▲7.0
	58.3	57.2	50.7	54.4	70.4	85.3	81.9	87.4	36.7	63.5	58.1	77.1	91.7
鉄鋼・非鉄金属	▲22.5	▲5.6	▲19.2	▲23.5	▲21.2	▲7.5	▲9.5	▲5.4	33.6	14.2	▲24.1	▲15.0	▲18.6
	52.5	69.2	55.8	61.3	65.2	87.5	75.5	78.2	55.8	74.2	52.5	76.6	80.2
金属製品	▲14.3	▲8.1	▲15.9	▲17.8	▲11.7	0.0	▲5.8	▲4.7	49.3	13.1	▲19.9	▲14.1	▲13.6
	59.7	65.9	51.5	52.4	65.7	86.6	79.2	82.7	44.7	72.1	56.7	74.9	84.9
機械器具	▲15.5	▲5.7	▲13.1	▲15.1	▲13.7	▲1.0	▲4.2	▲5.3	58.8	13.7	▲19.2	▲13.3	▲11.4
	57.5	62.4	48.9	52.7	63.7	83.0	79.4	80.7	40.0	73.3	57.0	73.7	85.5
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲16.5	▲7.6	▲14.4	▲18.1	▲14.0	5.5	▲0.7	0.7	64.9	14.5	▲14.4	▲15.7	▲11.9
	55.5	64.6	45.8	51.5	73.4	94.5	76.5	72.5	35.1	69.9	57.8	72.1	86.3
輸送用機械器具	▲16.3	▲11.2	▲10.4	▲8.2	▲13.5	0.0	▲6.1	▲5.4	37.3	18.5	▲17.2	▲12.2	▲8.7
	60.5	66.3	59.8	60.0	68.3	87.6	76.3	77.0	50.7	72.3	59.8	78.6	86.7
その他の製造業	▲16.4	▲13.4	▲14.8	▲14.8	▲10.5	3.2	▲7.2	▲5.9	60.2	13.5	▲17.6	▲11.9	▲10.7
	62.0	61.1	54.0	57.4	71.9	80.6	80.6	77.5	37.0	67.5	58.8	76.9	87.7
製造業計	▲15.2	▲9.7	▲11.3	▲14.4	▲10.6	2.4	▲5.6	▲5.5	57.7	17.3	▲20.5	▲13.8	▲8.5
	60.8	63.4	52.7	55.8	69.8	82.4	78.6	79.3	38.1	66.7	58.5	75.2	89.7

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向									
	長期資金 借入	資金 難	短期資金 借入	資金 難	借入金	従業員数	外部人材	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑ ↓困難) 当期比・ 季調済	(容易↑ ↓困難) 当期比・ 季調済	(容易↑ ↓困難) 当期比・ 季調済	(容易↑ ↓困難) 当期比・ 季調済	(上昇↑ ↓低下) 当期比・ 季調済	(増加↑ ↓減少) 前年同期比	(増加↑ ↓減少) 前年同期比	計画企業 (%)	土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)
食料品	▲7.7 86.0	▲3.5 89.7	24.8 73.3	▲1.8 82.4	0.2 87.0	20.7	3.7	15.3	67.9	12.1	20.0	14.2	4.2	4.2	
繊維工業	▲7.7 83.8	▲7.6 86.0	26.0 71.6	▲0.3 78.9	▲5.4 87.6	17.0	3.3	11.5	55.7	16.4	31.1	24.6	4.9	6.6	
木材・木製品	▲8.4 89.6	▲5.1 91.2	18.3 81.0	▲10.6 81.4	▲2.9 91.3	15.7	6.1	21.2	48.5	24.2	12.1	15.2	3.0	9.1	
家具・装備品	▲5.2 88.0	▲0.2 90.4	25.0 73.4	▲3.5 88.1	▲3.4 90.0	12.5	0.0	9.5	57.1	14.3	9.5	28.6	0.0	9.5	
パルプ・紙・紙加工品	▲6.9 89.4	▲5.9 92.7	23.1 77.6	▲1.5 83.3	▲5.4 94.6	23.5	12.5	37.5	75.0	6.2	6.2	25.0	6.2	6.2	
印刷	▲16.1 78.1	▲11.1 83.5	24.2 70.1	▲8.0 78.8	▲4.2 86.4	15.5	0.0	3.5	64.9	8.8	17.5	28.1	1.8	5.3	
化学	▲3.4 88.2	2.3 89.9	25.7 71.4	4.8 69.0	4.1 91.9	25.0	4.8	14.3	71.4	4.8	14.3	14.3	0.0	4.8	
窯業・土石製品	▲2.8 89.9	▲1.2 91.0	19.6 76.8	▲7.6 81.2	▲4.0 90.6	19.7	0.0	5.3	42.1	28.1	21.1	10.5	5.3	10.5	
鉄鋼・非鉄金属	0.5 84.9	3.9 85.7	38.1 60.7	▲0.9 74.5	▲5.9 86.9	21.5	0.0	7.7	61.5	23.1	11.5	19.2	3.8	3.8	
金属製品	▲3.0 85.7	▲1.2 88.2	29.0 69.5	▲1.4 83.6	▲0.8 87.2	20.3	5.3	11.7	62.8	16.0	17.0	16.0	2.1	3.2	
機械器具	▲2.9 88.8	1.4 90.5	29.5 68.2	▲2.6 80.4	0.9 85.1	22.0	3.4	14.7	56.9	22.4	15.5	21.6	4.3	6.0	
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲3.7 87.0	▲0.5 89.9	25.6 71.9	4.4 74.4	▲5.6 79.6	24.7	4.9	14.6	61.0	14.6	29.3	43.9	0.0	7.3	
輸送用機械器具	0.9 88.1	▲1.3 90.6	27.4 69.8	▲4.1 76.1	▲5.1 81.3	30.9	7.4	11.1	70.4	22.2	20.4	22.2	7.4	5.6	
その他の製造業	▲4.3 86.4	▲0.4 89.6	20.6 76.4	▲1.5 87.1	▲0.9 87.9	12.5	2.1	12.8	51.1	19.1	19.1	34.0	4.3	4.3	
製造業計	▲5.7 86.2	▲2.4 89.0	25.8 72.1	▲2.8 81.0	▲2.0 87.0	19.4	3.6	12.8	60.8	16.9	18.9	20.7	3.7	5.6	

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		売上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲16.8 59.8	▲11.1 63.1	▲13.5 51.7	▲21.8 57.8	▲14.9 74.3
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲14.7 63.9	▲11.8 62.4	▲13.2 57.4	▲18.3 61.9	▲11.8 76.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲9.8 63.0	▲5.5 65.1	▲2.1 54.5	▲16.4 60.0	▲10.7 77.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	6.0 62.0	11.0 65.3	▲3.8 51.0	▲7.6 66.0	▲1.9 86.5
	内需中心型 (50%未満)	▲15.5 60.7	▲10.2 63.5	▲11.3 52.7	▲20.6 58.4	▲14.0 75.0
主要販売先別	メーカ	▲15.6 58.0	▲7.6 62.9	▲12.3 50.9	▲20.0 57.0	▲13.9 74.7
	卸売業者	▲12.8 61.4	▲8.9 62.9	▲7.3 52.9	▲18.0 59.2	▲11.9 76.5
	小売業者	▲13.3 61.9	▲8.7 61.3	▲5.5 52.9	▲21.8 57.8	▲14.4 72.8
	その他	▲17.7 63.9	▲15.0 66.0	▲16.1 55.3	▲22.3 60.7	▲15.0 76.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲17.6 58.8	▲10.7 61.7	▲14.2 49.0	▲22.4 55.0	▲14.5 73.7
	材料問屋	▲14.2 60.6	▲9.5 63.3	▲10.3 53.3	▲19.6 59.0	▲13.6 75.6
	その他	▲15.7 63.3	▲10.7 65.9	▲11.3 54.7	▲21.0 60.8	▲14.0 75.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	19.0	3.7	11.5	60.0	16.4	18.1	21.5	4.2	5.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.1	1.6	17.2	62.5	21.9	23.4	18.8	0.0	6.2
	見込生産中心型 (30%未満)	21.4	3.9	15.6	62.8	16.7	20.0	18.9	3.3	4.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	33.3	11.1	16.7	66.7	27.8	27.8	22.2	0.0	5.6
	内需中心型 (50%未満)	19.3	3.4	12.7	60.7	16.7	18.8	20.7	3.8	5.6
主要販売先別	メーカ	22.2	3.1	13.1	60.9	16.3	19.7	22.6	4.5	6.8
	卸売業者	21.7	4.9	14.8	62.3	16.9	21.3	16.4	3.3	3.3
	小売業者	17.4	0.9	11.7	57.7	18.0	16.2	19.8	3.6	5.4
	その他	14.6	5.0	10.7	61.0	17.6	16.4	22.0	2.5	5.7
原材料仕入先別	生産委託者	20.8	4.4	14.8	61.0	22.0	23.6	21.4	4.9	6.0
	材料問屋	19.0	2.4	12.2	60.8	14.8	16.4	20.8	3.2	5.4
	その他	19.3	6.6	12.5	60.5	17.8	21.7	19.7	3.9	5.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合い		材仕入単価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲ 8.4	▲11.3	▲11.9	▲12.7	▲10.0	▲11.7	▲ 5.0	▲10.9	▲ 6.4	73.5
	64.6	66.5	72.7	45.9	50.7	47.7	62.2	70.1	68.8	24.3
職別工事	▲ 9.1	▲10.0	▲10.5	▲ 8.8	▲12.3	▲ 7.9	▲ 5.7	▲ 8.3	▲ 5.4	71.8
	59.5	59.2	64.2	41.8	47.0	45.3	67.9	62.5	63.4	25.4
設備工事	▲ 5.0	▲ 5.9	▲ 9.4	▲ 5.4	▲ 8.6	▲ 1.7	5.0	▲ 4.2	▲ 1.1	77.2
	64.0	68.1	71.8	46.6	55.4	53.1	66.2	71.2	68.1	20.6
建設業計	▲ 7.8	▲ 9.7	▲11.0	▲10.0	▲10.3	▲ 8.4	▲ 2.7	▲ 8.7	▲ 4.9	73.9
	63.2	65.1	70.3	45.0	50.8	48.4	64.5	68.5	67.3	23.7

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	15.7	▲21.8	▲ 7.3	▲ 7.2	▲ 5.8	0.8	2.1	24.1	▲44.4	▲ 4.6	▲ 3.2
	59.1	62.2	80.9	83.2	93.0	87.7	88.6	71.2	54.0	73.8	78.6
職別工事	14.4	▲19.8	▲11.9	▲10.2	▲ 4.6	▲ 0.5	1.9	18.3	▲35.0	▲ 0.8	▲ 2.9
	58.0	58.4	69.9	73.1	91.9	88.3	89.5	77.3	62.6	83.0	75.7
設備工事	17.0	▲16.1	▲ 5.9	▲ 5.7	▲ 7.2	0.6	2.3	22.0	▲45.2	▲ 3.2	▲ 1.5
	60.0	61.3	81.1	84.9	89.1	86.9	87.2	75.1	52.8	74.8	80.7
建設業計	15.7	▲20.0	▲ 8.1	▲ 7.4	▲ 5.9	0.3	2.2	22.3	▲42.4	▲ 3.4	▲ 2.7
	59.1	61.0	78.3	81.1	91.7	87.7	88.5	73.6	55.8	76.2	78.5

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・ 車両具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	22.7	11.3	13.2	21.8	43.6	3.4	42.5	5.6	9.0
職別工事	14.2	2.5	8.6	23.5	48.1	13.6	25.9	4.9	4.9
設備工事	21.0	2.6	12.3	13.2	53.5	7.0	37.7	7.0	5.3
建設業計	20.2	7.6	12.1	20.0	46.9	6.1	38.4	5.9	7.4

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	材料価格の上昇 (28.0)	従業員の確保難 (22.8)	官公需要の停滞 (10.2)	熟練技術者の確保難 (8.9)	民間需要の停滞 (6.4)
職別工事	材料価格の上昇 (36.3)	従業員の確保難 (14.3)	民間需要の停滞 (10.5)	材料費・人件費以外の 経費増加 (5.8)	請負単価の低下、 上昇難 (5.4)
設備工事	材料価格の上昇 (36.1)	従業員の確保難 (23.4)	熟練技術者の確保難 (10.0)	人件費の増加 (5.9)	民間需要の停滞 (5.1)
建設業計	材料価格の上昇 (31.9)	従業員の確保難 (20.9)	熟練技術者の確保難 (8.2)	民間需要の停滞 (7.1)	官公需要の停滞 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (5) 表 今期の動向 (建設業)

上段: D I

下段: 収支トントン・不変・適正企業の割合

項目		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲7.2 65.2	▲10.1 67.5	▲13.7 72.3	▲10.8 39.6	▲13.1 45.9	19.7 56.5	▲26.3 57.9	▲5.7 83.3	▲7.1 85.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲6.7 63.7	▲11.3 66.9	▲12.6 71.6	▲14.8 49.2	▲10.5 53.5	15.9 55.7	▲21.7 63.7	▲6.1 82.7	▲5.9 85.0
	民需中心型 (30%未満)	▲8.4 62.4	▲8.9 63.7	▲9.2 69.3	▲7.9 45.1	▲10.5 51.3	14.4 61.2	▲17.3 60.9	▲9.5 74.9	▲8.1 78.3
受注形態別	下請なし	▲9.1 64.1	▲8.6 65.2	▲11.0 71.3	▲10.4 45.6	▲13.6 52.9	13.7 60.1	▲20.3 61.7	▲9.3 78.3	▲8.9 80.6
	下請あり	▲7.1 62.7	▲10.3 65.1	▲10.7 69.8	▲9.8 44.8	▲9.6 49.8	16.7 58.5	▲19.7 60.7	▲7.5 78.3	▲6.7 81.4

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	27.7	8.0	9.8	27.7	46.4	0.9	39.3	7.1	6.2
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	22.6	9.3	12.7	19.5	44.1	3.4	39.0	5.9	7.6
	民需中心型 (30%未満)	17.1	6.5	13.0	16.5	48.5	10.0	37.7	5.2	7.8
受注形態別	下請なし	20.2	8.5	12.4	17.6	44.4	5.2	41.8	5.9	9.8
	下請あり	20.2	7.1	12.0	21.1	48.1	6.5	36.7	5.8	6.2

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13- (6) 表 今期の動向 (建設業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	従業員の確保難 (28.8)	材料価格の上昇 (24.1)	官公需の停滞 (14.5)	熟練技術者の確保難 (10.6)	人件費の増加 (5.2)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	従業員の確保難 (26.7)	材料価格の上昇 (26.4)	熟練技術者の確保難 (10.3)	官公需の停滞 (8.9)	民間需要の停滞 (6.0)
	民需中心型 (30%未満)	材料価格の上昇 (36.8)	従業員の確保難 (15.9)	民間需要の停滞 (8.9)	熟練技術者の確保難 (6.5)	請負単価の低下、 上昇難 (4.8)
受注形態別	下請なし	材料価格の上昇 (31.6)	従業員の確保難 (19.9)	熟練技術者の確保難 (9.8)	民間需要の停滞 (7.7)	官公需の停滞 (6.2)
	下請あり	材料価格の上昇 (32.0)	従業員の確保難 (21.3)	熟練技術者の確保難 (7.4)	官公需の停滞 (7.0)	民間需要の停滞 (6.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完成工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲11.9 68.7	▲13.4 69.9	▲13.7 51.1	▲15.6 54.0	61.3 35.9	▲21.1 66.3	▲8.8 81.2	▲5.6 92.8	▲0.9 88.1	0.3 88.8	20.6 75.6	▲6.2 82.8	▲6.4 80.8
職別工事	▲10.6 65.6	▲7.5 66.0	▲13.3 53.1	▲10.8 54.0	58.3 38.5	▲17.0 62.6	▲9.2 72.2	▲5.1 92.2	▲0.7 88.9	1.1 89.6	14.0 83.3	▲1.6 86.6	▲4.4 80.4
設備工事	▲8.8 72.6	▲7.1 74.9	▲11.4 57.0	▲6.7 60.5	64.4 32.6	▲16.7 68.1	▲8.8 81.2	▲5.7 92.1	0.4 89.2	1.6 89.3	19.8 78.5	▲0.6 85.6	▲3.4 83.8
建設業計	▲10.8 68.8	▲10.5 70.1	▲13.1 52.9	▲12.3 55.5	61.2 35.8	▲19.0 65.8	▲8.8 79.0	▲5.5 92.5	▲0.4 88.5	0.9 89.1	19.0 78.1	▲3.8 84.4	▲5.2 81.4

