

## 北陸地域の中小企業者の人材育成を支援 「中小企業大学校 金沢キャンパス」を開校

中小機構（独立行政法人中小企業基盤整備機構）北陸本部では、北陸地域の中小企業・小規模事業者、今後の企業経営に役立つ研修を提供するため「中小企業大学校 金沢キャンパス」を開校いたします。

### ■全国で70万人が受講する中小企業大学校研修が金沢でも受講可能に

中小機構は、中小企業・小規模事業者の経営課題解決の支援策の一つとして、全国9ヶ所に中小企業大学校を設置しており、これまでに全国で延べ70万人の方が利用しています。

これまで北陸地域の中小企業・小規模事業者の皆様には、三条校（新潟県三条市）、瀬戸校（愛知県瀬戸市）、関西校（兵庫県福崎町）を中心にご利用頂いておりましたが、「金沢キャンパス」の開校により今後、金沢をはじめ北陸地域でも気軽に中小企業大学校の研修が受講できます。なお、専用の施設は構えず、中小機構北陸本部内及び各地の貸し会議室などを活用して研修を実施します。

研修につきましてはホームページをご確認ください。

### ■ 研修についてのご案内

[https://www.smrj.go.jp/regional\\_hq/hokuriku/institute/index.html](https://www.smrj.go.jp/regional_hq/hokuriku/institute/index.html)

中小機構 北陸 人材育成

検索

### ■ 今後、開催予定の研修

リーダーシップ強化講座（基礎編）

- ・研修期間：2019年11月19日（火曜）～20日（水曜）
- ・対象者：管理者、新任管理者層
- ・定員：20名
- ・受講料：22,000円（税込み）
- ・会場：中小機構北陸本部（金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル）

## Webマーケティング講座

- ・研修期間：2019年12月17日（火曜）～18日（水曜）
- ・対象者：経営幹部、管理者
- ・定員：20名
- ・受講料：22,000円（税込み）
- ・会場：中小機構北陸本部（金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル）

### <中小企業大学校による人材支援について>

中小企業大学校は、中小機構が運営する中小企業・小規模事業者向け研修機関です。「中小企業の経営」に特化し、中小企業の経営者や管理者に向けた1日から数ヶ月間の様々な研修コースを、低廉な価格で提供するものです。昭和37年から50年以上の実績を持ち、全国で延べ70万人以上の受講者が活用しています。さまざまなテーマでの実践的な研修を開催しているほか、中小企業の支援を行う自治体職員等を対象とした研修や、東京校では経営後継者研修や中小企業診断士の養成課程も開講しています。

平成30年7月には、受講企業からの要望に応え、職場や自宅からオンラインで受講できる「WEBee Campus（ウェビーキャンパス）」を開校し、中小企業からのアクセスの強化に努めています。

### <独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）>

中小機構は、日本の中小企業政策の総合的かつ中核的な実施機関として、全国の中小企業・小規模事業者への支援をトータルで行う経済産業省所管の独立行政法人です。生産性向上や事業承継など様々な課題を抱える中小企業に対して、創業、販路開拓、海外展開、人材育成、事業引継ぎ、その他経営面での助言、情報提供、及び震災復興支援や共済制度、ファンドを通じた資金提供など多様な支援を実施しています。

### <本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北陸本部

中小企業大学校 金沢キャンパス（担当：石塚、田中）

住所：石川県金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル

電話：076-223-5713（ダイヤルイン）

# リーダーが取るべき行動を学ぶ リーダーシップ強化講座 (基礎編)

[中小企業大学校 金沢キャンパス開催]

金沢  
キャンパス  
組織マネジメント

## 研修のねらい

経営環境が不確実性を増す中で、組織目標を達成するためには、自身と部下・部下同士の信頼関係を構築し、指示・支援によりチーム・部下を育成しながら高い成果を上げていくことが求められています。

本研修では、管理者に求められるリーダーシップの知識・スキルを理解し、効果的に発揮する方法について、演習を交えて学びます。

## 研修のポイント

- ☑ 管理者に求められるリーダーシップを学びます。
- ☑ 「職場の目標達成」を実現するリーダーシップの発揮の仕方を習得します。
- ☑ 理想とするリーダー像の実現に向けた行動計画を作成して、実践につなげます。

## 研修期間

2019年  
11/19<sup>火</sup>～11/20<sup>水</sup>

## 対象者

### 管理者、新任管理者層

- ・チームを率いるリーダーの方
- ・部下との接し方を学びたい方
- ・チームを活性化させたい方

定員 20名

受講料 22,000円(消費税10%込み)

