株式会社 なかひら農場

認定テーマ名:

長野県産リンゴ丸ごと果肉入・低温殺菌生ジュースの量産化と販売



1. 認定を目指した経緯

なかひら農場は、リンゴなどの果物栽培農家であると同時に、リンゴを初めとする県内外・国内外の果実を搾汁し、高温殺菌・ビン充填して販売する食品加工業を主たる事業とし、自社ブランドでの販売の他、OEMや委託加工を受託して成長してきた。しかしながら、県内産の原料果実については、原料としている果実そのものの供給量が頭打ちとなっており、良質な原料の安定的な入手に苦労し始め



なかひら農場社屋

ている。このため、従来から、県外産果実や果汁を大量購入する一方、果樹園を新規購入 して栽培面積を拡大して原料確保に努めるとともに、限られた原料資源を活用した新商品 を開発して、売上高の拡大・利益率の改善に努めている。

その為、新たなジュース加工法を開発・採用する事によって、従来、一般的には生食用のみの出荷で、ジュース原料とはなっていなかった県内特産のリンゴ種を中心に、特長ある新たなジュース製品の開発を目指す事となった。







2. 認定事業の現況



地域資源活用事業での開発商品

長野県産りんご原料とした低温殺菌ジュース。

【商品特性】

- □ すりおろして表面積が大きくなった状態で、リンゴの酸化が起きないように、脱酸素状態ですりおろしている。
- □ 一回目の加熱殺菌において、果汁液温度を、ごく短時間、65℃ まで昇温して、リンゴに含まれる酵素の活性化による味の変化を 防止する。
- □ 容器を含む、主な加熱殺菌(2回目)を、最終頒布容器にジュースが入った状態で行なうので、新鮮さの評価において重要な要素となる、香りの蒸散が少ない。
- □ すりおろしたリンゴの果肉を、ほぼ 100%、最終製品の中に残しており、自然のリンゴの味に近いジュースが製造できる。

≪海外への販路開拓と中小機構の支援≫

ターゲットは、首都圏を想定していたが、台湾での商品に対する評価が高く、台湾での販売を 先行させた。

台湾で販売した商品が、高い評価を受けた主因は、同様の商品が存在しなかった事と、長野県 産ブランドと何より試飲での美味しさであった。

海外への販売は、中小企業の場合、輸出手続き・販路開拓が障壁となるが、この障壁克服にむけて、国内・台湾での関係者とのネットワークを構築できた事が成果に繋がった。

C2

販売ターゲット 翰入-旅通 貿易-輸出 生座 調運 台湾 日本 高級専門店系 ●中小機構関東本部 ●太平洋SOGO 長野県中小企業振興センター ●誠品書店·文具 ●馬可先生 輸出連携支援 認定事業活用した商品開発支援 スーパー系 (株)なかひら農場 ●全聯福利中心(PX Mart) ●家副来(Carrefour) ●]頁好超市(Welcome) ジュース**・**生リン**ゴ等** 輸出 萬旺囍食能有限公司(台北) デフィックス日本(有) 団体など 直営店(2店) ジュース・米/里物 ンユース・42年79 酒(ワイン・日本酒) デザートなど) ●台湾農協(民営化) インターネット販売 ●台湾郵便局 ●萬梅海運集団 長野県内生産者 ●玉山銀行 ●中小小売店 一般消費者 (合北市内を中心に、約100店舗)

なかひら農場 輸出事業 ビジネススキーム図

3. 今後の展望(見通し)

当社独自輸出ルートを開拓し、生産者(国内)、輸出貿易会社(国内)、輸入貿易会社(本拠;台北)の強い連携の下、輸出先市場に適合する新製品開発まで含めた輸出事業展開をしている。

単に輸出によって売上を伸ばすだけでなく、お中元などに集中しがちな国内向生産と、輸出向 生産を並行して行うことにより、製造負荷の平準化や、独自ブランドの構築など、副次的効果を 達成している。

認定事業が牽引して、事業全体では、過去最高の売上(年商11億円)を達成した。

今後の取組として『完全無添加ジュース』の開発を検討している。

現在、リンゴ 100%のジュースを製造・販売しているが、ジュースの保存・劣化防止として、窒素 ガスやビタミンCを・添加物として使用しており、完全無添加ジュースにはなっていない。窒素 ガスやビタミンCは、法的・安全性問題は無い為、多くのメーカーが使用しており、完全無添加 ジュースの製造技術は確立されていない。自社でこの技術開発ができれば、競合商品との差別化、優位性が確立できる。

4. 利用した中小機構の支援策

≪支援内容と成果に繋がったポイント≫

商品開発の支援で、認定事業を活用して、申請から事業化まで支援を実施した。食品には美味しさと原料の安全・安心が必要であり、付加価値として、類似商品が無い商品開発を指導した。 台湾での試飲会では、関係者をはじめ、一般消費者から今まで飲んだことが無い美味しいジュースと高い評価を受けた。

5. 企業概要

事業者名	株式会社 なかひら農場		
本社所在地	長野県下伊那郡松川町大島 3251		
ホームページアドレス	http://www.nakahirafarm.com/		
設立年月	1991年3月		
資本金	1,000 万円	従業員数	50名
売上高	全体 110.000 千円、 認	定事業の売上	高 非公開

6. 認定事業の概要

テーマ名	長野県産リンゴ丸ごと果肉入・低温殺菌生ジュースの量産化と販
	売
テーマの概要	新たなジュース加工法を開発・採用する事によって、従来、一般
	的には生食用のみの出荷で、ジュース原料とはなっていなかった
	県内特産のリンゴ種を中心に、特長ある新たなジュース製品を開
	発・販売しようとするものである。
認定期間	平成 25 年 10 月 16 日~平成 30 年 2 月 28 日