

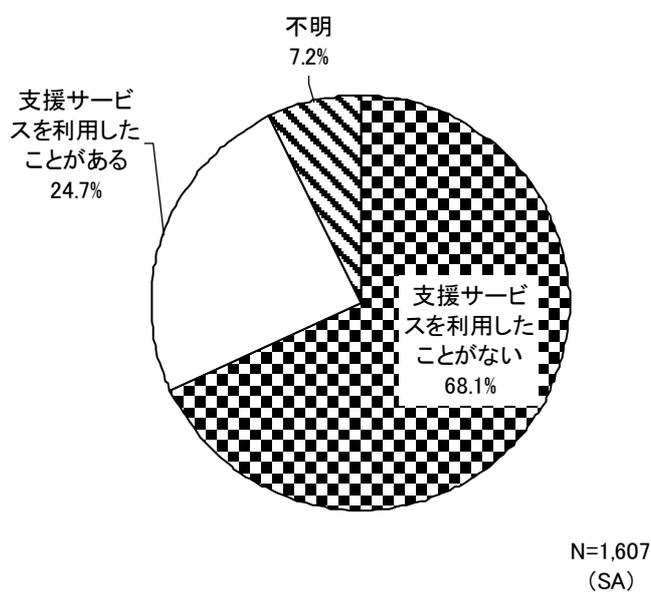
## 第3章 海外展開支援サービス

### 1. 支援サービスの利用状況

#### (1) 利用経験

海外展開企業 1,607 社のうち、国・地方自治体や商工会議所などの公的な団体・機関、または銀行・コンサル会社などの民間企業が実施している支援サービスを利用したことがあるのは 397 社（全体の 24.7%）となっている。一方、支援サービスを利用したことがないと回答した企業が 7 割近く（68.1%）を占めている。

