

社員との良好な関係づくりで強い会社を目指す！

# 中小企業の魅力を活かした 人的資本経営

※中小企業大学校では、新型コロナウイルス感染症の予防対策を進めております。

## 研修のねらい

昨今、人材を単なる「資源やコスト」ではなく「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出すことで中長期的な企業価値向上につながる「人的資本経営」に関心が集まっています。社員数が比較的少なく、一人一人の詳細な把握や数値化が容易である中小企業にとって、人的資本経営は取り組みやすく、長所として伸ばしやすい経営のあり方です。

本研修では、「人的資本経営」について理解を深めていただくとともに、中小企業にあった人的資本経営の具体的な進め方を学んでいただきます。また、人的資本経営を実践していくうえで特に重要となる「社員エンゲージメント」に着目し、エンゲージメントを高めるための仕組みづくりについても、事例を通じて学んでいただきます。

## 研修のポイント

- ✓ 日本でも注目を集めつつある「人的資本経営」が理解できます。
- ✓ 離職の防止にも役立つ「社員エンゲージメント」の高め方がわかります。
- ✓ 自社の状況を確認し、理論や事例を学び、今後の取り組みについて考えます。

## 研修期間

2023年  
9/27<sup>水</sup>

## 対象者

### 経営者、経営幹部

- ・組織づくり、人材戦略を担当されている方
- ・社員エンゲージメント向上策を検討したい方
- ・社員の獲得、離職にお悩みの方

定員 20名

受講料 16,000円(税込)

## 会場

### 中小機構 本部

東京都港区虎ノ門 3-5-1  
虎ノ門37森ビル9階 会議室

月日	時間	科目	内容
9/27 <sup>水</sup>	9:20-9:30	オリエンテーション	
	9:30-14:30 (昼休 12:30 ~13:30)	人的資本経営の 考え方	人的資本経営が注目されている背景や理由を理解した後で、人的資本経営を実践するための考え方を学びます。 ・人的資本経営とは何か ・人的資本経営において重要な視点 ・人的資本経営を実行するために必要な要素 ・自社の状況診断
	14:30-16:30	人的資本経営の実践 ～社員エンゲージメントの 高め方～	社員エンゲージメントの基本を理解したうえで、エンゲージメントを向上させるための考え方、具体的な取り組みについて、実践例を交えながら学びます。 ・社員エンゲージメントとは何か ・エンゲージメント向上の効果と高め方 ・エンゲージメント向上の事例と実践のポイント ・自社への導入についての検討
16:30-16:40	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

## 講師紹介(敬称略)



慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科特任教授

岩本 隆(いわもと たかし)

東京大学工学部金属工学科卒業。カリフォルニア大学ロサンゼルス校(UCLA)大学院工学・応用科学研究科材料学・材料工学専攻Ph.D。日本モトローラ株式会社、日本ルーセント・テクノロジー株式会社、ノキア・ジャパン株式会社、株式会社ドリームインキュベータを経て、2012年6月より慶應義塾大学大学院経営管理研究科(KBS)特任教授。KBSでは産学連携による「産業プロデュース論」「ビジネスプロデュース論」などの研究を実施。

2018年9月より山形大学学術研究院産学連携教授。山形大学では文部科学省地域イノベーション・エコシステム形成プログラムの事業プロデューサーとして山形地域の事業プロデュースを統括。

## こんなところ！ 東京校

受講風景や研修の様子はこちらからご覧頂けます。

事前確認で、安心して受講できる！ facebook





## 申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。  
インターネットにてお申込ください。

- ※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。  
土業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
- ※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申し込みください。  
応募状況は、HPでもご確認いただけます。



## お申込み・お問い合わせ先

### 中小企業大学校東京校 企業研修課

〒207-8515 東京都東大和市桜が丘 2-137-5

URL <https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo> ※インターネットからお申し込みができます。

TEL 042-565-1207 E-mail [to-kenshu@smrj.go.jp](mailto:to-kenshu@smrj.go.jp)



## 受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の約1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)。

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。  
※より多くの企業の皆様が受講できるよう、原則として1コースあたり1社2名様までのお申し込みといたします(2名を超える場合はキャンセル待ち扱いといたします)。



## 中小企業基盤整備機構本部 交通アクセス

中小企業基盤整備機構 本部9階 会議室  
(港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル9階)



- 東京メトロ 日比谷線 ● 虎ノ門ヒルズ駅 A1, A2出口から徒歩3分
- 神谷町駅 4b出口から徒歩6分
- 東京メトロ 銀座線 ● 虎ノ門駅 2番出口から徒歩10分

※受講生用の駐車・駐輪設備がございませんので、受講にあたっては電車・バス等の公共交通機関でお越しください。

## インターネットによるお申込み方法

### 1 ホームページにアクセス

受講したい研修が決まったら、中小企業大学校のホームページにアクセス。

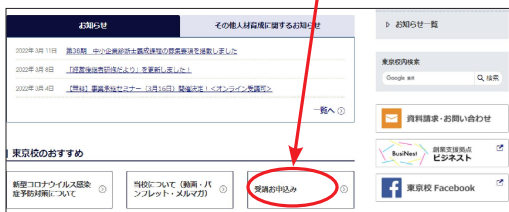
**【東京校ホームページ】**

<https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/index.html>

中小企業大学校 東京校  検索 ※PCでの申込みが便利です。

### 2 受講申込み

東京校トップページ下部「受講お申込み」をクリックします。



### 3 Web申込み

「Web申込み」をクリック。 ※研修詳細ページからも申込みできます。



ご希望の研修コースをプルダウンしてお選びください。

以下必要事項をご記入ください。



### 4 確認画面 ▶ 申込み実行

申し込み画面に必要な事項を入力後「確認画面へ」をクリックします。



内容が正しければ、「申込み実行」をクリック。



申込完了後東京校から確認メールが送付されます。

※確認メールが届かない場合や確認メールの内容が異なる場合は、お手数ですが東京校までご連絡ください。

次回からのお申込みが簡単に!

