

課題解決のパートナーと出会いました

～自社の技術力では解決困難な課題に直面するも、あきらめずに奔走！～

1. ジェグテックを活用した理由

2020年1月頃

- トヨタ自動車の展示会に出展。自社の耐圧防水樹脂を自動車分野で利用するためには硬化時間の短縮が必須とわかる。

2020年11月頃

- 自社の力では硬化時間の大幅短縮が難しいと判明。
- 悩んでいたところ、課題解決に協力してくれる企業をジェグテックで探してはどうか？と中小機構から提案があり、活用することに。

3. ジェグテック活用方法



エスイーシー・シープレックス株式会社

耐圧防水樹脂の硬化時間短縮のために協力してくださる企業様募集

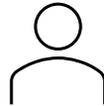
～活用の流れ～

- ①ニーズ文章作成
- ②ジェグテック登録企業の中から関連企業をキーワードで検索し約100社抽出（登録中小企業1万社以上）
- ③ニーズ発信

返信

ジェグテック登録企業
5社から返信

発信



6. 企業紹介

- 企業名：エスイーシー・シープレックス株式会社
- 本社：北海道函館市大町13番1号 函館市臨海研究所

- 代表者：代表取締役 鉄村 光太郎
- HP：<https://sec-seaprex.co.jp/>

2. 製品紹介：耐圧防水樹脂「ジェラフィン」

●特徴

水深1万m相当で電子機器が正常動作する耐圧性のある樹脂。

その他にも、防水性、防湿・防塵性、防蝕性、電気絶縁性、対衝撃性等の特徴有。



【ジェラフィンで電子機器をコーティングした状態】

●課題

ジェラフィンの硬化時間（24時間）を短縮できない。

4. 成果

- 硬化時間の大幅短縮は困難と早期に判明。
- 同時に、別の課題だった密着性の問題解決の糸口が見つかる。
- また、塩害による錆に困っていた企業はジェラフィンの防蝕性に着目。共同で各種実験を行い、防錆分野での新たな販路開拓を目指している。

5. 中小機構のご支援

活用の流れの①、②をご支援。
マッチング成功につながるような企業抽出、受け手が理解しやすく提案したくなるような文章作成のアドバイスを実施。