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	建物	建設機械	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
総合工事	20.1	15.7	18.7	23.4	40.9	4.7	34.0	2.1	11.1
職別工事	13.0	16.2	18.9	25.7	48.6	13.5	24.3	8.1	18.9
設備工事	18.6	8.9	13.9	18.8	45.5	11.9	41.6	3.0	5.0
建設業計	18.0	14.1	17.6	22.7	43.4	8.0	34.1	3.4	11.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業 況		完 成 額	経常利益	資金繰り	計 画 企 業 (%)	新 規 設 備 投 資							
		前年 同期比	当期比・ 季調済 (好転↑・ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑・ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑・ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑・ 悪化↓)		投資内容 (計画企業に占める割合)							
								土地	建物	建設 機械	車 両・ 運搬 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 利 厚 生 施 設	そ の 他
官 公 需 向 割 合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲14.6 68.6	▲12.3 70.4	▲16.1 45.9	▲25.5 63.1	▲ 8.7 83.3	23.5	12.6	15.8	26.3	40.0	8.4	33.7	5.3	7.4
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲10.1 67.9	▲12.9 69.1	▲11.9 54.7	▲20.5 66.1	▲ 7.9 82.5	22.6	17.8	14.4	22.9	43.2	5.9	35.6	0.8	8.5
	民需中心型 (30%未満)	▲10.0 69.2	▲ 8.9 70.5	▲12.6 54.4	▲16.6 66.4	▲ 9.3 76.3	14.5	12.7	20.3	20.8	45.2	9.1	33.5	4.1	14.2
受 注 形 態 別	下 請 な し	▲11.7 68.9	▲13.3 71.1	▲10.6 53.0	▲18.4 65.8	▲ 9.4 78.6	17.1	13.1	17.7	15.4	43.8	10.0	36.2	4.6	12.3
	下 請 あ り	▲10.4 68.8	▲ 9.1 69.6	▲14.3 52.9	▲19.4 65.8	▲ 8.6 79.2	18.4	14.6	17.5	26.1	43.2	7.1	33.2	2.9	10.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲23.2 53.0	▲12.7 55.9	▲18.8 59.5	▲12.5 40.5	▲13.6 32.6	▲15.9 53.7	▲9.3 55.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲13.1 53.1	▲10.1 54.3	▲13.6 61.2	4.8 31.0	▲6.0 34.1	▲15.7 63.1	▲0.8 61.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲11.4 49.2	▲3.4 60.0	▲5.0 54.3	11.4 49.2	▲5.5 49.2	▲11.6 65.0	7.0 68.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲19.7 52.5	▲23.8 58.2	▲13.6 62.7	▲14.1 46.3	▲11.3 41.3	▲25.0 55.0	▲21.1 52.1
機械器具	▲15.4 52.8	▲13.1 57.1	▲11.2 63.4	▲11.3 36.7	▲7.2 44.1	▲16.2 56.0	▲13.4 52.6
家具・建具・じゅう器等	▲12.8 61.8	▲3.8 51.0	▲23.7 59.3	▲3.7 27.3	▲31.9 52.7	▲13.2 60.4	▲3.7 62.9
その他の卸売業	▲23.8 52.0	▲18.6 57.2	▲17.7 60.7	▲8.2 42.4	▲12.7 41.0	▲21.9 58.1	▲10.3 62.7
卸売業計	▲17.8 53.0	▲13.7 56.3	▲14.9 60.9	▲5.3 38.3	▲10.6 39.8	▲17.9 58.7	▲8.3 58.9

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	27.8 66.2	▲9.0 55.2	▲16.2 41.2	72.1 23.5	42.7 39.7	28.0 51.1	▲0.8 50.0	▲14.2 47.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	11.3 75.9	▲6.3 60.3	▲10.1 49.1	79.3 13.3	54.7 27.5	38.9 38.2	13.8 50.6	▲15.9 49.3
医薬品・化粧品・化学製品	18.6 78.0	▲1.7 77.9	8.3 58.3	68.3 31.7	45.8 41.0	24.6 63.9	11.5 55.7	1.6 59.0
鉱物・金属材料・建築材料	16.9 83.1	▲12.8 68.4	▲14.7 54.1	58.1 28.7	34.3 44.3	19.0 60.6	21.3 54.1	▲18.8 56.6
機械器具	5.2 82.0	▲13.2 67.2	▲13.7 55.5	70.5 27.3	43.5 48.5	29.7 59.9	22.6 46.8	▲13.6 61.4
家具・建具・じゅう器等	24.0 57.4	7.2 60.0	▲10.9 45.5	80.0 16.4	45.4 40.0	11.8 65.4	24.1 38.9	▲16.3 47.3
その他の卸売業	4.8 75.0	▲9.6 67.4	▲5.7 59.1	67.6 29.8	40.6 44.8	22.9 58.6	3.4 56.2	▲20.7 56.9
卸売業計	12.7 75.5	▲8.3 64.3	▲10.0 52.2	71.2 23.6	44.8 39.8	28.1 53.6	12.4 51.2	▲15.8 54.0

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済	(好転↑↓悪化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(長期化↑↓短期化) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(容易↑↓困難) 前 期 比 ・ 季 調 済	(上昇↑↓低下) 前 期 比 ・ 季 調 済	今 期 の 水 準	(過剰↑↓不足) 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.7	▲17.5	▲0.8	▲11.4	▲5.9	27.2	▲10.2	▲6.9	3.6
	73.5	79.1	97.2	80.7	83.2	70.9	77.2	77.9	90.8
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.1	▲10.5	▲0.2	▲6.4	▲2.1	35.6	▲18.8	0.0	2.2
	72.5	75.7	97.6	84.3	85.0	62.4	73.6	74.2	84.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲3.4	▲1.9	▲3.3	3.4	5.6	21.0	▲15.0	▲3.4	▲4.8
	72.8	81.3	95.7	87.0	88.7	73.6	78.4	86.4	95.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲8.2	▲3.1	▲9.9	0.3	▲1.1	44.5	▲16.5	▲3.3	0.0
	81.8	83.3	87.5	89.7	89.5	55.7	73.5	78.3	93.4
機械器具	▲5.7	▲3.4	▲11.6	1.7	7.3	34.5	▲24.1	▲2.3	1.5
	80.7	85.7	83.7	86.9	89.4	66.0	70.1	79.1	93.9
家具・建具・じゅう器等	▲16.7	▲15.4	▲2.1	▲6.6	▲4.5	23.2	▲16.0	7.8	▲2.5
	75.9	81.5	97.9	90.2	91.6	76.9	80.0	68.6	92.5
その他の卸売業	▲13.1	▲8.3	▲7.0	▲4.3	▲2.3	28.6	▲17.3	▲4.1	4.0
	79.1	81.6	92.2	87.2	87.5	67.9	76.3	83.3	90.8
卸売業計	▲11.0	▲8.6	▲5.3	▲3.9	▲0.2	32.5	▲17.6	▲2.4	1.8
	76.8	80.6	92.4	86.0	87.2	66.0	74.6	78.4	90.4

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.0	5.3	5.3	5.3	26.3	10.5	63.2	5.3	10.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	20.7	5.4	19.6	19.6	41.1	19.6	25.0	1.8	14.3
医薬品・化粧品・化学製品	8.2	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	27.9	2.9	11.8	11.8	52.9	11.8	41.2	2.9	11.8
機械器具	26.6	8.5	6.4	8.5	57.4	10.6	34.0	4.3	10.6
家具・建具・じゅう器等	27.3	0.0	33.3	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0
その他の卸売業	15.9	2.7	10.8	5.4	48.6	18.9	18.9	8.1	13.5
卸売業計	20.2	4.7	13.1	12.2	46.5	15.5	31.5	3.8	12.7

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	仕入単価の上昇 (33.1)	需要の停滞 (26.4)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (6.6)	従業員の確保難 (5.8)	人件費の増加 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	仕入単価の上昇 (32.5)	人件費の増加 (14.6)	需要の停滞 (11.0)	人件費以外の経費の 増加 (10.6)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (7.3)
医薬品・化粧品・化学製品	仕入単価の上昇 (29.1)	需要の停滞 (21.8)	大企業の進出による 競争の激化 (7.3)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.5)	人件費の増加 (5.5)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (27.9)	仕入単価の上昇 (24.3)	従業員の確保難 (11.7)	人件費の増加 (9.0)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)
機械器具	従業員の確保難 (22.0)	仕入単価の上昇 (19.5)	需要の停滞 (17.6)	人件費の増加 (11.9)	人件費以外の経費の 増加 (5.0)
家具・建具・じゅう器等	仕入単価の上昇 (30.0)	需要の停滞 (24.0)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (14.0)	人件費の増加 (10.0)	従業員の確保難 (6.0)
その他の卸売業	仕入単価の上昇 (26.6)	需要の停滞 (23.1)	人件費の増加 (7.5)	従業員の確保難 (7.5)	販売単価の低下、 上昇難 (6.5)
卸 売 業 計	仕入単価の上昇 (27.8)	需要の停滞 (20.0)	人件費の増加 (10.0)	従業員の確保難 (9.6)	人件費以外の経費の 増加 (6.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲1.1 47.9	4.2 53.6	▲1.6 54.7	5.2 35.8	▲4.1 35.8	24.3 37.9	▲9.4 44.2	▲5.3 61.1	▲4.2 67.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲19.4 53.4	▲15.5 56.5	▲15.9 61.5	▲6.3 38.5	▲10.8 40.2	11.2 52.6	▲16.4 55.0	▲11.5 78.3	▲9.1 82.0
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲20.0 40.0	▲32.0 28.0	▲47.5 40.0	▲24.0 36.0	▲56.7 36.0	8.0 36.0	▲28.0 24.0	▲16.0 68.0	▲16.4 76.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲17.7 53.3	▲13.3 56.9	▲13.9 61.4	▲4.8 38.4	▲9.1 39.9	12.4 51.6	▲15.4 54.8	▲10.9 76.9	▲8.5 80.8
主要仕入先別	大メーカー	▲17.3 58.3	▲15.8 61.0	▲11.9 64.0	▲4.5 41.3	▲3.2 42.2	22.8 50.0	▲14.3 59.5	▲6.7 83.7	▲4.8 85.7
	中小メーカー	▲14.7 52.7	▲8.6 58.0	▲13.2 62.2	▲0.8 42.2	▲11.5 41.3	9.6 51.2	▲11.5 55.7	▲11.9 76.7	▲11.6 80.7
	卸売業者	▲26.0 48.8	▲20.7 49.5	▲19.9 54.7	▲13.7 31.1	▲15.5 35.4	3.5 51.1	▲25.6 47.8	▲11.6 69.8	▲4.7 76.9
	その他	▲13.3 46.7	▲10.6 50.4	▲17.6 59.5	▲4.9 31.7	▲18.3 36.9	9.0 55.0	▲13.8 45.6	▲19.4 70.6	▲15.6 73.5
主要販売先別	メーカー	▲15.8 52.6	▲13.2 55.4	▲5.0 60.7	1.3 42.1	▲7.3 45.2	20.8 51.6	▲8.2 58.8	0.0 76.2	2.4 79.9
	小売業者	▲17.8 53.6	▲13.0 57.4	▲16.6 61.7	▲4.4 37.0	▲10.5 37.9	11.1 49.7	▲15.7 52.7	▲13.2 76.6	▲10.7 80.3
	その他	▲18.8 51.8	▲15.5 54.1	▲16.8 59.1	▲10.7 39.1	▲12.5 40.9	10.4 54.4	▲20.1 54.1	▲12.4 77.4	▲10.3 81.6
保管機能別	有	▲19.5 53.9	▲14.9 55.7	▲14.1 60.7	▲6.0 38.2	▲10.1 39.2	11.9 51.5	▲15.9 53.5	▲10.8 76.6	▲8.3 80.9
	無	▲10.4 49.0	▲8.3 58.3	▲19.0 61.4	▲2.1 38.9	▲12.6 42.4	14.5 50.3	▲14.6 56.2	▲12.2 77.2	▲9.9 79.4

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	16.8	0.0	18.8	18.8	37.5	12.5	43.8	0.0	6.2
	国産商品中心型 (50%未満)	20.5	5.1	12.7	11.7	47.2	15.7	30.5	4.1	13.2
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.0	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	20.2	4.3	12.0	12.0	46.6	15.4	32.2	3.8	13.0
主要仕入先別	大メーカー	25.4	4.8	13.1	11.9	48.8	20.2	29.8	2.4	15.5
	中小メーカー	17.6	0.0	10.6	12.1	48.5	10.6	37.9	3.0	12.1
	卸売業者	17.3	10.3	15.4	12.8	41.0	12.8	28.2	10.3	2.6
	その他	19.5	8.3	16.7	12.5	41.7	16.7	25.0	0.0	20.8
主要販売先別	メーカー	21.4	5.9	5.9	2.9	44.1	23.5	41.2	5.9	11.8
	小売業者	19.3	5.9	12.6	16.0	50.4	11.8	28.6	1.7	10.9
	その他	21.4	1.7	18.3	10.0	40.0	18.3	31.7	6.7	16.7
保管機能別	有	21.8	4.8	13.8	11.7	45.7	16.5	33.5	3.7	12.8
	無	12.9	4.0	8.0	16.0	52.0	8.0	16.0	4.0	12.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14－(6)表 今期の動向（卸売業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 （50%以上）	仕入単価の上昇 （36.5）	従業員の確保難 （9.4）	需要の停滞 （9.4）	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 （8.2）	人件費以外の経費の 増加 （7.1）
	国産商品中心型 （50%未満）	仕入単価の上昇 （27.0）	需要の停滞 （21.0）	人件費の増加 （10.4）	従業員の確保難 （9.6）	人件費以外の経費の 増加 （5.8）
輸出割合別	輸出商品中心型 （50%以上）	仕入単価の上昇 （17.4）	人件費の増加 （13.0）	人件費以外の経費の 増加 （13.0）	需要の停滞 （13.0）	そ の 他 （13.0）
	内需商品中心型 （50%未満）	仕入単価の上昇 （28.1）	需要の停滞 （20.2）	人件費の増加 （9.9）	従業員の確保難 （9.7）	人件費以外の経費の 増加 （5.8）
主要仕入先別	大メーカー	仕入単価の上昇 （24.0）	需要の停滞 （18.0）	従業員の確保難 （14.0）	人件費の増加 （12.7）	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 （7.3）
	中小メーカー	仕入単価の上昇 （30.7）	需要の停滞 （24.7）	人件費の増加 （8.4）	従業員の確保難 （6.3）	人件費以外の経費の 増加 （4.8）
	卸売業者	仕入単価の上昇 （28.6）	需要の停滞 （16.6）	人件費以外の経費の 増加 （9.0）	人件費の増加 （8.5）	販売単価の低下、 上昇難 （7.0）
	そ の 他	仕入単価の上昇 （28.2）	需要の停滞 （17.3）	従業員の確保難 （13.6）	人件費の増加 （10.0）	人件費以外の経費の 増加 （9.1）
主要販売先別	メーカー	仕入単価の上昇 （25.4）	需要の停滞 （21.8）	従業員の確保難 （12.0）	人件費の増加 （9.9）	人件費以外の経費の 増加 （5.6）
	小売業者	仕入単価の上昇 （29.3）	需要の停滞 （19.3）	人件費の増加 （9.6）	従業員の確保難 （7.8）	人件費以外の経費の 増加 （7.6）
	そ の 他	仕入単価の上昇 （26.0）	需要の停滞 （20.3）	従業員の確保難 （12.2）	人件費の増加 （11.0）	販売単価の低下、 上昇難 （4.5）
保管機能別	有	仕入単価の上昇 （28.1）	需要の停滞 （20.5）	人件費の増加 （9.9）	従業員の確保難 （8.6）	人件費以外の経費の 増加 （6.1）
	無	仕入単価の上昇 （26.7）	需要の停滞 （17.6）	従業員の確保難 （13.6）	人件費の増加 （10.2）	人件費以外の経費の 増加 （5.1）

