

円安トレンドを活かして世界の市場でチャンスをつかもう！  
2日間で学ぶ「実践につながる！海外事業計画策定講座」  
海外展開の基礎からフレームワークで学ぶプログラム 1/23・2/20 開講

中小機構（独立行政法人中小企業基盤整備機構）が運営する中小企業大学校関西校は、初めて海外展開を検討する中小企業や海外展開戦略の見直しをしたい中小企業向けの研修「実践につながる！海外事業計画策定講座」を御堂筋キャンパス（大阪府大阪市）にて開催します。

本研修は、2024年1月23日（火曜）と2月20日（火曜）で実施し、海外展開の基礎知識や自社の現状把握、他社事例やアクションプランの策定方法などを学ぶことができます。

1日目の講座を受講後、2月20日までのインターバル期間では、中小機構の専門家との個別相談を行い、自社課題の解決策や今後の戦略をより具体化できる実践的な海外展開プランを作成していただける内容となっています。ぜひご参加ください。

## 【開催概要】

1. 日 時：2024年1月23日（火曜）9時20分～16時30分  
2024年2月20日（火曜）9時30分～16時30分（全2日間）
2. 場 所：中小企業大学校関西校 御堂筋キャンパス  
〒541-0052 大阪市中央区安土町2-3-13  
大阪国際ビルディング16階会議室（1607号室）
3. 対 象 者：中小企業の経営者、経営幹部、管理者  
これから海外展開を検討している方、海外事業部の責任者となる方、  
海外ビジネスの経験はあるが改めて基本知識習得や戦略を見直したい方 等
4. 研修内容：1日目（1）海外展開の基礎と目的  
1日目（2）自社が持つ優位性と問題点  
<※インターバル期間>  
2日目（3）前半・インターバル期間の振り返りと海外展開企業事例  
2日目（4）海外展開アクションプランの策定  
※インターバル期間に専門家との個別相談を実施し、アクションプラン策定に向けた海外展開計画の具体化を行います
5. 参加費：22,000円
6. 定 員：15名

7. 申込方法：以下 URL または二次元コードの「Web 申込み」よりお申込みください

<https://www.smrj.go.jp/institute/kansai/training/sme/2023/ool3bn000000olqx.html>



#### 【講師紹介】

**中小機構 近畿本部 中小企業アドバイザー 河原 光伯**

2008年にJICA事業で中東のヨルダン国に派遣。2011年よりベトナム日系会計コンサルティングファームに参画。2012年、中小機構「海外現地登録アドバイザー」、JETRO ホーチミン事務所「中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター」に任命され、中小企業の海外進出支援、市場調査、ビジネスマッチング等を行った。2018年、中小機構の中小企業アドバイザーに就任。



#### <独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）>

中小機構は、事業の自律的発展や継続を目指す中小・小規模事業者・ベンチャー企業のイノベーションや地域経済の活性化を促進し、我が国経済の発展に貢献することを目的とする政策実施機関です。経営環境の変化に対応し持続的成長を目指す中小企業等の経営課題の解決に向け、直接的な伴走型支援、人材の育成、共済制度の運営、資金面での各種支援やビジネスチャンスの提供を行うとともに、関係する中小企業支援機関の支援力の向上に協力します。

#### <中小企業大学校関西校>

中小機構が運営する中小企業大学校（中小企業大学校総長：野中 郁次郎）は、全国に9つある研修施設のほかに、中小機構各地域本部にキャンパスを開設しています。

#### <本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 近畿本部 人材支援部人材支援課（担当者：那知上）  
住所：〒541-0052 大阪府大阪市中央区安土町 2-3-13 大阪国際ビルディング 27 階  
電話：06-6264-8618（ダイヤルイン）

# ～海外展開の基礎からフレームワークで学ぶ～ 実践につながる！ 海外事業計画策定講座

## 研修のねらい

日本人口の減少に伴い、国内市場は縮小の道を辿り始めています。新たな市場やより大きな市場規模を求めて海外展開を決断することは重要な経営判断の1つとなりました。その中で「海外展開を何から始めたら良いかわからない」、「取組み始めたものの本当にこれで良いのか不安」という中小企業も多いことでしょう。

