

参考文献リスト (2022.9.6) 分類:デジタル (D)、ビジネス (B)、教育 (E)、ローカル (L)、哲学・社会・思想 (Ph)

書名	著者	分類	出版社 (出版日)
自律と尊重を育む学校	工藤 勇一 (著, 編集), 小林 弘美 (著), 菅原 千保子 (著), 関根 奈美江 (著), 加藤 智博 (著), 戸栗 大貴 (著), 松島 垂矢 (著)	教育	時事通信社 (2022/5/30)
コトラーのマーケティング5.0 デジタル・テクノロジー時代の革新戦略	フィリップ・コトラー (著), ヘルマワン・カルタジャヤ (著), イワン・セティアワン (著), その他	ビジネス	朝日新聞出版 (2022/4/20)
倉庫DXのはじめかた	堀籠 宏章 (著)	ビジネス	フォレスト出版 (2022/3/31)
サクサクと読み解く『地域経済の勘どころ』	緒方 哲 (著)	ローカル	鉦脈社 (2022/3/31)
イノベーターのためのサイエンスとテクノロジーの経営学	牧 兼充 (著)	ビジネス	東洋経済新報社 (2022/3/25)
2030年の未来マーケティング - 暮らし・仕事・学びが変わる! 「個のデザイン」の時代へ	石田 秀輝 (著) +Food Up Island	ビジネス	ワニブックス (2022/3/22)
一橋ビジネスレビュー 2022年SPR.69巻4号: マイノリティーから考えるビジネス創造		ビジネス	東洋経済新報社 (2022/3/18)
持続可能なキャリア: 不確実性の時代を生き抜くヒント	北村 雅昭 (著)	教育	大学教育出版 (2022/2/22)
Concept Walk コンセプトウォーク	谷口 正和 (著)	哲学・社会・思想	ライフデザインブックス/ジャパンライフデザインシステムズ (2021/12/12)
楽しい学校をつくる特別活動: すべての教師に伝えたいこと	安部 恭子 (著), 平野 修 (著), 清水 弘美 (著)	教育	小学館 (2021/11/15)
世界は「関係」でできている: 美しくも過激な量子論	カルロ・ロヴェッリ (著), 富永 星 (翻訳)	哲学・社会・思想	NHK出版 (2021/10/29)
教育DXで未来の教室をつくろうーGIGAスクール構想で「学校」は生まれ変わるか	浅野 大介 (著)	デジタル、ビジネス	学陽書房 (2021/10/22)
Services Marketing: People, Technology, Strategy	Jochen Wirtz (著), Christopher Lovelock (著)	ビジネス	World Scientific Pub Co Inc; 第9版 (2021/9/27)
UXグロースモデル アフターデジタルを生き抜く実践方法論	藤井 保文 (著), 小城 崇 (著), 佐藤 駿 (著)	ビジネス	日経BP (2021/9/16)
アフターデジタルセッションズ 最先端の33人が語る、世界標準のコンセンサス	藤井 保文 (監修)	デジタル、ビジネス	日経BP (2021/9/16)
パーパス 「意義化」する経済とその先	岩寄博論 (著), 佐々木康裕 (著), 井上慎平 (編集)	ビジネス、哲学・社会・思想	NewsPicksパブリッシング (2021/8/26)

エンパワーメント・プログラム	谷口 正和 (著)	教育	ライフデザインブックス / ジャパンライフデザインシステムズ (2021/8/16)
かがり火199号	雑誌	ビジネス、教育	合同会社かがり火(2021/7/26)
六方よし経営 日本を元気にする新しいビジネスのかたち	藻谷 ゆかり (著)	ビジネス	日経BP (2021/7/15)
教育法209号 2021年6月号	雑誌	教育	エイデル研究所 (2021/6/25)
会社の偏差値 強くて愛される会社になるための100の指標	坂本 光司 (著)	ビジネス、哲学・社会・思想	あさ出版 (2021/6/17)
WIRED(ワイアード)VOL.41 NEW NEIGHBORHOOD 特集:都市の未来とネイバーフッド	Condé Nast Japan (コンデナスト・ジャパン) (著)、WIRED編集部 (編集)	デジタル	プレジデント社 (2021/6/14)