## 会場

中小企業基盤整備機構 北陸本部  
(中小企業大学校 金沢キャンパス)  
(金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル)

月日	時間	科目	内容
11/19 火	9:20～9:30	オリエンテーション	
	9:30～12:30	リーダーの役割と リーダーシップ	メンバーの自発性を引き出すために求められる管理者の役割や能力、心構えを学ぶとともに、業務への取り組み方や他者との接し方の点検を行います。 ・管理者と非管理者の役割の違い ・メンバーの自発性を引き出す管理者の能力と心構え ・リーダーとしての業務への取り組み方(演習) ・他者との接し方の点検(演習)
	13:30～15:30		
11/20 水	15:30～17:30	チームの力を引き出す リーダーシップ	リーダーシップを効果的に発揮していくためのコミュニケーションの取り方や、部下を動機付けるための効果的なアプローチ手法を、演習を通じて学び、スキルの定着を図ります。 ・リーダーとしてのコミュニケーション ・調整・交渉・折衝の進め方 ・部下をやる気にさせる教え方
	9:30～12:30		
	13:30～15:30		
11/20 水	15:30～17:30	職場で生かす自己行動計画の作成 【演習】	ここまでの学習内容を振り返り、自身がめざすリーダーシップ像の実現に向けて、今後どのように取り組んでいくのか、目標設定、行動計画を作成します。 ・職場を活性化させるリーダーのあり方 ・自己行動計画の作成と発表(演習)
	17:30～17:40	修了証書の授与	

## 講師紹介(敬称略)



人財教育家・メンタルコーチ  
飯山 暁朗(いいやま じろう)

家電メーカーの販売部門に勤務。若干23歳でマーチャンダイザー(商品政策)に抜擢され、後に自らもセールスとなりトップセールスを記録。商工団体の経営指導員に転じ、中小企業の経営、金融財務、労務、マーケティング、IT関連など11年間で5,000件以上の経営相談をこなす。2006年、経営コンサルタント・リーダー専門コーチとして起業し、講演・研修講師として述べ3,000時間、受講者14,000名を超え、「コーチング手法で教える」研修スタイルが好評を得ている。メンタルコーチ・中小企業診断士、金沢大学法学部非常勤講師、中小企業庁ビジネス創造等支援事業 専門家、商工会議所エキスパート、シニアアドバイザー。代表的な著書は「いまどきの子のやる気に火をつけるメンタルトレーニング」(秀和システム)

**FAX. 076-223-5762** **受講申込書**

お申込み日 令和 年 月 日

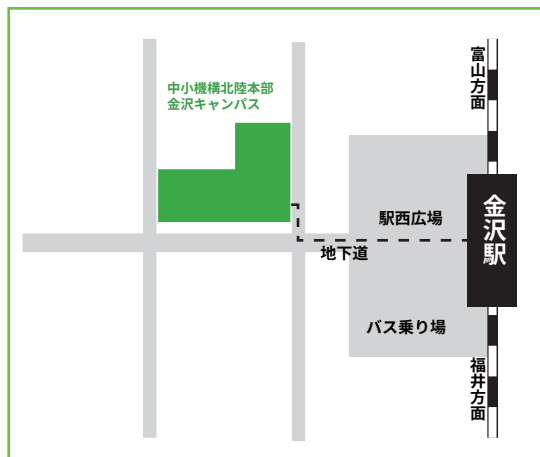
フリガナ			氏名のフリガナ		
会社名			代表者の 役職・氏名		
所在地	〒	都道 府県			
TEL			FAX		
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 具体的に ( )		業種分類 (製造業のみ○印 をおつけください)	9. 食品 10. 飲料 11. 繊維 11. 衣料 12. 木材 13. 家具 14. 紙 15. 印刷 16. 化学 17. 石油 18. プラスチック 19. ゴム 20. 皮革製品 21. 窯業 22. 鉄鋼 23. 非鉄金属 24. 金属製品 25. はん用機械 27. 業務用機械 28. 電子部品 29. 電気機械 30. 情報通信機械 31. 輸送用機械 32. その他製造業	
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数
研修情報の 入手先	1. ダイレクトメール 2. ホームページ 3. SNS(Facebook等) 4. 受講者の紹介 5. 商工団体等の紹介・機関紙 6. 金融機関 7. 新聞・雑誌 8. テレビ・ラジオ 9. 県市等の機関紙 10. 展示会等 11. その他 ( )				
事務連絡 担当者	フリガナ 氏名	部署役職	担当者 E-mail		

