

「EC マatchingイベント等に係る運営事務局業務」に係る請負先の公募について

令和4年6月15日
独立行政法人中小企業基盤整備機構
販路支援部長 村上 裕二郎

記

1. 目的

本事業では、大型イベントの開催を通じ、ECを活用した新市場を開拓しようとする中小企業・小規模事業者（以下、「中小企業」）に対して、EC支援事業者とのマッチングやEC出店に関する講座、最新事例の紹介等のコンテンツを提供することにより、中小企業等の販路開拓に資することを目的とする。

2. 業務内容

ECに取り組もうとする中小企業の様々なレベルのニーズに対応するためのマッチングイベントをウェブ上で実施及び参加企業発掘とEC支援のために設定するEC Camp サポーターに対応する運営事務局業務である。

【主な業務】

マッチングイベント 「EC Camp 2022」（オンラインイベント）

上記イベントの参加企業発掘とEC支援のために設定するEC Camp サポーターへの対応

1) マatchingイベント「EC Camp2022」

① 日 時：1月中旬（予定）

公開期間：3か月程度

商談会期：5日間、事前マッチング予約期間：1週間程度

※チャット等の利用可能時間帯は平日10時～17時とする。

※イベントの開催2ヵ月前を目処に募集サイト（LP）を作成し、

募集を開始すること。

※開催日程については、国内ECを2日、越境ECを2日、国内EC及び越境ECをまとめたものを1日で開催テーマを分けて、コンテンツ、出展社を開催テーマにそれぞれあわせること。

※別途、EC Camp サポーター向けの優先事前予約期間を設ける場合がある。

②出展社：EC支援事業者（70社程度）

③参加対象者：全国のECを活用して販路開拓を目指す中小企業等

④参加者定員：1,000名程度（後述のサテライト会場含む）

⑤イベントのコンテンツ内容

ア) マatchingエリア…中小企業等が、出展社である国内EC・越境EC支援事業者（70社程度）と交流する場

イ) プレゼンテーション（事前収録）…出展社が提供するサービス等の活用事例や情報等を紹介することを目的としたショートプレゼン
最大70枠（各5分程度）

※プレゼン動画については、各出展社の動画を請負事業者が原則収録及び編集を行うこととし、イベントの募集開始に合わせて速やかにイベントサイト等へ動画を掲載すること。

ウ) オンラインセミナー・・・国内 EC・越境 EC の概況やノウハウ等を提供することを目的としたオンラインセミナー 15 枠（各 60 分程度）

エ) オンライン EC 相談・・・中小機構の登録専門家へ国内 EC、越境 EC に関する課題についてオンライン上で相談 最大 60 枠（各 50 分）

オ) EC 問い合わせ対応等・・・本イベントや EC や出展社に関する内容を気軽に相談できる窓口。必要に応じて、出展社への誘導等も行う。具体的な対応方法・機能については事業者提案とする。

カ) 中小機構コンテンツの掲載・・・EC 活用支援ポータルサイト「ebiz (<https://ec.smrj.go.jp/>)」などのコンテンツを掲載。

2) マッチングイベント「EC Camp 2022」（オンラインイベント）のサポーター対応

実施内容について

【EC Camp サポーターについて】

中小企業者の本イベントへの参加促進のため、支援機関の職員等を「EC Camp サポーター」（以下、「サポーター」）を設定する。サポーターはオンラインイベントの同席支援等を行い、中小企業者のフォローアップを行う。請負事業者はセミナー等を実施し、サポーターの募集、サポーターの EC 及び本イベントへの理解度の向上に努めること。

実施内容について

(1) サポーター概要

- ①任命対象者：全国の支援機関の職員等
- ②任命者数：100 名程度

(2) サポーター向けコンテンツ

ア) サポーター向け説明会・・・サポーターの獲得につなげるために、本イベント及びサポーター制度の概要を解説する説明会 5 枠程度（各 60 分）

イ) オンラインセミナー・・・EC 市場の概況や本イベントの開催内容等をテーマとして実施しサポーターの EC への理解力向上を目的としたセミナー 5 枠程度（各 60 分）

※説明会はサポーター登録前に支援機関の職員等を対象に実施し、セミナーはサポーターに登録したものを対象とする。

ウ) 問い合わせ対応等・・・サポーターからの本イベントや各コンテンツに関する問い合わせに対応する窓口。ニーズに合った出展社をご案内し、マッチングを促進させること。

3. 業務の実施期間

令和 4 年契約締結日～令和 5 年 2 月 28 日（火）まで

4. 請負先選考日程

(1) 入札説明会	令和4年6月27日(月)
(2) 質問書の提出期限	令和4年6月30日(木) 17:00まで
(3) 競争参加資格審査申請期限	令和4年6月30日(木) 17:00まで
(4) 質問書回答	令和4年7月6日(水)
(5) 企画書・入札書提出期限	令和4年7月20日(水) 12:00まで
(6) 企画評価委員会(プレゼンテーション)	令和4年7月22日(金)
(7) 入札(価格評価)	令和4年7月26日(火) 14:00から
(8) 請負契約締結(予定)	令和4年8月3日(水)

5. 入札参加要件

- (1) 機構の契約事務取扱要領第2条及び第3条の規定に該当しない者であること。
◆中小企業基盤整備機構契約事務取扱要領
<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/contract/index.html>
- (2) 機構反社会的勢力対応規程(規程22第37号)第2条に規定する反社会的勢力に該当しないこと。
◆独立行政法人中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程
<https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html>
- (3) 機構の令和3・4・5年度契約競争参加資格において、「役務の提供等 広告・宣伝」「役務の提供等 その他」のいずれかに等級「A」又は「B」に登録されていること。
また、新たに競争参加資格を登録する者は、質問書提出期限までに業者登録申請を完了したものに限り、なお、全省庁統一資格において当該資格を有する者で「A」「B」「C」の等級に格付けされた者はその資格をもってこの競争に参加できるものとする。
<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/qualification/index.html>
- (4) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者、または専門家が役員等に所属する法人に該当する者ではないこと。
- (5) 共同事業体(JV)での参加も可能とする。
- (6) 過去3年以内に情報管理の不備を理由に中小機構との契約を解除されている者ではないこと。
- (7) 入札説明会に参加していること。

6. 請負先選考方法

- (1) 本業開催日務は一般競争入札(総合評価落札方式)にて決定する。
- (2) 企画書に係る企画評価(審査)は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一定基準以上の企画評価を得た者に対して、企画評価点を付与する。
- (3) 価格評価において、予定価格(非開示)を超えた入札書は不合格とする。
- (4) 入札価格について定められた計算式により、価格評価点を計算する。

(5) 企画評価点及び価格評価点の合計点の最も高い者(1社)を落札者として決定する。

7. 入札説明会

本業務に係る実施内容、請負先選考に係る提出書類及び注意事項等について、詳細な説明会を実施する。

日 時：令和4年6月27日(月)14:00～

開催場所：中小機構本部9階 9A会議室

※参加人数の確認のため、説明会に参加される方は、社名及び参加人数(2名以内)を記載し、6月24日(金)17:00までに下記アドレスあてにメールのうえ、電話にて連絡すること。連絡がない場合は、説明会に参加することができない場合がある。

以上

(連絡先)

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

販路支援部販路支援企画課 内藤・植松・千代森

e-mail : e-commerce@smrj.go.jp

TEL : 03-5470-1681

この公募に関する掲載期間は、令和4年6月15日(水)から令和4年6月24日(金)までとする。