小売の未来	ダグ・スティーブンス (著)、斎藤 栄一郎 (翻訳)	デジタル、ビジネス	プレジデント社 (2021/6/11)
成功=ヒト×DX デジタル初心者のためのDX企業変革の教科書	鈴木 康弘 (著)	デジタル、ビジネス	プレジデント社 (2021/6/11)
Services Marketing: People, Technology, Strategy (第9版)	Jochen Wirtz (著)、Christopher Lovelock (著)	ビジネス	World Scientific Pub Co Inc (2021/5/31)
9割の社会問題はビジネスで解決できる	田口 一成 (著)	ローカル、ビジネス	PHP研究所 (2021/5/29)
教養としてのグローバル経済	齊藤 誠 (著)	哲学・社会・思想	有斐閣 (2021/5/25)
DXの思考法 日本経済復活への最強戦略	西山 圭太 (著)、解説・富山和彦 (解説)	デジタル、ビジネス	文藝春秋 (2021/4/13)
なぜ、DXは失敗するのか?: 「破壊的な変革」を成功に導く5段階モデル	トニー サルダナ (著)、小林 啓倫 (翻訳)、EYストラテジー・アンド・コンサルティング (監修)	デジタル、ビジネス	東洋経済新報社 (2021/4/2)
新湊歴史ヒストリアVolume1~7	射水商工会議所魅力発信プロジェクト (企画・取材・発行) 射水商工会議所 (事務局)	ローカル	射水商工会議所 (2016/2/10,2016/9/25,2018/3/1,2019/3/20,2020/3/25,2020/8/1,2021/3/25)
新しい共同体の思想とは (内山節と語る未来社会のデザイン 3)	内山節 (著)	哲学・社会・思想	農山漁村文化協会 (2021/3/22)
食材礼讃	田口さつき・古江晋也 (著)	ローカル、ビジネス	全国共同出版(2021/3/1)
若者たちのニューノーマル	牛窪 恵 (著)	教育	日経BP(2020/12/8)
「宇宙の音楽」を聴く 指揮者の思考法	伊藤 玲阿奈 (著)	哲学・社会・思想	光文社(2020/11/30)

オードリー・タン デジタルとAIの未来を語る	オードリー・タン (著)、プレジデント書籍編集チーム (編集)	デジタル、哲学・社会・思想	プレジデント社 (2020/11/29)
Z世代 若者はなぜインスタ・TikTokにハマるのか?	原田曜平 (著)	教育	光文社 (2020/11/17)
ハーバード・ビジネス・レビュー デザインシンキング論文ベスト10 デザイン思考の教科書	ハーバード・ビジネス・レビュー編集部 (著, 編集), DIAMONDハーバード・ビジネス・レビュー編集部 (翻訳)	ビジネス、教育	ダイヤモンド社 (2020/10/28)
中国都市ランキング2018	周牧之+陳亜軍(編著)	哲学・社会・思想	NTT出版(2020/10/12)
小山昇の“実践”ランチェスター戦略 ~成果を確実に出し続ける科学的な方法	小山昇 (著)	ビジネス	あさ出版 (2020/10/6)
オスマン帝国英傑列伝 - 600年の歴史を支えたスルタン、芸術家、そして女性たち	小笠原弘幸 (著)	哲学・社会・思想	幻冬舎新書(2020/9/30)
国富論I、II、III	アダム・スミス (著), 大河内 一男 (翻訳)	ローカル、哲学・社会・思想、ビジネス	中央公論新社; 改版 (2020/9/24、10/22、11/25)
人新世の「資本論」	斎藤 幸平 (著)	哲学・社会・思想	集英社(2020/9/22)
未来をつくる道具 わたしたちのSDGs	川廷 昌弘 (著)	哲学・社会・思想	ナツメ社 (2020/9/8)
東大卒、農家の右腕になる。小さな経営改善ノウハウ100	佐川 友彦 (著)	ローカル、ビジネス	ダイヤモンド社 (2020/9/2)
高校魅力化&島の仕事図鑑—地域とつくるこれからの高校教育	大崎海星高校魅力化プロジェクト (著, 編集)	ローカル、教育	学事出版 (2020/8/26)