受講コース名	リーダーシップ強化講座 (基礎編)	コース No.	No.HR190001
--------	-------------------	---------	-------------

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署
	氏名	歳	男・女	役職(役職を 記載の上該当 区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	受講者 E-mail			
受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署
	氏名	歳	男・女	役職(役職を 記載の上該当 区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	受講者 E-mail			

- 1) 各種の連絡をメールにて行います。事務連絡ご担当者様、受講者様のメールアドレスをそれぞれ必ずご記入ください。
- 2) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。  
なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。
- 3) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生しだいご連絡いたします。受講可能な場合には、「受講受入れ決定のご案内」等関係書類のご案内を事務連絡ご担当者様へメールにてご連絡いたします。
- 4) 受入人数は、応募状況によって変わります(研修効果に支障のない範囲で定員を増やす場合があります)。

個人情報の 保護について	個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。
-----------------	--



**受講対象企業**

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種(*)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

(\*) その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。  
 (\*\*) 経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

中小機構北陸本部 中小企業大学校金沢キャンパス  
 〒 920-0031 石川県金沢市広岡 3-1-1 金沢パークビル 10階 電話 076-223-5713 FAX 076-223-5762  
 ※専用駐車場はございません。公共交通機関にてお越しいただくか、ご自身で駐車場のご手配をお願いします。  
 また、宿泊施設はございません。宿泊が必要な方は各自でご手配をお願いします。

# Web マーケティング講座

金沢  
キャンパス

営業・マーケティング

[中小企業大学校 金沢キャンパス開催]

## 研修のねらい

インターネットの普及によって情報収集・発信の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

本研修では、Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上に繋がるWebサイト構築のポイントを学びます。また、Webサイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

## 研修のポイント

- ☑ インターネットを使ったマーケティングの全体像を理解した上で、自社の認知度向上に繋がるWebサイトの活用手法を学びます。
- ☑ Webサイトの改善に必要な自社の魅力を整理し、効果的な伝え方を学びます。
- ☑ Webサイトの運営方法や営業活動との連携方法を学び、実践できるWebサイト活用のノウハウを身につけます。

## 研修期間

2019年  
12/17<sup>火</sup> ~ 12/18<sup>水</sup>

## 対象者

### 経営幹部、管理者

- ・自社Webサイトと営業活動の連携に関心がある方
- ・自社Webサイトの効果に課題を感じ、改善を検討している方

定員 ▶ 20名

受講料 ▶ 22,000円(消費税10%込み)

## 会場

中小企業基盤整備機構 北陸本部  
(中小企業大学校 金沢キャンパス)  
(金沢市広岡3-1-1 金沢パークビル)

月日	時間	科目	内容
12/17 <sup>火</sup>	9:20 ~ 9:30	オリエンテーション	
	9:30 ~ 11:30	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・ 売れる仕組みの全体像 ・ Webを活用して行われるマーケティング ・ Webマーケティングの基本的な施策
	11:30 ~ 12:30	自社の現状の振り返り(演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。
	13:30 ~ 14:30		・ 自社の魅力の整理 ・ インターネットでの自社情報の発信のポイント
	14:30 ~ 17:30	魅力的なコンテンツの作り方(演習)	魅力的なWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・ Webサイト構成の基本 ・ 営業と連携するコンテンツの見直し
12/18 <sup>水</sup>	9:30 ~ 12:30	Webサイト運営と営業活動との連携方法(演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。
	13:30 ~ 17:30		Webサイト運営のPDCAサイクル ・ アクセス解析とWebサイトの更新 ・ Webサイト運営と営業の連携方法 ・ Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:30 ~ 17:40	修了証書の授与	

## 講師紹介(敬称略)



グローバルマーケティング株式会社 代表取締役  
今井 進太郎(いまい しんたろう)

慶應義塾大学経済学部を卒業後、マーケティング・コンサルティング会社の勤務を経て、販売・営業支援会社グローバルマーケティング(株)を設立。マーケティングやネットビジネスの企画・プロデュースを専門分野とし、豊富で実践的なノウハウで「売れる仕組み」を構築し、売上増大に導くことを得意としている。現在、中小企業の経営サポートを行うほか、セミナー・研修の講師としても活躍している。(公財)にいがた産業創造機構の外部専門家、新潟商工会議所 経営・技術強化支援事業エキスパート等、公的機関の専門家を兼務する。中小企業診断士、1級販売士。



