

コース名	経営トップ研修 第2期 【港区虎ノ門開催】				
研修のねらい	<p>企業経営においては人手不足など厳しい情勢が続き先行きが不透明な一方、コロナ禍において低調だったインバウンド消費や企業の生産活動など、さまざまな面で経済・消費活動が回復するなど、中小企業を取り巻く経営環境は新たな局面を迎えてます。</p> <p>こうした経営環境の新しい動向を見据えながら、自社の強みを十分に生かし、これからの時代に最適な経営を戦略的に推進するための盤石な経営のシナリオを再構築することで、大きな飛躍と発展を実現させる中小企業も各地で見られるようになっています。</p> <p>本研修では、中小企業が得意技を発揮しながら、環境に柔軟に対応した経営活動を展開して力強い発展を遂げるための戦略作りについて、個別指導（ゼミナール形式）による自社演習を中心に取り組んでいただき、実践的な経営戦略をお持ち帰りいただきます。</p>				
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> 最新の経営手法、自社の発展につながるスキルの習得ができます 多面的な自社分析で、重点課題を導き出すことができます ゼミナールによるアドバイスで自社戦略プランが策定できます <p>◆本研修は基本講義よりもゼミナールに比重を置いた構成としております。初学者の方や各分野の理解をより深めたい方は、東京校「中小企業者向け研修」の各コースもあわせてご活用ください。</p>				
研修期間	<p>2026年8月18日（火）～2027年2月25日（木）（全14日間）</p> <p>第1回2026年8月18日（火）～8月19日（水）</p> <p>第2回2026年9月8日（火）～9月9日（水）</p> <p>第3回2026年10月5日（月）～10月6日（火）</p> <p>第4回2026年11月10日（火）～11月11日（水）</p> <p>第5回2026年12月8日（火）～12月9日（水）</p> <p>第6回2027年1月20日（水）～1月21日（木）</p> <p>第7回2027年2月24日（水）～2月25日（木）</p>				
受講対象者	中小企業の経営者、後継者、経営幹部 ・これからの新しい戦略作りをしたい方 ・中小企業大学校東京校の経営後継者研修の修了者 ・中小企業大学校の経営管理者コースの修了者	定員	20名	受講料	130,000円
研修会場	<p>(独)中小企業基盤整備機構（東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル）</p> <p>※第6・7単元のみ中小企業大学校東京校（東京都東大和市桜が丘2-137-5）</p>				

〔第1単元〕革新的な経営へのチャレンジと戦略づくり

月日	時間	科目	内容	講師
8/18 (火)	9時00分～9時30分	オリエンテーション		中小企業大学校職員
	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	企業を発展させる経営者の役割	戦略的な経営を全社一丸となって実践して成果へつなげるために必要な経営者の考え方や役割について学びます。 ・経営者としての強さ・魅力とは ・新しい価値を創造する経営革新へのチャレンジ	清永 誠 株式会社ヒューマンリソース・デベロップメント 代表取締役
	16時45分～18時15分	交流会		
8/19 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	実効性の高い経営戦略の策定ポイント	中長期的な視点から自社のあるべき理想像を描き、その実現シナリオとなる戦略を策定するポイントを学びます。 ・強みを生かした進むべき方向性の描き方 ・飛躍につなげる経営戦略の作り方	佐藤 康二 株式会社エム・イー・エル 取締役

〔第2単元〕経営体質強化のための財務管理

9/8 (火)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	収益性を高める財務管理の進め方	自社の戦略を実現させ、着実な収益を確保して有効な投資等へつなげるための財務管理の実践法を学びます。 ・環境に左右されない強い経営体質を作る財務管理術 ・先進的な資金調達への取り組み方	岩瀬 学 株式会社BIZrenovation 代表取締役
9/9 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	ゼミナール①	【顔合わせ及び自社と他社メンバーのビジネス概要理解】 ゼミナールメンバーの企業概要を相互理解とともに自社のおかれている経営環境について再認識する。 【自社の経営理念・ビジョン・経営方針の確認】 企業の基本的な考え方や方向性を示す自社の経営指針について確認する。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司 株式会社エニシードコンサルティング 代表取締役 大谷 公紀 株式会社大谷コンサルティング 代表取締役

〔第3単元〕売上を伸ばすマーケティング

10/5 (月)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	市場開拓とマーケティングの実際	厳しい競争を勝ち抜くために、市場や顧客のニーズをいち早く捉えて「売れる仕組み」を構築する手法を学びます。 ・商品・サービスの強み（自社が選ばれる理由）の明確化 ・新たな顧客と市場を開拓する手法	荻須 清司【前掲】
10/6 (火)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	ゼミナール②	【自社の経営環境等の調査】 自社の現状の経営環境について、講義で学んだフレームワークを使いながら調査する。また、現状における将来に向けたビジネスモデルを検討する。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司【前掲】 大谷 公紀【前掲】

〔第4単元〕組織的経営を推進する人材マネジメント

11/10 (火)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	組織の活性化と人材マネジメント	限られた人的経営資源を有効に活用して組織の活力や創造性を生み出す人材マネジメント術を学びます。 ・経営戦略を実現させる人材育成と人事管理 ・組織を発展させる人的資本経営の実践法	荻須 清司【前掲】
11/11 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール③	【自社の経営環境等の調査及び経営課題抽出】 前回の環境分析に引き続き、自社で検討、調査した内容を踏まえて、さらに自社の経営環境や市場機会を精査・深耕し、自社の課題事項を抽出する。 【自社経営戦略の検討①】 自社の経営環境と座学講義でとらえた自社の様々な課題を踏まえて、自社の経営戦略を検討する。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司【前掲】 大谷 公紀【前掲】