地方起業の教科書	中川 直洋 (著)	ローカル、ビジネス	あさ出版 (2020/8/8)
人類2.0 アフターコロナの生き方	小林 慎和 (著)	デジタル、哲学・社会・思想	プレジデント社 (2020/8/6)
僕は君の「熱」に投資しよう—ベンチャーキャピタリストが挑発する7日間の特別講義	佐俣 アンリ (著)	ビジネス	ダイヤモンド社 (2020/8/6)
寄付金、クラウドファンディングの集め方	佐藤 しもん (著)	ローカル、ビジネス	ぱる出版 (2020/8/5)
起業大全 スタートアップを科学する9つのフレームワーク	田所 雅之 (著)	ビジネス	ダイヤモンド社 (2020/7/30)
アフターデジタル2 UXと自由	藤井 保文 (著)	デジタル、ビジネス	日経BP (2020/7/23)
教育不況からの脱出—日本型クォーター制という選択—	ロバート・D・エルドリッチ (著)	教育	晃洋書房 (2020/7/10)
日本—小さな私立学校の大きなこころを育む教え	相大二郎 (著)	教育	PHPエディターズ・グループ(2020/6/30)
ネットビジネス進化論: 何が「成功」をもたらすのか	尾原 和啓 (著)	デジタル、ビジネス	NHK出版 (2020/6/27)
アジア経済はどう変わったか-アジア開発銀行総裁日記	中尾 武彦 (著)	哲学・社会・思想	中央公論新社 (2020/6/22)

働き方5.0: これからの世界をつくる仲間たちへ	落合 陽一 (著)	デジタル、哲学・社会・思想	小学館 (2020/6/3)
これからの幸福について—文化的幸福観のすすめ	内田由紀子 (著)	哲学・社会・思想	新曜社 (2020/5/30)
コロナの時代の僕ら	パオロ・ジョルダノー (著), Paolo Giordano (著), 飯田亮介 (翻訳)	哲学・社会・思想	早川書房 (2020/4/24)
新渡戸稲造のまなざし	三島徳三	哲学・社会・思想	北海道大学出版会(2020/4/24)
日本でいちばん大切にしたい会社7	坂本 光司 (著)	ビジネス、哲学・社会・思想	あさ出版 (2020/4/5)
何が資産か。	谷口正和	ローカル、哲学・社会・思想、教育	ライフデザインブックス新書(2020/3/26)
農協系統組織再編と独立経済連の位置: 県域機能は誰が担うのか	藤田 久雄 (著)	ローカル、ビジネス	筑波書房 (2020/3/13)
藍の本	一般社団法人 藍産業振興協会	ローカル、ビジネス	徳島県商工労働観光部観光政策課
産業社会と人間[四訂版]—よりよき高校生活のために	服部 次郎 (著、編集)	ビジネス、教育	学事出版; 四訂版 (2020/2/20)
情報メディア白書 2020	電通メディアイノベーションラボ (編集)	デジタル	ダイヤモンド社 (2020/2/20)
超成長都市「福岡」の秘密 世界が注目するイノベーションの仕組み	石丸 修平 (著)	ローカル、哲学・社会・思想	日本経済新聞出版 (2020/2/18)
サピエンス日本上陸 3万年前の大航海	海部陽介	哲学・社会・思想	講談社(2020/2/13)
地域活性マーケティング	岩永 洋平 (著)	ローカル、ビジネス	筑摩書房 (2020/2/6)
無形資産が経済を支配する 資本のない資本主義の正体	ジョナサン・ハスケル (著), スティアン・ウェストレイク (著), 山形浩生 (訳)	哲学・社会・思想	東洋経済新報社 (2020/1/30)
D2C 「世界観」と「テクノロジー」で勝つブランド戦略	佐々木康裕 (著)	デジタル、ビジネス	NewsPicksパブリッシング (2020/1/10)
英国人記者が見抜いた戦後史の正体	ヘンリー・S・ストークス	哲学・社会・思想	SB新書(2020/1/7)
ゼロからつくるビジネスモデル	井上 達彦 (著)	ビジネス	東洋経済新報社 (2019/11/29)
共感資本社会を生きる 共感が「お金」になる時代の新しい生き方	新井 和宏 (著), 高橋 博之 (著)	ローカル、哲学・社会・思想	ダイヤモンド社 (2019/11/14)
日本列島回復論	井上 岳一	ローカル、哲学・社会・思想	新潮社(2019/10/24)
