コースNo. 16

中小企業大学校研修

東京校

企業経営・経営戦略

伸びる企業は知っている！「経営戦略策定のコツ」

徹底サポート！自社の経営戦略策定講座

研修のねらい

環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、他社との違いを明確にして自社の優位性を獲得していくことが重要です。そのためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、かつ、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。

本研修では、経営戦略の意義やその策定プロセスを理解した上で、実際に自社の経営戦略立案に取り組みます。また、戦略を実行するうえで大切な、戦略を社内に定着させるための考え方についてもあわせて学んでいただきます。

研修のポイント

- ☑ **インターバル期間を活用しながら自社の経営戦略を作成することで、経営戦略策定のプロセスが身に着きます。**
- ☑ **演習講師や受講者同士のアドバイスを受けることで、実践的な戦略にすることができます。**

研修期間

2024年

9/18(水)-9/19(木), 10/18(金)

対象者

経営者、経営幹部

- 経営戦略の基本と策定の手順を学びたい方
- 分析力や戦略理解力を高めたい方
- 自社の経営戦略をつくりたい方

※自社の戦略を考えられる立場の方がご参加ください。

定員 20名

受講料 32,000円（税込）

会場

中小企業大学校 東京校

東京都東大和市桜が丘2-137-5

月日	時間	科目	内容
9/18(水)	9:20-9:40	オリエンテーション	
	9:40-12:20	経営戦略の意義とその必要性	**企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。** ・～はじめに～　講座の効果を高める“3つの力” ・企業経営と経営戦略の意義 ・なぜ経営戦略が必要なのか ・中小企業の経営と経営戦略 ・理念、ビジョン、ドメイン、戦略の関係 ・組織（チーム）のパワーを高める3大ポイント
	13:20-17:40	具体的な経営戦略の立案プロセス	**中小企業にとって実行可能性のある経営戦略にするために、戦略論やフレームワークの活用の仕方を学びます。** ・経営戦略策定プロセス ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の定義 ・利益獲得と付加価値創造の仕組み（ビジネスモデル）
9/19(木)	9:20-12:20		
	13:20-17:20	自社の経営戦略の立案①【演習】	**グループ毎に演習講師の指導を受けながら、自社の経営戦略立案のために、自社分析を通して経営課題の抽出に取り組みます。** ・経営理念とビジョンの確認 ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の設定 ・自社の経営課題の抽出と戦略立案（クロスSWOT分析等） ・インターバル期間中の作業の確認
インターバル期間「経営戦略の立案に向けた情報収集」 抽出した経営課題をもとに経営戦略に必要な情報収集を行い、自社に導入するにあたっての課題の検討・整理に取り組みます。			
10/18(金)	9:20- 17:20（昼休 12:20～13:20）	自社の経営戦略の立案②【演習】	**グループ毎に演習講師の指導を受けながら、抽出した経営課題をもとに、自社の経営戦略立案に取り組みます。** ・資源配分と機能別戦略の検討 ・アクションプランの検討 ・まとめ講義
	17:20-17:30	修了証書の授与	

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師紹介（敬称略）

人間力経営株式会社　代表取締役
ビジネス・コア・コンサルティング　代表
坂本　篤彦（さかもと あつひこ）

日本マクドナルド（株）を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営（株）を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。中小企業診断士。

松野中小企業診断士事務所
所長
松野　泉（まつの　いずみ）

大学卒業後、日本マクドナルド株式会社に入社。店舗勤務となり、店舗運営全般を担当。その後転職し、中小企業と大企業双方の製造業に従事。中小企業では生産管理体制構築などを経験。大企業では、予算管理、原価管理、生産管理、下請会社の生産及び品質管理を担当。2017年に独立開業してからは、今までの経験を活かして、主に飲食業と製造業の企業を支援。中小企業診断士。唎酒師。

株式会社エンフォニックス
代表取締役
丸山　英人（まるやま ひでと）

OA機器販売会社で法人向け新規開拓営業を経験。転職を経て、顧客管理システム（CRM）及び営業支援システム（SFA）の法人営業、客先導入支援に従事した後に独立。製造業を中心に、経営改善計画策定と実行支援に5年間従事。そのノウハウを元に、現在は組織基盤構築、競合製品リプレイス営業の仕組みづくりを中心に、中小企業支援に従事している。中小企業診断士。

株式会社クロワッサンパートナーズ
代表取締役
光武　晋一（みつたけ　しんいち）

システムエンジニアとして業務アプリケーションの開発・保守、Webベースのパッケージソフトウェア開発、私立大学のサーバーインフラ整備に携わったのち起業。データ入力事業や都内複数店舗の飲食店経営をしつつ、経営におけるWeb・IT活用の研究と実践を重ねている。

Web活用・SNS活用・動画作成と活用講座、創業塾、企業での新人向け研修など、年間を通じてさまざまな研修・セミナーに登壇。また各地の中小企業にてWebを活用した販路拡大、生産性向上のためのIT導入などをハンズオンで支援している。中小企業診断士、情報処理安全確保支援士。

