コースNo. 17　トップセミナー 1　虎ノ門開催

中小企業大学校研修
虎ノ門キャンパス
企業経営・経営戦略

売り手目線とは異なる、顧客視点の考え方を学ぶ
イノベーション経営の実践

研修のねらい

先の見えない時代を生き抜いていくために、経営者にはこれまで以上にイノベーションを起こすことが重要となっています。

本研修では、イノベーション研究で有名なクリステンセン教授によって体系化された、顧客がなにを必要としているかを捉えることでビジネス機会の創出につなげる「ジョブ理論」を中心に、ジョブ理論を実践するためのメソッド（JOBSメソッド®）、具体的な商品・サービス化の考え方を演習を通じて身に着けていただきます。

また、顧客価値の仮説立案力や潜在ニーズの発見力、顧客ニーズの掌握力を強化することで、自社のイノベーションのアイデア探しにつなげていただきます。

研修のポイント

- ☑ ジョブ理論を正しく理解し、実践するためのメソッドを学びます。
- ☑ 身近な事例の演習に取り組むことで、ジョブの定義の仕方やジョブを解決する製品・サービスの発案が体感できます。
- ☑ 具合的な事例や演習を通じてヒントを得た後、自社での取り組みについて考えます。

研修期間

2024年
9/26(木)

対象者

経営者、経営幹部

- イノベーター的な考え方を学びたい方
- 革新的なアイデアを創出したい方
- 新規事業を立ち上げたいと考えている方

定員　20名

受講料　16,000円（税込）

会場

中小機構　本部

東京都港区虎ノ門 3-5-1
虎ノ門37森ビル9階　会議室

月日	時間	科目	内容
9/26(木)	9:20-9:30	オリエンテーション	
	9:30-11:30	ジョブ理論の基本	ジョブ理論について具体的な事例や自社製品・サービスを使って、演習を交えながら学びます。 ・製品・サービスが顧客に雇われる理由 ・自社製品・サービスのPSF（Problem Solution Fit） ・ジョブ理論とは何か
	11:30- 14:30（昼休 12:30 ～ 13:30）	JOBSメソッド®について	ジョブ理論を実践するためのメソッドを演習を交えながら学びます。 ・JOBSメソッド®とは何か ・ヒットの理由をジョブ理論で考える ・身近な持ち物が解決するジョブ ・商品・サービスの普及を予測
	14:30-17:30	ジョブ理論の実践 ～総合演習～	ジョブ理論の実践方法について、身近な事例や自社テーマを使って理解を深めます。 ・身近なサービスを再定義 ・自社テーマにジョブ理論を適用
	17:30-17:40	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）

株式会社インディージャパン　取締役　トレーニングディレクター

山田　竜也（やまだ　たつや）

電気通信大学機械制御工学専攻修士。MIT Sloan Executive MOT。大学院時代は現JAXAにてCFDの研究、電通国際情報サービス入社後は製造業のDXを支援、製造業の開発プロセスに特化したiTiDコンサルティング創業メンバーとしてカーブアウトし米国技術コンサル会社との様々なプロジェクトを通してコンカレントエンジニアリングの神髄を学ぶ。製造業のR&D部門にて早く安く良い製品を生み出す支援をする中で、既存製品でのものづくり力の向上よりも、新たなカテゴリーでの製品・サービス、そして、新規事業を生み出す必要があることを痛感し、イノベーション、新規事業創出にフォーカスするINDEE Japanの創業に参画。ジョブ理論の伝道師として多くのトレーニングセッションを実施。60カ国以上を旅した経験を持つ、地元の生活者の日常を垣間見るのが好きなエスノグラファー。優しそうな風貌とは裏腹に頑固な面もある、日々の努力を見せないイチロー型のストイックな職人。

Be a Great Small.
中小機構
独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 東京校