内山節と読む世界と日本の古典50冊	内山節	ローカル、哲学・社会・思想	農文協(2019/10/15)

人生100年時代の地方創生 ～住民による住民のための持続可能な地域創生とは～	一般社団法人日本経済調査協議会	ローカル、哲学・社会・思想	一般社団法人日本経済調査協議会
「空」論: 空から読み解く仏教	正木晃 (著)	哲学・社会・思想	春秋社 (2019/9/27)
ネクスト・ブロックチェーン 次世代産業創生のエコシステム	矢野誠、クリス・ダイ、増田健一、岸本吉生	デジタル、哲学・社会・思想	日本経済新聞社 (2019/9/18)
WIRED (ワイアード) VOL.34 「ナラティブと実装～2020年代の実装論」	Condé Nast Japan (コンデナスト・ジャパン) (著), WIRED編集部 (編集)	デジタル、哲学・社会・思想	プレジデント社 (2019/9/13)
教育のワールドクラスー21世紀の学校システムをつくる	アンドレアス・シュライヒャー (著), 鈴木 寛 (監修), 秋田 喜代美 (監修), 経済協力開発機構(OECD) (編集) その他	教育	明石書店 (2019/9/8)
麹町中学校の型破り校長 非常識な教え (SB新書)	工藤 勇一 (著)	教育	SBクリエイティブ (2019/9/6)
Innovation and Scaling for Impact: How Effective Social Enterprises Do It	Christian Seelos (著)、Johanna Mair (著)	ローカル、ビジネス	Stanford Business Books; Reprint版 (2019/9/3)
私の履歴書 始まりは「子ども銀行」	安斎 隆 (著)	哲学・社会・思想	日本経済新聞出版 (2019/7/25)
ニュータイプの時代 新時代を生き抜く24の思考・行動様式	山口 周 (著)	哲学・社会・思想	ダイヤモンド社 (2019/7/4)
インバウンド・ビジネス戦略	早稲田インバウンド・ビジネス戦略研究会	ローカル、ビジネス	日本経済出版社 (2019/6/26)
どんぶり勘定だからこそ、あなたの会社はこれから伸びる!～小規模事業者革命～	立石 裕明(著)	ビジネス	きこ書房 (2019/5/31)
アフターデジタル オフラインのない時代に生き残る	藤井 保文 (著), 尾原 和啓 (著)	デジタル、ビジネス	日経BP (2019/3/23)
自治体行政と地域コミュニティの関係性の変容と再構築 (コミュニティ政策叢書)	役重 眞喜子 (著)	ローカル、哲学・社会・思想	東信堂 (2019/3/11)
[改訂4版] グロービスMBAマーケティング	グロービス経営大学院 (著、編集)	ビジネス	ダイヤモンド社; 改訂4版 (2019/2/7)
持続可能な資本主義ー100年後も生き残る会社の「八方よし」の経営哲学	新井 和宏 (著)	哲学・社会・思想	ディスカヴァー・トゥエンティワン (2019/1/25)
学校の「当たり前」をやめた。一 生徒も教師も変わる! 公立名門中学校長の改革 一	工藤 勇一 (著)	教育	時事通信社 (2018/12/1)
アメリカ	橋爪大三郎・大澤真幸	哲学・社会・思想	河出新書 (2018/11/22)
センスメイキング 本当に重要なものを見極める力	クリスチャン・マスビアウ	ビジネス、哲学・社会・思想	プレジデント社 (2018/11/14)
必要なところに私は行く そして必要なことをする	宮澤保夫 (著)	教育	丸善雄松堂 (2018/10/26)

BEPPU PROJECT 2005-2018	山出淳也 (著)	ローカル、ビジネス	特定非営利活動法人BEPPU PROJECT(2018/10/13)
正解のない難問を解決に導く バックキャスト思考 - 21世紀型ビジネスに不可欠な発想法	石田秀輝 (著), 古川柳蔵 (著)	哲学・社会・思想	ワニブックス (2018/9/7)
御社の「売り」を見つけなさい!	小出宗昭	ビジネス	ダイヤモンド社(2018/8/23)
溶解する社会 Free Style Shift	谷口正和 (著, イラスト, 写真), 有木一宏 (編集)	哲学・社会・思想	ジャパンライフデザインシステムズ (2018/7/23)
