

参考資料 アンケート集計結果～海外現地法人、撤退現地法人

1. 海外現地法人の概要

海外への直接投資を実施している、もしくは準備していると回答した企業 138 社の海外現地法人 171 拠点について、その概要を尋ねた。

業種

図表 6- 1- 1 業種

業種	件数	比率
合計	171	100.0%
製造業	130	76.0%
食料・飲料	11	6.4%
繊維・衣服	14	8.2%
化学関連	19	11.1%
金属関連	15	8.8%
一般機械器具	23	13.5%
電気・電子機器	14	8.2%
輸送用機械	6	3.5%
精密・医療機器	4	2.3%
その他製造業	24	14.0%
非製造業	25	14.7%
卸売業	20	11.7%
サービス業	2	1.2%
その他非製造業	3	1.8%
無回答	16	9.4%

図表 6- 1- 2 設立登記年別業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子機器	輸送用機械	精密・医療機器	その他製造業	卸売業	サービス業	その他非製造業	無回答
合計	171	11	14	19	15	23	14	6	4	24	20	2	3	16
	100.0%	6.4%	8.2%	11.1%	8.8%	13.5%	8.2%	3.5%	2.3%	14.0%	11.7%	1.2%	1.8%	9.4%
～1980年	5	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	-
	100.0%	20.0%	-	-	-	-	-	-	-	20.0%	40.0%	20.0%	-	-
～1990年	14	1	1	1	2	4	-	-	1	1	1	-	-	2
	100.0%	7.1%	7.1%	7.1%	14.3%	28.6%	-	-	7.1%	7.1%	7.1%	-	-	14.3%
～1992年	15	2	3	-	1	-	-	-	-	2	6	-	1	-
	100.0%	13.3%	20.0%	-	6.7%	-	-	-	-	13.3%	40.0%	-	6.7%	-
～1994年	21	1	1	2	7	4	1	2	-	2	1	-	-	-
	100.0%	4.8%	4.8%	9.5%	33.3%	19.0%	4.8%	9.5%	-	9.5%	4.8%	-	-	-
～1996年	27	2	2	8	-	3	1	2	1	3	1	-	-	4
	100.0%	7.4%	7.4%	29.6%	-	11.1%	3.7%	7.4%	3.7%	11.1%	3.7%	-	-	14.8%
～1998年	24	-	2	3	2	4	1	1	-	7	2	-	1	1
	100.0%	-	8.3%	12.5%	8.3%	16.7%	4.2%	4.2%	-	29.2%	8.3%	-	4.2%	4.2%
～2000年	21	1	1	2	1	5	3	-	1	1	3	1	1	1
	100.0%	4.8%	4.8%	9.5%	4.8%	23.8%	14.3%	-	4.8%	4.8%	14.3%	4.8%	4.8%	4.8%
2001年以降	19	1	1	3	-	2	6	-	-	2	3	-	-	1
	100.0%	5.3%	5.3%	15.8%	-	10.5%	31.6%	-	-	10.5%	15.8%	-	-	5.3%
無回答	25	2	3	-	2	1	2	1	1	5	1	-	-	7
	100.0%	8.0%	12.0%	-	8.0%	4.0%	8.0%	4.0%	4.0%	20.0%	4.0%	-	-	28.0%

進出国

図表 6- 1- 3 進出国

進出国	件数	比率
合計	171	100.0%
中国	75	43.9%
N I E s	19	11.1%
A S E A N	38	22.2%
アジアその他	1	0.6%
欧米	28	16.4%
その他	2	1.2%
無回答	8	4.7%

図表 6- 1- 4 業種別進出国

	合計	中国	N I E s	A S E A N	アジア その他	欧米	その他	無回答
合計	171	75	19	38	1	28	2	8
	100.0%	43.9%	11.1%	22.2%	0.6%	16.4%	1.2%	4.7%
製造	食料・飲料	11	6	1	2	-	2	-
		100.0%	54.5%	9.1%	18.2%	-	18.2%	-
	繊維・衣服	14	10	-	3	-	1	-
		100.0%	71.4%	-	21.4%	-	7.1%	-
	化学関連	19	9	2	5	-	2	1
		100.0%	47.4%	10.5%	26.3%	-	10.5%	5.3%
	金属関連	15	6	3	5	-	1	-
		100.0%	40.0%	20.0%	33.3%	-	6.7%	-
	一般機械器具	23	15	2	3	-	3	-
		100.0%	65.2%	8.7%	13.0%	-	13.0%	-
製造	電気・電子機器	14	9	2	3	-	-	-
		100.0%	64.3%	14.3%	21.4%	-	-	-
	輸送用機械	6	-	-	2	-	3	1
		100.0%	-	-	33.3%	-	50.0%	16.7%
	精密・医療機器	4	-	1	2	-	1	-
	100.0%	-	25.0%	50.0%	-	25.0%	-	
製造	その他製造業	24	12	3	8	-	-	1
		100.0%	50.0%	12.5%	33.3%	-	-	4.2%
	卸売業	20	3	3	2	-	12	-
	100.0%	15.0%	15.0%	10.0%	-	60.0%	-	
非製造	サービス業	2	-	-	-	-	2	-
		100.0%	-	-	-	-	100.0%	-
非製造	その他非製造業	3	1	-	2	-	-	-
		100.0%	33.3%	-	66.7%	-	-	-
無回答	無回答	16	4	2	1	1	1	7
		100.0%	25.0%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	43.8%

図表 6- 1- 5 設立登記年別進出国

	合計	中国	N I E s	A S E A N	アジア その他	欧米	その他	無回答
合計	171 100.0%	75 43.9%	19 11.1%	38 22.2%	1 0.6%	28 16.4%	2 1.2%	8 4.7%
~ 1980 年	5 100.0%	-	2 40.0%	-	-	3 60.0%	-	-
~ 1990 年	14 100.0%	2 14.3%	3 21.4%	4 28.6%	-	5 35.7%	-	-
~ 1992 年	15 100.0%	6 40.0%	2 13.3%	1 6.7%	-	6 40.0%	-	-
~ 1994 年	21 100.0%	15 71.4%	1 4.8%	2 9.5%	-	3 14.3%	-	-
~ 1996 年	27 100.0%	14 51.9%	1 3.7%	8 29.6%	1 3.7%	2 7.4%	-	1 3.7%
~ 1998 年	24 100.0%	7 29.2%	2 8.3%	10 41.7%	-	3 12.5%	2 8.3%	-
~ 2000 年	21 100.0%	11 52.4%	2 9.5%	7 33.3%	-	1 4.8%	-	-
2001 年以降	19 100.0%	12 63.2%	3 15.8%	2 10.5%	-	2 10.5%	-	-
無回答	25 100.0%	8 32.0%	3 12.0%	4 16.0%	-	3 12.0%	-	7 28.0%