Be a Great Small.
中小機構

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校 東京校

こんなところ！ 東京校

受講風景や研修の様子はこちらからご覧頂けます。

＼事前確認で、安心して受講できる！／ facebook

申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。
インターネットにてお申込ください。

※中小企業の定義は HP 等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
　士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申し込みください。
　応募状況は、HP でもご確認いただけます。

お申込み・お問い合わせ先

中小企業大学校東京校　企業研修課

〒207-8515　東京都東大和市桜が丘 2-137-5

URL　https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo ※インターネットからお申し込みができます。

TEL　042-565-1207　E-mail　to-kenshu@smrj.go.jp

受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の約 1.5 ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。（恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください）。

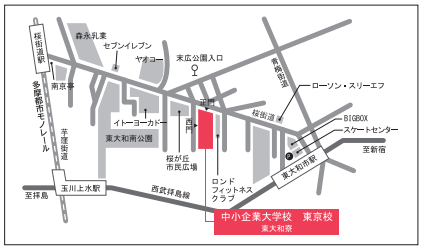
※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。
※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として 1 コースあたり 1 社 2 名様までのお申し込みといたします（2 名を超える場合はキャンセル待ち扱いいたします）。

宿泊施設（東大和寮）

寮費：2, 700 円／1 泊（税込・朝食サービス）※寮費は変更になる場合があります。

宿泊施設を併設しております。
また、校内に食堂を併設しています。

中小企業大学校東京校　交通アクセス



JR山手線　高田馬場駅から／西武拝島線拝島方面行き　東大和市駅下車　徒歩10分
JR中央線　国分寺駅から／西武国分寺線小川駅乗り換え、西武拝島線拝島方面行き
　　東大和市駅下車　徒歩10分
JR中央線　立川駅から／多摩都市モノレール　玉川上水駅下車　徒歩15分
　　多摩都市モノレール　桜街道駅下車　徒歩15分
※西武線をご利用される場合、拝島線直通の急行または準急のご利用が便利です。
※受講生用の駐車・駐輪設備がございません。受講にあたっては電車・バス等の公共交通機関でお越しください。

インターネットによるお申込み方法

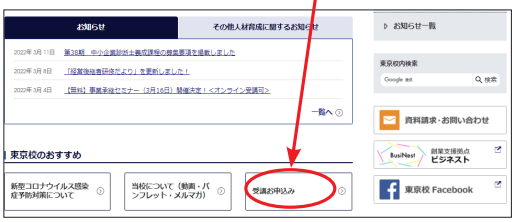
1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。
【東京校ホームページ】
https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/index.html

中小企業大学校　東京校　検索　※PC での申込みが便利です。

2 受講申込み

東京校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



3 Web 申込み

「Web 申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。

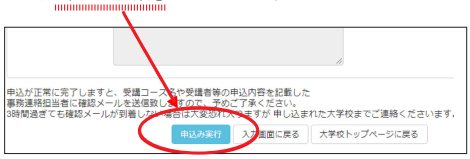
ご希望の研修コースをプルダウンしてお選びください。

以下必要事項をご記入ください。

4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。

内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後東京校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、お手数ですが東京校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に！

Web 企業 ID を登録がおすすめ！

Web 企業 ID を登録することで、次回からのお申込みがより簡単に！ぜひ、この機会にご登録ください。

登録方法
受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web 企業 ID の登録」で「可」を選択してください。

- 初回お申込み完了後、ご登録の e-mail アドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- 内容に従い、必ず Web 企業 ID のパスワード設定をお願いします。
- 次回以降は「Web 企業 ID を登録」　欄に ID と設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

No.16

コース名	**徹底サポート！自社の経営戦略策定講座** 伸びる企業は知っている！「経営戦略策定のコツ」				
研修のねらい	環境変化の激しい中で中小企業が持続的に発展していくためには、他社との違いを明確にして自社の優位性を獲得していくことが重要です。そのためには、自社の経営のシナリオとなる経営戦略を打ち出して経営を行うとともに、かつ、環境変化にあわせて戦略を柔軟に修正していくことが必要になります。 本研修では、経営戦略の意義やその策定プロセスを理解した上で、実際に自社の経営戦略立案に取り組みます。また、戦略を実行するうえで大切な、戦略を社内に定着させるための考え方についてもあわせて学んでいただきます。				
研修の特長	・インターバル期間を活用しながら自社の経営戦略を作成することで、経営戦略策定のプロセスが身に着きます。 ・演習講師や受講者同士のアドバイスを受けることで、実践的な戦略にすることができます。 ◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。 ・「No.17 トップセミナー1　イノベーション経営の実践【虎ノ門開催】」 2024年9月26日（木曜）〈1日間〉 ・「No.18 プロセスを学ぶリスクマネジメント」2024年10月29日（火曜）～ 10月30日（水曜）〈2日間〉 ・「No.21 トップセミナー2　一歩を踏み出すサーキュラー・エコノミー【虎ノ門開催】」 2024年11月27日（水曜）〈1日間〉				
研修期間	2024年9月18日（水曜）～9月19日（木曜） 2024年10月18日（金曜）〈3日間〉				
対象者	経営者、経営幹部 ・経営戦略の基本と策定の手順を学びたい方 ・分析力や戦略理解力を高めたい方 ・自社の経営戦略をつくりたい方 ※自社の戦略を考えられる立場の方がご参加ください。	定員	20 名	受講料	32,000 円

