

コース名	次世代トップリーダーが学ぶ経営力強化講座【港区虎ノ門開催】 後継者としての経営マインドの高め方				
研修のねらい	次世代トップリーダーが信頼される経営者・経営幹部へと成長するためには、会社の歴史や理念を再確認し、経営の全体像を掴み引き継ぐことと変えていくことを理解することが重要です。 本研修では、後継者や経営幹部候補が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学び、今後の自身の成長へのシナリオや行動目標を検討していきます。				
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> ・経営の全体像、自社の経営理念が再確認できます。 ・自身の将来への行動目標を策定できます。 ・後継者のみならず経営幹部や経営幹部候補の経営に対する参画意識が高まります。 <p>◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「No.1 経営後継者研修」2026年10月1日（木曜）～ 2027年7月23日（金曜）〈10ヶ月間〉 ・「No.17 トップセミナー 1 人手不足対応！ものづくり現場の省人化【港区虎ノ門開催】」2026年7月29日（水曜）〈1日間〉 ・「No.20 トップセミナー2 他者視点で学ぶ！職場のコミュニケーション【港区虎ノ門】」2026年11月6日（金曜）〈1日間〉 				
研修期間	2027年3月2日（火曜）～ 3月3日（水曜） 〈2日間〉				
対象者	経営幹部、管理者 ・経営後継者の方 ・将来の経営幹部候補の方 ・「経営後継者研修」の受講を考えている方	定員	20名	受講料	22,000円

日付	時間	科目	内容	講師
3/2 (火)	9時20分～9時30分	オリエンテーション		中小企業大学校担当職員
	9時30分～14時30分 (昼休 12時30分～13時30分)	次世代トップリーダーの使命と心構え	自身の思考・行動特性を経営者・経営幹部の視点で捉え、事業を引き継ぐ・経営に参画する決意と覚悟を醸成するために、次世代トップリーダーとしての心構えを学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・次世代トップリーダーの使命 ・AI時代に試される「人間力」の重要性 ・自身の思考、行動特性を知る ・次世代トップリーダーに共通する悩み ・引き継ぐものと変えていくもの ・次世代トップリーダーが知っておきたい心構え 	坂本 篤彦 人間力経営株式会社 代表取締役
	14時30分～17時30分	経営者の役割と企業経営の基本	経営環境の変化に適応する経営の有り方や経営者に求められる役割について学び、企業経営の基本である経営理念やビジョンについて再確認します。 <ul style="list-style-type: none"> ・経営環境変化の読み取り方とビジネスチャンスへのつなぎ方 ・経営戦略策定のポイント（第二創業への布石を打つ！） 	
3/3 (水)	9時20分～10時20分			
	10時20分～14時20分 (昼休 12時20分～13時20分)	次世代トップリーダーのステップアップ策	次世代トップリーダーが成長するためには社内外の関係者から認められることが重要であり、そのために必要なリーダーシップやコミュニケーションの手法を事例や演習を交えて学びます。 <ul style="list-style-type: none"> ・問題解決への取り組み方 ・信頼関係を深めるリーダーシップ ・感謝の気持ちとコミュニケーション 	
	14時20分～17時20分	次世代トップリーダーが目指すべきビジョンと行動目標（演習）	研修のまとめとして、自社の成長シナリオを描き、自身が経営者・経営幹部を目指す上で強化していく能力の確認や真に実践できる行動目標を策定します。 <ul style="list-style-type: none"> ・目指すべきビジョンの明確化 ・次世代トップリーダーになるための行動目標の検討 	
	17時20分～17時30分	修了証書の授与		中小企業大学校担当職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
坂本 篤彦 (さかもと あつひこ) 人間力経営株式会社 代表取締役	日本マクドナルド（株）を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営（株）を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。中小企業診断士。