

参考資料 海外インタビュー調査対象企業一覧

北京・天津、青島地域

No	対象企業	本社業種	現法所在地	設立時期	進出目的1	進出目的2	進出のきっかけ	現法の機能	進出形態	出資比率	原材料の現地調達比率	販売先		本社従業員数	現法従業員数	現地日本人数	その他の進出先	
												中国国内	輸出				中国国内	その他
1	K社	調味料製造業	北京市	95年	現地市場開拓	-	既合併企業の日系合併先からの要請	生産、販売	新規の合併	25%	ほとんどを現地調達	90%	10%(日本)	80	24	0	吉林省 広東省	インドシア
2	L社	繊維工業	天津市	93年	生産コスト削減	余剰設備の償却	自発的に進出	生産、販売	新規の単独	100%	綿糸・綿布の70%	若干程度	日本向け輸出がメイン	50	130	1	-	-
3	M社	プラスチック射出成形業	天津市	94年	現地市場開拓	-	中国からの研修生の受け入れ	生産、販売	新規の単独	100%	N.A.	中国販売がメイン	若干日本向けに輸出	60	130	3	香港	-
4	N社	電気機械器具製造業	天津市	97年	製品開発コストの削減	現地市場開拓	中国からの研修生の受け入れ	生産、販売、企画・設計・研究開発	新規の単独	100%	ほとんどを輸入	100%	0%	85	23	0	-	-
5	O社	パン・菓子製造業	天津市	90年	現地市場開拓	-	既合併企業の経営問題発生がきっかけ	生産、販売	新規の合併	25%	ほとんどを現地調達	中国販売がメイン	欧米へ若干輸出	90	140	0	-	-
6	P社	冷凍水産物製造業	天津市	94年	中国での経営ノウハウ取得	日本向け製品の開発	委託加工がきっかけ	生産	新規の合併	50%	0%	0%	100%(日本)	89	150	1	青島市	-
7	Q社	綿糸製造業	青島市	95年	現地市場開拓	生産コスト削減	中国への既存の進出がきっかけ	生産、販売	新規の合併	81%	綿はほとんどを現地調達	[系]0%	[系]30%(日本) 40%(香港) 30%(米国)	882	799	11	済南	スペイン インドネシア
8	R社	衣料品製造業	青島市	95年	生産コスト削減	原材料調達	自発的に進出	生産、販売	新規の単独	100%	ほとんどを現地調達	N.A.	日本向け輸出がメイン	200	500	3	-	タイ

上海及び周辺地域

No	対象企業	本社業種	現法所在地	設立時期	進出目的1	進出目的2	進出のきっかけ	現法の機能	進出形態	出資比率	原材料の現地調達比率	販売先		本社従業員数	現法従業員数	現地日本人数	その他の進出先	
												中国国内	輸出				中国国内	その他
1	S社	衣料品製造業	上海市	92年(操業)	労働力確保	現地市場開拓	取引先商社からの紹介で自発的に進出	生産、販売	新規の合併	35%	20%	35%	65%(日本)	120	410	2	上海市	-
2	T社	衣料品製造業	上海市	94年(操業)	労働力確保	現地市場開拓	取引先商社からの紹介で自発的に進出	生産、販売	新規の合併	65%(系列計74%)	25%	15%	85%(日本)	78	600	3	上海市	-
3	U社	その他金属製造業	上海市	97年	現地市場開拓	-	合併相手からの要請	生産、販売	新規の合併	30%	30%	90%超	10%弱	119	83	1	-	台湾
4	V社	金属製品製造業	江蘇省常州市	89年	労働力確保	コスト削減	自発的に参加した視察旅行で合併相手と知り合う	生産	新規の合併	100%	-	1%	99%(日本)	45	38	1	-	-
5	W社	電子部品製造業	江蘇省昆山市	95年	コスト削減	-	自発的に進出	生産、販売	新規の合作	100%	ほぼ100%	30%超	70%弱	約280	120	0	-	-
6	X社	窯業	江蘇省蘇州市	94年	コスト削減	労働力確保	国営工場からのプラント製造要請	生産、販売	新規の単独	100%	-	-	-	58	297	6	江蘇省	-
7	Y社	食料品製造業	江蘇省呉江市	95年	現地市場開拓	新規事業への進出	既合併相手の倒産に伴う土地・設備の取得	生産、販売	独資	100%	95%	-	-	63	40	2	浙江省	-
8	Z社	電気・電子部品製造業	浙江省杭州市	97年	コスト削減	-	取引先の進出に追随	生産、販売	新規の単独	100%	50%	80%	20%	67	300	2	-	-