本研修では、海外展開の基礎知識や自社の現状の把握方法、他社事例やアクションプランの策定方法を学ぶことができます。インターバル期間には中小機構専門家による個別相談があり、自社課題の解決策や今後の戦略をより具体化し、実践的な海外展開プランの検討を行うことができます。

## 研修のポイント

- 海外展開を検討しているが何から始めたらよいかわからない企業の疑問にお答えします。
- 自社の強み・課題を再確認し、専門家との個別相談と併せて海外展開方法を検討します。
- 海外展開を実現するための、自社独自のアクションプランを作成します。

## 研修期間

2024年  
1/23<sup>火</sup>・2/20<sup>火</sup>  
(2日間、12時間)

## 対象者

### 経営者、経営幹部、管理者

- ・これから海外展開を検討している方
- ・海外事業部の責任者となる方
- ・海外ビジネスの経験はあるが改めて基本知識習得や戦略の見直しをしたい方

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

## 会場

### 御堂筋キャンパス

大阪市中央区安土町2-3-13  
大阪国際ビルディング16階会議室(1607号室)

月日	時間	科目	内容
1/23 火	9:20～ 9:30	事務連絡	
	9:30～12:30	海外展開の基礎と目的	海外展開の基本的知識を学び、取り組む目的を見極めます。 ・中小企業を取り巻く海外展開の現状 ・現地市場のニーズや競争環境の分析方法 ・海外展開実施の流れ ・海外展開の必要性や根拠
	13:30～16:10	自社が持つ優位性と問題点	自社を取り巻く市場環境の整理と、自社の強みや課題を再確認します。 ・事業環境を分析するためのフレームワーク ・5Force、SWOT等による自社分析 ・中長期的なマクロ環境の把握と不測の事態への備え
	16:10～16:30	インターバル期間の課題説明	インターバル期間では1日目で行った自社分析を踏まえながら、海外展開アクションプラン案を作成します。
【インターバル期間】課題の内容をブラッシュアップするため中小機構専門家との個別相談を行い、2日目のプラン策定に向け海外展開計画の具体化を行います。※日程等に合わせアドバイザーを選定します			
2/20 火	9:30～12:30	前半・インターバル期間の振り返りと海外展開企業事例	インターバル課題や個別相談で得た気づきの振り返りを行います。 他社の事例(特に失敗事例)から学び、自社の課題と照らし合わせ、今後の対策を検討します。海外展開形態の種類を学び、自社の戦略に沿った形を検討します。 ・前半・インターバルの振り返り(課題の発表) ・海外展開の失敗事例と対策 ・海外展開の形態とその確定方法 ・海外展開計画において重要なポイント
	13:30～16:30	アクションプランの策定	海外展開を実現するための具体的な計画表を作成します。 ・海外展開計画表の作り方 ・海外展開計画表の作成と発表 ・講師からのフィードバック 計画表の作成後、今後の取り組みについて専門家に相談したい方を対象に、無料の個別相談を行います。(希望者のみ)
	16:30～16:40	修了証書交付	

※事務連絡等を含んだ時間：12時間20分

## 講師紹介(敬称略)



中小機構 近畿本部  
中小企業アドバイザー

### 河原 光伯(かわはら みつなり)

日本国内でビジネス経験を積み、2008年にJICA事業で中東のヨルダン国に派遣、労働省管轄職業訓練センターに配属され、持続可能な経済発展を実現する為、現地離職率、失業率の減少に協力した。2011年より、ベトナム日系会計コンサルティング事務所に参画。2012年より中小機構「海外現地登録アドバイザー」及び、JETRO ホーチミン事務所「中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター」も兼務。中小企業の海外進出支援、市場調査、ビジネスマッチング等に従事した。2018年、中小機構 近畿本部 中小企業アドバイザー就任。現在、「中小企業経営におけるグローバル展開過程で発生する事業課題」を研究中。