

【貴社の企業概要】

(フリガナ) 貴社名	()	代表者名 (役職)	()
本社所在地	〒	記入者名 (役職)	()
Eメール		電話番号	
ホームページ	http://	FAX番号	
業種()		従業員数	人
資本金			百万円
業務内容	(記入例：テレビ用プラスチック金型の制作 / 等)		設立年月
			年 月
主要取扱製品		製品用途	1. 原材料 2. 部品・半製品(生産財) 3. 部品・半製品(消費財) 4. 完成品(生産財) 5. 完成品(消費財)

業種については、別紙業種コード表をご参照ください。

【貴社の海外現地法人概要】

					撤退
法人名		業種			
設立年月	年 月	従業員数	人	進出国	
出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名	
現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発				
主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場				
法人名		業種			
設立年月	年 月	従業員数	人	進出国	
出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名	
現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発				
主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場				
法人名		業種			
設立年月	年 月	従業員数	人	進出国	
出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名	
現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発				
主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場				

～ の現地法人の撤退等により、他の現地法人を追加する場合、下追加欄を使用してください。

追加欄	法人名		業種		
	設立年月	年 月	従業員数	人	進出国
	出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名
	現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発			
	主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場			
追加欄	法人名		業種		
	設立年月	年 月	従業員数	人	進出国
	出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名
	現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発			
	主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場			
追加欄	法人名		業種		
	設立年月	年 月	従業員数	人	進出国
	出資比率	% 筆頭株主である	(うち日本人)	(人)	都市名
	現地法人の機能	1. 生産 2. 営業 3. 主要部材の現地調達 4. 企画・設計・研究開発			
	主な販売先	1. 現地市場(進出先市場) 2. 日本市場 3. 第3国市場			

既に撤退した現地法人には を記入してください。

【貴社における業務提携先海外企業の所在国・所在都市】

				追加欄	追加欄	追加欄
提携先企業所在国						
提携先企業所在都市						

～ の提携先企業との提携解消等により、他の提携先企業を追加する場合、右追加欄を使用してください。

【貴社における撤退現地法人の所在国・所在都市】

				追加欄	追加欄	追加欄
撤退現地法人所在国						
撤退現地法人所在都市						

～ 以外の撤退現地法人を追加する場合、右追加欄を使用してください。

【関心のある国・地域】

						追加欄	追加欄	追加欄	追加欄	追加欄
国・地域										

～ の国・地域への関心がなくなり、新たな国・地域を追加する場合、右追加欄を使用してください。

【事業戦略上、最も重視している項目】

問1 貴社の事業戦略上、最も重視し、取り組んでいる項目はどれですか。あてはまる番号を1つ選び、回答欄にご記入ください。

回答欄

- | | | |
|----------------|---------------|-------------|
| 1. 新製品・サービスの開発 | 4. 販売網・拠点の強化 | 7. 品質・機能の向上 |
| 2. 新規事業への進出 | 5. 労務コスト削減 | 8. 商品構成の充実 |
| 3. 販促活動の強化 | 6. 原材料調達コスト削減 | 9. その他() |

【海外と国内の役割分担】

問2 海外展開（直接投資、業務提携）により海外での生産を実施している企業の方にお伺いします。海外と国内の役割分担はどのようになっていますか。
生産工程・製品・市場のそれぞれについて、あてはまる番号1つをつけてください。

生産工程（部品製造と組立など）	製品（高級品と普及品など）	市場（国内と進出先国など）
1. 国内と海外で完全に工程を分けている	1. 国内と海外で完全に製品を分けている	1. 国内と海外で完全に市場を分けている
2. 国内と海外で一部重複する工程がある	2. 国内と海外で一部重複する製品がある	2. 国内と海外で一部市場が重複している
3. 国内と海外でまったく同じ工程である	3. 国内と海外でまったく同じ製品である	3. 国内と海外でまったく同じ市場である

～ ご協力ありがとうございました～