

経営後継者研修だより

ピークなんて通過点！ ～歴代で最高の期に～

新春 明けましておめでとうございます。

あわただしく過ぎ去った年末を背に、ついに2026年が開幕しました。2026年は「うま年」です。このうま年は、勢いとチームワークの象徴とも言われます。馬は単独でも強い動物ですが、実は群れで動くときにこそ最大の力を発揮します。46期生の学びも同じです。個人の力も大切ですが、46期生メンバー、講師陣、そしてそれを支える事務局の面々との連携があってこそ深い学びが生まれ、大きな成果を生みます。今年は「ひとりで頑張る」のではなく、「46期全員で学び切る！そして歴代最高の期にする！！」このことを強く意識して、支え合いながら大きな学びにつなげていきたいと思います。



学びの果てに成長した自分を！

「ビジネスリーダーに求められるスキル」と題し、今回46期生全員が「Strengths Finder（ストレングスファインダー）」に挑戦しました。ストレングスファインダーとは、アメリカのギャラップ社が開発した診断ツールで、個人の才能や資質を特定するために使用されるものです。この診断は、177の質問に答えることで、自分の強みをランキング形式で把握することができます。今回、これに挑戦したねらいは、次の通りです。

『企業経営を担うビジネスリーダーに必要な能力を認識し、現状の自分自身を評価し、必要な能力を把握して、その向上に努める。』

経営後継者とは、いつでも経営者の代わりが務まる人です。そこに求められる能力を理解し、そして客観的に自身の現状を知る。このことが、自身をさらに高めるスタートです。過ぎてみれば10ヶ月というのはあっという間。この限られた時間の中で、経営後継者としても、一人の人間としても、大きく成長していくためにも、大切なことを学ぶことが出来た講義になったものと思います。



46期生の強み

共感性

調和性

最上志向

適応性

着想

第2回 自社分析発表会 -自社の強みの再認識-

12月19日（金）第2回目の自社分析発表会が講堂で行われました。自社分析テーマ「自社業界・業務プロセス分析」です。11月から取り組んできました。今回は、その成果発表を行いました。

本分析のねらいは『業務の流れを把握することで、会社全体を俯瞰する。業界分析は、業界情報の収集方法を取得する』です。今回の自社分析を進めるにあたっては、はじめて調査日を有効に活用し、自社に戻って、自社の経営者や従業員へのヒアリング、現場観察等を通じて調査を行いました。そして、自社がどのフローで強み・価値を生み出しているのか、さらには問題から課題に落とし込む。加えて、ヒアリングをした結果、見えてきた強みや弱み、問題を浮き彫りにし課題に落とし込む。それらについて原因を分析し、改善策を発表する今回の自社分析。

客観的に自社を見ることが出来た今回の自社分析。業務の流れをあらためて再認識することで、新たな気づきも生まれ、研修生にとっては、自社を見つめ直す良いきっかけになったと思います。



自社分析発表 聴講者の様子



自社分析発表 発表者の様子

自社分析発表（自社業界・業務プロセス分析）

業務分析では私自身が実務で深く関わっていない題材を選び、短い調査日程とヒアリング情報を手掛かりに全体像を組み立てていきました。業界分析は企業規模や形態が多様で、広げるほど論点が増えてしまい苦闘しました。

ただ、発表では、業界を知らない人にも伝わるよう、スライドをシンプルにし、言葉も平易にしました。今後は前回の経営理念分析と今回の業界分析・業務分析をつなげ、財務やマーケティング分析にも展開し、更に自社分析を深めていきます。そして、今回実務に入り込んで解像度をあげる必要性を痛感したため、自社に戻ったら実際の実務にも入り、今回の分析の解像度をあげていきたいです。（松浦 良平）

☆ゼミナールでより深い学びを☆

経営後継者研修では、毎月2日程度ゼミナールでの学びに取り組んでいます。このゼミナールとは、46期16名を4人のゼミ講師ごとに配属し、講義等で得た知識やスキルを活用し、少人数で①自社分析のフォローアップに取り組む。②専門分野の研究に取り組む。③ゼミナール論文の作成に取り組む。この主に3つの学びを展開していきます。特にこの②専門分野の研究は、ゼミごとにそのテーマは分かれており、講師と議論しながら自分たちでそのテーマを決めて、研究に取り組んでいきます。研究の成果は、自社分析同様、報告書にまとめ、3月下旬には専門研究発表会と題し、成果報告会に取り組みます。少人数だからこそその深い学びがあり、得るものも大きい講義となっています。



ゼミ室から見える富士山



◆ 第 47 期経営後継者研修 **受講申込を受付中です！**

東京校では、2026 年 10 月 1 日（木）開講、第 47 期生の申込を受け付けています。

定員になり次第、募集を締め切ります。

ご受講を検討されている方は、お早めにお申し込み・お問い合わせください。

[経営後継者研修（東京校）](#)



◆ 経営後継者研修の資料請求・お問い合わせについて

研修の詳しい資料を送付いたしますので、希望される方は、以下のフォームから申請してください。

また、研修や施設をご見学いただけます。（事前予約必要）

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

[経営後継者研修 資料請求・お問い合わせ](#)

◆ 中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー **参加申込を受付中です！**

3 月 13 日（金）に「中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー」を開催いたします。

本セミナーは、①専門家による事業承継のポイントの解説、②経営後継者研修卒業生による事業承継の現実についての講演、③経営後継者研修の概要説明の 3 部構成となっております。

参加費無料、オンライン参加も可能でございます。詳しくはこちら↓

[【無料】事業承継セミナー「中小企業診断士・税理士のダブルライセンスの講師が語る事業承継を成功に導くために押さえるべきポイント！」](#)

◆ 経営後継者研修 特別体験プログラム **受講申込を受付中です！**

「経営後継者研修」は本来 10 ヶ月全日制のプログラムですが、「いきなり長期はハードルが高い」「内容を知りたい」そんな声にお応えし、2 日間の特別体験プログラムをご用意いたしました。

自社分析や専門研究を指導する 4 名のゼミナール講師がファシリテーターとなりワークショップを開催。さらに、卒業生に「自分と会社の未来」についてリアルな話をしていただきます。初日には交流会もあり、他社後継者の取り組みを知るチャンスです。

[経営後継者研修 特別体験プログラム](#)

