

# 販路開拓 コーディネーター事業

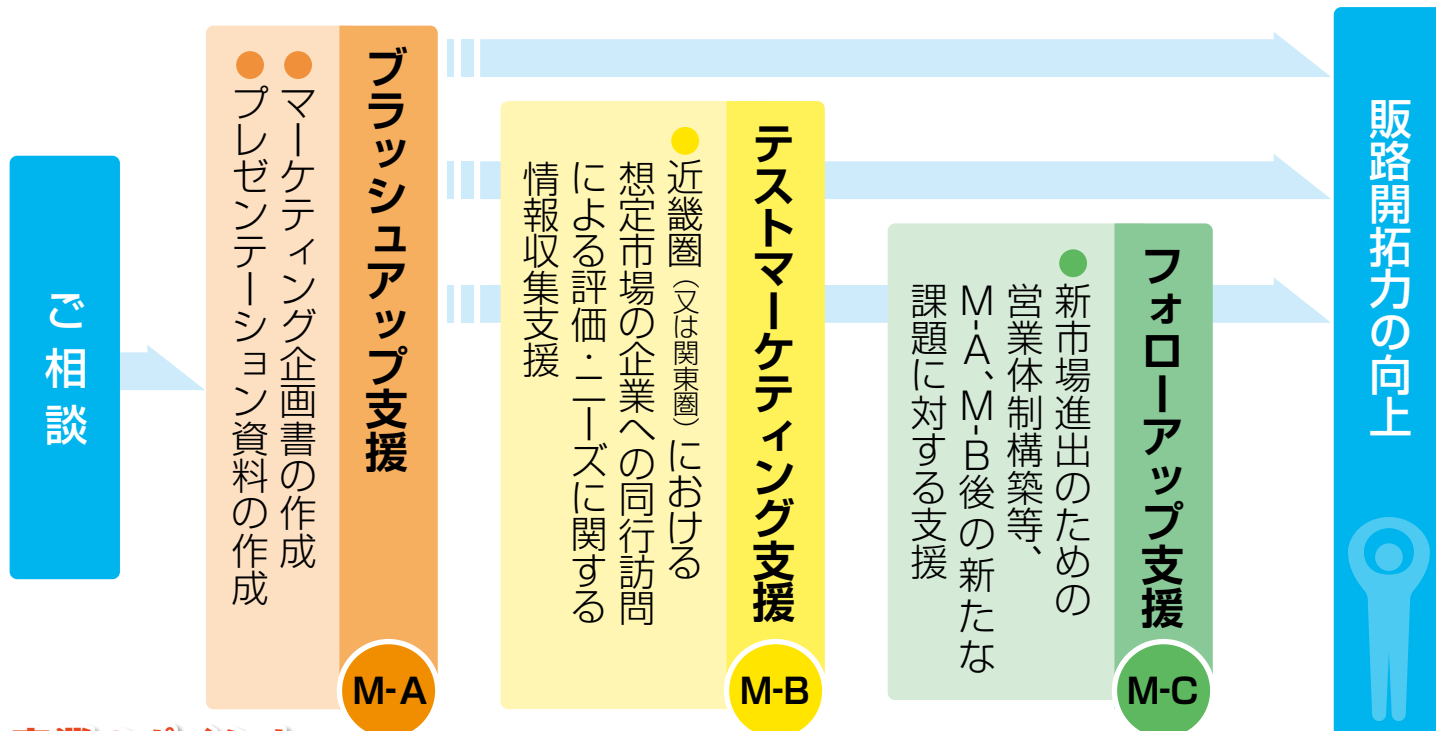
新商品・サービス等を持つ  
中小企業の方へ

新事業展開・新規顧客開拓をサポート!!

## 販路開拓コーディネーター事業とは

新市場に進出する希望を持つ中小企業に対し、アドバイザーがマーケティング企画のブラッシュアップ支援、新市場におけるテストマーケティング（同行訪問）やその他の販売力強化支援、市場評価の把握や市場投入までのフローを検討する支援など、販路開拓に向けた活動をサポートします。

## 販路開拓コーディネーター事業の仕組み



## 事業のポイント

マーケティング企画の  
立案にアドバイスを  
行います！

想定市場の「声を聴く」  
ための準備をサポート  
します！

想定市場の企業に対  
して、アドバイザーが  
同行訪問します！

テストマーケティング  
結果をフィードバック  
します！

活動結果を踏まえた  
販売力強化等の様々な  
課題解決をサポートし  
ます！

## ■ 販路開拓コーディネーター事業の概要

販路開拓コーディネーター事業	支援期間(※1)	費用
M-A ブラッシュアップ支援	4ヶ月・8日以内	8,400円(税込)/日
M-B テストマーケティング支援	5ヶ月・15回以内	4,200円(税込)/回
M-C フォローアップ支援	5ヶ月・10日以内	8,400円(税込)/日

※1 M-A、M-Cは専門家派遣による支援（日数）、M-Bは想定市場の企業への同行訪問（回数）による支援となります。

## ■ 中小機構のサポートの特徴

### プロジェクトチームによる支援

中小企業支援のプロであるハンズオン支援マネージャーを中心に、チーフアドバイザー、アドバイザー、中小機構職員で編成した支援チームが、きめ細かくサポートします。

### 業界に精通したアドバイザーによる支援

マーケティング全般に精通したアドバイザーがマーケティング企画書の見直し等をサポートします。また、M-Bでは商社、メーカー、小売のOBなどネットワークをもつアドバイザーが想定市場の企業に対し、アポイントメントをとり、同行訪問して評価・情報収集をサポートします。

### 自力で販路開拓を実施できるよう支援

販路開拓の支援を通じ、支援終了後に自社単独で販路開拓に取り組むことができるようサポートします。

事業に関する  
お問合せ

### 独立行政法人中小企業基盤整備機構

近畿本部 企業支援部 企業支援課

本部 経営支援部 ハンズオン支援統括室

TEL : 06-6264-8613

TEL : 03-5470-1564