

コース
No.

4

経営トップ研修

自社を飛躍させる経営戦略策定ゼミナール



期間

2026年 8月18日(火) ～ 2027年 2月25日(木)

2日間×7ヵ月(全14日間)

受講対象者

経営者、後継者、経営幹部

定員

20名

受講料

130,000円(教材費含む・税込)

開催場所

第1回～第5回 中小機構本部会議室(東京都港区虎ノ門)
第6回～第7回 中小企業大学校東京校(東京都東大和市)

自社の経営戦略策定を
ゼミ形式で取り組める研修です!



研修のねらい

経営環境の動向を見据え、
経営のシナリオを再構築する！

企業経営においては人手不足など厳しい情勢が続く先行きが不透明な一方、コロナ禍において低調だったインバウンド消費や企業の生産活動など、さまざまな面で経済・消費活動が回復するなど、中小企業を取り巻く経営環境は新たな局面を迎えています。

こうした経営環境の新しい動向を見据えながら、自社の強みを十分に生かし、これからの時代に最適な経営を戦略的に推進するための盤石な経営のシナリオを再構築することで、大きな飛躍と発展を実現させる中小企業も各地で見られるようになっていきます。

本研修では、中小企業が得意技を発揮しながら、環境に柔軟に対応した経営活動を展開して力強い発展を遂げるための戦略作りについて、個別指導（ゼミナール形式）による自社演習を中心に組み合わせていただき、実践的な経営戦略をお持ち帰りいただきます。



3つの特長

最新の経営手法により自社の抱える課題を導き出し、
ゼミナールを通じて自社戦略プランを策定できます。

1 最新の経営手法、自社の発展につながるスキルの習得ができる

「人的資本経営」をはじめとした最新の経営手法を習得し、VUCA時代を勝ち抜くためのスキルを習得します。

2 多面的な自社分析で、重点課題を導き出すことができる

多面的（経営戦略、財務管理、マーケティング、人事・組織）に自社分析を行い検討することで、重点的な課題を抽出し、自社の今後の方向性を導き出します。

3 ゼミナールによるアドバイスで自社戦略プランが策定できる

少人数制のゼミナール形式による演習で専門講師のアドバイスを受けながら、他受講生との議論を通じて自社の戦略策定プランを策定します。

研修の流れ

ゼミ講師は経験豊富な専門家が勢揃い。
実践的な研修で自社の経営戦略を策定できます！

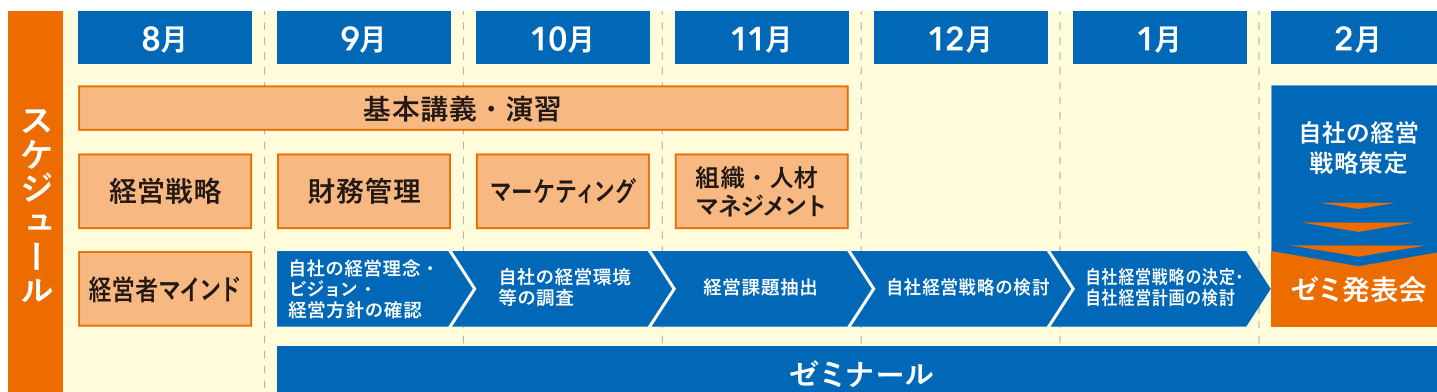


本研修では「経営者マインド」「経営戦略」「財務管理」「マーケティング」「組織・人材マネジメント」などの基本講義・演習を実施するとともに、現場での「実践力」の向上と自社の経営戦略策定を目的にゼミナールでの個別指導とグループ討議を中心とした学習を行います。

受講者は5つのゼミナールに分かれ、9月から6か月間にわたるゼミ講師の指導のもと、踏み込んだ現状分析、問題・課題の抽出、解決策の立案等に取り組めます。

ゼミナールで課題設定、改善策の練上げ、研究成果の発表というステップを進めることで、実践的で実現性の高い自社の経営戦略を策定します。

本研修は基本講義よりもゼミナールに比重を置いた構成としております。初学者の方や各分野の理解をより深めたい方は、東京校「中小企業者向け研修」の各コースもあわせてご活用ください。



