

「EC・IT活用等に係るオンライン講座制作業務」に係る請負先の公募について

令和2年6月2日
独立行政法人中小企業基盤整備機構
販路支援部長 宮本 幹

記

1. 目的

本事業は、令和2年度新型コロナウイルス対策支援の一環として、ポータルサイト「ebiz」において提供しているEC活用やITを活用した生産性向上をテーマにしたオンライン講座の内容を更新・改善することで、より多くの中小企業に販路開拓に資する情報を提供することを目的として実施する。

2. 請負業務の内容

以下に掲げる2つの業務を行う。

- 1) オンライン講座40本の制作
- 2) オンライン講座のWebプロモーション

※内容の詳細については、本事業に係る請負業務説明会において、説明を行う。

3. 業務の実施期間

令和2年7月14日（火曜）（契約締結日）～令和3年2月26日（金）まで

4. 請負先選考日程

- | | |
|----------------------|---------------|
| (1) 請負業務説明会 | 令和2年6月10日（水曜） |
| (2) 質問書の提出期限 | 令和2年6月17日（水曜） |
| (3) 質問書回答 | 令和2年6月19日（金曜） |
| (4) 競争参加資格審査申込書の提出期限 | 令和2年6月24日（水曜） |
| (5) 企画書・入札書提出期限 | 令和2年7月1日（水曜） |
| (6) 企画評価委員会（企画評価） | 令和2年7月6日（月曜） |
| (7) 開札（価格評価） | 令和2年7月7日（火曜） |
| (8) 請負契約締結 | 令和2年7月14日（火曜） |

5. 入札参加要件

- (1) 機構の契約事務取扱要領第2条及び第3条の規定に該当しない者であること。
- (2) 機構反社会的勢力対応規程（規程22第37号）第2条に規定する反社会的勢力に該当しないこと。
- (3) 機構の令和2・3・4年度契約競争参加資格において、「広告・宣伝」「役務の提供等 その他」のいずれかに登録された者で、等級は問わない。
また、新たに競争参加資格を登録する者は、質問書提出期限までに業者登録申請を完了したものに限り、なお、全省庁統一資格において当該資格を有する者は、その資格をもってこの競争に参加できるものとする。
- (4) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者、または専門家が役員等に所属する法人に該当する者ではないこと。

6. 請負先選考方法

- 1) 本業務は一般競争入札（総合評価落札方式）にて決定する。
- 2) 企画書に係る企画評価（審査）は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行

- い、一定基準以上の企画評価を得た者に対して、企画評価点を付与する。
- 3) 価格評価において、予定価格（非開示）を超えた入札書は不合格とする。
 - 4) 入札価格について定められた計算式により、価格評価点を計算する。
 - 5) 企画評価点及び価格評価点の合計点の最も高い者（1社）を落札者として決定する。

7. 入札説明会

本業務に係る実施内容、請負先選考に係る提出書類及び注意事項等について、詳細な説明会を実施する。

開催日時：令和2年6月10日（水曜）16：00～

開催場所：中小機構本部2階 2B会議室

※参加人数の確認のため、説明会に参加される方は、社名及び参加人数（2名以内）を記載し、6月9日（火曜）17：00までに下記アドレスあてにメールのうえ、電話にて連絡すること。連絡がない場合は、説明会に参加することができない場合がある。

以上

（連絡先）

〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 販路支援部販路支援課 相地・田中

e-mail：e-commerce@smrj.go.jp

TEL：03-5470-1681

この公募に関する掲載期間は、令和2年6月2日（火曜）から令和2年6月9日（火曜）までとする。