

令和 7 年度 中小企業海外市場開拓に向けたテストマーケティング国内ツアーに係る
請負先の公募について

標記の件について下記のとおり公告する。

令和 7 年 8 月 26 日

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

関東本部長 新保 章

記

1. 実施目的

人口減少等に伴う国内市場の縮小を受け、国内のみならず海外市場を開拓して新規顧客獲得を図ることは、中小企業者が成長・発展を図る上で重要な課題である。特に中小企業者にとって単独でのターゲット顧客の選定、商材の市場適合化などのテストマーケティングの実施が困難である。

こうしたなか、独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下、「中小機構」という。）では、海外等の成長市場への販路開拓に取り組む中小企業者に対する支援を目的とし、主に海外展開を目指す中小企業者を支援対象としてテストマーケティング企画等を民間パートナーと連携して実施する。本件業務では、海外展開への準備段階として、インバウンドなどの外国人モニターを対象とし、国内におけるテストマーケティングを実施する。テストマーケティングは、国内の対象地域を訪れる体験型ツアー形式で実施する。

本業務は、海外展開を志向する中小企業者にとって、実際の海外進出に先立ち、低リスクかつ短期間で市場反応を検証できる「お試し型」のテストマーケティング機会を提供するものであり、限られた経営資源の中で戦略的な意思決定を支援する実務的な意義を有する。また、外国人モニターを活用することで、国内にいながらにして海外市場のニーズを把握できるという利点があり、地域産品のグローバル展開に向けた足掛かりとして機能する。

本業務を通じて得られる知見は、地域中小企業者にとって、海外展開に向けた商品改良、販路開拓、プロモーション戦略の立案等に資するものであり、地域経済の活性化及び持続的な成長に寄与することが期待される。また、業務終了後には、調査結果を報告書として取りまとめるとともに、成果報告会を通じて関係機関・関係者間での情報共有とフィードバックを図り、今後の政策立案や支援施策の高度化にも資することを目的とする。

2. 業務内容

本件業務では、2 地域（埼玉県小川町、山梨県甲府市）を対象に、体験型のテストマーケティング国内ツアー企画を立案、実施する。具体的には、それぞれの地域において特産品・伝統工芸品などをとりまとめて関係者とともに「地域ブランド」を構築する。外国人モニターを東京からバスで対象地域に案内し、地域ブランドのストーリー性を理解しても

らうために体験型ツアーを提供する。ツアー中にテストマーケティングを実施し、調査結果を収集・分析し、フィードバックを関係者に共有する。

【支援対象者】埼玉県小川町及び山梨県甲府市の中小企業者約 40 者（1 地域 20 者）

【調査対象者】

- ・ 埼玉県小川町：外国人モニター（台湾：15 名、米国：15 名 ※国は予定）
 - ・ 山梨県甲府市：外国人モニター（台湾：15 名、ベトナム：15 名 ※国は予定）
- 外国人モニターは、訪日外国人旅行者（以後インバウンド）もしくは在日外国人（在日歴 2～3 年程度）のいずれかを指す。

【実施体制】

- （１） 自治体/支援機関：支援対象者の推薦・選定、地域ブランド構築のための情報提供等、テストマーケティングツアー企画への助言
- （２） 中小機構：支援対象者の選定、地域ブランド構築のための助言、テストマーケティングツアー企画への助言、調査票作成への助言、支援対象者（中小企業者）に対しテストマーケティングや海外展開を見据えた戦略策定の助言や課題整理、対応策の支援
- （３） 民間パートナー（請負事業者）：地域ブランド案の作成・仮設定、ツアー企画・造成・手配・実施、調査票の作成・調査実施・調査結果分析とフィードバック

【ツアー実施時期】

- ・ 埼玉県小川町：2026 年 2 月（想定：小川町酒蔵祭りと連携して実施）
- ・ 山梨県甲府市：2026 年 1 月（想定）

【実施内容】

（１） 地域ブランド構築の助言

地域ブランドは名前、スローガン、ストーリー（歴史、文化、地域資源など）を必須とし、その他要素（ロゴ等）は必要に応じて検討する。

- ① 地域ブランド構築に向けた事前準備
- ② 関係者（自治体/支援機関、支援対象者、中小機構）と地域ブランド構築のための協議
- ③ 地域ブランドの仮設定

（２） テストマーケティングツアーの企画・造成・手配

- ① 関係者と地域ブランドに基づくテストマーケティングツアー企画内容を協議
- ② ツアー造成
- ③ ツアー手配
- ④ テストマーケティング会場手配、備品準備

