

「第 91 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2021 及び
FOODEX JAPAN 2021 への出展に係る業務」 請負先の公募について
(業務説明会の実施について)

標記の件について下記のとおり公告する。

令和 2 年 6 月 16 日

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
販路支援部長 宮本 幹

記

1. 目的

経営革新に果敢に取り組む中小企業・小規模事業者の販路開拓支援を行うため、中小機構が国内有数の大規模専門展示会にまとまって出展する場を設ける。出展企業が製造・開発したギフト等雑貨や食品・飲料等(消費財)を一堂に展示し、バイヤーとの商談機会を提供することで、出展企業の更なる成長に繋げる。

2. 開催内容

上記目的を達成するため、以下の 2 展示会に「中小企業総合展」の出展スペースを確保し、中小企業の出展機会を提供するとともに、中小機構支援メニューを活用した販路開拓支援を実施する。

(1)「第 91 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2021」

<開催日程等>

「第 91 回東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2021」は、BtoB に特化した国内最大規模のギフト等雑貨を取り扱う民間専門国際展示会である。同展示会内に出展スペースを確保し、中小機構ゾーンとして運営する。

- ・中小機構ゾーン名称:「中小企業総合展 in Gift Show 2021」
- ・会期:令和 3 年 2 月 3 日(水)～5 日(金) 3 日間{変更可能性有}
- ・会場:東京ビッグサイト
- ・出展対象:ギフト関連商品(食品・飲料除く)を取り扱う中小企業者、90 社(公募)
- ・主催:株式会社ビジネスガイド社

(2)「FOODEX JAPAN 2021」

<開催日程等>

「FOODEX JAPAN 2021」は、BtoB に特化したアジア最大級の国際食品・飲料展である。民間専門展示会である「FOODEX JAPAN 2021」内に出展スペースを確保し、中小機構ゾーンとして運営する。

- ・中小機構ゾーン名称:中小企業総合展 in FOODEX 2021
- ・会期:令和 3 年 3 月 9 日(火)～12 日(金) 4 日間
- ・会場:幕張メッセ
- ・出展対象:食品・飲料等商品を取り扱う中小企業者、59 社(公募)
- ・主催:一般社団法人日本能率協会

3. 請負内容

- ① 運営事務局の設置
- ② WEB サイトの構築・更新・維持・管理
- ③ 出展者の募集に係る業務(出展募集用資料作成、データ取り纏め、出展募集活動)
- ④ 出展者の選定に係る業務(スクリーニング委員会設置・運営)
- ⑤ 出展者説明会開催業務(セミナー等の実施)
- ⑥ 出展事前支援業務(中小機構が過去作成した動画などの配信)
- ⑦ 来場募集チラシの作成業務
- ⑧ 個別商談の実施(バイヤー招聘、マッチング表の作成)
- ⑨ ガイドブックの作成
- ⑩ 中小機構ゾーンのデザイン
- ⑪ 会場設営(撤去含む)
(各種ブースの設営、共同使用施設の設置、中小機構・運営事務局控室設置等)
- ⑫ 会場運営(スタッフ・通訳の配置等)
- ⑬ 来場者アンケート、出展者アンケートの回収及び集計等業務
- ⑭ 開催報告書の作成
- ⑮ 出展料(受益者負担金)の徴収・管理・収納に係る業務
- ⑯ 展示会主催者との調整、出展料等の支払い(立替払い)
- ⑰ その他運営事務局として必要な業務
※業務説明会において、内容の詳細な説明を行う。

