

2024 年度 地域活性化パートナー企画
「ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセクション 2025」
(請負説明会の実施について)

標記の件について下記のとおり公告する。

2024 年 8 月 23 日

独立行政法人中小企業基盤整備機構
経営支援部長 赤塚 純一

記

1. 実施目的

「雑貨・日用品」「食品」の各分野で、商品・サービスの開発や海外進出、新市場開拓に取り組む中小事業者等(以下「出展者」という)の販路開拓支援を目的とし、以下の内容で展示商談会を開催する。本展示商談会では、事前、当日、事後の支援を実施することで、出展者の商品力及び販路開拓力強化に資することを目的とする。

また、従来から登録している首都圏の小売・流通業の地域活性化パートナーだけでなく、2025 大阪・関西万博をにらみ SDGS 関連商品の展示を強化するとともに、販路支援部の民間パートナー活用支援やジェグテック万博特設サイトオンライン展示会にヒットをねらえ出展者の商品掲載を行い、より多くのバイヤー等との商談の機会を提供するとともに会場内に万博紹介コーナーを設け、機運醸成を図る。

2. 実施概要

(1)名称 : ヒットをねらえ！日本各地のおすすめセクション 2025
～海外を目指すソーシャルグッドな逸品が集う展示会～

(2)日程 : 2025 年 1 月 29 日(水曜) 搬入・設営
2025 年 1 月 30 日(木曜) 10:00～18:00
2025 年 1 月 31 日(金曜) 10:00～17:00
※オンライン商談は会期後の以下の期間実施。
2025 年 1 月 30 日(木曜)～2 月 14 日(金曜) 原則、平日 10:00～18:00

(3)場所 : 虎ノ門ヒルズフォーラム5F ホール A およびミーティングルーム2、3

(4)内容 : 雑貨・日用品・食品 展示・オンライン商談会

- ① 希望する出展者は展示会開催中に限り、自社展示スペースにて対面で接客・商談することも可能なハイブリッド型展示会
- ② バイヤーやマーケティングサービス、メディア等の業界関係者が来場し会場内で商品を確認。バイヤーの要望に応じて商談を設定する。
- ③ 展示会場では中小企業アドバイザーが展示品を確認しながら、展示方法や商品の魅力の訴求方法等について出展者にアドバイスを実施する。また出展者は来場バイヤーから商品に対する意見を聞くことができる。ただし、会場に参加できない出展事業者については中小企業アドバイザー・バイヤーからの意見を回収し、後日フィードバックを行う。
- ④ 会期中に来場できないバイヤーへの対応として、商談希望があった場合 1 月 30 日(木曜)から 2 月 14 日(金曜)をオンライン商談期間とし、事務局が商談日時を調整する。
- ⑤ 中小機構のウェブマッチングプラットフォーム「J-GoodTech(ジェグテック)」上の消費財オンライン展示会(エシカル、SDGs分野)や、万博特設サイトとの連携による商品掲載を行う。

3. 出展者概要

(1)対象事業者： 海外進出を目指す中小・小規模事業者
ただし、「自社商品を持たない卸売業・小売業」及び「みなし大企業」は対象外

(2)対象テーマ・カテゴリー：

①テーマ： ソーシャルグッドな商品であること

「新たな価値」として「SDGs」や「ソーシャルグッド」の観点を加え、地域・社会・環境に貢献するライフスタイル型の商品

②カテゴリー： 雑貨・日用品、食品、その他人々の生活に関連する商品

雑貨・日用品	セレクトショップ・百貨店等を想定した生活雑貨、服飾雑貨、伝統工芸品、民芸品、その他
食品	<常温> 加工食品・調味料、菓子、飲料、酒類(小売用)、サプリメント類 <冷蔵(チルド)> 生鮮三品(精肉・鮮魚・青果)を除く <冷凍> 冷凍食品、アイスクリーム、冷凍デザート類