図表3-1 支援サービス利用経験



(2) 支援サービスへの期待度・満足度

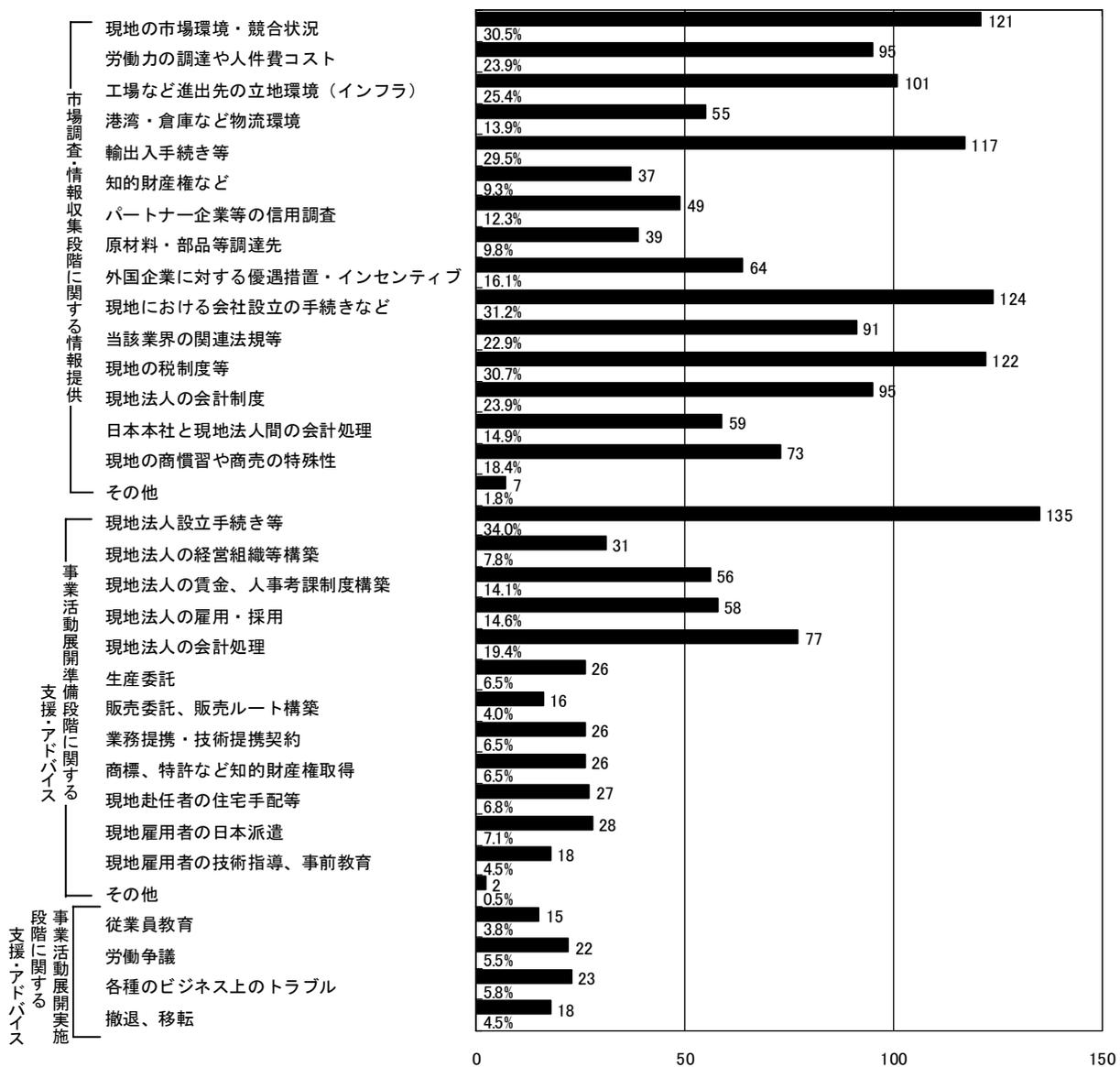
① 支援サービスの利用経験

利用経験のある 397 社に利用した支援サービスを尋ねたところ、最も多いのは「現地法人設立手続き等に関する支援・アドバイス」の 135 件（回答企業の 34.0%）、次いで「現地における会社設立の手続きなどに関する情報提供」の 124 件（同 31.2%）となっている。

カテゴリー別にみると、「市場調査・情報収集段階に関する情報提供」の項目で、利用経験が高いものが多くなっている。

図表3-2 利用経験のある支援サービス

N=397  
(MA)