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲5.2 57.8	▲6.5 57.8	▲0.8 52.2	▲10.5 62.7	▲11.7 51.5	65.7 29.9	39.6 45.6	▲9.1 51.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲10.2 61.8	▲5.5 61.8	1.5 43.7	▲5.2 62.8	▲11.9 53.3	67.4 24.4	43.8 36.8	▲15.2 55.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲8.4 65.0	▲1.2 68.3	▲3.3 57.3	▲1.7 84.7	▲5.0 65.0	58.3 41.7	44.3 45.9	▲4.9 65.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲25.0 61.6	▲13.5 63.0	▲14.2 49.2	▲7.6 71.8	▲10.7 61.5	50.7 36.1	24.8 52.0	▲23.0 59.0
機械器具	▲14.3 61.7	▲13.4 66.3	▲17.1 52.3	▲17.2 68.0	▲17.7 58.3	60.5 34.9	28.8 52.0	▲14.8 64.8
家具・建具・じゅう器等	▲5.5 68.5	▲3.4 67.3	▲3.7 49.1	▲9.1 76.3	▲16.4 61.8	▲16.4 25.5	74.5 56.4	▲16.6 64.8
その他の卸売業	▲14.5 64.3	▲5.3 61.8	▲4.3 56.7	▲9.8 70.8	▲7.1 66.3	56.9 37.9	31.6 53.6	▲12.1 63.7
卸売業計	▲12.6 62.4	▲8.1 62.8	▲5.6 50.8	▲9.2 68.4	▲11.5 58.9	61.6 32.2	34.9 47.5	▲14.0 59.8

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（長期化↑短期化↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（容易↑困難↓） 当期比・季調済	（上昇↑低下↓） 当期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.9 78.7	▲2.4 95.0	▲10.6 81.7	▲5.0 84.1	32.2 65.8	0.0 86.2	3.7 92.7
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.2 73.8	0.0 97.6	▲5.0 85.8	▲1.4 86.3	33.5 63.6	4.2 81.4	0.6 85.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲1.7 74.5	▲4.4 95.7	1.0 87.0	4.5 88.7	18.3 77.7	▲3.4 89.8	0.0 95.2
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.0 81.0	▲10.7 87.2	▲1.9 91.5	▲1.6 90.4	38.5 63.2	▲3.4 85.0	0.0 93.4
機械器具	▲5.1 81.1	▲9.7 88.8	▲1.9 87.9	3.2 91.1	32.5 68.6	3.6 84.8	5.3 93.1
家具・建具・じゅう器等	▲16.6 79.6	▲2.8 97.9	▲5.8 90.2	▲5.6 91.6	28.3 75.0	▲3.8 84.6	▲4.9 95.1
その他の卸売業	▲8.3 79.5	▲5.8 92.8	▲4.4 87.6	▲0.9 87.4	26.1 68.9	▲1.4 88.6	0.6 92.8
卸売業計	▲9.4 78.2	▲5.1 93.1	▲4.3 87.0	▲0.8 88.0	31.0 67.3	0.6 85.2	1.5 91.3

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	13.2	0.0	33.3	11.1	16.7	16.7	22.2	11.1	5.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	25.8	7.1	8.6	12.9	28.6	22.9	27.1	2.9	17.1
医薬品・化粧品・化学製品	11.5	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	57.1	0.0	14.3
鉱物・金属材料・建築材料	20.5	0.0	8.0	8.0	36.0	20.0	52.0	0.0	8.0
機 械 器 具	19.8	2.9	25.7	14.3	45.7	8.6	34.3	2.9	5.7
家具・建具・じゅう器等	20.0	0.0	18.2	27.3	18.2	27.3	36.4	9.1	9.1
そ の 他 の 卸 売 業	16.7	5.1	12.8	10.3	46.2	23.1	25.6	2.6	17.9
卸 売 業 計	19.4	3.9	14.6	12.2	34.6	19.0	32.2	3.4	12.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額 (前年同期比 増加↓減少)	経常利益 (前年同期比 好転↓悪化)	資金繰り (前年同期比 好転↓悪化)
		前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)			
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	1.1 61.1	1.8 60.8	9.5 50.5	▲2.1 53.7	▲4.2 68.4
	国産商品中心型 (50%未満)	▲13.9 62.5	▲9.5 63.0	▲7.0 50.8	▲15.2 60.4	▲9.9 79.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲45.8 45.8	▲48.9 44.0	▲36.0 56.0	▲40.0 44.0	▲20.0 72.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲11.8 62.8	▲7.5 63.3	▲4.8 50.6	▲13.4 60.2	▲9.1 78.3
主要仕入先別	大メーカ一	▲11.4 68.4	▲9.4 68.0	▲2.1 53.9	▲12.8 64.6	▲6.7 84.9
	中小メーカ一	▲10.2 60.0	▲7.1 59.3	▲7.2 51.0	▲11.6 59.4	▲9.2 77.8
	卸売業者	▲17.6 57.0	▲9.5 60.2	▲8.8 44.0	▲20.0 56.0	▲11.2 72.0
	その他	▲13.4 63.0	▲0.1 64.8	▲3.3 54.1	▲13.9 54.9	▲14.6 71.8
主要販売先別	メーカ一	▲9.5 65.1	▲6.9 68.0	▲8.2 55.0	▲10.2 69.6	▲1.2 78.6
	小売業者	▲13.9 63.5	▲7.3 62.5	▲7.8 49.8	▲15.5 56.7	▲11.8 78.6
	その他	▲11.3 58.1	▲7.3 60.7	1.1 50.7	▲13.1 60.9	▲8.8 76.6
保管機能別	有	▲12.3 61.5	▲6.5 62.4	▲6.1 49.9	▲14.0 59.4	▲9.4 78.4
	無	▲13.3 66.3	▲12.9 65.0	▲3.2 55.0	▲14.2 61.6	▲9.6 76.6

項 目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.0	5.3	15.8	0.0	15.8	26.3	52.6	5.3	15.8
	国産商品中心型 (50%未満)	19.4	3.8	14.5	13.4	36.6	18.3	30.1	3.2	12.4
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0
	内需商品中心型 (50%未満)	19.4	4.0	14.5	12.0	35.5	18.5	32.5	3.0	12.5
主要仕入先別	大メーカ一	24.8	2.4	13.4	12.2	40.2	19.5	35.4	1.2	12.2
	中小メーカ一	18.1	1.5	14.7	10.3	30.9	17.6	29.4	5.9	10.3
	卸売業者	11.9	11.1	14.8	14.8	33.3	18.5	29.6	7.4	7.4
	その他	22.8	7.1	17.9	14.3	28.6	21.4	32.1	0.0	25.0
売先要別	メーカ一	21.4	0.0	11.8	11.8	38.2	17.6	35.3	0.0	11.8
	小売業者	19.3	5.9	15.1	10.9	33.6	18.5	27.7	2.5	12.6
	その他	18.5	1.9	15.4	15.4	34.6	21.2	40.4	7.7	13.5
機保管別	有	20.1	4.6	12.7	13.3	37.0	19.1	32.4	4.0	11.0
	無	16.5	0.0	25.0	6.2	21.9	18.8	31.2	0.0	21.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15-（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
各種商品	▲32.9	▲22.8	▲20.0	▲15.1	▲16.7	▲23.7	▲23.0	2.2	▲16.6	30.9
	45.3	53.6	61.0	34.5	36.7	41.7	43.9	81.8	67.6	27.3
織物・衣服・身の回り品	▲53.0	▲42.7	▲35.2	▲37.7	▲32.9	▲44.8	▲43.8	18.8	▲13.6	▲3.6
	38.2	46.5	56.5	36.5	35.8	35.8	41.1	62.6	55.2	40.6
飲食物料品 （コンビニエンスストア除く）	▲31.9	▲28.7	▲24.9	▲19.2	▲19.4	▲28.8	▲26.4	1.9	▲11.9	45.6
	51.5	52.5	58.3	36.4	37.4	42.2	44.6	83.3	70.5	26.0
コンビニエンスストア	▲33.4	▲19.6	▲8.1	2.0	3.8	▲31.5	▲7.9	7.8	11.8	56.9
	39.2	49.0	49.1	31.4	35.3	33.3	41.2	88.2	72.6	23.5
機械器具	▲27.0	▲19.6	▲18.4	▲17.5	▲15.6	▲19.8	▲20.9	2.2	▲14.6	21.7
	52.8	59.4	62.5	40.3	39.2	52.6	55.0	78.8	66.2	37.3
その他の小売業	▲32.2	▲28.1	▲25.7	▲22.0	▲25.4	▲33.4	▲32.3	9.3	▲13.7	18.2
	51.4	54.3	60.7	38.4	41.0	44.0	47.4	74.7	68.5	37.8
小売業計	▲34.7	▲29.2	▲25.5	▲22.2	▲22.7	▲31.5	▲30.0	7.0	▲12.9	26.3
	49.3	53.0	59.3	37.4	38.5	42.9	46.0	76.8	67.1	33.3

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入 単価	客単価		経常利益	
	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比
各種商品	69.0	10.1	2.4	▲6.6	▲24.6
	18.0	39.5	47.5	54.0	52.2
織物・衣服・身の回り品	54.5	▲11.8	▲21.3	▲28.3	▲41.9
	30.1	49.4	49.8	50.7	46.3
飲食物料品 （コンビニエンスストア除く）	79.0	▲1.3	▲5.3	▲9.2	▲33.9
	15.6	49.1	52.9	57.4	50.7
コンビニエンスストア	82.3	9.8	6.1	0.0	▲25.5
	13.7	43.2	51.0	49.0	47.1
機械器具	57.1	6.3	▲1.2	▲0.7	▲20.7
	31.9	56.1	58.3	55.1	56.5
その他の小売業	57.6	▲5.2	▲10.7	▲8.1	▲29.2
	30.8	53.2	59.3	59.5	53.6
小売業計	65.5	▲2.7	▲8.6	▲10.5	▲31.7
	24.7	50.9	55.0	56.7	51.7

第15-(2)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種 項目	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (容易↑困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
各種商品	▲15.1	▲16.0	▲13.9	▲13.4	16.6	▲19.8	▲10.2	1.5
	69.9	69.9	82.4	83.1	78.3	75.4	75.6	89.7
織物・衣服・身の回り品	▲29.0	▲30.8	▲14.1	▲12.6	14.8	▲7.5	▲2.9	▲0.8
	64.4	68.0	79.7	81.7	80.8	86.5	89.3	94.6
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲24.0	▲21.3	▲10.7	▲8.1	14.5	▲13.7	▲5.5	▲2.6
	69.2	70.9	80.9	83.4	81.8	81.7	84.9	94.4
コンビニエンスストア	▲24.0	▲14.4	▲15.2	▲12.3	15.4	▲28.0	▲12.0	0.0
	68.0	72.0	83.3	87.2	85.4	64.0	80.0	88.6
機械器具	▲11.8	▲14.7	▲6.1	▲3.3	11.7	▲19.4	▲1.7	0.7
	77.6	77.0	86.9	87.4	83.6	78.6	84.1	90.7
その他の小売業	▲20.4	▲19.4	▲9.6	▲5.7	14.9	▲13.9	▲5.2	▲1.5
	72.0	73.5	84.0	86.8	81.9	79.3	84.6	92.1
小売業計	▲21.8	▲20.9	▲10.4	▲7.3	14.3	▲13.9	▲4.9	▲1.3
	70.4	72.1	82.5	84.9	81.9	80.7	84.9	92.9

業種 項目	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販 備 売 設 (%)	車 運 両 搬 ・ 具 (%)	付 設 帯 施 (%)	〇 器 A 機 (%)	福 利 設 施 厚 (%)	そ の 他 (%)
各種商品	19.4	3.7	22.2	37.0	14.8	14.8	25.9	3.7	7.4
織物・衣服・身の回り品	8.5	3.8	25.0	30.8	19.2	11.5	25.0	0.0	17.3
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	12.8	4.6	19.6	35.1	20.6	21.1	14.4	2.1	11.9
コンビニエンスストア	11.8	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
機械器具	14.8	14.7	23.5	11.8	42.6	14.7	27.9	4.4	11.8
その他の小売業	13.1	5.9	14.6	22.2	28.6	14.1	32.4	1.6	11.9
小売業計	12.7	6.2	18.8	27.3	25.6	16.7	23.9	2.1	12.4

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

項目 業種	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	仕入単価の上昇 (25.8)	人件費の増加 (12.9)	消費者ニーズの変化への対応 (12.1)	購買力の他地域への流出 (10.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (21.1)	消費者ニーズの変化への対応 (19.5)	仕入単価の上昇 (15.4)	購買力の他地域への流出 (11.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	仕入単価の上昇 (35.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.7)	購買力の他地域への流出 (8.6)	需要の停滞 (8.6)	消費者ニーズの変化への対応 (8.5)
コンビニエンスストア	人件費の増加 (38.8)	仕入単価の上昇 (14.3)	購買力の他地域への流出 (8.2)	従業員の確保難 (8.2)	需要の停滞 (8.2)
機 械 器 具	仕入単価の上昇 (22.5)	消費者ニーズの変化への対応 (15.2)	需要の停滞 (10.9)	購買力の他地域への流出 (8.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.6)
そ の 他 の 小 売 業	仕入単価の上昇 (21.6)	消費者ニーズの変化への対応 (17.9)	需要の停滞 (14.3)	購買力の他地域への流出 (7.5)	大中型店の進出による 競争の激化 (6.5)
小 売 業 計	仕入単価の上昇 (25.8)	消費者ニーズの変化への対応 (14.0)	需要の停滞 (12.4)	購買力の他地域への流出 (8.7)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向 (小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り									
		今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)								
売場面積別	100 m ² 未 満	▲35.2 49.4	▲30.0 52.4	▲26.0 58.2	▲23.7 37.7	▲22.1 38.6	▲12.5 56.3	▲33.3 50.9	▲22.9 70.1	▲21.4 71.8								
	100～300 m ² 未 満	▲35.8 47.8	▲29.9 52.7	▲25.5 60.9	▲19.8 35.8	▲25.9 37.4	▲10.2 57.8	▲29.3 54.7	▲21.7 69.5	▲21.1 71.0								
	300～500 m ² 未 満	▲34.4 52.0	▲29.9 59.9	▲25.7 61.1	▲28.8 38.4	▲22.9 40.9	▲ 2.8 58.8	▲27.7 55.3	▲21.7 70.3	▲22.2 72.2								
	500～1,500 m ² 未 満	▲24.8 55.0	▲18.5 60.3	▲21.0 66.7	▲17.0 41.8	▲17.7 41.3	4.3 60.3	▲23.9 50.5	▲ 8.5 77.7	▲13.0 78.7								
	1,500 m ² 以 上	▲19.3 42.3	▲13.4 44.2	▲16.6 58.8	15.5 26.9	▲ 9.4 31.4	13.4 40.4	▲21.1 36.5	▲15.7 72.5	▲14.4 74.5								
チェーン加盟別	加 盟	▲24.4 51.2	▲22.9 54.3	▲19.2 61.0	▲15.0 38.2	▲18.3 38.0	2.5 56.7	▲25.1 52.1	▲18.0 72.6	▲17.2 76.3								
	非 加 盟	▲36.0 49.0	▲30.1 52.9	▲26.5 59.1	▲23.3 37.3	▲23.2 38.5	▲12.2 56.6	▲32.5 51.7	▲22.3 70.1	▲21.5 71.5								
項目 企業特性		新 規 設 備 投 資																
		実 業 施 企 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)															
売場面積別	100 m ² 未 満	11.5	土 地 (%)	5.1	店 舗 (%)	18.7	販 売 設 備 (%)	27.2	車 両・ 運 搬 具 (%)	25.4	付 帯 施 設 (%)	18.7	O A 機 器 (%)	22.7	福 利 厚 生 施 設 (%)	0.9	そ の 他 (%)	13.3
	100～300 m ² 未 満	13.9		6.5		18.5		22.6		25.0		15.3		25.8		4.0		11.3
	300～500 m ² 未 満	14.7		7.7		26.9		30.8		30.8		7.7		23.1		0.0		7.7
	500～1,500 m ² 未 満	19.6		5.4		10.8		32.4		29.7		16.2		21.6		5.4		13.5
	1,500 m ² 以 上	26.9		28.6		28.6		50.0		14.3		0.0		42.9		7.1		7.1
チェーン加盟別	加 盟	16.4		11.1		18.5		33.3		27.2		14.8		22.2		3.7		11.1
	非 加 盟	12.2		5.3		18.8		26.2		25.3		17.1		24.2		1.8		12.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位	2位	3位	4位	5位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (28.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.0)	需要の停滞 (12.2)	購買力の他地域への 流出 (9.1)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.3)
	100～300 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (23.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.6)	需要の停滞 (13.6)	人件費の増加 (9.3)	購買力の他地域への 流出 (8.6)
	300～500 m ² 未 満	仕入単価の上昇 (19.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (18.4)	需要の停滞 (11.0)	従業員の確保難 (9.8)	人件費の増加 (7.4)
	500～1,500 m ² 未 満	人件費の増加 (17.1)	仕入単価の上昇 (14.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.9)	需要の停滞 (12.9)	店舗の狭隘・老朽化 (7.6)
	1,500 m ² 以 上	従業員の確保難 (20.8)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	人件費の増加 (14.6)	仕入単価の上昇 (14.6)	店舗の狭隘・老朽化 (12.5)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	仕入単価の上昇 (18.2)	人件費の増加 (13.6)	需要の停滞 (12.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.4)	購買力の他地域への 流出 (9.8)
	非 加 盟	仕入単価の上昇 (26.8)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.3)	需要の停滞 (12.4)	購買力の他地域への 流出 (8.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (8.2)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 29.9 55.5	▲ 23.1 53.7	▲ 22.3 41.7	▲ 33.8 50.4	▲ 15.8 69.8	18.7 35.3	52.4 28.8	▲ 2.1 48.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.5 56.1	▲ 20.3 57.0	▲ 24.2 44.4	▲ 31.4 47.6	▲ 12.3 58.1	▲ 1.4 44.2	46.5 34.5	▲ 12.6 51.8
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 24.0 59.4	▲ 17.4 60.6	▲ 16.9 47.1	▲ 24.0 50.0	▲ 12.2 73.0	38.6 35.0	67.1 25.7	▲ 3.9 55.1
コンビニエンスストア	▲ 13.8 58.8	▲ 2.6 60.8	▲ 2.0 47.0	▲ 33.4 51.0	9.8 74.6	50.9 37.3	74.5 25.5	2.0 51.0
機械器具	▲ 18.6 63.2	▲ 11.5 64.1	▲ 15.5 52.1	▲ 17.5 59.7	▲ 12.9 71.7	15.6 46.8	45.3 42.5	▲ 1.7 61.9
その他の小売業	▲ 26.5 62.3	▲ 20.0 62.1	▲ 23.9 50.1	▲ 28.6 55.2	▲ 14.0 71.4	13.1 47.9	49.2 40.6	▲ 10.3 63.1
小売業計	▲ 25.0 60.2	▲ 18.0 60.7	▲ 20.1 48.1	▲ 26.3 52.5	▲ 12.7 70.1	21.2 42.0	55.3 33.9	▲ 7.0 57.8