設立登記年

図表 6- 1- 6 設立登記年

設立登記年	件数	比率
合計	171	100.0%
~ 1980 年	5	2.9%
~ 1990 年	14	8.2%
~ 1992 年	15	8.8%
~ 1994 年	21	12.3%
~ 1996 年	27	15.8%
~ 1998 年	24	14.0%
~ 2000 年	21	12.3%
2001 年以降	19	11.1%
無回答	25	14.6%

従業員規模

図表 6- 1- 7 従業員規模

従業員規模	件数	比率
合計	171	100.0%
5 名以下	30	17.5%
~ 10 名	20	11.7%
~ 20 名	10	5.8%
~ 50 名	21	12.3%
~ 100 名	29	17.0%
~ 300 名	21	12.3%
それ以上	11	6.4%
無回答	29	17.0%

図表 6- 1- 8 日本人従業員規模

日本人従業員規模	件数	比率
合計	171	100.0%
0人	39	22.8%
1人	50	29.2%
2人	25	14.6%
3~5人	28	16.4%
6~10人	3	1.8%
11人以上	1	0.6%
無回答	25	14.6%

図表 6- 1- 9 業種別従業員規模

	合計	5名以下	~10名	~20名	~50名	~100名	~300名	それ以上	無回答	
合計	171	30	20	10	21	29	21	11	29	
	100.0%	17.5%	11.7%	5.8%	12.3%	17.0%	12.3%	6.4%	17.0%	
製造	食料・飲料	11	1	1	1	-	5	1	-	2
		100.0%	9.1%	9.1%	9.1%	-	45.5%	9.1%	-	18.2%
	繊維・衣服	14	1	2	-	2	3	3	2	1
		100.0%	7.1%	14.3%	-	14.3%	21.4%	21.4%	14.3%	7.1%
	化学関連	19	4	-	-	3	4	5	1	2
		100.0%	21.1%	-	-	15.8%	21.1%	26.3%	5.3%	10.5%
	金属関連	15	1	2	-	-	4	1	3	4
		100.0%	6.7%	13.3%	-	-	26.7%	6.7%	20.0%	26.7%
	一般機械器具	23	5	6	1	5	1	1	-	4
		100.0%	21.7%	26.1%	4.3%	21.7%	4.3%	4.3%	-	17.4%
製造	電気・電子機器	14	2	1	2	2	5	-	-	2
		100.0%	14.3%	7.1%	14.3%	14.3%	35.7%	-	-	14.3%
	輸送用機械	6	-	-	-	2	-	2	-	2
		100.0%	-	-	-	33.3%	-	33.3%	-	33.3%
	精密・医療機器	4	1	2	-	-	-	-	-	1
		100.0%	25.0%	50.0%	-	-	-	-	-	25.0%
	その他製造業	24	2	-	1	4	5	6	3	3
	100.0%	8.3%	-	4.2%	16.7%	20.8%	25.0%	12.5%	12.5%	
非製造	卸売業	20	7	5	5	1	1	1	-	-
		100.0%	35.0%	25.0%	25.0%	5.0%	5.0%	5.0%	-	-
	サービス業	2	2	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	
その他非製造業	3	3	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	
無回答	16	1	1	-	2	1	1	2	8	
	100.0%	6.3%	6.3%	-	12.5%	6.3%	6.3%	12.5%	50.0%	

図表 6- 1- 10 進出国別従業員規模

	合計	5名以下	~10名	~20名	~50名	~100名	~300名	それ以上	無回答
合計	171	30	20	10	21	29	21	11	29
	100.0%	17.5%	11.7%	5.8%	12.3%	17.0%	12.3%	6.4%	17.0%
中国	75	8	8	6	12	15	9	5	12
	100.0%	10.7%	10.7%	8.0%	16.0%	20.0%	12.0%	6.7%	16.0%
N I E S	19	6	2	-	1	4	-	1	5
	100.0%	31.6%	10.5%	-	5.3%	21.1%	-	5.3%	26.3%
A S E A N	38	6	4	2	3	8	11	3	1
	100.0%	15.8%	10.5%	5.3%	7.9%	21.1%	28.9%	7.9%	2.6%
アジアその他	1	-	-	-	-	-	-	-	1
	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	100.0%
欧米	28	10	6	2	3	2	1	-	4
	100.0%	35.7%	21.4%	7.1%	10.7%	7.1%	3.6%	-	14.3%
その他	2	-	-	-	1	-	-	-	1
	100.0%	-	-	-	50.0%	-	-	-	50.0%
無回答	8	-	-	-	1	-	-	2	5
	100.0%	-	-	-	12.5%	-	-	25.0%	62.5%

当初の投資形態

図表 6- 1- 11 当初の投資形態

当初の投資形態	件数	比率
合計	171	100.0%
新規の単独設立（100%出資）	81	47.4%
新規の合併設立（共同出資）	65	38.0%
既存企業の買収	3	1.8%
既存企業への資本参加	7	4.1%
その他	8	4.7%
無回答	7	4.1%

図表 6- 1- 12 進出国別当初の投資形態

	合計	新規単独設立 （100%出資）	新規合併設立 （共同出資）	既存企業買収	既存企業への 資本参加	その他	無回答
合計	171 100.0%	81 47.4%	65 38.0%	3 1.8%	7 4.1%	8 4.7%	7 4.1%
中国	75 100.0%	35 46.7%	31 41.3%	-	1 1.3%	6 8.0%	2 2.7%
N I E S	19 100.0%	7 36.8%	8 42.1%	-	3 15.8%	1 5.3%	-
A S E A N	38 100.0%	16 42.1%	18 47.4%	2 5.3%	-	1 2.6%	1 2.6%
アジアその他	1 100.0%	1 100.0%	-	-	-	-	-
欧米	28 100.0%	19 67.9%	6 21.4%	1 3.6%	2 7.1%	-	-
その他	2 100.0%	-	2 100.0%	-	-	-	-
無回答	8 100.0%	3 37.5%	-	-	1 12.5%	-	4 50.0%