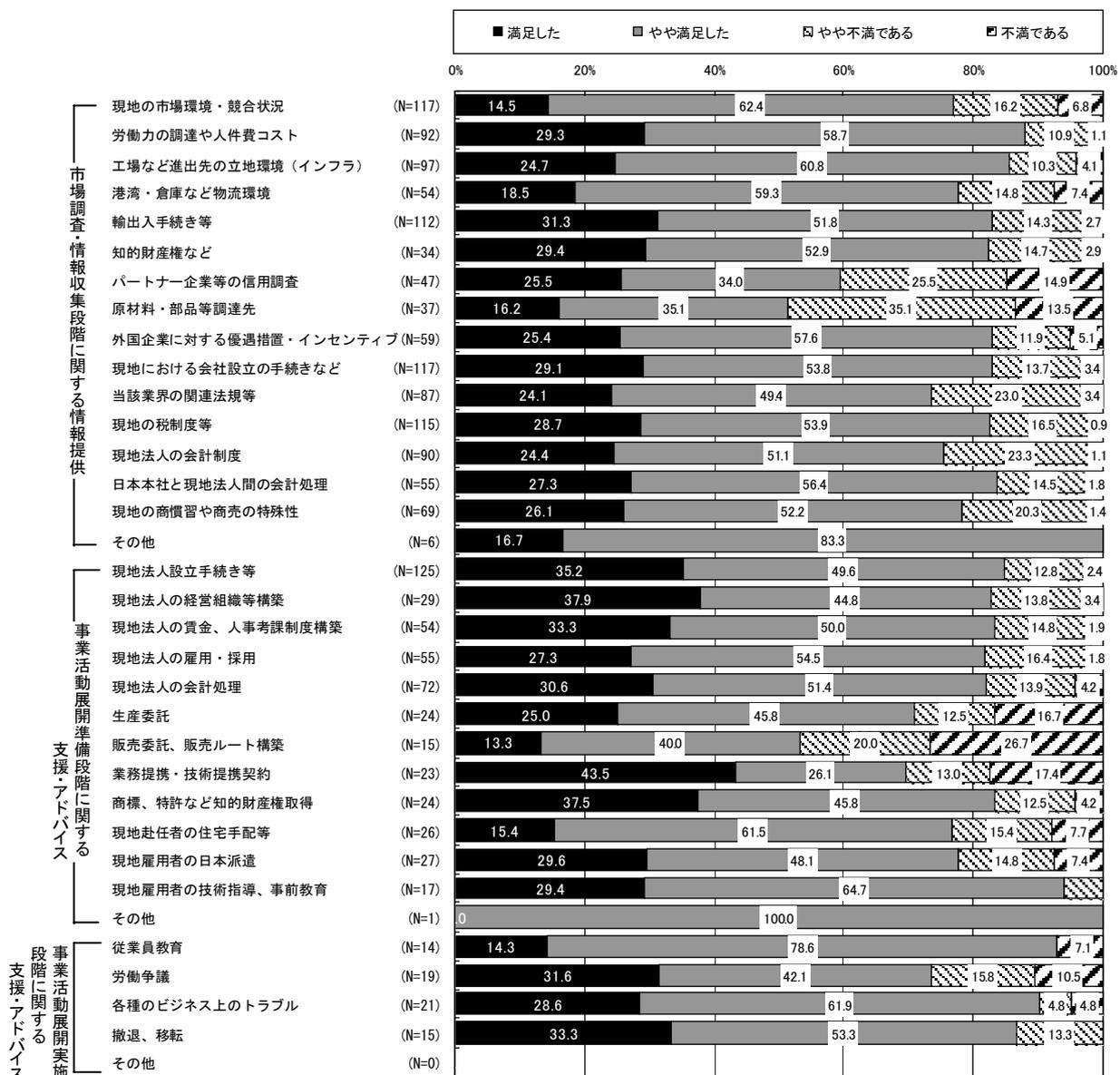
② 利用した支援サービスの満足度

利用経験の最も多かった「現地法人設立手続き等に関する支援・アドバイス」では「不明」を除く 125 社中、「満足した」が 35.2%、「やや満足した」が 49.6%で 8 割以上の企業が満足を感じている。利用経験が 2 番目に多かった「現地における会社設立の手続きなどに関する情報提供」も満足度は 8 割以上に達する。

相対的に満足度の低い項目としては「原材料・部品等調達先の情報提供」、「販売委託、販売ルート構築に関する支援・アドバイス」、「パートナー企業等の信用調査に関する情報提供」などが挙げられる。

