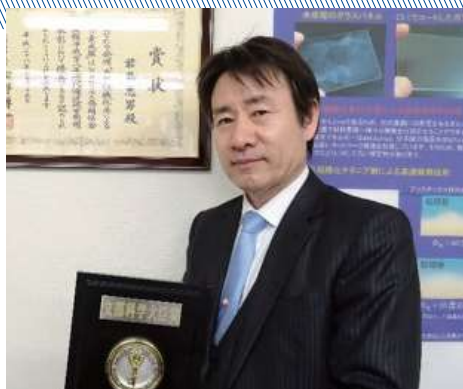


株式会社NAZCA

～情報端末用保護膜の販売で大手商社と成約、新商品の販売も決定～

タッチパネルやスマートフォン画面を保護する、自己組織化法によるフッ素成膜製品の販売について、大手商社と成約。大手家電量販店との継続的な取引が始まり、自動車用の新製品の販売も決定。



株式会社NAZCA 君島代表取締役

材料表面を化学修飾により機能付加させる技術を持ち、その技術で光エネルギーや天然鉱物によるイオンの活用など、独自の研究開発（クリーンエネルギー）で環境問題に取り組んでいます。平成28年度北海道地方発明表彰で文部科学大臣賞を受賞しました。タッチパネルやスマートフォン画面を保護するフッ素成膜製品を開発しました。

新しい販売先の開拓を目指し、ジェグテックを活用しました。

〈短時間の動画で製品の使用シーンを伝える〉

大手企業との商談では、製品の使用シーンや特長について、分かりやすく伝えています。テレビの情報番組で当社新製品が取り上げられました。その2分程度の説明動画を活用して具体的な使用シーンをイメージしてもらおう工夫しています。

〈実演で使いやすさを分かってもらう〉

動画での使用シーンの提案に合わせ、製品を使った実演を行いました。実演により、その場で、使いやすさを分かってもらえたと思います。動画での活用シーンの提案と実演の組み合わせは非常に効果が高いと思います。

現在、タッチパネルやスマートフォン画面を保護する用途に使用していますが、新しい用途の可能性についてもアドバイスをいただきました。



商談の様子

中小企業 × 大手商社



新素材

販売
代理店
共同開発

マッチングが成約したポイント

- ① 最初に、製品の使用シーンをイメージする動画でのプレゼンテーションにより、使い方を説明したこと。
- ② 実演により、その場で使いやすさを分かってもらったこと。
- ③ 商談の中で、新しい用途への展開可能性についてアドバイスをいただき、次につなげたこと。

商談後、詳細条件の打ち合わせを行い、大手商社と代理店契約を締結しました。大手家電量販店での継続的な販売が始まっています。



大手家電量販店で販売中の製品

〈新しい用途での商品化が決定〉

大手家電量販店での販売が開始した後、同製品について、新しい用途での展開について、検討が始まりました。機能性が市場で高く評価され、商品化が決まりました。

商社等と連携し、新しい市場での販路開拓を積極的に行っていききたいと思います。



商社との連携で新製品の販売が決定

ジェグテックのマッチングを振り返って

限られた営業リソースの中で、販路ネットワークを有する商社と連携することは、市場の動向を確認するためにも重要です。新しい分野での展開を図っていくためにも、ジェグテックを活用していきたいと思います。

- 代表取締役：君島 忠男 ● 本社所在地：東京都台東区浅草橋2-23-8 足立ビル2F
- 電話番号：03-6240-9876 ● 資本金：9,975万円 ● 従業員数：6人
- ホームページURL：http://www.nazca.cc

ジェグテック NAZCA

検索