拠点機能

図表 6- 1- 13 拠点機能

拠点機能	件数	比率
合計	171	100.0%
生産	121	70.8%
営業	77	45.0%
メンテ・サポート	19	11.1%
部材調達	15	8.8%
情報収集	22	12.9%
物流	9	5.3%
企画・設計・研究開発	9	5.3%
その他	3	1.8%
無回答	4	2.3%

（複数回答）

図表 6- 1- 14 業種別拠点機能

	合計	生産	営業	メンテ・サポート	部材調達	情報収集	物流	企画・設計・研究開発	その他	無回答
合計	171	121	77	19	15	22	9	9	3	4
	100.0%	70.8%	45.0%	11.1%	8.8%	12.9%	5.3%	5.3%	1.8%	2.3%
製造	食料・飲料	11	10	4	1	-	2	-	-	-
		100.0%	90.9%	36.4%	9.1%	-	18.2%	-	-	-
	繊維・衣服	14	11	5	-	2	-	-	1	-
		100.0%	78.6%	35.7%	-	14.3%	-	-	7.1%	-
	化学関連	19	16	7	-	-	1	-	-	1
		100.0%	84.2%	36.8%	-	-	5.3%	-	-	5.3%
	金属関連	15	13	9	-	1	1	-	-	-
		100.0%	86.7%	60.0%	-	6.7%	6.7%	-	-	-
	一般機械器具	23	14	16	4	5	3	2	-	1
		100.0%	60.9%	69.6%	17.4%	21.7%	13.0%	8.7%	-	4.3%
	電気・電子機器	14	12	1	3	-	2	-	1	-
		100.0%	85.7%	7.1%	21.4%	-	14.3%	-	7.1%	-
輸送用機械	6	6	1	-	-	1	1	-	-	
	100.0%	100.0%	16.7%	-	-	16.7%	16.7%	-	-	
精密・医療機器	4	3	-	-	2	-	-	1	-	
	100.0%	75.0%	-	-	50.0%	-	-	25.0%	-	
その他製造業	24	23	6	1	4	1	-	3	1	
	100.0%	95.8%	25.0%	4.2%	16.7%	4.2%	-	12.5%	4.2%	
非製造	卸売業	20	1	20	7	-	8	6	2	-
		100.0%	5.0%	100.0%	35.0%	-	40.0%	30.0%	10.0%	-
	サービス業	2	-	2	1	-	-	-	-	-
	100.0%	-	100.0%	50.0%	-	-	-	-	-	
その他非製造業	3	1	2	1	-	-	-	-	-	
	100.0%	33.3%	66.7%	33.3%	-	2	-	-	-	
無回答	16	11	4	1	1	3	-	2	-	3
	100.0%	68.8%	25.0%	6.3%	6.3%	18.8%	-	12.5%	-	18.8%

(複数回答)

図表 6- 1- 15 進出国別拠点機能

	合計	生産	営業	メンテ・サポート	部材調達	情報収集	物流	企画・設計・研究開発	その他	無回答
合計	171	121	77	19	15	22	9	9	3	4
	100.0%	70.8%	45.0%	11.1%	8.8%	12.9%	5.3%	5.3%	1.8%	2.3%
中国	75	60	28	6	10	7	2	2	1	2
	100.0%	80.0%	37.3%	8.0%	13.3%	9.3%	2.7%	2.7%	1.3%	2.7%
N I E S	19	13	12	1	-	1	1	1	-	-
	100.0%	68.4%	63.2%	5.3%	-	5.3%	5.3%	5.3%	-	-
A S E A	38	33	13	2	4	1	2	2	2	-
	100.0%	86.8%	34.2%	5.3%	10.5%	2.6%	5.3%	5.3%	5.3%	-
アジアその他	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
欧米	28	7	23	9	-	11	4	3	-	-
	100.0%	25.0%	82.1%	32.1%	-	39.3%	14.3%	10.7%	-	-
その他	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	8	5	1	1	1	2	-	1	-	2
	100.0%	62.5%	12.5%	12.5%	12.5%	25.0%	-	12.5%	-	25.0%

(複数回答)

主な販売先国

図表 6- 1- 16 主な販売先国

主な販売先国	件数	比率
合計	171	100.0%
日本	69	40.4%
第三国	10	5.8%
進出先国（日系企業）	50	29.2%
進出先国（非日系企業）	32	18.7%
無回答	10	5.8%

図表 6- 1- 17 進出国別主な販売先国

	合計	日本	第三国	進出先国 （日系企業）	進出先国 （非日系企業）	無回答
合計	171 100.0%	69 40.4%	10 5.8%	50 29.2%	32 18.7%	10 5.8%
中国	75 100.0%	39 52.0%	3 4.0%	17 22.7%	11 14.7%	5 6.7%
N I E s	19 100.0%	4 21.1%	3 15.8%	4 21.1%	7 36.8%	1 5.3%
A S E A N	38 100.0%	17 44.7%	1 2.6%	19 50.0%	-	1 2.6%
アジアその他	1 100.0%	-	-	1 100.0%	-	-
欧米	28 100.0%	3 10.7%	3 10.7%	7 25.0%	14 50.0%	1 3.6%
その他	2 100.0%	1 50.0%	-	1 50.0%	-	-
無回答	8 100.0%	5 62.5%	-	1 12.5%	-	2 25.0%

設立のきっかけ

図表 6- 1- 18 設立のきっかけ

設立のきっかけ	件数	比率
合計	171	100.0%
国内主要取引先の要請（海外日系企業含む）	41	24.0%
その他国内企業の要請（海外日系企業含む）	4	2.3%
海外企業の要請	12	7.0%
現地政府・公的機関の要請	4	2.3%
特に要請なし（自発的進出）	98	57.3%
その他	9	5.3%
無回答	3	1.8%