カテゴリ別にみると、「事業活動展開準備段階に関する支援・アドバイス」で「満足した」の比率の高い支援サービスが多くみられる。

図表3-3 利用した支援サービスの満足度



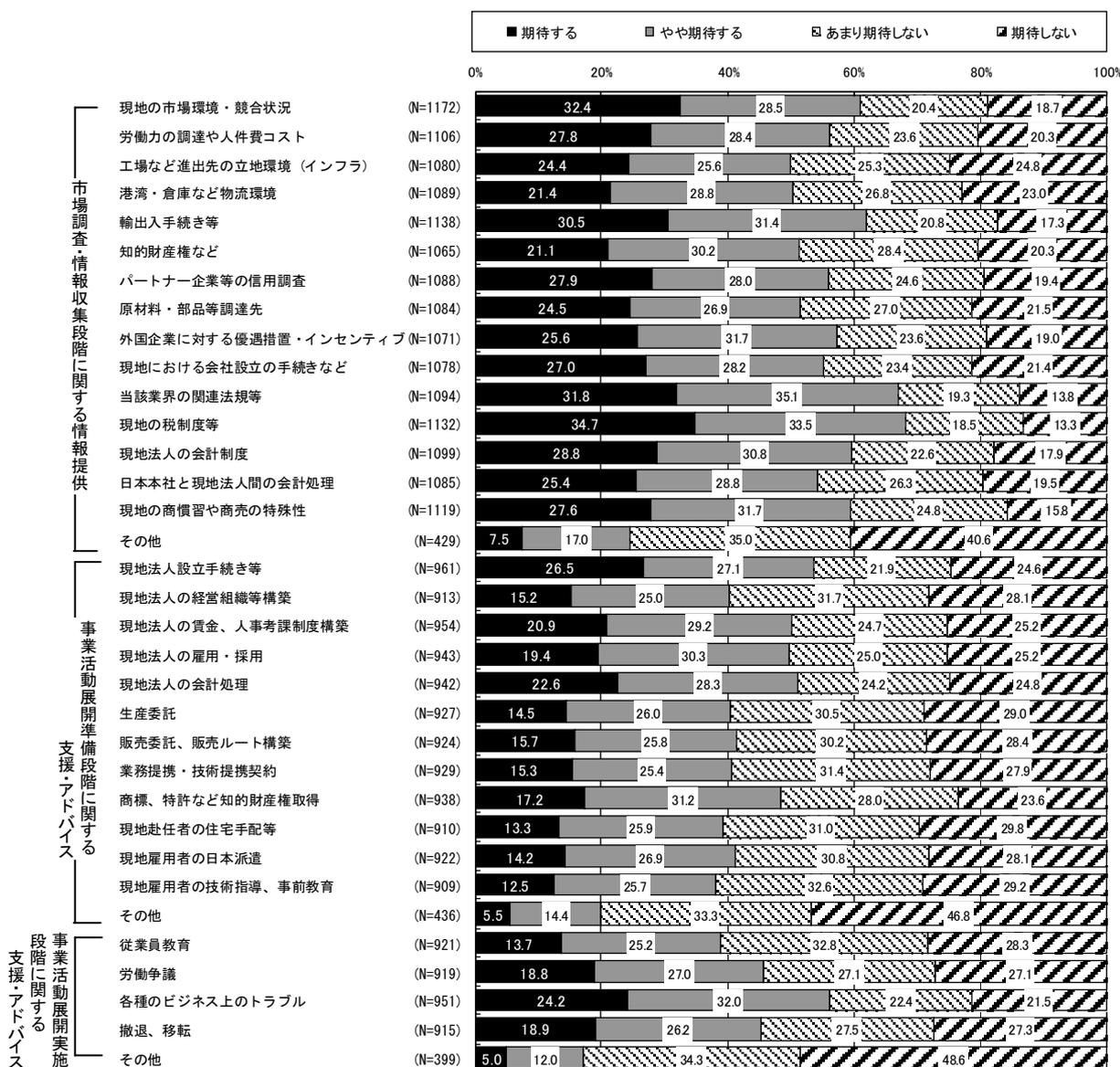
③ 期待される支援サービスの種類

海外展開企業 1,607 社に期待する海外展開支援サービスについて尋ねたところ、情報提供に関する項目で、「期待する」および「やや期待する」と回答した企業が多かった項目は「現地の税制度等に関する情報提供」（「期待する」+「やや期待する」=合計 68.2%）、「当該業界の関連法規等に関する情報提供」（同 合計 66.9%）、「輸出入手続き等に関する情報提供」（同 合計 61.9%）、「現地の市場環境・競合状況に関する情報提供」（同 合計 60.9%）などである。現地のビジネスを展開する際不可欠な様々な情報提供に期待が集まっている。

支援・アドバイス等で期待が持たれている項目は「各種のビジネス上のトラブルに関する支援・アドバイス」（同 合計 56.2%）、「現地法人設立手続き等に関する支援・アドバイス」（同 合計 53.6%）などである。

