

魅力あるWebサイト構築の 考え方・進め方

川崎開催

～ Web 活用による「売れる仕組み」の実践法～

研修のねらい

インターネットの普及によって情報収集・発信の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。その中で Web サイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。

本研修では、Web サイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、自社の現状を振り返りながら、売上に繋がる Web サイト構築のポイントを学びます。また、Web サイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社 Web サイトを活用して売上を向上させるための具体的な道筋を検討します。

研修のポイント

- ☑ インターネットマーケティングの基本を学びます。
- ☑ 自社の魅力を Web で伝える方法が身につきます。
- ☑ 売りに上げる Web サイト構築に向けたアクションプランを作成します。

研修期間

2026年

10/22(木)、10/23(金)

対象者

管理者、新任管理者

- ・ Web サイトと営業活動の連携に関心がある方
- ・ Web サイトの効果に課題を感じている方
- ・ これから Web サイトを作成・更新を検討されている方

※パソコンを使った演習を行いますので、パソコンの基本操作を理解している方の受講をお勧めします。

定員 15名

受講料 22,000円(税込)

会場

川崎市産業振興会館 9階

第3研修室

神奈川県川崎市幸区堀川町66番地20

月日	時間	科目	内容
	9:20~9:30	オリエンテーション	
	9:30~11:30	Webマーケティングの基本	インターネットを活用した売れる仕組みの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・売れる仕組みの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・Webマーケティングの基本的な施策
10/22(木)	11:30~14:30 (昼休 12:30~13:30)	自社の強み把握とWebサイトの現状振り返り(演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・自社の魅力の整理 ・インターネットでの自社情報の発信のポイント
	14:30~17:30	魅力あるWebサイトの作り方(演習)	魅力あるWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・営業と連携するコンテンツの見直し
10/23(金)	9:30~17:30 (昼休 12:30~13:30)	Webサイト運営と営業活動との連携方法(演習)	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成
	17:30~17:40	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介(敬称略)



株式会社 ME マネジメントサービス システム事業部長

橋本 大和(はしもと やまと)

イベント企画制作・映像ソフトウェア企画開発・ITコンサルティング企業を経て2009年広告コンサルティング会社を設立。中小企業の販売促進・ブランディング・マーケティング分野でコンサルティング・セミナー教育を中心に活動中。過去に東洋美術学校非常勤講師も勤める。現在(独)中小機構など全国の研修機関で年間延べ800名の経営・管理層を対象にセミナー研修を行っている。



申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込みください。

※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申込みください。
応募状況は、HPでもご確認いただけます。

お問い合わせ先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 関東本部
中小企業大学校東京校内 研修担当
〒207-8515 東京都東大和市桜が丘2-137-5

TEL 042-565-1207 E-mail to-kenshu@smrj.go.jp

受講決定と受講料の納入

受入決定後、貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知書兼受講料請求書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください

※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みといたします。(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)

交通アクセス



〒212-0013 川崎市幸区堀川町66番地20
川崎市産業振興会館 9階第3研修室
JR川崎駅北口西から徒歩8分
京急川崎駅から徒歩7分

- 当会館ご利用の際は、公共交通機関をご利用下さい。
- また、お車で越しの際は、近隣の有料駐車場をご利用下さい。
- 自転車でお越しの方は駐輪場をご利用下さい。
(25台程度、会館ご利用の方に限ります)

インターネットによるお申込み方法

1 ホームページにアクセス

中小企業大学校のホームページにアクセス。
【東京校ホームページ】
<https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/index.html>



2 受講申込み

ページ下部「研修一覧(年度別:2026年度)開講日の昇順へ」へ。



3 受講コースを選択して申込み

※各研修コース紹介ページにある「Web申込み」から申込み。



「企業情報」以下、
必要事項をご記入ください。

4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後東京校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、
お手数ですが東京校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に!

Web企業IDの登録がおすすめ!

Web企業IDを登録することで、次回からの
お申込みがより簡単に!ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

個人情報の保護について

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、主催機関及び共催機関で実施する事業で使用させていただきます。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。

反社会的勢力でないことの確約について

当社(当機関)は、暴力団等の反社会的な勢力に該当せず、今後においても反社会的勢力との関係を持つ意思がないことを確約します。また、反社会的勢力に該当し、もしくは暴力的な要求行為等に該当する行為をしたことが判明した場合には研修の受講を中止されても異議申し立てを行いません。