カリキュラム詳細 ※各日9:30～16:30を予定(第1回はオリエンテーション有り(9時00分～9時30分))

	月日	科目	内容	
中小企業基盤整備機構本部（虎ノ門）開催	第1回	革新的な経営へのチャレンジと戦略づくり		
		2026年8月18日(火)	企業を発展させる経営者の役割	戦略的な経営を全社一丸となって実践して成果へつなげるために必要な経営者の考え方や役割について学びます。
		2026年8月19日(水)	実効性の高い経営戦略の策定ポイント	中長期的な視点から自社のあるべき理想像を描き、その実現シナリオとなる戦略を策定するポイントを学びます。
	第2回	経営体質強化のための財務管理		
		2026年9月8日(火)	収益性を高める財務管理の進め方	自社の戦略を実現させ、着実な収益を確保して有効な投資等へつなげるための財務管理の実践法を学びます。
		2026年9月9日(水)	ゼミナール①	●顔合わせ及び自社と他社メンバーのビジネス概要理解 ●自社の経営理念・ビジョン・経営方針の確認
	第3回	売上を伸ばすマーケティング		
		2026年10月5日(月)	市場開拓とマーケティングの実際	厳しい競争を勝ち抜くために、市場や顧客のニーズをいち早く捉えて「売れる仕組み」を構築する手法を学びます。
		2026年10月6日(火)	ゼミナール②	●自社の経営環境等の調査
	第4回	組織的経営を推進する人材マネジメント		
		2026年11月10日(火)	組織の活性化と人材マネジメント	限られた人的経営資源を有効に活用して組織の活力や創造性を生み出す人材マネジメント術を学びます。
2026年11月11日(水)		ゼミナール③	●自社の経営環境等の調査及び経営課題抽出 ●自社経営戦略の検討①	
第5回	自社の経営戦略の策定（個別指導）			
	2026年12月8日(火)	ゼミナール④	●自社経営戦略の検討②	
	2026年12月9日(水)	ゼミナール⑤	前回の戦略検討に引き続き、自社の経営環境と自社の様々な課題を踏まえて、自社の経営戦略を検討する。	
東京校（東大和市）開催	第6回	自社の経営戦略の策定・とりまとめ（個別指導） ※中小企業大学校東京校にて開催		
		2027年1月20日(水)	ゼミナール⑥	●自社経営戦略の決定、自社経営計画の検討
		2027年1月21日(木)	ゼミナール⑦ レポートの提出	●自社戦略・計画の完成・発表会準備
	第7回	経営戦略のプレゼンテーション（個別指導） ※中小企業大学校東京校にて開催		
		2027年2月24日(水)	ゼミナール⑧ 発表会の準備	●自社戦略・計画の発表会準備
	2027年2月25日(木)	ゼミナール⑨ 発表会	●自社戦略・計画の発表会	

自社の経営戦略を
ゼミナールで検討できる！



※研修初日終了後に交流会を開催予定です。※カリキュラムは都合により変更する場合がありますので予めご了承ください。

ゼミ講師紹介 | 経験豊富な専門講師の個別指導により自社の経営戦略策定を支援します！



清永 誠 (きよなが まこと) 株式会社ヒューマンリソース・デベロップメント 代表取締役
1985年、三井ハイテック(北九州市)に入社し、ICリードフレームの製造、品質管理などを行う。その後、人材派遣の営業などを経て、地元オーナー企業(製造系中小企業)に入社し、営業実務、生産管理などを経験。1995年、多角経営に失敗し、倒産の危機にあった同社を再建。中長期経営計画立案と実践(人づくり・やる気づくり・生産管理と品質管理強化・技術開発等)、自動車産業への参入を果たし、オーナー家へ事業承継。2015年6月、『至誠塾』を立ち上げ、地元の中小企業経営者を対象に高い志を持つ、“人”中心の経営を指導。同年10月より現職。早稲田大学大学院情報生産システム研究科修士(工学)。



荻須 清司 (おぎす きよし) 株式会社エニシードコンサルティング 代表取締役
東証一部住宅設備機器メーカー、エクステリアメーカーなどで、営業、人事、法務、経営企画に従事。M&A、海外現地法人設立、株式店頭公開業務にも携わり、2005年より名古屋ワークスマネジメントオフィス代表。2013年に株式会社エニシードコンサルティングを設立し、現職。資格は中小企業診断士、特定社会保険労務士、キャリアカウンセラー、NLPマスタープラクティショナーほか。専門分野は経営改善(戦略構築・マーケティング、経営革新、創業支援)、人事組織構築(人材育成、人事制度構築)、会社設立支援等。中小企業大学校でのゼミナール及び研修講師では熱心かつ丁寧な指導が高い評価を受けている。著書は「間違いだらけの人事制度」(ギャラクシーブックス2017年10月Amazon企業経営の部ベストセラー1位を獲得)、「中小企業のための人が辞めずに育つ人事制度」(幻冬舎2025年4月)など。