カテゴリー別にみると、「市場調査・情報収集段階に関する情報提供」の項目に期待値の高いものが多く見られる。

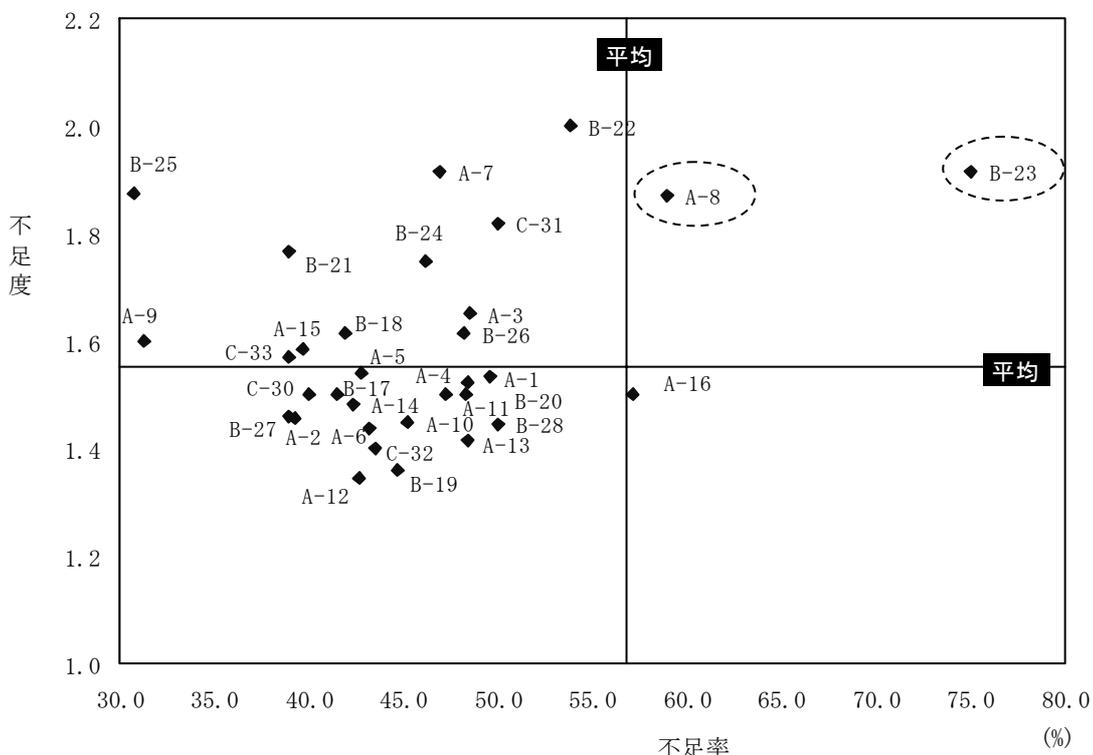
図表3-4 支援サービスへの期待度



④ 利用した支援サービスのBSA分析

海外展開企業における各種海外展開支援サービス（34項目）に対する期待度と満足度から、各種海外展開支援サービス毎の不足率（期待するほどの満足度が得られない人の割合）と不足度（不足感を抱く人の期待度と満足度の差の大きさ）を算出して、2次元マップに示した。その結果、不足率が高く、かつ不足度が高い項目は「販売委託・販売ルート構築に対する支援・アドバイス」（図表番号B-23）と「原材料・部品等調達先の情報提供」（図表番号A-8）である。この2つの項目に対する企業の強い要望が窺える。