項目 業種	5 経常利益の動向		6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金利	従業員数	外部人材	
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	
各種商品	▲ 28.3 52.9	▲ 20.3 69.1	▲ 16.3 78.0	▲ 16.2 77.5	11.9 77.6	▲ 9.5 81.1	0.0 88.2	
織物・衣服・身の回り品	▲ 33.5 54.7	▲ 26.2 67.2	▲ 13.0 81.3	▲ 11.2 83.1	12.0 82.2	▲ 3.1 91.1	▲ 0.3 94.1	
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 29.2 54.8	▲ 21.5 70.1	▲ 10.6 81.8	▲ 8.3 83.7	12.3 84.1	▲ 3.9 87.7	▲ 1.8 95.0	
コンビニエンスストア	▲ 19.6 56.8	▲ 20.0 72.0	▲ 19.2 81.0	▲ 14.4 84.6	9.8 90.2	▲ 6.0 86.0	0.0 82.8	
機械器具	▲ 20.4 60.4	▲ 12.3 77.7	▲ 6.1 87.6	▲ 4.0 87.2	9.6 85.3	▲ 3.7 89.9	▲ 0.6 92.6	
その他の小売業	▲ 27.1 60.1	▲ 17.8 73.8	▲ 11.0 84.3	▲ 7.0 87.5	12.8 82.4	▲ 3.4 89.4	▲ 2.8 93.6	
小売業計	▲ 28.0 57.2	▲ 19.8 71.8	▲ 10.7 83.2	▲ 7.9 85.1	12.0 83.2	▲ 3.8 88.8	▲ 1.7 93.7	

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	10.1	7.1	28.6	50.0	21.4	14.3	21.4	7.1	14.3
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	8.0	10.2	28.6	26.5	10.2	14.3	28.6	0.0	16.3
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	9.5	5.6	21.5	39.6	22.9	18.1	18.1	1.4	10.4
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	13.7	0.0	14.3	28.6	0.0	14.3	28.6	14.3	42.9
機 械 器 具	13.9	10.9	26.6	15.6	31.2	17.2	31.2	3.1	9.4
そ の 他 の 小 売 業	12.4	5.7	25.1	28.0	24.0	14.3	32.0	1.7	8.6
小 売 業 計	10.8	6.8	24.5	30.5	22.7	15.9	26.7	2.0	10.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企 業 特 性		業 況		売 上 額	経 常 利 益	資 金 繰 り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 年 同 期 比 (増 加 ↑ ↓ 減 少)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↑ ↓ 悪 化)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	▲ 25.5 60.5	▲ 18.0 60.6	▲ 21.0 48.2	▲ 28.6 57.2	▲ 20.3 71.5
	100 ~ 300 m ² 未 満	▲ 24.9 59.9	▲ 17.6 60.2	▲ 20.2 47.2	▲ 28.0 58.0	▲ 21.0 70.2
	300 ~ 500 m ² 未 満	▲ 22.7 62.5	▲ 18.9 65.5	▲ 19.9 50.5	▲ 23.3 58.5	▲ 20.0 70.8
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	▲ 18.1 61.5	▲ 19.3 62.3	▲ 13.8 53.4	▲ 24.5 55.3	▲ 10.1 82.5
	1,500 m ² 以 上	▲ 31.4 41.2	▲ 23.2 48.0	5.7 32.7	▲ 28.8 40.4	▲ 15.7 76.5
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	▲ 20.5 62.3	▲ 13.6 62.3	▲ 15.7 49.9	▲ 24.2 57.6	▲ 15.3 76.1
	非 加 盟	▲ 25.6 60.0	▲ 18.5 60.5	▲ 20.7 47.9	▲ 28.5 57.1	▲ 20.4 71.2

項 目 企 業 特 性		新 規 設 備 投 資								
		計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	10.1	7.6	22.3	30.6	23.0	14.4	28.2	2.1	10.3
	100 ~ 300 m ² 未 満	10.0	5.6	23.6	30.3	18.0	13.5	21.3	1.1	15.7
	300 ~ 500 m ² 未 満	13.0	4.3	26.1	21.7	26.1	21.7	30.4	4.3	8.7
	500 ~ 1,500 m ² 未 満	19.0	5.6	33.3	27.8	33.3	22.2	22.2	0.0	8.3
	1,500 m ² 以 上	26.9	7.1	50.0	50.0	14.3	35.7	35.7	7.1	0.0
チ ェ ー ン 加 盟 別	加 盟	15.6	7.8	27.3	28.6	22.1	15.6	24.7	2.6	9.1
	非 加 盟	10.2	6.6	23.9	30.9	22.9	16.0	27.1	1.9	11.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲13.3 54.9	▲12.1 55.7	▲20.3 60.6	5.2 39.0	▲12.6 41.4	▲4.7 45.3	▲15.8 46.4	87.6 10.4	24.4 53.6	5.2 64.9
対個人サービス業	▲17.1 60.9	▲15.6 63.0	▲14.2 67.4	▲11.5 47.9	▲12.7 51.0	▲16.4 54.2	▲17.9 58.9	64.4 31.4	5.0 65.6	▲0.5 71.9
対事業所サービス業	▲9.4 60.2	▲7.4 59.6	▲8.1 65.0	0.0 40.0	▲4.0 49.3	▲8.8 57.0	▲10.6 64.0	56.1 39.5	17.5 63.1	6.3 73.7
情報通信・広告業	▲9.4 57.8	▲5.4 59.4	▲5.3 67.4	▲2.4 41.2	▲6.8 48.3	0.3 58.5	▲4.7 65.6	54.1 41.5	12.5 65.7	3.4 77.3
サービス業計	▲13.8 58.6	▲12.2 59.8	▲14.7 64.8	▲3.2 43.0	▲10.5 47.4	▲10.1 52.1	▲15.3 56.3	70.1 26.5	14.2 61.2	3.0 70.3

項目 業種	4 経常利益の動向			5 金融の動向				6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り	長期資金 借入金	資金 借入金	短期資金 借入金	借入金	従業員数		外部人材
	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（容易↑↓困難） 前期比・季調済	（上昇↑↓低下） 前期比・季調済	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
飲食・宿泊業	2.5 54.9	▲28.3 48.3	▲14.0 71.2	▲18.4 73.6	▲12.3 80.3	▲8.8 82.5	14.8 81.3	▲27.2 69.0	▲5.5 77.9	0.8 88.4
対個人サービス業	5.7 59.3	▲22.3 57.3	▲11.1 79.1	▲11.1 81.1	▲6.1 85.8	▲5.1 86.9	13.0 84.0	▲19.7 76.7	▲1.8 85.6	1.1 92.1
対事業所サービス業	14.7 53.9	▲11.8 55.8	▲9.0 75.8	▲9.4 79.4	▲2.0 82.5	▲0.5 84.1	20.0 77.1	▲34.7 61.3	▲2.5 75.3	3.8 84.6
情報通信・広告業	7.0 49.4	▲11.2 54.8	▲7.0 75.8	▲9.3 79.9	▲7.9 80.0	▲4.7 82.6	18.7 77.9	▲25.0 68.6	▲0.6 76.6	8.1 79.9
サービス業計	6.6 56.2	▲21.5 53.9	▲11.4 75.6	▲13.0 78.2	▲7.4 82.9	▲5.1 84.6	15.3 81.3	▲25.8 70.4	▲3.1 80.3	2.2 88.2

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	15.5	5.6	26.2	42.0	11.5	20.3	6.3	1.4	16.8
対個人サービス業	14.7	8.3	17.1	32.0	22.6	13.7	25.4	2.3	12.6
対事業所サービス業	21.6	3.1	7.8	12.1	52.7	7.4	40.2	2.0	8.2
情報通信・広告業	18.7	1.6	1.6	16.1	14.5	16.1	64.5	3.2	21.0
サービス業計	16.6	5.7	16.4	28.6	26.8	14.2	26.2	2.0	13.2

（注）設備投資については、実施企業割合

第16- (3) 表 今期の動向 (サービス業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
飲食・宿泊業	材料等仕入単価の上昇 (45.2)	人件費の増加 (9.2)	従業員の確保難 (8.7)	店舗施設の狭隘・ 老朽化 (8.5)	人件費以外の経費の 増加 (7.8)
対個人サービス業	材料等仕入単価の上昇 (19.0)	利用者ニーズの変化へ の対応 (14.8)	需要の停滞 (11.9)	従業員の確保難 (9.4)	人件費以外の経費の 増加 (8.1)
対事業所サービス業	人件費の増加 (19.3)	従業員の確保難 (18.2)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.4)	需要の停滞 (10.5)	材料等仕入単価の上昇 (9.8)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化へ の対応 (21.5)	需要の停滞 (15.3)	従業員の確保難 (14.9)	材料等仕入単価の上昇 (10.2)	人件費の増加 (8.0)
サービス業計	材料等仕入単価の上昇 (25.7)	利用者ニーズの変化へ の対応 (11.3)	従業員の確保難 (11.2)	人件費の増加 (10.3)	需要の停滞 (9.5)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16- (4) 表 今期の動向 (サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業 況			売 上 (収 入) 額		経 常 利 益		資 金 繰 り		
	今期の水準 (良い↑↓悪い)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前期比・季調済 (増加↑↓減少)	今期の水準 (黒字↑↓赤字)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前期比・季調済 (好転↑↓悪化)	
チェーン加盟別	加 盟	▲ 16.1 60.3	▲ 11.1 60.3	▲ 10.2 63.0	▲ 2.6 44.0	▲ 4.9 48.2	10.3 53.7	▲ 18.8 55.4	▲ 10.0 76.6	▲ 9.0 80.7
	非 加 盟	▲ 13.7 58.5	▲ 12.2 59.8	▲ 14.9 64.8	▲ 3.3 42.9	▲ 11.0 47.4	6.4 56.4	▲ 21.6 53.8	▲ 11.4 75.6	▲ 13.1 78.1

項目 企業特性	実施企業 (%)	新 規 設 備 投 資								
		投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)								
		土 地 (%)	建 物 (%)	サ ー ビ ス 設 備 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 設 施 (%)	そ の 他 (%)	
チェーン加盟別	加 盟	18.7	11.8	21.6	39.2	25.5	15.7	29.4	0.0	7.8
	非 加 盟	16.5	5.3	16.1	28.0	26.9	14.1	26.0	2.1	13.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
チェーン加盟別	加 盟	人件費の増加 (17.6)	従業員の確保難 (16.8)	材料等仕入単価の上昇 (15.5)	利用者ニーズの変化への対応 (9.7)	需要の停滞 (8.4)
	非 加 盟	材料等仕入単価の上昇 (26.2)	利用者ニーズの変化への対応 (11.4)	従業員の確保難 (10.9)	人件費の増加 (10.0)	需要の停滞 (9.5)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上 (収入)額	利用客数	仕入単価 (材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (上昇↑低下)	前年同期比 (上昇↑低下)
飲食・宿泊業	▲12.6 63.6	▲4.9 63.7	0.0 54.0	▲6.6 58.4	74.6 22.2	13.3 65.7
対個人サービス業	▲13.4 67.8	▲8.7 67.0	▲10.1 56.5	▲14.5 62.1	52.8 42.4	1.3 71.5
対事業所サービス業	▲7.9 65.7	▲2.0 66.9	▲1.1 55.1	▲6.6 64.4	48.2 47.6	12.3 69.7
情報通信・広告業	▲0.9 63.7	4.8 65.4	4.6 52.4	7.1 63.1	46.2 48.6	10.5 74.5
サービス業計	▲11.4 65.8	▲5.3 65.8	▲4.2 55.2	▲9.1 61.3	58.8 37.0	8.0 69.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金 借入	短期資金 借入	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↑悪化)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (容易↑困難)	当期比・季調済 (上昇↑低下)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (増加↑減少)
飲食・宿泊業	▲25.2 55.2	▲12.9 75.7	▲11.2 81.6	▲8.5 83.2	12.1 83.5	▲4.8 83.6	▲0.6 89.4
対個人サービス業	▲20.0 63.0	▲11.3 78.5	▲5.7 85.4	▲4.4 87.0	11.8 84.1	▲1.4 89.8	0.6 92.4
対事業所サービス業	▲11.3 63.1	▲9.4 77.4	▲2.8 83.6	▲1.3 85.1	17.1 78.5	▲2.1 78.9	1.6 86.4
情報通信・広告業	▲2.7 61.1	▲4.9 74.3	▲4.7 80.8	▲2.2 82.0	14.4 81.8	2.3 84.7	8.0 84.2
サービス業計	▲19.0 60.4	▲11.1 77.1	▲6.8 83.4	▲4.8 85.1	13.3 82.6	▲2.5 85.1	1.2 89.4

第16-(7)表 来期の見通し (サービス業)

