

「新価値創造展 2022（リアル展示会及びオンライン展示会）の実施  
および事務局運営に係る業務」 請負先の公募について  
（業務説明会の実施について）

標記の件について下記のとおり公告する。

令和4年2月15日

独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
販路支援部長 宮本 幹

記

1. 目 的

我が国の経済発展の担い手として経営革新や新事業の創出に取り組む中小企業が、少子高齢化の進展や国内市場頭打ち等の中で更なる発展をしていくためには、より付加価値の高い製品・技術・サービスを開発・提供するとともに、新たな市場を開拓していく必要がある。このためには IT、IoT 等のデジタル技術を活用した生産性向上や自社以外の企業等との事業連携・共創等による新たな技術や製品開発、更には、成長する市場に積極的に取り組んでいくことが重要となっている。

令和4年度「新価値創造展の開催に係る業務」は、中小企業総合展の一環として、優れた製品・技術・サービス（以下「製品等」という。）を保有する中小企業に対し、自ら開発した製品等を展示・紹介する場を提供することで、新規に取引先・業務提携先等を得る機会と、新たな価値を創造するビジネスマッチングの機会を創出し、中小企業の更なる販路・事業拡大に寄与することを目的とする。

2. 開催内容

「新価値創造展 2022」は、東京ビッグサイトの展示会場内にて、中小企業の製品等を3日間展示してビジネスマッチングを実施する「新価値創造展 2022」（リアル展示会）と、ウェブサイト上に展示会場を作り上げ、中小企業の製品等を約1か月展示し、サイト訪問者に出展者との双方向での問合せ機能等を提供し、出展者に訪問者との商談のきっかけ（問合せ対応を含む）を提供してビジネスマッチングを実施する「新価値創造展 2022 オンライン」（オンライン展示会）のハイブリッド型で構成し、相互に連携しつつ、我が国の優れた製品等を保有する中小企業と、中堅・大企業等とのビジネスマッチングを行うことを内容とする。

（1）リアル展示会「新価値創造展 2022（第18回中小企業総合展 東京）」

主に以下のプログラムを実施する。

- ①出展者募集
- ②来場者募集
- ③集客のため、メインステージ、プレゼンステージにて講演を実施
- ④集客のため、特別展示企業の招聘
- ⑤そのほか、商談支援や動画作成、会場設営、事務局運営 等

【開催概要】

主 催 : 独立行政法人中小企業基盤整備機構  
会 期 : 令和4(2022年)年12月14日(水)～12月16日(金)  
会 場 : 東京ビッグサイト 東6ホール  
出展者数: 約300社・機関程度(想定)

(2) オンライン展示会「新価値創造展 2022 オンライン」

主に以下のプログラムを実施する。

- ①オンライン展示会会場のシステム開発
- ②出展管理システムの維持・保守・更新
- ③出展者募集
- ④来場者募集
- ⑤その他、オンライン展示会に掲載する動画制作、事務局運営 等

【開催概要】

会 期 : 2022年12月1日(木)～2022年12月23日(金) 全23日間  
出展者数: 約350社・機関  
(リアル展示会の出展者約300社・機関に加えて、オンライン展示会のみ  
の出展者約50社が参加する(目標)。ただし、オンラインのみ  
の出展者の上限は設定しない。)  
会 場 : <https://shinkachi-portal.smrj.go.jp/event/shinkachi2022/>

3. 請負内容

- ①リアル展示会「新価値創造展 2022」: 東京ビッグサイトの展示会場内にて、中小企業の製品等を3日間展示及びビジネスマッチングの実施。
- ②オンライン展示会「新価値創造展 2022 オンライン」: ウェブサイト上に展示会場を作り上げ、中小企業の製品等を約1か月展示及び出展者に商談機能を提供してビジネスマッチングの実施。
- ③上記①②に関する事務局業務の実施。
- ④出展管理システムの維持・保守・更新等: 「新価値創造展」に係る出展管理システムの改修、維持、保守を行う。
  - (1) 新価値創造展のブランディング戦略、および、その趣旨に基づくトータルコンセプト、デザイン、コピー、ロゴ等の作成
  - (2) 出展者募集に係る広報計画の策定、データとりまとめ、募集活動
  - (3) 出展者選考に係る業務
  - (4) 出展者専用ページ等の公開
  - (5) 出展者向け支援動画について①(作成済み)
  - (6) 出展者向け支援動画について②(新規作成)
  - (7) 来場者募集のための広報データ収集・整理、広報計画の策定、データのとりまとめ
  - (8) オンライン展示会会場の開発
  - (9) 会場レイアウト

