

全国有力企業と中小機構のコラボレーション支援プログラム説明会 「販路開拓サポート DAY 春」6月21日オンライン開催

独立行政法人中小企業基盤整備機構（理事長：宮川正 本部：東京都港区）は、より多くの方々に地域活性化パートナー企画を活用していただくため、地域活性化パートナー企画「販路開拓サポート DAY 春」を6月21日（金曜）にオンラインで開催します。

イベントでは、4つのテーマで14社のパートナー企業担当者から直接募集企画の説明や、質疑応答にもご対応いただきます。

中小機構は、中小事業者等の消費財分野（食品、雑貨・日用品、観光等）販路開拓の機会創出や販売力強化等の支援を行うためのプラットフォーム「地域活性化パートナー制度」を運営しています。

大都市圏や全国規模で活動する小売・流通、ITサービス、観光関連等の事業者パートナー企業として登録していただき、商品開発のアドバイスや展示会出展支援、バイヤーマッチング支援など、国内・海外向けの様々な販路開拓支援プログラムを中小機構と連携し実施しています。



■開催概要

イベント名：販路開拓サポート DAY 春

実施日時：2024年6月21日（金曜）9時30分～16時30分

参加対象：全国の中小・小規模事業者及び中小企業支援機関担当者等

配信方法：Zoom（後日YouTubeにてアーカイブ配信）

配信内容：4つのテーマで14社のパートナー企画を紹介（予定）

※番組の詳細は、以下よりご覧ください

<https://chikapa.smrj.go.jp/supportday/2024spring/>

申込先：下記フォームよりお申し込みください

<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/5530f72525fb44eab6a4c83fcbc9b4c9>

締切：2024年6月20日（木曜）12時00分

主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構

<地域活性化パートナー制度>

中小機構では、大都市圏や全国規模で活動する小売、卸売などの流通業、情報サービス業、観光関連等の企業・団体を「地域活性化パートナー」として登録し、その「地域活性化パートナー」と連携して、新事業展開に取り組む中小企業の市場評価やマーケティング、販路開拓等に関する支援企画を実施しています（2024年5月時点で189社登録）。

地域活性化パートナー制度の詳細：https://www.smrj.go.jp/sme/overseas/new_business/

<独立行政法人中小企業基盤整備機構（中小機構）>

中小機構は、事業の自律的発展や継続を目指す中小・小規模事業者・ベンチャー企業のイノベーションや地域経済の活性化を促進し、我が国経済の発展に貢献することを目的とする政策実施機関です。経営環境の変化に対応し持続的成長を目指す中小企業等の経営課題の解決に向け、直接的な伴走型支援、人材の育成、共済制度の運営、資金面での各種支援やビジネスチャンスの提供を行うとともに、関係する中小企業支援機関の支援力の向上に協力します。

<本件に関するお問い合わせ先>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 経営支援部企業支援課（担当：瀧平、江口）

住所：東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

電話：03-5470-1524

Be a Great Small.
中小機構

無料

事前登録

地域活性化
パートナー企画

販路開拓

サポートDAY

ウェビナー
[LIVE配信]

春

～中小企業とパートナー企業が交流する特別な1日～

中小機構では、地域活性化パートナー企業と連携した『中小事業者の販路開拓支援』を実施しています。
支援内容を分かりやすくお伝えするため、パートナー企業の担当者様から直接ご紹介いただきます。
この特別な機会に、効率的に情報を収集いただき、今後のパートナー企画の活用をぜひご検討ください。

バイヤー・顧客との接点をつくる!

販路開拓

商品提案・展示会の紹介

自社商品を磨き、魅力アップ!

商品開発

トレンド・ノウハウ情報

興味のある番組だけの視聴OK!

ライブ配信

その場で質問ができる

開催日時

2024年

6月21日(金)

9:30～16:30

Zoomウェビナー

QRコードまたはURLにあるフォームからお申込みください。

販路開拓サポートDAY お申込フォーム (無料)

<https://service.smrj.go.jp/cas/customer/apply/5530f72525fb44eab6a4c83fcbc9b4c9/>



2024年6月21日(金) 9:30~16:30

○番組名、出演者は変更される場合がございます。

○番組資料、アーカイブ動画等は、中小機構HPに随時更新いたします。

最新の番組情報 <https://chikapa.smrj.go.jp/supportday/2024spring/>

食

食品
事業者向け

雑

雑貨・日用品
事業者向け

観

観光サービス
事業者向け

9:30

募集

自社商品を海外へ！ 海外現地店舗、海外バイヤーへの商品提案

食 雑 観

海外現地に店舗を持つパートナー企業と連携し、海外現地の方々へ商品を提案してみませんか？
海外展開を目指すメーカーの皆様には絶好の機会をお届けいたします！

(50分)

- 【食品】MARUICHI アメリカスーパーマーケット「Maruichi Japanese Food & Deli」取扱商品募集
- 【雑貨】株式会社ワッツ 海外向けに販売するアイデアグッズ・便利グッズを募集

10:20

10:30

募集

コンテストを活用して自社商品のPRをしよう！

食 雑 観

コンテストの受賞企業であるということは非常に客観的に自社商品をPRできるポイントです。
また、審査の過程で名だたる審査員に自社の商品を試食いただける機会でもあり、
評価フィードバックの提供、販路拡大のサポートも受けられます。
ぜひこの機会にご活用ください！

(120分)

- 【化粧品】サステナブルコスメアワード2024エントリー企業募集
- 【食品】料理王国100選 2025年版 品評品公募
- 【食品】調味料のNO.1を決める「第15回調味料選手権2024」エントリー企業募集
- 【食品】食べるJAPAN 美味アワード 参加企業募集
- 【食品・雑貨】ウッドデザイン賞 参加企業募集

12:30

13:30

募集

新規販路開拓に向けた 効果的なバイヤーへのアプローチ！

食 雑 観

商品カタログやECサイトへの掲載商品を募集しています。
各バイヤーが探している商品を知り、貴社商品を提案することができます。
新たな販路を獲得するチャンス！ぜひご活用ください。

(110分)

- 【食品・雑貨】AKOMEYA TOKYO 定番商品募集企画
- 【食品】株式会社高島屋「高島屋ローズキッチン」掲載商品募集
- 【食品】株式会社ユニコ・ジャパン・インターナショナル「業務用洋食材カタログ」掲載商品募集
- 【食品・雑貨】フィネクトパートナーズ株式会社 ANAマイレージ会員向け等、当社ECサイトへ掲載商品募集
- 【サービス】株式会社タイムラボ 体験型カタログギフト掲載サービス募集

15:20

15:30

募集

POP-UPや展示会を活用し、 期間限定販売へ挑戦しませんか？

食 雑 観

大手百貨店の食品売り場、主要駅のアクセス抜群なエリアでの
期間限定販売にチャレンジしてみませんか？
多くのお客様に対する商品PR、テストマーケティングとしてご活用いただけます。

(60分)

- 【食品】三越伊勢丹 食品催事出展企業募集
- 【食品・雑貨】京都ポルタ・南エリアイベントスペースでのポップアップストア出店企業募集

16:30

(順不同・敬称略)