

「第 15 回 LIFE×DESIGN(ギフト・ショー春 2024)及び FOODEX JAPAN 2024  
への出展に係る業務」 請負先の公募について  
(業務説明会の実施について)

標記の件について下記のとおり公告する。

令和 5 年 5 月 24 日

独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
販路支援部長 村上 裕二郎

記

1. 目的

本事業は、中小企業・小規模事業者の販路開拓支援を行うため、中小機構が国内有数の民間主催大規模専門展示会に「中小企業総合展」として集合出展する場を設け、出展企業が製造・開発したギフト等雑貨や食品・飲料等(消費財)を展示し、国内外のバイヤーとの商談機会を提供することで、出展企業の更なる成長に繋げることを目的とする。

2. 開催内容

上記目的を達成するため、以下の 2 展示会を開催するにあたり、民間主催大規模専門展示会に出展スペースを確保し、「中小企業総合展」として運営する。中小企業・小規模事業者に出展機会を提供するとともに、中小機構支援メニューを活用した販路開拓支援も併せて実施する。

なお、新型コロナウイルス感染症等の感染対策については、所管官庁、東京都、東京ビッグサイト、主催者の規定に準じて適切に対応する。

その他、上記以外に政策上必要となる事項が生じた場合は、必要に応じ対応・対策を講じるものとする。

(1)「中小企業総合展 in Gift Show 2024」

出展展示会:「東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2024 第 15 回 LIFE×DESIGN」

＜主催＞株式会社ビジネスガイド社

特徴: BtoB に特化した国内最大規模のギフト等雑貨を取り扱う民間専門展示会

会期: 令和 6 年 2 月 6 日(火曜)～8 日(木曜) 3 日間

会場: 東京ビッグサイト

出展対象: 自らが開発・製造したギフト関連商品(食品・飲料除く)を取り扱い、海外展開を目指す中小企業・小規模事業者

出展者数: 99 社(公募)

(2)「中小企業総合展 in FOODEX 2024」

出展展示会:「FOODEX JAPAN 2024」

＜主催＞一般社団法人日本能率協会

特徴: BtoB に特化したアジア最大級の食品・飲料を取り扱う国際的な民間専門展示会

会期:令和6年3月5日(火曜)~8日(金曜) 4日間

会場:東京ビッグサイト

出展対象:自らが開発・製造した食品・飲料等商品を取り扱い、海外展開を目指す中小企業・小規模事業者

出展者数:76社(公募)

### 3. 請負内容

- (1)作成した Gift Show 及び FOOD EX のデザイン、コピーを制作物等へ展開
- (2)運営事務局の設置
- (3)WEB サイトの構築・更新・維持・管理
- (4)出展者の募集に係る業務(出展募集用資料作成、データ取り纏め、出展募集活動)
- (5)出展者の選定に係る業務(スクリーニング委員会設置・運営)
- (6)出展者との連絡調整、事前支援業務
- (7)出展者説明会開催業務(オンラインセミナー等の実施)
- (8)来場促進に係る業務(来場募集用資料作成)
- (9)出展者取材による原稿作成に係る業務
- (10)中小企業総合展展示会場のデザイン
- (11)会場設営(撤去含む)  
(各種小間の設営、共同使用施設の設置、中小機構・運営事務局控室の設置等)
- (12)会場運営(展示会場での出展者支援含む)  
(スタッフ・通訳の配置、来場者アンケート・出展者日報及び出展者報告書の配布、回収、取り纏め等)
- (13)実施内容の記録(展示会会場内及び各小間の写真撮影等)
- (14)開催報告書の作成
- (15)出展料(受益者負担金)の徴収・管理・収納・返金に係る業務
- (16)展示会主催者との調整、出展料等の支払い(立替払い)
- (17)その他運営事務局として必要な業務  
※業務説明会において、内容の詳細な説明を行う。

### 4. 業務期間

契約締結日 ~ 令和6年3月29日(金曜)まで

### 5. 企画選考の参加要件

- (1)中小企業基盤整備機構契約事務取扱要領(以下「要領」という。)第2条及び第3条の規定に該当しない者であること。 ※要領については、以下の機構HPを参照。  
(<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/contract/index.html>)
- (2)中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程(規程22第37号)第2条に規定する反社会的勢力に該当する者でないこと。  
(<https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html>)