- (10) 新価値創造展 2022 の会場準備・開催当日の運営業務等
- (11) 出展区分ごとの小間仕様及び規模
- (12) その他の会場仕様
- (13) 当日配布物作成
- (14) 事前来場登録者に関するデータ集計
- (15) 出展者・来場者アンケート業務
- (16) ステージプログラムの企画・運営
- (17) 特別展示の企画・実施
- (18) マッチングコンシェルジュの企画・実施
- (19) 出展料の徴収・管理・収納に係る業務
- (20) 会場借料等費用の立替払い
- (21) 中小機構の諸事業の展示・実演等に関する支援
- (22) 開催報告の動画作成
- (23) 開催報告書の作成
- (24) アンケート
- (25) フォローアップアンケートの実施
- (26) タスク管理ツールの導入
- (27) 運営体制
  - ・体制図
  - ・全体の管理・指揮・命令
  - ・運営事務局の設置（新価値創造展 2022、新価値創造展 2022 オンラインの両方を兼ねる）
- (28) その他

#### 4. 契約期間

令和4年4月22日（予定）～令和5年3月31日まで

#### 5. 企画選考の参加要件

- (1) 機構の契約事務取扱要領第2条及び第3条の規定に該当する者でないこと。  
<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/contract/index.html>
- (2) 中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程（規程22第37号）第2条に規定する反社会的勢力に該当する者でないこと。  
<https://www.smrj.go.jp/org/policy/index.html>
- (3) 機構の令和2・3・4年度度契約競争参加資格において「役務の提供等（広告宣伝）又は（その他）」のAまたはB区分に登録されていること。  
また、全省庁統一資格において当該資格を有するもので同業務区分の「A」～「C」いずれかの等級に格付けされた者は、その資格をもってこの競争に参加できるものとする。
- (4) 当該業務に必要な経営基盤を有し、かつ、資金等について十分な管理能力を有していること。
- (5) 中小機構または官公庁発注契約に係る指名停止処分を受けている者でないこと。

(6) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者または専門家が役員等に所属する法人に該当する者ではないこと。

(7) 令和4年3月3日(木)に開催予定の「業務説明会」に参加していること。

※新たに競争参加資格を得ようとする者は、令和4年3月8日(火)12時までに「中小企業基盤整備機構 財務部 調達・管理課」に必要な書類を添えて競争参加資格の申請を行うこと。また、申請書類の提出後、上記資格等級が判別されるまでの期間は「資格有」としてみなすので、期日を定める手続きのある場合はその日程により手続きを行うこと。但し、その後の審査において資格等級が合致しない結果となった場合については、その段階で「資格なし」となる。申請方法、申請書類等は、当機構の要領に基づき作成すること。なお、要領、申請方法、申請書類等については、下記中小企業基盤整備機構HPを参照のこと。

(中小機構HP) <https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/qualification/index.html>

## 6. 請負先選定方法

- (1) 本請負業務は一般競争入札 総合評価落札方式にて決定する。
- (2) 企画書の評価審査は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一定基準以上の企画評価点を得た者を合格とする。
- (3) 価格評価(入札)において、予定価格(非開示)を超えた入札は除外する。
- (4) 入札価格について定められた計算式により価格評価点を計算する。
- (5) 企画評価点及び価格評価点の合計点のもっとも高い者(1社)を落札者として決定する。

## 7. 業務請負先選定スケジュール(予定)

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| (1) 掲示等による公告           | 令和4年2月15日(火)     |
| (2) 業務説明会              | 令和4年3月3日(木) 10時～ |
| (3) 質問書提出期限            | 令和4年3月8日(火) 12時  |
| (4) 競争参加資格審査申請期限       | 令和4年3月8日(火) 12時  |
| (5) 質問書回答              | 令和4年3月15日(火) 17時 |
| (6) 入札書・企画書の提出期限       | 令和4年3月29日(火) 17時 |
| (7) 企画評価委員会(プレゼンテーション) | 令和4年4月4日(火) 午後   |
| (8) 企画評価決定通知           | 令和4年4月5日(火)      |
| (9) 入札・開札(価格評価)        | 令和4年4月6日(水) 11時～ |
| (10) 結果通知              | 令和4年4月7日(木)      |
| (11) 契約締結              | 令和4年4月22日(金)(予定) |

## 8. 業務説明会 開催日時等

- (1) 開催日時: 令和4年3月3日(木) 10:00～
- (2) 開催場所: 中小企業基盤整備機構 2階 2A会議室

※参加人数の確認のため、説明会に参加希望の場合は、下記の担当者まで、メールにて、

①社名、②参加人数（上限2名）、③担当者氏名・所属部署名・役職名  
を明記のうえ、令和4年3月2日（水）17：00までに必ず連絡すること。

※新型コロナウイルス感染症感染防止対策のため、参加人数を1社あたり2名までといたします。

※参加者数に応じて、開催場所を外部会議室にて実施する可能性があります。その際は、参加希望の連絡があった先に対して、当方から個別連絡いたします。

## 9. その他

企画評価委員会（プレゼンテーション）の内容・日程・提出書類等の詳細については、業務説明会にて説明する。

### 【本件に関する問合せ・連絡先】

独立行政法人 中小企業基盤整備機構（略称：中小機構）

販路支援部 販路支援企画課（担当：秋山、英）

E-mail：hanro@smrj.go.jp

TEL：03-5470-1525（直通）

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 5階