図表 6- 1- 19 業種別設立のきっかけ

	合計	国内主要取引先の要請 (海外日系企業含む)	その他国内企業の要請 (海外日系企業含む)	海外企業の要請	現地政府・公的機関の要請	特に要請なし / 自発的進出	その他	無回答
合計	171	41	4	12	4	98	9	3
	100.0%	24.0%	2.3%	7.0%	2.3%	57.3%	5.3%	1.8%
製造	食料・飲料	11	2	1	2	-	6	-
		100.0%	18.2%	9.1%	18.2%	-	54.5%	-
	繊維・衣服	14	2	-	1	1	9	1
		100.0%	14.3%	-	7.1%	7.1%	64.3%	7.1%
	化学関連	19	8	1	-	-	9	1
		100.0%	42.1%	5.3%	-	-	47.4%	5.3%
	金属関連	15	5	-	1	2	7	-
		100.0%	33.3%	-	6.7%	13.3%	46.7%	-
	一般機械器具	23	3	-	3	-	12	5
		100.0%	13.0%	-	13.0%	-	52.2%	21.7%
電気・電子機器	14	6	-	1	1	6	-	
	100.0%	42.9%	-	7.1%	7.1%	42.9%	-	
輸送用機械	6	2	-	1	-	3	-	
	100.0%	33.3%	-	16.7%	-	50.0%	-	
精密・医療機器	4	-	-	-	-	4	-	
	100.0%	-	-	-	-	100.0%	-	
その他製造業	24	4	1	-	-	17	2	
	100.0%	16.7%	4.2%	-	-	70.8%	8.3%	
非製造	卸売業	20	4	-	2	-	14	-
		100.0%	20.0%	-	10.0%	-	70.0%	-
	サービス業	2	-	-	1	-	1	-
	100.0%	-	-	50.0%	-	50.0%	-	
その他非製造業	3	1	-	-	-	2	-	
	100.0%	33.3%	-	-	-	66.7%	-	
無回答	16	4	1	-	-	8	-	
	100.0%	25.0%	6.3%	-	-	50.0%	-	

図表 6- 1- 20 進出国別設立のきっかけ

	合計	国内主要取引先の要請 (海外日系企業含む)	その他国内企業の要請 (海外日系企業含む)	海外企業の要請	現地政府・公的機関の要請	特に要請なし / 自発的進出	その他	無回答
合計	171	41	4	12	4	98	9	3
	100.0%	24.0%	2.3%	7.0%	2.3%	57.3%	5.3%	1.8%
中国	75	17	1	5	2	46	3	1
	100.0%	22.7%	1.3%	6.7%	2.7%	61.3%	4.0%	1.3%
N I E s	19	1	-	4	2	10	2	-
	100.0%	5.3%	-	21.1%	10.5%	52.6%	10.5%	-
A S E A N	38	15	2	-	-	18	3	-
	100.0%	39.5%	5.3%	-	-	47.4%	7.9%	-
アジアその他	1	1	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-
欧米	28	5	1	3	-	18	1	-
	100.0%	17.9%	3.6%	10.7%	-	64.3%	3.6%	-
その他	2	1	-	-	-	1	-	-
	100.0%	50.0%	-	-	-	50.0%	-	-
無回答	8	1	-	-	-	5	-	2
	100.0%	12.5%	-	-	-	62.5%	-	25.0%

設立目的

図表 6- 1- 21 業種別設立目的

	合計	コストの 低減	労働力の 確保	海外市場 の開拓・ 拡大	原材料・ 部品調達	拠点分散 による リスク ヘッジ	研究 開発力 強化	新規事業 を 興すため	新規 ノウハウ 獲得	国内取引 関係の 維持強化	その他	無回答
合計	171	62	1	71	5	2	-	3	-	22	1	4
	100.0%	36.3%	0.6%	41.5%	2.9%	1.2%	-	1.8%	-	12.9%	0.6%	2.3%
製造	食料・飲料	11	4	-	4	2	-	-	-	1	-	-
		100.0%	36.4%	-	36.4%	18.2%	-	-	-	9.1%	-	-
	繊維・衣服	14	8	-	2	1	-	2	-	1	-	-
		100.0%	57.1%	-	14.3%	7.1%	-	14.3%	-	7.1%	-	-
	化学関連	19	9	-	8	-	-	-	-	2	-	-
		100.0%	47.4%	-	42.1%	-	-	-	-	10.5%	-	-
	金属関連	15	5	-	6	-	-	-	-	3	-	1
		100.0%	33.3%	-	40.0%	-	-	-	-	20.0%	-	6.7%
	一般機械器具	23	6	-	13	1	-	-	-	3	-	-
		100.0%	26.1%	-	56.5%	4.3%	-	-	-	13.0%	-	-
	電気・電子機器	14	6	-	6	-	-	-	-	2	-	-
	100.0%	42.9%	-	42.9%	-	-	-	-	14.3%	-	-	
輸送用機械	6	-	-	3	-	2	-	-	-	1	-	
	100.0%	-	-	50.0%	-	33.3%	-	-	-	16.7%	-	
精密・医療機器	4	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	
	100.0%	50.0%	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	
その他製造業	24	12	-	5	1	-	-	-	-	5	1	
	100.0%	50.0%	-	20.8%	4.2%	-	-	-	-	20.8%	4.2%	
非製造	卸売業	20	1	-	15	-	-	1	-	2	-	1
		100.0%	5.0%	-	75.0%	-	-	5.0%	-	10.0%	-	5.0%
	サービス業	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
	100.0%	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%	-	-	
その他非製造業	3	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	
	100.0%	-	-	66.7%	-	-	-	-	-	33.3%	-	
無回答	16	9	1	4	-	-	-	-	-	-	-	2
	100.0%	56.3%	6.3%	25.0%	-	-	-	-	-	-	-	12.5%

図表 6- 1- 22 進出国別設立目的

	合計	コストの 低減	労働力の 確保	海外市場 の開拓・ 拡大	原材料・ 部品調達	拠点分散 による リスク ヘッジ	研究 開発力 強化	新規事業 を 興すため	新規 ノウハウ 獲得	国内取引 関係の 維持強化	その他	無回答
合計	171	62	1	71	5	2	-	3	-	22	1	4
	100.0%	36.3%	0.6%	41.5%	2.9%	1.2%	-	1.8%	-	12.9%	0.6%	2.3%
中国	75	35	-	19	4	-	-	1	-	14	-	2
	100.0%	46.7%	-	25.3%	5.3%	-	-	1.3%	-	18.7%	-	2.7%
N I E S	19	5	-	11	-	-	-	1	-	2	-	-
	100.0%	26.3%	-	57.9%	-	-	-	5.3%	-	10.5%	-	-
A S E A N	38	16	-	16	-	1	-	1	-	3	1	-
	100.0%	42.1%	-	42.1%	-	2.6%	-	2.6%	-	7.9%	2.6%	
アジアその他	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
欧米	28	-	-	24	-	1	-	-	-	2	-	1
	100.0%	-	-	85.7%	-	3.6%	-	-	-	7.1%	-	3.6%
その他	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-
	100.0%	-	-	-	50.0%	-	-	-	-	50.0%	-	-
無回答	8	5	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1
	100.0%	62.5%	12.5%	12.5%	-	-	-	-	-	-	-	12.5%

