

事業再構築支援の進め方

新規申込受付中

中小・小規模事業者
を支援する方向け

研修のねらい・内容

環境変化の激しい時代に、中小企業が事業を継続させ、成長していくためには、先細りする現状に留まることなく、事業再構築という戦略をとることも選択肢の一つです。そのためには、内部環境・外部環境を正しく認識したうえでの強み・機会を生かした戦略策定が必要となります。

本研修では、事業再構築の必要性、支援先企業の事業把握及び分析から課題の設定、事業再構築の伴走支援手法について、事例や演習を通じて学びます。

研修の特色

- ☑ 事業再構築の必要性や基礎知識から学べる！
- ☑ 実際に事業再構築を行い成功を遂げた企業や、支援者の事例から、効果的な支援手法について考察する！
- ☑ 事業再構築を行う中小企業に対する伴走支援手法について演習を通じて実践力を高める！

研修期間

2026年1/6(火)～9(金)

(4日間・24時間)

対象者

中小企業・小規模事業者の支援に携わる

- ▶ 商工会・商工会議所等の支援機関の方
- ▶ 金融機関職員、中小企業診断士、その他専門家等で、認定経営革新等支援機関の方

※中小企業診断士理論政策研修 1ポイント

定員 30名

受講料 23,000円(税込)

※受講料は変更になる場合があります。

会場・お問合せ先

中小企業大学校東京校

東京都東大和市桜が丘2-137-5

※受講申込についてのお問い合わせ

受講申込受付センター TEL03-5422-1161

※研修内容についてのお問い合わせ

東京校支援研修課 TEL042-565-1270

月日	時間	科目	内容
1/6 (火)	9:40	オリエンテーション	
	10:00 ～ 17:00	事業再構築支援とは	中小企業による事業再構築の必要性や基礎知識及び、事業再構築を行う中小企業に対する支援のフローや求められる手法を学ぶ。 事業再構築とは / 事業再構築の必要性 / 事業再構築支援のフロー / 事業再構築支援に必要な能力 / 伴走型支援
1/7 (水)	9:40 ～ 16:40	【事例研究】	【事業再構築を行い成長を遂げた事例企業】 支援担当者に求められる実務上の課題の考察 【活躍する広域指導員の支援事例】 効果的な支援方法についての考察
		経営環境分析	経営戦略を考えるうえで環境分析手法やその整理について演習を通じて学ぶ。 外部環境 / 内部環境 / SWOT分析
1/8 (木)	9:40 ～ 16:40	事業再構築の戦略検討	現像分析から事業ドメインや課題の設定、事業再構築の戦略検討について、演習を通じて学ぶ。 強み、機会の深堀 / 事業ドメインの決定 / 課題の設定 / 事業再構築の戦略検討
		戦術検討	戦略に基づいた有効な戦術について、実際の支援事例から考察する。 再構築下での組織体制のポイント / より効果的なマーケティング構築 / 生産性向上への着眼点 / 経営資源の適切な配分の考え方
1/9 (金)	9:40 ～ 16:40	支援手法習得演習	事業再構築支援のフローや手法について、ケース演習を通して振り返り、グループ討議を行うことで実践力を高める。

※休憩時間(各日1時間)を含みます。また、カリキュラムは変更になる場合がございます。

講師紹介(敬称略)



ビジネス・コア・コンサルティング 代表
坂本 篤彦(さかもと あつひこ)

昭和62年淑徳大学社会福祉学部卒業。日本マクドナルド(株)を経て、平成3年、東京商工会議所に入所。ベンチャー企業の事業展開支援や、中小企業のM&Aサポート事業の企画・立案および事業運営に携わる。平成14年、同会議所の調査役を経て独立、ビジネス・コア・コンサルティングを設立。中小企業の新規事業展開など実践型のコンサルティングを展開する。現在、中小企業大学校の経営後継者研修などの講師も務めている。