業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
飲食・宿泊業	14.2	4.6	27.0	43.0	12.5	24.0	11.4	3.0	12.5
対個人サービス業	12.2	11.0	23.1	30.0	22.4	15.5	21.0	3.1	12.8
対事業所サービス業	23.6	4.3	7.9	14.3	54.6	7.5	35.7	3.6	10.0
情報通信・広告業	20.2	7.5	10.4	20.9	6.0	10.4	61.2	0.0	17.9
サービス業計	15.7	6.8	18.6	28.2	28.3	15.1	25.8	3.0	12.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し (サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	業況	売上 (収入) 額	経常 利益	資 金 繰 り 入 り	新規設備投資										
					計画企業	投資内容 (計画企業に占める割合)									
						土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)						
チェーン 別 加盟	加盟	▲14.7 65.3	▲7.0 65.3	▲8.4 50.6	▲18.6 60.6	▲9.6 79.2	20.1	10.9	18.2	23.6	38.2	10.9	25.5	5.5	9.1
	非加盟	▲11.1 65.9	▲5.2 65.8	▲3.9 55.3	▲19.0 60.4	▲11.1 77.1	15.5	6.5	18.6	28.5	27.7	15.4	25.8	2.8	12.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲36.5	▲14.5	▲20.8	▲12.3	▲24.8	▲ 8.8	▲13.8	▲10.4	▲21.2	▲11.5	▲13.9	▲11.6
		▲25.8	▲17.0	▲21.0	▲20.2	▲14.0	▲11.7	▲13.8	▲18.2	▲10.4	▲15.6	▲13.3	▲17.4
		▲25.8	▲11.5	▲13.4	▲ 6.2	▲19.5	▲ 5.4	▲ 7.9	▲ 3.3	▲17.2	▲ 8.7	▲ 7.7	▲ 3.7
中規模		▲15.9	▲11.7	▲14.4	▲14.8	▲ 9.5	▲ 5.9	▲ 8.8	▲11.7	▲ 7.3	▲10.4	▲ 8.2	▲10.4
		▲39.5	▲15.4	▲22.9	▲14.0	▲26.3	▲ 9.8	▲15.3	▲12.4	▲22.3	▲12.3	▲15.5	▲13.8
小規模		▲28.6	▲18.5	▲22.9	▲21.7	▲15.3	▲13.3	▲15.1	▲20.1	▲11.3	▲17.0	▲14.6	▲19.3
		▲26.3	▲13.3	▲17.6	▲ 8.7	▲22.6	▲ 9.6	▲15.1	▲ 7.6	▲21.7	▲11.4	▲16.1	▲10.2
製造業		▲17.3	▲14.6	▲16.6	▲17.2	▲13.6	▲11.2	▲14.1	▲15.9	▲12.8	▲14.1	▲14.6	▲17.1
		▲29.6	▲13.7	▲19.4	▲ 9.1	▲22.7	▲10.0	▲16.7	▲ 9.2	▲22.3	▲11.6	▲17.4	▲12.4
小規模		▲20.4	▲15.7	▲18.1	▲17.5	▲13.5	▲12.3	▲15.3	▲17.4	▲13.2	▲15.0	▲15.4	▲19.1
		▲17.7	▲12.2	▲12.9	▲ 7.7	▲22.2	▲ 8.7	▲11.0	▲ 3.3	▲20.2	▲10.5	▲12.5	▲ 4.5
中規模		▲ 9.4	▲12.4	▲12.6	▲15.9	▲14.0	▲ 9.1	▲10.8	▲11.2	▲12.2	▲11.7	▲12.4	▲11.6
		▲39.9	▲15.0	▲22.0	▲13.6	▲25.6	▲ 8.7	▲13.2	▲11.3	▲21.1	▲11.5	▲13.1	▲12.1
非製造業		▲28.7	▲17.8	▲22.6	▲21.4	▲14.2	▲11.9	▲13.6	▲19.1	▲ 9.7	▲16.0	▲12.8	▲17.5
		▲42.4	▲15.8	▲23.9	▲15.6	▲27.3	▲ 9.7	▲14.9	▲13.3	▲22.3	▲12.4	▲15.0	▲14.1
小規模		▲31.1	▲19.3	▲24.1	▲23.2	▲15.8	▲13.6	▲14.9	▲20.9	▲10.7	▲17.5	▲14.4	▲19.3
		▲29.6	▲11.2	▲13.7	▲ 5.4	▲18.3	▲ 3.8	▲ 6.5	▲ 3.2	▲15.7	▲ 7.7	▲ 5.4	▲ 3.2
中規模		▲19.1	▲11.5	▲15.2	▲14.0	▲ 7.6	▲ 4.6	▲ 7.8	▲11.7	▲ 5.0	▲ 9.8	▲ 6.2	▲ 9.7
		▲21.3	▲17.3	▲13.0	▲10.4	▲17.6	▲11.1	▲10.0	▲ 7.9	▲13.2	▲10.7	▲ 8.3	▲ 7.3
建設業		▲17.2	▲15.5	▲14.2	▲15.0	▲13.4	▲ 9.5	▲11.2	▲12.5	▲ 8.9	▲ 9.6	▲ 9.5	▲11.0
		▲22.8	▲16.8	▲12.8	▲11.1	▲18.1	▲10.6	▲10.4	▲ 8.9	▲14.3	▲10.5	▲ 9.7	▲ 7.9
小規模		▲18.1	▲15.7	▲14.1	▲15.6	▲13.4	▲ 9.6	▲11.7	▲13.3	▲ 9.5	▲10.1	▲11.0	▲11.2
		▲13.5	▲19.9	▲14.1	▲ 7.1	▲15.2	▲13.1	▲ 7.8	▲ 2.8	▲ 6.9	▲11.8	▲ 1.1	▲ 4.1
中規模		▲12.6	▲14.7	▲14.7	▲12.7	▲14.1	▲ 8.2	▲ 8.1	▲ 8.5	▲ 5.8	▲ 7.0	▲ 1.6	▲ 9.2
		▲32.9	▲10.0	▲20.4	▲ 6.9	▲22.5	▲ 7.4	▲ 9.7	▲ 5.4	▲19.5	▲ 8.2	▲12.1	▲ 6.9
卸売業		▲20.6	▲12.0	▲19.5	▲17.8	▲10.4	▲ 9.8	▲ 8.6	▲16.0	▲ 7.6	▲12.0	▲10.5	▲14.9
		▲40.1	▲13.6	▲29.6	▲ 8.1	▲26.9	▲13.0	▲13.0	▲ 6.3	▲20.9	▲11.4	▲14.1	▲ 8.8
小規模		▲28.2	▲13.9	▲27.7	▲21.5	▲15.0	▲13.7	▲10.8	▲19.7	▲ 9.0	▲13.6	▲11.1	▲19.4
		▲26.8	▲ 6.8	▲12.1	▲ 5.8	▲18.9	▲ 2.3	▲ 6.8	▲ 4.7	▲18.4	▲ 5.4	▲10.4	▲ 5.4
中規模		▲14.1	▲10.2	▲12.2	▲14.5	▲ 6.6	▲ 6.1	▲ 6.8	▲12.9	▲ 6.4	▲10.4	▲10.3	▲11.1
		▲47.1	▲22.7	▲29.9	▲20.9	▲34.1	▲19.0	▲23.7	▲18.9	▲30.1	▲19.4	▲22.9	▲19.3
小売業		▲36.3	▲26.0	▲29.4	▲28.9	▲23.2	▲22.6	▲22.9	▲27.0	▲19.2	▲23.9	▲21.6	▲25.5
		▲47.8	▲23.6	▲30.7	▲22.2	▲35.5	▲20.2	▲25.3	▲20.4	▲30.7	▲19.9	▲23.8	▲20.3
小規模		▲37.0	▲27.2	▲30.1	▲29.9	▲24.7	▲24.1	▲24.4	▲28.2	▲19.9	▲24.6	▲22.4	▲26.3
		▲41.4	▲15.3	▲23.1	▲10.8	▲23.7	▲10.6	▲12.2	▲ 8.4	▲25.4	▲16.5	▲15.0	▲12.0
中規模		▲29.9	▲16.3	▲24.1	▲20.3	▲11.8	▲12.1	▲13.0	▲18.0	▲13.4	▲19.5	▲15.0	▲19.8
		▲43.5	▲ 9.2	▲20.0	▲10.7	▲23.2	▲ 0.3	▲ 7.5	▲ 8.2	▲17.9	▲ 6.8	▲ 8.2	▲ 9.6
サービス業		▲29.6	▲13.6	▲20.9	▲19.3	▲ 8.9	▲ 5.3	▲ 8.2	▲16.7	▲ 3.5	▲13.7	▲ 8.2	▲14.7
		▲46.9	▲ 9.4	▲22.3	▲12.6	▲24.7	▲ 0.7	▲ 8.5	▲10.0	▲19.1	▲ 7.6	▲10.1	▲12.4
小規模		▲32.5	▲14.9	▲22.9	▲21.0	▲ 9.8	▲ 6.8	▲ 8.9	▲18.4	▲ 4.0	▲15.6	▲ 9.7	▲17.2
		▲30.8	▲ 8.6	▲10.0	▲ 2.4	▲16.6	1.8	▲ 2.9	▲ 0.1	▲12.7	▲ 3.4	0.5	2.4
中規模		▲18.9	▲ 8.9	▲12.5	▲11.6	▲ 4.4	1.1	▲ 5.3	▲ 9.2	▲ 0.4	▲ 5.8	▲ 1.2	▲ 4.2

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業		▲41.3	▲ 5.3	▲15.0	▲ 0.1	▲25.8	▲ 0.3	▲ 6.4	▲ 0.4	▲25.4	▲ 4.5	▲ 8.7	▲ 3.1
		▲22.5	▲10.0	▲15.5	▲13.7	▲ 6.8	▲ 5.4	▲ 6.7	▲14.0	▲ 6.3	▲11.0	▲ 8.5	▲14.3
製造業		▲30.5	▲ 4.6	▲11.6	5.4	▲23.8	▲ 2.6	▲10.8	2.0	▲26.0	▲ 6.3	▲12.5	▲ 0.6
		▲13.4	▲ 7.8	▲10.6	▲ 9.3	▲ 6.8	▲ 6.1	▲ 9.6	▲12.5	▲ 9.1	▲11.0	▲10.7	▲13.8
小規模		▲33.9	▲ 5.8	▲15.0	2.0	▲25.7	▲ 2.9	▲12.1	▲ 0.7	▲26.6	▲ 6.1	▲14.4	▲ 3.9
		▲16.7	▲10.2	▲13.8	▲11.9	▲ 8.5	▲ 7.6	▲10.7	▲14.4	▲ 9.5	▲12.0	▲12.3	▲16.1
中規模		▲21.7	▲ 1.6	▲ 2.4	14.4	▲18.9	▲ 1.9	▲ 7.3	9.3	▲23.9	▲ 6.9	▲ 7.5	8.4
		▲ 5.3	▲ 1.9	▲ 1.0	▲ 2.8	▲ 2.7	▲ 2.4	▲ 5.9	▲ 7.7	▲ 7.8	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 7.6
非製造業		▲44.8	▲ 5.4	▲16.1	▲ 1.9	▲26.3	0.5	▲ 5.0	▲ 1.2	▲25.2	▲ 4.0	▲ 7.5	▲ 4.0
		▲25.2	▲10.6	▲17.5	▲15.0	▲ 6.5	▲ 5.1	▲ 6.1	▲14.4	▲ 5.2	▲11.2	▲ 7.9	▲14.5
小規模		▲47.5	▲ 5.5	▲17.9	▲ 4.8	▲28.5	0.8	▲ 6.6	▲ 3.4	▲26.9	▲ 4.6	▲ 9.4	▲ 6.4
		▲27.6	▲12.2	▲18.7	▲17.2	▲ 8.3	▲ 6.4	▲ 7.1	▲15.9	▲ 6.5	▲13.4	▲ 9.6	▲16.0
中規模		▲33.4	▲ 5.2	▲ 8.8	10.2	▲17.8	▲ 0.5	1.7	8.6	▲17.3	▲ 1.4	1.0	6.5
		▲15.6	▲ 4.3	▲11.1	▲ 6.2	0.0	0.3	▲ 0.3	▲ 7.9	0.5	▲ 2.0	▲ 0.2	▲ 7.7
建設業		▲26.0	▲19.5	▲10.6	▲ 6.7	▲16.1	▲12.5	▲ 8.2	▲ 3.5	▲15.1	▲11.7	▲ 5.7	▲ 3.8
		▲20.7	▲14.8	▲12.9	▲14.4	▲10.7	▲ 8.0	▲10.4	▲11.2	▲ 9.6	▲ 8.0	▲ 7.9	▲10.3
小規模		▲28.4	▲17.0	▲ 9.9	▲ 7.3	▲18.4	▲10.6	▲ 9.5	▲ 5.3	▲18.1	▲ 9.5	▲ 6.9	▲ 4.4
		▲20.9	▲14.5	▲12.6	▲14.6	▲10.8	▲ 8.4	▲12.0	▲12.5	▲10.5	▲ 8.2	▲ 9.2	▲10.5
中規模		▲13.3	▲32.9	▲14.0	▲ 3.2	▲ 4.3	▲22.7	▲ 1.4	6.4	1.1	▲23.1	0.2	▲ 0.6
		▲20.0	▲15.2	▲15.7	▲12.7	▲10.6	▲ 5.1	▲ 3.0	▲ 3.4	▲ 4.9	▲ 6.1	▲ 1.8	▲ 9.7
卸売業		▲41.9	▲ 0.2	▲15.9	6.6	▲27.1	0.6	▲ 6.9	8.0	▲28.9	4.3	▲ 3.9	6.0
		▲17.3	▲ 6.0	▲15.2	▲12.6	▲ 2.9	▲ 5.5	▲ 5.8	▲11.2	▲ 4.8	▲ 3.6	▲ 1.6	▲10.6
小規模		▲45.4	▲ 2.4	▲24.7	0.6	▲30.2	▲ 4.6	▲10.0	8.4	▲33.1	2.2	▲ 8.2	▲ 0.2
		▲23.4	▲ 7.3	▲21.8	▲19.4	▲ 8.1	▲ 9.9	▲ 6.7	▲11.8	▲10.8	▲ 5.7	▲ 3.7	▲17.7
中規模		▲39.1	1.7	▲ 8.0	11.7	▲24.5	5.2	▲ 4.2	7.6	▲25.2	6.3	▲ 0.2	11.5
		▲12.4	▲ 4.4	▲ 9.5	▲ 6.9	1.6	▲ 1.2	▲ 5.2	▲10.9	0.6	▲ 1.6	0.2	▲ 4.2
小売業		▲48.9	▲12.4	▲24.4	▲ 6.0	▲34.5	▲ 7.5	▲13.9	▲ 5.4	▲34.7	▲11.9	▲18.1	▲ 9.7
		▲29.1	▲18.7	▲23.1	▲20.8	▲14.7	▲13.9	▲12.4	▲20.4	▲14.8	▲19.2	▲16.6	▲22.7
小規模		▲50.4	▲13.0	▲26.2	▲ 8.4	▲36.8	▲ 8.1	▲15.9	▲ 6.8	▲36.2	▲12.5	▲19.4	▲10.5
		▲30.4	▲20.2	▲24.7	▲22.7	▲16.8	▲15.5	▲14.1	▲21.2	▲16.1	▲20.8	▲17.6	▲23.1
中規模		▲38.0	▲ 8.3	▲12.9	11.4	▲17.7	▲ 3.2	1.9	5.0	▲23.5	▲ 8.1	▲ 9.4	▲ 3.8
		▲19.7	▲ 7.4	▲13.9	▲ 6.8	0.5	▲ 2.0	1.0	▲13.5	▲ 5.3	▲ 7.9	▲ 9.9	▲19.7
サービス業		▲49.5	4.3	▲12.1	1.6	▲24.2	11.6	3.2	1.2	▲21.2	3.4	▲ 0.9	▲ 1.6
		▲25.8	▲ 3.9	▲15.0	▲11.1	0.1	2.7	0.5	▲11.6	3.3	▲ 7.7	▲ 2.6	▲10.5
小規模		▲53.3	5.1	▲13.8	▲ 1.3	▲25.6	13.1	2.6	▲ 1.2	▲22.3	3.0	▲ 2.6	▲ 4.6
		▲28.6	▲ 5.0	▲16.7	▲13.1	▲ 0.3	2.2	0.0	▲13.1	3.3	▲10.2	▲ 4.2	▲12.4
中規模		▲34.5	1.3	▲ 5.5	13.4	▲18.9	5.0	5.8	11.7	▲16.3	5.1	6.9	11.2
		▲14.5	0.8	▲ 8.7	▲ 3.0	1.4	4.1	2.7	▲ 4.7	4.2	2.4	4.7	▲ 2.7