4. 業務期間

契約締結日 ～ 令和3年3月31日(水)まで

5. 企画選考の参加要件

- (1) 中小企業基盤整備機構契約事務取扱要領(以下「要領」という。)第2条及び第3条の規定に該当しない者であること。 ※要領については、次の機構 HP を参照。
(<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/contract/index.html>)
- (2) 中小企業基盤整備機構反社会的勢力対応規程(規程22第37号)第2条に規定する反社会的勢力に該当する者でないこと。
- (3) 中小企業基盤整備機構令和2・3・4年度競争参加資格審査において、区分が「役務の提供等(広告・宣伝)」に登録された者で、ランク「A」等級又は「B」等級に格付けされている者であること。
また、全省庁統一資格において当該資格を有する者で同業務区分の「A」～「C」いずれかの等級に格付けされた者は、その資格をもってこの競争に参加できるものとする。
※新たに競争参加資格を得ようとする者は、令和2年7月2日(火)17:00までに必要な書類を添えて競争参加資格の申請を行うこと。
※申請方法、申請書類等は、当機構の「令和2・3・4年度競争参加資格審査申請書提

出要領(物品製造等)(以下「要領」という。))に基づき作成すること。なお、要領、申請方法、申請書類等については、当機構HPの
(<https://www.smrj.go.jp/org/info/bid/qualification/index.html>)を参照。

- (4)現在、機構の専門家として業務委託契約を締結しているものまたは専門家が役員等に所属する法人に該当するものでないこと。
- (5)令和2年6月26日(金)に開催予定の説明会に参加すること。

6. 請負先選定方法

- (1)本請負業務は一般競争入札 総合評価落札方式にて決定する。
- (2)企画書の評価審査は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一定基準以上の企画評価点を得た者を合格とする。
- (3)価格評価(入札)において、予定価格(非開示)を超えた入札は除外する。
- (4)入札価格について定められた計算式により価格評価点を計算する。
- (5)企画評価点及び価格評価点の合計点のもっとも高い者(1社)を落札者として決定する。

7. 業務請負先選定スケジュール(予定)

- | | | |
|-----------------------|--------------|----------|
| (1)掲示等による公告 | 令和2年6月16日(火) | |
| (2)業務説明会 | 同年6月26日(金) | |
| (3)質問書提出期限 | 同年7月1日(水) | 12:00 まで |
| (4)競争参加資格審査申請期限 | 同年7月2日(木) | 17:00 まで |
| (5)質問書回答 | 同年7月3日(金) | 17:00 まで |
| (6)入札及び企画プレゼンの参加辞退 | 同年7月13日(月) | 17:00 まで |
| (7)企画書提出期限 | 同年7月14日(火) | 12:00 まで |
| (8)企画評価委員会(プレゼンテーション) | 同年7月20日(月) | |
| (9)企画評価結果通知 | 同年7月21日(火) | |
| (10)価格評価(入札) | 同年7月22日(水) | |
| (11)結果通知 | 同年7月27日(月) | |
| (12)契約締結(予定) | 同年7月31日(金) | |

8. 業務説明会 開催日時等

- (1)開催日時:令和2年6月26日(金) 17:00~
 - (2)開催場所:中小企業基盤整備機構 9階 9ABC 会議室
- ※参加人数の確認のため、説明会に参加希望の場合は、下記の担当まで、eメールにて、
①社名、②参加人数(2名まで)、③担当者氏名・所属部署名・役職名を明記のうえ、
令和2年6月25日(木)17:00までに必ず連絡すること。

9. 企画評価委員会について

企画評価委員会(プレゼンテーション)の内容・日程・提出書類等の詳細については、業

務説明会において説明する。

10. その他

本業務は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、政府・地方自治体及び展示施設等の要請により、対策措置の追加・変更や、開催中止を行う場合があります。これに伴い、請負業務内容の追加や一部削除等変更を行う場合は、双方協議の上、請負契約の変更を行うことによって契約金額の見直しが生じる場合があります。

以上

【本件に関する問合せ・連絡先】

独立行政法人 中小企業基盤整備機構(略称:中小機構)

販路支援部 販路支援課 (担当:秋山、寺本、佐藤)

E-mail:hanro@smrj.go.jp

TEL:03-5470-1525(直通)

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル 5階