**FAX. 076-223-5762** **受講申込書**

お申込み日 令和 年 月 日

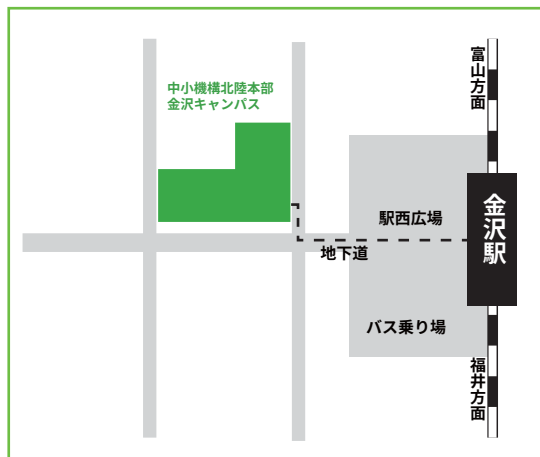
フリガナ			氏名のフリガナ		
会社名			代表者の 役職・氏名		
所在地	〒	都道 府県			
TEL			FAX		
業種	E. 製造業 I-1. 卸売業 I-2. 小売業 R. サービス業 D. 建設業 G. 情報通信業 H. 運輸業 M. 旅館業 Z. その他 具体的に ( )		業種分類 (製造業のみ○印 をおつけください)	9. 食品 10. 飲料 11. 繊維 11. 衣料 12. 木材 13. 家具 14. 紙 15. 印刷 16. 化学 17. 石油 18. プラスチック 19. ゴム 20. 皮革製品 21. 窯業 22. 鉄鋼 23. 非鉄金属 24. 金属製品 25. はん用機械 27. 業務用機械 28. 電子部品 29. 電気機械 30. 情報通信機械 31. 輸送用機械 32. その他製造業	
主要取扱品目			資本金	万円	従業員数
研修情報の 入手先	1. ダイレクトメール 2. ホームページ 3. SNS(Facebook等) 4. 受講者の紹介 5. 商工団体等の紹介・機関紙 6. 金融機関 7. 新聞・雑誌 8. テレビ・ラジオ 9. 県市等の機関紙 10. 展示会等 11. その他 ( )				
事務連絡 担当者	フリガナ 氏名	部署役職	担当者 E-mail		

受講コース名	Web マーケティング講座	コース No.	No.HR190002
--------	---------------	---------	-------------

受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署
	氏名	歳	男・女	役職(役職を 記載の上該当 区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	受講者 E-mail			
受講者情報	フリガナ	年齢	性別	部署
	氏名	歳	男・女	役職(役職を 記載の上該当 区分に○) (代表者・役員・管理者・管理者候補等)
	受講者 E-mail			

- 1) 各種の連絡をメールにて行います。事務連絡ご担当者様、受講者様のメールアドレスをそれぞれ必ずご記入ください。
- 2) より多くの企業の皆様にご受講いただきたいために、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みとさせていただきます。  
なお、2名様をこえる場合はキャンセル待ち扱いとなります。
- 3) 受付状況がキャンセル待ちの場合、キャンセルが発生しだいご連絡いたします。受講可能な場合には、「受講受入れ決定のご案内」等関係書類のご案内を事務連絡ご担当者様へメールにてご連絡いたします。
- 4) 受入人数は、応募状況によって変わります(研修効果に支障のない範囲で定員を増やす場合があります)。

個人情報の保護について  
個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、中小機構内で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。



**受講対象企業**

資本金、従業員数のいずれかが下表に該当する中小企業の経営者・管理者・従業員・後継者の方に、ご受講いただけます。

業種	資本金	従業員数
製造業、運輸業、建設業、ソフトウェア業、情報処理サービス業、その他の業種(*)	3億円以下	300人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
小売業	5千万円以下	50人以下
サービス業	5千万円以下	100人以下
旅館業	5千万円以下	200人以下

(\*) その他の業種には、鉱業、電気・ガス・熱供給・水道業、金融・保険業、不動産業等が含まれます。  
(\*) 経営コンサルタント等の中小企業の支援に関する事業を営む方、中小企業診断士・税理士・公認会計士・技術士等の中小企業支援に関連する資格を有する方、教育・研修事業者の方は受講をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

中小機構北陸本部 中小企業大学校金沢キャンパス  
〒920-0031 石川県金沢市広岡 3-1-1 金沢パークビル 10階 電話 076-223-5713 FAX 076-223-5762  
※専用駐車場はございません。公共交通機関にてお越しいただくか、ご自身で駐車場のご手配をお願いします。  
また、宿泊施設はございません。宿泊が必要な方は各自でご手配をお願いします。