【直接投資と業務提携の比較】

図表 6- 1- 23 現地法人の設立目的と提携目的

現地法人の設立目的			提携目的		
全体	313	100.0%	全体	424	100.0%
コストの低減	82	26.2%	コストの低減	197	46.5%
海外市場の開拓・拡大	97	31.0%	海外市場の開拓・拡大	99	23.3%
原材料・部品の調達	33	10.5%	国内で調達できないものの調達	52	12.3%
拠点分散によるリスクヘッジ	5	1.6%	拠点分散によるリスクヘッジ	23	5.4%
新規事業を興すため	8	2.6%	新規事業を興すため	15	3.5%
新規ノウハウの獲得	3	1.0%	新規ノウハウの獲得	21	5.0%
研究開発力の強化	6	1.9%	直接投資への布石	8	1.9%
労働力の確保	30	9.6%	その他	9	2.1%
国内取引関係の維持強化	44	14.1%			
その他	5	1.6%			

直接投資と業務提携それぞれの主目的・副目的を合わせると、直接投資・業務提携のいずれも、「海外市場の開拓・拡大」「コストの低減」が多くなっている。

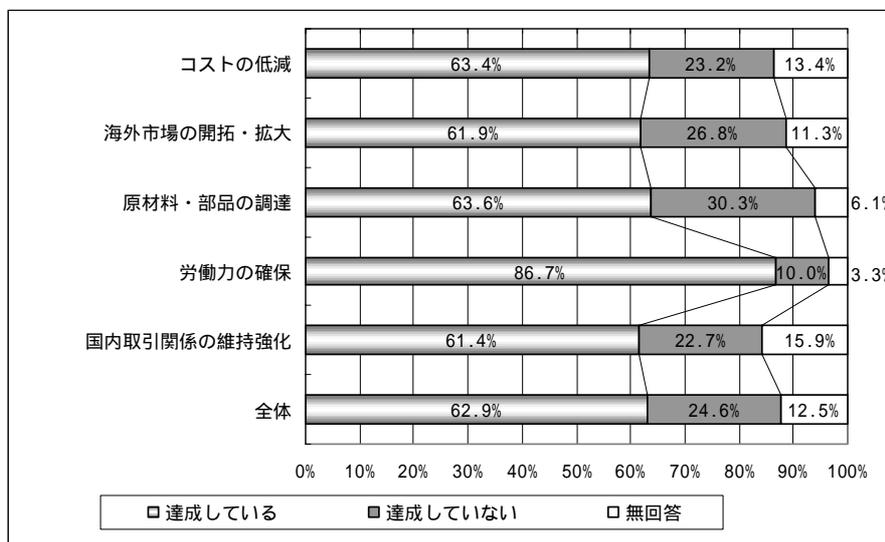
目的の達成度

図表 6- 1- 24 進出国別目的の達成度

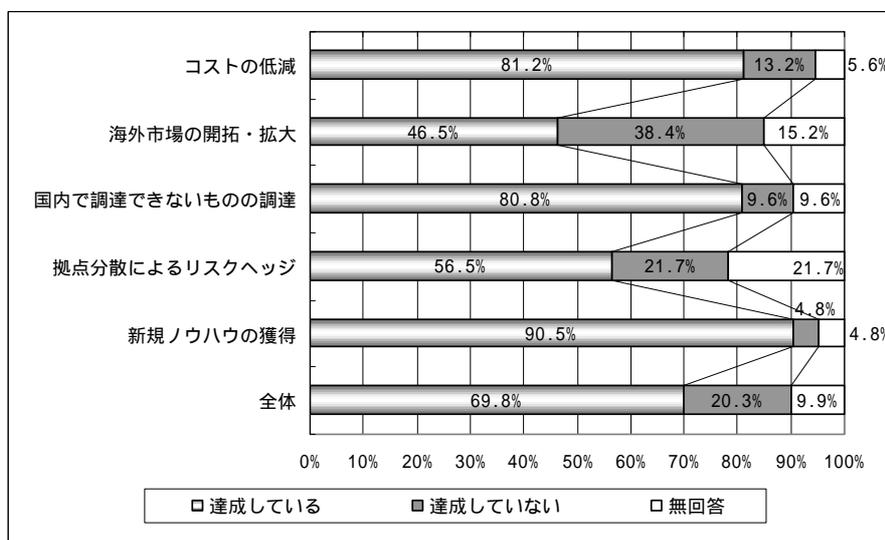
	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	171	115	38	18
	100.0%	67.3%	22.2%	10.5%
中国	75	46	20	9
	100.0%	61.3%	26.7%	12.0%
N I E S	19	16	2	1
	100.0%	84.2%	10.5%	5.3%
A S E A N	38	25	9	4
	100.0%	65.8%	23.7%	10.5%
アジアその他	1	-	1	-
	100.0%	-	100.0%	-
欧米	28	21	4	3
	100.0%	75.0%	14.3%	10.7%
その他	2	2	-	-
	100.0%	100.0%	-	-
無回答	8	5	2	1
	100.0%	62.5%	25.0%	12.5%

【直接投資と業務提携の比較】

図表 6- 1- 25 現地法人設立目的の達成度



図表 6- 1- 26 提携目的の達成度



それぞれ回答の多かった項目について目的達成度を見ると、「海外市場の開拓・拡大」では直接投資、「コストの低減」では業務提携の方が目的を達成している割合が高い。その他、直接投資では「労働力の確保」、業務提携では「新規ノウハウの獲得」「国内で調達できないものの調達」で目的達成度が高くなっている。

海外現地法人の経営状況

図表 6- 1- 27 海外現地法人の経営状況

海外現地法人の経営状況	件数	比率
合計	171	100.0%
単年度黒字、累損なし	76	44.4%
単年度黒字、累損あり	29	17.0%
単年度赤字	41	24.0%
無回答	25	14.6%