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲28.0	▲10.3	▲17.6	▲13.3	▲40.2	▲64.0	▲38.9	▲13.5	▲37.4	▲15.4	▲18.0	▲2.2
		▲13.7	▲12.2	▲16.7	▲27.0	▲25.3	▲66.1	▲38.0	▲27.3	▲22.3	▲17.7	▲17.1	▲15.7
小規模		▲28.8	▲10.7	▲18.4	▲14.7	▲40.9	▲63.8	▲40.9	▲18.3	▲42.1	▲19.0	▲22.0	▲5.7
		▲14.8	▲13.6	▲17.5	▲27.2	▲26.1	▲66.9	▲40.0	▲31.1	▲26.9	▲22.4	▲21.1	▲18.3
中規模		▲25.6	▲9.4	▲15.5	▲9.9	▲38.5	▲64.4	▲34.2	▲1.0	▲25.2	▲5.8	▲7.8	6.7
		▲10.5	▲9.3	▲14.7	▲26.0	▲23.4	▲64.6	▲33.0	▲16.9	▲10.3	▲6.1	▲6.5	▲8.9

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲30.5	▲8.0	▲14.0	▲0.4	▲25.8	▲8.7	▲15.1	▲4.0	▲27.6	▲11.7	▲16.5	▲6.6
		▲15.5	▲10.6	▲13.0	▲13.5	▲11.0	▲11.5	▲14.1	▲17.0	▲12.9	▲15.4	▲15.1	▲18.2
小規模		▲34.2	▲9.1	▲16.2	▲3.1	▲27.0	▲9.0	▲16.4	▲5.8	▲27.2	▲11.0	▲18.8	▲8.8
		▲19.0	▲12.7	▲15.3	▲15.3	▲11.9	▲12.9	▲15.4	▲17.9	▲12.2	▲15.7	▲17.1	▲19.5
中規模		▲21.3	▲5.0	▲8.3	6.7	▲22.7	▲7.7	▲11.8	1.0	▲28.5	▲13.5	▲10.6	▲0.5
		▲6.8	▲5.4	▲7.0	▲8.5	▲8.5	▲8.2	▲10.4	▲14.0	▲14.4	▲14.9	▲9.7	▲14.2

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲40.7	▲20.8	▲29.5	▲28.7	▲47.9	▲66.3	▲30.6	▲25.8	▲53.1	▲35.7	▲43.0	▲19.8
		▲25.8	▲26.4	▲29.2	▲38.8	▲32.6	▲72.0	▲29.5	▲36.9	▲37.4	▲41.5	▲41.4	▲31.4
小規模		▲42.2	▲21.2	▲30.1	▲28.9	▲48.8	▲66.7	▲32.9	▲27.7	▲53.4	▲36.3	▲44.3	▲21.2
		▲27.4	▲27.3	▲29.6	▲38.6	▲33.7	▲72.8	▲31.5	▲38.5	▲37.9	▲42.6	▲42.3	▲32.5
中規模		▲29.4	▲17.9	▲24.5	▲26.7	▲41.1	▲63.0	▲13.2	▲11.7	▲51.8	▲31.6	▲32.8	▲9.1
		▲14.1	▲20.0	▲25.9	▲39.3	▲24.8	▲65.0	▲14.6	▲25.0	▲35.0	▲33.4	▲34.3	▲22.8

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲52.5	▲21.1	▲31.9	▲18.3	▲38.9	▲16.8	▲25.3	▲16.6	▲38.7	▲20.7	▲26.4	▲20.0
		▲36.8	▲27.0	▲30.0	▲30.1	▲23.1	▲22.8	▲23.1	▲28.5	▲22.9	▲27.5	▲24.1	▲30.0
小規模		▲52.9	▲21.4	▲33.3	▲19.6	▲40.7	▲17.1	▲26.9	▲17.5	▲39.8	▲21.6	▲27.7	▲20.6
		▲37.3	▲27.9	▲30.9	▲31.2	▲25.0	▲23.7	▲24.2	▲29.2	▲24.1	▲29.1	▲25.0	▲30.5
中規模		▲49.1	▲18.8	▲21.3	▲8.7	▲25.5	▲14.5	▲13.7	▲9.7	▲30.6	▲14.7	▲15.9	▲15.4
		▲32.2	▲20.3	▲23.0	▲22.3	▲8.7	▲16.1	▲15.2	▲23.4	▲13.9	▲17.0	▲16.9	▲26.1

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

産業・規模	期	2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲26.6	▲6.8	▲12.2	▲17.0	▲35.4	▲70.5	▲21.0	▲17.3	▲51.4	▲31.3	▲30.9	▲6.9
		▲10.1	▲12.4	▲15.3	▲26.1	▲17.1	▲76.7	▲23.5	▲27.9	▲31.4	▲38.4	▲33.0	▲18.0
小規模		▲28.1	▲7.1	▲14.2	▲18.7	▲35.9	▲73.2	▲22.5	▲19.3	▲54.3	▲32.3	▲34.5	▲8.2
		▲11.2	▲13.9	▲17.0	▲27.4	▲17.0	▲80.7	▲24.7	▲29.6	▲33.6	▲40.8	▲36.3	▲19.1
中規模		▲20.4	▲5.3	▲4.1	▲9.8	▲32.8	▲60.0	▲14.9	▲9.3	▲39.4	▲27.8	▲16.6	▲2.1
		▲5.7	▲5.8	▲8.6	▲20.3	▲17.2	▲60.6	▲19.0	▲20.7	▲23.1	▲28.7	▲20.3	▲13.9

産業・規模	期	2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲49.4	1.0	▲15.6	▲3.2	▲23.9	8.8	▲0.5	▲2.7	▲21.5	▲1.1	▲5.8	▲7.9
		▲28.6	▲6.7	▲17.5	▲14.4	▲2.6	0.4	▲2.2	▲14.0	0.0	▲11.6	▲6.5	▲15.3
小規模		▲53.7	1.0	▲17.9	▲5.9	▲26.2	9.9	▲1.5	▲4.3	▲22.8	▲1.0	▲6.7	▲9.8
		▲32.1	▲8.2	▲19.5	▲16.8	▲4.0	▲0.1	▲2.8	▲15.3	▲0.3	▲13.2	▲7.0	▲16.7
中規模		▲31.3	1.1	▲6.1	8.1	▲14.8	3.7	3.5	4.7	▲15.8	▲1.3	▲1.7	0.8
		▲14.9	0.1	▲9.6	▲3.7	1.7	2.4	0.2	▲7.1	0.7	▲4.2	▲3.8	▲8.9

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲15.7	3.8	0.6	9.0	▲0.3	10.7	6.9	8.3	▲1.5	8.2	5.8	8.0
	▲8.0	1.5	1.0	3.3	7.5	8.1	7.3	2.8	6.3	4.7	6.3	3.8
製造業	0.7	16.0	15.3	20.6	14.3	19.0	13.0	13.1	8.5	14.0	11.2	13.0
	4.4	14.2	15.7	18.3	18.3	17.0	13.3	10.9	12.6	11.3	11.8	11.2
小規模	▲1.7	13.3	13.6	18.1	11.9	17.9	12.2	12.1	7.7	13.2	9.1	11.4
	2.4	11.3	13.6	15.9	16.3	15.7	12.1	10.0	12.2	10.4	9.3	9.7
中規模	7.1	23.4	19.5	27.2	20.7	21.9	15.0	15.9	10.4	16.1	16.8	17.1
	9.5	22.6	20.8	24.3	23.3	20.8	16.4	13.0	13.1	14.3	18.3	14.6
非製造業	▲22.2	▲1.1	▲5.1	4.4	▲6.1	7.5	4.6	6.3	▲5.4	5.9	3.7	6.1
	▲13.0	▲3.7	▲4.7	▲2.6	3.1	4.7	5.0	▲0.5	3.8	2.2	4.1	1.0
小規模	▲26.5	▲4.9	▲8.9	0.6	▲10.3	4.7	1.2	2.9	▲8.5	2.7	0.1	3.1
	▲16.9	▲7.7	▲8.6	▲6.5	▲0.6	1.7	1.5	▲4.1	1.2	▲1.3	0.5	▲2.1
中規模	▲4.9	14.4	10.4	19.9	11.0	19.1	18.0	20.4	7.2	19.3	18.4	18.5
	2.6	12.6	11.2	13.6	18.3	17.2	18.8	14.2	14.5	16.5	19.1	13.6
卸売業	16.7	37.4	34.9	41.2	34.2	33.8	27.6	30.6	20.4	30.5	31.3	31.4
	21.8	35.2	36.0	37.4	39.2	31.5	28.8	26.8	25.3	27.4	32.6	28.1
小規模	7.2	29.4	30.0	32.2	27.8	25.3	22.1	27.3	17.6	27.9	28.6	27.0
	12.3	28.0	30.4	28.2	32.8	23.7	22.7	23.3	22.6	25.6	29.3	23.8
中規模	25.2	44.2	39.3	48.9	39.7	41.3	32.4	33.5	22.7	32.8	33.5	35.1
	29.7	41.7	40.8	45.4	44.1	38.7	34.0	30.0	27.2	29.1	35.3	31.7
小売業	▲29.6	▲11.6	▲15.8	▲3.4	▲18.5	▲3.9	▲5.6	▲1.2	▲17.4	▲5.8	▲7.9	▲0.8
	▲19.4	▲13.6	▲14.8	▲12.4	▲8.5	▲6.0	▲4.5	▲10.2	▲7.4	▲8.6	▲6.9	▲8.6
小規模	▲31.6	▲13.3	▲17.3	▲4.9	▲20.5	▲5.1	▲7.8	▲2.8	▲19.1	▲6.8	▲9.1	▲1.6
	▲21.2	▲15.7	▲16.3	▲13.8	▲10.2	▲7.6	▲6.7	▲11.6	▲8.8	▲10.0	▲8.1	▲9.3
中規模	▲14.8	1.1	▲5.8	7.4	▲3.9	4.7	9.8	10.7	▲5.4	1.5	0.8	5.2
	▲6.4	1.4	▲4.7	▲2.0	3.9	4.9	11.3	1.2	2.3	0.7	2.2	▲2.8
サービス業	▲23.8	▲0.3	▲4.5	3.3	▲4.4	11.2	8.0	7.5	▲1.3	10.1	7.1	6.5
	▲14.4	▲3.2	▲5.1	▲2.5	5.2	7.9	7.3	1.9	8.3	5.5	6.8	3.0
小規模	▲25.8	▲1.6	▲6.3	1.7	▲6.2	10.4	6.5	5.0	▲2.7	7.6	4.6	4.3
	▲16.2	▲4.7	▲7.0	▲4.1	3.6	6.9	5.7	▲0.5	7.2	2.8	4.3	1.0
中規模	▲15.8	5.3	3.0	10.5	3.0	14.4	14.4	18.2	4.9	20.8	18.7	16.1
	▲7.2	3.1	2.6	4.4	11.7	12.1	13.9	12.4	13.6	17.4	18.4	11.9

付一（７）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	2022年				2023年				2024年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
全産業	▲25.2	▲12.4	▲16.9	▲13.4	▲19.1	▲9.4	▲12.1	▲10.9	▲16.0	▲10.3	▲12.0	▲11.8
	▲19.3	▲14.1	▲16.9	▲17.5	▲13.2	▲11.3	▲12.1	▲14.8	▲10.1	▲13.1	▲11.7	▲14.2
製造業	▲19.2	▲11.3	▲14.4	▲11.4	▲16.7	▲9.1	▲12.5	▲10.0	▲14.8	▲10.3	▲13.3	▲12.3
	▲14.8	▲12.3	▲14.1	▲15.0	▲12.4	▲10.3	▲12.2	▲13.4	▲10.6	▲12.2	▲12.7	▲14.6
小規模	▲22.3	▲13.1	▲16.4	▲13.0	▲18.5	▲10.4	▲14.2	▲11.5	▲16.9	▲12.2	▲15.3	▲13.9
中規模	▲17.4	▲14.1	▲16.1	▲17.0	▲13.7	▲11.6	▲13.9	▲15.3	▲12.1	▲14.2	▲14.7	▲16.5
中規模	▲10.9	▲6.7	▲8.9	▲7.3	▲12.1	▲5.7	▲8.2	▲6.2	▲9.3	▲5.2	▲8.1	▲7.9
中規模	▲8.0	▲7.4	▲8.6	▲9.7	▲9.2	▲6.7	▲7.8	▲8.4	▲6.5	▲6.8	▲7.5	▲9.3
非製造業	▲27.3	▲12.8	▲17.6	▲14.0	▲19.8	▲9.5	▲12.0	▲11.1	▲16.4	▲10.3	▲11.6	▲11.7
	▲20.9	▲14.7	▲17.6	▲18.4	▲13.3	▲11.7	▲12.0	▲15.3	▲10.0	▲13.3	▲11.4	▲14.2
小規模	▲29.7	▲14.5	▲19.5	▲16.0	▲21.8	▲10.8	▲13.3	▲12.8	▲18.0	▲11.7	▲13.0	▲13.1
中規模	▲23.0	▲16.5	▲19.7	▲20.4	▲15.1	▲13.1	▲13.4	▲17.0	▲11.3	▲14.9	▲12.9	▲15.6
中規模	▲17.3	▲5.4	▲9.6	▲5.7	▲11.5	▲4.1	▲6.5	▲4.1	▲9.9	▲4.4	▲5.9	▲5.8
中規模	▲11.9	▲6.9	▲9.3	▲9.8	▲6.2	▲5.8	▲6.2	▲8.0	▲4.6	▲6.8	▲5.4	▲8.4
建設業	▲13.8	▲8.3	▲7.6	▲7.2	▲11.4	▲5.6	▲8.2	▲6.4	▲12.0	▲5.2	▲7.2	▲5.9
	▲10.5	▲9.3	▲8.1	▲9.0	▲8.0	▲6.8	▲8.6	▲8.2	▲8.6	▲6.9	▲7.5	▲7.4
小規模	▲15.1	▲9.9	▲8.4	▲8.1	▲12.4	▲6.6	▲9.5	▲7.6	▲13.6	▲6.0	▲8.0	▲6.6
中規模	▲11.7	▲10.6	▲9.0	▲10.1	▲9.0	▲7.5	▲10.1	▲9.5	▲10.2	▲7.5	▲8.4	▲8.2
中規模	▲6.7	0.6	▲3.3	▲1.9	▲5.9	0.0	▲1.4	0.0	▲4.0	▲1.1	▲2.5	▲2.9
中規模	▲3.6	▲2.0	▲2.8	▲2.9	▲2.8	▲2.7	▲0.9	▲1.0	▲0.8	▲3.7	▲2.2	▲3.7
卸売業	▲16.7	▲8.4	▲13.5	▲10.6	▲12.6	▲6.0	▲7.8	▲8.5	▲10.3	▲6.7	▲9.0	▲7.4
	▲12.8	▲9.2	▲13.4	▲13.5	▲8.9	▲7.0	▲7.8	▲11.1	▲6.8	▲8.7	▲8.6	▲8.6
小規模	▲24.7	▲15.8	▲20.1	▲17.5	▲17.8	▲10.9	▲10.6	▲13.3	▲17.4	▲12.4	▲12.1	▲12.3
中規模	▲20.1	▲15.8	▲20.6	▲21.4	▲13.4	▲11.1	▲11.1	▲16.8	▲13.2	▲14.0	▲12.4	▲13.8
中規模	▲9.6	▲1.9	▲7.7	▲4.7	▲8.0	▲1.6	▲5.2	▲4.2	▲4.0	▲1.7	▲6.4	▲3.1
中規模	▲6.2	▲3.5	▲7.3	▲6.7	▲4.9	▲3.3	▲4.8	▲5.9	▲1.0	▲4.1	▲5.4	▲3.9
小売業	▲32.0	▲19.4	▲23.8	▲18.8	▲26.3	▲17.6	▲19.0	▲16.9	▲21.2	▲16.4	▲17.8	▲17.7
	▲26.2	▲20.8	▲23.1	▲23.9	▲20.5	▲19.2	▲18.2	▲21.9	▲15.5	▲18.6	▲17.0	▲20.9
小規模	▲33.0	▲20.5	▲24.8	▲20.2	▲27.4	▲18.2	▲20.0	▲17.9	▲21.8	▲17.0	▲18.5	▲18.1
中規模	▲27.1	▲22.0	▲24.2	▲25.1	▲21.6	▲19.8	▲19.3	▲22.7	▲16.1	▲19.3	▲17.7	▲21.2
中規模	▲25.0	▲11.6	▲17.6	▲9.2	▲18.3	▲13.4	▲11.7	▲9.1	▲17.1	▲12.0	▲12.9	▲14.7
中規模	▲19.8	▲12.1	▲16.3	▲15.2	▲12.9	▲14.2	▲10.2	▲15.2	▲11.6	▲13.5	▲11.5	▲19.3
サービス業	▲31.0	▲10.4	▲17.7	▲13.8	▲19.6	▲5.7	▲9.0	▲9.2	▲15.7	▲8.4	▲9.4	▲10.4
	▲22.4	▲13.3	▲18.3	▲18.8	▲10.9	▲9.0	▲9.6	▲14.0	▲7.0	▲12.8	▲9.6	▲13.0
小規模	▲33.6	▲11.5	▲19.8	▲15.8	▲21.6	▲6.6	▲9.6	▲10.7	▲16.6	▲9.6	▲10.6	▲11.8
中規模	▲24.6	▲14.7	▲20.5	▲20.8	▲12.4	▲10.2	▲10.3	▲15.5	▲7.4	▲14.4	▲10.9	▲14.3
中規模	▲21.1	▲6.2	▲9.0	▲5.8	▲11.8	▲2.3	▲6.4	▲3.0	▲11.5	▲3.3	▲3.4	▲4.0
中規模	▲14.1	▲7.7	▲9.5	▲10.7	▲4.7	▲4.0	▲6.8	▲7.8	▲4.5	▲6.0	▲3.4	▲7.2

