

株式会社NAZCA

～情報端末用保護膜の販売で大手商社と成約、新商品の販売も決定～

タッチパネルやスマートフォン画面を保護する、自己組織化法によるフッ素成膜製品の販売について、大手商社と成約。大手家電量販店との継続的な取引が始まり、自動車用の新製品の販売も決定。



株式会社NAZCA 君島代表取締役

材料表面を化学修飾により機能付加させる技術を持ち、その技術で光エネルギーや天然鉱物によるイオンの活用など、独自の研究開発（クリーンエネルギー）で環境問題に取り組んでいます。平成28年度北海道地方発明表彰で文部科学大臣賞を受賞しました。タッチパネルやスマートフォン画面を保護するフッ素成膜製品を開発しました。

新しい販売先の開拓を目指し、ジェグテックを活用しました。

〈短時間の動画で製品の使用シーンを伝える〉

大手企業との商談では、製品の使用シーンや特長について、分かりやすく伝えていきます。テレビの情報番組で当社新製品が取り上げられました。その2分程度の説明動画を活用して具体的な使用シーンをイメージしてもらおう工夫しています。

〈実演で使いやすさを分かってもらう〉

動画での使用シーンの提案に合わせ、製品を使った実演を行いました。実演により、その場で、使いやすさを分かってもらえたと思います。動画での活用シーンの提案と実演の組み合わせは非常に効果が高いと思います。

現在、タッチパネルやスマートフォン画面を保護する用途に使用していますが、新しい用途の可能性についてもアドバイスをいただきました。



商談の様子

中小企業 × 大手商社



新素材

販売
代理店
共同開発

マッチングが成約したポイント

- 1 最初に、製品の使用シーンをイメージする動画でのプレゼンテーションにより、使い方を説明したこと。
- 2 実演により、その場で使いやすさを分かってもらったこと。
- 3 商談の中で、新しい用途への展開可能性についてアドバイスをいただき、次につなげたこと。

商談後、詳細条件の打ち合わせを行い、大手商社と代理店契約を締結しました。大手家電量販店での継続的な販売が始まっています。



大手家電量販店で販売中の製品

〈新しい用途での商品化が決定〉

大手家電量販店での販売が開始した後、同製品について、新しい用途での展開について、検討が始まりました。機能が市場で高く評価され、商品化が決まりました。

商社等と連携し、新しい市場での販路開拓を積極的に行っていきたいと思っています。



商社との連携で新製品の販売が決定

ジェグテックのマッチングを振り返って

限られた営業リソースの中で、販路ネットワークを有する商社と連携することは、市場の動向を確認するためにも重要です。新しい分野での展開を図っていくためにも、ジェグテックを活用していきたいと思っています。

- 代表取締役：君島 忠男 ● 本社所在地：東京都台東区浅草橋2-23-8 足立ビル2F
- 電話番号：03-6240-9876 ● 資本金：9,975万円 ● 従業員数：6人
- ホームページURL：http://www.nazca.cc

ジェグテック NAZCA

検索