

# 経営後継者研修だより

## 4月のトピック

自社分析最後のテーマ「第二創業プラン策定」に取り組む。

4月は、8つの自社分析最後のテーマ「第二創業プラン策定」が始まりました。後継者として企業を存続・成長させていくためには、現状に満足せず、新たな企業成長の方向性を模索することが必要です。

本テーマでは、これまでの自社分析の結果を活かして、今後、第二創業を行う場合の方向性を検討します。研修生は自社の第二創業プランを考える前に、実際に第二創業に挑戦している本研修の卒業生の企業訪問や、新規事業プランを考えるグループ演習にチャレンジしました。

また、財務計画策定の実践として「財務総合演習（ケーススタディ）」を行いました。

今月も、講義・自社分析の感想について広報委員の3名に伺いました。

### 第二創業プラン策定

4月は4グループに分かれて第二創業プラン策定を行いました。別業種が集まり新事業を考えるということで、異なる知見を持った人間がそれぞれの長所を生かし一つの事業を形作っていく経験は他では得ることの出来ないとても貴重な経験であったと思います。また、今回はいわゆる多角的に自社業界とは異なる事業についてプランを練ったのですが、他業種について本気で分析し考察をするといったことも貴重な経験であり、またプラン構想から分析・考察・結論まで考えることが出来るようになった自分自身の成長を初めて感じる事が出来た良いきっかけとなりました。【株式会社市金工業社 川口 耕一郎】

第二創業プランの演習では、4つのグループに分かれて新規事業の立ち上げを体験しました。どのような事業が適しているのか、その事業が属する市場の規模はどれほどか、また、投資回収にはどの程度の売上と期間が必要かといった点について、実際の事業立案の流れに沿って検討を行いました。各班ともに独創的なアイデアを形にしており、楽しみながらも本質的な学びを得ることができました。自身の第二創業においても、ひとつの視点に偏ることなく、多角的な視野を持って思考を巡らせる姿勢を大切にしていきたいと感じました。【株式会社ユーワ 伊東 諒介】

### 財務総合演習～財務計画策定（ケーススタディ）～

4月は自社利益・資金計画策定の導入としてグループのメンバーと一緒に葬儀場の新設を仮定した財務計画を策定しました。また、葬儀業界のマーケティングや地価の算出に加え設備/仏具備品の相場を把握したためより実践的な資金計画を立てることができました。他のグループでは該当する土地の今後10年間に渡る地価の変動を調べたうえで最終的に新規開拓を撤退するという決断を下しており、グループごとに多様な資金計画を学ぶことができました。今回グループメンバーと共に行ったことを第2創業プラン策定において自分一人で行うことを考えると忙しくなりますが今後も気を引き締めていきたいと思います。

【有限会社奥州秋保温泉蘭亭 菅原 久統】



◆ 第46期経営後継者研修 **受講申込を受付中です！**

東京校では、2025年10月1日（水）開講、第46期生の申込を受け付けています。

定員になり次第、募集を締め切ります。

ご受講を検討されている方は、お早めにお問い合わせ・お申し込みください。

[経営後継者研修](#)



## ◆ 経営後継者研修の資料請求・お問い合わせについて

研修の詳しい資料を送付いたしますので、希望される方は、以下のフォームから申請してください。

また、研修や施設をご見学いただけます。（事前予約必要）

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

[経営後継者研修 資料請求・お問い合わせ](#)



## ◆ 経営後継者研修 卒業生インタビュー動画

『株式会社生活の木』さま

親子2代にわたり経営後継者研修をご受講いただいた2名のOBにお話を伺いました。

<https://www.youtube.com/watch?v=wAzokBSbPZI>

◆ 中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー **参加申込を受付中です！**

7月4日（金）に「中小企業経営者・後継者のための事業承継セミナー」を開催いたします。

参加費無料、オンライン参加も可能です。

詳しくはこちら↓

[【無料】事業承継セミナー「事業承継を契機とした経営革新の実現！」 | 中小企業大学校 | 独立行政法人 中小企業基盤整備機構](#)