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	8.2	16.6	14.2	13.3	6.8	3.8	14.8	11.8	7.3	12.0	11.7	12.7
	不	変	59.3	59.8	65.9	60.0	51.8	37.3	46.1	53.5	45.3	53.4	54.0	54.9
	減	少	32.5	23.6	19.9	26.7	41.4	58.9	39.1	34.7	47.4	34.6	34.3	32.4
	D	I	▲12.4	▲10.0	▲11.4	▲17.1	▲21.8	▲58.7	▲29.8	▲26.9	▲26.7	▲26.8	▲28.0	▲23.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	6.1	16.3	13.5	10.1	8.0	16.5	14.9	11.3	8.1	12.1	13.3	10.9
	不	変	48.6	55.6	59.9	60.7	55.6	58.4	61.4	65.7	59.3	64.6	63.7	65.7
	減	少	45.3	28.1	26.6	29.2	36.4	25.1	23.7	23.0	32.6	23.3	23.0	23.4
	D	I	▲25.5	▲16.5	▲18.4	▲22.7	▲14.6	▲13.7	▲14.1	▲15.0	▲10.7	▲17.1	▲14.9	▲14.2

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	6.1	12.2	9.7	9.7	5.8	4.3	11.4	12.9	5.8	11.1	8.6	12.3
	不	変	58.7	58.9	61.4	59.1	50.9	29.8	43.5	49.4	44.5	49.3	51.7	54.9
	減	少	35.2	28.9	28.9	31.2	43.3	65.9	45.1	37.7	49.7	39.6	39.7	32.8
	D	I	▲18.3	▲19.6	▲21.6	▲27.5	▲26.0	▲64.8	▲35.8	▲31.2	▲31.9	▲32.2	▲33.0	▲26.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	5.3	14.6	10.3	10.9	8.1	15.6	12.2	11.4	7.5	12.7	10.3	9.6
	不	変	48.2	53.4	55.5	58.3	53.0	59.0	60.9	61.6	58.3	59.3	61.1	61.3
	減	少	46.5	32.0	34.2	30.8	38.9	25.4	26.9	27.0	34.2	28.0	28.6	29.1
	D	I	▲29.0	▲21.7	▲25.7	▲25.8	▲18.6	▲14.5	▲16.3	▲21.3	▲14.6	▲21.3	▲19.5	▲23.1

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	9.4	12.3	11.5	10.8	8.1	4.9	13.0	15.8	8.4	13.1	10.6	16.8
	不	変	59.1	61.5	60.8	59.3	53.2	27.1	39.5	47.5	44.6	50.4	50.5	54.3
	減	少	31.5	26.2	27.7	29.9	38.7	68.0	47.5	36.7	47.0	36.5	38.9	28.9
	D	I	▲13.6	▲15.1	▲16.9	▲26.3	▲21.0	▲64.8	▲34.9	▲28.7	▲28.2	▲25.7	▲28.5	▲20.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	7.3	15.4	11.7	14.7	10.4	16.6	13.8	14.6	10.2	14.3	12.7	13.8
	不	変	49.2	54.5	56.2	58.4	56.0	59.4	60.4	61.5	60.9	62.2	62.1	61.8
	減	少	43.5	30.1	32.1	26.9	33.6	24.0	25.8	23.9	28.9	23.5	25.2	24.4
	D	I	▲25.5	▲17.5	▲20.4	▲20.0	▲12.5	▲10.7	▲11.7	▲17.0	▲ 8.0	▲13.5	▲11.7	▲16.1

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	8.8	12.5	10.6	9.4	7.0	4.0	12.2	15.8	6.9	10.5	9.3	15.2
	不	変	61.4	62.0	60.3	61.2	51.7	25.8	40.0	47.4	45.7	51.4	52.2	56.2
	減	少	29.8	25.5	29.1	29.4	41.3	70.2	47.8	36.8	47.4	38.1	38.5	28.6
	D	I	▲11.8	▲15.1	▲18.6	▲27.8	▲24.2	▲68.4	▲35.4	▲29.5	▲29.6	▲30.2	▲28.9	▲22.0
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	7.2	15.6	10.5	14.3	8.4	13.8	12.0	12.1	8.1	14.2	11.8	14.1
	不	変	48.5	56.5	56.0	58.3	56.5	61.8	59.8	63.6	59.9	60.4	62.1	62.6
	減	少	44.3	27.9	33.5	27.4	35.1	24.4	28.2	24.3	32.0	25.4	26.1	23.3
	D	I	▲25.9	▲15.4	▲22.6	▲21.6	▲15.4	▲14.1	▲15.6	▲20.6	▲12.6	▲16.3	▲12.9	▲15.5

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	9.3	12.2	10.5	10.5	6.5	4.1	12.5	15.6	8.2	11.2	10.8	14.4
	不変	62.7	63.5	62.6	61.8	53.7	27.1	41.5	49.5	46.4	51.8	53.8	57.9
	減少	28.0	24.3	26.9	27.7	39.8	68.8	46.0	34.9	45.4	37.0	35.4	27.7
	D I	▲10.8	▲12.9	▲15.7	▲25.7	▲24.6	▲65.5	▲32.8	▲28.3	▲27.8	▲26.9	▲23.9	▲22.6

地域		2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	7.4	14.8	10.6	15.3	8.1	14.8	10.5	13.7	8.9	12.6	10.3	13.6
	不変	51.6	54.9	57.1	60.6	58.3	60.4	63.2	62.2	61.2	62.5	62.8	62.0
	減少	41.0	30.3	32.3	24.1	33.6	24.8	26.3	24.1	29.9	24.9	26.9	24.4
	D I	▲23.7	▲17.0	▲21.0	▲17.9	▲15.5	▲11.8	▲15.0	▲19.4	▲10.9	▲15.2	▲15.1	▲18.0

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	8.8	12.6	9.7	11.9	7.2	4.5	12.7	16.3	6.7	9.3	7.2	13.9
	不変	61.2	64.0	63.6	61.3	57.7	32.5	47.8	52.6	52.2	56.0	57.1	58.5
	減少	30.0	23.4	26.7	26.8	35.1	63.0	39.5	31.1	41.1	34.7	35.7	27.6
	D I	▲12.7	▲11.9	▲16.4	▲23.4	▲18.7	▲59.9	▲25.8	▲23.9	▲24.6	▲27.2	▲27.4	▲22.8

地域		2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	7.2	13.6	10.1	14.2	7.6	12.7	9.7	12.9	6.6	11.2	11.0	11.9
	不変	50.9	58.3	59.5	59.1	58.2	63.1	63.2	63.5	62.6	64.1	64.9	63.2
	減少	41.9	28.1	30.4	26.7	34.2	24.2	27.1	23.6	30.8	24.7	24.1	24.9
	D I	▲24.6	▲16.7	▲19.2	▲21.4	▲16.4	▲14.0	▲16.3	▲19.5	▲14.0	▲17.2	▲12.0	▲19.5

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	8.2	8.9	9.8	8.7	5.9	3.3	10.3	12.8	6.9	8.0	8.2	12.5
	不変	62.1	65.5	63.8	64.4	56.8	29.7	46.5	52.7	51.1	54.6	55.3	59.5
	減少	29.7	25.6	26.4	26.9	37.3	67.0	43.2	34.5	42.0	37.4	36.5	28.0
	D I	▲14.5	▲17.0	▲17.2	▲25.0	▲23.4	▲63.9	▲33.8	▲29.2	▲26.1	▲29.9	▲29.6	▲23.1

地域		2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	5.0	11.5	9.2	11.0	6.4	13.5	10.9	11.0	7.9	12.0	11.2	11.0
	不変	51.8	60.1	63.1	64.9	60.2	63.5	64.5	64.3	62.1	63.7	66.0	64.5
	減少	43.2	28.4	27.7	24.1	33.4	23.0	24.6	24.7	30.0	24.3	22.8	24.5
	D I	▲28.4	▲17.9	▲20.0	▲20.5	▲16.7	▲11.0	▲15.2	▲21.1	▲11.6	▲15.4	▲12.8	▲18.3

地域		2019年				2020年				2021年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	9.0	14.3	11.2	11.7	8.6	4.0	10.7	15.4	7.5	9.3	8.8	15.7
	不変	61.1	62.1	64.7	63.5	55.7	31.5	45.4	52.1	48.1	52.4	53.8	56.6
	減少	29.9	23.6	24.1	24.8	35.7	64.5	43.9	32.5	44.4	38.3	37.4	27.7
	D I	▲12.8	▲9.5	▲13.3	▲21.4	▲18.1	▲61.1	▲32.9	▲26.2	▲27.3	▲30.0	▲27.9	▲21.3

地域		2022年				2023年				2024年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	6.8	15.0	10.9	16.2	10.4	15.0	12.5	15.3	9.0	12.1	11.3	12.5
	不変	50.7	56.9	57.6	59.5	60.2	63.4	63.6	64.0	65.2	64.6	64.5	65.7
	減少	42.5	28.1	31.5	24.3	29.4	21.6	23.9	20.7	25.8	23.3	24.2	21.8
	D I	▲26.0	▲14.4	▲19.6	▲17.4	▲9.3	▲8.2	▲10.2	▲14.7	▲7.0	▲14.0	▲11.0	▲16.5

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		15.3	32.1	30.9	23.3	12.2	12.9	28.9	21.7	10.8	24.8	26.1	24.5
	不変		35.9	38.6	41.5	40.5	32.8	24.0	30.4	35.7	28.6	34.9	35.7	38.0
	減少		48.8	29.3	27.6	36.2	55.0	63.1	40.7	42.6	60.6	40.3	38.2	37.5
	D I		▲8.0	▲5.4	▲8.5	▲18.6	▲16.9	▲58.7	▲23.7	▲26.6	▲23.3	▲24.5	▲24.1	▲18.4
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		11.5	29.8	31.3	24.9	15.1	32.2	32.1	26.2	13.6	30.0	29.3	21.5
	不変		29.5	37.6	38.1	40.6	35.3	39.3	41.1	43.4	40.7	42.6	44.4	48.2
	減少		59.0	32.6	30.6	34.5	49.6	28.5	26.8	30.4	45.7	27.4	26.3	30.3
	D I		▲20.9	▲12.0	▲11.5	▲14.8	▲7.8	▲5.8	▲6.9	▲9.2	▲5.3	▲7.8	▲9.1	▲12.0

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		12.1	25.7	22.9	20.7	12.4	9.5	23.2	23.7	10.6	23.5	17.9	26.2
	不変		36.8	38.3	40.0	37.3	31.9	19.1	29.0	35.1	28.2	33.5	36.7	37.3
	減少		51.1	36.0	37.1	42.0	55.7	71.4	47.8	41.2	61.2	43.0	45.4	36.5
	D I		▲17.8	▲17.5	▲19.2	▲30.8	▲21.3	▲69.7	▲29.0	▲27.6	▲28.0	▲27.9	▲31.4	▲20.5
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		11.6	30.4	22.8	26.6	16.3	32.4	27.7	26.4	15.2	28.5	24.2	24.2
	不変		30.7	32.9	38.8	39.2	34.0	38.1	40.1	41.4	36.5	36.9	38.5	39.9
	減少		57.7	36.7	38.4	34.2	49.7	29.5	32.2	32.2	48.3	34.6	37.3	35.9
	D I		▲23.3	▲15.4	▲19.1	▲17.7	▲10.6	▲6.7	▲7.6	▲15.9	▲10.3	▲17.0	▲15.8	▲19.7

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		15.8	23.2	22.0	21.6	14.0	8.4	22.7	26.1	13.4	21.8	19.0	29.5
	不変		40.0	41.7	41.4	41.8	36.9	17.9	27.6	34.2	30.8	34.8	35.5	38.8
	減少		44.2	35.1	36.6	36.6	49.1	73.7	49.7	39.7	55.8	43.4	45.5	31.7
	D I		▲13.2	▲14.6	▲15.4	▲27.5	▲18.8	▲68.5	▲27.3	▲26.8	▲25.3	▲25.5	▲26.3	▲15.6
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		13.0	28.2	21.7	29.3	19.8	30.1	26.3	28.7	18.8	27.4	23.0	25.9
	不変		33.4	37.8	40.3	41.0	38.9	40.3	40.9	43.4	40.7	42.4	44.6	45.6
	減少		53.6	34.0	38.0	29.7	41.3	29.6	32.8	27.9	40.5	30.2	32.4	28.5
	D I		▲23.3	▲10.3	▲15.7	▲13.8	▲4.1	▲4.4	▲5.5	▲12.6	▲4.3	▲9.2	▲7.6	▲13.6

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		15.9	24.7	20.2	21.2	12.7	8.2	23.2	26.6	12.5	20.0	19.6	29.6
	不変		40.3	41.6	42.2	41.9	36.6	16.0	26.9	33.9	29.5	34.9	35.5	39.2
	減少		43.8	33.7	37.6	36.9	50.7	75.8	49.9	39.5	58.0	45.1	44.9	31.2
	D I		▲10.7	▲13.1	▲17.4	▲29.7	▲19.7	▲71.9	▲26.5	▲27.8	▲26.2	▲29.9	▲24.9	▲16.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		13.2	30.5	23.1	31.0	16.7	29.6	25.2	27.2	15.9	28.2	24.7	28.1
	不変		32.8	37.1	38.9	40.9	39.1	40.4	41.8	45.5	39.6	40.6	42.6	43.6
	減少		54.0	32.4	38.0	28.1	44.2	30.0	33.0	27.3	44.5	31.2	32.7	28.3
	D I		▲21.0	▲7.0	▲14.5	▲12.3	▲7.4	▲5.8	▲7.2	▲15.4	▲8.3	▲10.2	▲7.0	▲13.0

