

## 中小企業の課題を6つのメニューで一挙に支援 「新事業創出ビジネスマッチングフェア」開催

中小機構（独立行政法人中小企業基盤整備機構）九州本部は、新商品・新サービスの開発・生産・販売に取り組む支援先中小企業者を対象に、商談、商品評価、経営相談、ビジネスプラン評価、フォーラム、交流会といった、課題解決に役立つ6つの支援メニューを一日で提供するフェアを開催します。

### ■新事業創出にあたっての課題を一挙に相談可能

中小企業が新規事業を立ち上げ、経営の一つの柱にまで育て上げる過程では、事業計画策定、商品開発・改良、生産・品質管理、広報・販路開拓などの事業ステージで、様々な課題に直面します。中小機構では、各ステージに応じた支援メニューをそれぞれの担当部署で提供していますが、本イベントでは、新事業創出という切り口で横串を通し、6つの支援メニューを部門横断的に提供します。

### ■第一線で活躍する約40名の現役バイヤー、経営者、アドバイザーがサポート

フェアで商談やアドバイスを提供する支援者は約40名。いずれも第一線で活躍する現役バイヤー、経営者、アドバイザーなどです。

ユニークな新商品・技術を持つ中小企業約70社から参加申込があり、バイヤーやアドバイザーとの活発なマッチングによる新たな展開が期待されます。フェア終了後も、具体的な成果に結びつくよう、中小機構がフォロー支援を行います。

### ■開催概要

日時：10月10日（木曜）10：00～19：30

会場：WITH THE STYLE FUKUOKA

（福岡市博多区博多駅南1丁目9-18）

参加者：中小機構九州・沖縄、中国本部の支援先企業及び九州地域の連携支援機関

支援先企業については、新規事業に取り組む事業者及びこれから新規事業を立ち上げようとする事業者  
※特に新連携・地域資源活用・農商工連携の認定企業、地域新商品・新サービス開発支援事業の採択企業、認定に向けて支援中の企業及び支援期間終了企業

プログラム内容は別紙のとおりです。



商談会イメージ

<独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）>

中小機構は、日本の中小企業政策の総合的かつ中核的な実施機関として、全国の中小企業への支援をトータルで行う経済産業省所管の独立行政法人です。生産性向上や事業承継など様々な課題を抱える中小企業に対して、創業、販路開拓、海外展開、人材育成、事業引継ぎ、その他経営面での助言、情報提供、並びに共済制度、ファンドを通じた資金提供など多様な支援を実施しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 九州本部 企業支援部（担当者：中野・金子）

住所：福岡市博多区祇園町4番2号 サムティ博多祇園 BLDG. 2階

電話：092-263-0325 （ダイヤルイン）

## ■全体プログラム

会場/ 時間	ザウエストギャラリー (2F)	サウスサイド (1F)	コージー ミュージックホール (1F)	ザノースギャラリー (2F)
10:00 ~ 13:00	11:00~17:00 <b>商談会</b>	10:00~17:00 <b>相談・ アドバイス</b>	13:00~17:00 <b>新商品 ブラッシュ アップ 会議</b>	13:00~17:00 <b>目利き支援会議 (ビジネスモデル 評価会)</b>
13:00 ~ 15:00				14:00~ 休憩スペース
15:00 ~ 17:00				15:00~17:00 <b>新事業展開 フォーラム</b>
会場移動、交流会準備				
17:30 ~ 19:00				17:30~19:00 <b>交流会</b>

プログラム	内容
商談会	バイヤー13社（食品5社、雑貨2社、共通2社、観光4社）を招き、事前申込・選考で決定された中小企業との商談を行います。
相談・ アドバイス	プレスリリース、Webマーケティング、法務、人事労務、海外展開などのテーマについて8人の専門アドバイザーに相談できるブースを設置。
新商品 ブラッシュ アップ会議	食品・雑貨の新商品について、商品コンセプト、キャッチコピー、マーケティング戦略、越境ECなどを専門とする4人の評価委員からアドバイスをを行い、より売れる商品に磨き上げます。
ビジネスモ デル評価会 (目利き支 援会議)	九州を代表する大手企業、総合商社、政府系金融機関、ベンチャーキャピタルなど各分野の第一人者12名で構成する支援委員の前で、事業計画のプレゼンテーションを行い、効果的な事業展開や販路、資金調達のアドバイスを受けます。
新事業展開 フォーラム	4人の経営者をパネラーとしてお招きし、ファシリテーターの進行のもと、新規事業展開での失敗と成功の体験を座談会形式で共有。新事業展開に必要なものは何か、参加者全員で考えます。
交流会	立食形式の懇親会を開催し、会場には参加企業の商品を展示。事業分野を超えた新たなマッチングを促進します。