こんなところ！ 東京校
受講風景や研修の様子はこちらからご覧頂けます。
＼事前確認で、安心して受講できる！／ facebook

申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込ください。

※中小企業の定義は HP 等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
　士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申し込みください。
　応募状況は、HP でもご確認いただけます。

お申込み・お問い合わせ先

中小企業大学校東京校　企業研修課

〒207-8515　東京都東大和市桜が丘 2-137-5

URL https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo ※インターネットからお申し込みができます。

TEL 042-565-1207　E-mail to-kenshu@smrj.go.jp

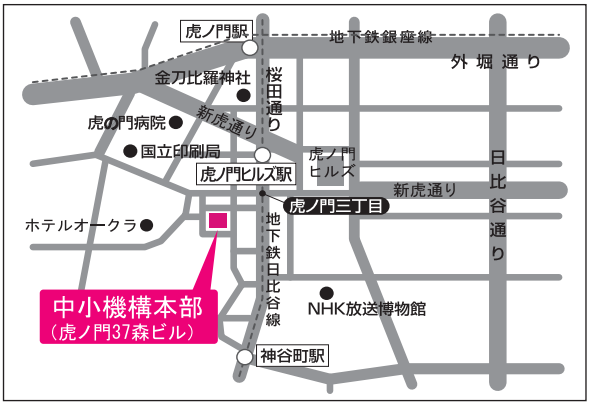
受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の約 1.5 ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。（恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください）。

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。
※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として 1 コースあたり 1 社 2 名様までのお申し込みといたします（2 名を超える場合はキャンセル待ち扱いいたします）。

中小企業基盤整備機構本部　交通アクセス

中小企業基盤整備機構 本部９階 会議室
（港区虎ノ門３-５-１　虎ノ門３７森ビル９階）



東京メトロ 日比谷線　● 虎ノ門ヒルズ駅 Ａ１、Ａ２出口から徒歩３分
　　● 神谷町駅４ｂ出口から徒歩６分
東京メトロ 銀座線　● 虎ノ門駅２番出口から 徒歩１０分

※受講生用の駐車・駐輪設備がございませんので、
　受講にあたっては電車・バス等の公共交通機関でお越しください。

インターネットによるお申込み方法

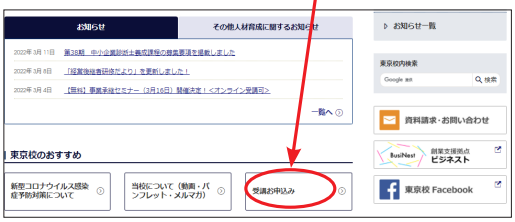
1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。
【東京校ホームページ】
https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/index.html

中小企業大学校　東京校　検索　※PC での申込みが便利です。

2 受講申込み

東京校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



3 Web 申込み

「Web 申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。

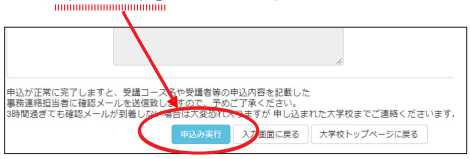
ご希望の研修コースをプルダウンしてお選びください。

以下必要事項をご記入ください。

4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。

内容が正しければ、「申込み実行」 をクリック。



申込完了後東京校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、
　お手数ですが東京校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

Web 企業 ID を登録がおすすめ！

Web 企業 ID を登録することで、次回からの
お申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法
受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web 企業 ID の登録」で「可」を選択してください。

- 初回お申込み完了後、ご登録の e-mail アドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- 内容に従い、必ず Web 企業 ID のパスワード設定をお願いします。
- 次回以降は「Web 企業 ID を登録」　欄に ID と設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