図表3-5 利用した支援サービスの不足率と不足度



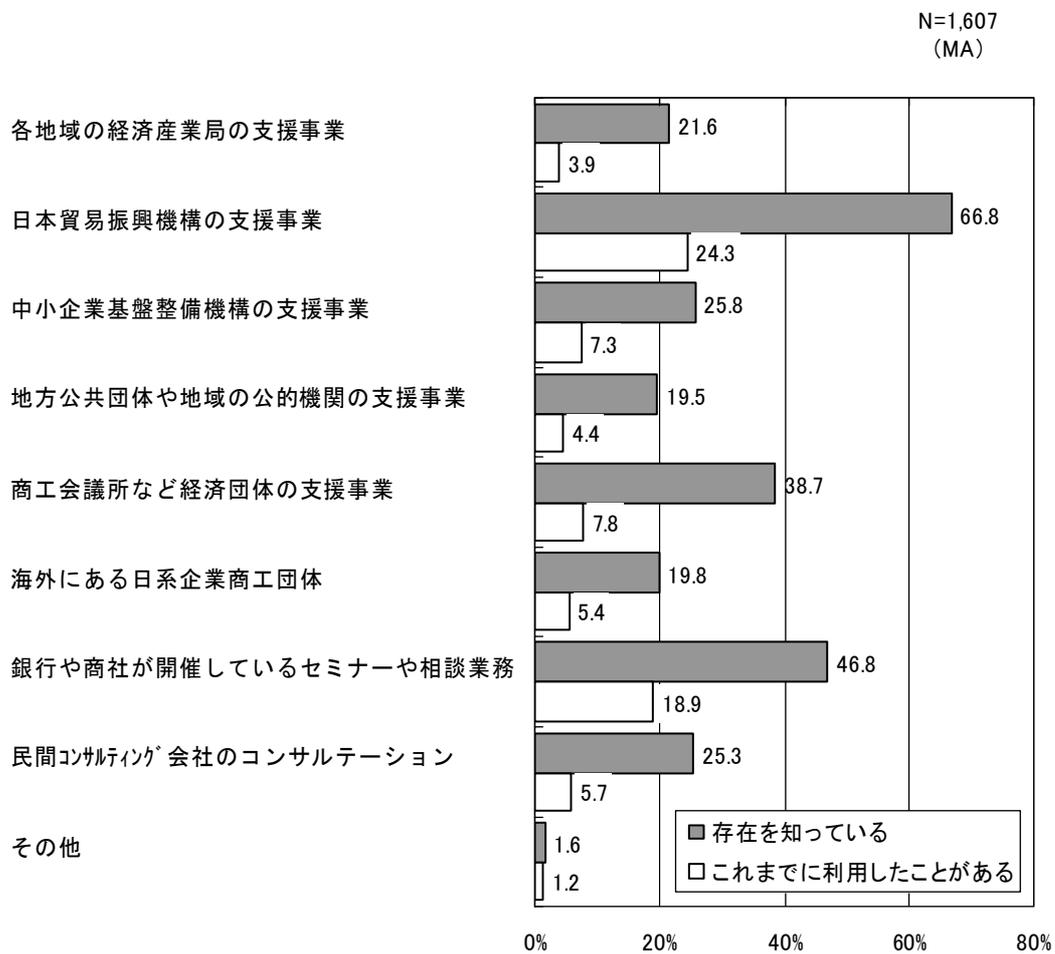
|      |                              |      |                              |
|------|------------------------------|------|------------------------------|
| A-1  | 現地の市場環境・競合状況に関する情報提供         | B-17 | 現地法人設立手続き等に関する支援・アドバイス       |
| A-2  | 労働力の調達や人件費コストに関する情報提供        | B-18 | 現地法人の経営組織等構築に関する支援・アドバイス     |
| A-3  | 工場など進出先の立地環境(インフラ)に関する情報提供   | B-19 | 現地法人の賃金、人事考課制度構築に関する支援・アドバイス |
| A-4  | 港湾・倉庫など物流環境に関する情報提供          | B-20 | 現地法人の雇用・採用に関する支援・アドバイス       |
| A-5  | 輸出手続き等に関する情報提供               | B-21 | 現地法人の会計処理に関する支援・アドバイス        |
| A-6  | 知的財産権などに関する情報提供              | B-22 | 生産委託に関する支援・アドバイス             |
| A-7  | パートナー企業等の信用調査に関する情報提供        | B-23 | 販売委託、販売ルート構築に関する支援・アドバイス     |
| A-8  | 原材料・部品等調達先の情報提供              | B-24 | 業務提携・技術提携契約に関する支援・アドバイス      |
| A-9  | 外国企業に対する優遇措置・インセンティブに関する情報提供 | B-25 | 商標、特許など知的財産権取得に関する支援・アドバイス   |
| A-10 | 現地における会社設立の手続きなどに関する情報提供     | B-26 | 現地赴任者の住宅手配等に関する支援            |
| A-11 | 当該業界の関連法規等に関する情報提供           | B-27 | 現地雇用者の日本派遣に関する支援・アドバイス       |
| A-12 | 現地の税制度等に関する情報提供              | B-28 | 現地雇用者の技術指導、事前教育に関する支援・アドバイス  |
| A-13 | 現地法人の会計制度に関する情報提供            | B-29 | その他支援・アドバイス                  |
| A-14 | 日本本社と現地法人間の会計処理に関する情報提供      | C-30 | 従業員教育に関する支援・アドバイス            |
| A-15 | 現地の商慣習や商売の特殊性に関する情報提供        | C-31 | 労働争議に関する支援・アドバイス             |
| A-16 | その他情報提供                      | C-32 | 各種のビジネス上のトラブルに関する支援・アドバイス    |
|      |                              | C-33 | 撤退、移転に関する支援・アドバイス            |
|      |                              | C-34 | その他支援・アドバイス                  |

(3) 支援サービス実施団体の認知・利用状況

「日本貿易振興機構の支援事業」は 66.8%の企業が認知しており、利用経験率も 24.3%と最も高い。次いで、「銀行や商社が開催しているセミナーや相談業務」の認知率 (46.8%) および利用経験率 (18.9%) が続いている。

「商工会議所など経済団体の支援事業」の認知率は 38.7%と 3 番目に高いが、利用経験率 (7.8%) は他と比較すると低い。「中小企業基盤整備機構の支援事業」の認知率は 25.8%、利用経験率は 7.3%となっている。