図表 6- 1- 28 進出国別海外現地法人の経営状況

	合計	単年度黒字、 累損なし	単年度黒字、 累損あり	単年度赤字	無回答
合計	171 100.0%	76 44.4%	29 17.0%	41 24.0%	25 14.6%
中国	75 100.0%	33 44.0%	8 10.7%	22 29.3%	12 16.0%
N I E s	19 100.0%	13 68.4%	1 5.3%	3 15.8%	2 10.5%
A S E A N	38 100.0%	15 39.5%	13 34.2%	6 15.8%	4 10.5%
アジアその他	1 100.0%	-	-	1 100.0%	-
欧米	28 100.0%	11 39.3%	7 25.0%	6 21.4%	4 14.3%
その他	2 100.0%	1 50.0%	-	1 50.0%	-
無回答	8 100.0%	3 37.5%	-	2 25.0%	3 37.5%

単年度黒字転換の時期

図表 6- 1- 29 単年度黒字転換の時期

単年度黒字転換の時期	件数	比率
合計	171	100.0%
1年	25	14.6%
2年	23	13.5%
3年	29	17.0%
4年	15	8.8%
5年	8	4.7%
6年以上	10	5.8%
無回答	61	35.7%

図表 6- 1- 30 進出国別単年度黒字転換の時期

	合計	1年	2年	3年	4年	5年	6年以上	無回答
合計	171	25	23	29	15	8	10	61
	100.0%	14.6%	13.5%	17.0%	8.8%	4.7%	5.8%	35.7%
中国	75	14	12	10	6	3	2	28
	100.0%	18.7%	16.0%	13.3%	8.0%	4.0%	2.7%	37.3%
N I E S	19	3	5	1	-	-	4	6
	100.0%	15.8%	26.3%	5.3%	-	-	21.1%	31.6%
A S E A N	38	4	5	10	5	3	1	10
	100.0%	10.5%	13.2%	26.3%	13.2%	7.9%	2.6%	26.3%
アジアその他	1	-	-	-	-	-	-	1
	100.0%	-	-	-	-	-	-	100.0%
欧米	28	4	-	4	3	2	3	12
	100.0%	14.3%	-	14.3%	10.7%	7.1%	10.7%	42.9%
その他	2	-	-	1	1	-	-	-
	100.0%	-	-	50.0%	50.0%	-	-	-
無回答	8	-	1	3	-	-	-	4
	100.0%	-	12.5%	37.5%	-	-	-	50.0%

海外現地法人の課題

図表 6- 1- 31 海外現地法人の課題

海外現地法人の課題	件数	比率
合計	171	100.0%
日本本社からのサポート不足（投入資金・派遣人材）	29	17.0%
競争激化	35	20.5%
現地パートナーとのトラブル	5	2.9%
現地従業員とのトラブル（労働争議など）	-	-
受注先・販売先確保	41	24.0%
主要取引先の移転・撤退	3	1.8%
主要取引先の品質・納期・コスト要求	11	6.4%
原材料・部品調達	11	6.4%
生産・品質管理	41	24.0%
労務・人事管理	6	3.5%
優秀な現地人材確保	24	14.0%
人件費などのコスト上昇	8	4.7%
インフラ整備状況（通信、物流等）	3	1.8%
優遇措置の廃止や、規制・課税等の強化	5	2.9%
現地の政情・経済不安	12	7.0%
その他	5	2.9%
無回答	21	12.3%

図表 6- 1- 32 進出国別海外現地法人の課題

	合計	本社のサポート不足	競合激化	現地パートナーとのトラブル	現地従業員とのトラブル	受注先・販売先確保	主要取引先の移転・撤退	主要取引先の品質・納期・コスト要求	原材料・部品調達	生産・品質管理	労務・人事管理	優秀な現地人材確保	人件費などのコスト上昇	インフラ整備状況	優遇措置廃止、規制等強化	現地の政情・経済不安	その他	無回答
合計	171	29	35	5	-	41	3	11	11	41	6	24	8	3	5	12	5	21
	100.0%	17.0%	20.5%	2.9%	-	24.0%	1.8%	6.4%	6.4%	24.0%	3.5%	14.0%	4.7%	1.8%	2.9%	7.0%	2.9%	12.3%
中国	75	14	9	2	-	15	1	2	10	21	3	9	1	1	5	2	4	11
	100.0%	18.7%	12.0%	2.7%	-	20.0%	1.3%	2.7%	13.3%	28.0%	4.0%	12.0%	1.3%	1.3%	6.7%	2.7%	5.3%	14.7%
NIEs	19	2	4	2	-	8	-	1	-	3	1	2	5	1	-	2	1	-
	100.0%	10.5%	21.1%	10.5%	-	42.1%	-	5.3%	-	15.8%	5.3%	10.5%	26.3%	5.3%	-	10.5%	5.3%	-
ASEAN	38	8	12	1	-	8	1	4	-	10	1	8	-	-	-	6	-	4
	100.0%	21.1%	31.6%	2.6%	-	21.1%	2.6%	10.5%	-	26.3%	2.6%	21.1%	-	-	-	15.8%	-	10.5%
アジアその他	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	100.0%	100.0%	100.0%	-	-	-	-	-	-	-
欧米	28	5	10	-	-	10	-	4	-	2	-	3	2	-	-	1	-	4
	100.0%	17.9%	35.7%	-	-	35.7%	-	14.3%	-	7.1%	-	10.7%	7.1%	-	-	3.6%	-	14.3%
その他	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	100.0%	-	-	-	-	-	50.0%	-	-	50.0%	-	-	-	-	-	-	-	-
無回答	8	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	2	1	-	-	1	-	2
	100.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5%	-	25.0%	12.5%	-	-	12.5%	-	25.0%

今後の方向性

図表 6- 1- 33 今後の方向性

今後の方向性	件数	比率
合計	171	100.0%
拡大	74	43.3%
縮小	4	2.3%
現状維持	64	37.4%
移転	1	0.6%
撤退	5	2.9%
無回答	23	13.5%

