

平成22年度
中小企業海外事業活動実態調査
事業報告書

平成23年3月

独立行政法人

中小企業基盤整備機構

国際化支援センター 海外展開支援課

目次

| | |
|-------------------------------------|-------|
| 調査実施概要..... | 7 |
| 第1章 アンケート調査..... | 8~93 |
| ■アンケート報告書についての確認事項..... | 9 |
| 1-1.国際化支援アドバイス利用企業の現状の事業状況・課題等..... | 10~40 |
| ■プロフィールに関する情報 | |
| 1) 海外展開状況..... | 10 |
| 2) 業種..... | 11 |
| 3) 資本金..... | 12 |
| 4) 従業員数..... | 12 |
| 5) 売上高..... | 13 |
| 6) 取引先..... | 13 |
| ■海外事業の現状・目的等に関する情報 | |
| 7) 海外取引の有無..... | 14 |
| 8) 海外展開の形態..... | 14 |
| 9) 海外事業をしている国・地域..... | 16 |
| 10) 海外事業の開始年..... | 18 |
| 11) 海外事業の目的..... | 21 |
| 12) 海外事業の課題..... | 26 |
| 13) 中止した海外展開の形態..... | 30 |
| 14) 海外進出の断念理由..... | 30 |
| 15) 取りやめた国際化の計画内容 (FA)..... | 32 |
| 16) 国際化に関する今後の不安 (FA)..... | 33 |
| ■国際化支援ニーズに関する情報 | |
| 17) 国際化促進の重要事項..... | 34 |
| 18) 国際化支援メニューの利用意向..... | 36 |
| 19) 国際化支援メニューの利用意向 (FA)..... | 40 |

1-2.国際化支援アドバイス等の支援メニューの利用状況・利用効果等...41～93

■国際化支援アドバイス制度に関する情報

| | |
|---------------------------------|----|
| 20) 利用のキッカケ..... | 41 |
| 21) 利用後の妥当性..... | 42 |
| 22) 利用後の満足度..... | 43 |
| 23) 満足度の理由 (FA) | 44 |
| 24) 利用した事業フェーズ (タイミング) | 45 |
| 25) 利用前に抱えていた問題..... | 46 |
| 26) 利用前の状況 (FA) | 46 |
| 27) 利用後の国際化進展..... | 47 |
| 28) 利用後の状況 (FA) | 48 |
| 29-1) 今後の利用意向..... | 49 |
| 29-2) 今後の利用意向 (FA) | 49 |
| 30) 利用後の意見・感想 (FA) | 50 |

■中小機構が実施する他の国際化支援事業に関する情報

| | |
|--|----|
| 31) 各支援メニューの認知度..... | 51 |
| 32) 「国際化セミナー」の認知・利用度..... | 52 |
| 33) 「国際化セミナー」の利用のキッカケ..... | 52 |
| 34) 「国際化セミナー」の満足度..... | 53 |
| 35) 「国際化セミナー」の今後の利用意向..... | 53 |
| 36) 「国際化セミナー」への意見・要望 (FA) | 54 |
| 37) 「海外展示会出展サポート」の認知・利用度..... | 55 |
| 38) 「海外展示会出展サポート」の利用のキッカケ..... | 55 |
| 39) 「海外展示会出展サポート」への関心..... | 56 |
| 40) 「海外展示会出展サポート」の今後の利用意向..... | 56 |
| 41) 「海外展示会出展サポート」への意見・要望 (FA) | 57 |
| 42) 「国際化支援レポート」の認知・利用度..... | 58 |
| 43) 「国際化支援レポート」の利用のキッカケ..... | 58 |
| 44) 「国際化支援レポート」の満足度..... | 59 |
| 45) 「国際化支援レポート」の今後の利用意向..... | 59 |
| 46) 「海外調査報告書」の認知・利用度..... | 60 |
| 47) 「海外調査報告書」の利用のキッカケ..... | 60 |
| 48) 「海外調査報告書」の満足度..... | 61 |
| 49) 「海外調査報告書」の今後の利用意向..... | 61 |
| 50) 情報提供事業への意見・要望 (FA) | 62 |

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| 51) 「国際化FAQ」の認知・利用度..... | 63 |
| 52) 「国際化FAQ」の利用のキッカケ..... | 63 |
| 53) 「国際化FAQ」の満足度..... | 64 |
| 54) 「国際化FAQ」の今後の利用意向..... | 64 |
| ■中小機構以外の国際化支援機関に関する情報 | |
| 55) 利用したことのある支援機関..... | 65 |
| 56) 支援機関の利用理由..... | 66 |
| 57) 各支援機関の支援メニュー利用状況..... | 67 |
| 58) 日本貿易振興機構の利用有無..... | 68 |
| 59) 日本貿易振興機構の支援効果..... | 69 |
| 60) 日本貿易振興機構の支援メニューの認知度..... | 71 |
| 61) 日本貿易振興機構の利用意向..... | 72 |
| 62) 日本貿易振興機構の関心の有無..... | 73 |
| 63) 日本貿易振興機構の今後の利用意向..... | 74 |
| 64) 商工会議所の利用有無..... | 75 |
| 65) 商工会議所の支援効果..... | 76 |
| 66) 商工会議所の支援メニューの認知度..... | 78 |
| 67) 商工会議所の利用意向..... | 79 |
| 68) 商工会議所の関心の有無..... | 80 |
| 69) 商工会議所の今後の利用意向..... | 81 |
| 70) 商工中金の利用有無..... | 82 |
| 71) 商工中金の支援効果..... | 83 |
| 72) 商工中金の支援メニューの認知度..... | 84 |
| 73) 商工中金の利用意向..... | 85 |
| 74) 商工中金の関心の有無..... | 86 |
| 75) 商工中金の今後の利用意向..... | 87 |
| 76) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の利用有無..... | 88 |
| 77) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の支援効果..... | 89 |
| 78) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の支援メニューの認知度..... | 90 |
| 79) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の利用意向..... | 91 |
| 80) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の関心の有無..... | 92 |
| 81) 日本政策金融公庫・国際協力銀行の今後の利用意向..... | 93 |
| | |
| 第2章 ヒアリング調査..... | 94~139 |
| | |
| ■「国際化支援アドバイス利用企業へのヒアリング調査」のまとめ..... | 95 |
| ヒアリング個票<支援効果高>NO.A1~A17..... | 97 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| ヒアリング個票<支援効果低>NO.B1～10..... | 121 |
|-----------------------------|-----|