MUJIが生まれる「思想」と「言葉」	良品計画	ビジネス、哲学・社会・思想	KADOKAWA(2018/7/20)
エンジェル投資家 リスクを大胆に取り巨額のリターンを得る人は何を見抜くのか	ジェイソン・カラカニス (著), 孫 泰蔵(序文)(その他), 滑川 海彦、高橋 信夫 (翻訳)	ビジネス	日経BP社 (2018/7/12)
デジタルネイチャー 生態系を為す汎神化した計算機による侘と寂	落合陽一 (著)	デジタル、哲学・社会・思想	PLANETS(2018/6/30)
ソーシャル・プロジェクトを成功に導く12ステップ コレクティブな協働なら解決できる! SDGs時代の複雑な社会問題	佐藤真久 (著), 広石拓司 (著)	ローカル、哲学・社会・思想	みくりに出版 (2018/6/21)
小売再生 ーリアル店舗はメディアになる	ダグ・スティーブンス (著)、斎藤栄一郎 (翻訳)	ビジネス	プレジデント社 (2018/5/30)
スマート・ジャパンへの提言 日本は限界費用ゼロ社会へ備えよ	ジェレミー・リフキン (著)	哲学・社会・思想	NHK出版 (2018/4/25)
ザ・ファースト・ペンギンス 新しい価値を生む方法論	松波 晴人 (著), 平田 智彦 (著)	ビジネス	講談社 (2018/4/11)
シリコンバレー式 最高のイノベーション	スティーブン・S・ホフマン (著), 関 美和 (翻訳)	ビジネス	ダイヤモンド社 (2018/4/5)
植物は未来を知っている	ステファノ・マンクーゾ	哲学・社会・思想	NHK出版(2018/3/24)
ドーナツ経済学が世界を救う	Kate Raworth (原著), ケイト ラワース (著), 黒輪 篤嗣 (翻訳)	哲学・社会・思想	河出書房新社 (2018/2/10)
JALの心づかい グランドスタッフが実践する究極のサービス	上阪徹	ビジネス	河出書房新社(2018/1/24)
U理論[第二版]——過去や偏見にとらわれず、本当に必要な「変化」を生み出す技術	C・オットー・シャーマー (著), 中土井僚 (翻訳), 由佐美加子 (翻訳)	哲学・社会・思想	英治出版; 第二版 (2017/12/20)
ドラッカー5つの質問	山下 淳一郎 (著)	ビジネス	あさ出版 (2017/12/16)

お金2.0 新しい経済のルールと生き方	佐藤航陽	ビジネス、哲学・社会・思想、教育	幻冬舎(2017/11/30)
起業の科学 スタートアップサイエンス	田所雅之 (著)	ビジネス	日経BP (2017/11/2)
デジタルマーケティングの教科書	牧田 幸裕 (著)	デジタル、ビジネス	東洋経済新報社 (2017/9/15)
棒を振る人生 指揮者は時間を彫刻する	佐藤裕	哲学・社会・思想	PHP文庫(2017/9/5)
コトラーのマーケティング4.0 スマートフォン時代の究極法則	フィリップ・コトラー (著), ヘルマワン・カルタジャヤ (著), イワン・セティアワン (著), 恩藏直人 (監修), & 1 その他	ビジネス	朝日新聞出版 (2017/8/21)
現代日本の地政学 13のリスクと地経学の時代	日本再建イニシアティブ	哲学・社会・思想	中公新書(2017/8/18)
塑する思考	佐藤卓 (著)	哲学・社会・思想	新潮社 (2017/7/31)
仮想通貨とブロックチェーン	木ノ内敏久	デジタル、ビジネス	日経文庫(2017/7/31)
世界のエリートはなぜ「美意識」を鍛えるのか? 経営における「アート」と「サイエンス」	山口周	ビジネス、哲学・社会・思想	光文社(2017/7/19)
幸せな人は「お金」と「働く」を知っている	新井 和宏 (著)	哲学・社会・思想	イースト・プレス (2017/7/15)
最強の農起業!	畔柳 茂樹 (著)	ローカル、ビジネス	かんき出版 (2017/6/7)
衰退の法則	小城 武彦 (著)	ビジネス	東洋経済新報社 (2017/5/26)
特別活動でみんなと創る楽しい学校	清水弘美 (著)	教育	小学館 (2017/3/22)