### Web企業IDを登録がおすすめ!

Web企業IDを登録することで、次回からの申込みがより簡単に!ぜひ、この機会にご登録ください。

#### 登録方法

受講申込みのページ「事務連絡担当者」欄にある「Web企業IDの登録」で「可」を選択してください。



- ・初回お申込み完了後、ご登録のe-mailアドレス宛に「お申込み受付の確認メール」が送信されます。
- ・内容に従い、必ずWeb企業IDのパスワード設定をお願いします。
- ・次回以降は「Web企業IDを登録」欄にIDと設定したパスワードを入力しログインしていただくと企業情報などが自動で入力されるほか、過去の申込履歴をご覧いただけます。

コース名	<b>トップセミナー1 中小企業の魅力を活かした人的資本経営【虎ノ門開催】</b> 社員との良好な関係づくりで強い会社を目指す！				
研修のねらい	<p>昨今、人材を単なる「資源やコスト」ではなく「資本」として捉え、その価値を最大限に引き出すことで中長期的な企業価値向上につなげる「人的資本経営」に関心が集まっています。投資家への情報公開のなかに人材戦略を含める動きもでており、大企業を中心に人材マネジメントや関連データの収集・公開が喫緊の課題となりつつあります。一方で、社員数が比較的少なく、一人一人の詳細な把握や数値化が容易である中小企業にとって、人的資本経営は取り組みやすく、長所として伸ばしやすい経営のあり方です。また、人的資本経営が注目される背景として、会社と社員の関係がこれまでの依存しあう関係からお互いに選びあう自律した関係へと変化していることがあり、これまで以上に社員との関係づくり、「社員エンゲージメント」の強化が重要となっています。</p> <p>本研修では、「人的資本経営」について理解を深めていただくとともに、中小企業にあった人的資本経営の具体的な進め方を学んでいただきます。また、人的資本経営を実践していくうえで特に重要となる「社員エンゲージメント」に着目し、エンゲージメントを高めるための仕組みづくりについても、事例を通じて学んでいただきます。</p>				
研修の特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本でも注目を集めつつある「人的資本経営」が理解できます。</li> <li>・離職の防止にも役立つ「社員エンゲージメント」の高め方がわかります。</li> <li>・自社の状況を確認し、理論や事例を学び、今後の取り組みについて考えます。</li> </ul> <p>◆本コースでの学習と併せて、下記コースをご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「No.31 自社の成長を支える人材育成の進め方」2023年8月1日（火曜）～ 8月3日（木曜）（3日間）</li> <li>・「No.32 社員と組織を成長させる人事制度のつくり方」2023年8月23日（水曜）～8月24日（木曜）/9月27日（水曜）～9月28日（木曜）〈全4日間〉</li> <li>・「No.33 人が集まり！人が根付く！人事・労務管理」2023年11月7日（火曜）～ 11月9日（木曜）〈3日間〉</li> </ul>				
研修期間	2023年9月27日（水）〈1日間〉				
対象者	経営者、経営幹部 ・組織づくり、人材戦略を担当されている方 ・社員エンゲージメント向上策を検討したい方 ・社員の獲得、離職にお悩みの方	定員	20名	受講料	16,000円

日付	時間	科目	内容	講師
9/27 (水)	9時20分～9時30分	オリエンテーション		中小企業大学校担当職員
	9時30分～14時30分 (昼休12時30分～13時30分)	人的資本経営の考え方	<p>人的資本経営が注目されている背景や理由を理解した後で、人的資本経営を実践するための考え方を学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人的資本経営とは何か</li> <li>・人的資本経営において重要な視点</li> <li>・人的資本経営を実行するために必要な要素</li> <li>・自社の状況診断</li> </ul>	岩本 隆 山形大学学術研究院 産学連携教授
	14時30分～16時30分	人的資本経営の実践 ～社員エンゲージメントの高め方～	<p>社員エンゲージメントの基本を理解したうえで、エンゲージメントを向上させるための考え方、具体的な取り組みについて、実践例を交えながら学びます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社員エンゲージメントとは何か</li> <li>・エンゲージメント向上の効果と高め方</li> <li>・エンゲージメント向上の事例と実践のポイント</li> <li>・自社への導入についての検討</li> </ul>	
	16時30分～16時40分	修了証書の授与		

※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

講師氏名	略歴
岩本 隆 (いわもと たかし) 山形大学学術研究院 産学連携教授	<p>東京大学工学部金属工学科卒業。カリフォルニア大学ロサンゼルス校（UCLA）大学院工学・応用科学研究科材料学・材料工学専攻Ph.D.。</p> <p>日本モトローラ株式会社、日本ルーセント・テクノロジー株式会社、ノキア・ジャパン株式会社、株式会社ドリームインキュベータを経て、2012年6月より慶應義塾大学大学院経営管理研究科（KBS）特任教授。KBSでは産学連携による「産業プロデュース論」「ビジネスプロデュース論」などの研究を実施。</p> <p>2018年9月より山形大学学術研究院産学連携教授。山形大学では文部科学省地域イノベーション・エコシステム形成プログラムの事業プロデューサーとして山形地域の事業プロデュースを統括。</p>