

中小企業の新市場開拓を後押し オンラインセミナー開催  
自社技術の無限の可能性を探ろう！  
～IoT市場への進出事例から考える新市場進出のススメ～

中小機構（独立行政法人中小企業基盤整備機構）北海道本部は、自社技術を転用し新市場開拓を希望する中小企業等に対し、当機構が運営するビジネスマッチングサイト「J-GoodTech（ジェグテック）」を活用した新市場開拓を後押しするオンラインセミナーを10月13日（火曜）に開催します。

## ■ビジネスマッチングサイトを活用した新市場開拓を後押し

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけに、社会の状況が変化を続けています。そのような世の中で生き残っていくためには、自社技術を転用し、新市場開拓をしていく必要があります。その一方で、どのように新市場開拓を進めればよいのかわからない、特に、どのようにビジネスパートナーを見つければよいのか、悩んでいる中小企業者が多くいます。

そこで、本セミナーでは、自社技術を転用し新市場開拓を希望する中小企業等を対象とし、国内外の様々な企業と出会えるジェグテックを活用した新市場開拓を後押しするセミナーを開催します。今回のセミナーでは、今後多くの業界で急成長が期待されるIoT市場をテーマとして取り上げます。

- ◆名称： 自社技術の無限の可能性を探ろう！  
～IoT市場への進出事例から考える新市場進出のススメ～
- ◆日時： 令和2年10月13日（火曜）15時～16時
- ◆参加方法： Microsoft Teams
- ◆参加対象： 新市場開拓に関心のある方  
※業種・企業規模は問いません  
※50社程度（先着順。申込多数の場合は、同一企業からの接続端末を限ります。）
- ◆参加費用： 無料
- ◆内容： 主催者挨拶  
講演（ソフトバンク株式会社）  
ジェグテック活用事例紹介（株式会社エスイーシー）  
質疑応答

- ◆申 込 : 下記 URL をご覧ください  
[https://www.smrj.go.jp/regional\\_hq/hokkaido/event/2020/favgos000000uz5c.html](https://www.smrj.go.jp/regional_hq/hokkaido/event/2020/favgos000000uz5c.html)
- ◆申込期限 : 令和 2 年 10 月 5 日 (月曜) 17 時
- ◆後 援 : 経済産業省 北海道経済産業局
- ◆そ の 他 : 詳細は別紙チラシをご参照ください。

<J-GoodTech (ジェグテック) >

ジェグテックは、中小機構が運営する、日本の中小企業と国内大手企業・海外企業をつなぐビジネスマッチングサイトです。国内外の企業へ情報を発信し、最適なビジネスパートナーを見つけ、製品開発や新規取引に結びつけられるように登録企業を支援します。自社製品や技術情報のプロモーション、ニーズに合わせた法人情報の検索ができるだけでなく、登録企業同士であれば、直接の情報交換やマッチングも可能です。さらには、コーディネーターによるマッチングサポートも実施しています。

URL: <https://jgoodtech.jp/pub/ja/>

<独立行政法人中小企業基盤整備機構 (中小機構) >

中小機構は、日本の中小企業政策の総合的かつ中核的な実施機関として、全国の中小企業・小規模事業者への支援をトータルで行う経済産業省所管の独立行政法人です。生産性向上や事業承継など様々な課題を抱える中小企業に対して、創業、販路開拓、海外展開、人材育成、事業引継ぎ、その他経営面での助言、情報提供、震災復興支援、共済制度及びファンドを通じた資金提供など多様な支援を実施しています。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道本部  
企業支援部 支援推進課 (担当: 湯山、秋永)

住所: 札幌市中央区北 2 条西 1 丁目 1-7 ORE 札幌ビル 6 F

電話: 011-210-7472 (ダイヤルイン)

# 自社技術の可能性を探ろう！

～IoT市場への進出事例から考える新市場進出のススメ～

新型コロナウイルスの感染拡大により、社会の状況が日々変化を続けています。そのような世の中で生き残っていくためには、自社技術を転用し新市場を開拓をしていく必要があります。自社技術は様々な製品・サービスに生きる、無限の可能性が秘められています。新市場開拓のヒントを一緒に探しましょう。

今回のオンラインセミナーでは、新市場開拓のための一つのツールとして、中小機構が運営するビジネスマッチングサイトJ-GoodTech（ジェグテック）を活用した新市場開拓の事例をご紹介します。特に多くの業界で急成長が期待されるIoT市場をテーマとして取り上げます。

## 日時

10月13日（火）

15:00～16:00

## 参加対象

新市場開拓に関心のある方

※業種・企業規模は問いません

※50社程度（先着順。申込多数の場合は、同一企業からの接続端末を限らせていただきます）

## 参加費用

無料

## 参加方法

Microsoft Teamsにて開催

※参加にあたっては、インターネット接続環境が必要です。

## 申込方法

右記QRコードか、URLよりお申込みください。



[https://www.smrj.go.jp/regional\\_hq/hokkaido/event/2020/favgos000000uz5c.html](https://www.smrj.go.jp/regional_hq/hokkaido/event/2020/favgos000000uz5c.html)

※切：10月5日（月）17時

## 内容

15:00～15:05 主催者挨拶

15:05～15:25 講演

生産性向上に役立つ！IoT活用事例の紹介

（講師：ソフトバンク株式会社 奥山高志氏）

【概要】工場やビル、自動車や家電など、世界中の様々なモノがインターネットにつながる時代がやってきました。ソフトバンクは「情報革命で人々を幸せに」の理念のもとデジタル変革推進をサポートしております。

今回紹介するIoTの活用事例が生産性向上や人材不足解消のヒントになれば幸いです。

15:25～15:45 事例紹介

コロナ禍のピンチを「ジェグテック」でチャンスに変えた方法

（講師：株式会社エスイーシー 小野雅晴氏）

【概要】株式会社エスイーシーは、情報処理・情報通信事業を行っている函館の企業。海に囲まれた地域の特性を生かし、耐圧防水樹脂「ジェラフィン」を開発。コロナ禍でジェラフィンを活用した新市場開拓が難航していたところジェグテックに出会い、ジェグテックを活用して新市場開拓のためのビジネスパートナー探しを行っています。

15:45～16:00 質疑応答

（ファシリテーター：中小機構 松代弘之）