日付	時間	科目	内容	講師
9/18 (水)	9時20分～9時40分	**オリエンテーション**		中小企業大学校担当職員
	9時40分～12時20分	**経営戦略の意義とその必要性**	企業における経営戦略の位置づけとその必要性を考えます。 ・～はじめに～　講座の効果を高める“3つの力” ・企業経営と経営戦略の意義 ・なぜ経営戦略が必要なのか ・中小企業の経営と経営戦略 ・理念、ビジョン、ドメイン、戦略の関係 ・組織（チーム）のパワーを高める3大ポイント	坂本　篤彦 人間力経営株式会社 代表取締役 ビジネス・コア・コンサルティング 代表
	13時20分～17時40分	**具体的な経営戦略の立案プロセス**	中小企業にとって実行可能性のある経営戦略にするために、戦略論やフレームワークの活用の仕方を学びます。 ・経営戦略策定プロセス ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の定義 ・利益獲得と付加価値創造の仕組み（ビジネスモデル）	
9/19 (木)	9時20分～12時20分			
	13時20分～17時20分	**自社の経営戦略の立案①** **【演習】**	グループ毎に演習講師の指導を受けながら、自社の経営戦略立案のために、自社分析を通して経営課題の抽出に取り組みます。 ・経営理念とビジョンの確認 ・環境分析とSWOT分析 ・ドメイン（事業領域）の設定 ・自社の経営課題の抽出と戦略立案（クロスSWOT分析等） ・インターバル期間中の作業の確認	坂本　篤彦（前掲） 松野　泉 松野中小企業診断士事務所 所長 丸山　英人 株式会社エンフォニックス 代表取締役 光武　晋一 株式会社クロワッサンパートナーズ 代表取締役
インターバル期間「経営戦略の立案に向けた情報収集」 抽出した経営課題をもとに経営戦略に必要な情報収集を行い、自社に導入するにあたっての課題の検討・整理に取り組みます。				
10/18 (金)	9時20分～17時20分 （昼休　12時20分～ 13時20分）	**自社の経営戦略の立案②** **【演習】**	グループ毎に演習講師の指導を受けながら、抽出した経営課題をもとに、自社の経営戦略立案に取り組みます。 ・資源配分と機能別戦略の検討 ・アクションプランの検討 ・まとめ講義	坂本　篤彦（前掲） 松野　泉（前掲） 丸山　英人（前掲） 光武　晋一（前掲）
	17時20分～17時30分	**修了証書の授与**		中小企業大学校担当職員

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
坂本　篤彦 （さかもと　あつひこ） 人間力経営株式会社　代表取締役 ビジネス・コア・コンサルティング　代表	日本マクドナルド（株）を経て、平成3年、東京商工会議所入所。ベンチャー企業の経営支援等に携わる。平成14年独立し、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。中小企業大学校東京校の経営後継者研修ではゼミナールを担当する。令和3年に後継者の「人間力」の強化・充実を図るべく人間力経営（株）を設立し、「To Doより、まずTo Be」を合言葉に、後継者としての「在り方」の啓発にも注力している。中小企業診断士。
松野　泉 （まつの　いずみ） 松野中小企業診断士事務所 所長	大学卒業後、日本マクドナルド株式会社に入社。店舗勤務となり、店舗運営全般を担当。その後転職し、中小企業と大企業双方の製造業に従事。中小企業では生産管理体制構築などを経験。大企業では、予算管理、原価管理、生産管理、下請会社の生産及び品質管理を担当。2017年に独立開業してからは、今までの経験を活かして、主に飲食業と製造業の企業を支援。中小企業診断士。唎酒師。
丸山　英人 （まるやま　ひでと） 株式会社エンフォニックス 代表取締役	OA機器販売会社で法人向け新規開拓営業を経験。転職を経て、顧客管理システム（CRM)及び営業支援システム（SFA）の法人営業、客先導入支援に従事した後に独立。製造業を中心に、経営改善計画策定と実行支援に5年間従事。そのノウハウを元に、現在は組織基盤構築、競合製品リプレイス営業の仕組みづくりを中心に、中小企業支援に従事している。中小企業診断士。
光武　晋一 （みつたけ　しんいち） 株式会社クロワッサンパートナーズ 代表取締役	システムエンジニアとして業務アプリケーションの開発・保守、Webベースのパッケージソフトウェア開発、私立大学のサーバーインフラ整備に携わったのち起業。データ入力事業や都内複数店舗の飲食店経営をしつつ、経営におけるWeb・IT活用の研究と実践を重ねている。 Web活用・SNS活用・動画作成と活用講座、創業塾、企業での新人向け研修など、年間を通じてさまざまな研修・セミナーに登壇。また各地の中小企業にてWebを活用した販路拡大、生産性向上のためのIT導入などをハンズオンで支援している。中小企業診断士、情報処理安全確保支援士。