図表3-6 支援サービス実施団体の認知・利用状況

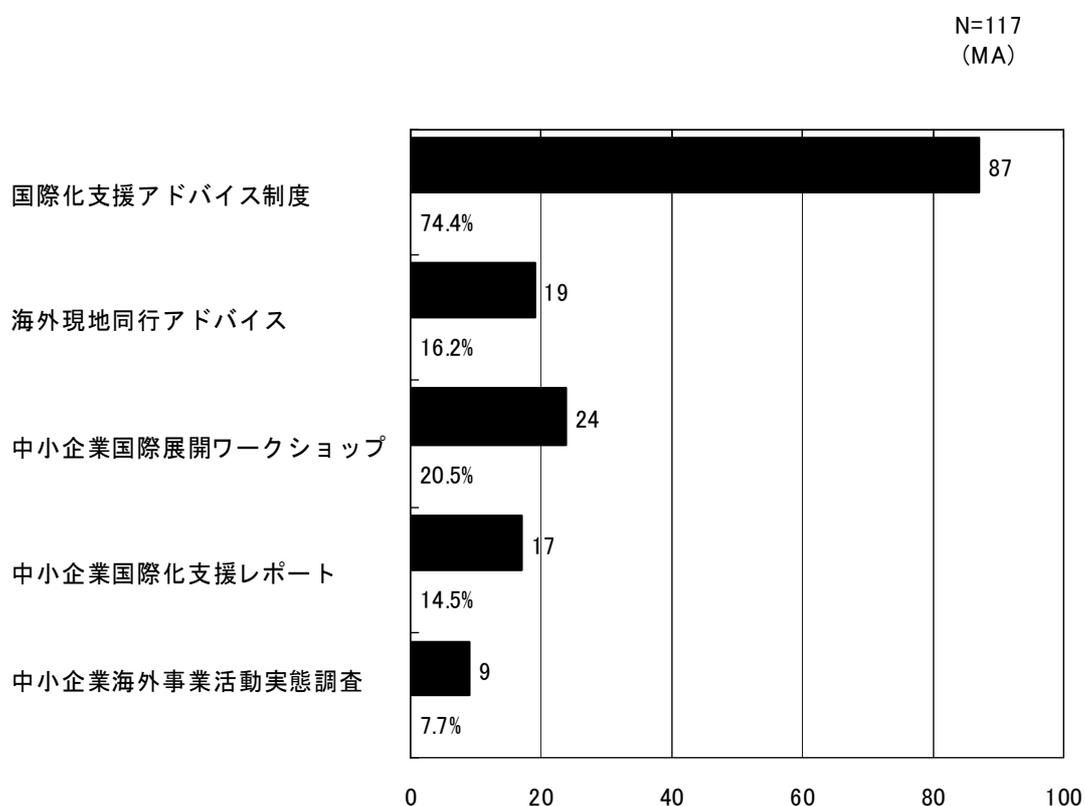


## 2. 中小企業基盤整備機構の国際化支援サービスについて

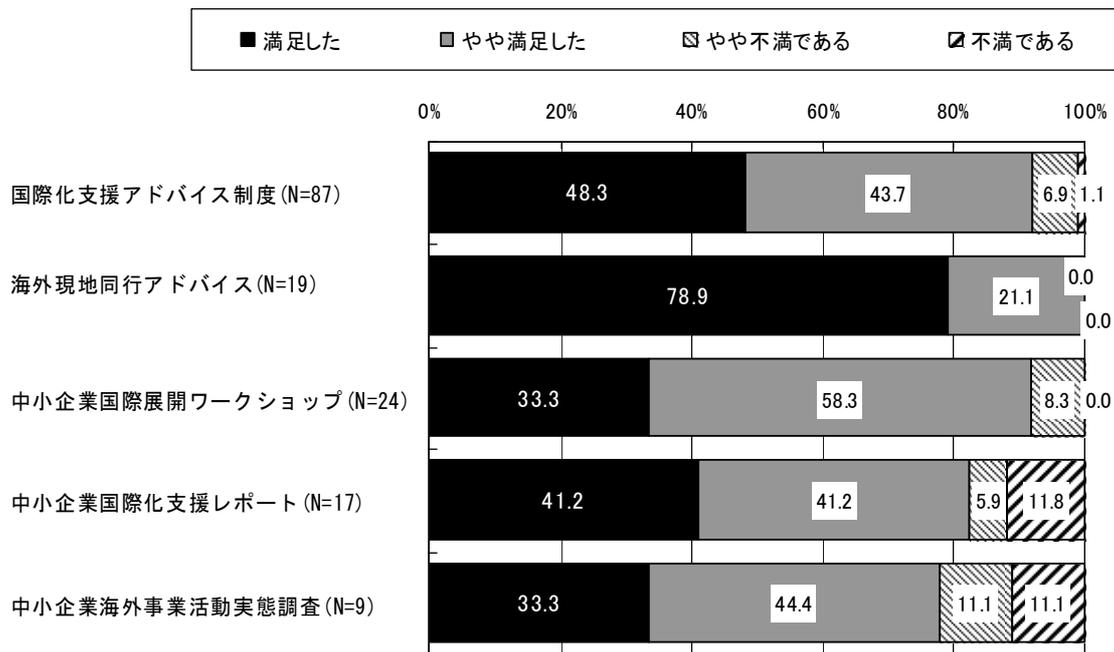
中小企業基盤整備機構の国際化支援事業を実際に利用したことのある 117 社に利用したサービスの種類を尋ねたところ、最も多かったのは国際化支援アドバイス制度で 87 社（回答企業全体の 74.4%）が利用している。次いで「中小企業国際展開ワークショップ」の 24 社（同 20.5%）、「海外現地同行アドバイス」の 19 社（同 16.2%）、「中小企業国際化支援レポート」の 17 社（14.5%）の順となっている。

利用した支援サービスの満足度については、「海外現地同行アドバイス」の満足度が極めて高く、約 8 割（78.9%）の企業が「満足した」と回答している。他の支援サービスの満足度（「満足した」+「やや満足した」=合計スコア）も高い。

図表3-7 中小企業基盤整備機構の国際化支援サービスの利用率



図表3-8 中小企業基盤整備機構の国際化支援サービスへの満足度



<参考> 海外事業展開に関する支援サービスに対する意見・要望

|   |  |
|---|--|
| A | 海外直接貿易をしたい国の情報、工場(生産)紹介等   |
| B | 各国に於ての商習慣等で、日本人の知りにくい情報等が必要。リスク回避の為。   |
| C | ビジネスマッチングなど海外において具体的・個別のあっせんまでできる 支援サービスがあると良い。(有料でも良いので、中小企業が気軽に相談できる海外ビジネス版「かけこみ寺」のような組織、支援サービス等)                                  |