第3章 関連機関ヒアリング調査.....140～152

| | |
|----------------------------------|-----|
| ■「中小企業国際化支援機関へのヒアリング調査」のまとめ..... | 141 |
| ヒアリング票NO.1：日本貿易振興機構（JETRO）..... | 143 |
| ヒアリング票NO.2：日本商工会議所..... | 145 |
| ヒアリング票NO.3：商工中金..... | 147 |
| ヒアリング票NO.4：日本貿易保険..... | 149 |
| ヒアリング票NO.5：三菱東京UFJ銀行..... | 151 |

第4章 まとめ.....153～193

| | |
|--------------|-----|
| ■本章について..... | 154 |
|--------------|-----|

| | |
|-------------------------------|---------|
| ■A.国際化支援の利用状況およびその効果のまとめ..... | 155～173 |
|-------------------------------|---------|

【A-1】国際化支援アドバイス利用前の状況と利用後の状況変化・問題解決等の効果

| | |
|---|-----|
| ■本パートの目的・概要..... | 155 |
| ■本パートの集計・分析項目..... | 155 |
| （1a）国際化支援アドバイスの利用前の状況と利用後の効果（全体結果）..... | 156 |
| （1b）業種別にみる国際化支援アドバイスの利用前の状況と利用後の効果..... | 157 |
| （1c）事業形態別に見る国際化支援アドバイスの利用前の状況と利用後の効果..... | 158 |
| （1d）国際化支援アドバイスの利用前の状況と利用後の効果（FA）..... | 159 |
| （2）国際化支援アドバイス利用後の事業進展..... | 163 |
| （3a）国際化支援アドバイスの満足度..... | 165 |
| （3b）国際化支援アドバイスの満足度（評価の理由）..... | 166 |
| （4）全体総括..... | 168 |

【A-2】中小企業の当機構以外の国際化支援機関の利用状況およびその効果

| | |
|---------------------------------|-----|
| ■本パートの目的・概要..... | 169 |
| ■本パートの集計・分析項目..... | 169 |
| （1）国際化支援機関の利用状況..... | 170 |
| （2）国際化支援機関の利用理由..... | 170 |
| （3）各国際化支援機関の支援メニューの利用効果..... | 171 |
| （4）各国際化支援機関の利用意向..... | 172 |
| （5）国際化支援機関へのヒアリング調査結果のポイント..... | 172 |
| （6）全体総括..... | 173 |

■B.国際化支援ニーズに関するまとめ.....175～193

【B-1】中小企業の海外事業の課題

| | |
|----------------------------------|-----|
| ■本パートの目的・概要..... | 175 |
| ■本パートの集計・分析項目..... | 175 |
| （1）海外事業の現在の課題と中期的（1,2年後の）課題..... | 176 |
| （2）海外事業を取りやめた理由..... | 179 |
| （3）国際化に関して今後不安に感じていること（FA）..... | 181 |
| （4）全体総括..... | 183 |

【B-2】中小企業の国際化支援に関するニーズ

| | |
|---|-----|
| ■本パートの目的・概要..... | 185 |
| ■本パートの集計・分析項目..... | 185 |
| （1）海外事業の目的..... | 186 |
| （2）国際化進展のため重要と思う分野..... | 187 |
| （3）利用してみたい国際化支援メニュー..... | 187 |
| （4a）当機構の国際化支援メニューの利用意向..... | 188 |
| （4b）国際化支援アドバイスの利用意向に関する理由（FA）..... | 188 |
| （4c）国際化支援アドバイス以外の支援メニューに対する意見（FA）..... | 189 |
| （5）国際化支援アドバイス制度で相談・支援強化してほしい内容（FA）..... | 190 |
| （6）実施してほしい国際化支援メニュー（FA）..... | 191 |
| （7）企業ヒアリング調査で聞いた今後必要と思われる支援内容..... | 192 |
| （8）全体総括..... | 193 |

付加調査 文献等調査.....195～209

| | |
|------------------|-----|
| ■文献等調査の実施概要..... | 196 |
| 1．韓国..... | 197 |
| 2．米国..... | 201 |
| 3．ドイツ..... | 205 |
| 4．イタリア..... | 207 |