(3)出展者数： 120社程度

(4)出展者の募集および選定方法：

機構配信のメールマガジンやウェブサイト、SNS 広告等で広く募集し、運営事務局にて別途定める選定要領により選定を行うこととする。

(5)参加費用： 無料

※ ただし、会場間の配送・返送費、バイヤーへのサンプル品提供費、オンライン商談に係る経費等については、出展者負担とする。

4. 請負業務の概要

出展者及び来場者との各種連絡、オンライン商談機材の手配等の運営事務局業務については、外部専門業者に請け負わせ、実施することとする。

(1)運営業務内容

主な業務内容は以下の通り。

- ① 出展者、来場者、会場、中小機構等との各種調整
- ② 出展者選定(外部審査員手配、書面審査実施、審査会運営、結果通知等)
- ③ 特設 WEB サイトの構築・运营管理(イベントロゴデザインを含む)
- ④ 出展者説明会の実施、アーカイブ配信
- ⑤ 出展前支援セミナー、事前ヒアリング等の調整、実施
- ⑥ 来場促進及び商談促進に向けた広報活動
- ⑦ 商談アレンジ
- ⑧ 会場設営
- ⑨ 展示・商談に係る运营管理
- ⑩ アフターフォローセミナーの実施
- ⑪ 展示商談会実施報告書の作成
- ⑫ その他事務局として必要な業務

5. 競争参加資格

業務請負先は公募するものとし、以下の条件を付すこととする。

(1)中小企業基盤整備機構契約事務取扱要領(以下、「要領」という。)第 2 条及び第 3 条の規定

に該当する者でないこと。

<https://www.smrj.go.jp/procurement/bid/contract/>

- (2) 中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程(規程 22 第 37 号)第 2 条に規定する反社会的勢力に該当する者でないこと。
- (3) 令和4・5・6年度の全省庁統一資格を有する者であり、「役務の提供等(301 広告・宣伝)」、「役務の提供等(303 調査・研究)」又は「役務の提供等 (315 その他)」に登録された者であること。
なお、資格の等級は問わない。
- (4) 過去 3 年以内に情報管理の不備を理由に中小機構との契約を解除されている者でないこと。
- (5) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者または専門家が役員等に所属する法人に該当する者ではないこと。
- (6) 請負説明会に参加した者であること(詳細は「9. 請負説明会 開催日時等」を参照)。

6. 請負先選定方法

- (1) 本請負業務は一般競争入札 総合評価落札方式にて決定する。
- (2) 企画書の評価審査は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一項目でも「0点」評価があった場合は落札の対象としない。
- (3) 価格評価(入札)において、予定価格(非開示)を超えた場合、評価の対象外とする。
- (4) 入札価格について定められた計算式により価格評価点を計算する。
- (5) 企画評価点及び価格評価点の合計点のもっとも高い者(1社)を落札者として決定する。

7. 業務請負先選定スケジュール

請負先募集公告	2024年8月23日(金曜)～9月3日(火曜)(計12日間)
請負説明会	2024年9月4日(水曜)14:00～ (会場)中小機構2階 2L会議室
質問書提出期限	2024年9月6日(金曜)12:00 必着
質問書回答	2024年9月9日(月曜)
企画書および入札書の提出期限	2024年9月19日(木曜)12:00 必着
企画評価委員会	2024年9月24日(火曜)9:30～ ※ 詳細な時間については、機構から事業者に個別に連絡する (会場)中小機構2階 2B会議室
価格評価 (入札・開札)	2024年9月26日(木曜)11:00～ (会場)中小機構2階 2L会議室
請負選考結果通知	2024年9月30日(月曜)
請負契約締結(予定)	2024年10月15日(火曜)

8. 業務請負期間

契約締結日から2025年3月24日(月曜)まで

9. 請負説明会 開催日時等

日時：2024年9月4日(水曜)14:00

場所：中小機構 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 本部2階 2L会議室

※請負説明会への参加登録について

参加人数の確認のため、説明会に参加希望の場合は、下記の担当者まで、①社名、②参加人数、③担当者氏名・所属部署名・役職名を明記のうえ、2024年9月3日(火曜)17:00までにメールにてご連絡ください。

なお、参加予定人数が多数の場合、参加人数を制限させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

10. その他

企画評価委員会(プレゼンテーション)の内容・日程・提出書類等の詳細については、請負説明会において説明する。

【本件に関する問合せ・連絡先】

独立行政法人 中小企業基盤整備機構(略称:中小機構)

経営支援部 企業支援課 (担当:瀧平、江口、堀江)

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 5階

Mail: renkei@smrj.go.jp

TEL: 03-5470-1524(直通、平日 10:00～17:00)

この公募に関する掲載期間は、2024年8月23日(金曜)から9月3日(火曜)までとする。