「公益」資本主義 英米型資本主義の終焉	原文人 (著)	哲学・社会・思想	文藝春秋 (2017/3/17)
文化と芸術の経済学	谷口正和	ローカル、ビジネス、哲学・社会・思想	ライフデザインブックス(2017/2/2)
農で1200万円! ——「日本一小さい農家」が明かす「脱サラ農業」はじめの一歩	西田 栄喜 (著)	ローカル、ビジネス	ダイヤモンド社 (2016/9/2)
あなたの体は9割が細菌 ～微生物の生態系が崩れはじめた	アランナ・コリン	哲学・社会・思想	河出書房新社(2016/8/10)
成長企業の法則——世界トップ100社に見る21世紀型経営のセオリー	名和 高司 (著)	ビジネス	ディスカヴァー・トゥエンティワン (2016/3/10)
大学・中庸 ビギナーズ・クラシックス 中国の古典 (角川ソフィア文庫)	矢羽野 隆男 (著)	哲学・社会・思想、教育	KADOKAWA/角川学芸出版 (2016/2/25)
量子力学で生命の謎を解く	ジム・アル=カーリー、ジョンジョー・マクファデン	哲学・社会・思想	SBクリエイティブ(2015/9/16)
沖縄決戦 -高級参謀の手記	八原博道	哲学・社会・思想	中央公論新社(2015/5/23)

生活芸術家たち	セルフドクタークラブ 村ぐらし研究会 (編集)	ローカル、ビジネス	ライフデザインブックス (2015/5/15)
The Spiritual Child: The New Science on Parenting for Health and Lifelong Thriving	Ph.D. Miller, Lisa (著), Teresa Barker (寄稿)	哲学・社会・思想、教育	St Martins Pr (2015/5/5)
霊性の哲学	若松英輔 (著)	哲学・社会・思想	KADOKAWA/角川学芸出版 (2015/3/24)
アイデア・メーカー: 今までにない発想を生み出しビジネスモデルを設計する教科書&問題集	山口 高弘 (著)	ビジネス	東洋経済新報社 (2015/1/9)
ビジネス・クリエーション! ---アイデアや技術から新しい製品・サービスを創る24ステップ	ビル・オーレット (著), 月沢 李歌子 (翻訳)	ビジネス	ダイヤモンド社 (2014/12/12)
小商いのはじめかた:身の丈にあった小さな商いを自分ではじめるための本	伊藤 洋志 (監修), 風来堂 (編集)	ビジネス	東京書籍 (2014/7/31)
CSV時代のイノベーション戦略 「社会課題」から骨太な新事業を産み出す	藤井 剛 (著)	ローカル、ビジネス	ファーストプレス (2014/7/2)
春宵十話	岡潔 (著)	哲学・社会・思想	角川ソフィア文庫(2014/5/24)
デザイン思考が世界を変える イノベーションを導く新しい考え方	ティム・ブラウン	ビジネス、哲学・社会・思想、教育	ハヤカワ・ノンフィクション文庫 (2014/5/10)
足元にある、大切なもの。石垣島ハーブ暮らし	セルフドクタークラブ (著), 島ぐらし研究会 (著), 日本メディカルハーブ協会 (監修)	ローカル、哲学・社会・思想	ジャパンライフデザインシステムズ (2014/4/25)
シリアル・イノベーター — 「非シリコンバレー型」イノベーションの流儀	アビー グリフィン (著), レイモンド L プライス (著), ブルース A ボジャック (著), 東方 雅美 (翻訳), & 2 その他	ビジネス、哲学・社会・思想	プレジデント社 (2014/3/29)
経営学入門シリーズ ベンチャー企業 〈第4版〉	松田修一 (著)	ビジネス	日本経済新聞出版社 (2014/2/14)
幻の東京オリンピック 1940年大会 招致から返上まで	橋本一夫	哲学・社会・思想	講談社学術文庫(2014/1/11)
幕末の天皇	藤田覚	哲学・社会・思想	講談社学術文庫(2013/2/13)
発展する地域 衰退する地域: 地域が自立するための経済学	ジェイン ジェイコブズ (著), Jane Jacobs (原著), 中村 達也 (翻訳)	ローカル、ビジネス、哲学・社会・思想	筑摩書房 (2012/11/7)