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		15.9	24.2	19.4	21.5	12.0	8.6	22.8	27.6	13.0	20.5	18.9	28.4
	不変		43.0	43.6	45.9	43.7	36.8	18.2	31.0	35.0	31.9	37.3	39.7	41.4
	減少		41.1	32.2	34.7	34.8	51.2	73.2	46.2	37.4	55.1	42.2	41.4	30.2
	D I		▲8.9	▲11.7	▲14.6	▲27.4	▲21.9	▲68.3	▲22.7	▲24.6	▲24.0	▲25.7	▲21.7	▲16.9
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.5	28.6	21.0	30.6	16.9	28.9	24.4	27.2	17.2	26.5	21.5	28.0
	不変		33.4	37.1	41.4	41.5	40.1	41.7	43.4	45.0	42.0	42.0	44.8	43.2
	減少		53.1	34.3	37.6	27.9	43.0	29.4	32.2	27.8	40.8	31.5	33.7	28.8
	D I		▲21.1	▲10.0	▲15.9	▲12.2	▲7.5	▲5.1	▲7.0	▲15.4	▲4.9	▲10.9	▲10.8	▲13.3

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		16.5	26.4	19.6	23.6	14.5	9.3	24.3	27.0	12.4	19.8	18.1	27.1
	不変		40.5	40.5	45.4	43.2	39.1	20.9	32.0	37.2	34.3	36.5	40.9	39.7
	減少		43.0	33.1	35.0	33.2	46.4	69.8	43.7	35.8	53.3	43.7	41.0	33.2
	D I		▲9.3	▲9.9	▲16.2	▲23.2	▲14.2	▲63.8	▲19.9	▲22.9	▲22.8	▲27.5	▲23.3	▲20.2
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		13.6	28.2	21.2	29.4	15.8	26.8	23.3	27.6	16.4	25.3	24.5	28.9
	不変		33.7	37.9	43.0	39.9	38.5	39.0	43.1	44.1	40.0	41.4	43.1	42.5
	減少		52.7	33.9	35.8	30.7	45.7	34.2	33.6	28.3	43.6	33.3	32.4	28.6
	D I		▲20.9	▲9.3	▲15.2	▲15.2	▲11.6	▲11.2	▲11.0	▲14.5	▲8.8	▲12.9	▲8.5	▲11.8

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		16.3	20.6	19.3	20.8	13.4	7.1	19.6	23.1	13.0	16.3	16.8	27.9
	不変		41.8	46.1	44.6	45.2	37.4	20.3	32.6	36.5	33.3	37.3	38.6	39.5
	減少		41.9	33.3	36.1	34.0	49.2	72.6	47.8	40.4	53.7	46.4	44.6	32.6
	D I		▲12.3	▲14.5	▲16.3	▲25.9	▲21.8	▲67.2	▲27.5	▲30.8	▲25.9	▲32.2	▲27.1	▲18.4
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.8	26.2	21.9	26.2	16.6	26.6	23.4	25.2	16.0	24.3	24.1	22.0
	不変		32.5	40.0	41.1	45.7	41.3	42.6	43.6	44.9	41.0	42.4	43.2	46.5
	減少		53.7	33.8	37.0	28.1	42.1	30.8	33.0	29.9	43.0	33.3	32.7	31.5
	D I		▲24.7	▲9.8	▲14.6	▲15.4	▲9.9	▲6.8	▲9.2	▲18.2	▲11.1	▲13.4	▲8.4	▲19.8

地域		期	2 0 1 9 年				2 0 2 0 年				2 0 2 1 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		16.5	26.5	23.1	24.4	14.9	8.4	21.2	28.2	12.5	18.2	18.0	30.0
	不変		40.3	41.4	43.4	43.1	37.2	19.5	30.9	35.7	30.4	35.5	37.6	37.8
	減少		43.2	32.1	33.5	32.5	47.9	72.1	47.9	36.1	57.1	46.3	44.4	32.2
	D I		▲10.1	▲7.1	▲12.6	▲22.0	▲15.2	▲65.7	▲28.0	▲23.0	▲25.9	▲30.6	▲27.1	▲17.8
地域		期	2 0 2 2 年				2 0 2 3 年				2 0 2 4 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		12.8	28.5	22.1	31.9	19.8	30.6	26.1	30.8	18.5	25.3	24.9	26.8
	不変		32.6	37.8	40.4	40.9	39.0	40.8	43.3	43.1	41.7	43.9	44.7	45.6
	減少		54.6	33.7	37.5	27.2	41.2	28.6	30.6	26.1	39.8	30.8	30.4	27.6
	D I		▲22.9	▲8.1	▲15.7	▲11.0	▲2.4	▲1.2	▲4.5	▲11.1	▲2.2	▲10.3	▲4.4	▲14.0

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

参一(1)表 下請中小企業の動向 (全産業・前年同期比)

	2023年	2024年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
業況判断D I	▲13.7	▲16.9	▲15.5	▲14.7	▲14.6
売上額D I	▲9.7	▲12.7	▲11.0	▲11.1	▲11.7
売上単価D I	24.9	21.0	22.7	23.9	23.8
売上数量D I	▲18.3	▲23.7	▲22.2	▲20.3	▲23.3
受注残D I	▲10.9	▲14.6	▲13.6	▲12.2	▲9.8
経常利益D I	▲21.7	▲24.6	▲22.7	▲20.1	▲21.3
資金繰りD I	▲10.7	▲13.3	▲9.6	▲10.1	▲11.6

参一(2)表 下請中小企業の動向 (産業別・業況判断D I・前年同期比)

	2023年	2024年			
	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.7	▲22.0	▲21.3	▲20.1	▲21.2
建設業	▲13.3	▲15.3	▲12.6	▲11.7	▲10.3
サービス業	▲7.2	▲7.9	▲7.3	▲7.8	▲7.0

(注) 売上単価D Iは製造業及びサービス業の合計、売上数量D Iは製造業のみ、
受注残D Iは製造業及び建設業の合計。

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製造業】	<p>ここ数ヶ月で大きな改修工事の受注があり、その工事も完成の目途がたち落ちてきている。年末に向けまた数件大きな工事の受注をいただいているので今期の売上は順調といえる。</p> <p>[道北・オホーツク 金属製品]</p>	<p>チップ、オガ粉とも需要は高いが、木材の確保が厳しく特に冬期間は地域内伐採量も減ってしまうため、原材料を確保するべく価格の高い材を仕入れるしかなく、売価に転嫁するため取引先と協議を重ねている。</p> <p>[福島 木材・木製品]</p>	<p>半導体関連以外の中小製造業は、当社を含め需要の停滞状況にあり、今日の賃上げ圧力や製造経費の増加は経営の悪化を招いている。特に先行き不透明な中では厳しさを感じる。</p> <p>[長野 輸送用機械器具]</p>	<p>人材確保が難しく生産設備の導入や、工程改善や残業で受注に対応している状況。値上げも一巡して採算改善を期待しているが思った以上に様々なコスト上昇が上回り、増収減益の状態となっている。</p> <p>[三重 その他の製造業]</p>
【建設業】	<p>最低賃金上がり、官公需要も停滞気味の中、会社の事業承継も考えていかなければならない。非常に難しい経営環境であるが、承継人は目途がついているため、教育もしっかりと行いながら、事業を存続させていく。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>7月の豪雨災害による災害復旧工事が本格化する中で、建設業界は活気を帯びている様に見えるが慢性的な人手不足が続いており、仕事を請負いたくてもできない状況がこの先暫く続くと思われ。</p> <p>[山形]</p>	<p>仕事の引き合いがあっても熟練技術者が不足しているため請けられない状況が続いている。また来年から生コン代金も上がるので材料費の増加が見込まれるため、利益の確保が難しくなる。</p> <p>[山梨]</p>	<p>地震後は公費解体が主流で大規模な修繕のニーズは停滞していたが、近日は解体ではなく「修繕」を選択する人がふえはじめている。しかし、建材価格の高騰が続いており、業務の調整に難航している。</p> <p>[石川]</p>
【卸売業】	<p>働き方改革による残業時間抑制 賃上げするには業績を上げるしかなく、結局一人当たりの仕事量が増えることとなる。その度合いを模索しているが限度がある。</p> <p>[道南・道央]</p>	<p>急激な物価上昇については常態化され落ち着き感はあるものの、販売価格の引き上げは依然として十分ではない状態である。インボイス制度への対応及び今後の事務処理の軽減化促進による経費の削減が課題である。</p> <p>[宮城]</p>	<p>輸入の際、物流の停滞に非常に困っている。港が混みすぎて荷物の到着が読めない。背景には物流ドライバーの不足があるようである。</p> <p>[東京]</p>	<p>コロナ以降、手取り給与の実質減少と物価高が続き、趣向品の向きが強い化粧品、健康食品に対して消費できる金額が大きく目減りした状況。また、自身への投資よりも今を楽しむ消費へと動いているように感じる。</p> <p>[愛知]</p>
【小売業】	<p>物価高騰により石油・食品の次となる衣類は来客数の減少が目立ち、単価が高額思考の方でも従来の4分の3の価格にとどまり、低価は千円前後と販売価格が延びる時期ですが景気が気候の変化が本来の購買意欲が感じられない。</p> <p>[十勝・釧路・根室]</p>	<p>諸物価の値上がり、これからの季節、光熱費の負担増が見込まれる。お客様の財布の紐は引き締められるが、買物の楽しさ、店内居心地の良さを求め来店する方も多数いるので、店の良さを見失わないよう、努力していく。</p> <p>[岩手]</p>	<p>建設現場との取引が始まり、今後受注が増え、売上増加を見込めるが、米や野菜その他の仕入単価の上昇や光熱費の上昇分を価格転嫁できず、薄利多売に陥っており利益確保に苦慮している。</p> <p>[千葉]</p>	<p>物価上昇による仕入価格の負担が大きいのは相変わらずだが冬に向けて客足がどうなるかの見通しが不明。一方で海外のお客様や海外向け通販の希望が増えてきており、今後は海外向けEコマースの導入を検討していきたい。</p> <p>[富山]</p>
【サービス業】	<p>従業員の年齢及び健康状態を考慮しても、事業存続及び事業承継について熟考する時期にきているが進んでいないのが現状。少ない人数で業務を遂行するのが常となっている状況が続くのは非常に望ましくない。</p> <p>[道北・オホーツク 対個人サービス業]</p>	<p>宿泊客数は安定している。食材・光熱費等の値上げもあり宿泊料を上げようと考えている。陸羽東線運休で不便を強いられるようである。赤字路線のため復旧が進まずにいるように感じている。</p> <p>[山形 宿泊業]</p>	<p>採算自体は収支トントンであるものの物価高による仕入れ値の上昇、マーケット需要の減少などから若干キャッシュの回転が悪くなってきていると感じる。このまま同じ状況が進むと収支も悪化していく可能性がある。</p> <p>[東京 情報通信・広告業]</p>	<p>ディナータイムの利用客が増加傾向にある。人出が戻ってきた感じがある。一方で、原材料の高騰が厳しく、十分な収益を確保することに苦慮している。</p> <p>[富山 飲食業]</p>

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>加工賃や輸送費、原材料費、人件費など全てにわたって値上げが進み、原価や経費が増えている。その一方で販売価格は変わらず現状維持であるため利益が減っている。</p> <p>[奈良 繊維工業]</p>	<p>みその原料の米が今の情勢で、入手が難しく製造量の減産になっている。長期熟成なので引き合いの在庫がないとチャンスロスを生む。また有機米・大豆も高騰していて、原料自給生産にむけていこうと思う。</p> <p>[島根 食料品]</p>	<p>需要の停滞により、同業他社(競合先)も受注確保に動き、見積もり段階での価格競争が発生している。正當な価格では受注できづらくなっている。</p> <p>[高知 機械器具]</p>	<p>相次ぐ値上げでエンゲル係数は、42年ぶりに高水準になるなど、消費者の生活防衛意識は強まっている中、耐久消費財は後回しにされ、その中でも当社の中、高額価格帯のものはさらに敬遠されてしまっている。</p> <p>[福岡 家具・装備品]</p>	【製 造 業】
<p>北陸新幹線に伴う工事特需が終息し、県内建設需要はかなり低調とを感じる。今後何か起爆剤が無いかぎり需要回復は見込めない。</p> <p>[福井]</p>	<p>円安を背景に輸出企業の設備投資が積極的に推移。大手建設会社は選別受注を進めていることもあり、請負金額も上昇傾向にある。同時に材料および工賃も上昇しているため、利益は上がってきていない。</p> <p>[広島]</p>	<p>事業主の年齢及び体力の問題により、大きな工事の依頼があっても断る場合が多くなってきている。資材の値上げに関しては、価格転嫁しているが仕事量をこなせない状態。</p> <p>[徳島]</p>	<p>来年4月入社の高卒新卒も確保出来ており、採用活動の成果は出ているが、熟練の技術者は不足しており、若手社員のスキルアップが急務。資格取得支援に力を入れ、技術者育成に重点的に取り組んでいきたい。</p> <p>[福岡]</p>	【建 設 業】
<p>値上げ効果などで、売上は前年比プラス基調で推移しているが制御機器関連の在庫調整が続いており勢いに欠ける。来期以降の万博・インバウンド関連などの需要が本格化することに期待したい。</p> <p>[大阪]</p>	<p>公共工事の減少に対応するため、土木部門から民間建築部門の売上ウェイトを上げる。そのために差別化できる商材、工種の開拓が必要と感じます。人材確保のための教育や処遇改善に取り組みたい。</p> <p>[島根]</p>	<p>業界を取り巻く状況は、相変わらず悪い。商品単価・上昇の価格転嫁は出来ているが、加工代の値上げが出来ていない状況。光熱費や人件費、輸送コストの上昇により加工代が圧迫しているため、思い切って上げたい。</p> <p>[徳島]</p>	<p>観光客数が2023年に823万人で、前年比45%増と大幅に増えてきている為、売上は増加傾向にある。また、商品の値上げに伴い販売単価も上昇している為、売上は好転している。</p> <p>[沖縄]</p>	【卸 売 業】
<p>令和のコメ不足により仕入れ単価が高騰。近隣農家だけでは不足するため仕入先を探している。10年後の農家はさらに減少するので、今よりもお米の需要が大変になる。</p> <p>[京都]</p>	<p>仕入単価の上昇が続いている。生花はロスが大きく販売予測も立てづらいため、苦慮している。売れ筋商品はスーパーやホームセンターなどと価格競争となっており、利益が上がりづらい。</p> <p>[岡山]</p>	<p>人口減少による客数減、売上減の中、高知県の最低賃金が55円アップしたことによって、人件費の増加があり、また電気代等のコストアップにより、利益が圧迫されている。</p> <p>[高知]</p>	<p>金は史上最高値を更新し仕入単価も高騰、為替レートの問題が追い打ちをかけています。その一方で物価高騰により購買力は低下し売り上げが厳しい。</p> <p>[熊本]</p>	【小 売 業】
<p>人件費材料費の高騰により、現状を維持していけるのか。光熱費高騰により、安心安全な品質維持管理、そしてサービスの維持向上など先の見えない経営不安の中で少しの希望を持ちながら頑張っている。</p> <p>[兵庫 飲食業]</p>	<p>気温や湿度、天候に恵まれると売り上げにつながるが、今夏は猛暑により団体行事の中止、個人客の来園が減少。そのため、極端な天候下でも、採算割れになりにくい持続可能な運営方法を模索していく必要がある。</p> <p>[鳥取 対個人サービス業]</p>	<p>平均受取運賃単価は4月以降徐々に増加中だが、主力の書籍運送及び雑貨の運送における物量が若干落ち込んでおり収益性が悪化している要因となっている。また、人件費の上昇もやむを得ない経費増の一因となっている。</p> <p>[香川 対事業所サービス業]</p>	<p>物価高騰による影響が大きい上に、地震や大雨による災害等を要因としたキャンセルが相次ぎ、仕入れた商品等が無駄になったことが業況悪化の要因である。</p> <p>[宮崎 宿泊業]</p>	【サ ー ビ ス 業】

中小企業景況調査 資料編

(第 178 回)

2024 年 12 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

広報・情報戦略統括室 総合情報戦略課

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

E-mail : chosa@smrj.go.jp

ホームページ：

https://www.smrj.go.jp/research_case/survey/index.html