（３） 調査票の作成

- ① 調査項目の設計・作成
- ② 調査員の配置計画

（４） ツアー宣伝・調査対象者の集客

- ① SNS 等を活用した広報
- ② 調査対象者の集客

- (5) テストマーケティングツアーの実施
 - ① ツアー実施
 - ② 外国人モニターの誘導、通訳対応
 - ③ アンケート及びインタビュー等による調査の実施
- (6) フィードバック
 - ① 調査結果の分析
 - ② フィードバック・助言の事前準備
 - ③ フィードバック・助言のためのワークショップ開催（2地域）
- (7) 調査結果報告書の作成
 - ① 調査結果情報の報告・共有
 - ② 今後の市場開拓支援への示唆の提示

3. 契約期間

契約締結日から 2026 年 3 月 25 日（水）まで

4. 競争参加資格

- (ア) 中小機構の契約事務取扱要領第 2 条及び第 3 条の規定に該当しない者であること。
<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/contract/index.html>
- (イ) 中小機構反社会的勢力対応規程（規程 22 第 37 号）第 2 条に規定する反社会的勢力に該当しないこと。
<https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html>
- (ウ) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者または専門家が役員等に所属する法人に該当する者ではないこと。
- (エ) 過去3年以内に情報管理の不備を理由に機構との契約を解除されている者ではないこと。
- (オ) 本業務の入札説明会に参加していること。
- (カ) 当該業務に必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。
- (キ) 令和7・8・9年度の全省庁統一資格を有する者であり、「役務の提供等（301 広告・宣伝）」、「役務の提供等（303 調査・研究）」又は「役務の提供等（315 その他）」の「A」、「B」又は「C」の等級に格付けされている者であること。
- (ク) 当機構または官公庁発注契約に係る指名停止処分を受けている者でないこと。
- (ケ) 「プライバシーマーク」の使用許諾、情報セキュリティに関して、ISMS, ISO/IEC27001, JIS Q27001, BS7799等の認証、それと同等の認証等を有している、又は同等のセキュリティ管理体制を確立していること。
- (コ) より広範な広報の実施及び効率的な計画策定支援を遂行するため、共同事業体（当該業務を共同して行うことを目的として複数の民間事業者により構成された組織をいう。以下同じ。）として参加することができる。その場合の要件については次のとおりとする。
 - ① 企画提案書等の提出時までに共同事業体を結成し、代表者を定め、他の者は構成員として参加すること。
 - ② 代表者及び構成員は、中小機構が定める入札参加資格を満たしていること。

③代表者及び構成員は、同一の企画提案において、他の共同事業体の代表者もしくは構成員となることはできない。

④共同事業体結成に関する協定書又はこれに類する書類を企画提案書に添付すること。

5. 請負先選考方法

(ア) 本業務は、一般競争入札（総合評価落札方式）にて決定する。

(イ) 企画提案書の審査・評価は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行う。

6. 業務請負先選定スケジュール（予定）

8月26日（火）	入札公告
9月5日（金）	入札説明会
9月11日（木）	質問書提出期限
9月16日（火）	質問書回答
9月25日（木）	企画提案書提出期限
9月29日（月）	プレゼンテーション、審査
10月1日（水）	開札、請負事業者決定
10月6日（月）	契約締結（予定）

7. 業務請負先選定に係る説明会日時等

開催日時：令和7年9月5日（金）15:30～17:00（予定）

開催場所：独立行政法人中小企業基盤整備機構本部

（東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル）

※説明会に参加を希望される方は、下記連絡先に email にて社名、参加者名（代表者のみで可）及び参加人数を記載のうえ、9月4日（木）17時00分までに必ずご連絡ください。

※選考については、結果のみ通知し選考内容については公表いたしません。

8. 本件に係る連絡先

中小企業基盤整備機構 関東本部 支援推進課 国際担当（担当：境谷、小澤、一志）

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 3階

電話：03-5470-1640

email アドレス：kntkokusai@smrj.go.jp

公募に関する掲載期間は、

令和7年8月26日（火）から令和7年9月4日（木）までとする。

以上