佐藤 康二 (さとう こうじ) 株式会社エム・イー・エル 取締役
福岡大学商学部商学科卒業後、民間企業勤務を経て起業。その経験を活かして1995年に(株)エム・イー・エルに入社し、コンサルタントに転身。現在、同社取締役として企業の業績向上コンサルティングや組織活性化・人材開発の支援を行う。「なぜ人は本気で働かないのか」等の著作を含め、組織開発を通じた業績向上、売上アップをテーマに顧客接点の水準を高める価値づくりと、社員がイキイキ働ける職場づくりに注力。理念を重視したビジョン型経営を中小企業に導入し、目標設定と計画立案、その実行と進捗管理までを支援して多くの顧問先で業績向上を実現している。中小企業大学校をはじめ公的機関での研修講師としても豊富な実績を有する。



大谷 公紀 (おおたに まさき) 株式会社大谷コンサルティング 代表取締役
九州大学農学部卒業後、食品会社、コンサルティング会社勤務を経て、2020年に独立。食品会社では、ものづくり(商品開発、生産技術、原料購買)に12年間従事。コンサル会社では、中小企業の事業再生支援に14年間従事。独立後も中小企業の経営改善支援を中心に活動。事業計画の策定から実行支援まで、経営者のパートナーとして企業経営をサポートしている。中小企業診断士。



岩瀬 学 (いわせ まさふみ) 株式会社BIZrenovation 代表取締役
税理士法人での実務経験と、経営コンサルティング会社での豊富な現場支援を通じて、数百社の決算書と向き合ってきた財務のプロフェッショナル。千葉銀行での法人融資担当を経て、税理士法人ゆびすい、(株)ゆびすいコンサルティングで中小企業の財務改善・資金繰り対策・事業承継を支援。独立後は(株)BIZrenovationを設立し、代表取締役として全国の経営者をサポートしている。「数字の裏にある経営の実態」をわかりやすく読み解き、明日から使える実践的な知識として伝える講義スタイルに定評がある。中小企業診断士。

第1期アンケート(第1～第3回)

講義

- 今までの発想になかった手段や考えを学んだことで計画立案の幅が広がった。
- グループワークを通じて参加企業のリアルな話が聞けて良かった。
- 財務知識の少なさを感じ、再度勉強する必要性を痛感した。
- メンバーの発表が具体的で勉強になった。自社の棚卸しができた。
- フィードバックの手順を分かりやすく学べた。



ゼミナール

- 講師とメンバー間が遠慮なく発言しあえる雰囲気。相互理解も深まり、発言・質問も増えて非常に充実している。
- 大変刺激を受けた。しっかり学び、適正な利益を確保できる経営を目指す。
- 教え方が本当に親切。マインド教育の部分もあり、質問にも丁寧な回答があり参考になっている。
- 毎回思考が深まる内容。計数面も細かく教えていただき助かっている。



申込方法

中小企業者の方であればどなたでも受講できます。

東京校のホームページから
オンラインでお申込ください。



お申し込み
フォーム

※中小企業の定義はHP等でご確認いただくか、当校までお問合せください。
士業・経営コンサルタント等の方はお断りさせていただく場合がございます。
※応募者多数のためキャンセル待ちとなる場合がございますので、お早めにお申し込みください。
応募状況は、HPでもご確認いただけます。

お申込み・お問い合わせ先

中小企業大学校東京校 企業研修課

〒207-8515 東京都東和市桜が丘2-137-5

WEB <https://www.smrj.go.jp/institute/tokyo/>

TEL 042-565-1207

E-mail to-kenshu@smrj.go.jp

受講決定と受講料の納入

受入決定後、開講日の約1.5ヶ月前頃から貴社の連絡担当者様あてに「受講決定通知兼振込依頼書」等を送付いたします。受講料は指定日までにお振り込みください。
(恐れ入りますが、振込手数料は貴社でご負担ください)

※納入後の受講料は、キャンセルされた場合にも一部または全額を申し受けますので予めご了承ください。

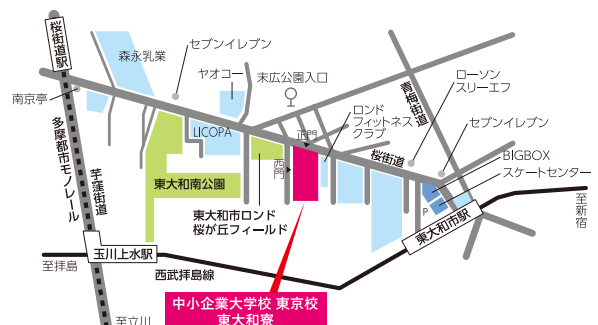
交通アクセス

- 中小企業基盤整備機構本部 (港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル)



- 中小企業大学校東京校 (東大和市桜が丘2-137-5)

● 西武拝島線 東大和市駅から徒歩10分 ● 多摩都市モノレール 桜街道駅から徒歩15分
※受講者用の駐車場・駐輪場はございません。電車・バス等の公共交通機関をご利用ください。



宿泊施設(東大和寮)

東京校には宿泊施設を併設しております。

寮費: 3,000円 / 1泊(税込・朝食サービス) ※寮費は変更になる場合があります。