

コース名	人材育成の計画づくりと効果的な実践法 企業の業績を伸ばす人づくり				
研修のねらい	社員ひとりひとりの担う役割が大きい中小企業では、社員の成長が将来の業績に大きく影響するため、現場の第一線で働く「人」が目標を達成する上で求められる能力を習得すると共に、会社としての社員教育にも計画的に取り組むことが重要です。 本研修では、中小企業が限られた人材を“戦力”に育てるための視点や手法を理解し、強い組織を作り上げるための人材育成の進め方について演習や事例を交えて学びます。また、自社の人材育成を振り返り、人材育成プランの立案に取り組みます。				
研修の特長	・人材育成の重要性と考え方がわかります。 ・経営方針（経営戦略）と教育体系の繋がりがイメージできます。 ・自社の人材育成プランの立案に取り組みます。 ◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。 ・「No.29 自身と職場で取り組むメンタルヘルス入門」2025年7月24日（木曜）～ 7月25日（金曜）〈2日間〉 ・「No.30 社員と組織を成長させる人事制度のつくり方」2025年8月26日（火曜）～ 27日（水曜）／9月25日（木曜）～ 26日（金曜）〈全4日間〉 ・「No.31 人材の採用と定着化のための人事・労務管理」2025年11月5日（水曜）～ 11月7日（金曜）〈3日間〉				
研修期間	2026年2月4日（水曜）～ 2月6日（金曜） 〈3日間〉				
対象者	経営幹部、管理者 ・人事部門の責任者、管理者、リーダーの方 ・人材育成の基本を学びたい方 ・自社の社員教育を見直したい方	定員	20 名	受講料	32,000 円

日付	時間	科目	内容	講師
2/4 (水)	9時20分～9時40分	オリエンテーション		中小企業大学校担当職員
	9時40分～17時40分 (昼休 12時20分～13時20分)	中小企業に求められる人材育成の進め方	企業を取り巻く経営環境の変化を確認し、これからの時代に求められる人材を育成することの必要性や中小企業における人材育成の考え方を学びます。 ・企業経営における人材育成の位置づけ ・経営環境の変化と人材育成 ・人が育つメカニズム ・人が育つ組織の共通点 ・人材育成・教育担当者の役割と心構え	櫻橋 淳 株式会社HRインスティテュート 取締役 プリンシパルコンサルタント
2/5 (木)	9時20分～17時20分 (昼休 12時20分～13時20分)	戦略的な人材育成の進め方	経営目標を実現させるために必要となる人材を戦略的に育成する手法を理解したうえで、具体的な人材育成プランを策定する考え方や方法について、演習を交えて学びます。 ・戦略的な人材育成の進め方 ・理想の人材像の描き方 ・職種・職能別に求められる能力と定義 ・人材育成と人事評価のつながり ・人材育成プランの策定手順	
2/6 (金)	9時20分～12時20分			
	13時20分～17時20分	自社の人材育成プランの立案（演習）	研修のまとめとして、自社の社員教育の現状を振り返り、今後の人材育成の取り組みについて検討します。 ・自社の人材育成の現状 ・人材育成の課題と解決策 ・人材育成プランの立案	
	17時20分～17時30分	修了証書の授与		中小企業大学校担当職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
櫻橋 淳 (さくらばし じゅん) 株式会社HRインスティテュート 取締役 プリンシパルコンサルタント	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科後期博士課程満期退学。英国国立ウェールズ大学経営大学院修了（MBA）。（株）世界文化社にて女性誌などの編集、（株）グロービスにて組織開発コンサルティング、日本IBM（株）にて戦略コンサルティング業務に従事した後、HRインスティテュートに参画。専門領域は、新規事業開発、新商品開発、組織開発領域のコンサルティング。真宗大谷派（東本願寺）僧侶でもあり、経営哲学やビジネスパーソンとしての生き方などについても講演多数。