

コース名	魅力あるWebサイト構築の考え方・進め方 ～Web活用による「売れる仕組み」の実践法～				
研修のねらい	AIの普及によって情報収集の制約がなくなり、自社の認知拡大から顧客との関係強化までの取り組みを効率的に行える環境が整っています。 その中でWebサイトを中心とした「売れる仕組み」を理解し、売上に結びつけるための知識とノウハウを身につけることが重要です。 本研修ではマーケティングの基本～全体像を理解し、自社の現状を振り返りつつAIも活用し「売れるWebサイト戦略」へ戦略をアップデートします。 またWebサイトの効果的な運営方法や、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを起点に売上を向上させるための具体的なアクションプランを作成します。				
研修の特長	・Webマーケティングの基本を学びます。 ・自社の魅力をAI等も使いながらアップデートし、Webで伝える方法が身につきます。 ・売り上げに繋がるWebサイト運用・営業活動に向けたアクションプランを作成します。 ◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。 ・「No.41 顧客視点で考える！実効性のある営業計画」 2026年9月24日(木曜)～9月25日(金曜)／10月15日(木曜) ～10月16日(金曜)〈全4日間〉 ・「No.43 実践で学ぶ！販路開拓・商談交渉の進め方」 2027年1月25日(月曜)～2027年1月27日(水曜) 〈3日間〉 ・「No.28 本質を見極める！問題解決の進め方」 2027年2月3日(水曜)～2027年2月5日(金曜) 〈3日間〉				
研修期間	2026年12月7日（月曜）～12月8日（火曜）〈2日間〉				
対象者	管理者、新任管理者 ・Webサイトと営業活動の連携に関心がある方 ・Webサイトの効果に課題を感じている方 ・これからWebサイトを作成・更新を検討されている方 ※パソコンを使った演習を行いますので、パソコンの基本操作を理解している方の受講をお勧めします。	定員	20 名	受講料	22,000 円

日付	時間	科目	内容	講師
12/7 (月)	9時20分～9時40分	オリエンテーション		中小企業大学校担当職員
	9時40分～11時40分	Webマーケティングの基本	マーケティングの全体像を理解した上で、Webサイトの役割や活用方法を学びます。 ・マーケティングの全体像 ・Webを活用して行われるマーケティング ・最新マーケティング手法の変化と傾向	橋本 大和 株式会社MEMマネジメントサービス システム事業部長
	11時40分～14時40分 (昼休12時20分～13時20分)	自社の強み把握とWebサイトの現状振り返り (演習)	演習を通じて自社の強みを振り返り、自社Webサイトのコンテンツを充実させるためのヒントを得ます。 ・今の市場に刺さる自社の強みのアップデート（AIを使った演習） ・2 ステップマーケティング	
	14時40分～17時40分	魅力あるWebサイトの作り方 (演習)	魅力あるWebサイト作成のポイントを事例を交えて学び、自社のWebサイト改善に繋がる演習に取り組みます。 ・Webサイト構成の基本 ・今の市場に刺さるタイトル作成（AIを使った演習） ・営業と連携するコンテンツの見直し	
12/8 (火)	9時20分～17時20分 (昼休12時20分～13時20分)	Webサイト運営と営業活動との連携方法（演習）	Webサイトの効果を持続させるための運営方法や、営業活動との連携の仕方を学びます。最後にこれまでの学びをまとめ、自社Webサイトの活用に向けたアクションプランを作成します。 ・Webサイト運営のPDCAサイクル ・アクセス解析とWebサイトの更新 ・Webサイト運営と営業の連携方法 ・Webサイト活用に向けたアクションプラン作成	中小企業大学校担当職員
	17時20分～17時30分	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

※研修初日終了後から交流会を開催する予定です。

講師氏名	略歴
橋本 大和 (はしもと やまと) 株式会社MEMマネジメントサービス システム事業部長	イベント企画制作・映像ソフトウェア企画開発・ITコンサルティング企業を経て2009年広告コンサルティング会社を設立。中小企業の販売促進・ブランディング・マーケティング分野でコンサルティング・セミナー教育を中心に活動中。過去に東洋美術学校非常勤講師も勤める。現在（独）中小機構など全国の研修機関で年間延べ800名の経営・管理層を対象にセミナー研修を行っている。