図表 6- 1- 34 拠点機能別今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	171	74	4	64	1	5	23
	100.0%	43.3%	2.3%	37.4%	0.6%	2.9%	13.5%
生産	121	54	4	38	1	5	19
	100.0%	44.6%	3.3%	31.4%	0.8%	4.1%	15.7%
営業	77	37	-	33	-	3	4
	100.0%	48.1%	-	42.9%	-	3.9%	5.2%
メンテ・サポート	19	6	-	10	-	2	1
	100.0%	31.6%	-	52.6%	-	10.5%	5.3%
部材調達	15	7	1	4	-	2	1
	100.0%	46.7%	6.7%	26.7%	-	13.3%	6.7%
情報収集	22	9	-	11	-	-	2
	100.0%	40.9%	-	50.0%	-	-	9.1%
物流	9	3	-	5	-	-	1
	100.0%	33.3%	-	55.6%	-	-	11.1%
企画・設計・研究開発	9	5	-	1	-	-	3
	100.0%	55.6%	-	11.1%	-	-	33.3%
その他	3	2	-	1	-	-	-
	100.0%	66.7%	-	33.3%	-	-	-
無回答	4	-	-	2	-	-	2
	100.0%	-	-	50.0%	-	-	50.0%

2. 撤退現地法人の概要

海外からの撤退経験について、「撤退した経験がある」もしくは「撤退手続中」と回答した企業 60 社の撤退現地法人 59 拠点について、その概要を尋ねた。

業種

図表 6- 2- 1 業種

業種	件数	比率
合計	59	100.0%
食料・飲料	3	5.1%
繊維・衣服	8	13.6%
化学関連	2	3.4%
金属関連	4	6.8%
一般機械器具	7	11.9%
電気・電子機器	1	1.7%
輸送用機械	1	1.7%
精密・医療機器	3	5.1%
その他製造業	14	23.7%
卸売業	4	6.8%
サービス業	1	1.7%
その他非製造業	2	3.4%
無回答	9	15.3%

進出国

図表 6- 2- 2 進出国

進出国	件数	比率
合計	59	100.0%
中国	17	28.8%
N I E s	20	33.9%
A S E A N	9	15.3%
欧米	10	16.9%
無回答	3	5.1%

設立登記年

図表 6- 2- 3 設立登記年

設立等記念	件数	比率
合計	59	100.0%
1960 年以前	2	3.4%
～1970 年	2	3.4%
～1980 年	4	6.8%
～1990 年	12	20.3%
～1992 年	3	5.1%
～1994 年	7	11.9%
～1996 年	5	8.5%
～1998 年	4	6.8%
無回答	20	33.9%

撤退年

図表 6- 2- 4 撤退年

撤退年	件数	比率
合計	59	100.0%
1960 年以前	1	1.7%
~ 1980 年	3	5.1%
~ 1990 年	4	6.8%
~ 1992 年	2	3.4%
~ 1994 年	3	5.1%
~ 1996 年	6	10.2%
~ 1998 年	15	25.4%
~ 2000 年	7	11.9%
2001 年以降	2	3.4%
無回答	16	27.1%

図表 6- 2- 5 進出国別撤退年

	合計	~ 1960 年	~ 80 年	~ 90 年	~ 92 年	~ 94 年	~ 96 年	~ 98 年	~ 2000 年	2001 年 ~	無回答
合計	59 100.0%	1 1.7%	3 5.1%	4 6.8%	2 3.4%	3 5.1%	6 10.2%	15 25.4%	7 11.9%	2 3.4%	16 27.1%
中国	17 100.0%	-	-	1 5.9%	1 5.9%	-	2 11.8%	6 35.3%	1 5.9%	-	6 35.3%
N I E s	20 100.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	1 5.0%	2 10.0%	3 15.0%	2 10.0%	1 5.0%	7 35.0%
A S E A N	9 100.0%	-	-	1 11.1%	-	1 11.1%	2 22.2%	3 33.3%	-	1 11.1%	1 11.1%
欧米	10 100.0%	-	1 10.0%	1 10.0%	-	1 10.0%	-	3 30.0%	4 40.0%	-	-
無回答	3 100.0%	-	1 33.3%	-	-	-	-	-	-	-	2 66.7%

拠点機能

図表 6- 2- 6 拠点機能

拠点機能	件数	割合
合計	59	100.0%
生産	42	71.2%
営業	12	20.3%
部材調達	5	8.5%
情報収集	2	3.4%
物流	2	3.4%
企画・設計・研究開発	1	1.7%
その他	3	5.1%

(複数回答)

撤退の理由

図表 6- 2- 7 撤退の理由

撤退の理由	件数	比率
合計	59	100.0%
日本本社の事業戦略変更	6	10.2%
競合激化	7	11.9%
現地パートナーとのトラブル	18	30.5%
現地従業員とのトラブル(労働争議など)	2	3.4%
受注先・販売先確保の失敗	4	6.8%
主要取引先の移転・撤退	3	5.1%
主要取引先の品質・納期・コスト要求	3	5.1%
原材料・部品調達の困難	7	11.9%
生産・品質管理の問題	13	22.0%
労務・人事管理の問題	3	5.1%
優秀な人材確保の失敗	4	6.8%
人件費などのコスト上昇	4	6.8%
劣悪なインフラ整備状況(通信、物流等)	2	3.4%
優遇措置の廃止や、規制・課税等の強化	-	-
現地の政情・経済不安	1	1.7%
その他	6	10.2%
無回答	-	-

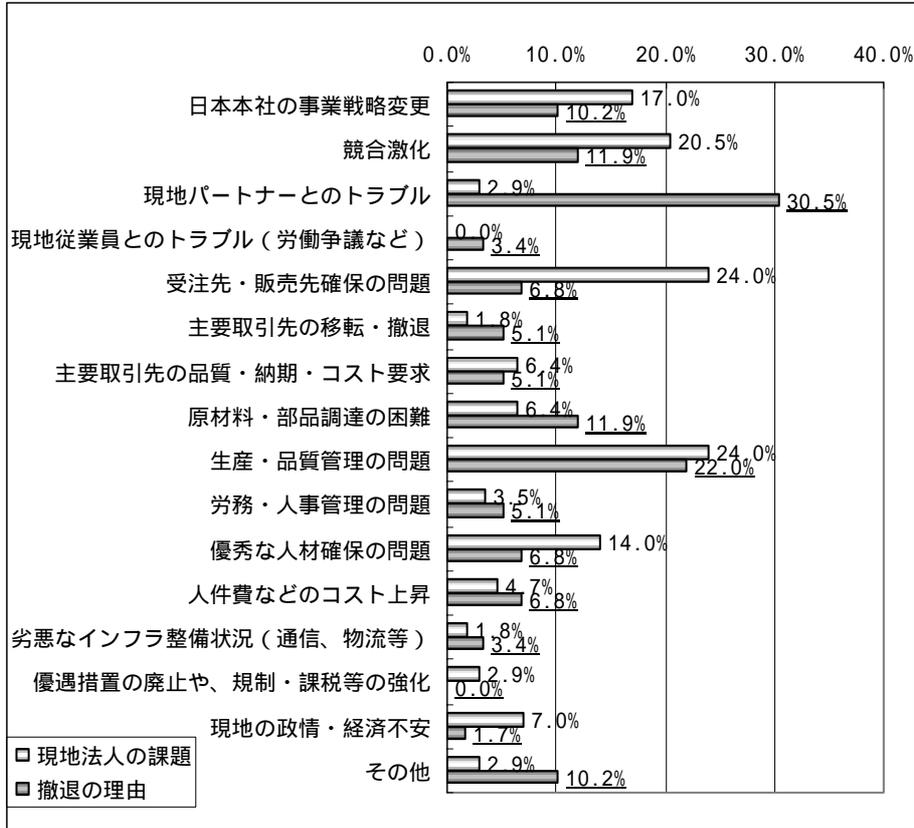
(複数回答)

