

コース名	改善ポイントが見える品質管理講座 損失を改善するQCとは				
研修のねらい	取引先がより高いレベルで要求する品質に対応するためには、出荷検査だけでなく全社的な品質管理の体制構築が必要です。本研修では、顧客からの信頼を高め、品質不良による損失をなくすために、品質を製造工程で作り込むQC（クオリティコントロール）の考え方とその管理の進め方を学びます。また、自社の品質管理の改善に向けた検討に取り組みます。				
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> 改善を実践し、不良品を生まない製造現場を確立する品質管理手法が理解できます。 経験の浅い品質管理担当者でもわかりやすくQC7つ道具による品質管理手法を学べます。 「見える化」による改善効果を実地に感じ取ることができます。 <p>◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 「No.45 実践で学ぶ！5Sと目で見える管理」2024年5月21日（火曜）～ 5月22日（水曜）/6月24日（月曜）～ 6月25日（火曜）〈全4日間〉 「No.48 利益に直結！リードタイム短縮の進め方」2024年10月8日（火曜）～ 10月10日（木曜）〈3日間〉 「No.49 製造原価で考える現場のコストダウン講座」2024年11月12日（火曜）～ 11月14日（木曜）〈3日間〉 				
研修期間	2024年9月10日（火曜）～ 9月12日（木曜）〈3日間〉				
対象者	管理者、新任管理者層 ・品質管理を体系的に学びたい方 ・QC7つ道具を活用した課題解決を学びたい方 ・自社の不良ゼロ化に取り組みたい方	定員	20名	受講料	32,000円

日付	時間	科目	内容	講師
9/10 (火)	9時20分～9時40分	オリエンテーション		伊東 辰浩 一般社団法人中部産業連盟 東京事業部 所長 主任コンサルタント
	9時40分～17時40分 (昼休 12時20分～13時20分)	品質管理と改善の基本的な考え方・進め方	品質管理、品質保証について基本的な考え方を学びます。また、事実をもとに現状を把握することや、PDCAを回すなど、品質管理の取り組みのポイントを学びます。 さらに、QC7つ道具をはじめとした品質の管理と改善の基本手法について、豊富な事例を交えて学びます。 <ul style="list-style-type: none"> 品質管理部門の意義・目的 品質管理・改善の基本的な考え方と進め方 品質管理の基本手法（QC7つ道具） QC7つ道具を活用した問題解決（演習） 	
9/11 (水)	9時20分～12時20分	不良の原因追及と再発防止	不良が発生する仕組みを知り、その再発防止の取り組み方について学びます。 <ul style="list-style-type: none"> 不良の原因の深堀り 人為的ミスの分析 なぜなぜ分析（演習） 	
	13時20分～17時20分	見える品質管理の体系と実施ポイント	PDCAそれぞれのポイントが見えるようにすることで、管理サイクルのスピードを早める「見える品質管理」についてその有効性や概要、具体的な実践方法について学びます。 <ul style="list-style-type: none"> 見える管理・マネジメントの必要性と概要 見える品質マネジメントの体系 見える品質マネジメントの基本的要件 見える品質管理の基本 見える品質管理の実践ポイント 	
9/12 (木)	9時20分～12時20分			
	13時20分～17時20分	見える品質管理の道具立作成と自社課題の管理方法の改善検討（演習）	見える品質管理に使用する道具立を作成し、自社の品質に係る課題に対する管理方法の改善を検討します。 <ul style="list-style-type: none"> 見える品質管理の道具立作成 自社の品質課題に対する管理方法の改善検討 	
	17時20分～17時30分	修了証書の授与		中小企業大学校担当職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
伊東 辰浩 (いとう たつひろ) 一般社団法人中部産業連盟 東京事業部 所長 主任コンサルタント	2008年（一社）中部産業連盟入社以来、多数の企業でコンサルティング、教育研修に従事。全日本能率連盟認定マスター・マネジメント・コンサルタント、経済産業大臣登録中小企業診断士。 専門分野は、5S・VM（見える経営・見える管理）活動の推進、品質管理を含むVM-FMS（フレキシブル生産システム）の構築および管理・改善、管理間接業務改革・革新など。 著書に「モノづくり企業の品質管理大事典」（共著）など。