| D | 進出を予定している国に対して興味を持つ他の会社を日本国内で紹介等していただける機能が欲しい。同時に、G7諸国等世界の消耗国それぞれが、その国に対してどの程度の手配しているか等知りうる情報ソースがあればよい。                              |
| E | 中国の上海、北京、大連等の日本企業が多く進出している地域の状況に詳しいですが、その他地方都市の情報が少ないため、有効性が限定的でした。中国では各省、各都市独自のやり方があり、他地域の情報では間に合わないことが多くあります。注意すべき点については、参考になりました。 |
| F | サービスの内容が全くわからないので、もう少し働きかけしてもらえると良いと思う。  |
| G | 人材登録BANKサービスがあると良いとおもいます   |
| H | 取引先の与信情報が欲しい   |
| I | 日本との税制、会計処理の違い等を比較した小冊子の発行を望む  |
| J | 手軽なPC等による閲覧(現地情報)  |
| K | 中国、東南アジア等の国との貿易を行う際に役に立つようなセミナー等を全国で行って欲しい。  |
| L | 技術的、専門用語を含めての翻訳支援サービス(取り扱い説明書、技術マニュアル等、日本語への翻訳作業が非常に困難な為)  |
| M | アジア圏(主にアセアン)におけるロジスティクスの普及、技術交流 ロジスティクスに関する業界団体の交流   |
| N | セミナー講習会を多く実施してほしい。実際に海外で事業されている方の意見が聞きたい。  |
| O | 与信を取る方法が無い、検討中ですが信頼できる手段がありません 何か良い方法があればご指導ください   |

※アンケートの自由回答より抜粋