古代オリエントの宗教	青木健	哲学・社会・思想	講談社現代新書(2012/6/20)
「辺境」からはじまる—東京/東北論	赤坂 憲雄 (著, 編集)	ローカル、哲学・社会・思想	明石書店 (2012/5/22)
いまこそハイエクに学べ: 〈戦略〉としての思想史	仲正昌樹 (著)	哲学・社会・思想	春秋社 (2011/8/26)



臨床教育と〈語り〉：二宮尊徳の実践から	中桐 万里子 (著)	教育、哲学・社会・思想	京都大学学術出版会 (2011/6/28)
学習する組織――システム思考で未来を創造する	ピーター M センゲ (著)、枝廣 淳子 (翻訳)、小田 理一郎 (翻訳)、中小路 佳代子 (翻訳)	哲学・社会・思想、教育	英治出版; 第1版第10刷 (2011/6/22)
道元 (河出文庫)	和辻哲郎 (著)	哲学・社会・思想	河出書房新社 (2011/5/7)
人生を逆転する学校 情熱こそが人を動かす	宮澤保夫 (著)	教育	KADOKAWA(2011/3/15)
ドラッカーが教える 実践マーケティング戦略	早嶋 聡史 (著)	ビジネス	総合法令出版 (2011/1/21)
田口卯吉の「私利心」 ― 最初の著作『自由交易日本経済論』と『日本開化小史』を中心に―	川崎勝 (著)	哲学・社会・思想	南山大学社会倫理研究所 『社会と倫理』第25号 (2011年)
コトラーのマーケティング3.0 ソーシャル・メディア時代の新法則	フィリップ・コトラー (著), ヘルマワン・カルタジャヤ (著), イワン・セティアワン (著), 恩蔵 直人 (監訳), & 1 その他	ビジネス	朝日新聞出版 (2010/9/7)
人間の建設	小林秀雄・岡潔	哲学・社会・思想	新潮文庫(2010/2/26)
日本でいちばん大切にしたい会社	坂本 光司 (著)	ビジネス、哲学・社会・思想	あさ出版 (2008/3/21)
ウェブ時代をゆく ―いかに働き、いかに学ぶか ウェブ進化論	梅田望夫 (著)	デジタル、哲学・社会・思想	筑摩書房 (2007/11/6)
アブダクション―仮説と発見の論理	米盛 裕二 (著)	哲学・社会・思想	勁草書房 (2007/9/20)
ベンチャーキャピタルハンドブック	忽那 憲治 (著), 山本 一彦 (著), 長谷川 博和 (著)	ビジネス	中央経済社 (2006/2/1)
逝きし世の面影	渡辺京二	哲学・社会・思想	平凡社(2005/9/1)
企業とは何か	P.F.ドラッカー (著), 上田 惇生 (翻訳)	ビジネス、哲学・社会・思想	ダイヤモンド社 (2005/1/29)
仏教が救う日本の教育	宮坂宥洪 (著)	哲学・社会・思想	角川書店 (2003/12/1)
新版 産業社会と人間	小林一也 (著)ほか10名	ビジネス、教育	実教出版株式会社 (2003/3/1)
変革は、弱いところ、小さいところ、遠いところから	清水義晴 (著)、小山直 (著)	ローカル、ビジネス	太郎次郎社エディタス (2002/12/1)
フリー・エージェント社会の到来―「雇われない生き方」は何を変えるか	ダニエル・ピンク	ローカル、ビジネス、哲学・社会・思想	ダイヤモンド社(2002/4/1)
今日の芸術―時代を創造するものは誰か	岡本太郎 (著)	哲学・社会・思想	光文社知恵の森文庫(1999/3/11)
7つの習慣	スティーブン・R・コヴィー (著)、ジェームズ・C・コリンズ (著)	哲学・社会・思想、	キング・ベアー出版 (1996/12/25)
聖なる予言	ジェームズ・レッドフィールド	哲学・社会・思想	角川文庫(1996/6/21)

アメニティ・デザイン：ほんとうの環境づくり	進士五十八（著）	ローカル、哲学・社会・思想、ビジネス	学芸出版社（1992/6/25）
意識と本質－精神的東洋を求めて	井筒俊彦（著）	哲学・社会・思想、教育	岩波文庫（1991/8/8）
”現代科学ということ”、”歴史教育について” ～柳田国男全集〈26〉より	柳田国男（著）	哲学・社会・思想、教育	ちくま文庫（1990/10/1）
知価革命－工業社会が終わる・知価社会が始まる	堺屋 太一（著）	デジタル、ローカル、哲学・社会・思想	PHP研究所（1985/12/1）