

DX強化支援の進め方(応用編)

**新規申込
受付中**

中小・小規模事業者
を支援する方向け

研修のねらい・内容

IT導入・DX推進に必要となる、経営課題の抽出手法からデジタル利活用の取り組み方、システム導入プロセス、様々な生成AIの活用方法等、より深い知識を身に付けることができます。

またITツールやベンダー選定前に行うべき事前プロジェクトの進め方等システム導入時の一連の流れと重要なポイントを理解することで、IT活用支援者の支援力強化を図ります。

研修の特長

- ☑ **DX推進のための手法やプロセスなど、必要な知識を体系的に学べる！**
- ☑ **生成AIをはじめとするデジタル技術の活用方法を具体的に理解できる！**
- ☑ **DX新規事業創出の演習を通じて実践的な支援力が身に付く！**

研修期間

2027年 2/8(月)～10(水)
(3日間・20時間)

対象者

中小企業・小規模事業者の支援に携わる

- ▶ 商工会・商工会議所等の支援機関の方
- ▶ 金融機関職員、中小企業診断士、その他専門家等で、認定経営革新等支援機関の方

中小企業診断士の方は、中小企業診断士更新の対象となります。(理論政策1ポイント)

定員 20名

受講料 23,000円(税込)
※受講料は変更になる場合があります。

会場・お問合せ先

中小企業大学校東京校
東京都東大和市桜が丘2-137-5

※研修についてのお問い合わせ
東京校支援研修課 TEL042-565-1270

月日	時間	科目	内容
2/8 (月)	9:40	オリエンテーション	
	10:00 ～ 12:00	DX推進の根幹となる自社戦略策定に関する知識	中小企業経営の課題を根本から確認し、DXを進めていくための問題や課題を明確化します。また新規事業を検討するプロセスを理解し、DXの活用の仕方について学びます。
	13:00 ～ 15:30	DX推進プロセスの理解	DXを推進するための重要なポイントを学び、ケーススタディ(DXによる新規事業創出等)を通じて理解を深めます。
	15:30 ～ 18:00	DXによる 新規事業創出演習	実際の支援先企業について生産性や売上向上のためのDX新規事業をグループワークを交えながら検討します。 具体的なDX導入のコンセプトの整理から事業計画書作成までを行う演習を通じて、実践的なスキルを身に付けます。
2/9 (火)	9:40 ～ 17:40		
2/10 (水)	9:40 ～ 16:40		

※初日のみオリエンテーションを含む9:40～18:00となります。
※休憩時間(各日1時間)を含みます。また、カリキュラムは変更になる場合がございます。

講師紹介(敬称略)

株式会社マインズコンサルティング
代表取締役
稲田 裕司(いなだ ゆうじ)

自動車メーカー出身。平成6年からコンサルタントとして活動。コンサルティング会社取締役を経て独立。経営戦略、マーケティング戦略、販路開拓、新事業構築等を専門領域とする。これまでに200社以上のハンズオン支援を手掛け、総支援実績は1,000社を超える。中小企業大学校の診断士養成課程講師等を20年以上にわたり担当、大手から中小企業まで幅広くコンサルティングを手掛ける。

株式会社カーネルコンサルティング
中小企業診断士
高木 仁(たかぎ ひとし)

ソフトウェア開発会社に入社後、主に通信事業者向けシステムの開発に5年ほど従事。その後同社を設立し、コンサルタントとして、ビジネスモデル・プロセスの改革、IT戦略策定、コールセンター構築・現場改革、SIerのIT提案支援などを手がける。