(3) 令和4・5・6全省庁統一資格において区分が「役務の提供等(広告・宣伝)」に登録された者で、ランク「A」～「C」いずれかの等級に格付けされた者は、その資格をもってこの競争に参加できるものとする。

(4) 全省庁統一資格を有していない者であっても、下記※に記載の方法により、資格審査申請を行い、機構が上記(3)と同等の資格を有することを確認し、本入札に認めた者であること。

※上記(4)の資格審査申請を希望する者は、以下に示す問合せ先へ電話もしくはメールで連絡し、資格審査申請様式を入手の上、令和5年6月20日(火曜)17:00までに下記へ必要な書類を添えて資格審査申請を行うこと。

なお、この審査結果は本入札案件についてのみ有効とする。

#### 【問合せ先】

独立行政法人中小企業基盤整備機構 財務部 調達・管理課 競争参加資格審査担当  
e-mail: chotatsu@smrj.go.jp  
TEL: 03-5470-1507

(5) 当該業務に必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。

(6) 中小機構または官公庁発注契約に係る指名停止処分を受けている者でないこと。

(7) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結しているものまたは、専門家が役員等に所属する法人に該当するものでないこと。

(8) 過去 3 年以内に情報管理の不備を理由に中小機構との契約を解除されている者でないこと。

(9) 令和 5 年 6 月 13 日(火曜)に開催予定の説明会に参加すること。

#### 6. 請負先選定方法

(1) 本請負業務は一般競争入札 総合評価落札方式にて決定する。

(2) 企画書の評価審査は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一定基準以上の企画評価点を得た者を合格とする。

(3) 価格評価(入札)において、予定価格(非開示)を超えた入札は除外する。

(4) 入札価格について定められた計算式により価格評価点を計算する。

(5) 企画評価点及び価格評価点の合計点の最も高い者(1社)を落札者として決定する。

#### 7. 業務請負先選定スケジュール

(1) 業務説明会	令和 5 年 6 月 13 日(火曜)
(2) 質問書提出期限	同年 6 月 15 日(木曜) 12:00 まで
(3) 質問書回答	同年 6 月 19 日(月曜) 17:00 まで
(4) 入札及び企画プレゼンの参加辞退	同年 7 月 3 日(月曜) 15:00 まで
(5) 企画書提出期限	同年 7 月 4 日(火曜) 12:00 まで

(6)企画評価委員会(プレゼンテーション)	同年7月10日(月曜)
(7)企画評価結果通知	同年7月12日(水曜)
(8)価格評価(入札)	同年7月13日(木曜)
(9)結果通知	同年7月18日(火曜)
(10)契約締結(予定)	同年7月24日(月曜)

#### 8. 業務説明会 開催日時等

(1)開催日時:令和5年6月13日(火曜) 14:00～

(2)開催場所:中小企業基盤整備機構 9階 9A会議室

※参加人数の確認のため、説明会に参加希望の場合は、下記の担当まで、eメールにて、

①社名、②参加人数(3名まで)、③担当者氏名・所属部署名・役職名を明記のうえ、  
令和5年6月12日(月曜)17:00までに必ず連絡すること。

※説明会場内では原則として、マスクの着用を求めるものとする。

※会場入室前に、非接触型体温計を用いて体温測定を行う。その際 37.5 度以上の発熱がある者については、入室の制限を行うものとする。

#### 9. 企画評価委員会について

企画評価委員会(プレゼンテーション)の内容・日程・提出書類等の詳細については、業務説明会において説明する。

#### 10. その他

本業務は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、政府・地方自治体及び展示施設等の要請により、対策措置の追加・変更や、開催中止を行う場合があります。これに伴い、請負業務内容の追加や一部削除等変更を行う場合は、双方協議の上、請負契約の変更を行うことによって契約金額の見直しが生じる場合があります。

以上

**【本件に関する問合せ・連絡先】**

独立行政法人 中小企業基盤整備機構(略称:中小機構)

販路支援部 販路支援企画課 (担当:玉林、萩野)

E-mail:hanro@smrj.go.jp

TEL:03-5470-1525(直通)

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 5階