〔第5単元〕自社の経営戦略の策定（個別指導）

12/8 (火)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール④	【自社経営戦略の検討②】 前回の戦略検討に引き続き、自社の経営環境と自社の様々な課題を踏まえて、自社の経営戦略を検討する。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司【前掲】 大谷 公紀【前掲】
12/9 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール⑤		

〔第6単元〕自社の経営戦略の策定・とりまとめ（個別指導）※中小企業大学校東京校にて開催

1/20 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール⑥	【自社経営戦略の決定、自社経営計画の検討】 自社の経営戦略を決定し、自社の具体的な経営計画を検討する。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司【前掲】 大谷 公紀【前掲】
1/21 (木)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール⑦ レポートの提出	【自社戦略・計画の完成、発表会準備】 これまでに立案した「自社の経営戦略」を戦略レポートにまとめ、提出していただきます。	

〔第7単元〕経営戦略のプレゼンテーション（個別指導）※中小企業大学校東京校にて開催

2/24 (水)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール⑧ 発表会の準備	【自社戦略・計画の発表会準備】 戦略レポート発表会に向けたプレゼンテーション等の準備を行っていただきます。	清永 誠【前掲】 佐藤 康二【前掲】 岩瀬 学【前掲】 荻須 清司【前掲】 大谷 公紀【前掲】
2/25 (木)	9時30分～16時30分 (昼休 12時30分～ 13時30分)	ゼミナール⑨ 発表会	【自社戦略・計画の発表会】 本コースの集大成ともいべき「戦略レポート」を全員の方に発表していただき、意見交換を行います。	
	16時30分～16時40分	修了証書の授与		中小企業大学校職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講 師 紹 介				
清永 誠（きよなが まこと） 株式会社ヒューマンリソース・デベロップメント 代表取締役				
1985年、三井ハイテック（北九州市）に入社し、ICリードフレームの製造、品質管理などを行う。その後、人材派遣の営業などを経て、地元オーナー企業（製造系中小企業）に入社し、営業実務、生産管理などを経験。1995年、多角経営に失敗し、倒産の危機にあった同社を再建。中長期経営計画立案と実践（人づくり・やる気づくり・生産管理と品質管理強化・技術開発等）、自動車産業への参入を果たし、オーナー家へ事業承継。2015年6月、『至誠塾』を立ち上げ、地元の中小企業経営者を対象に高い志を持つ、“人”中心の経営を指導。同年10月より現職。早稲田大学大学院情報生産システム研究科修士（工学）。				
佐藤 康二（さとう こうじ） 株式会社エム・イー・エル 取締役				
福岡生まれ福岡育ち。民間企業勤務を経て、起業。その経験を活かし、中小企業診断士・コンサルタントに転身。現在、佐藤康二事務所代表、（株）エム・イー・エル取締役ほか、企業の非常勤顧問等として、業績向上コンサルティングや組織活性化・人材開発の支援を行う。「なぜ人は本気で働かないのか」等の著作を含め、組織開発を通じた業績向上をテーマに顧客接点の水準を高める価値づくりと、社員がイキイキ働く職場づくりに注力。ビジョン・戦略策定とその実行のためのPDCA支援、組織力強化支援のコンサルタントとして企業を支える。中小企業基盤整備機構・中小企業大学校講師をはじめ公的機関・金融機関の顧客向け研修、民間企業の教育訓練、ビジネスコーチとしても全国で活動。				
岩瀬 学（いわせ まなぶ） 株式会社BIZrenovation 代表取締役				
税理士法人での実務経験と、経営コンサルティング会社での豊富な現場支援を通じて、数百社の決算書と向き合ってきた財務のプロフェッショナル。千葉銀行での法人融資担当を経て、税理士法人ゆびすい、（株）ゆびすいコンサルティングで中小企業の財務改善・資金繰り対策・事業承継を支援。独立後は（株）BIZrenovationを設立し、代表取締役として全国の経営者をサポートしている。 「数字の裏にある経営の実態」をわかりやすく読み解き、明日から使える実践的な知識として伝える講義スタイルに定評がある。中小企業診断士。				
荻須 清司（おぎす きよし） 株式会社エニシードコンサルティング 代表取締役				
東証一部住宅設備機器メーカー、エクステリアメーカーなどで、営業、人事、法務、経営企画に従事。M&A、海外現地法人設立、株式店頭公開業務にも携わり、2005年より名古屋ワークスマネジメントオフィス代表。2013年に株式会社エニシードコンサルティングを設立し、現職。資格は中小企業診断士、特定社会保険労務士、キャリアカウンセラー、NLPマスター・プラクティショナーほか。専門分野は経営改善（戦略構築・マーケティング、経営革新、創業支援）、人事組織構築（人材育成、人事制度構築）、会社設立支援等。中小企業大学校でのゼミナール及び研修講師では熱心かつ丁寧な指導が高い評価を受けている。著書は「間違いだらけの人事制度」（ギャラクシーブックス2017年10月Amazon企業経営の部ベストセラー1位を獲得）、「中小企業のための人が辞めずに育つ人事制度」（幻冬舎2025年4月）など。				
大谷 公紀（おおたに まさき） 株式会社大谷コンサルティング 代表取締役				
九州大学農学部卒業後、食品会社、コンサルティング会社勤務を経て、2020年に独立。食品会社では、ものづくり（商品開発、生産技術、原料購買）に12年間従事。コンサル会社では、中小企業の事業再生支援に14年間従事。独立後も中小企業の経営改善支援を中心に活動。事業計画の策定から実行支援まで、経営者のパートナーとして企業経営をサポートしている。中小企業診断士				