

## 経営後継者研修だより

# ピークなんて通過点！ ～歴代で最高の期に～

## 第5回『自社リスクマネジメント分析』発表

- リスクに強い経営者になる -

2月26日「自社リスクマネジメント分析」の報告発表会が行われました。本分析は自社分析第5弾のテーマです。本分析のねらいは下記の2点です。

① 事業継続に影響を及ぼす自社の潜在的なリスクまで洗い出し、事前に対策を考える。

② 災害だけでなく、業務や取引上のリスクも検討する。

リスクと耳にすると、労働災害や自然災害などに関するリスクを思い浮かべることが多いかもしれません。しかし、本分析を通して研修生たちは、実際に企業経営を行っていく上では、あるゆるリスクが介在していることを肌身で学ぶことができましたものと思います。

リスクをなくすことはできません。でも、リスクを軽減することはできます。研修生の皆さんには、リスクに強い経営者への成長を勝ち取り、企業の永続性につなげてほしいと思います。



### 自社分析発表（リスクマネジメント分析）

今回のリスクマネジメント分析は、過去の課題の中で最も困難を感じるものでした。当初は上位評価を想定しておらず、従業員への訴求力を重視したプレゼンテーションを目指していましたが、結果として高い評価を得ることができました。分析過程において、自社の防災訓練が形骸化し、レクリエーション化している実態が明らかになってきました。発生確率の低い災害リスクについて本格的に検討する機会は少なかったのですが、経営層や従業員が現実的な危機感を持てるよう、具体的なシナリオ構築に注力しました。本分析で得た知見は既に実務に反映されています。営業活動や組織マネジメントにおいて、従来は直感的判断に依存していた場面でも、潜在的リスクを事前評価する習慣が定着しつつあります。即応性と慎重性のバランスを取る経営姿勢が、後継者として重要であると認識することができました。（石川 綾人）

## ゼミナール専門研究発表会 開催

～みんなは一人のために 一人はみんなのために～

3月27日（金）には、これまで6回にわたって実施した「ゼミナール専門研究」について、その成果を共有する『専門研究発表会』が開催されました。4つのゼミナールに分かれ、経営戦略・財務・リスクマネジメント・DXなど、専門分野の知識を実践に結びつけるテーマについて、企業へのヒアリング・調査・実験・文献調査など様々なアプローチで研究を進めました。発表会では、各ゼミで趣向をこらし個性豊かな表現で、専門研究で得た知識や気づきをクラス全体で共有しました。

専門分野の研究は、ゼミごとにそのテーマは分かれており、講師と議論しながら自分たちでテーマを決めて、研究に取り組んでいくものです。研究の成果は、自社分析同様、報告書にまとめます。4つのゼミがそれぞれのテーマで専門研究を進めていく。少人数だからこそ深い学びがあり、得るものも大きい講義となっています。また本専門研究は、今後予測される経営課題、且つそれに対する経営後継者として取るべきアプローチを明確にすることも重要な要素のひとつであり、だからこそ、研究の成果が、研修生みんなの学びに直結し、企業経営の一助になることが期待されるものです。



### 「ゼミナール専門研究」

ゼミ長として半年間のゼミナール研究に取り組んだが、社会人経験一年と若い自分にとって、リーダーシップの発揮が最大の課題であった。年上のメンバーに支えられながらも、意見が分かれた際の方向性決定や、積極性とバランスの取り方に悩んだ。一方で、メンバーが実践するリーダーシップを間近で学び、先生からタイムマネジメントなど具体的なフィードバックをいただいたことは大きな成長機会となった。財務ゼミとして財務指標が揃う企業を研究対象に選び、各自の強みを活かした役割分担でチームワークを発揮できた。今後は広く浅い分析から脱却し、一つのテーマを徹底的に深掘りする力を身につけたい。立ち止まらず行動し続けることが、自分らしいリーダーシップだと考えている。(沼 彩加)

## ゼミ講師よりコメントを頂きました

今回の研究発表は、いずれも各ゼミでテーマを深く追究し、多様な視点を統合して自社の経営に役立つ示唆を導き出した点に大きな価値がありました。限られた時間とリソースの中で成果をまとめ上げた経験は、まさにプロジェクトマネジメントそのものです。うまくいった点はもちろんのこと、思うように進まなかった場面にも、今後の経営判断に生きる学びがあると思います。また、AIを活用した分析も見られましたが、AIの知見を鵜呑みにせず、自らの思考と照らし合わせて深める姿勢が重要です。この点は今後のゼミでもさらに扱っていきます。発表では、ロジックの一貫性や構造化の巧みさ、ビジュアル表現の説得力が際立ちました。大企業の成功要因のモデル化やDXの留意点、アナログの強みへの洞察など、中小企業経営に応用可能な視点が多く示されました。今回得た分析力と構造化思考を、ぜひ自社の変革と意思決定に活かしてほしいと思います。

ゼミナール担当講師 (株)フォーサイトコンサルティング 代表取締役 浅野 睦

ゼミは、座学での知識習得ではなく、卒業後経営に携わっていくなかで、どんな考え方や行動が必要かを学ぶ良い機会です。その中でも、専門研究は自由にテーマを設定し、チームで一つのプロジェクトを遂行するもので、経営の予行演習みたいなものです。興味を持ったことに関して情報を収集し、分析し、仮説を立てて検証したうえで、ロジカルに結論など組み立てる必要があります。チームで実施するため、方針を立て、役割を決めて調査し、進捗管理をしながら軌道修正していかなければうまくまとめられません。その過程の中で、自社の経営に活かせる何かを気づいてほしいと思います。ゼミは自主的に学ぶ場であり、機会を活かすも無駄にするのも皆さん次第です。AIに依存しすぎず、やらされ感を捨て積極的に取り組んでください。

ゼミナール担当講師 公認会計士 津村 陽介

**◆ 第47期経営後継者研修 受講申込を受付中です！**

東京校では、2026年10月1日（木）開講、第47期生の申込を受け付けています。  
定員になり次第、募集を締め切ります。

ご受講を検討されている方は、お早めにお申し込み・お問い合わせください。

[経営後継者研修（東京校）](#)

**◆ 経営後継者研修の資料請求・お問い合わせについて**

研修の詳しい資料を送付いたしますので、希望される方は、以下のフォームから申請してください。

また、研修や施設をご見学いただけます。（事前予約必要）

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

[経営後継者研修 資料請求・お問い合わせ](#)

**◆ 経営後継者研修 特別体験プログラム 参加申込を受付中です！**

「経営後継者研修」は本来10ヶ月全日制のプログラムですが、「いきなり長期はハードルが高い」「内容を知りたい」そんな声にお応えし、4月27日（月）から28日（火）の2日間の特別体験プログラムをご用意いたしました。

自社分析や専門研究を指導する4名のゼミナール講師がファシリテーターとなりワークショップを開催。さらに、卒業生が「自分と会社の未来」についてリアルな話をさせていただきます。初日には交流会もあり、他社後継者の取り組みを知るチャンスです。

[経営後継者研修 特別体験プログラム](#)

**◆ 中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー 参加申込を受付中です！**

5月28日（木）に「中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー」を開催いたします。

本セミナーは、①専門家による事業承継のポイントの解説、②経営後継者研修卒業生による事業承継の現実についての講演、③経営後継者研修の概要説明の3部構成となっております。

参加費無料、オンライン参加も可能です。詳しくはこちら↓

[【無料】事業承継セミナー「さまざまな事業承継の形と事例から学ぶ成功のヒント」](#) |

[中小企業大学校 | 独立行政法人 中小企業基盤整備機構](#)