図表 6- 2- 8 進出国別撤退の理由

	合計	日本本社の事業戦略変更	競合激化	現地パートナーとのトラブル	現地従業員とのトラブル(労働争議など)	受注先・販売先確保の失敗	主要取引先の移転・撤退	主要取引先の品質・納期・コスト要求	原材料・部品調達の困難	生産・品質管理の問題	労務・人事管理の問題	優秀な人材確保の失敗	人件費などのコスト上昇	劣悪なインフラ整備状況(通信、物流等)	優遇措置の廃止や、規制・課税等の強化	現地の政情・経済不安	その他	無回答
合計	59	6	7	18	2	4	3	3	7	13	3	4	4	2	-	1	6	-
	100.0%	10.2%	11.9%	30.5%	3.4%	6.8%	5.1%	5.1%	11.9%	22.0%	5.1%	6.8%	6.8%	3.4%	-	1.7%	10.2%	-
中国	17	-	1	10	-	2	-	1	1	5	1	1	-	1	-	1	1	-
	100.0%	-	5.9%	58.8%	-	11.8%	-	5.9%	5.9%	29.4%	5.9%	5.9%	-	5.9%	-	5.9%	5.9%	-
NIE S	20	2	4	4	1	-	2	2	1	2	1	1	2	-	-	-	3	-
	100.0%	10.0%	20.0%	20.0%	5.0%	-	10.0%	10.0%	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	10.0%	-	-	-	15.0%	-
A S E A N	9	1	1	2	1	-	-	-	2	3	-	1	1	-	-	-	1	-
	100.0%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	-	-	-	22.2%	33.3%	-	11.1%	11.1%	-	-	-	11.1%	-
欧米	10	1	1	1	-	2	1	-	3	1	-	1	-	-	-	-	1	-
	100.0%	10.0%	10.0%	10.0%	-	20.0%	10.0%	-	30.0%	10.0%	-	10.0%	-	-	-	-	10.0%	-
無回答	3	2	-	1	-	-	-	-	-	2	1	-	1	1	-	-	-	-
	100.0%	66.7%	-	33.3%	-	-	-	-	-	66.7%	33.3%	-	33.3%	33.3%	-	-	-	-

【現地法人の課題と撤退の理由】

図表 6- 2- 9 現地法人の課題と撤退の理由



現地法人の課題と撤退の理由を比較したところ、「生産・品質管理の問題」は双方で多く挙げられており、将来的に撤退につながり得る重要課題であることがわかる。また、現地法人の課題としては回答の少なかった「現地パートナーとのトラブル」が撤退の理由としては多く挙げられており、潜在的な課題であることを示している。逆に、現地法人の課題としては回答の多かった「受注先・販売先確保にあたっての問題」は、撤退の理由としては少なくなっている。

撤退前の資本構成

図表 6- 2- 10 撤退前の資本構成

撤退前の資本構成	件数	比率
合計	59	100.0%
独資(100%出資)	9	15.3%
合弁(共同出資)	34	57.6%
その他	9	15.3%
無回答	7	1%

図表 6- 2- 11 進出国別撤退前の資本構成

	合計	独資(100%出資)	合弁(共同出資)	その他	無回答
合計	59	9	34	9	7
	100.0%	15.3%	57.6%	15.3%	1%
中国	17	1	12	2	2
	100.0%	5.9%	70.6%	11.8%	11.8%
N I E s	20	2	10	4	4
	100.0%	10.0%	50.0%	20.0%	20.0%
A S E A N	9	1	6	1	1
	100.0%	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%
欧米	10	5	4	1	-
	100.0%	50.0%	40.0%	10.0%	-
無回答	3	-	2	1	-
	100.0%	-	66.7%	33.3%	-

資金回収状況

図表 6- 2- 12 資金回収状況

資金回収状況	件数	比率
合計	59	100.0%
資金回収(ほぼ全額)	11	18.6%
資金回収(一部のみ)	17	28.8%
資金回収できず	17	28.8%
無回答	14	23.7%

図表 6- 2- 13 進出国別資金回収状況

	合計	資金回収 (ほぼ全額)	資金回収 (一部のみ)	資金回収 できず	無回答
合計	59	11	17	17	14
	100.0%	18.6%	28.8%	28.8%	23.7%
中国	17	2	4	6	5
	100.0%	11.8%	23.5%	35.3%	29.4%
N I E s	20	4	6	4	6
	100.0%	20.0%	30.0%	20.0%	30.0%
A S E A N	9	3	1	4	1
	100.0%	33.3%	11.1%	44.4%	11.1%
欧米	10	2	5	2	1
	100.0%	20.0%	50.0%	20.0%	10.0%
無回答	3	-	1	1	1
	100.0%	-	33.3%	33.3%	33.3%

図表 6- 2- 14 撤退前の資本構成別資金回収状況

	合計	資金回収 (ほぼ全額)	資金回収 (一部のみ)	資金回収 できず	無回答
合計	59	11	17	17	14
	100.0%	18.6%	28.8%	28.8%	23.7%
独資(100%出資)	9	1	5	3	-
	100.0%	11.1%	55.6%	33.3%	-
合弁(共同出資)	34	7	10	14	3
	100.0%	20.6%	29.4%	41.2%	8.8%
その他	9	3	2	-	4
	100.0%	33.3%	22.2%	-	44.4%
無回答	7	-	-	-	7
	100.0%	-	-	-	100.0%