No.17

コース名	**トップセミナー1　イノベーション経営の実践 【虎ノ門開催】** 売り手目線とは異なる、顧客視点の考え方を学ぶ				
研修のねらい	先の見えない時代を生き抜いていくために、経営者にはこれまで以上にイノベーションを起こすことが重要となっています。 本研修では、イノベーション研究で有名なクリステンセン教授によって体系化された、顧客がなにを必要としているかを捉えることでビジネス機会の創出につなげる「ジョブ理論」を中心に、ジョブ理論を実践するためのメソッド（JOBSメソッド®）、具体的な商品・サービス化の考え方を演習を通じて身に着けていただきます。 また、顧客価値の仮説立案力や潜在ニーズの発見力、顧客ニーズの掌握力を強化することで、自社のイノベーションのアイデア探しにつなげていただきます。				
研修の特長	・ジョブ理論を正しく理解し、実践するためのメソッドを学びます。 ・身近な事例の演習に取り組むことで、ジョブの定義の仕方やジョブを解決する製品・サービスの発案が体感できます。 ・具合的な事例や演習を通じてヒントを得た後、自社での取り組みについて考えます。 ◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。 ・「No.16 徹底サポート！自社の経営戦略策定講座」 2024年9月18日（水曜）～ 9月19日（木曜）／10月18日（金曜）〈全3日間〉 ・「No.18 プロセスを学ぶリスクマネジメント」 2024年10月29日（火曜）～ 10月30日（水曜）〈2日間〉 ・「No.21 トップセミナー2　一歩を踏み出すサーキュラー・エコノミー【虎ノ門開催】」 2024年11月27日（水曜）〈1日間〉				
研修期間	2024年9月26 日（木）＜1日間＞				
対象者	経営者、経営幹部 ・イノベーター的な考え方を学びたい方 ・革新的なアイデアを創出したい方 ・新規事業を立ち上げたいと考えている方	**定員**	20 名	**受講料**	16,000 円

日付	時間	科目	内容	講師
9/26 （木）	9時20分～9時30分	**オリエンテーション**		中小企業大学校担当職員
	9時30分～11時30分	**ジョブ理論の基本**	ジョブ理論について具体的な事例や自社製品・サービスを使って、演習を交えながら学びます。 ・製品・サービスが顧客に雇われる理由 ・自社製品・サービスのPSF（Problem Solution Fit） ・ジョブ理論とは何か	山田　竜也 株式会社インディージャパン 取締役 トレーニングディレクター
	11時30分～14時30分 （昼休　12時30分 ～13時30分）	**JOBSメソッド®について**	ジョブ理論を実践するためのメソッドを演習を交えながら学びます。 ・JOBSメソッド®とは何か ・ヒットの理由をジョブ理論で考える ・身近な持ち物が解決するジョブ ・商品・サービスの普及を予測	
	14時30分～17時30分	**ジョブ理論の実践 ～総合演習～**	ジョブ理論の実践方法について、身近な事例や自社テーマを使って理解を深めます。 ・身近なサービスを再定義 ・自社テーマにジョブ理論を適用	
	17時30分～17時40分	**修了証書の授与**		中小企業大学校担当職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
山田　竜也 （やまだ　たつや） 株式会社インディージャパン 取締役 トレーニングディレクター	電気通信大学機械制御工学専攻修士。MIT Sloan Executive MOT。 大学院時代は現JAXAにてCFDの研究、電通国際情報サービス入社後は製造業のDXを支援、製造業の開発プロセスに特化したiTiDコンサルティング創業メンバーとしてカーブアウトし米国技術コンサル会社との様々なプロジェクトを通してコンカレントエンジニアリングの神髄を学ぶ。 製造業のR&D部門にて早く安く良い製品を生み出す支援をする中で、既存製品でのものづくり力の向上よりも、新たなカテゴリーでの製品・サービス、そして、新規事業を生み出す必要があることを痛感し、イノベーション、新規事業創出にフォーカスするINDEE Japanの創業に参画。ジョブ理論の伝道師として多くのトレーニングセッションを実施。 60カ国以上を旅した経験を持つ、地元の生活者の日常を垣間見るのが好きなエスノグラファー。優しそうな風貌とは裏腹に頑固な面もある、日々の努力を見せないイチロー型のストイックな職人。